



六暉控股股份有限公司 (2115)

上市前業績發表會

報告人：許廉凱 總經理

LUHAI氣門嘴領導品牌



大綱

- 1 集團簡介
- 2 主要產品及客戶
- 3 產業地位、營運概況
- 4 研發及技術
- 5 競爭優勢、未來展望



1

集團簡介



公司簡介

成立時間	2009.10.19	資本額	新台幣601,000千元 (掛牌股本676,140千元)
董事長	吳金鹿	總經理	許廉凱
集團營收	2012年度NTD21.63億；2013年前三季NTD17.57億		
集團人數	1,469人(截至2013/11/30止)		
主要產品	氣門嘴之製造銷售 81.27% 配件買賣及其他 18.73%		
主要營運據點	六暉實業(1983)、 廈門廈暉(本廠1990、精工部2000) 昆山六暉(1997)、PT. LUHAI (2011)		
集團產能	集團月產能4,600萬套		



公司沿革

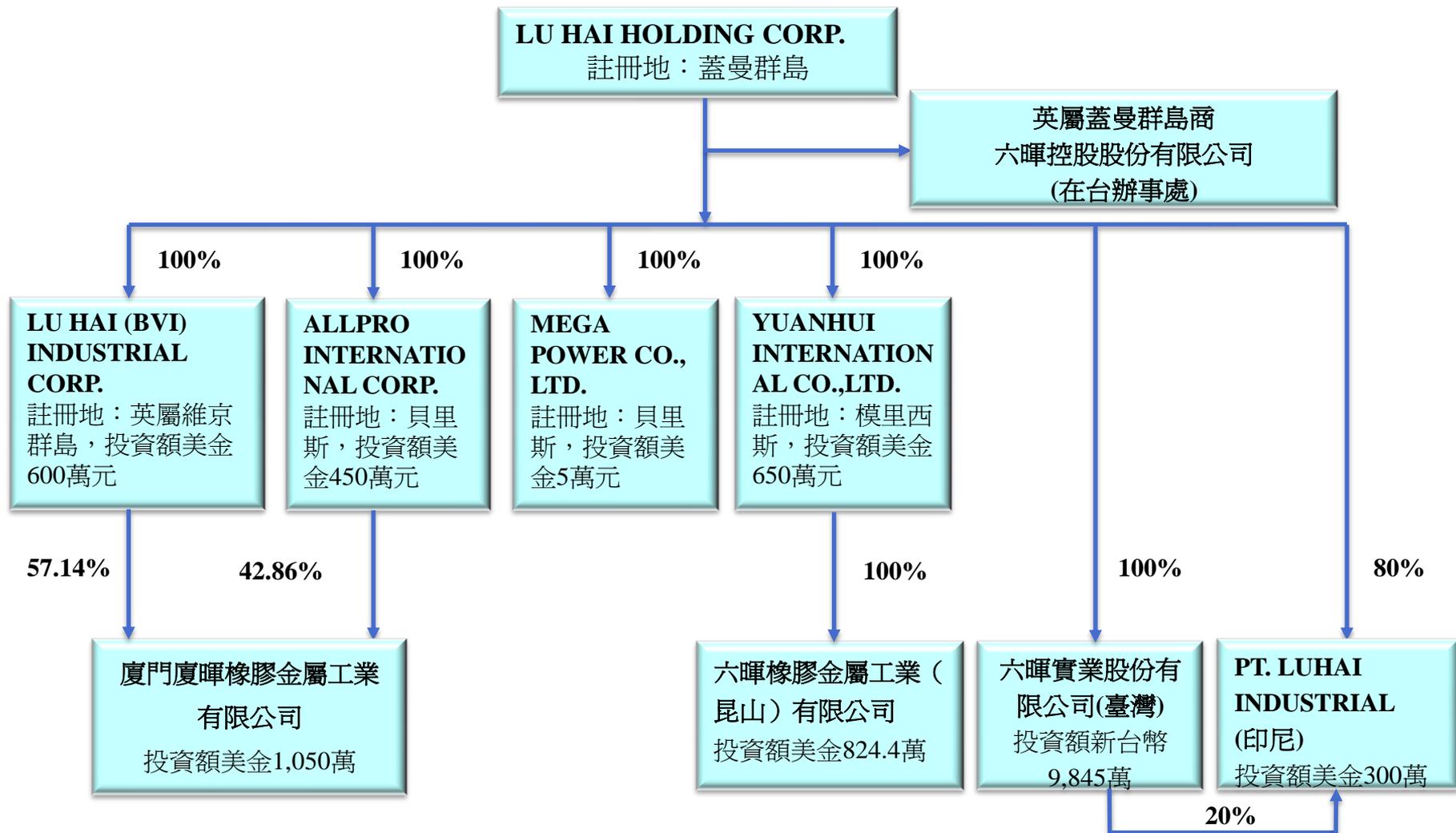
年度

重要記事

- 1980年 ■ 臺灣彰化成立六和汽門實業社
- 1983年 ■ 成立臺灣六暉實業股份有限公司
- 1990年 ■ 成立廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司
- 1997年 ■ 成立六暉橡膠金屬工業（昆山）有限公司
- 2000年 ■ 成立廈門六暉金屬有限公司
- 2002年 ■ 榮獲米其林輪胎認證中國地區唯一合格供應商
- 2009年 ■ 成立六暉控股股份有限公司（LU HAI HOLDING CORP.）
- 2011年 ■ 榮獲普利司通指定優良合格供應商
- 2011年 ■ 成立六暉工業（印尼）股份有限公司
■ 廈門廈暉公司與廈門六暉金屬公司合併
- 2012年 ■ 公司六角LOGO榮獲“中國馳名商標”



投資架構



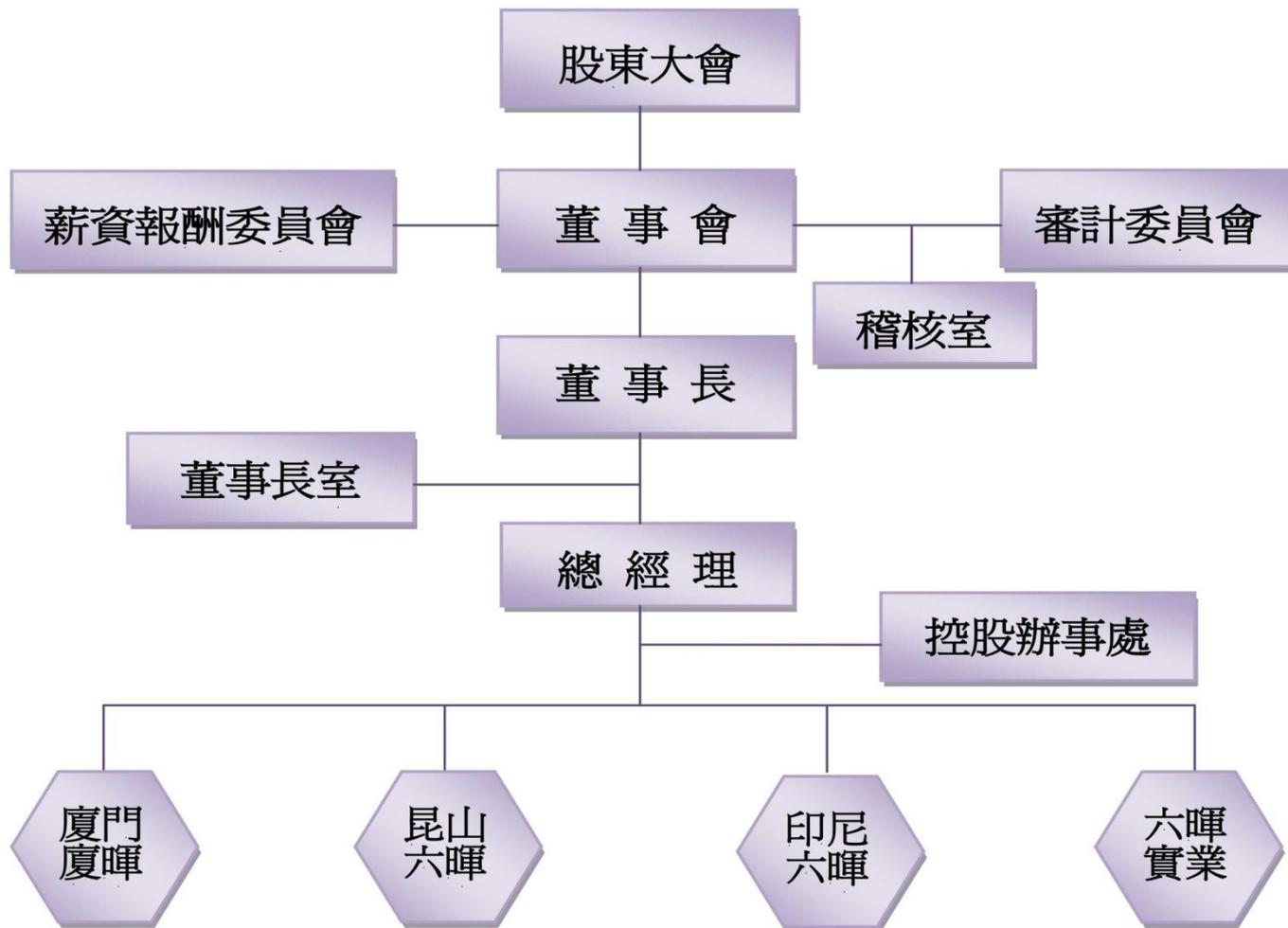


重要營運據點分工概況

營運據點	建物面積(平方米)	營運定位	公司外觀
六暉實業	4,899	<ol style="list-style-type: none"> 1. 承接台灣氣門嘴訂單 2. 代中國及印尼地區關聯企採購原料及設備五金 	
廈門廈暉	本廠12,820 精工部16,438	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生產腳踏車類及機車、電動摩托車類氣門嘴為主 2. 約六成外銷、內銷約四成(中國華南地區為主) 	
昆山六暉	36,138	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生產汽車、卡車及非道路用車類氣門嘴為主 2. 約七成內銷(中國華東及華北地區為主)、約三成外銷 	
PT. LUHAI	57,777	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生產機車類氣門嘴為主 2. 目前印尼市場為主(未來東協及穆斯林市場) 	



集團組織架構





董事成員

職稱	姓名	選任日期	主要學經歷	持有股數
董事長	DAY LIGHT BUSINESS CO., LTD.(代表人:吳金鹿)	2012.7.6	六暉集團創業成員 從事本業逾30年	
董事	DAY LIGHT BUSINESS CO., LTD.(代表人:許壽)	2012.7.6	六暉集團創業成員 從事本業逾30年	7,478,840 (12.44%)
董事	DAY LIGHT BUSINESS CO., LTD.(代表人:吳金樹)	2012.7.6	六暉集團創業成員 從事本業逾30年	
董事	GET JOINT BUSINESS CORPORATION(代表人:許禾)	2012.7.6	六暉集團創業成員 從事本業逾30年	
董事	GET JOINT BUSINESS CORPORATION(代表人:許寺)	2012.7.6	六暉集團創業成員 從事本業逾30年	7,478,840 (12.44%)
董事	GET JOINT BUSINESS CORPORATION(代表人:許進)	2012.7.6	六暉集團創業成員 從事本業逾30年	



董事成員

職稱	姓名	選任日期	主要學經歷	持有股數
董事	許大猷	2012.7.6	許大猷記帳及報稅代理業務人	0
董事	游耀福	2012.7.6	盛源開發(股)董事長 今騰工業(股)監察人	0
董事	張國泰	2012.7.6	翊佑機械(股)總經理	0
董事	胡宗課	2012.7.6	勝福鞋材有限公司董事長	0
獨立董事	顏美英	2012.7.6	台灣大學會計碩士 普大應用材料(股)董事	0
獨立董事	盧志堅	2012.7.6	輔仁大學企管系 軒龍實業(股)董事長	0
獨立董事	何秀賢	2013.7.30	高雄高工 凱統工業(股)董事長兼總經理	0

審計委員暨薪酬委員



1.由三位獨董組成審計委員會。 2.全體董事持股比例為24.88%。



經營理念



品質為根



誠信為本



客戶為尊



持續改進



主要產品及客戶



主要產品及客戶

腳踏車



機車



轎車



巴士



卡車



工程車



主要產品及客戶



DONGAH TIRE & RUBBER





主要產品及客戶

TPMS





配件及其他產品



配件類



其他類



3

產業地位、營運概況



產業上中下游

上游



銅材



藥品



膠料

中游

六暉控股



氣門嘴



下游

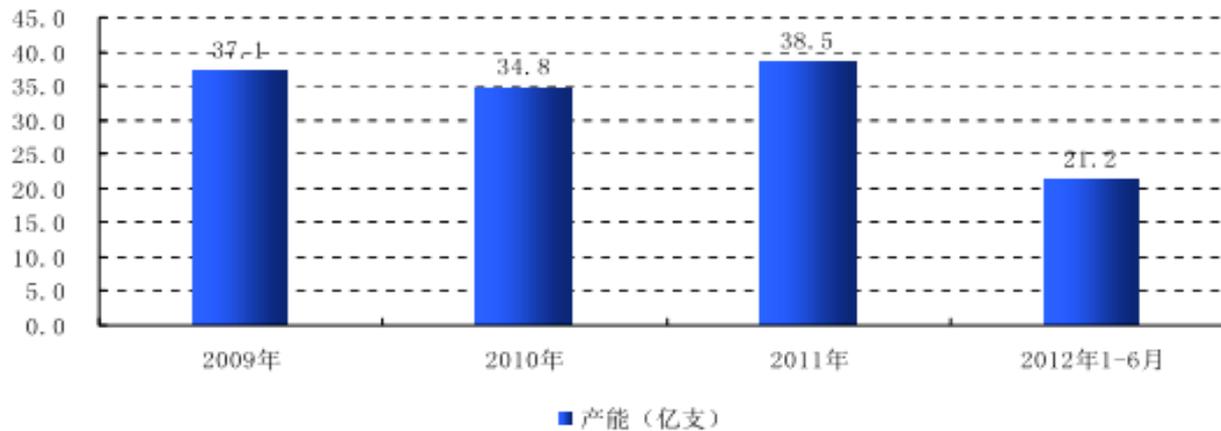
正新、建大、普利司通、米其林、福特、源恆、ALCOA





產業地位

1. 中國氣門嘴行業產量佔全球80%
2. 中國氣門嘴行業產能約34~40億支，本公司2012年產能約5.5億支，推估本集團約佔全球氣門嘴市場產能至少1/10。



数据来源：国家统计局 資料來源：中國化工裝備協會氣門嘴芯專業委員會

全球產能、產量最大的專業氣門嘴供應商。



競爭對手

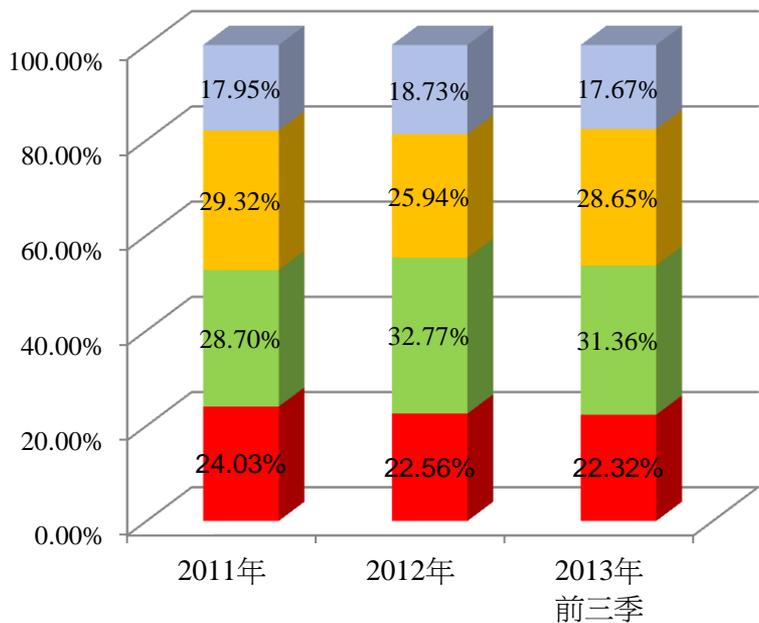
公司名稱	日產能(萬套)	主要生產線
六暉控股	160~170	兩輪、四輪及四輪以上、有內胎、無內胎
上海保隆	80~90	四輪及四輪以上、無內胎
杭州萬通	80~90	四輪及四輪以上、無內胎
江陰創新	80~90	二輪、四輪及四輪以上、有內胎
江陰常新	80~90	二輪、四輪及四輪以上、有內胎
太平洋(日本)	70~80	四輪及四輪以上、無內胎、TPMS
喜萊德(美國)	70~80	四輪及四輪以上、無內胎、TPMS

產品線較競爭對手齊全，方便客戶一站式購足!!



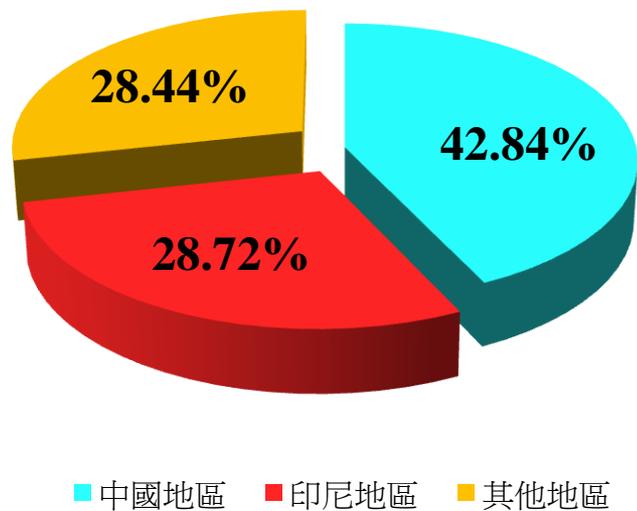
產品、地區營收比重

產品別營收比重



- 配件及其他
- 汽車、卡車及道路用車類
- 機車、電動摩托車類
- 腳踏車類

2013年前三季銷售地區別營收比重

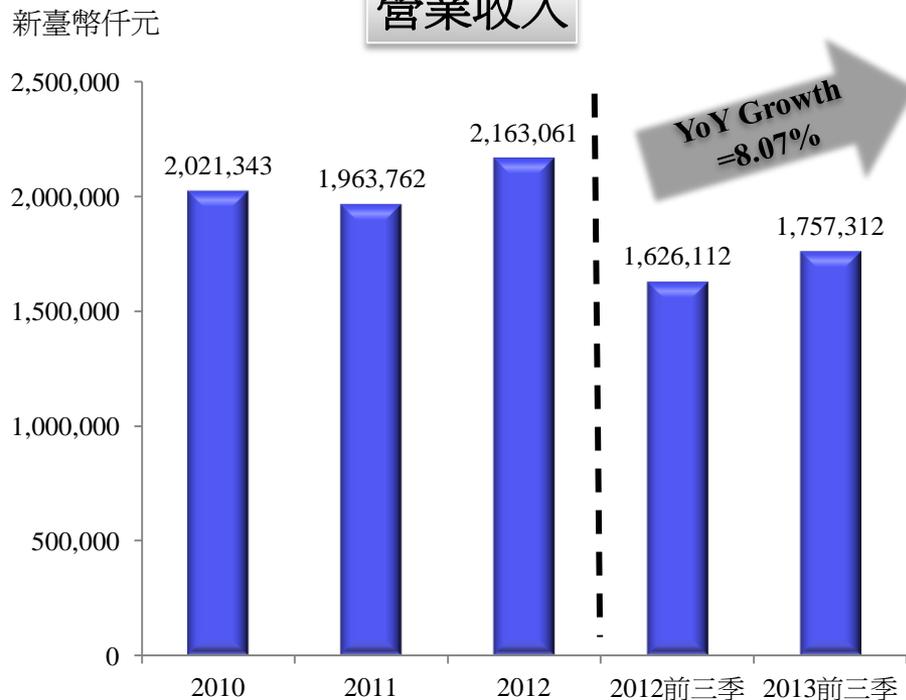


- 中國地區
- 印尼地區
- 其他地區

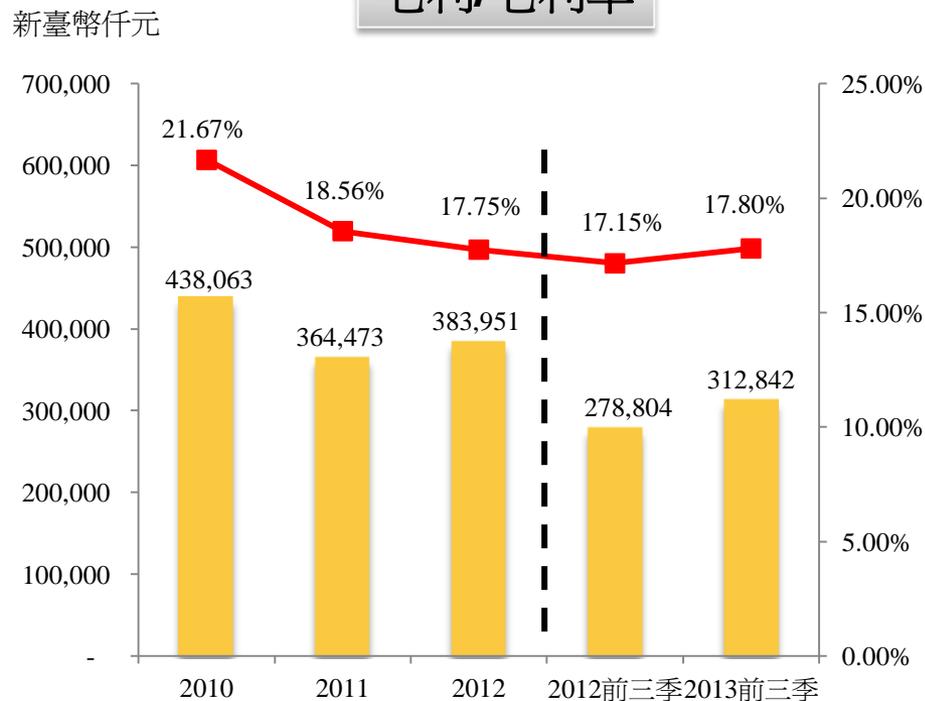


營運績效

營業收入



毛利/毛利率



■ 毛利 ■ 毛利率



營運績效

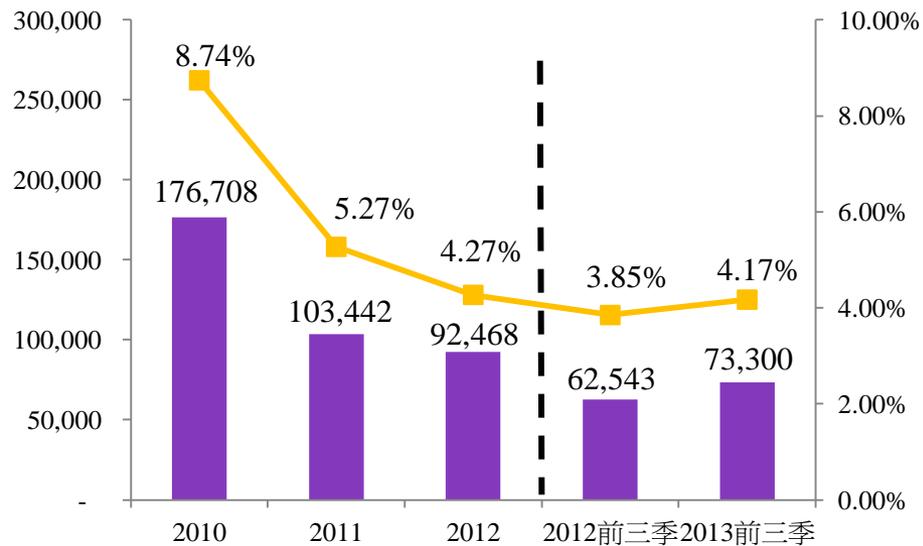
營業利益

新臺幣仟元



淨利/淨利率

新臺幣仟元

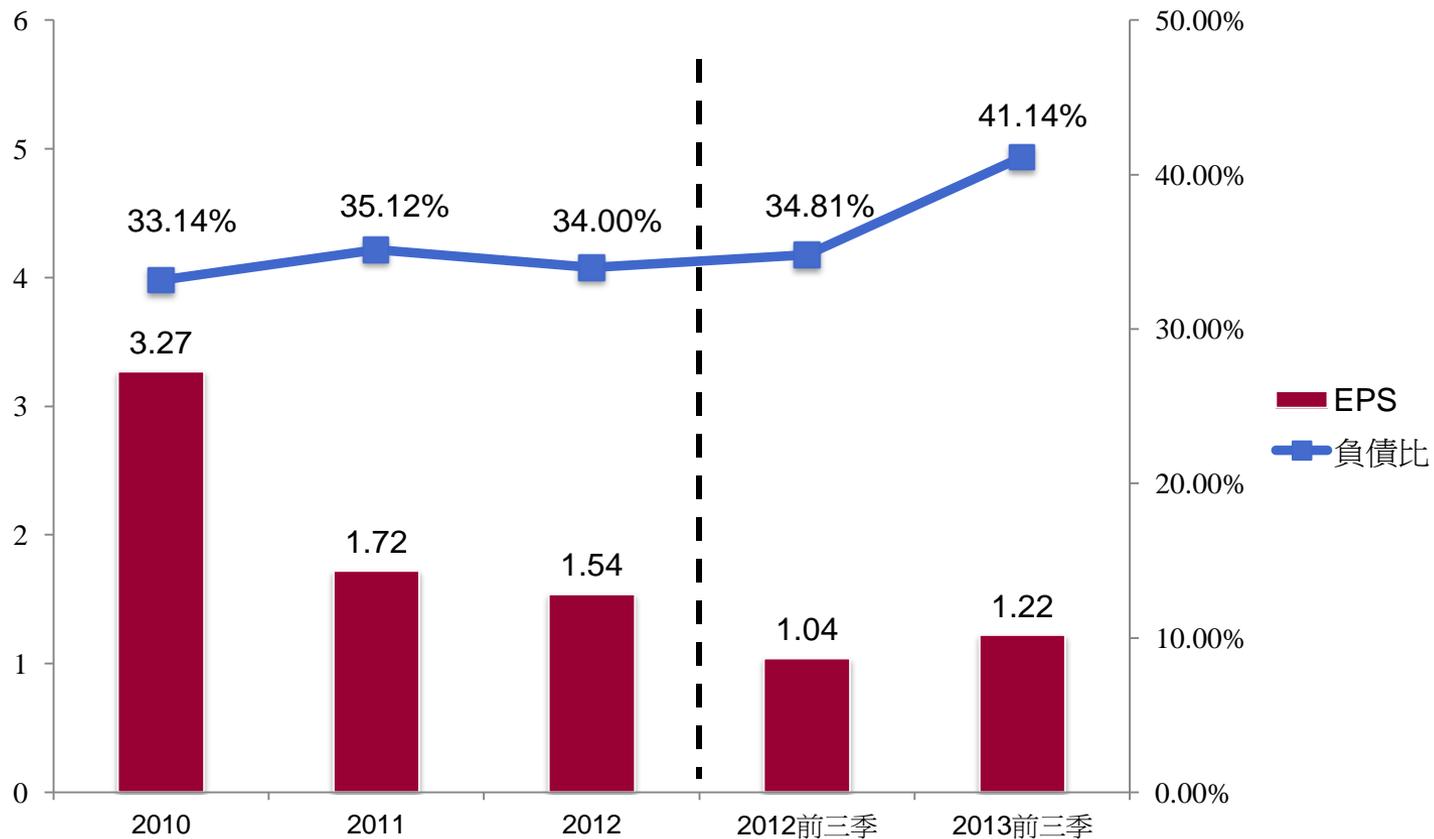


■ 淨利 ■ 淨利率



營運績效

新臺幣元





股利政策

項目 \ 年度		2011年度	2012年度	截至2013年 9月30日	
每股股利	現金股利	盈餘(註2)	USD0.008元	USD0.035元 (註1)	-
		資本公積(註3)	USD0.056元	-	USD0.042元 (註1)
	無償配股	盈餘配股	-	-	-
		資本公積配股	-	-	-

註1：本公司2013年1月11日股東臨時會通過資本公積配股，每股配發USD0.042元；2013年5月28日股東常會通過盈餘分配案，每股現金股利USD0.035元。

註2：以決議發放股利所屬之年度為揭露年度。

註3：本公司資本公積配發現金股利之來源係為股權轉換成立六暉控股時產生之溢價，以股東會或股東臨時會決議發放年度為揭露年度。



市場發展

全球、新興市場自行車及自行車配件市場規模統計及未來預測

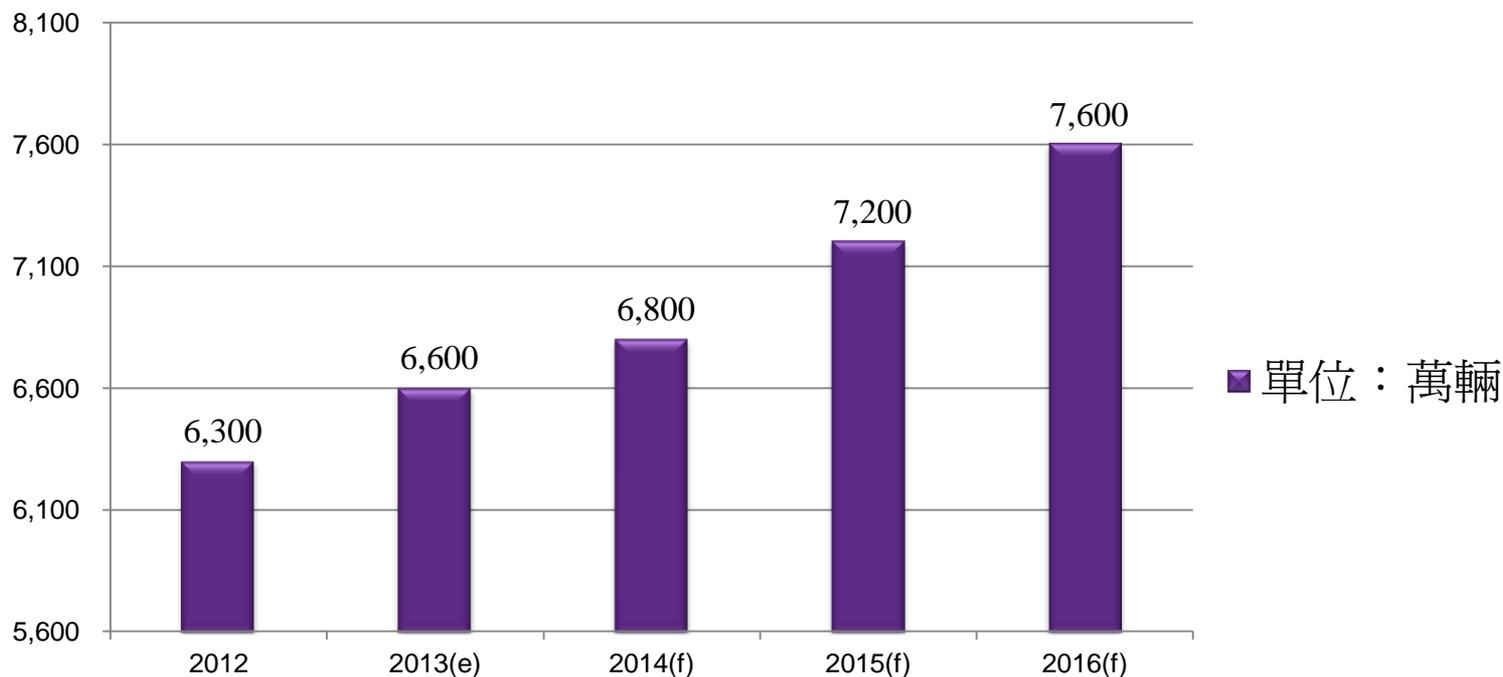
年度	全球市場	年增長率	中國	年增長率	印度	年增長率	印尼	年增長率
2013	30,652.06	2.94%	3,704.22	6.31%	1,496.20	4.86%	412.18	3.66%
2014	31,560.48	2.96%	3,938.08	6.31%	1,568.97	4.86%	427.28	3.66%
2015	32,504.93	2.99%	4,186.71	6.31%	1,645.28	4.86%	442.93	3.66%
2016	33,487.13	3.02%	4,451.04	6.31%	1,725.29	4.86%	459.16	3.66%
年度	阿根廷	年增長率	委內瑞拉	年增長率	埃及	年增長率	奈及利亞	年增長率
2013	264.27	4.86%	168.56	4.76%	213.90	4.21%	144.11	3.76%
2014	277.12	4.86%	176.59	4.76%	222.92	4.22%	149.54	3.77%
2015	290.60	4.86%	185.00	4.76%	232.31	4.21%	155.17	3.76%
2016	304.73	4.86%	193.82	4.77%	242.10	4.21%	161.00	3.76%

資料來源：ICON Group International, Inc.；永豐金證券整理



市場發展

2012-2016年全球機車市場規模趨勢分析

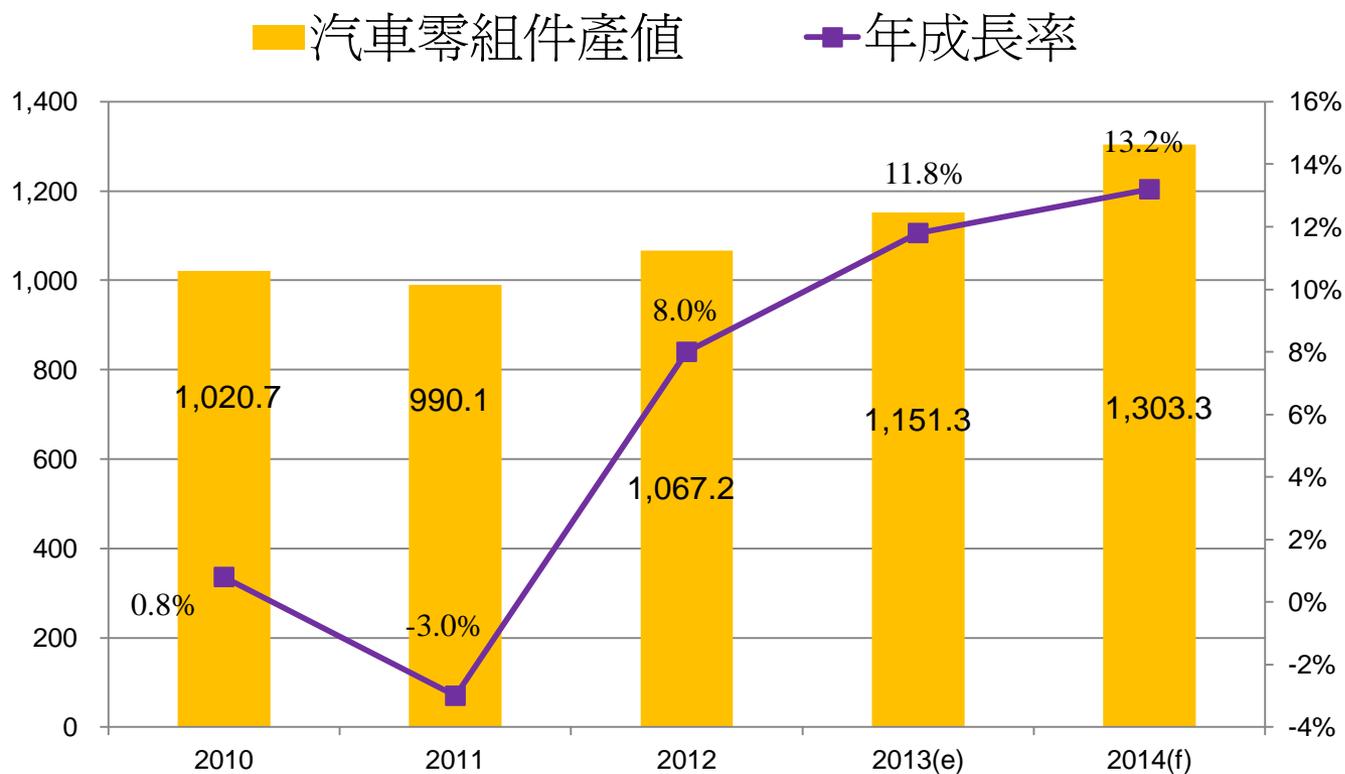


資料來源：Freedonia(2011)；工研院IEK(2013/05)



市場發展

全球汽車零組件產業



單位：十億美元

資料來源:工研院IEK(2013/05)



市場發展

TPMS主要分爲間接式與直接式：

1. **間接式**: 透過ABS的輪速系統感測器來比較車輪之間的轉速差異；其缺點爲無法同時針對2個以上缺氣的輪胎進行判斷。
2. **直接式**: 利用安裝在輪胎內的感測來直接測量輪胎的氣壓；直接式又可分爲外置式、綁帶式及與氣門嘴結合之TPMS。



外置式TPMS



綁帶式TPMS



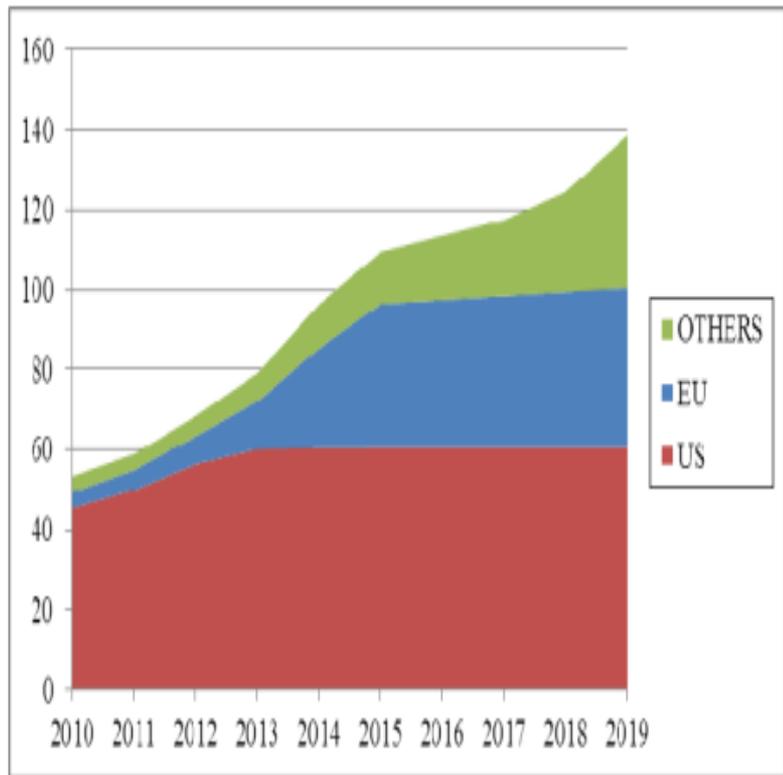
與氣門嘴結合之TPMS = 市場主流



市場發展

全球TPMS OE市場規模

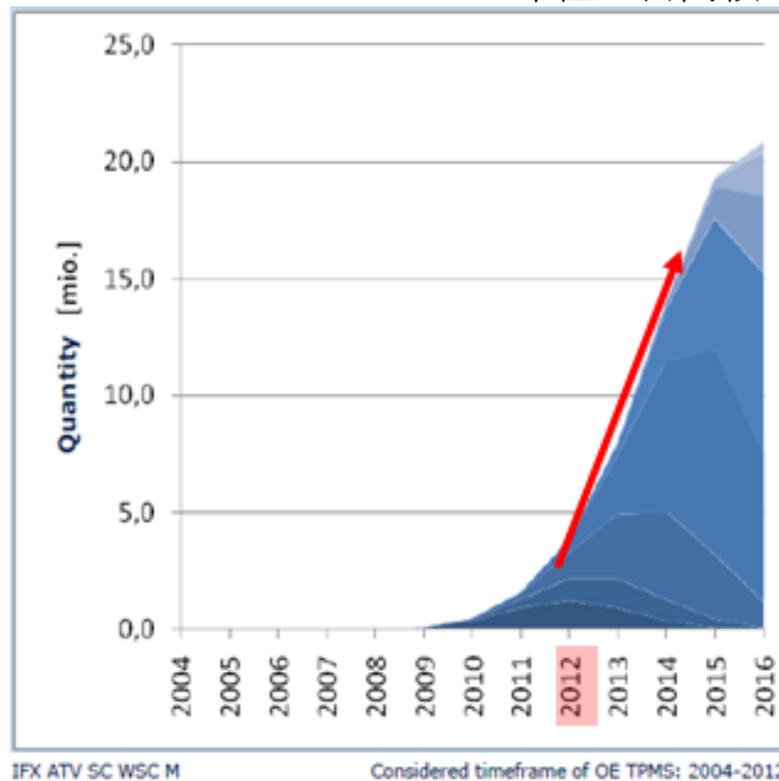
單位：百萬顆



資料來源：永豐投顧研調處預估整理，Dec. 2012

全球TPMS AM市場規模

單位：百萬顆



IFX ATV SC WSC M

Considered timeframe of OE TPMS: 2004-2012

The Aftermarket starts growing significantly now and will increase rapidly





4

研發及技術



研發團隊

研發部

研一課
新產品開發

研二課
設備開發

研三課
工廠改善

研四課
模具開發



自動化設備導入

新式超音波清洗工藝流程開發



清洗，甩乾，烘乾，人數4人



全自動，人數2人

自動插氣門嘴插釘設備開發



人數26人



人數12人



自動化設備導入

多軸封閉式底成機開發



無外罩保護，高耗能，人數12人

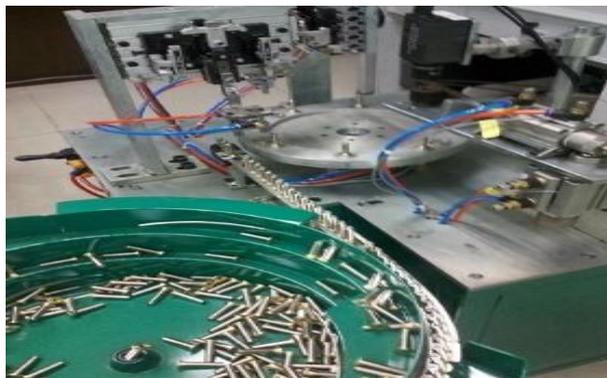


兩倍產能，降低耗能，人數6人

機械視覺檢測機



使用人工檢查，人數26人



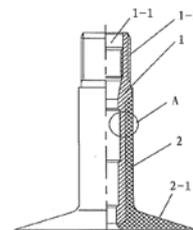
全自動外觀尺寸檢查，人數6人



專利技術

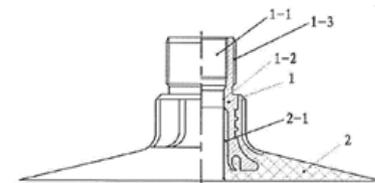
1. 無鉛型鋁合金氣門嘴

(採用環保不含鉛之鋁合金製作的包膠氣門嘴)



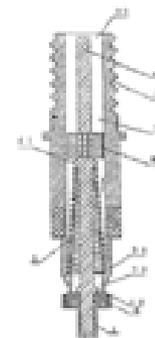
2. 水氣兩用輪胎氣門嘴

(一種可以減少表面腐蝕現象的水氣兩用氣門嘴)



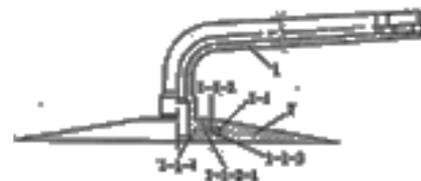
3. 新型自行車氣門嘴芯

(在超低壓情況之下，可以減少產生慢性漏氣現象)



4. 新型卡車輪胎氣門嘴

(改變氣門嘴的結構，增加黏合強度)

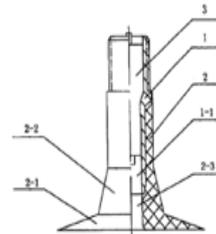




專利技術

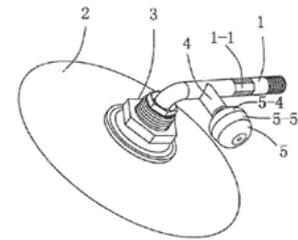
5. 新型包膠氣門嘴

(一種能夠自由彎曲的新型包膠氣門嘴)



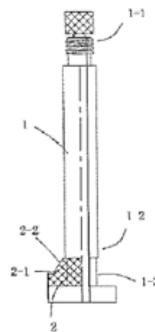
6. 新型自帶胎壓偵測器氣門嘴

(專門給有內胎的卡車專用胎壓偵測器氣門嘴)



7. 新型自行車氣門嘴

(自行車無內胎氣門嘴)





5

競爭優勢、未來展望



核心競爭優勢

技術面

- 1.製程及模具具關鍵能力
- 2.及時提供產出之能力
- 3.自動化設備程度領先一般同業

產品面

- 1.交貨快速
- 2.產品品質獲國際大廠肯定
- 3.具規模生產優勢
(氣門嘴產量為全球第一大廠)

管理面

- 1.成本及備貨之掌握度
- 2.經營團隊經驗豐富

客戶面

- 1.滿足客戶特殊規格要求
- 2.產品線完整，方便客戶一站式購足。



未來發展計畫

1

強化膠料配方及銅廢料再生技術研發

2

擴大TPMS產銷規模，提高集團營收及獲利

3

擴大精密加工產業，應用於非氣門嘴零組件

4

持續提升生產自動程度及製程優化

5

培養全方位人才，積極建構完整之國際行銷通路，因應瞬息萬變的市場需求



六暉控股股份有限公司
LUHAI HOLDING CORP.

六暉不只是氣門嘴產業的領導品牌，
更是最有競爭力的世界級品牌大廠。



Thank You !