



SINCE 1980

股票代號：2115

六暉控股股份有限公司

2014年第一季度營運報告

LUHAI 氣門嘴領導品牌

免責聲明



本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)公告資訊為依據。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。

公司簡介



- 控股成立時間：2009.10.19 ➤ 上市時間：2013.12.25
- 董事長：吳金鹿 ➤ 總經理：許廉凱
- 主要產品(2014Q1)：
 - 氣門嘴之製造銷售 81.57%
 - 配件買賣及其他 18.43%
- 主要營運據點：
 - 六暉實業(1983) • 廈門廈暉(本廠1990、精工部2000)
 - 昆山六暉(1997) • PT. LUHAI (2011)
- 集團人數：1,482人(截至2014/4/30止)
- 資本額：新台幣676,140仟元
- 集團產能：集團月產能4,600萬套

公司沿革



年度	重要記事
1980年	■ 臺灣彰化成立六和汽門實業社
1983年	■ 成立臺灣六暉實業股份有限公司
1990年	■ 成立廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司
1997年	■ 成立六暉橡膠金屬工業（昆山）有限公司
2000年	■ 成立廈門六暉金屬有限公司
2002年	■ 榮獲米其林輪胎認證中國地區唯一合格供應商
2009年	■ 成立六暉控股股份有限公司（LU HAI HOLDING CORP.）
2011年	■ 榮獲普利司通指定優良合格供應商 ■ 成立六暉工業（印尼）股份有限公司 ■ 廈門廈暉公司與廈門六暉金屬公司合併
2012年	■ 公司六角LOGO榮獲“中國馳名商標”
2013年	■ 廈暉獲頒首屆十大幸福企業、 2013.12.25 股票掛牌上市

重要營運據點及分工概況



營運據點	建物面積 (平方米)	營運定位	公司外觀
六暉實業	4,899	1. 承接台灣氣門嘴訂單 2. 代中國及印尼地區關聯企業採購原料及設備五金	
廈門廈暉	本廠12,820	1. 生產腳踏車類及機車、電動摩托車類氣門嘴為主 2. 約六成外銷、內銷約四成(中國華南地區為主)	
	精工部16,438	1. TPMS氣門嘴 2. 精加工產品	

重要營運據點及分工概況



營運據點	建物面積 (平方米)	營運定位	公司外觀
昆山六暉	36,138	1. 生產汽車、卡車及非道路用車類氣門嘴為主 2. 約七成內銷(中國華東及華北地區為主)、約三成外銷	
PT. LUHAI	57,777	1. 生產機車類氣門嘴為主 2. 目前印尼市場為主(未來東協及穆斯林市場)	

主要產品



腳踏車



機車



轎車



巴士



卡車



工程車

客戶群



DONGAH TIRE & RUBBER



客戶群



TPMS

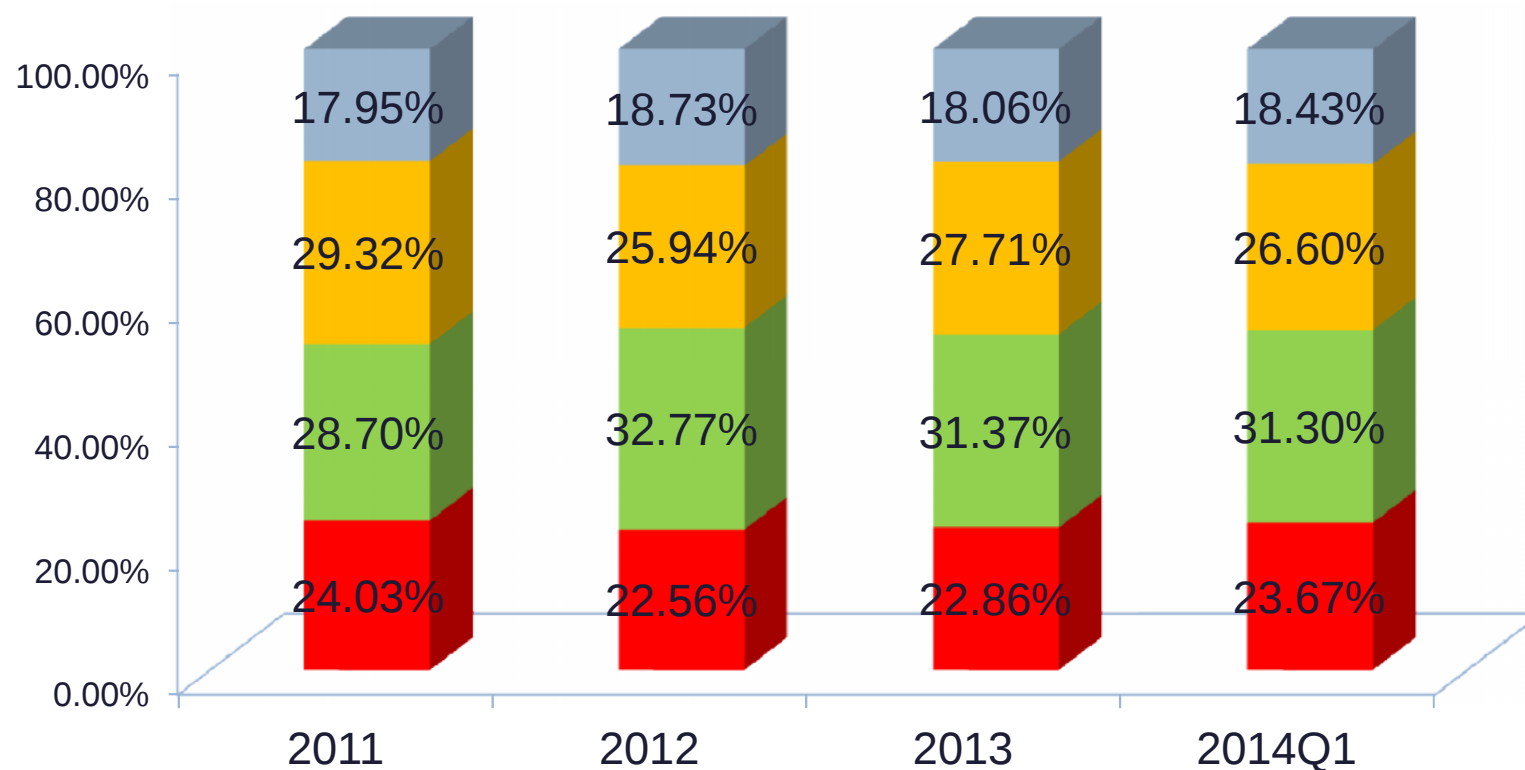


LUHA
HOLDING CORP.



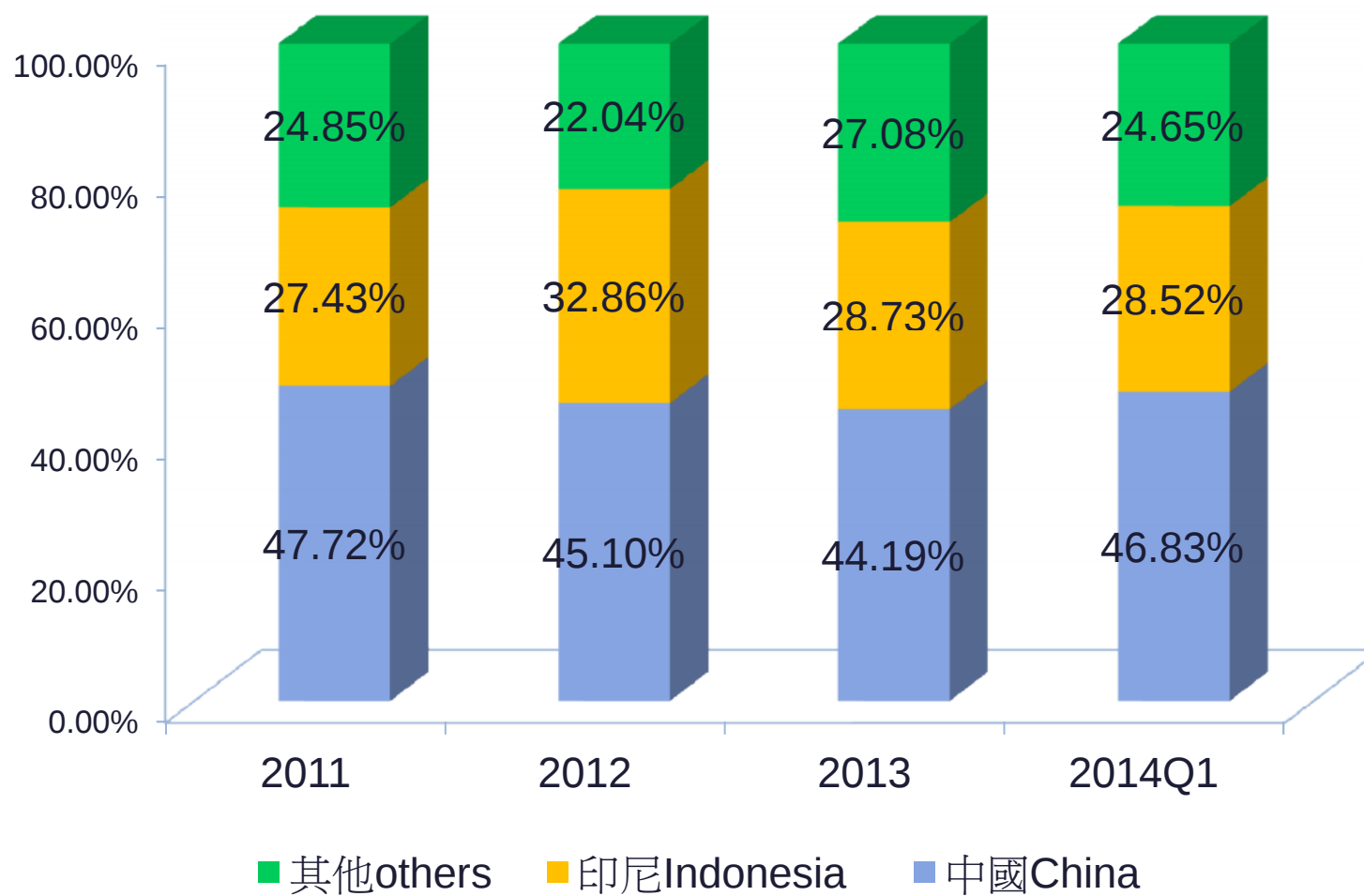
其他類

產品別營收比重



- 配件及其他 accessories and others
- 汽車、卡車及非道路用車類 PC, T/B, L/T, AG, Otr
- 機車、電動摩托車 MC, electric MC
- 腳踏車 BC

銷售地區別

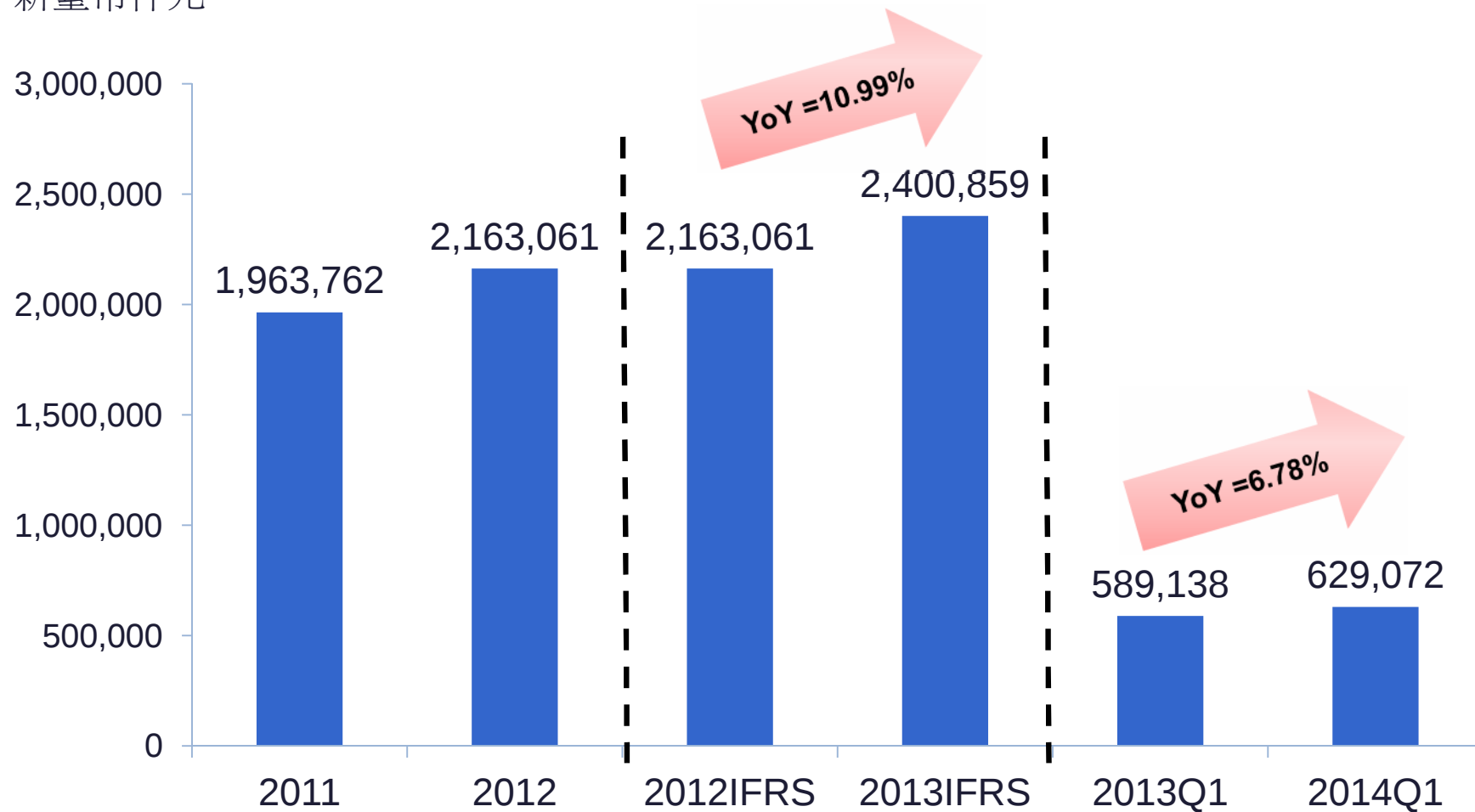


營運績效



營業收入

新臺幣仟元

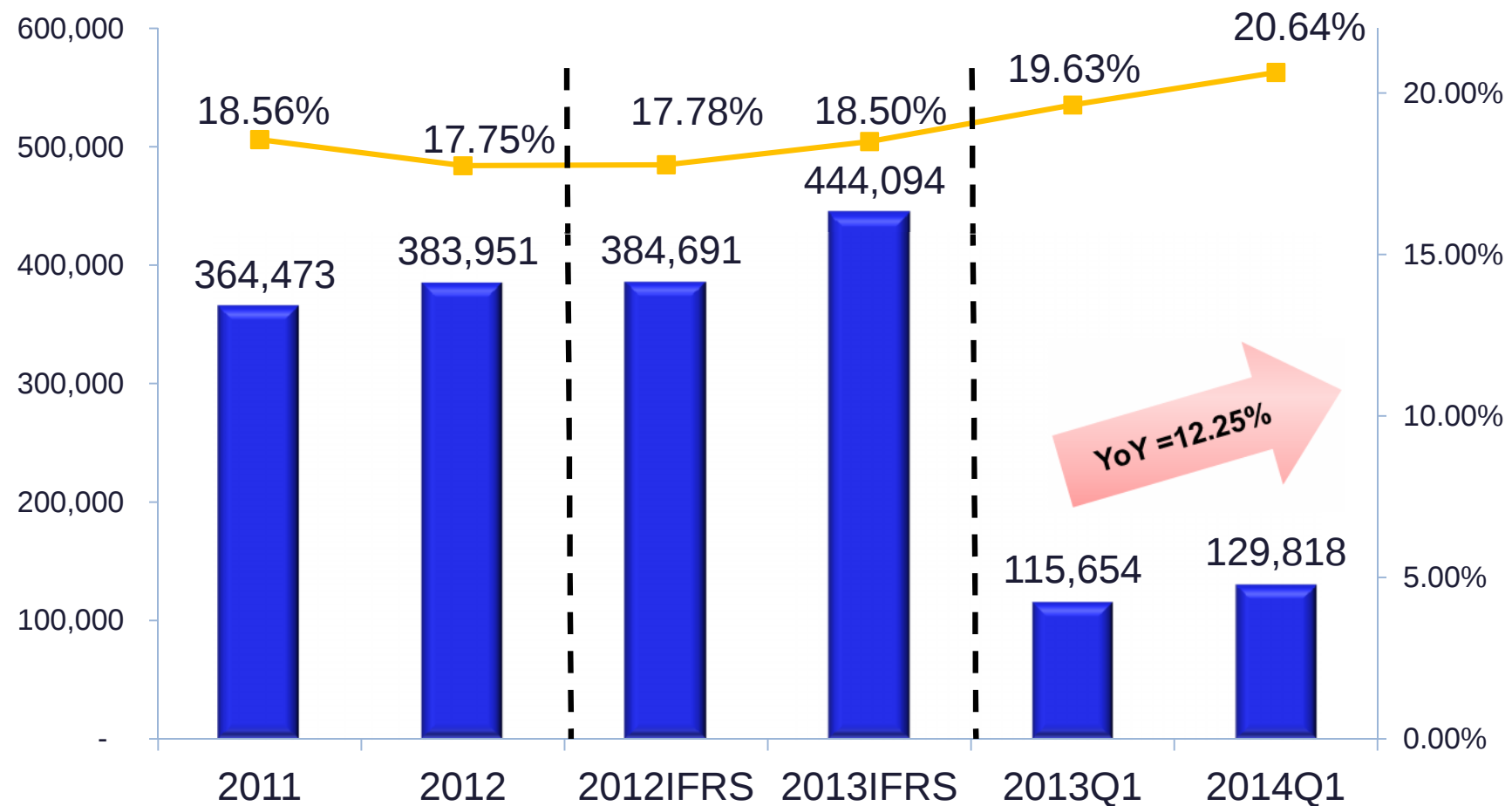


營運績效



毛利/毛利率

新臺幣仟元

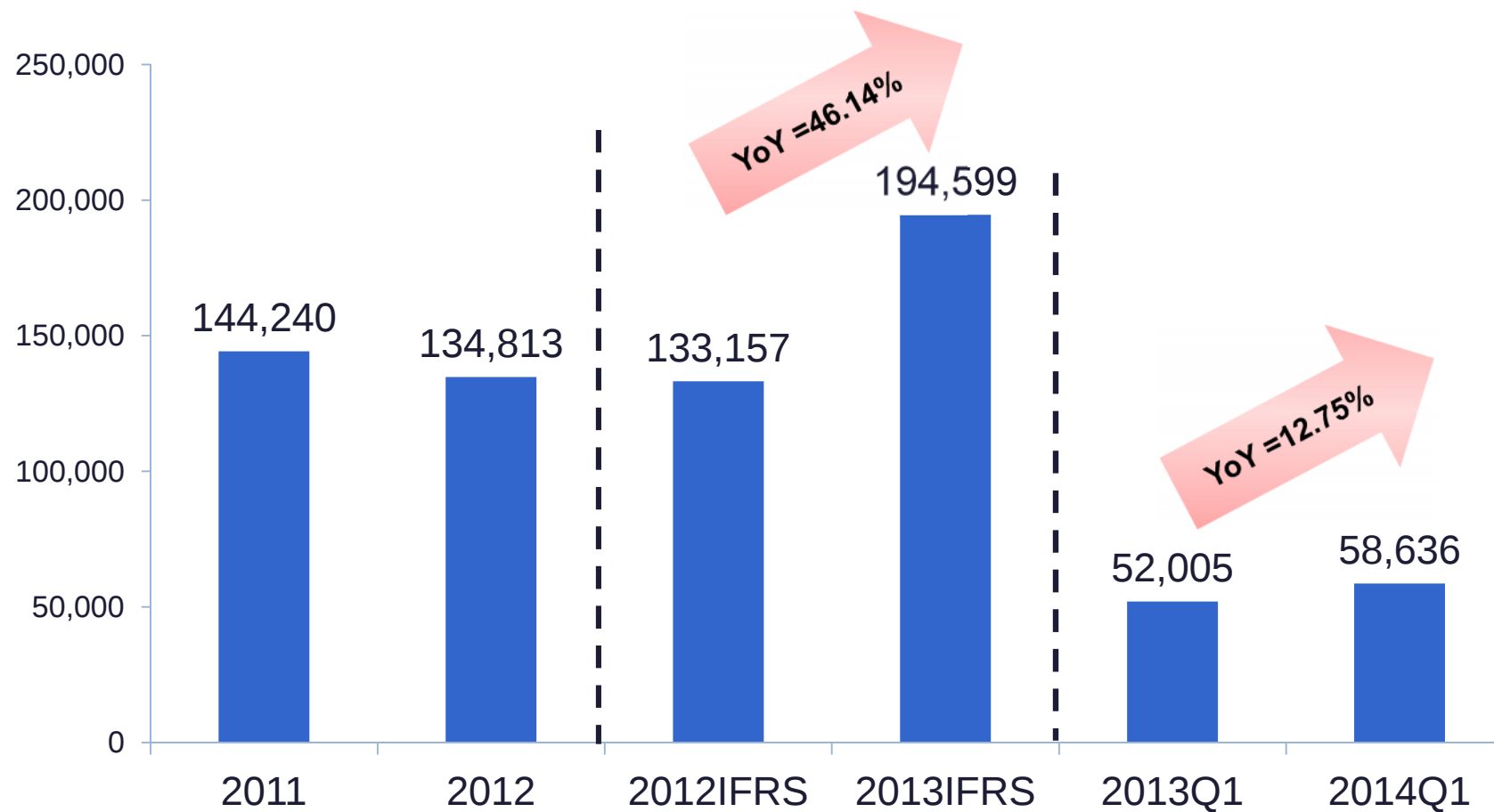


營運績效



營業利益

新臺幣仟元

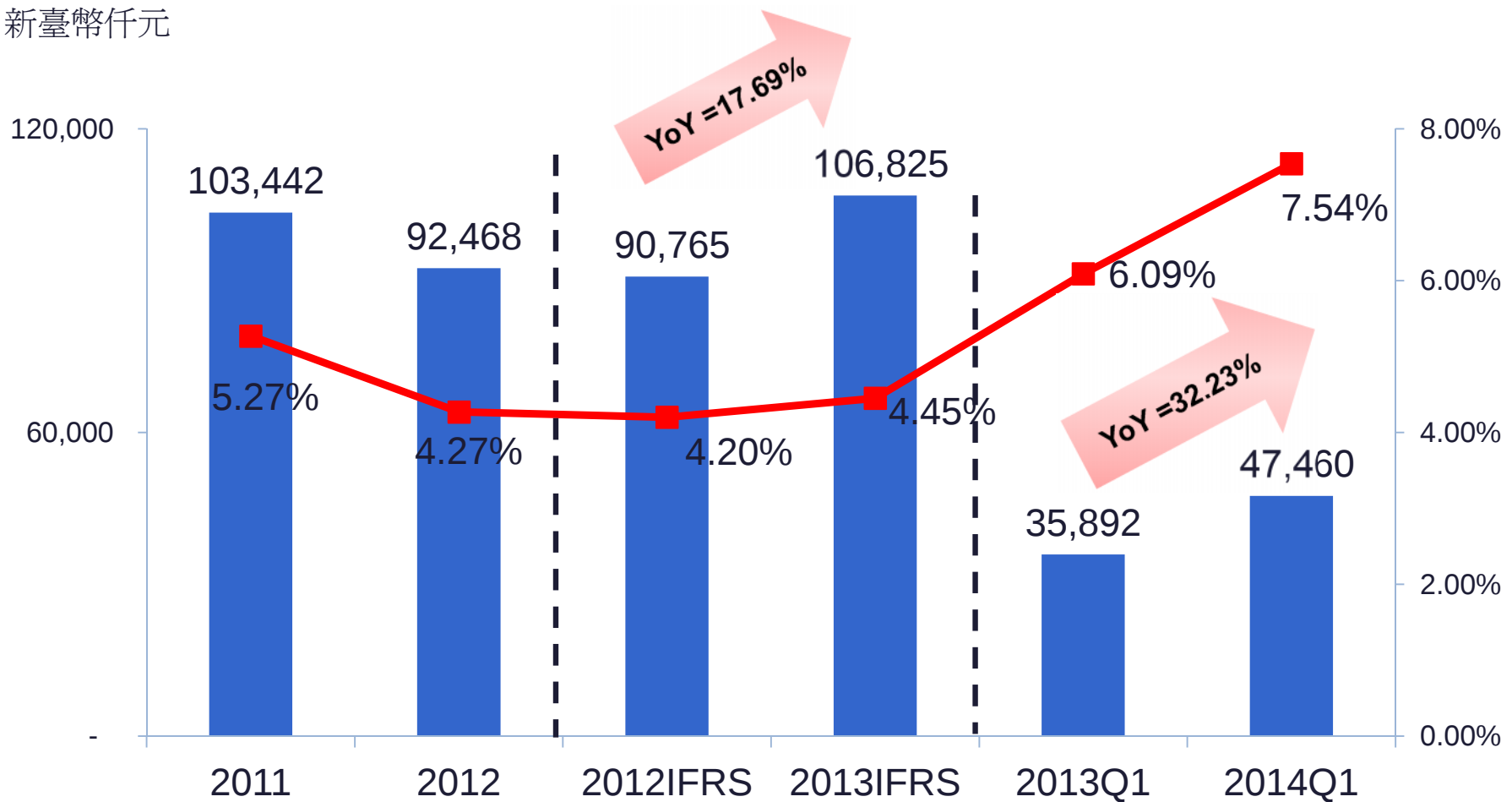


營運績效



淨利/淨利率

新臺幣仟元

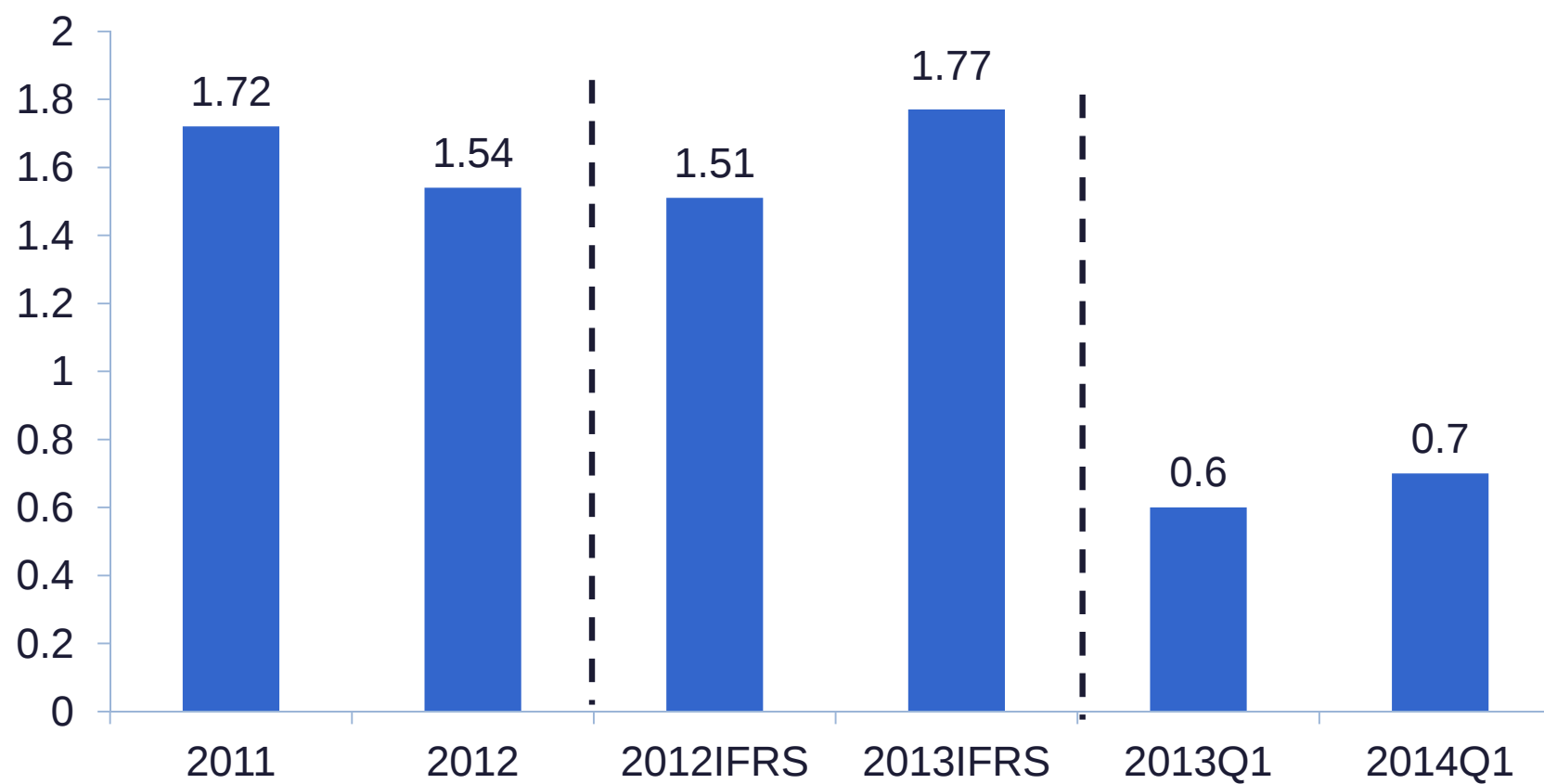


營運績效



每股盈餘

新臺幣元



營運績效



財務分析(IFRS)	2012年度	2013年度	2014Q1
負債比率	34.30%	33.95%	33.78%
流動比率	231.43%	242.61%	291.13%
速動比率	159.91%	180.21%	209.04%
應收帳款週轉率	3.91	4.03	3.95
存貨週轉率	4.14	4.36	4.19
應付帳款週轉率	7.16	7.63	7.75
資產報酬率	4.78%	5.18%	8.32%
權益報酬率	6.94%	7.47%	12.15%



SINCE 1980

Q & A

<http://www.luhai.com.tw>
[E-MAIL://spokesman@luhai.com.tw](mailto:spokesman@luhai.com.tw)