LUHAI HOLDING CORP.

六暉控股股份有限公司

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

CONTENT 目錄

00 前言

關於本報告書 03
2025 六暉控股集團 ESG OVERVIEW 05
董事長的話 07
獎項與榮耀 09
六暉集團概況 13

01 永續策略與實踐 18

1.1 永續政策與承諾 19
1.2 永續治理架構 21
1.3 利害關係人溝通與議合 25
1.4 重大主題鑑別分析與未來展望 33

02 關於六暉 47

2.1 公司治理 48
2.2 誠信經營與法規遵循 55
2.3 經營績效 62
2.4 稅務治理 67
2.5 風險管理與營運韌性 70
2.6 資訊安全與客戶隱私保護 76

03 產品責任與服務 85

3.1 產品品質與安全 88
3.2 研發創新與產品開發 93
3.3 客戶關係與服務品質 96
3.4 永續供應鏈管理 102

04 永續環境 109

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理 112
4.2 環境友善管理 130
4.3 能源管理 133
4.4 水資源管理 137
4.5 廢棄物與資源循環 146
4.6 污染防治管理 151
4.7 自然資本與生物多樣性 158

05 友善職場 159

5.1 人才吸引與留任 161
5.2 人才發展與薪酬保障 173
5.3 多元共融與人權保障 178
5.4 職業健康安全 193

06 社會共融 208

6.1 社會參與 209

APPENDIX 附錄 223

Ⅰ. GRI 準則內容索引 224
Ⅱ. TCFD 及上市公司氣候相關資訊揭露索引表 232
Ⅲ. SASB 永續會計準則對照表—汽車配件業 233
Ⅳ. 外部有限確信報告書 234

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

關於本報告書

六暉控股股份有限公司（以下簡稱「六暉」或「本公司」）深耕氣門嘴及相關零組件產業多年，始終秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之經營理念，並以此作為企業經營的核心價值，將永續思維落實於產品、管理及日常營運之中。

本報告書為六暉發行之第四本永續報告書，揭露 2025 年度永續發展策略、管理作為、績效成果及未來方向，如實呈現本公司推動永續發展的歷程與成果。期望藉由本報告書，與各界利害關係人持續交流與溝通，共同見證六暉邁向永續發展的每一步。

永續是一段持續前行的旅程，沒有終點，也沒有捷徑。六暉將持續秉持務實與負責的態度，與所有夥伴攜手同行，讓每一份努力，都成為下一代更美好未來的起點。

報告期間與組織範疇

資料揭露期間：

本報告書所揭露數據及內容，除特別說明外，均以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2023 年或延伸至 2026 年最新資訊。

資料揭露邊界：

本報告書之財務資訊依國際財務報導準則（IFRS）編製，揭露範圍與本公司 2025 年度合併財務報表一致，涵蓋六暉控股股份有限公司及其納入合併財務報表之各營運據點，包括台灣分公司、中國（廈門、昆山）及印尼廠。

除財務資訊外，本報告書亦揭露環境、社會及公司治理（ESG）相關資訊，涵蓋各營運據點之實際營運情形，並依各項永續議題之管理範疇進行彙整與揭露，呈現本公司於永續發展各面向之管理作為與績效成果。若個別指標之揭露範圍與本報告書整體邊界有所差異，將於各該章節中另行說明。

報告書撰寫原則

報告書編製依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）2021 年版、美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之「永續會計準則－汽車配件業（Auto Parts）」、氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議架構、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、聯合國全球盟約（United Nations Global Compact, UNGC）及臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》等規範編製。

依循上述準則及規範，本報告書揭露本公司 2025 年度於於經濟、環境、社會及公司治理（ESG）等永續發展面向之管理作為、推動成果及績效表現，作為與利害關係人溝通的重要平台。相關準則索引及對照資訊請參閱本報告書附錄。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

財務績效

本報告書所揭露之財務績效係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 編製。委由國富浩華聯合會計師事務所查核簽證，除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

報告書審查

本報告書資訊及數據由各權責單位統計與提供，經永續發展相關權責單位彙整、檢核及主管審閱後完成編製，並依公司內部審查程序提報董事會核准後發佈，以落實永續資訊揭露之治理與監督。

部分數據引用自公司年報、政府機關及相關公開資訊，作為報告書內容之補充依據，以提升揭露資訊之完整性與客觀性。

為提升報告書資訊之可靠性與公信力，本報告書委託獨立第三方公正單位安永聯合會計師事務所，依據確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，就本報告書特定揭露資訊執行有限確信 (Limited Assurance)。相關確信範圍、項目及結果請參閱本報告書附錄之有限確信報告書。

發行時間

本公司定期於每年發行「永續報告書」，以維持資訊揭露之透明度。

歷年報告書與相關永續績效資訊，請至本公司官網企業永續發展專區瀏覽與下載。

- 首次發行日期：2023 年 9 月
- 現行版本發行日期：2026 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計於 2027 年 8 月發行

報告書重大變革

本報告書與前一年度報告書相比，無重大資訊重編或揭露範圍變更之情事。如未來遇有相關指標重編或報導邊界變更，將於對應章節中另行說明。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎與我們聯繫，分享寶貴意見。

聯絡人：總經理室 陳姵希

電話：(04) 874-8122

電子信箱：luhai.lhh@luhai.com.tw

公司 ESG 專區網站：https://www.luhai.com.tw/ch/angent.asp

公司地址：520003 台灣彰化縣田中鎮田中產業園區新工五路 64 號

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 六暉控股集團 ESG OVERVIEW

年度永續績效亮點

章節	SDGs	2025 Highlights
CH1 永續策略與實踐	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	▶ 董事會年度聽取永續發展報告 4 次。 ▶ 董事平均出席率 100%。 ▶ 完成 12 項永續議題衝擊分析，鑑別 8 項重大主題及建立短、中、長期管理目標。 ▶ 完成 TCFD 氣候風險與機會財務影響評估。 ▶ 重大誠信經營及貪腐事件 0 件。
CH2 關於六暉	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	▶ 建立完整風險管理制度，完成年度執行情形報告。 ▶ 重大誠信、貪腐、內線交易及反競爭事件 0 件。 ▶ 重大違法裁罰、重大訴訟及重大非金錢性處分 0 件。 ▶ 投入 NT$514 萬元強化資安管理，重大資安事件 0 件。
CH3 產品責任與服務	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	▶ ISO 9001 品質管理系統驗證覆蓋率 100%。 ▶ IATF 16949 品質管理系統於中國（廈門）及印尼持續運作，台灣據點積極導入中。 ▶ 2025 年取得 18 項專利，持續強化產品研發與技術創新。 ▶ 產品召回、客戶隱私及商業機密外洩事件均為 0 件。 ▶ 供應商評鑑 338 家次，A、B 級供應商占比達 98.2%。 ▶ 永續承諾書簽署 229 家，採購金額覆蓋率達 97.24%。 ▶ 台灣在地採購金額占比 100%。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

章節	SDGs	2025 Highlights
CH4 永續環境	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	▶ 全集團 ISO 14001 環境管理系統驗證覆蓋率 100%。 ▶ 四大營運據點完成溫室氣體盤查，並通過 KPMG Carbon 第三方查證。 ▶ 預計 2026 年 9 月導入數位碳管理系統。 ▶ EHS 年度投入逾新台幣 3,944 萬元，93.51% 聚焦節能減碳與製程能效提升。 ▶ 2025 年銅廢料回收率達 100%，全年回收再利用 18,073 公噸，循環再利用率 33.5% 至 54%。 ▶ 2025 年整體廢棄物回收再利用率達 94.1%（非有害 94.6%、有害 80%）。
CH5 友善職場	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	▶ ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證覆蓋率 100%。 ▶ 全球員工 1,241 人，共同打造安全健康的工作環境。 ▶ 績效評核覆蓋率 100%，建立公平透明的人才發展制度。 ▶ 全年教育訓練達 13,294 小時，持續培育員工專業能力。 ▶ 重大職業災害、人權、童工、強迫勞動及歧視事件均為 0 件。
CH6 社會共融	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	▶ 年度公益投入超過新台幣 390 萬元。 ▶ 捐贈 1 輛救護車，提升在地緊急救護量能。 ▶ 支持 18 個村莊社區發展，促進地方共榮。 ▶ 修繕 10 戶弱勢家庭及 6 座清真寺，改善社區生活環境。 ▶ 公益活動受益逾 1,000 人，持續創造社會正向影響。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

董事長的話

在全球經營環境快速變化的今天，氣候變遷、淨零轉型、供應鏈重組及地緣政治風險，正在改變企業經營的樣貌，也帶來新的挑戰與新的思考。

六暉始終相信，唯有堅守核心價值、持續精進管理，才能在每一次挑戰中穩健前行，持續創造長遠價值。

回顧六暉四十餘年的發展歷程，我們始終堅信：”企業真正的競爭力，來自長期累積的信任，而非短期的獲利成長。”

近半個世紀以來，「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」始終是六暉堅持的經營理念，也是我們面對每一次決策、每一項產品、每一位客戶以及每一項持續改善所共同遵循的價值準則。這份理念持續深植於企業文化之中，成為推動企業穩健經營最重要的核心力量。

也正因如此，對六暉而言，ESG 並非因應外部趨勢而新增的任務，而是企業核心價值最自然的延伸。我們將「品質」落實於產品、「誠信」落實於治理、「客戶為尊」落實於服務、「持續改進」落實於每一天的工作與決策，讓永續發展真正融入企業經營、制度管理與全體同仁的日常行動，朝向企業永續經營與世代傳承的目標邁進。

健全治理 · 奠定永續根基

近年來，六暉持續將誠信經營、風險管理與永續發展融入企業決策，完善治理架構與營運體系，建構兼具治理效能、營運韌性與競爭力的管理機制。同時，透過精進品質、供應鏈、環安衛、資安及溫室氣體等各面向管理，將永續理念貫徹於日常營運之中。

制度本身不是目的，而是將經營理念落實於日常管理的重要基礎與手段；唯有將理念制度化、制度行動化，才能讓永續成為企業長期經營的力量。

深化核心本業 · 強化全球供應鏈布局

面對市場需求變化與全球供應鏈重組，六暉以核心本業為發展基礎，持續精進製造技術與研發創新扎根於日常，我們結合智慧製造持續提升產品品質與營運效率。透過台灣、中國（廈門、昆山）及印尼各據點的專業分工與協同運作，發揮在地優勢與專業分工，建立靈活且具韌性的營運網絡，強化整體供應鏈韌性與市場應變能力。

在產品策略上，六暉在穩固傳統氣門嘴優勢的同時，積極拓展 TPMS 氣門嘴及精密加工產品，提升高附加價值產品比重，為客戶提供更完善的服務。

六暉相信，穩定的供應鏈源自長期互信的合作關係，未來將持續深化夥伴關係，攜手打造具韌性與競爭力的供應鏈體系，共創長遠的共好價值。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

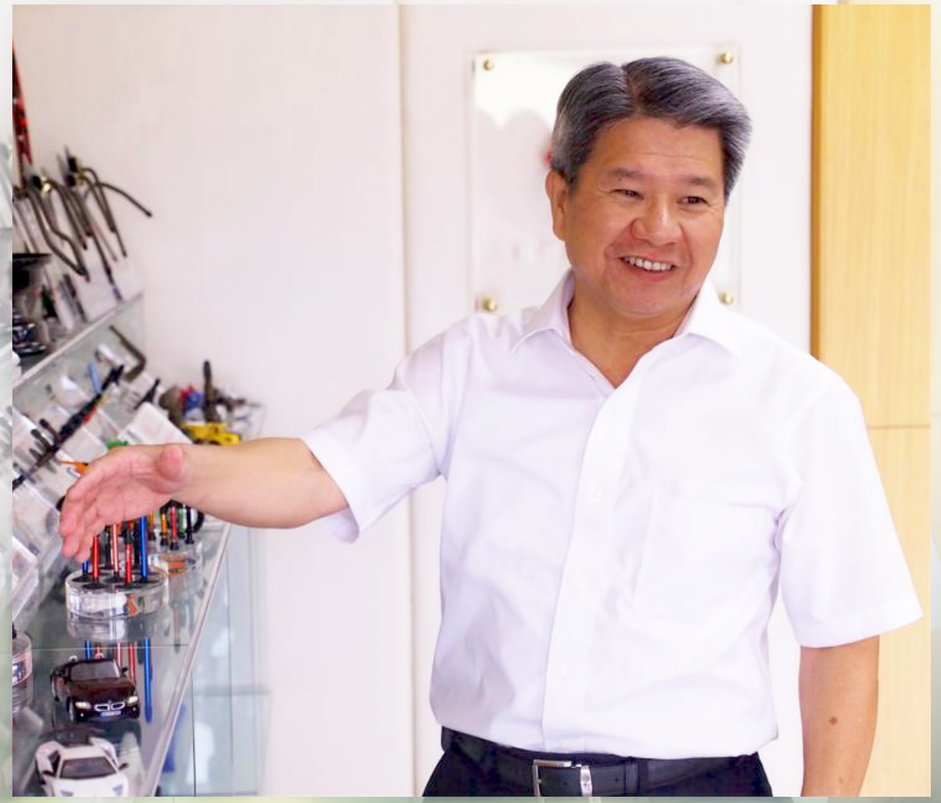
展望未來・智慧升級 持續創新

展望未來，六暉將持續以永續發展作為企業經營的重要方向，深化低碳管理、推動智慧製造、加速數位轉型，並持續優化全球布局，全面提升核心競爭力。

我們將透過數位系統導入與流程優化，逐步整合企業營運、生產及管理流程，串聯各項管理作業與資訊流，提升管理效率、決策品質及整體營運效能，並結合智慧製造、製程技術創新與研發能量，為企業長期發展奠定更穩固的基礎。

我們相信，永續不是短期目標，也不是一份報告，而是一種持續實踐的經營態度。

未來，六暉將秉持初心，以務實與負責的態度，攜手全體同仁、客戶、供應商及所有合作夥伴，一步一腳印累積信任，將永續經營的理念薪火相傳，讓六暉一路堅持的價值成為世代傳承的力量。



六暉控股股份有限公司董事長　**吳金鹿**

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

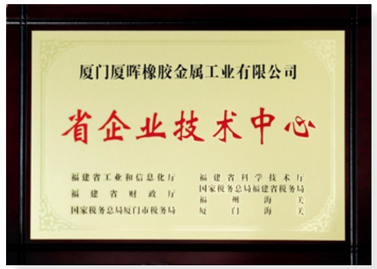
06 社會共融

附錄

獎項與榮耀

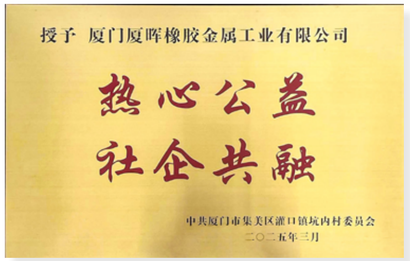
中國（廈暉）

獲認定為「福建省企業技術中心」



中國（廈暉）

熱心公益 社企共融牌匾



中國（廈暉）

獲頒廈門市集美區誠信促進會會員證

印尼 (PT. LUHAI)

榮獲 PT AHM Excellent Supplier – GOLD 等級

中國（廈暉）

獲頒廈門市環境保護產業協會會員證

永續新聞連結

↘ 查看永續亮點新聞

↘ 查看永續亮點新聞

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

技術創新與專利成果

創新驅動發展 專利創造價值

六暉集團持續投入產品研發、自動化設備開發及智慧製造技術創新，透過專利布局強化核心競爭力。截至 2025 年底，集團已累計取得 43 項專利，涵蓋氣門嘴產品技術、自動化設備、智慧檢測技術、TPMS 胎壓監測應用及自行車零組件等領域，展現持續創新與技術研發能力。

截至 2025 年底
累計專利總數
43 件

持續創新
▶ 持續投入產品研發與技術創新

專利布局
▶ 建立核心技術保護機制，強化競爭優勢

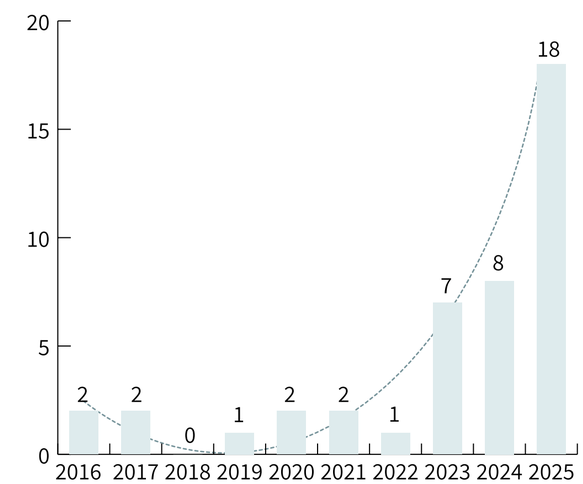
智慧製造
▶ 推動自動化設備與智慧檢測技術

品質提升
▶ 持續優化產品品質與製程效率

專利取得趨勢
▶ 持續成長 創新不止步

年度	新增專利數 (件)
2016	2
2017	2
2018	-
2019	1
2020	2
2021	2
2022	1
2023	7
2024	8
2025	18
累計	43

年度專利新增件數
▶ 2025 年新增 **18 件** 專利，創歷年新高，展現強勁的研發創新動能，與技術突破實力。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

代表性專利成果

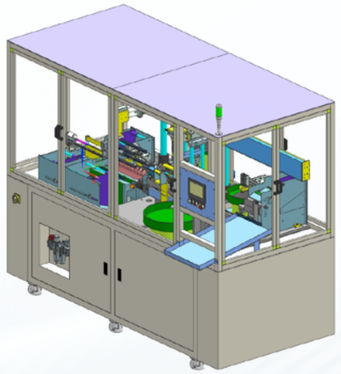
2023 年代表性專利

自行車彈簧組件同步裝配機構

實現單一工位同步裝配，提升自動化程度、組裝效率及產品品質。

自行車彈簧組件自動化裝配技術

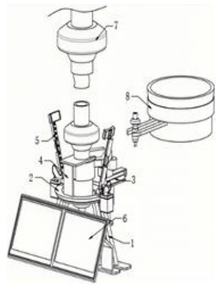
可快速完成精確安裝，自動化程度高，有效提升生產效率。



2024 年代表性專利

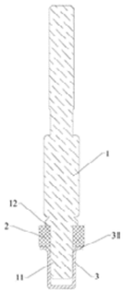
AR 智慧視覺檢測系統

實現自動補料與自動夾取檢測，提升生產自動化程度、檢測效率及品質一致性。



新型氣門嘴軸芯

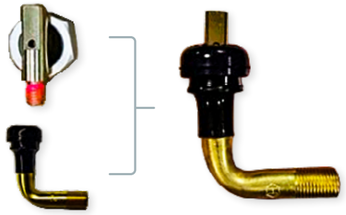
改善軸芯組裝方式，提升密封可靠性與產品耐用性，強化製程品質。



2025 年代表性專利

可拆式氣嘴

強化結構設計，防止脫落，提升使用安全性與產品可靠度。



新型 TPU 氣門嘴

採用 TPU 新材料，兼具優異耐磨耗性與延長使用壽命。

氣門嘴標準漏件

提升阻氣效果與標準件穩定性，提升設備校準效率，確保檢測品質一致性。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

全球管理系統驗證一覽

管理系統	台灣	廈門	昆山	印尼
ISO 9001	V	V	V	V
ISO 14001	V	V	V	V
ISO 45001	V	V	V	V
ISO 14064-1	V	V	V	V
IATF 16949	導入中	V	不適用	V

註：

台灣廠 2025 年 /10 月啟動 IATF 16949 導入作業，預計於 2027 年完成認證稽核。

ISO 9001（品質管理）、ISO 14001（環境管理）、ISO 45001（職業安全衛生管理）、ISO 14064-1（溫室氣體盤查）、IATF 16949（汽車業品質管理）。

台灣分公司

中國（昆山）

印尼 (PT. LUHAI)

中國（廈門）

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

六暉集團概況

企業定位與核心優勢

六暉集團（股票代號：2115.TW，簡稱六暉 -KY）創立於 1983 年，為全球主要的自行車與機車輪胎氣門嘴製造廠之一，全球市佔率達約 15%。集團專注於各類輪胎橡膠與金屬氣門嘴、胎壓偵測器（TPMS）氣門嘴及相關精密切割五金配件之研發、製造與銷售。憑藉 40 多年的深厚產業經驗與嚴謹品質管理，建立業界領先的精密生產技術，提供高效、穩定且具競爭力的氣門嘴全面解決方案。

一站式服務與全球佈局

集團提供涵蓋產品研發、模具設計、精密加工至規模化生產的一站式 OEM 服務。透過建構完整的全球跨區域生產與供應網絡，多年來與國內外知名輪胎廠、車廠、鋼圈廠建立長期穩定的合作關係，產品銷售遍及全球市場，提供客戶最具在地化與即時性的服務。

智慧製造與永續發展

在擴大全球供應鏈優勢、維持雙位數營收年增成長的同時，集團亦積極實踐綠色製造，持續投入研發創新、自動化製程、智慧製造及供應鏈管理，強化產品品質、製造效率與全球供應能力，致力於降低營運對環境之衝擊，追求成為最具國際競爭力與永續價值的氣門嘴領導品牌。

品質基石與企業願景

品質與安全為營運的根本基石，六暉堅持符合國際法規與嚴格之車用工業標準（如 IATF 16949 等），透過專業研發團隊與完善品質控管，持續為全球客戶與股東創造穩定價值，並與社會共享企業永續發展的成果。

價值鏈概況

本集團價值鏈上游主要包括銅材、橡膠、鋁材、零組件、包裝材料、模具、設備、物流及相關服務供應商；中游涵蓋產品研發、模具設計、精密加工、氣門嘴製造、品質檢驗及銷售；下游客戶主要包括輪胎廠、車廠、鋼圈廠及相關零組件客戶。

2025 年 10 月，本集團於印尼設立 PT SHEDA TOOLS INDONESIA，該公司於報導期間內尚處籌備階段，尚未正式投入生產，對本集團主要價值鏈尚無重大影響，故 2025 年度永續績效數據暫未納入。未來將依其實際營運情形，逐步納入本集團價值鏈管理及永續資訊揭露範圍。

上游 → 中游 → 下游

上游	中游	下游
銅 / 鋁材 橡膠 零組件 包裝材料 其他	產品研發 模具設計 精密加工 氣門嘴製造 品質檢驗及銷售	輪胎產業 汽機車製造業 自行車產業 電動車產業 鋼圈製造業

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

企業核心價值

- 品質為根：以穩定品質與製程能力，建立全球供應鏈長期信任基礎。
- 誠信為本：以誠信與透明治理為基礎，建立企業長期穩健經營文化。
- 客戶為尊：以客戶需求為核心，建立長期互信與全球合作夥伴關係。
- 持續改進：透過持續改善與創新，提升企業永續經營與全球競爭能力。

公司基本資料

項目	內容
成立時間	2009 年 10 月 19 日
上市時間	2013 年 12 月 25 日（股票代號：2115）
實收資本額	新台幣 10.43 億元
集團人數	1,241 人
營運總部	520003 台灣彰化縣田中鎮田中產業園區新工五路 64 號
主要業務	氣門嘴之製造銷售約 80%，配件買賣及其他約 20%

營運據點	設立日期	所在地
廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司	1990 年	中國廈門市集美區
六暉智能科技（昆山）有限公司	1997 年	中國江蘇省昆山市
PT. LUHAI INDUSTRIAL	2011 年	印尼
PT SHEDA TOOLS INDONESIA	2025/10 月	印尼

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

營運據點與市場佈局

全球視野 · 五大洲市場覆蓋

六暉以卓越的全球供應鏈管理能力，將產品遠銷至五大洲，銷售網絡覆蓋超過 90 個國家和地區，產品廣泛應用於汽車、機車、自行車、卡車、巴士及大型農業車輛等全方位領域。近年隨著製程技術深化，集團亦延伸發展非氣門嘴類之精密金屬加工零件，提供全球客戶更多元、高附加價值的產品組合。

四大基地 · 協同運作彈性供應

為建立具備高度韌性的全球供應體系，集團透過跨區域製造據點的協同運作與彈性產能調配，有效分散地緣政治與貿易環境變動之風險，整體佈局以台灣田中為技術與管理核心，並於中國廈門、昆山及印尼設立現代化製造據點。其中，印尼據點深耕東協市場，展現強勁的成長動能；中國與台灣據點則分別發揮規模化核心製造與尖端技術整合優勢，建構起全方位的全球供應鏈防線。

技術創新 · 高端設備與客製研發

集團研發團隊緊密配合國際知名輪胎大廠的設計理念與功能需求，積極開展前瞻性新產品研發，並與客戶共同投入客製化自動化設備之開發。為持續強化產業領導地位與製程創新能力，集團積極引進德國、義大利、瑞士及日本等國際頂尖的高端精密設備，持續投入自動化產線升級、系統導入以及模具、治具之自主研發，以卓越的工藝技術為全球客戶提供更高效、穩定的長期價值。

台灣

營運總部 - 台灣分公司

產品定位：自行車氣門嘴零件加工

彰化田中 (46 人)

中國 (昆山)

昆山六暉

產品定位：精密加工／前叉阻尼系統

(55 人)

中國 (廈門)

廈門廈暉

產品定位：氣門嘴研發、生產、檢測

(914 人)

印尼

PT. LUHAI

產品定位：氣門嘴與膠料研發、生產、銷售

(226 人)

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

六暉集團

- 控股台灣分公司
- 廈門廈暉 (中國大陸)
  - 傳統氣嘴/胎壓氣嘴
  - 金屬鍛造/精密加工
  - 高性能橡膠配方
  - 自動化陽極線產線
- 昆山六暉 (中國大陸)
  - 精密加工零部件
  - 避震阻尼棒
  - 客製自動化設備
- 印尼六暉 (印尼)
  - 傳統氣門嘴
  - 橡膠加工/製品
  - 廢銅回收煉銅
  - PT SHEDA TOOLS (印尼)
    - 手工具
    - 金屬鍛造/熱處理
- 六暉實業 (台灣)
  - 管理中心
  - 精密加工示範工廠

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

公司重要里程碑

1980
- 在台成立「六和汽門實業社」

1983
- 更名為「六暉實業」

1990
- 成立「廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司」

1997
- 成立「六暉橡膠金屬工業（昆山）有限公司」

2000
- 成立「廈門六暉金屬有限公司（精工部）」

2002
- 榮獲米其林輪胎認證，成為中國地區唯一合格供應商

2009
- 成立「六暉控股股份有限公司」

2011
- 成　立「PT. LUHAI INDUSTRIAL」；榮獲普利司通指定優良合格供應商

2012
- 公司六角 LOGO 榮獲中國馳名商標

2013
- 六暉控股於台灣股票掛牌上市；廈門廈暉獲頒首屆十佳幸福企業

2016
- 廈門廈暉榮獲中國氣門嘴芯行業質量管理獎

2017
- 六暉控股獲頒中國氣門嘴芯行業傑出貢獻獎

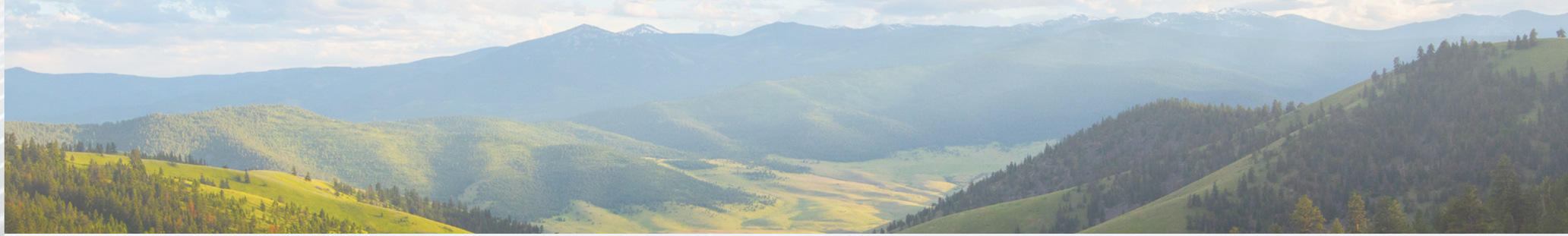
2021
- 廈門廈暉新廠房建設完工

2022
- 昆山六暉新廠房建設完工；榮獲迪卡儂中國區自行車胎氣門嘴唯一戰略供應商

2023
- 台灣精密加工示範工廠

2024
- 廈門廈暉取得安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator，AEO)

2025
- 成立合資公司「PT SHEDA TOOLS」



目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

01

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

- 永續發展委員會年度向董事會報告 **4** 次
- 董事平均出席率 **100%**
- 完成 **12** 項永續議題衝擊分析，鑑別 **8** 項重大主題及建立短、中、長期管理目標
- 完成 TCFD 氣候風險與機會財務影響評估
- 重大誠信經營及貪腐事件 **0** 件

CHAPTER ONE

永續策略與實踐

1.1 永續政策與承諾 19

1.2 永續治理架構 21

1.3 利害關係人溝通與議合 25

1.4 重大主題鑑別分析與未來展望 33

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.1 永續政策與承諾

" 一顆看似不起眼的氣門嘴，承載的不只是胎壓，更承載著每一次安心出發的承諾。"

四十多年來，六暉專注於輪胎氣門嘴及相關精密零組件的研發、製造與銷售，持續以精密製造技術及穩定品質，贏得全球客戶的信賴。

永續，是我們對未來的承諾。六暉相信，能被世界肯定的產品，必定來自一家值得信賴的永續企業。因此，我們將永續理念融入企業經營策略，持續強化治理、精進製造、培育人才、關懷環境，攜手利害關係人共同創造長期價值。

永續經營理念

永續，從不是額外堆疊的工作，而是六暉陪伴大家走得更遠的承諾。它已融入我們的日常，成為創造長期價值與核心競爭力的養分。

我們一步一腳印，秉持穩健經營與持續改善的精神落實在每一個決定與細節裡。在成長的路上，我們用心照顧環境、真誠回應社會，期待以穩健堅韌的力量，攜手同仁、客戶與夥伴，堅定地邁向永續未來，一起走得更遠。

從產品價值到企業價值

對六暉而言，每一項產品都承載著客戶對品質、安全及可靠性的深切信任。

我們將「產品價值」延伸為「企業價值」，把公司治理、創新研發、智慧製造、低碳轉型及人才發展深刻融入企業核心策略。透過制度化管理與滾動式修正，我們致力於為客戶、社會及利益關係人，創造三贏共榮的長期價值。

創造長期價值

深化核心競爭力，提升企業韌性，為股東、客戶與社會創造長期共享價值。

邁向永續轉型

在追求經濟成長的同時，兼顧環境保護與社會責任，穩健邁向永續轉型目標。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

永續價值主張

六暉相信，永續不只是企業的社會責任，更是驅動企業跨越挑戰、持續成長的關鍵動能。

我們將永續承諾轉化為具體實踐，透過五大核心價值 (Core Values) 引領各項永續行動，由內而外擴大正面影響力，持續創造企業、客戶、員工及社會的共享價值 (Creating Shared Value, CSV)。

01 健全治理

落實誠信經營、風險管理及法令遵循，建立透明且負責任的治理文化。

02 創新發展

持續投入產品研發、製程改善及智慧製造，提升產品價值與企業競爭力。

03 責任製造

推動節能減碳、資源循環及污染防治，降低環境衝擊。

04 人才發展

打造安全、健康、多元及友善的工作環境，重視人才培育與員工成長。

05 共享價值

攜手客戶、供應商、社區及各利害關係人，共同邁向永續發展。

永續承諾

六暉建立以「董事會」為最高監督機構、「永續發展委員會」全面統籌、各跨部門高效協同的治理架構，將永續思維深植於公司治理、營運管理及價值鏈合作中，持續深化永續治理成效。

展望未來，本集團將加速推進「低碳轉型、智慧製造、永續供應鏈及人才發展」四大核心支柱，攜手利害關係人共同構築具備高韌性與卓越競爭力的永續企業，實踐與環境、社會共榮的長期承諾。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.2 永續治理架構

健全治理，驅動永續發展

完善的公司治理是企業深化核心競爭力與穩健經營的基石。六暉將永續經營全面融入企業策略藍圖，由「「董事會」擔任永續治理之最高監督與決策單位，負責核定永續發展策略、監督經濟、環境與人群之重大衝擊管理，並定期審查推動成效。

為有效整合永續管理資源，本公司設立「永續發展委員會」，專責統籌永續政策、長短期目標及年度工作計畫。委員會下設 ESG 工作小組，負責跨部門整合各功能單位，將治理 (G) 、環境 (E) 及社會 (S) 三大面向之管理目標落實於日常營運，全面提升企業韌性。

2025 年度「永續發展委員會」共向「董事會」進行 4 次 專案報告，匯報內容涵蓋氣候風險管理、永續報告書編製進度、溫室氣體盤查與確信時程、ESG 重大議題執行情形等，確保永續策略與集團核心業務方向深度契合。

2025 治理成果

落實治理承諾，展現永續績效。

4 次
委員向董事會報告

100%
董事出席率

0 件
重大誠信事件

0 件
重大資安事件

完成 • TCFD 財務影響評估

完成 • 重大主題鑑別

啟動 • IFRS S1 ／ S2 接軌規劃

六暉永續治理職掌運作

由董事會監督、委員會統籌、各功能單位執行

六暉已建構由上而下監督、跨部門高效協同的永續治理機制：

「董事會」扮演最高導航與監督角色；「永續發展委員會」統籌策略規劃；旗下各功能小組依權責分工，積極推進「公司治理、客戶與產品管理、永續供應鏈、人力資源發展、永續環境」等五大核心領域。透過定期追蹤績效與動態管理，實踐對利害關係人的永續承諾。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

董事會

永續發展委員會

主任委員：董事長
副主任委員：總經理

公司治理組	客戶與產品管理組	永續供應鏈組	人力資源發展組	永續環境組
公司治理	品質管理	供應商管理	利害關係人議合	氣候變遷管理
股東權益維護	產品安全	供應鏈風險	勞資關係	環境管理
強化董事會職能	創新與環保產品	永續採購	人權管理	能源管理
法令遵循	客戶隱私	供應商評鑑	人才培育訓練	水資源管理
誠信經營	客戶滿意度		薪酬與績效管理	廢棄物管理
風險管理			職業健康與安全	污染防治管理
資訊安全管理			公益活動	

註：各功能小組依職掌規劃永續業務，並由集團全體權責單位共同落實，將永續基因全面內化於日常營運與決策中。

組織職責

董事會

- 核定永續發展策略、重大政策及年度目標。
- 監督重大永續與氣候風險管理，核准永續報告書。
- 督導「永續發展委員會」推動集團永續工作。

永續發展委員會

- 審議永續政策、年度計畫及推動策略。
- 檢討永續目標、指標達成情形及資訊揭露。
- 定期向「董事會」報告推動成果及改善建議（2025 年度共報告 4 次）。

總經理室（專（兼）職單位）

- 統籌集團永續事務，協調各工作小組執行年度計畫。
- 追蹤永續目標與 KPI，彙整 TCFD 氣候風險、重大議題、溫室氣體盤查及永續績效資訊。
- 主導永續報告書編製、溫室氣體盤查、第三方確信及各項永續資訊揭露。

永續發展功能工作小組（五大工作小組）

- 依分工推動公司治理、客戶與產品、永續供應鏈、人力資源及環境永續工作。
- 執行年度目標、追蹤 KPI，並彙整數據及佐證資料。
- 定期提報執行成果，配合永續報告書、溫室氣體盤查及資訊揭露作業。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

永續策略與管理機制

1. **策略制定**：依據集團營運策略、重大性議題及利害關係人關注焦點，擬定永續願景與短、中、長期管理目標。
2. **計畫執行**：各權責單位依年度推動計畫落實執行，將各項永續管理措施全面融入日常營運。
3. **績效追蹤**：定期追蹤各項永續績效指標（KPI）及目標達成進度，落實滾動式檢討並持續推動優化改善。
4. **治理揭露**：「永續發展委員會」定期檢視各項推動成果並向「董事會」報告，同時透過永續報告書公開揭露執行成效，實踐資訊透明化之承諾。

永續策略與推動方向

以永續策略，引領企業穩健成長

面對全球氣候變遷、跨國供應鏈重組、數位轉型及國際永續準則趨勢，六暉主動將永續思維深度融入全球經營策略，我們結合核心研發技術、跨國佈局優勢與精實管理文化，在追求經濟效益的同時，全面兼顧環境（E）與社會（S）責任，持續淬鍊企業韌性與長期核心競爭力。

依循集團願景及永續經營理念，以「健全治理、核心營運、環境友善、友善職場、社會共榮」五大推動方向作為永續發展核心策略。我們將此策略主軸具體對接至公司治理、客戶與產品管理、永續供應鏈、人力資源發展及永續環境等日常營運活動，積極回應利害關係人之期許，開創企業、環境與社會之共享價值。

為確保永續策略有效落實，透過跨部門協作、績效管理及持續改善機制，將各項策略轉化為具體管理措施及年度推動重點，並結合重大主題、短、中、長期管理目標及績效追蹤機制，形成由「策略規劃（Plan）、計畫執行（Do）、績效追蹤（Check）、持續改善（Act）」的永續管理閉環循環，由內而外持續深化企業永續治理效能。

永續管理閉環循環

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

五大永續推動方向

六暉以經營策略為核心，將永續理念全面融入營運，構築清晰的推進藍圖，攜手利害關係人實踐長遠發展目標。

健全治理

建立透明、誠信且具韌性的治理機制，強化風險管理及法令遵循。

核心營運

深化研發創新、品質管理與供應鏈韌性，全面提升核心競爭力。

環境友善

落實氣候治理、節能減碳與資源循環，降低營運衝擊，加速低碳轉型。

友善職場

打造安全、多元與健康的包容職場，重視人才培育，落實幸福企業承諾。

社會共榮

攜手價值鏈夥伴深化利害關係人議合與地方關懷，創造社會共享價值。

持續精進，邁向永續未來

永續發展是一項持續精進的歷程。六暉將持續關注國際永續趨勢及法規要求，全面深化氣候治理、提升資訊揭露品質、強化風險防範並深化供應鏈協同，透過持續改善機制，逐步實現企業永續發展願景，創造經濟、環境與社會三贏的長期價值。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.3 利害關係人溝通與議合

傾聽利害關係人聲音，共創永續價值

六暉深悉與利害關係人的雙向溝通是推動永續發展的核心動能。我們依循 GRI 準則及 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES）之核心精神，建構多元、透明且暢通的常態化溝通機制，主動掌握各界對本集團經營及永續作為之關注焦點。

為精準對接價值鏈各端點的期待，六暉綜合考量利害關係人對企業的「依賴度、影響力、關注度、責任與多元觀點」，系統化辨識出六大核心利害關係人。我們透過定期且深度的雙向互動，持續掌握各方之核心需求與期許，並將蒐集之意見作為驅動企業持續精進與經營決策的重要依據。

所有議合成果與回饋意見，皆會納入每年度的重大性議題鑑定與雙重重大性（Double Materiality）衝擊評估中，用以調整短、中、長期管理目標並滾動式修正永續績效。相關評估結果均由「永續發展委員會」定期審查，藉此優化永續管理作為，深化企業與利害關係人間的互信基石，攜手實踐經濟、環境與社會的長期共融。

利害關係人鑑別

六暉依循 GRI 2-29 準則之議合精神，系統化評估各群體與本集團之間的「相互衝擊度、互動頻率及價值鏈依存性」。我們透過科學化的量化評估，精準鑑別出員工、客戶、股東、供應商 / 承攬商、政府機關 / 公協會、社區與公益團體等六大核心利害關係人，作為推動永續議合與落實重大性分析的關鍵基石。

同時建立年度定期檢視機制，據以優化利害關係人名單與溝通渠道，並依循集團全球佈局方向與外部環境趨勢適時調整。此舉確保重大性議題鑑定能與時俱進，全面且精準地反映各持份者的核心關注焦點。

我們的承諾

重視每一份聲音

尊重並聆聽利害關係人的意見，作為永續精進的動力。

即時回應與透明溝通

建立完善回應機制，確保資訊透明、公開且即時。

持續改善與創造價值

將利害關係人關注轉化為行動，共同創造長期價值。

攜手共創永續未來

與利害關係人攜手合作，實踐環境、社會與經濟共榮。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

溝通管道與關注議題機制

六暉針對各核心利害關係人，建構多層次且常態化的對話機制。我們透過股東會、法人說明會、客戶定期拜訪、供應商大會、勞資會議、全方位教育訓練，以及官方網站、專屬電子郵件等日常溝通管道，保持即時且透明的互動。

本集團亦建立定期審查機制，動態檢視各方的關注議題，並將因應措施具體落實於日常營運管理中，確保溝通機制發揮實質回饋效能。

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
股東與投資人	經營績效	股東常會	每年 1 次	▶ 完成股東常會，向股東報告年度經營成果及未來發展方向	▶ 納入「董事會」及「永續發展委員會」決策參考 ▶ 納入公司治理、風險管理及永續發展策略規劃 ▶ 持續優化資訊揭露機制，保障股東及投資人權益	▶ 公司治理 ▶ 風險管理
		法人說明會	每年至少 1 次	▶ 辦理法人說明會 1 場，向投資人說明營運績效及未來發展		
		財務報告	每季／每年	▶ 依法完成季度及年度財務報告公告		
	公司治理	公開資訊觀測站	即時揭露	▶ 依法完成重大訊息及法定資訊揭露		
		年報、永續報告書	每年 1 次	▶ 完成股東會年報及永續報告書公開揭露		
		公司網站	不定期更新	▶ 持續更新公司治理、財務及永續相關資訊		
		發言人制度（電話、電子郵件、投資人信箱）	不定期	▶ 即時回應股東及投資人關注事項		
		公司治理評鑑	每年	榮獲公司治理評鑑（1-7 級） ▶ 市值未達 50 億元類排名 21% ～ 40% 級距（第 4 級） ▶ 上市公司 51% ～ 65% 級距（第 5 級）		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
客戶	客戶滿意度	客戶滿意度調查	每年 1 次	▶ 客戶滿意度介於 91.18 ～ 97 分，均達年度目標	▶ 納入產品品質、製程、交期及客戶服務管理機制 ▶ 建立客訴與客戶稽核缺失之跨部門改善追蹤機制，將異常成因納入內部品質與製程優化專案，從源頭提升產品品質與安全 ▶ 定期檢討改善成果，持續提升產品品質、技術服務及客戶滿意度 ▶ 透過 BAS 產業論壇及國內外展覽觀展，掌握市場低碳與創新需求，作為公司研發與技術升級之策略依據	▶ 產品品質與安全 ▶ 客戶關係管理
	客戶關係管理	拜訪客戶	不定期	▶ 客戶拜訪 213 次		
		客戶來訪	不定期	▶ 客戶來訪 59 次		
		客戶會議／視訊會議	不定期	▶ 辦理客戶會議及視訊會議 455 次		
		客訴	即時處理	▶ 全年受理客訴 175 件，結案率 100%；所有案件均於規定期限內完成初步回覆		
		電話、電子郵件	不定期	▶ 即時回應客戶需求，溝通案件 100% 完成處理		
		參加客戶供應商大會	不定期	▶ 受邀參加客戶供應商大會 1 次		
	產品品質與安全	客戶稽核	依客戶需求	▶ 完成客戶稽核 42 次		
	技術服務	技術論壇／觀展	不定期	▶ 參與 BAS 產業論壇 16 場、赴國內外展覽觀展 8 場，提升技術交流及客戶互動		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
供應商／承攬商	合作關係與公平交易	採購合約簽署	不定期	▶ 完成採購合約簽署 144 份（廈門 122 份、昆山 22 份），持續將永續要求納入採購管理	▶ 納入供應商遴選、續用及輔導改善的重要依據 ▶ 推動供應商永續承諾書簽署及 ESG 分級管理 ▶ 作為供應商分級管理及採購決策之參考 ▶ 追蹤品質異常及評鑑缺失改善情形 ▶ 強化永續供應鏈管理及供應鏈韌性	▶ 永續供應鏈管理
	永續供應鏈管理	永續承諾書簽署	每年／不定期	▶ 累計完成供應商永續承諾簽署 229 家，各廠採購金額覆蓋率分別達 台灣 86%、廈門 90%、印尼 97%		
		驗收標準及 ESG 要求溝通	不定期	▶ 持續宣導品質、環境、職業安全衛生、人權及誠信經營要求，累計完成 59 家供應商（環安衛考核表）簽署		
	品質標準與要求	供應商交貨品質管理	定期／每月	▶ 供應商交貨合格率達 99.26%		
		供應商評鑑與考核	定期／每季	▶ 年度完成供應商評鑑 338 家次		
		實地考察／現地稽核	不定期	▶ 辦理供應商實地考察及現場稽核 42 次，持續掌握供應商品質管理及製程能力		
		拜訪、會議及品質異常協調	依需求辦理	▶ 辦理供應商拜訪及會議 78 次，完成品質異常協調 49 件		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
員工	人才吸引與留任	績效考核	每年	▶ 績效考核覆蓋率 100%	▶ 納入教育訓練及人才發展規劃 ▶ 納入薪酬福利、健康促進及友善職場改善措施 ▶ 員工滿意度調查及申訴案件納入改善追蹤機制 ▶ 定期檢討職業安全衛生及健康照護執行情形	▶ 人才吸引與留任 ▶ 職業健康與安全
		教育訓練	依年度計畫	▶ 教育訓練 6,166 人次，累計 13,294 小時		
		員工滿意度調查	每年 1 次	▶ 廈門滿意度 86.01 分、昆山 80.3 分、印尼 79.1 分		
		勞資會議／工會／福委會	定期	▶ 台灣召開勞資會議 4 次、福委會議 7 次 ▶ 廈門工會會議 3 次、昆山 2 次、印尼 6 次 ▶ 年度月早會 90 次，各廠持續辦理月早會及日常溝通，維持勞資雙向交流		
		申訴管道（申訴信箱、電子郵件等）	即時受理	▶ 全年受理員工申訴案件 1 件，已完成處理及結案		
		員工福利措施	每年／依需求	▶ 提供子女獎助學金，受益員工子女 9 人 ▶ 辦理暑期托育 1 班，服務員工子女 25 人		
	職業安全與健康	職業安全衛生教育訓練	依年度計畫	▶ 職業安全衛生教育訓練 1,241 人次，累計 1,857.42 小時		
		特約醫護臨廠服務	定期／依需求	▶ 辦理健康檢查、特約醫護臨廠服務 1 次		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
社區／NGO	社會共榮	公益活動及社區參與	依年度規劃	▶ 集團公益總投入超過 新臺幣 390 萬元，公益足跡遍及台灣、中國（廈門）、印尼三個國家	▶ 納入年度公益計畫及社會參與策略 ▶ 納入教育合作、社區關懷及地方合作規劃 ▶ 公益執行成果定期檢討，作為後續資源投入及活動規劃之參考 ▶ 持續深化與地方政府、學校、公益團體及社區組織合作	▶ 社會共融
		公益捐贈	不定期	▶ 台灣捐贈救護車 1 輛（投入 NT$3,700,000），支持地方緊急救護量能，並參與彰化縣政府聯合捐贈計畫		
		地方文化及社區交流	不定期	**台灣：** ▶ 支持田中馬拉松，推廣健康運動風氣 ▶ 支持田中觀光產業活動，提升地方觀光能見度 ▶ 支持彰化設計展，推廣地方文化創新及城市品牌 ▶ 持續支持彰化縣脊髓損傷重建協會，投入弱勢關懷及公益服務		
		公益合作及弱勢關懷	不定期	**廈門：** ▶ 參與外商投資企業協會關愛基金，協助 60 位困難職工子女獲得助學支持 ▶ 支持「益企學堂」公益暑期班，共 228 人次兒童及青少年參與，其中職工子女 26 人，課程滿意度 100%		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
社區／NGO	社會共榮	公益合作及弱勢關懷	不定期	**廈門（續）：** ▶ 辦理元宵節社區關懷活動，關懷 50 位社區居民，透過物資捐贈及志工服務傳遞溫暖 ▶ 參與坑內村志願服務，投入社區環境清潔及家園維護，提升社區環境品質	▶ 納入年度公益計畫及社會參與策略 ▶ 納入教育合作、社區關懷及地方合作規劃 ▶ 公益執行成果定期檢討，作為後續資源投入及活動規劃之參考 ▶ 持續深化與地方政府、學校、公益團體及社區組織合作	▶ 社會共融
		社區關懷	不定期	**印尼：** ▶ 協助修繕弱勢家庭 10 戶，受益居民 60 人以上 ▶ 支持 18 個村莊節慶及社區活動，受益居民 300 人以上 ▶ 完成 6 座清真寺修繕，受益信眾 500 人以上		
		教育合作及產學合作	每年／依需求	▶ 印尼廠提供學生實習機會 50 名以上（職校 40 名、大學 10 名），促進青年人才培育及就業接軌		
政府機關／公協會	法令遵循	法規宣導、教育訓練及法規符合性評價	每年／依需求	▶ 辦理環安衛、勞動法規及安全生產等教育訓練，完成法規符合性評價，各廠符合性評價均通過，2025 年無重大違反法規或裁罰情事。	▶ 納入法規遵循及風險管理機制，定期檢視各營運據點法規符合性	▶ 公司治理 ▶ 風險管理

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
政府機關／公協會	公司治理	公文、函文往來	不定期	▶ 配合各營運所在地主管機關辦理各項行政申報及公文往來，維持良好溝通機制	▶ 納入法規遵循及風險管理機制，定期檢視各營運據點法規符合性 ▶ 作為內部管理制度、作業程序及教育訓練規劃 ▶ 定期檢視法規符合性及主管機關查核結果 ▶ 持續透過政府機關及公協會交流，掌握法規趨勢及政策動向	▶ 公司治理 ▶ 風險管理
		政府訪查及實地稽查	不定期	▶ 配合主管機關辦理消防、安全、環保、職業衛生等實地查核；各廠區累計配合查核 77 次（台灣 2 次、廈門 6 次、昆山 6 次、印尼 63 次）		
		電話、電子郵件、會議	不定期	▶ 透過電話、電子郵件、拜訪及法規會議等方式，持續與主管機關保持溝通，掌握最新法規及政策要求		
		公協會交流	不定期	▶ 持續參與國內外產業、公協會及永續相關組織，擔任會員、理事、理監事、委員及顧問等角色，深化產業交流、政策溝通及永續合作		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.4 重大主題鑑別分析與未來展望

重大性議題鑑定是六暉奠定永續治理的核心基石。本集團以「衝擊」為核心，結合企業營運策略、產業發展趨勢及利害關係人關注議題，系統性辨識營運活動對經濟、環境及人群（含人權）所產生之實際或潛在衝擊，據以鑑別重大主題，作為永續管理與資源配置的重要依據。

透過重大性分析，本集團進一步聚焦具重要影響之永續議題，並將鑑別結果納入永續策略與管理機制。針對確認之重大主題，訂定短、中、長期管理目標及相關績效指標（KPIs），由各功能工作小組依權責落實執行，並透過永續發展委員會及董事會進行追蹤與監督，將重大主題由鑑別進一步落實至管理、執行與改善。

重大主題鑑別流程

01 **辨識永續議題**
蒐集國內外永續趨勢與準則，建立潛在永續議題清單。

02 **蒐集利害關係人意見**
透過議合了解利害關係人對各永續議題之關注程度。

03 **重大衝擊分析**
評估各議題對經濟、環境及人群(含人權)之衝擊程度與發生可能性。

04 **確認重大主題**
綜合評估結果，確認重大主題。

05 **訂定管理目標**
依重大主題訂定短、中、長期管理目標及相關 KPI。

06 **納入管理與監督**
由永續發展委員會審議，並提報董事會監督。

我們的承諾

透明溝通
持續與利害間係人溝通，建立信任關係。

創造價值
聚焦重大主題，提升營運韌性並創造永續價值。

共同成長
與利害關係人攜手合作，共創永續未來。

永續未來
以長期思維推動永續發展，實現對環境與社會的承諾。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP1 辨識永續議題

參考 GRI Standards、SASB 準則、 ESG 評鑑指標、同業標竿、國內外法規及國際永續趨勢，全面盤點並建立 12 項潛在永續議題清單。

ESG 面向	潛在永續議題	對應 GRI 規範		2025 鑑別結果
E 環境	水資源與廢棄物管理	▶ GRI 301 物料 ▶ GRI 303 水與放流水	▶ GRI 306 廢污水與廢棄物	核心重大主題
	氣候變遷與減碳	▶ GRI 201-2 氣候變遷財務影響	▶ GRI 305 排放	持續追蹤管理
	能源管理	▶ GRI 302 能源		持續追蹤管理
S 社會	職業健康與安全	▶ GRI 403 職業安全衛生		核心重大主題
	友善職場	▶ GRI 2 一般揭露 ▶ GRI 202 市場地位 ▶ GRI 401 勞雇關係 ▶ GRI 402 勞資關係 ▶ GRI 404 訓練與教育	▶ GRI 405 多元化與平等機會 ▶ GRI 406 不歧視 ▶ GRI 407 結社自由與團體協商 ▶ GRI 408 童工 ▶ GRI 409 強迫或強制勞動	持續追蹤管理
	永續供應鏈管理	▶ GRI 2 一般揭露	▶ GRI 204 採購實務	核心重大主題
	客戶關係管理	▶ GRI 2 一般揭露	▶ GRI 418 客戶隱私	核心重大主題
	產品品質與安全	▶ GRI 416 顧客健康與安全	▶ GRI 417 行銷與標示	核心重大主題
G 治理	誠信經營與反貪腐	▶ GRI 2 一般揭露 ▶ GRI 205 反貪腐	▶ GRI 206 反競爭行為	核心重大主題
	風險管理	▶ GRI 2 一般揭露		核心重大主題
	資訊安全管理與隱私	▶ GRI 2 一般揭露	▶ GRI 418 客戶隱私	核心重大主題

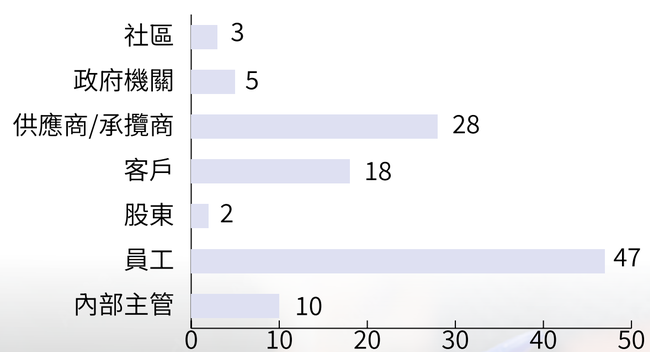
目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP2 蒐集利害關係人意見

透過股東會、法人說明會、客戶拜訪、供應商大會、勞資會議、政府及公協會互動等多元渠道，廣泛蒐集各利害關係人對公司治理、產品品質、資訊安全、環境保護、人力資源發展及永續供應鏈管理等議題之意見與期待。

本年度特別針對核心利害關係人發送 169 份永續問卷，成功回收 142 份，其中有效問卷高達 113 份（整體回收率 84%，有效率 66.9%），議合成果已全數導入年度重大性議題鑑定與衝擊評估機制，並聯動集團各權責單位進行指標化追蹤改善，據以實現由下而上的動態經營管理，深化企業永續治理價值。

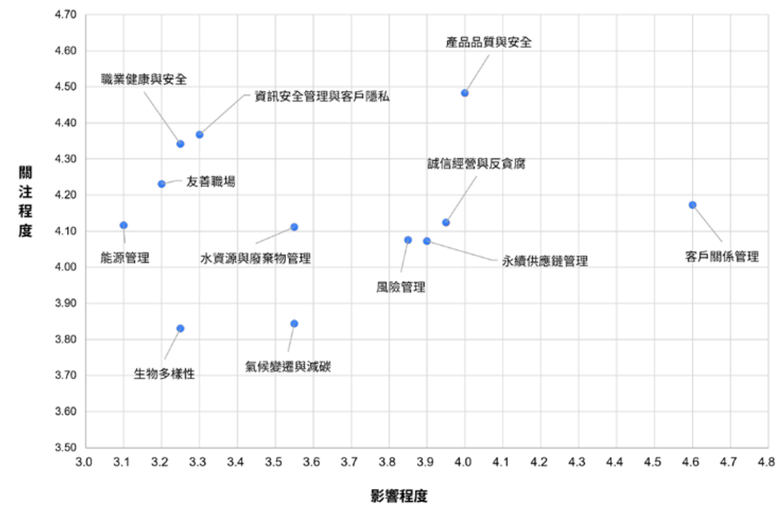
各利害關係人有效問卷回收情形



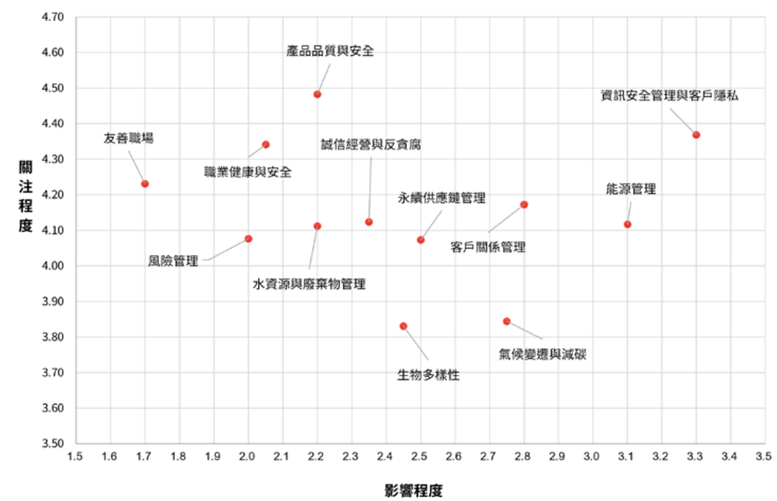
STEP3 重大衝擊分析

依重大主題分析方法及利害關係人問卷結果，綜合評估各議題在整體價值鏈中之「實際或潛在衝擊、正面與負面衝擊」，並衡量其影響程度、發生可能性與利害關係人關注度。

公司正面重大矩陣



公司負面重大矩陣



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP4 確認重大主題

透過矩陣式交叉分析、問卷量化結果及衝擊評估數據，最終自 12 項潛在議題中鑑別出 8 項核心重大主題。本公司依重大衝擊分析結果進行排序，並以重大性分數達 7.5 分以上者列為本年度重大主題，作為 2025 年度永續管理重點與報告書之實質揭露範圍。

本年度鑑別之 8 項重大主題包含環境(E)1 項、社會(S)4 項及治理(G)3 項，顯示本公司除持續關注環境永續議題外，亦高度重視產品品質與安全、客戶關係管理、永續供應鏈管理及職業健康與安全等社會議題，同時持續強化風險管理、誠信經營及資訊安全等治理面向，以提升企業永續經營韌性。

STEP5 訂定管理目標

依 8 項重大主題訂定短、中、長期管理目標，並由各權責單位據以執行及追蹤，作為各章節永續管理及績效揭露之依據，將利害關係人的期待轉化為具體營運指標。

STEP6 納入管理與監督

由「永續發展委員會」進行實質審查，並正式提報「董事會」核定通過，作為年度經營策略及本報告書揭露之最終法定依據。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年度重大主題治理與行動計畫

六暉落實重大主題之專責管理，部署至相應之功能工作小組，我們將 8 項核心重大主題進行深度矩陣式整合，落實滾動式 PDCA 循環管理，具體行動計畫如下：

環境 E：水資源與廢棄物管理

正面衝擊

透過水資源管理、節水改善、廢水處理及資源循環利用，持續提升資源使用效率、降低環境負荷及營運風險，推動循環經濟發展，強化企業環境韌性與永續競爭力

負面衝擊

若未妥善管理水資源及廢棄物，可能導致水資源浪費、廢水排放或廢棄物處理不當，造成環境污染、法規遵循風險、營運成本增加及企業商譽受損，亦可能因水資源供應不足或極端氣候影響，增加營運中斷風險

對應章節

- 4.4 水資源管理
- 4.5 廢棄物與資源循環

價值鏈衝擊邊界

- 內部：✓
- 外部：✓投資人、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

水資源

- 建立製程回收水績效追蹤機制
- 用水密集度較 2025 年下降 1%
- 持續監測各廠區取水、排水及耗水情形，落實異常改善
- 維持廢水排放 100% 符合當地法規要求
- 完成高水資源風險地區用水風險盤點及管理機制

廢棄物

- 建立廢棄物管理績效追蹤機制
- 建立廢棄物循環再利用管理機制
- 落實廢棄物分類、合法清運及資源循環利用

中期計畫（3-5 年）

水資源

- 萬支產品用水量較 2025 年減少 3%
- 提升製程回收水再利用率及資源使用效率
- 強化高水資源風險地區用水管理及風險因應能力

廢棄物

- 降低單位產品廢棄物產出強度
- 提升廢棄物循環再利用率，提升資源循環利用效益

長期計畫（5 年以上）

水資源

- 萬支產品用水量較 2025 年減少 8%
- 提升水資源循環利用效益
- 降低單位產品用水強度
- 提升高水資源風險地區之用水管理成效
- 維持各營運據點放流水 100% 符合法規要求

廢棄物

- 降低單位產品廢棄物產出強度
- 提升廢棄物循環再利用率

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：客戶關係管理

正面衝擊

透過即時回應客戶需求、提供透明準確的產品資訊及妥善保護客戶機密，持續提升客戶滿意度、品牌形象及市場信任，深化長期合作夥伴關係，並強化產品品質與交付管理能力

負面衝擊

若產品資訊不完整、交期延誤、品質異常或未能妥善回應客戶需求，可能影響客戶生產排程，導致客戶抱怨、合作關係受損、商譽下降，甚至衍生合約履約風險及訂單流失

對應章節

- 3.3 客戶關係與服務品質

價值鏈衝擊邊界

- 內部：✓
- 外部：✓投資人、✓客戶

短期計畫（1-3 年內）

- 維持交貨準時率 100%
- 維持客戶滿意度 90% 以上
- 客戶申訴案件依程序 100% 完成處理
- 持續提升產品品質及交期管理績效
- 即時受理並回應客戶意見、客訴及審核回饋
- 依客戶需求簽署保密協議（NDA），維護客戶機密資訊

中期計畫（3-5 年）

- 維持交貨準時率 100%，提升交期管理效能
- 提升客戶滿意度及服務品質
- 降低客戶申訴案件發生率，提升產品品質穩定性
- 強化客戶回饋分析及產品改善機制
- 提升重要客戶合作穩定性
- 落實客戶機密資訊保護及保密管理

長期計畫（5 年以上）

- 維持交貨準時率 100%
- 客戶滿意度持續維持 90% 以上
- 降低客戶申訴案件發生率，提升產品品質及客戶信任
- 將客戶回饋納入產品品質、技術服務及流程改善機制
- 深化與重要客戶長期合作關係
- 強化客戶機密資訊保護

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：永續供應鏈管理

正面衝擊

- 建立穩定且具韌性的永續供應鏈
- 提升原物料品質、供貨穩定性及產品品質
- 與供應商共同落實環境保護、人權、職業安全、誠信經營及法規遵循，提升供應鏈永續競爭力
- 透過長期合作與持續改善，與供應商共同創造永續價值

負面衝擊

- 原物料品質異常或供貨中斷，可能影響產品品質、交期及客戶服務
- 供應商若發生環境、勞工、人權、職安或法規違反事件，可能增加營運、法遵及商譽風險
- 地緣政治、天然災害或市場波動可能影響供應鏈穩定及營運韌性

對應章節

- 3.4 永續供應鏈管理

價值鏈衝擊邊界

- 內部：✓
- 外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商

短期計畫（1-3 年內）

品質管理

- 辦理供應商評鑑
- 重大品質異常供應商改善率 100%

永續管理

- 推動供應商永續、誠信及責任採購相關承諾文件簽署
- 建立供應商 ESG 風險評估及績效管理機制

採購管理

- 提升供應商品質、交期及服務績效

中期計畫（3-5 年）

品質管理

- 提升供應商評鑑管理成效
- 維持重大品質異常供應商改善率 100%，降低品質異常發生率

永續管理

- 提升供應商三項簽署資料完成率
- 推動主要供應商 ESG 風險評估及分級管理
- 強化高風險供應商改善追蹤機制

採購管理

- 提升本地採購比例及供應鏈韌性
- 將供應商 ESG 風險評估結果納入採購評估機制
- 提升供應商品質、交期及服務績效

長期計畫（5 年以上）

品質管理

- 優化供應商評鑑制度
- 降低重大品質異常供應商發生率

永續管理

- 主要供應商完成 ESG 風險評估並持續追蹤改善
- 要求供應商遵循環保、職業安全、人權及資訊安全等永續規範
- 永續管理納入供應商績效評鑑機制

採購管理

- 推動永續採購，評估採購行為對環境及社會之影響
- 將供應商溫室氣體盤查及永續管理能力納入採購評估機制，優先選擇具永續管理能力之供應商
- 建立永續供應鏈合作夥伴關係

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：職業健康與安全

正面衝擊

- 降低職業傷害與職業病風險
- 提升員工安心感與工作效率
- 維持產線穩定運作，強化法規遵循與客戶信任

負面衝擊

- 若高風險作業或承攬商管理不足，可能造成職災或營運中斷
- 若職安衛數據追蹤不足，可能影響第三方確信及客戶查核

對應章節

- 5.4 職業健康安全

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

職安管理

- 維持 ISO 45001 管理系統有效運作
- 建立職業安全衛生績效追蹤機制
- 維持重大職業災害及死亡職業災害 0 件
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）

教育訓練

- 完成職業安全教育訓練計畫
- 辦理新進人員、特殊作業及承攬商職業安全教育訓練
- 落實職場不法侵害預防措施及相關法規要求

作業安全

- 辦理消防演練、緊急應變演練及高風險作業安全管理

健康促進

- 持續推動職場健康促進活動

中期計畫（3-5 年）

職安管理

- 提升職業安全教育訓練覆蓋率及演練執行率
- 維持 ISO 45001 管理系統有效運作
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）
- 精進職場不法侵害預防及處理機制

作業安全

- 強化高風險作業及承攬商安全管理
- 改善工作環境及作業安全管理
- 提升職業安全衛生管理績效

健康促進

- 提升健康促進活動參與率
- 強化健康風險預防及健康管理措施

長期計畫（5 年以上）

職安管理

- 建立集團一致之職業安全衛生管理機制
- 提升職業安全衛生管理績效
- 重大職業災害及死亡職業災害持續維持 0 件
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）
- 建構安全、尊重及友善的職場文化

作業安全

- 強化高風險作業及承攬商職業安全衛生管理
- 改善工作環境，降低職業安全衛生風險

健康促進

- 建構健康友善職場
- 提升健康促進及健康管理成效

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：產品品質與安全

正面衝擊

透過高標準產品品質管理、氣密測試及品質驗證，持續提升產品安全性與可靠性，保障終端使用者行車安全，降低產品失效風險，並強化客戶信任、品牌價值及長期合作關係

負面衝擊

若產品發生漏氣、斷裂或其他品質異常，可能導致客戶抱怨、退貨、產品召回及賠償責任，嚴重時更可能影響終端使用者行車安全，造成品牌聲譽受損、營運成本增加及客戶信任下降

對應章節

- 3.1 產品品質與安全

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

- 維持品質管理系統有效運作
- 維持重大產品品質、安全及標示法規違反事件 0 件
- 建立來料檢驗及時率、成品檢驗達成率等品質績效管理指標
- 建立產品品質績效追蹤及持續改善機制

中期計畫（3-5 年）

- PPAP 提交準時率 95% 以上
- 樣品需求達成率 90% 以上
- 提升來料檢驗及成品檢驗管理績效
- 降低產品品質異常及製程不良率

長期計畫（5 年以上）

- 提升產品品質穩定性及法規遵循管理能力
- 降低產品品質異常及製程不良率
- 精進來料、製程及成品品質管理機制
- 精進品質管理制度及持續改善機制
- 提升客戶滿意度及產品競爭力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

治理 G：誠信經營與反貪腐

正面衝擊

堅守廉潔透明的經營底線，能帶動車用零組件供應鏈的公平競爭環境，強化資本市場與社會對本上市公司的長期信任

負面衝擊

若在原物料採購或銷售環節發生貪腐舞弊，將嚴重破壞市場公平性，面臨主管機關重罰、上市資格受損及投資人撤資

對應章節

- 2.2 誠信經營與法規遵循

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

制度管理

- 新進人員誠信、保密及個資保護文件簽署率達 100%
- 建立誠信經營績效追蹤機制
- 重大違反誠信經營、貪腐、內線交易及反競爭事件維持 0 件

教育宣導

- 全體董事年度進修時數達 6 小時
- 每年辦理至少 1 次誠信經營及法令遵循宣導或教育訓練

中期計畫（3-5 年）

制度管理

- 提升誠信經營管理成效及追蹤機制
- 完善誠信經營（反貪腐）檢舉及調查機制
- 強化法令遵循及內部控制管理
- 強化檢舉人保護及檢舉制度運作機制

教育宣導

- 誠信經營及法令遵循教育訓練覆蓋率達 90% 以上
- 主要供應商完成誠信、反貪腐及法令遵循相關承諾

長期計畫（5 年以上）

制度管理

- 誠信經營教育宣導或教育訓練覆蓋率達 100%
- 提升誠信治理成熟度及法令遵循能力
- 維持重大違反誠信經營、貪腐、內線交易及反競爭事件 0 件

誠信文化

- 建立企業誠信文化，深化誠信經營理念於企業營運及供應鏈管理
- 提升利害關係人對企業誠信治理之信任
- 提升誠信治理成熟度及法令遵循能力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

治理 G：風險管理

正面衝擊

建構涵蓋原物料波動與氣候變遷的全面風險應變機制，可確保全球危機下仍能穩定供貨，有效鞏固全球車用供應鏈的產業韌性

負面衝擊

若風險評估不足，遭遇極端氣候或供應鏈中斷時將造成工廠停工與財務損失，引發股東與利害關係人對治理能力的嚴重質疑

對應章節

- 2.5 風險管理與營運韌性

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

治理運作

- 「永續發展委員會」每年至少向「董事會」報告永續議題 1 次
- 每年至少完成 1 次企業風險盤點及滾動式檢討
- 依主管機關規定辦理永續資訊揭露
- 精進公司治理作為，提升公司治理 ESG 評鑑績效

管理機制

- 落實風險管理政策與程序
- 建立風險管理績效追蹤機制

中期計畫（3-5 年）

- 精進風險管理制度及治理機制
- 強化跨部門風險辨識、評估及因應能力
- 建立風險管理績效指標（KPI）並持續追蹤改善
- 強化重大風險監督及管理成效

長期計畫（5 年以上）

治理成熟

- 將風險管理全面融入企業決策及經營管理
- 提升風險管理成熟度及企業韌性
- 提升企業風險管理與氣候風險管理整合能力

永續治理

- 接軌國際永續治理趨勢
- 提升企業永續治理競爭力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

治理 G：資訊安全管理與客戶隱私

正面衝擊

建立完善的資訊安全防護機制，保護車廠客製化產品圖面、商業機密、資訊資產及員工個人資料安全，透過資料存取控管、資訊安全防護及風險管理機制，有效降低資訊安全事件及營運中斷風險，提升資訊系統穩定性與營運韌性，並持續強化客戶、員工、供應商及其他利害關係人對六暉集團之信任，鞏固長期穩定的合作關係

負面衝擊

若未落實資訊安全管理，可能因惡意程式、釣魚郵件、駭客攻擊、未經授權存取或重大災害等因素，導致系統中斷、資料外洩、商業機密流失、客戶隱私受損、法規遵循風險及商譽受損等負面影響，嚴重時更可能造成生產系統中斷、營運停擺及重大違約賠償責任，進而影響企業營運韌性及客戶信任

對應章節

- 2.6 資訊安全與客戶隱私保護

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓供應商、✓客戶

短期計畫（1-3 年內）

資安治理

- 維持全年無重大資訊安全事件及無個人資料外洩事件
- 完成資訊資產盤點及風險評估
- 建立資訊安全績效追蹤機制

系統管理

- 辦理資訊系統維護、弱點修補、備份及災害復原演練
- 強化帳號權限管理、資訊設備管理及資安監控

供應鏈資安

- 建立委外廠商及供應鏈資訊安全風險管理機制

客戶隱私

- 落實客戶個人資料及機密資訊保護措施
- 辦理資訊安全、個人資料保護宣導或教育訓練

中期計畫（3-5 年）

資安治理

- 提升資安風險辨識、弱點管理及異常事件監控能力
- 精進資訊安全管理制度及績效管理
- 評估導入 ISO 27001 資訊安全管理系統之可行性

系統韌性

- 強化資訊系統應變流程、災害復原及營運持續管理能力

供應鏈資安

- 強化委外廠商及供應鏈資訊安全風險管理

客戶隱私

- 強化客戶個人資料及機密資訊保護管理

長期計畫（5 年以上）

資安治理

- 精進資訊安全風險評估、個人資料保護及資訊資產管理機制
- 提升資訊系統韌性、資安事件應變及營運持續管理能力

供應鏈資安

- 提升委外廠商及供應鏈資訊安全管理成效

客戶隱私

- 提升客戶個人資料及機密資訊保護管理成效

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

永續目標與未來展望

以永續驅動未來，淬鍊企業核心韌性

永續，是六暉對土地、對社會、對每一位同行夥伴最深切的承諾。

對六暉而言，永續不僅是回應時代的課題，更是我們對土地、員工與合作夥伴一份長遠的責任。

面對全球淨零轉型、供應鏈重組與大環境的轉變，我們始終堅持「穩健經營、誠信治理與持續改善」的初心。

我們把對環境的愛護與對人的重視，融入每天的生產細節與營運決策中；透過綠色技術的創新、精實管理的推動以及團隊間的相互支持，累積企業抗風險的韌性，為大家打造一個更值得信賴的營運環境。

永續不是一場獨行的長跑，而是一段攜手共好的旅程。展望未來，我們將持續緊扣重大永續議題，以務實的短、中、長期目標為指引，深耕環境保護 (E)、社會共融 (S) 與公司治理 (G)。

我們期待將這份對永續的堅持，延伸至整條價值鏈，與所有利害關係人並肩同行，共創安心、美好的永續未來。

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

"永續不是終點，而是一段持續精進的旅程。"

六暉將以穩健治理為磐石、以創新策略驅動成長、以責任治理實踐承諾，

攜手所有利害關係人，共同構築更安全、更共融、更具韌性的永續未來。

永續揭露接軌

- 逐步接軌 IFRS S1 ／ S2 永續揭露準則
- 持續提升永續資訊揭露品質
- 深化公司治理、氣候治理及風險管理

供應鏈永續

- 深化供應鏈永續管理
- 攜手供應商共同提升永續韌性
- 將 ESG 風險評估納入採購決策
- 打造具備高度氣候變遷韌性的綠色價值鏈

低碳轉型

- 推動碳管理數位化，提升溫室氣體盤查效率
- 逐步提升再生能源使用比例
- 強化能源轉型與低碳競爭力

價值鏈合作

- 持續深化利害關係人議合
- 朝向兼顧經濟、環境及社會責任穩健邁進
- 創造企業、環境與社會共享的長期價值

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

02

CHAPTER TWO

關於六暉

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

公司治理	董事會、功能性委員會及個別董事績效評估皆達 90 分以上
風險管理	建立集團風險管理機制，完成《風險管理政策與程序》導入
誠信經營	重大誠信、貪腐、內線交易及反競爭事件 0 件
法令遵循	重大違法裁罰、重大訴訟及重大非金錢性處分 0 件
資訊安全	投入 NT$514 萬元強化資安管理，重大資安事件 0 件
稅務治理	建立集團稅務治理架構，落實合法合規及誠信納稅原則

2.1 公司治理 48

2.2 誠信經營與法規遵循 55

2.3 經營績效 62

2.4 稅務治理 67

2.5 風險管理與營運韌性 70

2.6 資訊安全與客戶隱私保護 76

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

關於六暉

2025 年，六暉集團持續深化公司治理、風險管理、誠信經營、資訊安全及氣候治理等核心管理機制，完成風險管理制度建置及 TCFD 氣候風險與機會財務影響評估，並將永續發展理念融入營運決策與管理流程，逐步提升整體治理韌性。全年未發生重大誠信、法遵及資訊安全事件，展現穩健治理能力，持續落實永續經營。

2.1 公司治理

健全的公司治理是企業穩健經營與永續發展的重要基石。本集團持續精進董事會職能、風險管理及內部控制機制，並將永續發展理念融入治理決策，提升企業經營韌性與利害關係人信任。

2.1.1 公司治理架構

六暉控股秉持穩健經營與透明治理原則，依循相關法令規範及臺灣證券交易所《上市公司治理實務守則》，建立完善的公司治理制度與管理機制，並訂有《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《董事會議事辦法》、《股東會議事規則》、《防範內線交易管理辦法》及《風險管理政策與程序》等內部規範，作為各項治理作業之依循，確保治理運作符合法令規範並發揮實質效益，保障股東及利害關係人權益，為企業穩健經營與永續發展奠定堅實基礎。

本公司治理架構以董事會為核心，負責制定經營策略、審議重大投資及營運事項，並監督內部控制、風險管理及永續發展等重要議題之執行情形。

為強化董事會監督功能與決策品質，董事會轄下設置審計委員會及薪資報酬委員會，分別就財務報導、內部控制、風險管理及薪酬政策等事項進行專業審議，協助董事會落實監督與治理職責；經營管理階層則依董事會決議執行各項營運管理工作，落實公司經營策略與目標。

透過明確的權責分工、專業審議及監督制衡機制，提升整體治理效能與企業營運韌性。

註：永續發展委員會為本公司跨部門永續治理推動組織，2025 年尚非董事會功能性委員會，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，並定期向董事會報告永續推動情形。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.1.2 董事會組成與運作

六暉控股董事會由 9 席董事組成，其中包含 3 席獨立董事及 3 席女性董事，獨立董事及女性董事占董事會席次比例均達 33.3%。董事會成員具備產業經營、企業管理、財務會計等專業背景，並兼顧性別、專業經驗及多元觀點，透過不同領域之專業互補，強化董事會決策品質與監督效能。

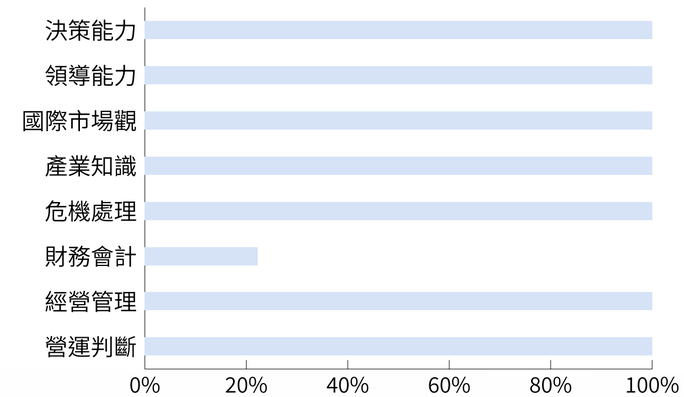
董事選任依《公司法》第 192 條之 1 規定採候選人提名制度，並遵循《公司治理實務守則》及《董事選舉辦法》辦理，由股東會就董事候選人名單中選任之。本公司於董事提名及遴選過程中，除考量專業能力、產業經驗及公司營運發展需求外，亦重視董事之獨立性、多元背景及誠信聲譽；董事成員具備法律、會計、產業及營運管理等專業知識與實務經驗，透過多元且專業化的董事會組成，健全董事會結構並提升其運作效能。本屆董事任期自 2024 年 6 月 19 日至 2027 年 6 月 18 日止。

本公司亦控管董事兼任經理人或員工之比例，確保董事會過半成員不兼任內部職務，以維持董事會之專業性與獨立性。董事長與總經理由不同人員擔任，明確區分董事會監督與經營管理職責，避免決策與執行權責過度集中，透過權責分工與相互制衡，提升公司決策品質與治理透明度。

有關董事成員之專業資格、獨立性及多元化情形，詳見本公司 2025 年股東會年報「董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」及「董事會多元化及獨立性」相關章節（第 11–12 頁）。

董事多元核心能力涵蓋圖：

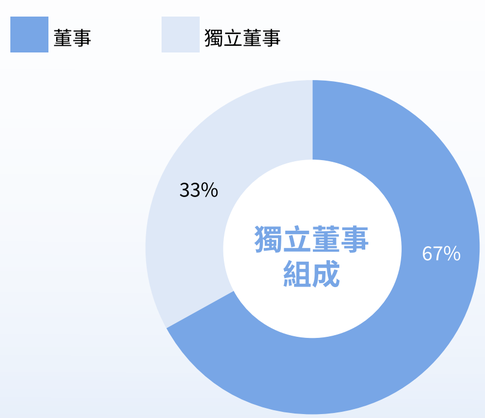
經統計，本屆董事會成員之核心專業能力高度涵蓋各項管理領域，其能力占比分布如下：

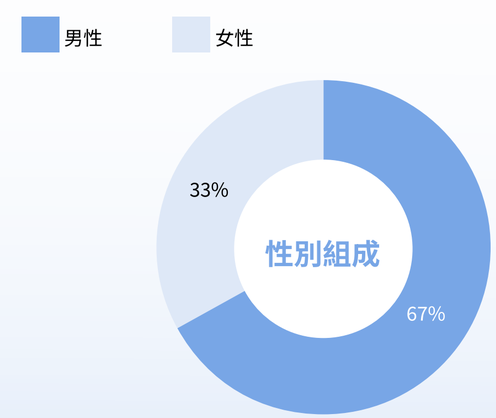


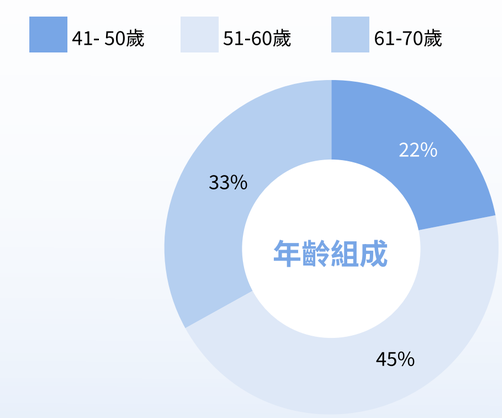
董事會成員多元化結構

落實性別平等亮點 ▼

整體結構兼具青壯世代的創新活力與資深治理專家的穩健經驗 ▼







目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

董事會及功能性委員會運作

為落實董事會治理與監督職責，本公司定期召開董事會及功能性委員會，透過專業分工與議案審議，協助董事會掌握公司營運、財務、風險管理及薪酬治理等重要事項。

2025 年董事會及審計委員會各召開 6 次會議，薪資報酬委員會召開 5 次會議；董事會、審計委員會及薪資報酬委員會平均出席率達 100%，展現董事積極參與公司治理及履行監督職責。

委員會	職責	成員	本年度召開會議	出席率
董事會	▶ 負責公司經營策略、風險管理制度督導及永續推動監督 ▶ 審議重大投資、財務及重大營運事項	▶ 全體董事共 9 席 ▶ 獨立董事佔 33.3%（3 席） ▶ 女性董事佔 33.3%（3 席）	6 次	100%
審計委員會	▶ 監督財務報表之允當表達及財務資訊揭露品質。 ▶ 評估簽證會計師之獨立性、適任性及委任事項。 ▶ 審查內部控制制度之設計、執行及有效性。 ▶ 監督公司法令遵循、風險管理及內部稽核執行情形及財務、會計與內部稽核主管之任免事項。 ▶ 審議重大資產交易、資金貸與、背書保證及其他重大財務事項。 ▶ 審議涉及董事利害關係及其他依法應提報審計委員會審查之重大事項。	▶ 召集人：顏美英 獨立董事 ▶ 委員：葉治明 獨立董事 ▶ 委員：王世銘 獨立董事	6 次	100%
薪資報酬委員會	▶ 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪酬政策、制度與結構 ▶ 評估薪酬安排之合理性，以強化薪酬治理與核心人才留任機制	▶ 召集人：葉治明獨立董事 ▶ 委員：顏美英獨立董事 ▶ 委員：王世銘 獨立董事	5 次	100%

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

董事進修

面對企業治理環境與永續議題不斷演進，董事會的專業能力與治理視野，是公司穩健決策與有效監督的重要基礎。

本公司重視董事專業知能的持續精進，透過多元進修與外部專業交流，使董事掌握治理趨勢與永續發展脈動，將專業知識轉化為董事會決策與監督的重要支撐。

2025 年董事進修內容涵蓋公司治理、永續經營、企業永續發展、永續資訊確信及洗錢防制等議題，從治理制度、永續視野到實務法規，深化董事對企業經營與治理責任的理解，強化董事會專業判斷、風險辨識及監督能力。

2025 年度每位董事進修時數皆達 6 小時以上（達標率 100%），展現董事會以持續學習精進治理能力、落實監督職責之具體成果。

課程名稱	主辦單位	人次	累計時數
公司治理研習證明	財團法人商業發展研究院	1	3
全球化競爭市場如何創造巔峰，永續經營	台灣董事學會	8	24
全球企業永續發展的宏觀視野	社團法人中華公司治理協會	8	24
永續報告書確信機構規範及申請實務	中華民國會計師公會全國聯合會	1	3
從司法實務看洗錢防制法	中華民國會計師公會全國聯合會	1	3

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.1.3 關鍵重大事件溝通與董事會監督

有效的公司治理不僅在於制度建立，更在於重大議題能否即時進入決策與監督機制。本公司重視董事會對重大營運與治理事項之掌握，建立由管理階層提報、專責單位溝通至董事會審議與監督之治理機制，使重要資訊能適時傳遞至最高治理單位，作為決策與風險判斷的重要依據。

透過定期提報、專業審議及後續追蹤，本公司將重大議題納入董事會監督範圍，使董事會不僅掌握執行成果，更能發揮決策、監督與制衡職能，確保公司營運與治理方向符合整體策略及風險管理要求。

項目	溝通項目
ESG 永續	▶ 永續發展委員會定期向董事會報告 ESG 推動成果 ▶ 2025 年共提報 4 次 ▶ 涵蓋氣候風險管理、溫室氣體盤查、永續報告書推動進度、ESG 執行情形及公司治理評鑑等重要議題
財務與營運	▶ 定期向董事會提報財務報表及營運績效 ▶ 重大投資及重要營運事項依程序提請董事會審議
內部控制與稽核	▶ 定期向董事會及審計委員會報告內部稽核執行情形 ▶ 2025 年列席董事會 6 次、審計委員會 6 次 ▶ 與獨立董事溝通 2 次
風險管理	▶ 依《風險管理政策與程序》向董事會提報風險管理執行情形 ▶ 2025/1 月通過政策，完成建置 ▶ 年度執行情形於 2026/3 月提報董事會
重大資訊揭露	▶ 重大營運、治理及依法應揭露事項依規定辦理資訊揭露 ▶ 相關資訊發布於公開資訊觀測站重大訊息專區

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.1.4 董事之利益迴避

本公司於《董事會議事辦法》及相關功能性委員會組織規程中明訂董事利益迴避機制，以確保董事會決策之客觀性與獨立性。董事對董事會議案如涉及其本人、其代表之法人、配偶、二親等內血親或具有控制與從屬關係之企業有利害關係者，應於會議中說明利害關係內容，並於議案討論及表決時依法迴避，且不得代理其他董事行使表決權，2025 年度未發生因利益衝突管理不當而影響董事會決策公正性之情形。

透過制度化之利益迴避機制，本公司有效降低潛在利益衝突風險，並持續強化董事會決策之公正性與治理可信度。

2025 年度董事會涉及經理人獎酬、薪資調整、人事任免等議案時，相關董事均依規定迴避討論及表決，全年合計迴避議案共 5 案。相關議案內容及迴避情形均已完整記錄於董事會議事錄，並依規定揭露於股東會年報 P21 頁。

2.1.5 董事會績效評估

本公司依《董事會績效評估辦法》，自 2020 年起每年辦理董事會、個別董事及功能性委員會績效評估，檢視董事會運作與治理成效；並至少每 3 年委由外部專業獨立機構或專家學者團隊辦理外部評估，以客觀、獨立觀點檢視董事會運作情形。最近一次外部評估於 2023 年完成，下一次預計於 2026 年辦理。

績效評估涵蓋公司營運參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事選任及持續進修、內部控制及風險管理等面向。2025 年度績效評估結果已提報董事會，董事會、功能性委員會及個別董事整體平均分數均達 90 分以上，顯示整體運作良好，並有效發揮決策與監督職能。

本公司並將評估結果回饋至董事會運作與治理機制，作為精進董事會職能、決策品質及治理效能之依據，形成「評估、檢視、精進」的治理循環。詳細評估結果及執行情形已揭露於本公司股東會年報。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.1.6 薪酬政策與治理

本公司依公司章程、《董事及功能性委員酬金給付辦法》及相關內部規章，建立健全且具市場競爭力之薪酬制度。薪酬架構涵蓋董事、功能性委員會委員、經理人及員工，並透過明確之薪酬決策與審議機制，確保薪酬制度之合理性、透明性及治理一致性。

本公司董事及經理人薪酬由薪資報酬委員會依據公司營運績效、個人職責、同業水準及市場薪酬趨勢進行審議，並提報董事會核定。薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，以確保薪酬決策之獨立性及客觀性。

薪酬政策訂定之核心考量原則

本公司薪酬政策兼顧短期營運績效與長期永續發展目標，並綜合考量以下因素：

- 職務責任與貢獻程度：依據個人職務內容、管理責任及對營運績效之貢獻進行評估。
- 實質績效表現：結合董事會績效評估結果、個人年度考核及經營績效達成情形進行綜合評估。
- 公司整體營運成果：連結公司整體營運績效及中長期發展目標達成情形。
- 市場薪酬水準與同業比較：定期參考同產業及上市櫃公司薪酬水準，以維持人才吸引與留任競爭力。

經營成果共享激勵機制

為鼓勵員工與經營團隊共同創造企業價值，本公司依公司章程規定：於當年度獲利時，得提撥不高於 5% 作為董事酬勞，並應提撥不低於 1.5% 作為員工酬勞，以適度反映經營成果並強化人才留任與組織向心力。

薪酬指標	2023	2024	2025	趨勢說明
最高個人年度總薪酬與員工薪酬中位數之比率	5.44	6.18	8.24	▶ 因營運成長及高階人才結構調整所致
最高薪酬個人薪酬增幅與員工薪酬中位數增幅之比率	-1.86	13.69	-11.26	▶ 受年度績效變動及薪酬組成調整影響

說明：薪酬比率之變動，係因年度營運表現及薪酬組成結構調整所致。

2.1.7 治理精進與未來展望

- 持續關注國際永續發展趨勢及公司治理最佳實務，強化董事會對 ESG、氣候變遷及風險管理等重大議題之監督職能，提升整體治理效能。
- 持續評估將 ESG、氣候風險管理及營運韌性等永續發展指標納入經理人績效管理機制，強化經營績效與永續目標之連結。
- 持續檢視薪酬治理及人才激勵制度，兼顧市場競爭力、內部公平性及核心人才留任。

未來，本公司將持續完善公司治理制度，深化永續發展與經營決策之連結，提升企業治理韌性與永續經營能力。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.2 誠信經營與法規遵循

2.2.1 誠信經營管理方針與政策承諾

六暉秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」的經營理念，將誠信經營與法令遵循視為公司治理及永續發展的重要基石。本公司訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》及《防範內線交易管理辦法》等相關制度，作為董事、經理人及全體員工執行職務之行為準則。

為落實誠信經營文化，本公司透過完善內部控制、內部稽核、教育宣導及檢舉機制，建立完善的誠信治理與法令遵循制度，預防不誠信行為及降低營運風險，維護投資人及各利害關係人權益，支持企業穩健經營與永續發展。

重大主題管理：誠信經營與反貪腐

重大主題管理／誠信經營與反貪腐	
重大主題意義	誠信經營為公司治理與永續發展之基礎，有助於降低舞弊、貪腐、財務不實及法令違反等營運風險，提升資訊透明度與利害關係人信任。本重大主題涵蓋全集團（台灣及海外據點）董事、經理人、全體員工、供應鏈夥伴，並透過內部控制與外部溝通機制，保障員工、客戶、投資人及其他利害關係人之權益。
政策／承諾	本公司秉持廉潔、誠信、透明及負責之經營原則，將誠信經營納入公司治理與風險管理架構，由董事會負責監督制度運作及執行情形，並要求董事、經理人及全體員工遵循誠信經營相關規範。 相關政策適用於全集團及實質控制之事業體，並逐步推廣至供應商及商業往來對象，共同落實誠信經營理念，維護公司聲譽與利害關係人權益。
正負面衝擊	**正面：** ▶ 堅守廉潔透明的經營底線，能帶動車用零組件供應鏈的公平競爭環境，強化資本市場與社會對本上市公司的長期信任。 **負面：** ▶ 若在原物料採購或銷售環節發生貪腐舞弊，將嚴重破壞市場公平性，面臨主管機關重罰、上市資格受損及投資人撤資。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／誠信經營與反貪腐

目標

短期：

- 新進人員誠信、保密及個資保護文件簽署率達 100%
- 建立誠信經營績效追蹤機制
- 重大違反誠信經營、貪腐、內線交易及反競爭事件維持 0 件
- 全體董事年度進修時數達 6 小時
- 每年辦理至少 1 次誠信經營及法令遵循宣導或教育訓練

中期：

- 提升誠信經營管理成效及追蹤機制
- 完善誠信經營（反貪腐）檢舉及調查機制
- 強化法令遵循及內部控制管理
- 強化檢舉人保護及檢舉制度運作機制
- 誠信經營及法令遵循教育訓練覆蓋率達 90% 以上
- 主要供應商完成誠信、反貪腐及法令遵循相關承諾

長期：

- 誠信經營教育宣導或教育訓練覆蓋率達 100%
- 提升誠信治理成熟度及法令遵循能力
- 維持重大違反誠信經營、貪腐、內線交易及反競爭事件 0 件
- 建立企業誠信文化，深化誠信經營理念於企業營運及供應鏈管理
- 提升利害關係人對企業誠信治理之信任
- 提升誠信治理成熟度及法令遵循能力

目標項目	2026	2027	2028
重大違反誠信事件	0	0	0
重大貪腐事件	0	0	0
重大內線交易案件	0	0	0
舉報人遭報復案件	0	0	0
誠信經營教育宣導或訓練覆蓋率	80%	90%	100%

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／誠信經營與反貪腐

行動辦法

- 董事會及審計委員會監督誠信經營制度之推動與執行情形
- 各營運據點依實際需求推動誠信經營、法令遵循及內線交易防範等相關宣導活動
- 新進員工辦理誠信、保密及個人資料保護相關文件簽署作業
- 將誠信經營理念納入供應商管理及商業往來評估機制
- 透過內部控制、內部稽核及檢舉申訴機制，持續強化誠信治理與風險管理

2025 年實際績效

指標	2025 年達成情形	備註
重大違反誠信 / 貪腐 / 內線交易事件	0 件	全集團
重大申訴／檢舉案件	0 件	全集團
因違反法規遭重大裁罰案件	0 件	全集團
董事進修時數	全體董事完成法定進修時數	達成率 100%
誠信經營相關宣導	各營運據點，依規推動誠信經營宣導及文件簽署作業	詳見 2.2.2

申訴機制 / 溝通管道

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉任何不誠信或不當行為，並提供以下溝通與申訴管道：

- 電話：+886-4-8748122
- 員工及社區利害關係人檢舉信箱：luhai.report@luhai.com.tw
- 客戶及供應商檢舉信箱：xinxing@luhai.com.tw

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.2.2 誠信經營與反貪腐機制

本公司將誠信經營理念落實於日常營運管理，持續推動反貪腐、反賄賂、反舞弊及內線交易防範等相關措施，並透過制度宣導、管理程序及監督機制，強化員工誠信意識與法令遵循觀念。

在內部管理方面，本公司透過新進人員文件簽署、內部會議、電子郵件宣導及相關管理制度推廣等方式，持續強化誠信經營及法遵觀念。

在外部合作管理方面，則透過合約管理及商業往來規範，向客戶、供應商及合作夥伴傳達誠信、合規及負責任經營之要求，共同建立健全且透明之商業合作關係。

2025 年各營運據點誠信經營推動成果

營運據點	2025 年誠信經營推動成果
廈門	▶ 新進員工誠信培訓 620 人 ▶ 知識產權與保密協議簽署 10 人 ▶ 涉密人員保密教育 114 人 ▶ 保守商業秘密協議 18 人 ▶ 廉潔自律承諾書 18 人 ▶ 完成 125 家供應商簽署供應商行為準則，簽署供應商採購金額覆蓋率約 90%
台灣	▶ 新進員工完成誠信經營、保密及個資保護相關文件簽署 100% ▶ 並透過電子郵件辦理誠信經營守則及申訴檢舉管道宣導
印尼	▶ 透過 HRIS 人力資源資訊系統辦理反貪腐及誠信經營宣導，參與人數 222 人，宣導覆蓋率達 100%。
昆山	▶ 透過電子郵件辦理誠信經營守則及申訴檢舉管道宣導，並持續依集團誠信經營相關制度，推動管理措施。

2025 年度台灣及印尼據點透過電子郵件、公告及人力資源資訊系統等方式，辦理誠信經營相關宣導，持續提升員工誠信經營及法令遵循意識。

行為準則（含反貪腐）宣導

為提升誠信經營及法令遵循意識，本公司透過內部會議、電子郵件、公告宣導及相關文件簽署等方式，向董事、經理人、員工及相關業務往來對象，宣導誠信經營、利益衝突迴避、反貪腐、反賄賂及內線交易防範等相關規範，協助同仁瞭解不當行為可能衍生之法律及營運風險。

此外，各營運據點依內部管理規範推動誠信、保密及個人資料保護等相關文件簽署作業，以維護公司機密資訊、智慧財產權及營運安全。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

反競爭行為管理

六暉秉持公平競爭及誠信經營原則，要求董事、經理人及員工於從事商業活動時遵循各營運所在地之公平交易及競爭法規，避免從事固定價格、操縱投標、市場分割、限制交易或其他可能影響市場公平競爭之行為。

本公司於《誠信經營守則》中明訂相關規範，並透過內部制度及誠信經營宣導，持續提升員工法令遵循及合規意識，以降低違反競爭法規之風險，維護公司聲譽及市場秩序。

2025 年度，本公司未發生因違反公平交易法、競爭法規或涉及重大反競爭行為而遭主管機關裁罰之情事。

会员证书

依据本会章程规定的入会程序，经审核，批准厦门厦晖橡胶金属工业有限公司为本会第一届会员单位。

特颁此证

厦门市湖里区诚信促进会
二〇二五年五月

檢舉與保護機制

為強化誠信經營並防範不當行為，本公司依《誠信經營守則》及相關內部規範建立檢舉制度，設置檢舉信箱及申訴管道，提供員工、客戶、供應商及其他利害關係人反映不誠信、違法或不當行為之管道。

本公司檢舉制度涵蓋案件受理、調查程序、紀錄保存、匿名檢舉、保密原則及檢舉人保護措施，以確保檢舉案件得以公正、客觀且保密方式處理。檢舉案件受理後，由權責單位依案件性質及既定程序進行調查；如涉及重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，將依規定通報相關主管機關或權責單位處理。

本公司提供匿名檢舉機制，並嚴格保護檢舉人身分及檢舉內容，禁止任何形式之報復或不當對待，以維護檢舉人權益並提升利害關係人對檢舉制度之信任。

本公司檢舉及申訴管道如下：

投資人關係暨新聞連絡人

- 發言人：吳科里 業務部協理
- 電話：+886-4-8748122
- 電子郵件：spokesman@luhai.com.tw

客戶暨供應商舉發管道

- 集團控股總稽核：蔡鑫興稽核室經理
- 電話：+886-4-8748122
- 電子郵件：xinxing@luhai.com.tw

員工申訴管道暨社區連絡人

- 集團控股管理部：賴秀錦管理部副課
- 電話：+886-4-8748122
- 電子郵件：luhai.report@luhai.com.tw

2025 年度檢舉案件處理情形

項目	數量
接獲檢舉案件總數	0
屬誠信 / 貪腐相關	0
不予受理案件	0
已完成調查案件	0
確認違規並懲處案件	0
舉報人遭報復案件	0

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.2.3 內部控制與內部稽核

六暉重視治理機制及風險管理之健全運作，並將其視為穩健經營的重要基礎。本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，透過審計委員會監督、年度稽核計畫執行、內部控制自行評估及缺失改善追蹤等機制，持續提升管理制度之有效性與營運韌性。

為落實自我監督及持續改善精神，本公司每年辦理內部控制自行評估，並由內部稽核單位覆核評估結果，作為評估整體管理制度有效性及出具內部控制制度聲明書之重要依據。

董事會
- 內部控制及內部稽核最高監督單位
- 核准年度稽核計畫
- 監督稽核執行結果及改善情形

審計委員會
- 審查年度稽核計畫及執行結果
- 監督內部控制制度之設計、執行及有效性
- 督導缺失改善措施落實情形

內部稽核單位
（直屬董事會）
- 擬訂並執行年度稽核計畫
- 出具稽核報告
- 追蹤改善措施執行情形
- 覆核內部控制自行評估結果

各權責單位
- 配合內部稽核查核作業
- 辦理內部控制自行評估
- 提出並落實改善措施

管理階層
- 督導內部控制制度執行
- 評估內部控制制度有效性
- 出具內部控制制度聲明書

內部稽核運作機制：

1. 擬定年度稽核計畫
2. 提報審計委員會及董事會核准
3. 執行稽核作業
4. 查核缺失通知與改善措施
5. 出具稽核報告
6. 提供董事長及獨立董事審閱
7. 追蹤改善情形
8. 定期向審計委員會及董事會報告
9. 作為內部控制制度聲明書之依據

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

內部控制與內部稽核執行成果：

項目	2023	2024	2025
年度稽核計畫執行情形	完成	完成	完成
子公司重大營運查核	完成	完成	完成
董事會監督頻率（次）	5	6	6
審計委員會監督頻率（次）	5	5	6

說明：2025 年度內部控制制度聲明書，已於 2026 年 3 月 10 日經董事會通過。

未來精進方向

① 持續強化內部控制制度及風險管理機制，提升治理效能與營運韌性。

② 落實風險導向稽核作業，強化重大風險及關鍵控制點之監督管理。

③ 持續提升缺失改善追蹤效率，確保改善措施有效落實。

④ 強化法令遵循及內部控制教育訓練，提升同仁風險意識與管理能力。

⑤ 持續優化內部稽核管理機制，提升公司治理透明度及永續經營能力。

2.2.4 法規遵循

六暉秉持合法合規原則，依各營運據點所在地法令及主管機關規範，建立公司治理、內部控制、誠信經營、內線交易防範、資訊揭露及營運管理等相關制度，並持續關注國內外法規與永續揭露要求之變動，適時檢討內部規章與作業流程，以維持集團營運之合法性與穩健性。

本公司透過內部控制制度、內部稽核機制及各權責單位日常管理作業，持續強化法令遵循管理，並定期檢視國內外法規及主管機關要求之變動對營運之影響，適時調整相關管理措施，以維持穩健營運及保障利害關係人權益。

2025 年度本公司未發生重大違反法規而遭主管機關重大裁罰、重大訴訟或重大非金錢性處分之情事。本公司綜合考量違規事件對營運、財務、企業聲譽及利害關係人權益之影響，並將涉及重大罰鍰、停工、撤照、重大非金錢性處分或依法應公開揭露之案件，認定為重大違規事件。

未來精進方向

① 持續推動誠信經營、法令遵循及反貪腐相關宣導，提升全體員工誠信意識及法遵文化。

② 逐步強化供應鏈誠信管理機制，透過供應商永續承諾書、行為準則及評鑑制度，擴大誠信經營影響範圍。

③ 持續優化檢舉與申訴機制，強化案件處理之保密性、公正性及透明度，維護利害關係人權益。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.3 經營績效

六暉以穩健經營、製程精進、全球營運布局作為長期發展方向，持續強化集團競爭力與營運韌性。2025 年度面對美國關稅政策、地緣政治不確定性、市場競爭加劇、終端市場需求趨緩及原物料價格波動等外部挑戰，集團營收與獲利雖較前一年度下降，仍積極透過製程優化、自動化設備投資、成本管理及資源配置調整，穩固營運基礎並因應市場變化。

製程優化
持續精進製程，提升生產效率與產品品質。

自動化設備投資
導入自動化設備，強化製造能力與作業穩定性。

營運管理精進
強化成本管控與資源配置，提升營運效能。

全球營運布局
整合各地資源，強化供應彈性與服務能力。

儘管整體市場需求趨緩，TPMS 類氣門嘴產品受惠於行車安全意識提升及相關法規推動，銷售表現維持穩定成長，展現核心產品的市場競爭力與發展潛力；同時透過生產效率與製程能力精進，強化產品競爭優勢。

長期目標
以創新技術與卓越製造，成為全球氣門嘴產業的領導品牌。

未來六暉將深化核心技術、優化產品組合，並整合各營運據點資源，以更具效率與韌性的營運模式回應全球市場變化，為集團長期穩健成長奠定基礎。

2.3.1 營運概況

六暉集團為專業氣門嘴製造商，主要產品涵蓋腳踏車類、機車及電動摩托車類、汽車、卡車及非道路用車類，以及配件與其他產品，廣泛應用於自行車、機車、汽車、卡車、巴士及大型農業車輛等領域，並長期供應全球知名輪胎廠商及相關客戶。

集團於台灣、中國（廈門、昆山）及印尼設有營運據點，透過跨區域生產分工、技術研發及客戶服務，建構全球營運與供應體系。

營運據點與功能定位

台灣	為集團營運管理與技術發展的重要基地。
廈門	集團重要生產基地，負責氣門嘴及汽車相關產品之製造與供應。
昆山	聚焦精密加工零件製造及客製化自動化設備研發。
印尼	持續強化東協市場之生產與客戶服務能力。

管理系統與認證

- 集團主要營運據點均已取得 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 45001 等國際管理系統認證。
- 廈門及印尼據點維持 IATF 16949 汽車產業品質管理系統認證，以符合國際車用供應鏈品質要求。
- 台灣據點於 2025 年 9 月啟動 IATF 16949 導入專案，預計於 2027 年完成初次認證審查，進一步完善集團車用品質管理體系與市場競爭力。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.3.2 市場趨勢與營運策略

面對車用安全需求提升、全球供應鏈重組、製造成本上升及永續要求深化，六暉持續掌握產業變化，將市場趨勢轉化為產品、製造與全球布局策略，為未來成長建立更具韌性的營運基礎。

市場趨勢	對營運之影響	六暉策略方向
車用安全需求提升	各國法規及行車安全意識帶動 TPMS 類氣門嘴需求成長，傳統氣門嘴市場則面臨需求與競爭壓力	擴大 TPMS 產品發展，深化核心技術並優化產品組合，培養下一階段成長動能
全球供應鏈重組	關稅政策、地緣政治及市場波動，提高跨區域供應與調度能力的重要性	發揮全球據點布局優勢，強化跨區域產能配置與供應彈性，降低單一區域風險
智慧製造加速	人力成本、品質穩定及交期要求提高，製造效率成為競爭關鍵	深化自動化與精密製造能力，以製程技術提升效率、品質及成本競爭力
永續要求深化	客戶對品質、環境、職安及供應鏈永續要求逐步提高	將品質、環境、職安與永續要求融入營運管理，強化客戶信任與長期合作基礎

胎壓偵測器（TPMS）需求成長

受各國法規推動及行車安全意識提升影響，TPMS 類氣門嘴市場滲透率持續提高，帶動產品銷量穩定成長，成為集團未來營運發展的重要動能。相較之下，傳統氣門嘴產品則受終端市場需求趨緩及市場競爭影響，銷售表現面臨挑戰。

法規推動 x 安全意識 | 帶動ＴＰＭＳ穩定成長

全球供應鏈布局

面對美國關稅政策、地緣政治不確定性及市場需求波動等挑戰，六暉持續深化全球營運布局，透過台灣、中國（廈門、昆山）及印尼等據點分工合作，提升跨區域生產調度與客戶服務能力，強化供應鏈韌性與市場競爭力。

台灣	中國	印尼	客戶服務
研發與管理中心	（廈門、昆山）生產與技術	生產基地拓展東協	在地化與快速支援

穩健營運
永續成長

自動化與智能製造

因應人力成本上升及客戶對品質與交期之要求，六暉持續推動製程改善及自動化設備投資，以提升生產效率、優化成本結構及穩定產品品質。昆山據點亦持續投入精密加工零件及客製化自動化設備研發，強化集團技術與製造能力。

製程改善	自動化投資	精密加工	品質穩定
持續優化	提升效率	技術延伸	滿足客戶需求

品質與永續管理

隨著汽車及輪胎產業客戶對品質、環境、職業安全衛生及供應鏈管理要求日益提升，六暉持續完善管理制度與認證體系，並透過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等管理系統之運作，提升營運管理效能，作為支持永續發展與客戶信賴的重要基礎。

ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949
品質管理	環境管理	職安衛管理	汽車產業品質管理

六暉持續掌握市場趨勢，優化營運策略，整合全球資源與技術優勢，提升經營動性與競爭力，創造長期價值，邁向永壇發展之目標。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.3.3 經營績效與財務表現

2025 年度受全球經濟成長放緩、地緣政治風險、終端市場需求趨緩及原物料價格波動等因素影響，集團營業收入為 2,978,759 仟元，較前一年度略為下降。面對外部環境挑戰，六暉持續透過製程優化、自動化設備投資及營運效率提升等措施，維持穩健獲利能力。

2025 年度稅後淨利為 165,321 仟元，每股盈餘 (EPS) 為 1.58 元。雖整體獲利表現較前一年度下降，集團仍維持穩健財務結構，負債比率持續下降至 30.18%，流動比率及速動比率維持良好水準，顯示公司具備良好的償債能力與財務韌性。

未來六暉將持續強化核心產品競爭力、深化全球營運布局及推動製程升級，以提升營運效率與獲利能力，創造長期穩定之經濟價值。

2025 年實際績效

單位：新台幣仟元

項目	2025 年度
營業收入	2,978,759
營業毛利	615,276
稅前淨利	259,215
每股盈餘 (元)	1.58

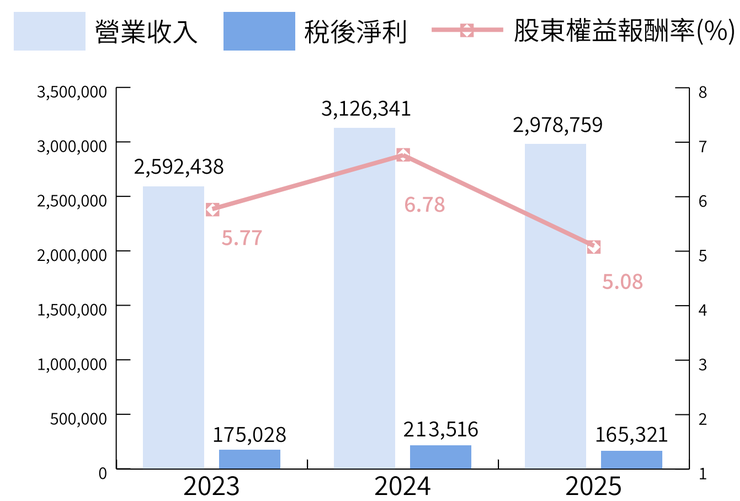
最近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元

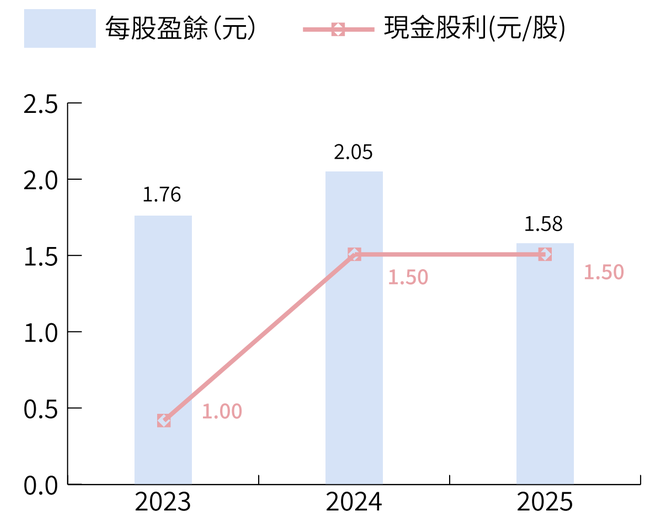
年度	2023	2024	2025
營業收入	2,592,438	3,126,341	2,978,759
營業成本	2,059,829	2,433,642	2,363,483
營業毛利	532,609	692,699	615,276
營業費用	343,121	369,935	360,596
營業淨利	189,488	322,764	254,680
稅前淨利	325,750	346,258	259,215
所得稅費用	150,722	132,742	93,894
稅後淨利	175,028	213,516	165,321
員工薪資及福利費用	555,522	612,028	617,768
合併股東權益報酬率	5.77%	6.78%	5.08%
每股盈餘 (元)	1.76	2.05	1.58
負債占資產比率 (%)	36.01%	33.79%	30.18%
流動比率 (%)	245.71%	301.16%	317.08%
速動比率 (%)	187.50%	218.82%	218.27%

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

近三年財務表現



近三年現金股利



最近三年收支與獲利能力分析

單位 : 百分比

項目 / 年度		2023	2024	2025
財務結構	負債占資產比率 (%)	36.01	33.79	30.18
	長期資金占固定資產比率 (%)	184.95	200.37	198.28
獲利能力	資產報酬率 (%)	4.12	4.94	3.84
	權益報酬率 (%)	5.77	6.78	5.08
	稅前純益占實收資本比率 (%)	32.77	33.17	24.84
	純益率 (%)	6.75	6.83	5.55
	每股盈餘 (元)	1.76	2.05	1.58

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.3.4 公協會參與與倡議響應

六暉集團秉持「全球布局、在地深耕」理念，重視與產業、公協會及地方社群之交流互動。集團依各營運據點之產業特性及發展需求，積極參與相關產業組織、永續環境團體及地方社區活動，透過外部交流掌握產業趨勢、法規動態及永續發展議題，作為營運管理與永續推動之重要參考。

透過台灣、中國（廈門、昆山）及印尼等營運據點之多元參與，六暉持續強化與產業夥伴、地方社群及相關利害關係人之互動連結，並藉由交流合作提升合規管理、營運改善及永續發展能力，創造企業與社會共榮價值。

類別	營業據點	參與組織或公協會	角色
產業與公協會交流	台灣	台灣自行車協會	會員
		中華自行車永續聯盟協會	會員
		The Tire & Rim Association（美國輪胎輪圈協會）	會員
		臺灣自行車輸出業同業公會	會員
		台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	會員
	廈門	中國橡膠工業協會輪胎分會	會員
		全國輪胎輪輞標準化技術委員會氣門嘴分技術委員會	委員
		福建省汽車工業行業協會	會員
		廈門市集美區人力資源協會	會員
		廈門市技術創新協會	會員
		廈門市科技服務行業協會	會員
		廈門市台商投資企業協會	理事
		廈門市外商投資企業協會	理事
		廈門市商標品牌協會	理事

類別	營業據點	參與組織或公協會	角色
產業與公協會交流	昆山	昆山市總工會	會員
		昆山市台灣同胞投資企業協會	理監事
		中國自行車協會	會員
	印尼	印尼企業家協會（APINDO）西冷縣	會員
		全國工人聯盟（SPN）印尼六暉	會員
永續、環境與社會責任	台灣	社團法人台灣社會企業永續發展協會	會員
	廈門	廈門市環境保護產業協會	會員
		廈門市節能協會	會員
	印尼	企業社會責任（TSP）西冷攝政級別	會員
社區參與與公益關懷	台灣	脊髓損傷重建協會	顧問
		警友會田中辦事處	顧問
	廈門	集美區灌口鎮坑內村聯合關工委員會	會員
		集美大學研究生實習實踐基地	會員
		廈門市集美區誠信促進會	普通會員

註：以上公協會及相關組織參與情形統計至 2025 年底，參與角色包含會員、理事、理監事、委員及顧問等，六暉將持續透過多元組織參與，深化產業交流與社會連結，創造共享價值。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.4 稅務治理

六暉集團秉持誠信經營、法規遵循與資訊透明三大原則， 依法辦理各營運據點稅務申報與繳納，並積極爭取政府補助 以支持永續發展、數位轉型與節能減碳目標。

2.4.1 稅務政策與治理原則

六暉集團嚴格遵循各營運所在地之稅務法規及相關規範，依法辦理稅務申報與繳納作業，並以誠信經營、法規遵循及資訊透明為稅務治理原則，作為集團各營運據點共同遵循之準據。

在重大營運決策及交易安排過程中，集團審慎評估可能涉及之稅務風險及其對營運之影響，並持續關注各地稅務法規變動，適時研析因應措施，以確保稅務管理符合所在地法令規範及公司治理要求。相關稅務資訊亦依規定於財務報告及公開資訊中揭露，以維護資訊透明度。

本公司稅務治理原則如下：

- 集團投資架構與交易模式應符合經濟實質及合理商業目的，不以避稅為目的進行不當租稅安排。
- 重大營運決策及交易安排應遵循相關法令、辦法及規定，並審慎評估可能涉及之稅務風險。
- 財務報告資訊應充分表達，相關稅務資訊依規定於公開管道揭露，以確保資訊透明度。
- 依法按時完成稅務申報及繳納作業，善盡納稅責任。
- 與各地稅務主管機關維持合法、透明且相互尊重之溝通關係。
- 稅務相關負責人員持續透過內外部教育訓練、研討會或專業諮詢，掌握稅務法規變動及實務要求，強化稅務治理職能。

2.4.2 稅務治理權責與風險管理

六暉集團由財會相關權責單位依各營運所在地稅務法規辦理稅務申報、繳納及資料管理作業，並於重大營運決策及交易安排時，評估可能涉及之稅務風險及法令遵循要求。

相關稅務資訊依財務報告及公開資訊揭露規定辦理，同時，本集團秉持合法、透明且相互尊重之原則，定期與各地稅務機關、會計師、外部專業機構及利害關係人維持良好溝通管道，以進行必要之諮詢並回應外界對稅務議題之關注。

稅務相關人員持續透過內外部教育訓練、研討會及專業諮詢等方式，掌握稅務法規變動及實務發展趨勢，確保稅務作業符合法令規範，並持續提升稅務治理能力。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.4.3 稅務溝通、法遵與資訊揭露

六暉集團依法履行企業納稅義務，與各營運所在地稅務機關維持合法、透明且相互尊重之溝通關係。2025 年度未發生重大稅務爭議或遭稅務機關裁罰之情事。

以下依合併財務報告資料彙整近三年度所得稅相關資訊，作為集團稅務治理與財務透明揭露之基礎。

單位：新台幣仟元

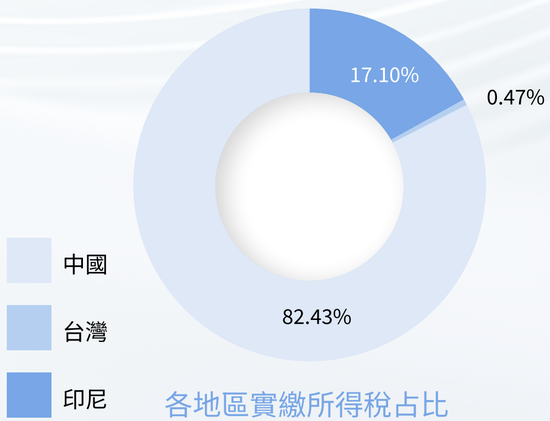
項目 / 年度	2023	2024	2025
稅前淨利 (A)	325,750	346,258	259,215
所得稅費用 (B)	150,722	132,742	93,894
有效稅率 (B)/(A)	46.3%	38.3%	36.2%

註：有效稅率＝所得稅費用／稅前淨利

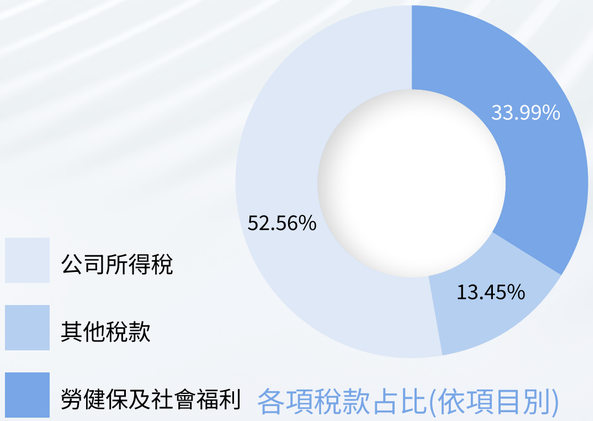
近三年有效稅率介於 36.2% 至 46.3% 之間，主要受集團各營運據點獲利結構、所在地所得稅法規、未分配盈餘課稅、不得扣抵費用及相關會計處理等因素影響。

稅負分布說明

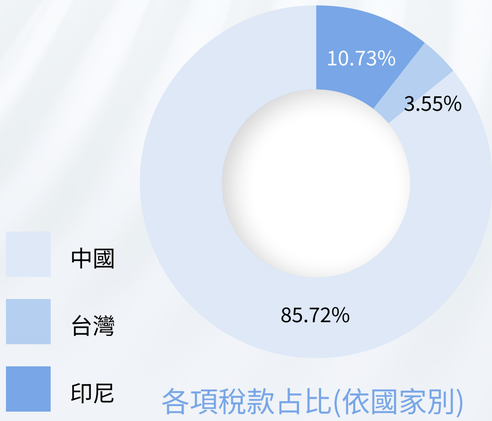
六暉集團主要營運據點分布於台灣、中國（廈門、昆山）及印尼，各據點皆依所在地稅務法規辦理申報及繳納相關稅負。2025 年度集團實繳所得稅及各項稅款分布情形，主要受各營運據點營運規模、獲利情形、員工結構及所在地稅務規範影響。其中，各項稅款以公司所得稅為主要項目，占 52.56%；各地區稅款則以中國（廈門、昆山）營運據點占比最高，占 85.72%。除所得稅外，集團亦依法繳納各營運所在地相關稅款，包含公司所得稅、勞健保及社會福利相關稅費與其他稅款等，相關占比情形如下圖所示：



各地區實繳所得稅占比



各項稅款占比(依項目別)



各項稅款占比(依國家別)

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.4.4 本年度政府補助及租稅優惠取得情形

六暉集團於營運發展過程中，依法申請並運用各營運所在政府補助、租稅優惠及相關政策資源，以支持營運發展、人才培育、數位轉型、節能減碳、資格認證及管理制度優化等事項。2025 年度集團取得之政府補助及租稅優惠，主要涵蓋研發創新、數位轉型、節能減碳、人才培育與就業促進、認證管理、融資支持等類型。

2025 年六暉集團共取得相關政府補助及租稅優惠約新台幣 1,789 萬元，相關資源均依各營運所在地法令規定申請及使用，作為支持營運改善、技術升級及永續發展之重要輔助資源。

單位：新台幣仟元

補助類型	補助內容簡述	營運據點	受補助金額
人才培育及就業促進補助	支持員工培訓、人才招募、就業穩定、社會保險補貼及用人相關政策補助	廈門	2,656.61
		昆山	69.56
研發創新、數位轉型及節能減碳補助	支持技術改造、製造改善、資訊化升級、智慧製造、盤查減碳及節能減碳相關專案	台灣	47.62
		廈門	11,782.67
		昆山	1,304.36
租稅優惠或減免	依法適用之租稅優惠、減免或退稅措施	廈門	822.64
認證及管理制度補助	支持資格認證、管理制度優化及營運合規提升	廈門	434.79
融資支持及其他政策補助	支持政策性融資、利息補貼及其他依法取得之政策資源	廈門	775.46
合計			17,893.71

未來本公司將持續關注各營運所在地稅務法規及國際租稅發展趨勢，強化稅務風險管理及資訊透明度，落實誠信納稅與永續治理精神。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.5 風險管理與營運韌性

面對全球市場變動、氣候變遷、法規變化、資訊安全及供應鏈等挑戰，本集團持續完善風險管理機制，透過風險辨識、評估、監督及因應措施，提升營運韌性與企業永續競爭力。

重大主題管理／風險管理		
重大主題意義	面對全球市場變動、氣候變遷、法規變化、資訊安全及供應鏈等不確定因素，完善的風險管理有助於及早辨識潛在風險與機會，降低營運衝擊，提升企業韌性，確保公司穩健經營及永續發展。	
政策／承諾	本集團將風險管理納入公司治理的重要一環，依循《風險管理政策與程序》，透過董事會監督、風險管理小組推動及各單位共同參與，建立風險辨識、評估、監督、因應及持續改善機制，將風險管理融入日常營運與重大決策，持續提升企業韌性及永續經營能力。	
正負面衝擊	**正面：** ▶ 建構涵蓋原物料波動與氣候變遷的全面風險應變機制，可確保全球危機下仍能穩定供貨，有效鞏固全球車用供應鏈的產業韌性。 **負面：** ▶ 若風險評估不足，遭遇極端氣候或供應鏈中斷時將造成工廠停工與財務損失，引發股東與利害關係人對治理能力的嚴重質疑。	
目標	**短期：** ▶ 永續發展委員會每年至少向董事會報告永續議題 1 次 ▶ 每年至少完成 1 次企業風險盤點及滾動檢討 ▶ 依主管機關規定辦理永續資訊揭露 ▶ 精進公司治理作為，提升公司治理 ESG 評鑑績效 ▶ 落實風險管理政策與程序 ▶ 建立風險管理績效追蹤機制	**中期：** ▶ 精進風險管理制度及治理機制 ▶ 強化跨部門風險辨識、評估及因應能力 ▶ 建立風險管理績效指標 (KPI) 並持續追蹤改善 ▶ 強化重大風險監督及管理成效

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／風險管理	
目標	**長期：** ▶ 將風險管理全面融入企業決策及經營管理 ▶ 提升風險管理成熟度及企業韌性 ▶ 提升企業風險管理與氣候風險管理整合能力 ▶ 接軌國際永續治理趨勢 ▶ 提升企業永續治理競爭力
行動辦法	▶ 依《風險管理政策與程序》執行風險辨識、評估、監督及因應 ▶ 重大風險定期提報董事會及永續發展委員會追蹤管理 ▶ 結合內部控制、內部稽核及各單位管理機制，持續監控重大風險 ▶ 定期檢視風險管理機制，持續提升企業營運韌性
2025 年 實際績效	▶ 完成《風險管理政策與程序》建置，建立集團風險管理制度 ▶ 完成年度風險辨識、評估及重大風險因應措施檢討 ▶ 完成 TCFD 氣候風險與機會財務影響評估，將氣候風險納入風險管理架構 ▶ 永續發展委員會於 2025 年向董事會報告 4 次，持續追蹤重大永續及風險管理議題 ▶ 2025 年未發生重大違反法令致影響營運之事件

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

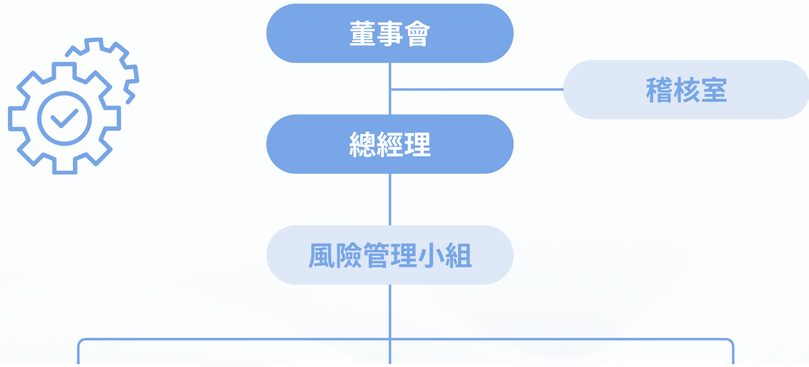
2.5.1 風險管理架構

面對全球市場變動、供應鏈調整、氣候變遷、法規趨嚴及產業競爭等挑戰，六暉集團持續推動風險管理機制，透過內部控制制度、內部稽核及各權責單位日常管理作業，辨識並管理可能影響公司營運、財務、法令遵循、環境、社會及公司治理等面向之風險，以提升組織韌性與永續經營能力。

為建立完善之風險治理制度，本公司於 2024 年 12 月經董事會通過《風險管理政策與程序》，並自 2025 年 1 月 14 日起正式施行，作為集團風險管理之最高指導原則。2025 年度完成風險管理制度建置及風險管理小組成立，並依相關程序推動風險辨識、評估、監控及改善作業，持續強化風險管理機制。

2026 年 3 月，風險管理小組首次向董事會提出年度風險管理報告，內容涵蓋重大風險辨識結果、風險因應措施及後續改善規劃，以強化董事會對風險管理之監督功能，提升整體風險治理效能。

風險管理小組組織架構



經濟風險
（含公司治理）

相關風險包含營運績效、財務狀況、策略規劃、法規遵循及公司治理等。

環境風險

相關風險包含氣候變遷、環境法規、能源管理、污染防治及資源使用等。

社會風險

相關風險包含人力資源、職業安全衛生、供應鏈管理、社區關係及社會責任等。

- **董事會：**為本公司風險管理最高監督單位，負責核准及監督風險管理政策之推動與執行
- **風險管理小組：**隸屬於總經理，由總經理擔任召集人，負責整體風險管理制度規劃、執行及追蹤
- **稽核室：**協助董事會監督內部控制及風險管理執行情形，以確保風險管理制度有效運作

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.5.2 風險辨識與管理流程

六暉集團依據《風險管理政策與程序》建立風險管理機制，作為辨識、評估、監控、因應及揭露管理各類風險之依據。各權責單位依職掌範圍執行風險辨識與評估作業，並透過日常營運管理、績效檢討、內部稽核及跨部門溝通機制，持續追蹤風險變化及管理成效。

在氣候風險管理方面，集團參考 TCFD 建議架構，透過跨部門資料蒐集及永續發展委員會討論，辨識氣候變遷相關風險與機會，並評估其對營運、策略及財務之潛在影響。相關氣候風險辨識、評估及管理流程已納入整體風險管理機制，以提升氣候韌性及永續治理能力。相關內容請參閱本報告書「4.1 氣候變遷與溫室氣體管理」章節。

風險面向	風險類別
經濟風險（含公司治理）	▶ 營運風險、財務風險、市場風險、法遵風險、資訊安全風險、職業安全衛生風險
環境風險	▶ 氣候變遷風險、環境法規風險、能源管理風險
社會風險	▶ 人力資源風險、供應鏈管理風險、社區及利害關係人風險

風險管理流程

六暉集團依據《風險管理政策與程序》建立風險管理流程，涵蓋風險辨識、風險評估、風險監控、風險因應及風險報告與揭露等五大步驟，形成循環式管理機制。各權責單位依職掌範圍執行風險管理作業，持續掌握風險變化及管理成效，並透過定期追蹤與改善措施，降低風險對公司營運之影響，提升整體風險管理能力與營運韌性。

風險辨識
▶ 辨識內外部環境可能影響公司營運、財務、環境、社會及治理之風險事項。

風險評估
▶ 評估風險發生可能性及影響程度，並依高、中、低風險等級進行分類。

風險監控
▶ 由各權責單位持續追蹤風險變化及管控措施執行情形。

風險因應
▶ 針對重大風險擬定管理策略及改善措施，以降低風險衝擊。

風險揭露
▶ 定期向管理階層及董事會報告風險管理執行情形，並透過年報、永續報告書及公司網站揭露相關資訊。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險評估與因應

六暉集團依據風險辨識結果，彙整可能對公司營運與永續發展造成影響之主要風險項目，並依各風險特性訂定相關因應與減緩措施，以強化風險控管，維持公司穩健經營與永續發展。

風險面向	風險議題	風險描述	管理策略與減緩措施
經濟風險（含公司治理）	策略決策與營運目標風險	▶ 重大策略決策、年度預算或 KPI 達成情形未如預期，可能影響營運績效。 ▶ 營運目標執行落差可能影響資源配置與經營穩定。	▶ 定期向董事會報告重大策略議題。 ▶ 透過每月或每季經營績效會議，檢視預算、營運目標及 KPI 達成情形。 ▶ 2025 年永續發展委員會定期向董事會報告永續推動情形，共計 4 次。
	法規遵循與政策變動風險	▶ 各營運所在地之公司治理、勞動、環保、職安衛、稅務、資安及永續揭露等法規持續變動。 ▶ 若未即時因應，可能產生合規成本、違規風險或營運限制。	▶ 持續追蹤主管機關法規、產業政策及客戶要求變化。 ▶ 視需求修訂內部規章、作業程序及管理措施。 ▶ 必要時透過外部顧問、公協會或專業機構協助因應。
	市場競爭與客戶關係風險	▶ 產業趨勢、價格競爭及客戶需求變化，可能影響訂單穩定及市場競爭力。 ▶ 產品品質、交期、服務或 ESG 回應未符合客戶期待，可能影響客戶關係。	▶ 持續蒐集產業資訊與市場趨勢，並定期檢討產品毛利、品質及客戶滿意度。 ▶ 2025 年與客戶進行會議 455 次 (包含視訊會議)，並接受客戶審查 42 次。 ▶ 每年執行重要客戶滿意度調查，並配合客戶查核、永續揭露及產品相關資料提供
	供應鏈與存貨管理風險	▶ 原材料價格波動、供應商品質異常或物流不穩，可能造成成本增加或生產延誤。 ▶ 存貨週轉不佳或呆滯料增加，可能造成資金占用及跌價損失。	▶ 即時掌握原材料市場價格走勢，並視需求調整採購策略。 ▶ 定期辦理供應商考核，2025 年供應商評鑑共 338 家次。 ▶ 持續追蹤庫存及呆滯料情形，降低存貨管理風險。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險面向	風險議題	風險描述	管理策略與減緩措施
經濟風險（含公司治理）	利率、匯率與流動性風險	▶ 利率及匯率波動可能影響財務成本、匯兌損益及合併財務結果。 ▶ 若資金調度不足，可能影響短期付款能力及營運彈性。	▶ 財務單位持續監控利率、匯率及資金情形。 ▶ 維持適當現金、銀行存款及授信額度。 ▶ 視需求運用外幣部位管理、自然避險或金融工具，降低財務波動風險。
	資訊安全風險	▶ 資訊系統中斷、資安攻擊或資料遺失，可能影響營運效率。 ▶ 機密資料外洩可能影響客戶信任及公司聲譽。	▶ 持續導入資訊安全防護措施。 ▶ 強化系統備份、權限控管、資安監控、異常通報及災難備援演練。 ▶ 透過資安宣導提升員工資訊安全意識。
環境風險	氣候變遷與 ESG 相關風險	▶ 極端天氣、環境法規及能源管理要求，可能影響生產、物流及營運成本。 ▶ 溫室氣體盤查、永續揭露及客戶 ESG 要求，可能提高管理與揭露需求。	▶ 參考 TCFD 架構辨識氣候相關風險與機會。 ▶ 透過永續發展委員會、環境管理系統及溫室氣體盤查，強化氣候風險管理。 ▶ 持續推動永續報告書揭露、能源管理及供應鏈溝通。
社會風險	工作環境、職安衛與人力資源風險	▶ 製造作業環境、設備操作、消防安全及員工健康議題，可能影響工作安全。 ▶ 人員異動、人才招募及勞資溝通不足，可能影響組織穩定及營運效率。	▶ 持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及職安衛教育訓練。 ▶ 2025 年集團教育訓練辦理 404 場，累計 13,294 小時， 6,166 人次。 ▶ 各廠每年定期辦理防災演練，並定期檢查防火設備，提升災害應變能力。

2.5.3 未來精進方向

- 持續完善集團風險管理機制，定期檢視各類營運風險變化趨勢，提升風險辨識與預警能力。
- 將氣候變遷風險、供應鏈風險及資訊安全風險，逐步納入風險管理評估範疇，強化企業營運韌性。
- 持續精進風險管理績效追蹤機制，透過定期檢討與改善措施，降低重大風險事件發生可能性及衝擊程度。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6 資訊安全與客戶隱私保護

在數位化營運與跨國協作日益密切的今天，資訊安全不只是技術管理，更是企業對客戶、合作夥伴及所有利害關係人的信任承諾。六暉將資訊安全與客戶隱私保護視為穩健經營的重要基礎，並納入營運風險管理，透過制度規範、權限控管、系統防護、資料備份、教育訓練及事件應變機制，降低資訊系統中斷、資料外洩及未經授權存取等風險，守護商業機密與客戶資料安全，持續提升資訊安全管理效能與營運韌性。

重大主題管理／資訊安全與客戶隱私保護	
重大主題意義	資訊安全管理攸關本集團營運穩定、商業機密及客戶資料安全。透過完善的資訊安全防護、資料管理及事件應變機制，可降低網路攻擊、資料外洩及系統中斷等風險，維護營運持續性，並建立客戶及合作夥伴的信任。
政策／承諾	本集團秉持「落實資通安全、強化服務品質」、「加強資安訓練、確保持續營運」及「做好緊急應變、迅速災害復原」之管理方針，持續完善資訊安全治理及風險管理機制，透過資訊安全管理制度、風險管理、教育訓練、事件應變及個人資料保護等管理措施，守護資訊資產、客戶資料及商業機密安全，建構安全、可信賴且具營運韌性之資訊環境。
正負面衝擊	**正面：** ▶ 建立完善的資訊安全防護機制，保護車廠客製化產品圖面、商業機密、資訊資產及員工個人資料安全，透過資料存取控管、資訊安全防護及風險管理機制，有效降低資訊安全事件及營運中斷風險，提升資訊系統穩定性與營運韌性，並持續強化客戶、員工、供應商及其他利害關係人對六暉集團之信任，鞏固長期穩定的合作關係。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／資訊安全與客戶隱私保護		
正負面衝擊	**負面：** ▶ 若未落實資訊安全管理，可能因惡意程式、釣魚郵件、駭客攻擊、未經授權存取或重大災害等因素，導致系統中斷、資料外洩、商業機密流失、客戶隱私受損、法規遵循風險及商譽受損等負面影響，嚴重時更可能造成生產系統中斷、營運停擺及重大違約賠償責任，進而影響企業營運韌性及客戶信任。	
目標	**短期：** ▶ 維持全年無重大資訊安全事件及無個人資料外洩事件 ▶ 完成資訊資產盤點及風險評估 ▶ 建立資訊安全績效追蹤機制 ▶ 辦理資訊系統維護、弱點修補、備份及災害復原演練 ▶ 強化帳號權限管理、資訊設備管理及資安監控 ▶ 建立委外廠商及供應鏈資訊安全風險管理機制 ▶ 落實客戶個人資料及機密資訊保護措施 ▶ 辦理資訊安全、個人資料保護宣導或教育訓練	**中期：** ▶ 提升資安風險辨識、弱點管理及異常事件監控能力 ▶ 精進資訊安全管理制度及績效管理 ▶ 評估導入 ISO 27001 資訊安全管理系統之可行性 ▶ 強化資訊系統應變流程、災害復原及營運持續管理能力 ▶ 強化委外廠商及供應鏈資訊安全風險管理 ▶ 強化客戶個人資料及機密資訊保護管理
	長期： ▶ 精進資訊安全風險評估、個人資料保護及資訊資產管理機制 ▶ 提升資訊系統韌性、資安事件應變及營運持續管理能力 ▶ 提升委外廠商及供應鏈資訊安全管理成效 ▶ 提升客戶個人資料及機密資訊保護管理成效	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／資訊安全與客戶隱私保護

行動辦法

預防管理

- 由資訊部門統籌資訊安全管理與日常維運，持續強化端點防護、網路安全、郵件安全、防火牆管理、權限控管及資料備份等管理措施。
- 建立資訊系統、資料保存、帳號權限、外部連線及資訊設備使用管理規範，降低資訊安全風險並強化資訊資產保護。
- 透過資訊安全教育訓練、社交工程演練及宣導活動，提升員工資訊安全意識及風險辨識能力。

風險因應

- 建立資訊安全事件通報及緊急應變機制，發生異常事件時即時通報、處理及追蹤改善。
- 定期執行系統弱點檢視、安全更新及修補作業，降低潛在資安風險。
- 持續辦理資料備份驗證及災害復原演練，提升資訊系統復原能力及營運韌性。

2025 年實際績效

項目	2025 成果
資安教育訓練	187 人次
訓練時數	88.9 小時
重大資安事件	0 件
個資外洩事件	0 件
資安相關裁罰	0 件
資訊投入金額	NT$5,140.11 仟元

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6.1 資訊安全治理與管理方針

在數位化經營及全球供應鏈協作日益深化的環境下，資訊系統已成為支撐企業營運、客戶服務、生產管理及決策分析的重要基礎。六暉集團深知資訊安全不僅關係企業營運穩定，更攸關客戶信任、商業機密保護及企業永續發展，因此將資訊安全納入企業風險管理體系，持續強化資訊安全治理機制與防護能力。

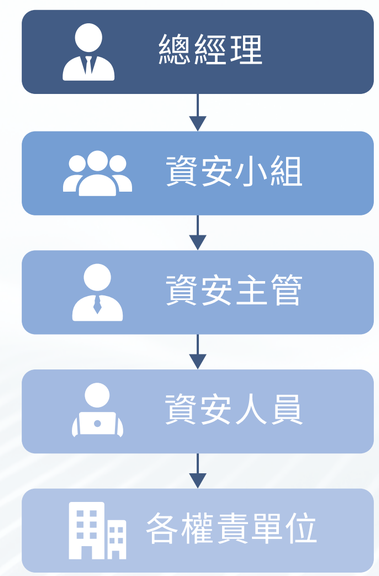
為確保資訊資產之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability)，集團訂有《資通安全管理辦法》及《資訊系統重大災害緊急應變管理辦法》，作為資訊安全管理、系統維護、權限控管、資料備份、異常事件通報及災害復原之執行依據。

資訊安全管理涵蓋台灣、中國 (廈門、昆山) 及印尼等主要營運據點，由總經理督導資訊安全管理事項，透過資安小組統籌資安政策、管理措施及相關機制之推動，並由資安主管及資安人員負責資訊安全管理工作，各權責單位則依職責落實資料及報表資訊之使用管理與機密維護，共同維護資訊資產安全。

集團並透過內部控制制度、內部稽核及管理審查機制，持續檢視資安風險與改善措施之有效性，提升資訊安全管理效能及營運韌性。

2025 年，集團持續優化資訊安全管理制度與災害應變機制，並強化系統架構與資訊基礎建設管理，以因應日益增加之網路安全風險與數位營運需求。

資訊安全管理組織圖



總經理	督導資訊安全政策、目標及重大資安事項
資安小組	統籌資安政策、措施及管理機制推動
資安主管	負責推動、協調監督及審查資通安全管理
資安人員	執行資訊安全管理、系統維護及異常事件處理
各權責單位	落實所屬資料及報表資訊之使用管理與機密維護
稽核單位	執行資安查核及改善追蹤

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6.2 資訊安全風險管理

六暉集團依據資訊資產重要性及風險程度，持續推動資訊安全風險管理機制，透過風險辨識、評估、監控及應變管理等作業，降低資訊系統中斷、資料外洩、未經授權存取及網路攻擊等風險對營運之影響。

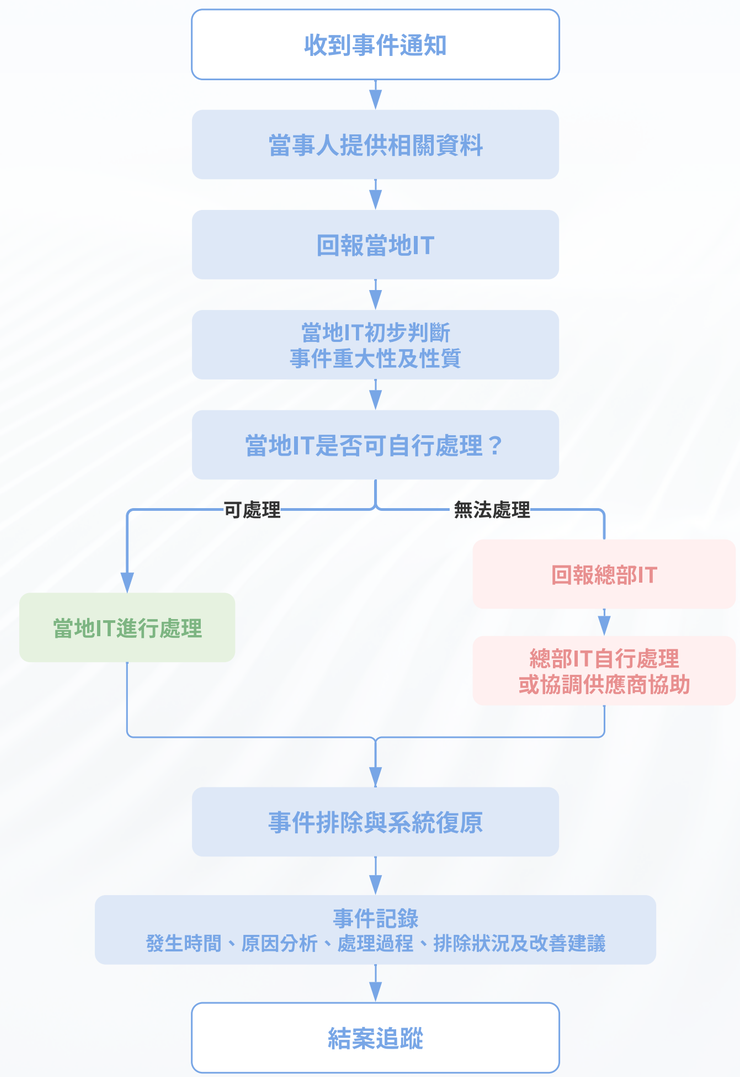
在風險管理實務上，集團定期檢視資訊系統運作狀況、網路環境及資訊設備安全性，並針對帳號權限管理、惡意程式防護、郵件安全、資料備份及災害復原等面向進行風險評估與管理，以提升資訊資產保護能力及營運韌性。

如發生資訊安全事件，相關單位將依事件通報及應變程序進行處理，並依事件影響程度執行調查、改善及追蹤，以降低事件對營運之衝擊。

風險類型	風險說明	潛在影響
惡意程式與勒索軟體攻擊	▶ 系統遭病毒、木馬程式或勒索軟體入侵	▶ 系統中斷、資料毀損或遺失
網路釣魚與社交工程攻擊	▶ 員工誤信不明郵件、連結或詐騙訊息	▶ 帳號遭盜用、機敏資訊外洩
未經授權存取與權限濫用	▶ 權限設定不當或帳號遭冒用	▶ 商業機密外洩、資料遭竄改
資料外洩與個資保護風險	▶ 客戶資料、商業機密或個人資料外洩	▶ 法規遵循風險、商譽受損及客戶信任下降
系統異常與營運中斷風險	▶ 系統故障、設備異常或重大災害造成服務中斷	▶ 影響生產、營運及客戶服務
委外及供應鏈訊安全風險	▶ 外部服務商、維護廠商或委外單位造成資安風險	▶ 第三方風險擴散及資訊安全事件

資訊安全事件通報與處理流程

本集團建立資訊安全事件通報與處理機制，適用於系統異常、資料安全疑慮、資訊設備異常、帳號權限異常及其他資訊安全事件，透過事件通報、調查、處理、追蹤及改善流程，及時降低資訊安全風險，確保營運持續性及資訊資產安全。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6.3 資訊安全管理措施

面對資訊環境快速變遷與資安威脅日益嚴峻，六暉集團持續強化各項資安防護措施，從制度面、技術面、人員面及供應鏈面建構多層次防禦機制。透過系統化管理、日常維運、稽核追蹤及災害復原演練，降低營運中斷、資料外洩及未經授權存取等風險，提升資訊系統穩定性與營運韌性。

分類	管控項目	執行措施
制度面	資訊 資產管理	▶ 建立設備、系統及重要資料管理機制，依資料重要性及使用需求控管存取權限。
	存取與 權限管理	▶ 規範帳號建立、變更與停用流程，並依職務需求設定權限。
	合規與稽核	▶ 納入內控制度並由稽核單位定期追蹤改善。
技術面	系統 與裝置管理	▶ 針對裝置管理、硬體防護、上網及行動安全規劃管控措施；維護防毒、防火牆系統並定期更新。
	郵件 與防毒防護	▶ 郵件伺服器設有病毒防護與垃圾郵件過濾機制，降低病毒、惡意附件及釣魚郵件風險。
	備份與 資料保存	▶ 重要資料依內部規範執行備份，並透過備份與還原機制降低資料遺失風險。
	異常事件應變	▶ 建立資訊安全事件通報與應變程序，發生異常事件時依事件影響程度進行處理、調查及追蹤改善。
	營運持續 與災害復原	▶ 定期執行資料備份及災害復原演練，透過離線還原或復原測試確認營運回復能力。 ▶ 2025 年，廈門據點導入超融合系統（Hyper-Converged Infrastructure, HCI），整合運算、儲存及虛擬化資源管理，強化資料備份、系統容錯及災害復原能力，提升資訊系統穩定性與營運韌性。
人員面	資安意識 與教育訓練	▶ 透過資安宣導、社交工程影片或資訊安全意識培訓，提升員工資訊安全意識、風險辨識能力及資安防護觀念。
	資安事件通報	▶ 建立資訊安全事件通報機制，要求員工發現異常事件、可疑郵件或潛在資安風險時即時通報，由資安人員依事件通報與應變程序進行評估、處理及追蹤，以降低資訊安全事件對營運之影響。
供應鏈面	委外與 供應商管理	▶ 透過保密條款、連線授權、安全性檢查及權限管理，降低外部資安風險。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6.4 個資與客戶隱私保護

六暉重視個人資料保護，視其為保障員工、客戶及合作夥伴基本權益的重要責任。為確保個資於蒐集、處理與利用各階段皆符合法規要求，集團依據相關法規及內部管理規範，訂有《個人資料保護管理辦法》，並定期檢視相關作業流程及管理措施之有效性。

在客戶資訊保護方面，六暉長期遵循與客戶簽訂之保密協議（NDA）及相關合約要求，落實客戶機密資訊、技術資料、個人資料及隱私資訊之管理，維護客戶權益及商業機密安全。2025 年度未發生違反客戶保密義務、客戶資料外洩、侵犯客戶隱私或涉及顧客個人資料之事件。

個資保護原則

合法蒐集與清楚告知：

- 依相關法規規定辦理個人資料蒐集、處理及管理作業，並清楚告知蒐集目的、使用範圍及保存期間等資訊。

安全處理與風險控管：

- 採取適當之管理及資訊安全措施，降低個人資料遺失、竄改、洩漏或遭未經授權存取之風險。

責任分工與制度推動：

- 由權責單位負責個人資料保護制度之推動、執行及管理，透過教育宣導，持續落實個資保護要求與法規遵循。

客戶隱私保護績效

指標項目	2025 年績效
經證實侵犯客戶隱私之投訴	0 件
涉及顧客個人資料之資安違反事件	0 件
經證實遺失客戶資料事件	0 件
因客戶資料洩漏而受影響之顧客與員工人數	0 人

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6.5 資訊安全教育訓練與演練

六暉集團重視資訊安全文化之建立，深知資訊安全防護不僅仰賴技術設備與管理制度，更有賴全體員工共同參與及落實。因此，集團持續推動資訊安全教育訓練與宣導活動，透過教育訓練、影片宣導及案例分享等方式，提升員工資訊安全意識、風險辨識能力及異常事件通報觀念，降低因人員疏忽或不當操作所造成之資訊安全風險。

訓練內容涵蓋帳號密碼管理、資料保密、可疑郵件辨識、設備使用管理及異常事件通報等主題。2025 年度集團共辦理資訊安全相關教育訓練及宣導活動，累計受訓 187 人次、總受訓時數 88.9 小時。

未來將持續推動社交工程演練及風險情境教育訓練，強化員工辨識資安威脅與異常事件通報能力，建立全員參與之資訊安全文化。

各營運據點資訊安全教育訓練及宣導情形如下：

營運據點	訓練或宣導主題	對象／受訓人數	總受訓時數
台灣	社交工程演練影片宣導	46	6.9 小時
廈門	資訊安全意識培訓	20	20 小時
昆山	資訊安全、ERP 系統及資訊管理相關訓練	120	60 小時
印尼	互聯網使用對資訊科技基礎設施的安全性和效率	1	2 小時

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.6.6 資訊安全管理成果

為持續提升資訊系統穩定性及資安防護能力，六暉集團透過制度建立、風險管理、教育訓練及資訊資源投入等多項措施，持續強化整體資訊安全管理效能。2025 年度集團資訊相關投入總計新台幣 5,140.11 仟元，主要用於雲端服務、營運系統維護、資安防護及資訊基礎架構升級等項目，以提升資訊系統穩定性、資料保護能力及營運韌性。

資訊安全管理成果

項目	2025 年成果
資安教育訓練人次	187 人次
訓練時數	88.9 小時
資安治理會議	20 次
重大資安事件	0 件
個資外洩事件	0 件
資安相關裁罰	0 件
資訊投入金額	NT$5,140.11 仟元

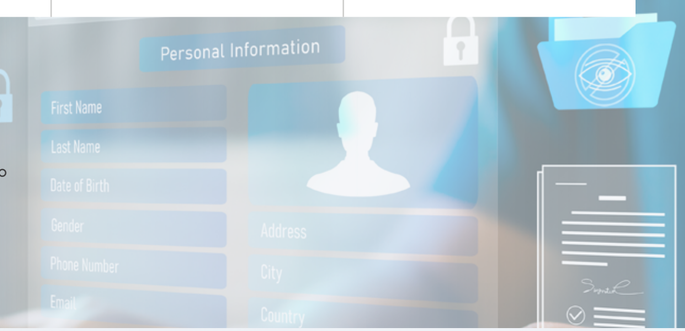
各營運據點資訊資源投入情形：

單位：新台幣

項目	項目說明	營運據點	2025 年資訊支出
雲端服務	支援電子郵件、帳號及雲端郵件服務使用	台灣	121.58
		廈門	191.65
		昆山	109.10
		印尼	300.95
資安防護	強化端點設備及網路邊界防護能力	台灣	284.00
		廈門	399.32
		昆山	67.03
		印尼	120.21
營運系統維護	維持核心營運系統及相關設備穩定運作	台灣	441.11
		廈門	1,173.91
資安基礎架構升級	提升系統資源管理、風險隔離及事件應變能力	廈門	1,931.25

2.6.7 未來精進方向

- 持續投入資訊安全管理資源，強化網路安全防護、系統監控及資料備份機制，提升整體資安防護能力。
- 定期辦理資訊安全教育訓練及宣導活動，提升員工資安意識與個人資料保護觀念。
- 持續檢視資訊安全管理制度及應變流程，強化資安事件通報、應變及復原能力，降低營運中斷風險。



目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

03

CHAPTER THREE

產品責任與服務

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

ISO 9001 品質管理系統	100% 導入四個主要營運據點
IATF 16949 布局據點	廈門、印尼廠維持、台灣導入中、昆山廠不適用
品質管理	產品召回事件 0 件
資訊保護	客戶隱私事件、資料外洩及商業機密外洩 0 件
研發創新專利成果	2025 年取得專利 18 項
供應商管理	供應商評鑑 338 家次，A、B 級占比 98.2%
永續供應鏈	永續承諾書簽署 229 家，簽署供應商採購金額占比 97.24%

3.1 產品品質與安全 …… 88

3.2 研發創新與產品開發 …… 93

3.3 客戶關係與服務品質 …… 96

3.4 永續供應鏈管理 …… 102

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

產品責任與服務

每一支氣門嘴，看似只是產品中的一個小零件，卻承載著行車安全、產品品質與客戶信任。
六暉相信，唯有將每一道製程、每一次檢驗及每一項細節做到位，才能讓產品經得起市場考驗，陪伴客戶安心前行。

六暉集團深耕氣門嘴及相關精密零組件之研發、製造與銷售，產品廣泛應用於自行車、機車、汽車、卡車、巴士、大型農業車輛及其他充氣輪胎應用領域。作為全球氣門嘴產業的重要供應商之一，六暉深知產品品質、安全可靠、客戶信任與供應鏈穩定，是企業永續經營與市場競爭力的重要基礎。

面對市場競爭日益激烈，以及客戶對產品品質、交期、產品安全與永續供應鏈要求持續提升，六暉持續完善管理制度與跨部門協作機制，提供穩定可靠的產品與服務，並攜手客戶及供應鏈夥伴共同創造長期價值。

本集團以「品質卓越、顧客滿意、安全生產、持續改善」為品質政策，將品質管理融入產品生命週期，建立完整的價值鏈管理機制，依循 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 管理要求及各項標準作業程序，持續提升產品品質、製程效率及供應鏈韌性。

同時，集團依循年度經營計畫及流程績效指標（KPI），定期檢視品質績效、客戶滿意度、供應鏈管理及改善成果，透過管理審查、內部稽核、矯正與預防措施及 PDCA 持續改善循環，持續回應客戶需求與市場變化，打造兼具品質、安全與永續韌性的價值鏈。

安全，來自對每一個細節的堅持；永續，來自對每一段旅程的承諾。

產品生命週期管理架構

研發設計 → 原物料控管 → 生產製造 → 品質檢驗 → 包裝出貨 → 客戶使用 → 售後服務

從研發設計到售後服務，建立完整管理機制，確保每一環節皆符合品質與永續要求，實現產品價值與顧客信賴。

品質管理系統
依循 ISO 9001 、IATF 16949 國際標準，持續優化流程與制度，追求卓越品質。

供應鏈管理
與供應商建立長期夥伴關係。實施評鑑與評核機制，共同打造韌性供應鏈。

品質檢驗與追溯
從進料到出貨層層把關，建置追溯系統，確保產品可追溯、可控管。

客戶滿意與服務
傾聽客戶聲音，快速回應需求，提供專業服務，創造長期信任與價值。

持續改善 (PDCA)
透過教育訓練、內部稽核與矯正預防錯施。落實 PDCA 循環，推動持續改善。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

管理流程與對應程序一覽

本集團將品質管理融入產品生命週期，建立涵蓋產品設計、生產製造、供應鏈管理及客戶服務之完整價值鏈管理機制。

01 客戶需求確認
確認需求與可行性

- SG-QP-001 客戶需求審查程序

02 產品設計
設計開發與文件管理

- FG-QP-003 工程變更管制程序
- FS-QP-001 圖面管制程序
- DG-QP-001 文件管理程序

03 供應商管理
評選、評鑑及管理

- PG-QP-002 供應商管理程序

04 採購管理
原物料採購

- PG-QP-001 採購管理程序

05 生產製造
製程品質與效率

- ISO 9001 品質管理系統
- IATF 16949 品質管理系統
- GG-QP-001 經營管理程序
- FG-QP-001 生產製造管制程序

06 品質檢驗
進料／製程／成品

- QG-QP-001 品質檢驗管理程序
- QG-QP-004 量規儀器與校正管制程序

07 產品追溯
產品識別追溯

- QG-QP-002 不合格品管制程序
- QG-QP-003 產品鑑別與追溯管制程序

08 倉儲管理
儲存管理

- WG-QP-001 倉儲管理程序

09 包裝出貨
包裝及交付

- WG-QP-002 包裝出貨管理程序

10 客戶回饋
滿意度、客訴

- SG-QP-002 客戶回饋管理程序
- MG-QP-001 溝通管制程序

11 持續改善(PDCA)
PDCA 循環

- QG-QP-005 內部稽核管制程序
- QG-QP-006 矯正與預防措施管制程序
- QG-QP-007 持續改善管理程序
- QG-QP-008 管理審查程序

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1 產品品質與安全

六暉集團經營理念

六暉秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之經營理念，並以「品質卓越、顧客滿意、安全生產、持續改善」為品質政策，將品質管理落實於產品生命週期各階段，持續提升產品品質、安全及客戶滿意度。

品質為根
以品質作為企業永續經營的根本，確保產品安全、穩定與可靠。

誠信為本
秉持誠信經營，遵循法規與品質標準，建立客戶信任。

客戶為尊
以客戶需求為核心，持續提供符合期待的產品與服務。

持續改進
透過 PDCA 持續改善機制，不斷提升產品品質、效率與競爭力。

品質不是檢驗出來，而是管理出來。

我們以系統化的品質管理，確保每一個細節都符合標準，為客戶提供安全、可靠且值得信賴的產品。

重大主題管理／產品品質與安全	
重大主題意義	產品品質與安全是六暉集團維繫客戶信任、保障產品安全、降低營運風險及提升企業競爭力的重要基礎。
政策／承諾	本集團秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之理念，依客戶要求、產品特性及適用法規，落實品質管理、產品檢驗、包裝標示確認及異常改善。
正負面衝擊	正面： ▶ 透過高標準產品品質管理、氣密測試及品質驗證，持續提升產品安全性與可靠性，保障終端使用者行車安全，降低產品失效風險，並強化客戶信任、品牌價值及長期合作關係。 負面： ▶ 若產品發生漏氣、斷裂或其他品質異常，可能導致客戶抱怨、退貨、產品召回及賠償責任，嚴重時更可能影響終端使用者行車安全，造成品牌聲譽受損、營運成本增加及客戶信任下降。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／產品品質與安全

目標	**短期：** ▶ 維持品質管理系統有效運作 ▶ 維持重大產品品質、安全及標示法規違反事件 0 件 ▶ 建立來料檢驗及時率、成品檢驗達成率等品質績效管理指標 ▶ 建立產品品質績效追蹤及持續改善機制	**中期：** ▶ PPAP 提交準時率維持 95% 以上 ▶ 樣品需求達成率維持 90% 以上 ▶ 提升來料檢驗及成品檢驗管理績效 ▶ 降低產品品質異常及製程不良率
	長期： ▶ 提升產品品質穩定性及法規遵循管理能力 ▶ 降低產品品質異常及製程不良率 ▶ 精進來料、製程及成品品質管理機制 ▶ 精進品質管理制度及持續改善機制 ▶ 提升客戶滿意度及產品競爭力	
行動辦法	▶ 四大據點 100% 全面導入 ISO 9001 品質管理系統 ▶ 廈門與印尼依 IATF 16949 要求運作 ▶ 台灣於 2025 年 /10 月啟動 IATF 16949 輔導專案 ▶ 依產品生命週期落實產品設計、進料、生產製程、成品檢驗、產品追溯及出貨管理 ▶ 建立產品規格、包裝標示、出貨資訊及客戶需求確認機制，確保產品資訊正確且符合客戶要求 ▶ 針對品質異常及客戶回饋執行原因分析、矯正與預防措施，持續提升產品品質	
評估機制	透過內部及外部稽核、管理審查、客戶稽核回饋、品質績效指標、產品檢驗結果、客戶滿意度調查及產品資訊確認等機制，定期檢視品質管理成效，並持續推動改善。	
申訴機制 / 溝通管道	▶ 對內：品保單位及相關權責單位。 ▶ 對外：業務窗口受理客戶產品品質、交貨、產品資訊及其他相關意見，並由權責單位追蹤改善與回覆。	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1.1 品質管理制度

產品品質與安全是我們永續營運的重要基礎，也是贏得客戶信任的核心價值。本集團秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之經營理念，並依循「品質卓越、顧客滿意、安全生產、持續改善」之品質政策，建立完善的品質管理制度，將品質管理落實於產品生命週期各階段，確保產品符合客戶需求及相關法規要求。

為確保產品品質、安全及法規符合性，本集團依《品質檢驗管理程序》、《產品鑑別與追溯管制程序》、《量測儀器校正管理程序》、《內部稽核管制程序》及《矯正與預防措施管制程序》等管理程序，落實進料檢驗、製程管制、成品檢驗、產品追溯、量測設備管理、品質異常改善及持續改善等管理機制，並透過標準化作業、內部稽核及管理審查，持續降低品質與產品安全風險。

當產品或服務發生品質異常、客戶抱怨或其他品質疑慮時，本集團依《矯正與預防措施管制程序》及相關管理程序啟動異常處理、原因分析、矯正與預防措施及改善成效追蹤，並將改善結果納入管理審查及持續改善機制，以降低相同問題再次發生。

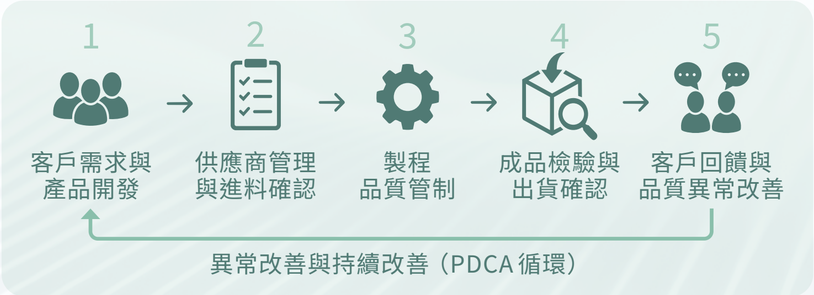
ISO 9001 與 IATF 16949 導入情形

四個主要營運據點皆已建立 ISO 9001 品質管理系統，並依產品特性推動 IATF 16949 品質管理要求，相關驗證及導入情形如右。

營運據點	ISO9001	IATF16949
台灣	✓	2025 年導入中
廈門	✓	✓
昆山	✓	不適用
印尼	✓	✓

品質管理流程概況

為確保產品品質、安全及客戶需求符合性，本集團依相關品質管理程序建立完整管理流程，涵蓋客戶需求確認、產品設計、供應商管理、採購、生產製造、品質檢驗、產品追溯、倉儲管理、包裝出貨及客戶回饋等環節，並透過異常改善及持續改善機制，形成 PDCA 管理循環。



品質管理追蹤重點

良率追蹤
依各據點產品及製程特性，追蹤產品良率作為製程穩定性與品質改善管理依據。

進料檢驗
針對採購原物料、配件、委外加工件及客供件進行檢驗，確認進料品質符合要求。

製程管制
透過自主檢驗、巡迴檢驗、首末件檢驗及製程檢驗，降低製程異常與不良流出風險。

成品確認
透過入庫檢驗、成品檢驗及出貨確認，確保產品符合客戶規格及出貨要求。

持續改善
將良率、客戶回饋及品質異常資料作為製程改善、檢驗優化與客戶服務提升之參考。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

產品良率績效

為持續提升產品品質穩定性，六暉集團依各營運據點產品特性及品質管理需求，持續追蹤產品良率，作為製程管理、品質改善及持續精進的重要依據。

由於各據點產品類型、製程特性及統計口徑不同，本報告依各據點實際統計資料揭露，不進行集團平均良率計算。2025 年各主要營運據點產品良率皆維持 98% 以上，顯示品質管理制度及製程管制維持穩定成效。

近三年良率趨勢表

單位：%

據點	2023	2024	2025
台灣	99.0%	98.5%	98.8%
廈門本部	98.7%	99.0%	99.0%
廈門精工	98.8%	99.1%	99.3%
昆山	97.0%	98.0%	98.5%
印尼	99.5%	99.4%	99.5%

- 本集團透過品質管理重點追蹤機制，持續強化製程管制、檢驗管理及異常改善，並定期檢視各項品質管理成效。
- 2025 年未發生因重大品質安全事件導致之產品召回事件，亦未發生產品品質與安全違反法規遭裁罰情形。

3.1.2 製程優化與智慧製造

穩定的產品品質，來自每一道製程的持續精進。

六暉相信，唯有透過智慧製造、數位化管理及自動化技術，讓每一項製程更加穩定、每一道檢驗更加精準，才能持續提供品質可靠、交付穩定的產品，回應客戶對品質與效率的期待。

為提升產品品質、製程穩定性及生產效率，本集團依各營運據點產品特性及製程需求，持續導入智慧製造與數位化管理，透過自動化設備、MES、WMS、製程監控及檢測能力提升等措施，提升產品良率、製程一致性及交付穩定性。

2025 年，集團持續將數位化管理及智慧設備導入生產與倉儲流程。中國（廈門）據點導入 MES 系統、製程品質監控、檢測能力提升、實驗室建置及生產區域優化等措施，提升品質判定能力、異常追蹤效率及製程穩定性；中國（昆山）據點導入小型 MES 系統「小工單」及 WMS 智慧倉儲管理，提升工單追蹤、物料管理及倉儲作業效率。集團亦持續結合研發能量推動設備升級與自動化改善，讓智慧製造不僅提升生產效率，更成為穩定產品品質、強化製造韌性及提升客戶服務品質的重要基礎。

▶ 智慧製造與自動化設備

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1.3 產品資訊與法規遵循

本集團依《產品鑑別與追溯管制程序》、《圖面管理程序》及相關品質管理程序，針對產品規格、圖面、包裝標示、技術文件及出貨文件建立確認機制，並透過品質管理程序、客戶回饋、內部檢驗及出貨管理等機制，確保產品資訊符合客戶需求、合約規範及相關法規要求。

所有產品均依《產品鑑別與追溯管制程序》執行產品追溯管理，以提升產品品質管理及問題追蹤效率。

2025 年，本集團產品資訊管理及法規遵循均維持良好成效，未發生產品與服務資訊標示違反法規事件，亦未發生行銷溝通違反法規事件。

產品資訊與法規遵循績效

項目	2023	2024	2025	說明
重大品質安全事故導致產品召回	0	0	0	四大據點均無產品召回事件
產品與服務資訊標示違反法規事件	0	0	0	四大據點均無違反法規事件
行銷溝通違反法規事件	0	0	0	依客戶要求、合約規範與適用法規辦理

3.1.4 未來精進方向

未來，本集團將持續精進產品資訊管理、包裝標示確認及法規遵循機制，並透過管理系統持續檢討與改善，降低產品資訊風險，提升產品可靠性及客戶信任。

01 精進產品資訊管理

持續透過內外部稽核、管理審查及客戶稽核回饋，檢視 ISO 9001 與 IATF 16949 執行情形。

02 強化產品資訊與標示確認

依客戶要求、合約規範與適用法規，確認產品規格、包裝、標示及出貨資訊一致性。

03 精進法規遵循管理

持續彙整產品資訊、產品召回、客戶回饋及法規遵循情形，作為管理改善及制度優化之依據。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.2 研發創新與產品開發

創新是六暉集團持續成長的重要動能，也是回應客戶需求、提升產品品質與創造市場價值的關鍵。面對產品技術快速演進及市場需求多元發展，集團持續投入產品研發、製程技術、檢測能力及自動化應用，從產品設計、試作驗證到量產導入，打造兼具品質、效率與可靠性的產品解決方案。

本集團依各營運據點產品特性及市場需求，投入氣門嘴產品結構、胎壓偵測應用、自動化裝配與檢測設備、工裝治具及自行車零部件等技術開發，並透過跨部門合作、專利布局及產品開發流程，將研發成果轉化為產品品質、製程能力及市場競爭優勢，持續提升產品責任與企業永續競爭力。

3.2.1 研發與創新管理

六暉集團依產品特性、市場需求及客戶規格，建立產品研發管理制度，並依《客戶需求審查程序》、《工程變更管理程序》、《圖面管理程序》及相關產品開發程序執行產品設計、試作驗證、工程變更及量產導入等作業，由研發、製造、品保、業務及相關技術單位共同參與產品開發，將客戶需求、產品規格、製程可行性及品質要求納入研發流程，確保新產品兼顧品質、安全、量產可行性及市場需求。

各營運據點依產品定位配置研發與技術人員，透過跨部門協作、自主研發、試作驗證及量產導入機制，持續累積產品開發經驗與技術能量，並將研發成果轉化為產品品質、製程能力及市場競爭優勢，提供符合客戶需求及市場應用的產品解決方案。

研發團隊跨部門合作

研發 ・ 製造 ・ 品管 ・ 業務 ・ 技術
共同完成產品開發，提升品質與競爭力。

產品開發流程

產品開發由客戶需求與市場調研開始，依序進行研發評估與設計開發、原料／零件選用、試作與測試驗證、法規符合性確認及量產導入，並透過跨部門協作及持續改善機制，將客戶需求、品質要求及製程條件納入產品開發流程，提升產品可靠性、量產效率及產品品質。

註：本流程依中國（廈門）及中國（昆山）產品開發程序彙整，各營運據點將依產品特性、客戶需求及專案內容彈性執行。

綠色技術創新

六暉將產品研發與製程改善結合永續思維，從材料選用、製程效率、自動化設備到資源使用，逐步降低生產過程的環境負荷。透過氣門嘴、TPMS、自動化裝配與檢測設備等技術開發，在提升產品品質與製造效率的同時，也將節能、減廢及資源效率納入研發與製程改善方向。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.2.2 研發成果與技術創新

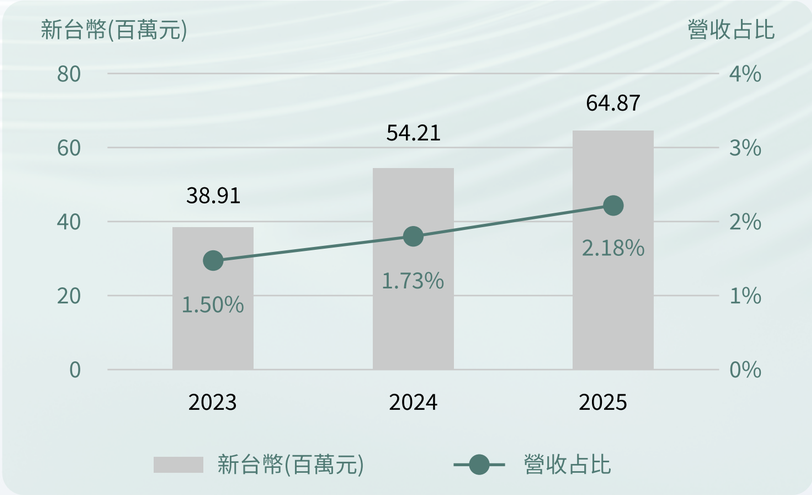
六暉集團依各營運據點產品特性與客戶需求，持續投入產品開發及製程技術創新。

中國（廈門）據點以氣門嘴產品結構、胎壓偵測應用、自動化裝配與檢測設備、上料及工裝治具等技術為主要研發方向；中國（昆山）據點則聚焦自行車前叉阻尼系統零部件、彈簧元件、緊固組件及減震相關產品技術，持續拓展精密零件與自行車零部件應用，深化產品多元化布局。

研發投入

2023 年至 2025 年研發投入由新台幣 38.91 增至 64.87 百萬元，成長約 66.7%；研發投入占營收比重亦由 1.50% 提升至 2.18%，展現集團對產品開發、製程技術與創新研發的重視，持續累積產品與技術競爭力。

2023-2025 研發投入情形



六暉專利成果

截至 2025 年底累計取得 43 項專利，包括發明專利 11 項、新型專利 30 項及設計專利 2 項。

2025 年新增 18 項專利，其中中國（廈門）13 項、中國（昆山）5 項，聚焦氣門嘴產品、自動化設備及自行車零部件等核心技術，持續累積自主研發實力與技術競爭優勢。

2025 年新增專利

據點	發明（項）	新型（項）	設計（項）	合計（項）
廈門	4	9	0	13
昆山	1	4	0	5
合計	5	13	0	18

研發投入金額	2025 年新增專利	歷年累積專利	專利布局據點
新台幣 64.87 百萬元	18 項	43 項	廈門、昆山

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年主要研發成果

研發方向	代表專利／成果	說明
氣門嘴產品結構	▶ 銅合金氣門嘴 ▶ 防脫安全氣門嘴 ▶ 新型 TPU 氣門嘴 ▶ 可拆式氣嘴	聚焦氣門嘴產品結構優化與應用多元性
胎壓偵測應用	▶ 用於橡膠氣嘴的胎壓偵測結構	回應胎壓偵測相關產品需求
自動化裝配與檢測	▶ 氣門嘴全自動智慧裝配檢測裝置 ▶ 橡膠氣門嘴塗油檢測設備 ▶ 氣門嘴品質檢測裝置	強化裝配、檢測與品質確認能力
上料、鉚合與工裝治具	▶ 氣門嘴生產用上料裝置 ▶ 碰珠件鉚合治具 ▶ 氣門嘴鉚壓工裝 ▶ 耐高壓衡壓單向閥夾持裝置	支持產品製造與製程穩定
自行車零部件技術	▶ 自行車用肩控結構阻尼器 ▶ 自行車彈簧元件自動組裝機 ▶ 緊固組件 ▶ 手動緊固螺母 ▶ 磁性減震棒	拓展自行車零部件及阻尼相關產品技術

3.2.3 未來精進方向

透過研發投入、專利布局及產品開發，六暉集團已逐步累積氣門嘴、胎壓偵測、自動化裝配檢測及自行車零部件等核心技術能力。

本集團將依市場趨勢、產品應用及客戶需求深化研發創新，結合技術研發、專利布局與智慧製造，累積自主技術實力，拓展產品應用與市場競爭力，為客戶創造更高價值。

持續創新	持續投入產品研發與技術創新，回應市場需求及產品應用發展。
專利布局	建立核心技術保護機制，持續累積自主研發成果，提升產品競爭優勢。
智慧製造	推動自動化設備、智慧檢測及數位化管理，提升產品品質及製程效率。
永續發展	結合創新技術與製程改善，提升產品可靠性與製造韌性，支持企業永續發展。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.3 客戶關係與服務品質

每一次產品交付，不只是完成一張訂單，更代表著客戶對六暉的信任。

六暉相信，穩定的產品品質、準時的交付、即時的技術支援及真誠的溝通，是建立長期合作關係的重要基礎。每一項客戶回饋、每一次品質改善及每一場交流，都是持續精進產品與服務的重要契機。

多年來，本集團重視每一位客戶的需求，透過客戶關係管理、客戶滿意度調查、客戶回饋管理、客訴處理及客戶資訊保護等管理機制，持續傾聽客戶聲音，並依《客戶回饋管理程序》及相關管理程序，將客戶意見轉化為產品改善、品質提升及服務優化的重要依據，與客戶建立互信、共好的長期合作夥伴關係。

重大主題管理／客戶關係管理	
重大主題意義	客戶關係與服務品質為六暉集團維持長期合作、穩定訂單及提升產品競爭力之重要基礎。透過持續溝通、滿意度調查、客訴處理與改善追蹤，集團得以即時掌握客戶需求，降低營運風險，並提升客戶滿意度與市場信任。
政策／承諾	本集團秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之理念，透過定期拜訪、客戶會議、客戶到廠審核、滿意度調查、客訴改善及品質追蹤，持續提升服務品質與客戶信任度。
正負面衝擊	**正面：** ▶ 透過即時回應客戶需求、提供透明準確的產品資訊及妥善保護客戶機密，持續提升客戶滿意度、品牌形象及市場信任，深化長期合作夥伴關係，並強化產品品質與交付管理能力。 **負面：** ▶ 若產品資訊不完整、交期延誤、品質異常或未能妥善回應客戶需求，可能影響客戶生產排程，導致客戶抱怨、合作關係受損、商譽下降，甚至衍生合約履約風險及訂單流失。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／客戶關係管理		
目標	短期： ▶ 維持交貨準時率 100%。 ▶ 維持客戶滿意度 90% 以上。 ▶ 客戶申訴案件依程序 100% 完成處理。 ▶ 持續提升產品品質及交期管理績效。 ▶ 即時受理並回應客戶意見、客訴及審核回饋。 ▶ 依客戶需求簽署保密協議（NDA），維護客戶機密資訊。	中期： ▶ 維持交貨準時率 100%，提升交期管理效能。 ▶ 提升客戶滿意度及服務品質。 ▶ 降低客戶申訴案件發生率，提升產品品質穩定性。 ▶ 強化客戶回饋分析及產品改善機制。 ▶ 提升重要客戶合作穩定性。 ▶ 落實客戶機密資訊保護及保密管理。
	長期： ▶ 維持交貨準時率 100%。 ▶ 客戶滿意度持續維持 90% 以上。 ▶ 降低客戶申訴案件發生率，提升產品品質及客戶信任。	▶ 持續將客戶回饋納入產品品質、技術服務及流程改善機制。 ▶ 深化與重要客戶長期合作關係。 ▶ 強化客戶機密資訊保護。
行動辦法	▶ 定期或不定期辦理客戶會議、客戶拜訪及客戶到廠審核。 ▶ 每年執行客戶滿意度調查，掌握客戶對品質、交期、服務及客訴處理之評價。 ▶ 建立客訴處理與品質異常改善機制。 ▶ 透過業務、品保、研發及製造等跨部門協作，回應客戶需求與改善事項。	
評估機制	透過客戶滿意度調查結果、客戶會議與審核回饋、客訴處理結果及改善追蹤紀錄，檢視客戶關係與服務品質管理成效。	
2025 年實際績效	▶ 客戶會議：245 次 ▶ 客戶到廠審核：36 次 ▶ 四據點客戶滿意度皆達滿意水準	
申訴機制／溝通管道	本集團設有「客戶暨供應商申訴管道」，客戶如對產品、服務、交易行為或其他合作事項有意見或申訴，可透過該管道提出，由集團控股稽核室依相關程序受理、調查、改善及追蹤，持續維護公平、透明及值得信賴的合作關係。	

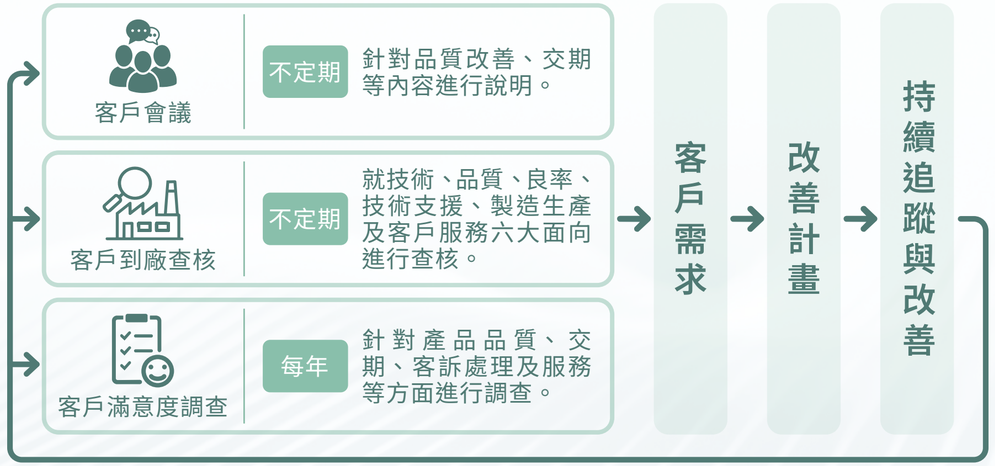
目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.3.1 客戶溝通與滿意度管理

六暉相信，良好的客戶關係始於傾聽，也建立於每一次誠實且即時的回應。

六暉透過客戶拜訪、客戶會議、到廠審核、電子郵件、電話聯繫及客戶滿意度調查等多元方式，持續了解客戶需求、市場趨勢及產品使用情形，並依《客戶回饋管理程序》建立跨部門溝通及回應機制，由業務、研發、品保及製造等相關單位共同參與，持續提升產品品質與服務品質。

客戶的建議不只是回饋，更是持續改善的重要方向。本集團定期彙整客戶意見，針對產品品質、交期、技術服務及其他改善事項進行分析與追蹤，並將改善成果納入管理檢討，作為產品優化及服務精進的重要依據。



2025 年客戶溝通成果

每一次與客戶的交流，不只是回應需求，更是共同改善與持續成長的開始。

2025 年，本集團共辦理客戶會議 245 次、客戶到廠審核 36 次。透過客戶回饋蒐集、跨部門分析、改善追蹤及成效確認，將客戶需求轉化為產品優化、製程改善及服務精進的重要依據，形成客戶回饋與持續改善的管理循環，與客戶共同創造長期價值。

據點	客戶會議	客戶到廠審核
台灣	180	7
廈門	14	16
昆山	36	5
印尼	15	8
合計	245	36

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

客戶溝通與滿意度管理流程概況

01 客戶溝通／審核
透過客戶拜訪、會議、到廠審核等方式，了解客戶需求。

02 滿意度調查
定期辦理客戶滿意度調查，蒐集客戶意見與建議。

03 回饋彙整
彙整客戶回饋內容，分類統計並建立改善清單。

04 跨部門分析
由相關部門進行原因分析與改善評估，研擬改善方案。

05 改善追蹤
執行改善措施並追蹤改善成效，確認問題已有效改善。

06 回覆客戶與關係維護
回覆客戶改善結果，持續維護合作關係，建立長期信任。

註：本流程依各據點客戶溝通、客戶滿意度調查及《客戶回饋管理程序》相關作業彙整，各營運據點依客戶需求、產品特性及管理程序執行。

客戶滿意度

本集團每年辦理客戶滿意度調查，傾聽客戶對產品品質、交期、技術服務及客訴處理等面向的回饋，並由相關權責單位針對改善建議進行分析與追蹤，將客戶的聲音轉化為產品與服務改善的重要依據。

2025 年，各主要營運據點客戶滿意度皆達 90 分以上，展現客戶對六暉產品、服務及合作關係的肯定。每一份回饋，也成為六暉持續改善產品與服務、深化客戶信任的重要力量。

據點	發放份數	回收份數	回收率	分數／滿意度
台灣	10	10	100%	95
廈門	110	106	96.4%	91.18
昆山	7	7	100%	96
印尼	34	34	100%	93

客戶肯定

2025 年，印尼據點榮獲 PT Astra Honda Motor (AHM) Excellent Supplier — GOLD 等級，肯定本集團於產品品質、供貨穩定及服務表現上的努力。對我們而言，這份肯定不僅是一項榮譽，更代表客戶對產品品質、服務品質及長期合作關係的信任，也成為持續精進、與客戶共同成長的重要動力。

HONDA
AHM
PT Astra Honda Motor
Jl. Lakeside Yos Sudarso, Sunter I,
Jakarta 14350, Indonesia
Tel. : 62-21 -651 -8083
Fax : 62-21 -652 -1889

Jakarta, 20 October 2025
No : 014/M/EPS/PU/AHM/X/2025
Kepada Yth,
PT LUHAI INDUSTRIAL
Jl. Cikande Rangkasbitung Km 4,5
Kawasan Buditeknido, Desa Junti Kec. Jawilan
Serang Banten 42177
Kepada : Mr. Chiou Chung Lien
Hal : Evaluasi Performa Supplier (EPS)
Bulan September Tahun 2025
Dengan hormat,
Bersama ini kami informasikan detail Evaluasi Performa Supplier (EPS) untuk PT LUHAI INDUSTRIAL periode Bulan September Tahun 2025 adalah sebagai berikut:

ASPEK QUALITY (Q)				STANDAR	AKTUAL	POINT PENCAPAIAN	
						POINT MAX	PENCAPAIAN
A.	MINUS PRODUKSI	- Quantity Loss Produksi 'Q'	(unit)	0	0	5	5
		- Frekuensi Loss Produksi 'Q'	(x)	0	0	5	5
B.	MARKET CLAIM	- Quantity market claim	(pcs)	0	0	10	10
		- Theme Up market claim		0	0	10	10
C.	REJECT DELIVERY	Component	(ppm)	< 4	0	10	10
D.	PON GQI			Excellent	Excellent	10	10
TOTAL POIN EPS ASPEK QUALITY						50,0	50,0
KATEGORI ASPEK QUALITY						Excellent Quality	

ASPEK DELIVERY (D)				STANDAR	AKTUAL	POINT PENCAPAIAN	
						POINT MAX	PENCAPAIAN
E.	MINUS PRODUKSI	- Quantity Loss Produksi 'D'	(unit)	0	0	10	10
		- Frekuensi Loss Produksi 'D'	(x)	0	0	10	10
F.	CHANGE ORDER	- Quantity Change Order	(pcs)	0	0	5	5
		- Frekuensi Change Order	(x)	0	0	5	5
G.	SERVICE RATE	G.1 - Service Rate REM	(%)	100	TDK ADA PO	2	2
		G.1 - Delivery Schedule REM	(%)	100	100,00%	2	2
		G.2 - Service Rate OI	(%)	100	100,00%	5	5
H.	ABSENSI LAPORAN HARIAN		(%)	100	100,00%	5	5
I.	SERVICE RATE PIC		(%)	100	TDK ADA PIC	5	5
TOTAL POIN EPS ASPEK DELIVERY						50,0	50,0
KATEGORI ASPEK DELIVERY						Excellent Delivery	
TOTAL POINT QUALITY & DELIVERY						100,0	100,0
KATEGORI SUPPLIER						Excellent Supplier	

* Standar point pencapaian adalah total point per aspek = 50 dan tidak ada point yang "0" (nol).

Kami berterima kasih atas kerjasamanya selama ini dan kami berharap agar di bulan yang akan datang aspek Quality dan Delivery dapat dipertahankan performanya.
Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Hormat kami,
PT Astra Honda Motor
Andika Pria Hutama
Proc. Unit Support I Dept. Head
CM - PU -018 -00

Note :
Pengajian rawal EPS dilaksana setelah 5 hari kerja setelah penginfoan draft hasil evaluasi Performa Supplier (mengacu dengan tabel yang tersebut ini)
Keterangan warna dibagian kondisinya
Gold = selama 3 kuartal berturut, ungkit Excellent Supplier
Green = dalam satu tahun 3 kuartal, 2 kuartal terakhir mendapat kategori Excellent Supplier dan tidak pernah mendapat kategori Poor Supplier
Kuning = dalam satu tahun 3 kuartal, 2 kuartal terakhir mendapat kategori Good Supplier
Red = selama 3 kuartal terakhir, ada dapat kategori Poor Supplier

▶ 印尼據點獲 PT Astra Honda Motor 供應商績效 GOLD 評等

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.3.2 客訴處理與持續改善

每一次客戶反映，都是重新檢視產品與服務的重要機會。

六暉相信，妥善回應每一項客戶意見，不僅能解決當下問題，更是提升產品品質、精進製程管理及深化客戶信任的重要契機。

為持續提升客戶滿意度，本集團建立完善的客戶抱怨與品質異常處理機制。當接獲客戶抱怨、品質異常或其他回饋時，由相關權責單位立即受理，透過跨部門合作進行原因分析、改善措施、客戶回覆及改善成效追蹤，並將改善成果納入管理審查及持續改善機制，降低相同問題再次發生。

客訴處理與持續循環

01 受理與紀錄
由業務窗口受理客戶反映，確認案件內容並建立紀錄。

02 原因分析
由相關單位進行原因分析，釐清問題發生原因、影響範圍及改善需求。

03 改善措施
依分析結果提出改善方案，必要時同步檢討製程及相關管理程序。

04 客戶回覆
向客戶說明處理結果及改善措施，維持良好溝通。

05 成效追蹤
追蹤改善成效，納入管理審查及持續改善，降低相同問題再次發生。

客訴案件及改善成果均定期彙整分析，作為產品設計、製程改善、品質管理及客戶服務優化的重要參考，持續將客戶意見轉化為產品改善與服務精進的重要動力，不斷提升客戶滿意度與合作關係。

客訴分析

2025 年，各營運據點客訴案件主要集中於加工、外觀及其他品質相關項目。各據點均依管理程序完成原因分析、改善措施及改善成效追蹤，並將改善成果納入製程改善及品質管理，持續降低品質異常及重複性問題發生。

據點	外觀	混料	加工	短少	其他	合計
台灣	23%	3%	68%	3%	3%	100%
廈門	40.3%	11.6%	0%	1.6%	46.5%	100%
昆山	無客訴案件					
印尼	27.3%	0%	45.5%	27.3%	0%	100%

▶ 註：因各據點產品類型、客戶結構及原始客訴分類方式不同，本表係依外觀、混料、加工、短少及其他等類別重新歸整後，以占比方式呈現，作為觀察主要客訴類型與改善方向之參考。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.3.3 客戶資訊保護與隱私

客戶的信任，不僅來自產品品質，也來自對資訊安全與商業機密的重視。

本集團重視客戶資訊保護及商業機密管理，依資訊安全管理制度及文件管理制度，針對客戶資料、產品圖面、技術文件、交易資訊及商業機密建立管理機制，透過權限管理、文件管制、資料備份及資訊安全防護等措施，降低資訊外洩及未授權存取風險，保障客戶權益並維護合作信任。相關管理措施亦涵蓋資訊存取控制、人員權限管理、教育訓練及持續監督等機制，以確保客戶資訊安全及商業機密受到妥善保護。

2025 年，本集團未發生經證實之侵犯客戶隱私投訴、監管機關客戶隱私相關投訴，以及客戶資料洩露、失竊或遺失事件，持續維持良好的客戶資訊保護管理成效。

客戶隱私事件類型	2023	2024	2025
來自外部且經證實之侵犯客戶隱私投訴	0	0	0
來自監管機關之客戶隱私相關投訴	0	0	0
客戶資料洩露、失竊或遺失事件	0	0	0

客戶資料與資訊安全管理措施

客戶資料保護

客戶資料、產品圖面、產品規格、技術文件及商業資訊，僅限授權人員依業務需求存取與使用。

權限管理

依職務需求設定系統及資料存取權限，定期檢視權限配置，降低未授權存取風險。

文件與系統管理

透過文件管理制度、系統管理及資料備份機制，確保客戶資訊完整性與可用性。

資安防護

導入防毒、防火牆及資訊安全防護機制，降低資訊外洩及網路安全風險。

教育宣導

持續辦理資訊安全與資料保護教育訓練，提升員工資訊安全及保密意識。

透過客戶資料保護、權限管理、文件與系統管理、資安防護及教育訓練等措施，持續強化客戶資訊保護及商業機密管理，建立值得信賴的合作關係。

3.3.4 後續精進方向

客戶需求持續改變，也是六暉持續成長的重要動力。

未來，本集團將持續深化客戶溝通與合作，精進產品品質、服務品質及客戶資訊保護機制，透過傾聽客戶需求、持續改善及跨部門協作，持續提升產品與服務品質，與客戶建立更長久且值得信賴的合作夥伴關係。

深化客戶溝通	持續透過客戶拜訪、客戶會議、到廠審核及滿意度調查，掌握客戶需求並追蹤改善事項。
精進服務品質	持續強化客訴分析、改善措施及成效追蹤，降低重複性品質異常，持續提升產品品質、服務品質及客戶滿意度。
強化資訊保護	持續檢視客戶資料管理、資訊安全、權限管理及文件管制機制，保障客戶資訊安全及商業機密。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.4 永續供應鏈管理

每一項產品的背後，都來自供應商夥伴與六暉共同投入的努力
穩健的供應鏈，不僅是產品品質的重要基礎，更是企業永續發展不可或缺的合作夥伴。

我們相信，唯有與供應商建立互信、共好及共同成長的合作關係，才能持續提供符合客戶需求的產品與服務。除重視產品品質、交期及成本管理外，亦逐步將環境保護、人權保障、職業安全、誠信經營及法規遵循等永續理念融入供應鏈管理，攜手打造兼具品質、韌性與永續競爭力的供應鏈體系。

供應鏈各環節之管理重點

本集團將永續管理延伸至供應鏈各環節，依不同合作對象與管理需求，透過供應商遴選與評鑑、研發製造、品質檢驗、產品追溯及客戶服務等機制，兼顧產品品質、交付穩定、法規遵循與永續要求，與供應商及客戶共同維護價值鏈的穩定與韌性。

價值鏈階段	主要內容	永續管理重點
上游原物料／配件供應商（合作夥伴）	• 橡膠、金屬、化工助劑 • 零配件、模具、設備 • 物流與相關服務	• 品質管理 • 交期穩定 • 法規遵循 • 永續承諾
六暉研發與智慧製造（核心價值）	• 產品設計研發 • 原物料採購 • 精密加工、混煉、組裝	• ISO 9001 • IATF16949 • 製程品質 • 研發創新
品質管理與產品交付（品質保證）	• 品質檢驗 • 倉儲與物流 • 交付與追溯管理	• 品質檢驗 • 產品追溯 • 異常改善
下游客戶與終端市場（共同成長）	• 汽車、機車、自行車 • 輪胎、輪圈、工業用途 • 終端應用市場	• 客戶服務 • 客戶滿意 • 資訊保護

▶ 各環節之具體管理作法與年度執行成果，詳見本節後續供應商遴選、評鑑及永續管理內容。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／永續供應鏈管理		
重大主題意義	穩健的供應鏈是產品品質、供貨穩定及客戶信任的重要基礎，亦是提升營運韌性與永續競爭力的重要關鍵。本集團透過與供應商建立長期合作夥伴關係，共同打造兼具品質、韌性及永續價值的供應鏈體系。	
政策／承諾	本集團依《供應商管理程序》及《採購管理程序》建立供應鏈管理制度，辦理供應商遴選、評估、績效管理及持續改善，並逐步將環境保護、人權保障、職業安全、誠信經營及法規遵循等永續要求納入供應鏈管理，攜手供應商共同提升供應鏈永續競爭力。	
正負面衝擊	正面： ▶ 建立穩定且具韌性的永續供應鏈。 ▶ 提升原物料品質、供貨穩定性及產品品質。 ▶ 與供應商共同落實環境保護、人權、職業安全、誠信經營及法規遵循，提升供應鏈永續競爭力。 ▶ 透過長期合作與持續改善，與供應商共同創造永續價值。 負面： ▶ 原物料品質異常或供貨中斷，可能影響產品品質、交期及客戶服務。 ▶ 供應商若發生環境、勞工、人權、職安或法規違反事件，可能增加營運、法遵及商譽風險。 ▶ 地緣政治、天然災害或市場波動可能影響供應鏈穩定及營運韌性。	
目標	短期： ▶ 持續辦理供應商評鑑。 ▶ 重大品質異常供應商改善完成率 100%。 ▶ 推動供應商永續、誠信及責任採購相關承諾文件簽署。 ▶ 建立供應商 ESG 風險評估及績效管理機制。 ▶ 提升供應商品質、交期及服務績效。	中期： ▶ 提升供應商評鑑管理成效。 ▶ 維持重大品質異常供應商改善率 100%，降低品質異常發生率。 ▶ 提升供應商三項簽署資料完成率。 ▶ 推動主要供應商 ESG 風險評估及分級管理。 ▶ 強化高風險供應商改善追蹤機制。 ▶ 提升本地採購比例及供應鏈韌性。 ▶ 將供應商 ESG 風險評估結果納入採購評估機制。 ▶ 提升供應商品質、交期及服務績效。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／永續供應鏈管理	
目標	**長期：** ▶ 優化供應商評鑑制度。 ▶ 降低重大品質異常供應商發生率。 ▶ 主要供應商完成 ESG 風險評估並持續追蹤改善。 ▶ 要求供應商遵循環保、職業安全、人權及資訊安全等永續規範。 ▶ 永續管理納入供應商績效評鑑機制。 ▶ 推動永續採購，評估採購行為對環境及社會之影響。 ▶ 將供應商溫室氣體盤查及永續管理能力納入採購評估機制，優先選擇具永續管理能力之供應商。 ▶ 建立永續供應鏈合作夥伴關係。
行動辦法	▶ 辦理新供應商資料審查、樣品驗證與評估。 ▶ 依據點規範執行既有供應商考核與分級管理。 ▶ 要求主要供應商簽署《供應商行為準則》或永續承諾。 ▶ 針對異常供應商進行原因分析、輔導改善、改善追蹤，必要時辦理資格調整或替代來源開發。
評估機制	透過供應商績效評估、永續承諾書簽署情形、在地採購比率及異常改善追蹤等指標，定期檢視供應鏈管理成效，作為持續改善及供應商管理的重要依據。
2025 年實際績效	▶ 供應商受評家次 338 家次。 ▶ 台灣在地採購占比 100%；中國（廈門、昆山）在地採購占比 98.16%。 ▶ 供應商永續承諾書累計簽署 229 家。 ■ 簽署供應商占比 74.59%。 ■ 簽署供應商年度採購金額占比 97.24%。
申訴機制／溝通管道	本集團設有「客戶暨供應商申訴管道」，供應商可就交易行為、採購程序、誠信經營或其他合作事項提出意見或申訴，由集團控股稽核室依相關程序受理、調查及回應，並視案件性質交由權責單位辦理改善與追蹤，以維護公平、透明及誠信的合作關係。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.4.1 供應鏈管理制度

供應商不僅是原物料及服務的提供者，更是產品品質、穩定交付及永續發展的重要合作夥伴。本集團重視與供應商建立長期互信、共同成長的合作關係，透過制度化管理及持續溝通，攜手打造兼具品質、韌性及永續競爭力的供應鏈體系。

本集團依《供應商管理程序》及《採購管理程序》建立供應鏈管理制度，涵蓋供應商開發、資格審查、樣品承認、採購管理、績效評估、異常改善及持續合作等管理機制，確保供應品質、交期穩定及產品符合客戶需求與相關法規要求。

供應商管理涵蓋原物料、零組件、包裝材料、模具、設備、物流及相關服務等合作夥伴，依產品特性、採購需求及供貨風險進行分類管理。除重視品質、成本、交期及技術能力外，亦逐步將環境保護、人權保障、職業安全、誠信經營及法規遵循等永續要求納入合作管理，與供應商共同提升供應鏈韌性及永續競爭力。

供應鏈管理流程

供應鏈管理涵蓋供應商開發、資格審查、樣品承認、正式供貨、績效評估及持續改善等管理流程，各項作業均依相關管理程序執行，並透過跨部門合作及年度績效評估，持續提升供應品質及合作效益。

管理階段	管理重點
供應商開發	蒐集供應商基本資料，評估產品、技術及供貨能力。
資格審查	依品質、交期、價格、技術能力及管理制度辦理審查。
樣品承認	進行樣品測試、品質確認及相關驗證。
正式供貨	依採購需求辦理供貨，並依產品特性執行進料檢驗及驗收。
績效評估	定期評估品質、交期、服務及配合度等績效。
持續改善與合作	針對品質、交期或其他異常事項辦理原因分析、改善追蹤及持續合作管理。

▶ 供應商完成資格審查及樣品承認後，始得納入合格供應商名單；合作期間依供應商管理程序持續辦理績效評估、異常改善及改善追蹤，並依評估結果作為持續合作、輔導改善或重新評估之依據。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.4.2 供應商遴選與績效管理

我們相信，優質的產品來自每一位供應商夥伴的共同努力，因此除重視產品品質及供貨能力外，也重視供應商是否具備穩定管理能力、持續改善意願及永續經營理念。透過完善的供應商遴選及績效管理機制，與供應商建立長期、互信且共同成長的合作關係。

依《供應商管理程序》建立供應商遴選及績效管理制度，新供應商須完成資格審查、樣品承認及相關評估程序後，始得納入合格供應商名單。管理過程除評估產品品質、價格、交期及技術能力外，亦重視供貨穩定性、服務配合度及持續改善能力，與供應商建立長期互信、共同成長的合作關係。

合作期間，各權責單位依供應商實際供貨情形，持續追蹤產品品質、交期配合、異常改善及服務績效，並透過定期績效評估、原因分析及改善追蹤等管理機制，依評估結果進行分級管理，作為持續合作、改善追蹤或重新評估之依據，持續提升供應商品質及供應鏈整體管理效能。

新供應商評估流程

供應商開發
蒐集供應商基本資料，了解產品、製造能力、技術能力及供貨能力。

資格審查
依品質、交期、價格、技術能力、品質管理能力及相關管理制度辦理資格審查。

樣品承認
辦理樣品測試、品質確認及相關驗證，確認符合產品要求。

正式供貨
納入合格供應商名單，依採購需求辦理供貨，並依產品特性執行進料檢驗及驗收。

績效評估
定期辦理供應商品質、交期、服務配合、異常改善及整體績效評估，並依評估結果辦理分級管理。

持續改善與合作
針對品質、交期或其他異常事項辦理原因分析、改善追蹤及持續合作管理，必要時辦理輔導改善、重新評估或替代來源開發。

2025 年 供應商考核成果（A-E 級）

為持續掌握供應商整體績效，本集團依年度供應商考核制度，就產品品質、交期、服務配合及其他管理項目辦理績效評估，並依考核結果進行分級管理，作為持續合作、改善追蹤及供應商管理的重要依據。

2025 年共完成 338 家次供應商績效評估，其中 A 級供應商占 87.3%，A、B 級供應商合計占 98.2%，顯示多數供應商於產品品質、交期及整體管理表現均維持良好，且全年未有 D 級及 E 級供應商。

據點	評估家次	A 級（優良）	B 級（良好）	C 級（尚可）
台灣	89	97.8%	1.1%	1.1%
中國（廈門）	76	97.4%	2.6%	0%
中國（昆山）	32	68.8%	25%	6.3%
印尼	141	79.4%	18.4%	0.7%
合計	338	87.3%	10.9%	1.2%

2025 年各據點均無 D 級及 E 級供應商

87.3%
整體表現優良
A 級供應商占比

98.2%
供應鏈整體表現穩定
A、B 級供應商合計占比

0 家
D、E 級供應商

▶ 評估等級說明：
- A 級（優良）：整體表現優良，符合管理要求，可持續合作。
- B 級（良好）：整體表現良好，仍有部分改善空間，持續追蹤管理。
- C 級（尚可）：部分項目需改善，應提出改善措施並追蹤改善成效。
- D 級（待改善）：整體表現未達管理要求，須限期改善並重新評估。
- E 級（不合格）：無法符合管理要求，停止合作或取消合格供應商資格。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

供應商品質管理能力（ISO 認證）

為確保原物料及產品品質符合管理要求，本集團優先向具備完善品質管理制度之供應商合作，並持續掌握主要供應商管理系統建置情形，作為供應商遴選、合作及績效管理的重要參考依據。

管理系統	取得認證供應商家數
ISO 9001 品質管理系統	104 家
ISO 14001 環境管理系統	36 家
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	14 家
IATF 16949 汽車產業品質管理系統	35 家

截至 2025 年底，本集團主要供應商已取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等管理系統認證，其中 ISO 9001 品質管理系統認證供應商達 104 家，顯示多數主要供應商已建立品質管理制度，有助於提升供應品質、產品穩定性及供應鏈整體管理水準。

3.4.3 永續採購與供應鏈合作

每一位供應商，都是六暉邁向永續發展的重要合作夥伴。

本集團相信，穩健的供應鏈來自彼此的信任、共同的責任與長期合作。除重視產品品質、供貨穩定及交期管理外，亦逐步將環境保護、人權保障、職業安全、誠信經營及法規遵循等永續理念融入採購管理，攜手供應商共同提升供應鏈韌性與永續競爭力。

在產品及原物料管理方面，本集團依客戶要求及相關法規辦理必要文件確認，並持續關注責任採購及衝突礦產等國際議題，秉持合法、誠信及負責任採購原則，避免採購來源涉及武裝衝突、人權侵害、非法開採或不當交易之原物料，降低供應鏈風險，回應客戶對產品合規的期待。

為深化永續供應鏈管理，本集團持續推動主要供應商簽署《永續承諾書》，鼓勵供應商共同遵循誠信經營、勞工人權、環境保護、職業安全及法規遵循等管理要求，並持續追蹤簽署情形及年度採購金額覆蓋情形。期望透過與供應商共同落實永續承諾，建立更緊密的合作夥伴關係，共同打造兼具品質、責任與永續價值的供應鏈。

永續供應鏈推動成果

年度	累計簽署供應商家數	納入統計供應商總家數	累計簽署供應商年度採購金額占比
2023	147	529	86.36%
2024	216	568	98.44%
2025	229	665	97.24%

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

原物料及零組件在地採購金額占比

在地採購（營業登記地位於所在國家）不僅有助於縮短供應距離，更是強化供應鏈韌性的重要方式。

本集團依各營運據點產品特性及採購需求，優先評估當地供應商之供貨能力及產品品質，在符合品質、交期、成本及客戶要求的前提下，優先採用在地採購，並持續支持各營運據點與在地供應鏈共同發展。

2025 年，各營運據點在地採購情形如下：

- 台灣據點：維持 100%，採購來源全數來自當地供應商。
- 中國（廈門、昆山）據點：占比達 98.16%，主要原物料及零組件以當地供應商為主。
- 印尼據點：占比為 16.14%，因配合集團全球供應鏈分工，主要原物料及組配件由中國（廈門）供應，因此在地採購比例相對較低；相較 2024 年增加 9.75 個百分點，顯示當地供應來源已有增加。

年度	台灣	中國（廈門 / 昆山）	印尼
2023	100%	96.28%	10.51%
2024	100%	96.89%	6.39%
2025	100%	98.16%	16.14%

註：在地採購比例＝向在地供應商採購金額÷該營運據點納入統計之總採購金額× 100%。

3.4.4 未來精進方向

供應鏈的成長，不只是管理制度的完善，更來自與供應商共同建立長期信任與持續合作。

本集團將持續依供應商交易規模、採購重要性及產品風險特性，逐步完善供應鏈管理機制，深化與供應商的合作夥伴關係，攜手提升供應鏈韌性與永續競爭力，打造兼具品質、責任與永續價值的供應鏈，為客戶、供應商及企業共同創造長期價值。

精進方向	精進措施
供應商分級與風險管理	依採購金額、關鍵物料、品質表現及合作情形，持續完善供應商分級及風險管理機制。
永續採購管理	持續推動主要供應商簽署《永續承諾書》，並依產品特性及客戶要求，逐步完善永續採購管理。
供應商合作與改善	持續追蹤供應商改善情形，強化日常溝通與合作，提升供貨品質、交期穩定性及供應鏈韌性。

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

04

CHAPTER FOUR

永續環境

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

環境認證	全集團 ISO 14001 環境管理系統驗證覆蓋率 **100%**
環境友善	EHS 年度投入逾新台幣 3,944 萬元，**93.51%** 聚焦節能減碳與製程能效提升
氣候治理	完成 TCFD 氣候風險與財務影響分析
溫室氣體	四大營運據點 **100%** 完成溫室氣體盤查及第三方查證
數位轉型	預計 2026/9 導入「數位碳管理系統」
能源管理	太陽能發電量 **243.8 萬度**；五大節能專案年度投入 NT$36,882,870 元；減碳 **936 tCO2e**
資源循環	2025 年銅廢料回收率達 **100%**，全年回收再利用 18,073 公噸，循環再利用率 **33.5%** 至 **54%**
廢棄物管理	2025 年整體廢棄物回收再利用率達 **94.1%**（非有害 94.6%、有害 80%）
水資源管理	廢水排放檢測 **100%** 符合法規；廈門廠磷去除率達 **99.94%**
環境績效	環境重大違規、污染、裁罰事件 **0 件**

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理 ····· 112

4.2 環境友善管理 ····· 130

4.3 能源管理 ····· 133

4.4 水資源管理 ····· 137

4.5 廢棄物與資源循環 ····· 146

4.6 污染防治管理 ····· 151

4.7 自然資本與生物多樣性 ····· 158

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

" 每一度電、每一滴水、每一份資源，都承載著企業對環境的責任。
六暉相信，永續不是一次性的專案，而是每天落實於營運與每一個管理決策中的實踐。
從節能、節水到資源循環，每一個改變，都是邁向永續未來的重要一步。"

面對全球氣候變遷、資源有限及環境法規日益嚴格的挑戰，本集團將環境永續視為經營的重要基礎，透過完善的環境管理制度，持續推動氣候治理、能源管理、水資源管理、污染防治及資源循環，將環境管理融入營運各個環節，持續降低環境衝擊，朝向低碳、循環與永續發展邁進。

重大主題管理／永續環境		
重大主題意義	環境永續是企業永續經營的重要基礎。本集團透過氣候治理、能源、水資源、污染防治及資源循環等管理措施，降低營運對環境的影響，善盡環境責任，並朝低碳、循環與永續發展邁進。	
政策／承諾	本集團依循 ISO 14001 環境管理系統推動環境管理，致力於污染預防、資源效率提升及持續改善，並將能源、溫室氣體、水資源、廢棄物及污染防治納入永續經營策略。 2025 年完成溫室氣體盤查作業，並依據 SBTi 精神逐步規劃中長期減碳目標；預計 2026 年導入數位碳管理系統，持續提升氣候治理能力。	
正負面衝擊	**正面：** ▶ 透過能源效率提升、溫室氣體減量、水資源循環利用、廢棄物減量及污染防治，降低環境負荷及資源消耗，提升營運效率與企業永續競爭力。	**負面：** ▶ 製造過程涉及能源、水資源及化學物質使用，並產生溫室氣體、廢水、廢棄物、廢氣及噪音等環境衝擊，若管理不當，可能增加污染風險及影響周邊環境與生態。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／永續環境		
目標	**短期：** ▶ 導入數位碳管理系統，建立跨廠區碳數據管理平台。 ▶ 提升能源及水資源使用效率，推動資源循環利用。 ▶ 推動廢棄物減量及污染防治，維持重大環境違規事件 0 件。	**中期：** ▶ 提升再生能源使用比例及能源使用效率。 ▶ 強化氣候風險管理與供應鏈低碳管理能力。 ▶ 降低單位產品能源、水資源及廢棄物產生強度。
	長期： ▶ 持續推動低碳轉型與綠色製造。 ▶ 建立具環境韌性的永續營運模式。 ▶ 朝 2050 淨零排放及永續發展目標邁進。	
權責單位	▶ 董事會：監督環境永續策略及重大議題。 ▶ 永續發展委員會：統籌環境管理政策、目標及績效追蹤。 ▶ ESG 環境小組及各營運據點：執行環境管理措施並持續改善。	
管理機制	▶ 依循 ISO 14001 環境管理系統，持續推動環境管理及績效改善。 ▶ 執行溫室氣體盤查、減量及氣候風險管理。 ▶ 推動能源、水資源管理及資源循環利用。 ▶ 落實污染預防、廢棄物管理及環境法規遵循。 ▶ 定期辦理環境教育訓練、內外部稽核及管理審查。	
行動辦法	依循 PDCA 管理循環，定期檢視環境績效、法規遵循及管理目標達成情形，並透過監測、稽核及管理審查持續改善。	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理

" 面對氣候變遷，我們無法改變環境，但能改變面對環境的方式。"

面對全球氣候變遷、淨零排放及國際低碳轉型趨勢，本集團將氣候治理與溫室氣體管理納入企業永續發展的重要策略，持續推動溫室氣體盤查、氣候風險管理及減碳措施，透過制度化管理與績效追蹤，提升環境韌性與企業永續競爭力。

全球趨勢與挑戰

世界氣象組織 (WMO) 於《2024 年全球氣候現況報告》中指出，全球平均氣溫已首次超過工業化前水準 1.5° C，極端高溫、強降雨及乾旱等氣候事件日益頻繁，企業面臨的氣候風險與營運挑戰持續升高。

我們的治理與策略

本集團自 2022 年起導入氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，持續依循「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心要素，系統化辨識氣候風險與機會對財務及營運之影響。

- 實體風險　如颱風、暴雨、高溫及供水不穩對廠區營運之影響
- 轉型風險　如政策法規、供應鏈管理及 ESG 績效對企業聲譽之影響

我們透過制定化的風險評估與管理機制，制定相應調適與管理措施，以提升企業因應氣候變遷之韌性，回應 CBAM、碳費制度及供應鏈低碳管理等國際趨勢。

氣候行動願景

" 用行動守護地球，為下一代創造更美好的未來 "

- **建立碳管理基礎**

本集團以 2025 年作為溫室氣體盤查基準年，確保數據透明與完整。

- **導入數位化管理**

2026 年導入碳盤查數位化系統，強化數據即時性與管理效率。

- **落實碳管理循環**

逐步落實從「知碳 → 管碳 → 減碳」的管理模式，持續優化減碳績效。

- **攜手共創低碳價值鏈**

低碳轉型是一項持續精進的過程，來自日常管理的落實與長期累積，而非一次性的改善。

本集團將持續推動節能減碳、製程優化、能源效率提升及跨廠區協同管理，攜手輪胎與汽車產業鏈夥伴，共同打造更具韌性的低碳價值鏈，邁向永續發展。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

" 依循 TCFD 架構，強化氣候韌性 "

治理 (Governance)

將氣候風險與機會納入董事會及管理階層監督機制，由跨部門團隊推動氣候治理，定期檢視策略與目標執行情形。

策略 (Strategy)

辨識氣候變遷對營運、財務及價值鏈之潛在衝擊，評估不同情境下的風險與機會，並制定因應策略。

風險管理 (Risk Management)

整合氣候風險於整體風險管理流程，透過辨識、評估、管理與監控，降低氣候風險對營運的影響。

指標與目標 (Metrics and Targets)

透過溫室氣體盤查與數據管理，追蹤減碳成效，設定短、中、長期減碳目標，持續檢討與優化氣候行動策略。

管理重點

- TCFD 氣候治理架構
- ISO 14064-1 溫室氣體盤查
- 四廠盤查 覆蓋率 100%
- 基準年 2025
- 減碳目標管理

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.1 氣候治理架構

為了將氣候變遷引發的風險與機會實質納入營運決策與核心經營戰略中，本公司建構了「決策、規劃、執行、稽核」四層分工的多層次氣候治理鏈條。由董事會作為最高指導單位，透過永續發展委員會進行跨地域、跨部門之資源統籌與戰略部署，確保氣候調適策略能滾動式落實至一線營運單位，提升組織之氣候韌性。

治理｜董事會監督

▶ 最高治理單位

董事會為本集團氣候治理最高監督單位，負責審議氣候相關策略、重大目標及重要投資事項，並監督氣候治理與風險管理之推動情形。

▶ 風險管理與重大決策

董事會核准《風險管理政策與程序》，將氣候變遷風險正式納入公司整體風險管理架構，並針對綠電建置、高能耗設備汰換及其他重大低碳投資事項進行審議與資源配置。

▶ 持續監督與能力精進

董事會定期聽取管理階層氣候風險及永續推動成果報告，檢視氣候策略與營運方向之一致性；全體董事並透過年度永續相關教育訓練，持續提升氣候治理及永續發展專業能力。

▶ 2025 年運作成果

永續發展委員會共計向董事會報告 4 次，內容涵蓋氣候風險管理、溫室氣體盤查、永續報告書編製、ESG 推動成果及公司治理評鑑等重大永續議題，確保董事會充分掌握永續發展推動進度、氣候相關風險與機會及重大環境議題之管理情形，並作為後續決策的重要依據。

治理｜管理階層權責與運作

董事會下設「永續發展委員會」，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，統籌氣候變遷與永續發展相關事務，負責整合跨部門及跨廠區資源，推動氣候治理策略、減碳目標及各項永續行動，並定期檢視執行成果，作為董事會決策的重要依據。

委員會依治理需求，建立定期檢討及重大事件應變機制，針對氣候風險、法規變動、減碳目標及重大投資事項進行討論與追蹤；如遇重大法規變動（如碳費制度、CBAM）或極端氣候事件，則啟動即時通報與應變機制，提升企業因應氣候風險之能力。

層級	權責
決策層 永續發展委員會	統籌氣候治理策略、中長期永續發展方向、減碳目標及重大投資決策。
規劃層 環境永續組	規劃跨廠區節能減碳、能源管理、廢棄物減量、低碳技術評估及績效追蹤。
執行層 （工務／環安／研發）	執行溫室氣體盤查、能源管理、製程改善及減碳專案，並負責相關數據蒐集與管理。
監督層 稽核室	將氣候治理納入年度內部稽核範圍，定期檢視管理制度及執行情形，確保相關措施有效落實。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.2 氣候風險管理 | 四階段管理流程

本集團依循 TCFD 架構，將氣候變遷風險納入整體風險管理制度，結合《風險管理政策與程序》及內部控制機制，建立氣候風險鑑別、評估、管理及追蹤之管理流程。透過定期檢視國內外法規發展、產業趨勢及營運環境變化，持續辨識氣候風險與機會，並依風險發生可能性及影響程度進行評估，作為營運決策及風險管理的重要依據，提升企業氣候韌性與風險應變能力。

01 | 風險鑑別 Identify

辨識氣候變遷對營運、生產、供應鏈、能源使用及財務等面向可能造成之風險與機會。

02 | 風險評估 Assess

依風險發生可能性及影響程度進行分析與分級，評估對企業營運之潛在衝擊。

03 | 風險管理 Manage

將氣候風險納入風險管理及營運決策，訂定相應管理措施並落實執行。

04 | 追蹤與檢討 Monitor & Review

定期檢視法規趨勢、風險變化及管理成效，持續優化管理機制，並向管理階層及董事會報告執行情形。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.3 氣候變遷 | 風險與機會分析

本公司依循 TCFD（氣候相關財務揭露） 架構，系統化辨識氣候變遷所帶來的轉型風險、實體風險與潛在機會，並依短期（3 年內）、中期（3 ～ 5 年）及長期（5 年以上） 時間軸，評估其對營運、財務及經營策略的潛在影響，據以制定氣候風險管理、營運決策及永續發展策略的重要依據。

本集團依風險與機會性質，彙整重大轉型風險、實體風險及氣候機會，並提出相對應管理措施，作為推動低碳轉型及提升企業氣候韌性的重要基礎。

類別	風險／機會項目	說明	時間範疇
轉型風險	政策／法規風險	隨著全球氣候治理趨勢加速，各國政府陸續推動碳費、碳定價、溫室氣體揭露及永續資訊申報等相關法規。 若公司未能及時因應法規變化或符合相關要求，可能增加營運成本及合規風險，進而影響企業競爭力。	中期 3 ～ 5 年
	供應鏈管理風險	全球供應鏈客戶持續提高永續管理與綠色採購要求，逐步將溫室氣體盤查、碳足跡及減碳績效納入供應商評選標準。若公司未能有效回應客戶低碳轉型需求，可能影響客戶合作關係及市場競爭力。	短期（現況）
	商譽風險	利害關係人對企業 ESG 績效及永續資訊揭露之關注度持續提升，若公司未能有效落實永續管理措施或揭露透明資訊，可能影響企業形象、客戶信任及投資人信心，進而對營運發展造成影響。	中期 3 ～ 5 年
實體風險	極端天氣嚴重程度提高	氣候變遷可能導致颱風、豪雨及洪水等極端氣候事件發生頻率與強度增加，進而影響廠區營運、物流運輸及供應鏈穩定性，造成生產中斷或額外營運成本增加。	長期 5 年以上
	極端天氣下的高溫風險	高溫天氣可能增加廠區空調與製程設備用電需求，導致能源成本上升，亦可能影響員工健康、安全及設備運轉效率，對生產穩定性造成潛在影響。	長期 5 年以上
重大機會	能源效益提升與循環經濟實踐	透過節能設備更新、製程優化及資源循環利用措施，可降低能源與原物料消耗，減少營運成本及碳排放量，同時提升資源使用效率與企業永續競爭力。	中期 3 ～ 5 年
	供應鏈氣候風險及營運韌性提升	藉由強化供應鏈氣候風險管理、建立供應商永續評估機制及提升營運韌性，可降低氣候變遷對供應鏈之衝擊，並提升客戶信任與市場競爭優勢。	短期（現況）

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.4 氣候風險與機會 | 因應策略

為因應氣候變遷風險並掌握低碳轉型機會，本集團依據風險與機會分析結果，採取短期、中期及長期因應策略，持續推動節能減碳、能源管理、製程優化、供應鏈風險管理及資訊揭露等措施，降低氣候變遷對營運及財務之潛在影響，並提升企業氣候韌性與永續競爭力。

同時，本集團將能源效率提升、資源循環及供應鏈韌性等氣候機會納入中長期營運規劃與投資評估，並規劃於 2026 年導入數位碳管理系統，整合跨廠區溫室氣體數據，逐步由「知碳」邁向「管碳」與「減碳」，作為後續減碳決策及績效管理的重要基礎。

風險類別	短期	中期	長期
實體風險因應策略	▶ 設施韌性強化 ▶ 災難恢復計畫 ▶ 人員安全保護 ▶ 完善廠區防洪及緊急應變機制	▶ 供應鏈多元化 ▶ 數位化預警系統（建立供應商風險監測平台）	▶ 氣候適應建築設計 ▶ 建立供應鏈及物流韌性合作機制
轉型風險因應策略	▶ 雲端碳盤查平台整合與全面盤查作業	▶ 建置 ESG 與碳管理數據平台 ▶ 推動 ISO 50001 能源管理系統建置 ▶ 供應商永續管理機制強化 ▶ 建立供應鏈氣候風險評估機制	▶ 強化 ESG 資訊揭露與溝通機制 ▶ 提升企業永續品牌價值與利害關係人信任 ▶ 科學化減碳目標與低碳轉型路徑規劃

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.5 氣候變遷風險 | 因應矩陣

重大（加總 ≥ 5） | 中度（加總 < 5）

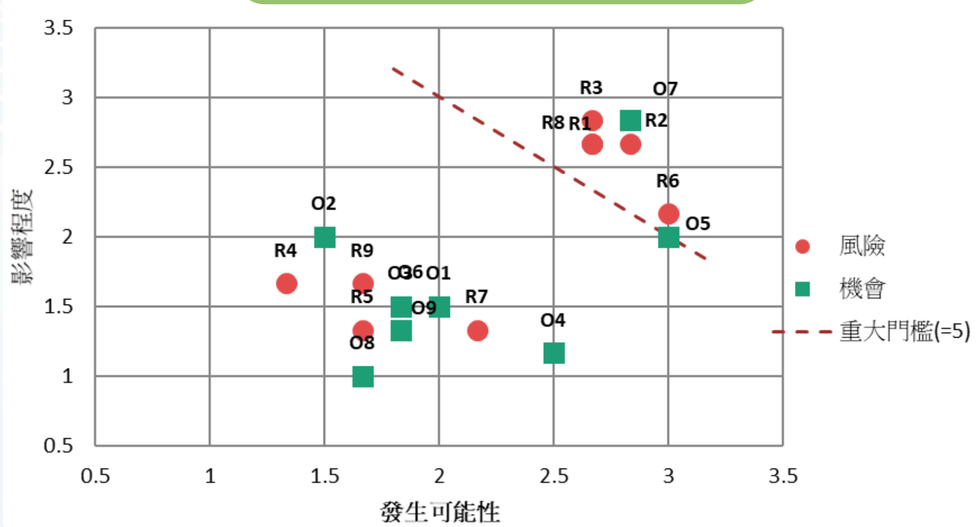
風險 Risks

編號	風險名稱	等級
R1	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	重大
R2	極端天氣事件下的高溫風險	重大
R3	極端氣候對供應鏈穩定性的影響	重大
R4	高碳排產業沉沒資產造成市場波動。	中度
R5	綠色環保低碳商品將取代現有產品和服務，增加營收及投資之不確定性。	中度
R6	永續法規遵循與合規管理	重大
R7	碳稅 / 碳費造成公司的財務衝擊以及法令及金融監理趨嚴。	中度
R8	利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響	重大
R9	市場需求與消費意識改變，營運發展與投資決策須考量 ESG 因素。	中度

機會 Opportunities

編號	機會名稱	等級
O1	透過創新綠色製程產品拓展業務。	中度
O2	使用再生能源，降低對化石燃料之依賴及對碳價格敏感度，降低溫室氣體排放。	中度
O3	發展低碳產品及服務，支持淨零政策，協助客戶轉型，創造業務機會。	中度
O4	數位化提升客戶及供應商服務，並降低服務所需人力成本。	中度
O5	識別供應鏈氣候風險及營運韌性提升	重大
O6	提升氣候變遷因應能力，有效管理風險並掌握機會。	中度
O7	能源效益提升與循環經濟實踐	重大
O8	優化製程，提升能源使用效率降低成本。	中度
O9	流程數位化，減少紙張使用。	中度

風險與機會重大性矩陣



氣候相關衝擊與因應

氣候相關財務影響評估說明

本集團依氣候風險與機會可能造成之設備修繕、能源與原物料成本、物流與停工損失、法規遵循支出、資本投入，以及節能效益與營運機會等項目，辨識其潛在財務影響。現階段主要採定性及財務影響區間方式進行評估；未來將配合相關數據累積及數位碳管理系統導入，逐步建立量化估算方法。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

實體風險 | 立即性：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
氣候變遷可能導致颱風、暴雨及洪水等極端氣候事件之發生頻率及強度增加，進而影響廠區設施安全、物流運輸及供應鏈運作，造成生產中斷、設備損失及額外營運成本增加之風險。	隨全球氣候變遷加劇，颱風、強降雨及熱浪等極端氣候發生頻率與強度顯著增加。此類事件可能直接引發廠區淹水、電力供應不穩，或因政府停班政策縮減有效工時。 除造成直接資產損耗（如設備毀損、庫存報廢）外，更可能觸發間接營運中斷，導致復工進度延宕、物流受阻及訂單交付延遲。 長期而言，氣候不確定性將威脅供應鏈韌性與員工通勤安全，迫使企業必須從營運端進行策略性調整，以維持市場競爭力與韌性。	▶ **營運成本增加：** 1. 資產損失：設備、廠房與庫存因災損產生之修繕或更換成本，增加維修費用。 2. 採購成本：供應鏈中斷導致尋找替代供應來源的溢價。 3. 物流成本：物流中斷產生的緊急運輸費用。 4. 補償支出：訂單延遲交付所衍生的違約金或商譽損失。 ▶ **營收減少：** 1. 產能利用率下降導致產出減少，以及因供應韌性不足導致客戶流失或市場份額縮減。 估算基礎： 參考歷史災損、維修支出、停工時數及保險資料，評估可能增加之成本與營收影響。	▶ 設施韌性強化： 落實排水系統清淤巡檢，並對抽水機、擋水閘門執行常態化空轉測試，確保設施具備 100% 即時運作能力。 ▶ 數據災難恢復： 執行「每日異地備份」與年度災難復原演練（DR Test），確保關鍵營運數據與 ERP 系統在災後 24 小時內完成復原。 ▶ 標準化應變 (SOP)： 優化各類災害應變流程，並評估導入數位化防災教育訓練，提升全體員工於極端天氣下的自主應變與復原效率。 ▶ 氣候連動排程： 建立產銷氣候預警聯動機制，依據短期氣象情資即時調整生產與交貨順序，極小化延遲交貨與物流中斷損失。	▶ 供應鏈多元化： 建立供應商氣候風險評估體系，將氣候韌性納入供應商評選指標，推動關鍵原料的「多來源供應策略」，避免因單一地區受災導致生產中斷。 ▶ 數位化預警系統： 評估導入氣候大數據監測與庫存優化系統，根據氣候週期動態調整「安全庫存」水位，抵銷物流延遲風險。 ▶ 彈性人力規劃： 建立「居家辦公 (WFH) 應急體系」，確保極端氣候導致交通受阻時，核心業務仍能維持運作。	▶ 氣候調適建築與能源自給： 針對新廠擴建或舊廠翻修，評估導入「氣候韌性設計」（如提高地基高度、增設大型蓄洪設施）；並同步評估建置微電網與儲能系統，確保極端災害下關鍵製程能自主運行。 ▶ 多元物流與路徑韌性： 與全球物流夥伴簽訂韌性協定，降低極端風災或長期海平面上升對港口、物流鏈的衝擊，確保全球供應不中斷。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

實體風險 | 長期：極端天氣事件下的高溫風險

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
高溫事件日益頻繁，可能增加廠區空調系統及製程設備之能源需求，導致能源成本上升；同時亦可能影響員工健康、安全及設備運轉效率，進而對生產穩定性與營運績效造成影響。	隨全球均溫持續升高，長期極端高溫頻發已成為營運挑戰。 高溫不僅導致生產設備因散熱不足提升故障率，亦使電力系統與空調設施處於高負荷狀態，增加供電不穩之風險，進而限制產能。 長期而言，熱累積效應將加速精密零件與物料（如橡膠、潤滑油）之老化與變質，導致企業面臨營運效率下降與維護預算攀升之雙重壓力。	▶ **營運成本增加：** 1. 能耗成本：空調與冷卻系統高頻運作導致電費支出顯著增加。 2. 維護與折舊：設備加速老化導致維修頻率提升，縮短資產使用壽命。 3. 存貨跌價損失：易受溫感影響之物料（橡膠件、化學品、電子組件）因環境變質導致報廢或跌價損失。 4. 資本支出增加：需額外投資於廠房降溫工程或能源管理系統。 估算基礎：依電費增幅、設備維修與汰換紀錄估算。	▶ 熱管理優化：強化廠區與設備散熱系統（如冷卻塔、冷氣濾網）的定期清潔與效率維測，確保高溫下機台不降速。 ▶ 物料環境控管：針對高溫敏感原料（如橡膠、油品）進行分類存放，並設置溫濕度感測器，確保品質穩定以減少報廢損失。 ▶ 節能管理：執行廠區能源節約措施（如更換 LED、優化空調設定點），直接對沖因氣候升高帶來的電費漲幅。	▶ 能源自主提升：參考現有子公司經驗，評估其他廠區建置「屋頂型太陽能發電系統」的可行性，降低尖峰用電電費風險。 ▶ 供應鏈監控優化：建立長期高溫對供應商產能影響的資料庫，並據此動態調整「夏季安全庫存」，避免急件物流產生的溢價成本。 ▶ 設備汰換計畫：針對高能耗或老化嚴重的設備，優先汰換為具更高能源效率標章或耐熱等級之機型。	▶ 韌性廠區升級：規劃廠區綠化、通風隔熱改造，從建築設計層面降低熱島效應。 ▶ 智慧能源管理(EMS)：評估建立自動化能源管理系統，根據電價、氣溫、產能需求自動調節負載，實現能源成本最優化。 ▶ 供應鏈調適合作：引導關鍵供應商共同參與節能減碳與熱調適計畫，確保整體供應鏈在氣候變遷下的競爭力。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

轉型風險 | 政策 / 法規：永續法規遵循與合規管理

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
隨著全球淨零排放趨勢加速，各國政府陸續推動碳費制度、溫室氣體盤查、永續資訊揭露及相關環境法規要求。若未能即時掌握法規變化並落實相關管理措施，可能增加營運成本、法規遵循風險及管理負擔，進而影響企業營運績效與市場競爭力。	全球減碳趨勢推動法規修訂，各國對溫室氣體排放（碳費 / 碳稅）、廢棄物循環及水資源管理的門檻日益提升。 若未及時達成合規，企業將面臨法律裁罰、行政停工或失去國際供應鏈准入資格。 此外，職安法規標準的提高，亦要求企業投入更多資源確保作業安全，拉高合規成本。	▶ **營運成本增加：** 1. 合規成本增加：需定期投入資金進行 ISO 14064 溫室氣體盤查、數據採集及第三方委外查證費用。 2. 管理支出提升：頻繁的法規宣導、消防演練、環安衛教育訓練，增加內部人力與行政行政管理支出。 3. 固定成本增加：每年固定執行的環境監測（水、廢、氣）與消防設備維修保養支出。 估算基礎：依歷年實際支出金額及參訓人次與投入工時估算。	▶ 雲端平台整合：建立「跨廠區永續數據雲端平台」，簡化台灣、昆山、廈門、印尼各廠數據匯總流程，減少人工傳遞誤差，提升 ESG 數據採集之即時性。 ▶ 盤查品質精進：持續執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，掌握範疇一、二排放實績，作為減量基準。 ▶ 合規維護：維持現有各廠 ISO 14001 與 ISO 45001 認證有效性，落實法規監控。	▶ 導入數位化 ESG 平台：實現水電能耗、廢棄物數據的自動化採集與分析，評估導入「跨廠區永續大數據看板」。 ▶ 管理指標 KPI 量化：將雲端平台的即時數據轉化為管理 KPI（如單位產值能耗、廢棄物減量率） ▶ 評估導入 ISO 50001 能源管理體系，以精進減碳績效。	▶ 取得國際減碳目標驗證（如 SBTi）：評估導入國際減碳目標驗證（如 SBTi）之可行性，並建立符合國際標準（如 IFRS S2、歐盟 CSRD）之常態化盤查與資訊揭露機制，確保企業在國際綠色法規下的合規領先地位。 ▶ 產品碳足跡 (LCA)：利用雲端平台累積的基礎數據，研議推動核心產品之 ISO 14067 碳足跡計算，滿足客戶低碳供應鏈需求。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

轉型風險 | 市場：極端氣候對供應鏈穩定性的影響

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
全球供應鏈客戶持續提升永續管理及綠色採購要求，並逐步將溫室氣體盤查、產品碳足跡及減碳績效納入供應商評選標準。 同時，極端氣候事件亦可能影響原物料供應、物流運輸及供應鏈運作穩定性。若公司未能有效回應客戶低碳轉型需求或提升供應鏈韌性，可能影響客戶合作關係及市場競爭力。	氣候異變導致區域性限電、基礎設施受損或物流中斷，挑戰供應鏈韌性。 原物料可能因溫濕度異常產生氧化、變質等物理特性變化，進而推升品管壓力。本公司將透過監測預警與庫存策略調整，緩解成本波動與斷貨風險。 若公司未能及時回應客戶低碳轉型需求或提供相關碳管理資訊，可能影響客戶合作意願及市場競爭力，進而對營運及接單機會造成影響。	▶ **營運成本增加：** 1. 採購成本溢價：因原供應商受災需緊急尋找替代來源，或因原物料稀缺導致取得成本大幅提升。 2. 品質與損耗成本：運輸或儲存環境不佳導致材料鏽蝕變質，增加報廢損失、重驗人力及後續客戶索賠。 3. 營運資金壓力：為確保供應穩定而提高安全庫存水位，將導致資金積壓與庫存管理成本增加。 估算基礎：依替代採購價差、材料損耗、安全庫存及資金占用成本估算。	▶ 氣候預警採購：建立監控機制，針對氣候波動頻繁期執行預先適量採購，確保物料供應穩定。 ▶ 倉儲品質巡檢：優化環境控管（如除濕、通風），定期巡檢易受溫濕度影響之原物料（如橡膠、電子件），降低變質報廢率。	▶ 風險指標納入：將「氣候風險應變能力」納入供應商年度考核指標，確保供應來源可靠。 ▶ 多元供應策略：推動關鍵零件之複式供應來源（Dual Sourcing），分散地理位置受災導致的斷鏈風險。	▶ 供應鏈賦能：引導核心供應商參與調適計畫，建構互利且低碳的韌性供應鏈。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

轉型風險 | 商譽：利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
隨著利害關係人對企業永續績效關注度持續提升，若公司未能有效落實 ESG 管理措施或揭露透明之永續資訊，可能影響企業形象、客戶信任及投資人信心，進而對市場競爭力及營運發展造成影響。	隨著全球利害關係人對企業永續經營（ESG）的審視日益趨嚴，企業若未能及時揭露具體的氣候行動或社會責任成效，將面臨品牌形象受損風險。 此舉可能引發客戶對供應穩定性與合規能力的疑慮，導致信任度下降並流失潛在業務機會。 此外，低透明度的 ESG 資訊將削弱投資人信心，進而對企業估值與融資成本產生負面影響。	▶ **營運成本增加**： 1. 為應對利害關係人對 ESG 績效的關注，公司需加大在環保與社會責任方面的投入，包括建設環保設備、處理廢棄物、碳排放盤查與環境檢測等，增加運營成本。 2. 實施永續政策初期需大量資金投入以達成合規，短期內影響財務穩定性，增加營運費用。 ▶ **營運收入減少**： 1. 若未能妥善回應利害關係人對 ESG 績效的期待，可能影響企業形象、客戶合作意願及訂單承接，進而造成營業收入減少；另可能影響投資人信心及公司市場評價。 估算基礎：依環保與永續投入、合規成本及客戶訂單流失風險估算。	▶ 強化組織治理：透過已成立之「永續發展委員會」規劃核心永續政策，落實跨部門協作機制，確保 ESG 行動目標與企業經營策略掛鉤。 ▶ 內控管理優化：完善環境管理相關之內部控制制度，將永續規範納入日常作業流程，確保各階段執行重點皆受有效監控 ▶ 多元利害關係人溝通：建立官網 ESG 專區或透過年度永續報告書，主動向外部說明公司營運佈局與氣候路徑，強化透明度並鞏固市場信心。	▶ 分階段資源投入模式：針對關鍵資源（水、電）實施系統化改善計畫，評估導入節能技術以提升資源利用率，在降低環境負荷的同時兼顧經營成本韌性。 ▶ 獲取外部評比肯定：積極參與指標性的 ESG 評比（相關永續獎項），藉由客觀的第三方評價提升品牌之綠色影響力與國際客戶信任度。 ▶ 強化供應鏈社會責任：擴大商譽保護範圍，引導供應商遵循企業社會責任行為準則，降低因供應鏈負面事件引發的連帶聲譽風險。	▶ 品牌價值轉型：將 ESG 績效轉化為品牌核心價值，透過長期的減碳成果（如 SBTi 階段性達成）吸引重視永續價值的長期投資人與策略合作夥伴。 ▶ 社會影響力延伸：結合核心業務推動社會共好計畫，不僅提升企業聲譽，更建立起具備高度韌性的利害關係人支持體系。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

機會 | 資源效率：能源效益提升與循環經濟實踐

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
透過節能設備更新、製程優化及資源循環利用措施，可有效降低能源與原物料消耗，減少碳排放及營運成本。同時藉由金屬材料回收、水資源循環利用及廢棄物減量等循環經濟作為，提升資源使用效率與企業永續競爭力。	面對全球氣候變遷，積極導入低碳技術與再生能源，不僅能降低對化石燃料的依賴，更可透過製程優化達成顯著的節能效果。 此外，強化廢棄物（如銅、鋁）的循環再利用管理，能建立閉環生產模式，降低對原生礦料的依賴，在原物料波動環境下展現更強的成本競爭力。	▶ **資本支出增加：** 1. 導入自動化與高效能設備，短期內將增加設備購置及建置支出。 ▶ **營運成本降低：** 1. 透過自動化與節能設備，降低單位產品能耗（能源密集度），直接減少電力支出。 2. 提升製程廢料(如銅、鋁)的循環回收率，降低原材料採購需求與廢棄物處理費用。 估算基礎：依自動化及節能設備投資金額、預估節電量與電價，以及製程廢料回收量、原料單價及廢棄物處理費用估算。	▶ 管理體系深化：持續執行 ISO 14001，將「能源利用率」與「廢棄物減量」列為核心監控指標，確保資源配置隨技術演進持續優化。 ▶ 資源循環極大化：完善廠內銅、鋁等高價值廢料的回收路徑，透過實務反饋優化分類標準，提升再利用價值，降低對原始物料之依賴。 ▶ 設備汰換與節能：評估並優先汰換高能耗舊型機台，輔以高效節設備及用電監控，初步降低能源與用電資源成本。	▶ 彈性自動化投入：依據營運需求彈性投入自動化與智慧生產設備，降低人為能耗損耗，實現精準生產以減少製程浪費。 ▶ 再生能源擴張：參考現有太陽能建置經驗，評估跨廠區（台灣、昆山、印尼）擴大案場範圍，提升綠電自發自用比例，對沖碳費與電價上漲風險。 ▶ 智慧水務管理：評估導入水資源循環利用系統，優化製程冷卻水回收效率，強化應對極端氣候下缺水危機的防禦力。	▶ 綠色生產體系：達成高度自動化與低碳生產模式，將「低碳製造」轉化為承接國際大廠訂單的核心優勢。 ▶ 全生命週期資源管理：結合前述的 ISO 14067（產品碳足跡），實現從原料採購到廢料回收的全流程資源最優化配置。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

機會 | 韌性：識別供應鏈氣候風險及營運韌性提升

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
透過建立供應鏈氣候風險評估機制、強化供應商管理及推動永續合作，可提前識別潛在風險並降低氣候變遷對營運之衝擊。同時藉由提升供應鏈韌性及風險應變能力，強化客戶信任與市場競爭優勢，創造長期永續價值。	透過建構完善的氣候風險管理框架，將氣候因子納入日常決策流程，使企業具備「早預警、快反應」的能力。 藉由強化供應鏈分散化管理與廠區基礎設施韌性，不僅能大幅降低極端天氣與法規轉型帶來的非預期損失，更能在產業環境波動時，憑藉穩定的供貨能力贏得客戶長期信任。	▶ **營運成本降低：** 1. 避險效益：有效預防淹水、風災對設備與庫存的直接損害，降低非預期之資本支出 (CAPEX) 與復原成本。 2. 中斷緩減：提前識別供應鏈脆弱環節，預防原料短缺、生產停滯及交貨延遲引發的違約罰金，維持穩定的現金流。 ▶ **市場競爭力提升：** 1. 在氣候事件頻發時期，憑藉高韌性的供應能力，提升在關鍵客戶供應鏈中的評級與訂單份額。 估算基礎：依歷史災損與復原成本、供應中斷及違約紀錄，以及關鍵客戶評級與訂單變化估算。	▶ IFRS S2 情境分析：於 2028 年底前執行並完成 IFRS S2/TCFD 氣候情境分析，建立 1.5°C 與 2°C 情境之財務衝擊評估模型，確保 2029 年法定申報合規。 ▶ 數據基礎建設：啟動跨廠區雲端數據收集平台，為情境分析提供底層真實數據。 ▶ 風險框架納入：正式將氣候風險納入公司核心風險評估體系，完成治理層面的架構對齊。 ▶ 設施物理防護：落實各廠區電力、排水設施之例行巡檢，強化既有防災設施及應變 SOP 建立。	▶ 智慧預警機制：評估導入自動化預警與應變機制，確保數據異常時即時觸發 SOP，提升現場反應速度。 ▶ 供應鏈多元化：實施區域分散與複式供應策略，將氣候風險納入供應商考核，確保料源穩定，從廠區內部防護延伸至外部供應安全。 ▶ 產銷彈性協作：強化跨廠區間的產能支援體系，確保單一廠區受災時能迅速銜接訂單。 ▶ 氣候情境壓力測試：定期更新壓力測試與財務影響評估，將分析結果導入資本支出規劃，驅動公司長期戰略轉型。	▶ 國際減碳目標驗證：評估導入 SBTi 科學基礎減碳目標驗證之可行性，並接軌 IFRS S2 等國際揭露準則，落實國際標準化揭露，達成永續合規領先。 ▶ 產品綠色標籤：研議推動碳足跡認證以規避碳關稅風險，並將減碳成果轉化為實質訂單，提升全球競爭力。 ▶ 低碳設備實質投資：依據減碳路徑執行製程轉型與設備汰換，投入節能減排資本支出，達成實質減量目標。 ▶ 韌性供應鏈生態系：協助核心供應商建立氣候調適計畫，建構抗中斷價值鏈，降低上游斷鏈風險。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.6 溫室氣體管理

管理政策

為呼應《巴黎協定》及臺灣 2050 淨零排放政策，並配合上市櫃公司永續發展相關規範，本集團持續推動溫室氣體管理，並於 2022 年 主動導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查制度，建立自主盤查與管理機制，逐步掌握各營運據點碳排放情形，作為減碳管理及低碳轉型的重要基礎。

盤查範圍

本集團盤查邊界涵蓋台灣分公司、廈門廠、昆山六暉及印尼廠等所有營運據點，盤查範圍包含：

- 範疇一（直接溫室氣體排放）
- 範疇二（能源間接排放）
- 範疇三（類別 1、類別 4、類別 5）

藉由完整盤查各營運據點之排放來源，持續掌握溫室氣體排放情形，作為減碳策略及績效管理之依據。

外部查證

2024 年，本集團首次委託 KPMG Carbon 辦理溫室氣體盤查之外部查證，依 ISO 14064-1:2018 標準執行，以提升盤查數據之可靠性及公信力，並作為後續溫室氣體管理制度持續精進的重要基礎。

基準年調整

2025 年度，本集團優化原物料活動數據統計方式，由「領料數據」調整為更具準確性與可追溯性的「實際進貨數據」。

因統計方式調整造成數據基礎差異，為確保未來減碳績效追蹤及年度比較之一致性與可比性，經評估後將 2025 年調整為溫室氣體盤查基準年。

本集團透過盤查與查證逐步完善溫室氣體管理機制，並以此作為減碳目標管理與淨零轉型的基礎。

項目	2024 年	2025 年（正式基準年）
數據統計方法	領料數據	實際進貨數據
範疇一 & 範疇二	ISO 14064-1 第三方查證（合理保證）	
範疇三（類 1.4.5）	ISO 14064-1 第三方查證（有限保證）	
外部查證機構	KPMG Carbon（安侯碳資源）	
備註	提供歷史趨勢參考，不作為減碳目標比較基準	正式採用之溫室氣體盤查基準年

註：因 2025 年原物料活動數據統計方法調整，排放量計算基礎有所變更。2024 年數據僅供歷史趨勢參考，不作為減碳績效比較基準。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

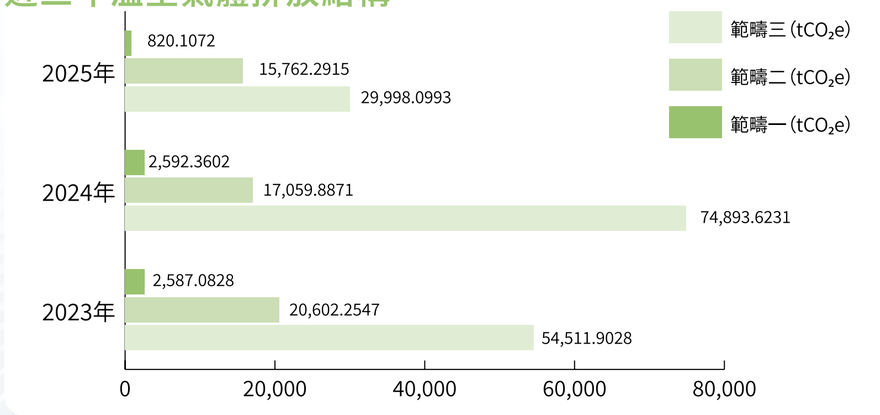
4.1.7 溫室氣體排放量及排放密集度

2025 年本集團溫室氣體排放總量為 46,580.50 tCO_2e，排放來源以範疇三 (其他間接排放) 為主，占總排放量約 64.4%；其次為範疇二（能源間接排放），占約 33.8%，顯示本集團溫室氣體排放主要來自價值鏈活動及能源使用。

本集團將持續依 2025 年正式基準年追蹤各範疇排放變化，並透過能源管理、製程優化及供應鏈合作等措施，逐步降低溫室氣體排放及排放密集度，持續推動低碳轉型。

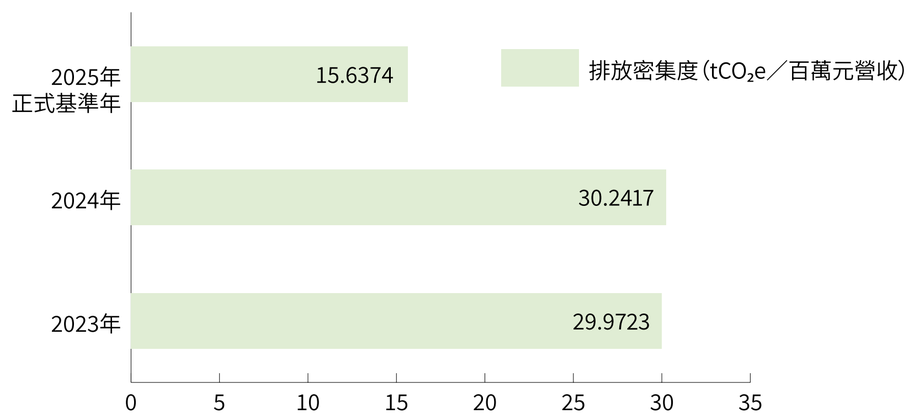
溫室氣體排放量	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一 (tCO_2e)	2,587.0828	2,592.3602	820.1072
範疇二 (tCO_2e)	20,602.2547	17,059.8871	15,762.2915
範疇三 (tCO_2e)	54,511.9028	74,893.6231	29,998.0993
總排放量 (tCO_2e)	77,701.2403	94,545.8704	46,580.498
排放密集度 (tCO_2e／百萬元營收)	29.9723	30.2417	15.6374

近三年溫室氣體排放結構



註：溫室氣體排放量依 ISO 14064-1:2018 盤查標準計算，排放係數主要採用我國主管機關公告係數及中國產品全生命週期相關排放係數。

近三年溫室氣體排放密集度



2025 年本集團溫室氣體排放密集度為 15.6374 tCO_2e ／百萬元營收。本集團將以 2025 年正式基準年作為後續比較基礎，持續追蹤排放密集度變化，並透過能源管理、製程優化、設備改善及供應鏈協作等措施，作為減碳績效管理與低碳轉型的重要依據。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

六暉集團 2025 年溫室氣體排放量計算表

	類別一				類別二	類別三至類別六	總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	輸入能源間接排放	其他間接排放	
台灣廠	0.0505	0	7.207	8.5295	109.4182	249.007	374.2122
廈門廠	176.1297	0	63.1976	294.3407	11153.9574	27527.9946	39,215.6200
昆山廠	0.1934	0	19.0922	21.0336	331.0427	694.8997	1,066.2616
印尼廠	5.2498	0	168.4311	56.6521	4167.8732	1526.198	5,924.4042
排放當量（公噸 CO2e/ 年）	820.1072				15,762.292	29,998.099	46,580.4980
	181.623	0.000	257.928	380.556			
氣體別占比	1.76%				33.84%	64.40%	100.00%
(%)	22.15%	0.00%	31.45%	46.40%			

4.1.8 減碳目標與減碳路徑

1. 減碳目標｜階段性減碳路徑

本集團以 2025 年為正式基準年，依短、中、長期規劃訂定階段性減碳目標如右。

2025 基準年

2026 ▼ 3%

較 2025 年基準年減少 3%，建立碳管理基礎。

2030 ▼ 15%

較 2025 年基準年減少 15%，深化低碳轉型。

2050 ▼ 50%

較 2025 年基準年減少 50%，朝淨零排放目標邁進。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2. 行動藍圖｜「知碳、控碳、減碳」三階段低碳轉型

本集團規劃於 2026 年導入數位碳管理系統，串接 ERP 系統及各營運據點活動數據，逐步建立「知碳、控碳、減碳」管理機制，提升碳數據品質、管理效率及決策能力，作為推動低碳轉型的重要基礎。

- 知碳：建立完整碳盤查與排放資訊，掌握各營運據點碳排放現況。
- 控碳：2026 年導入數位碳管理系統，串接 ERP、自動蒐集活動數據，提升監控、分析及管理能力。
- 減碳：透過能源管理、製程優化、設備改善及供應鏈合作，逐步達成階段性減碳目標。

現行管理挑戰

各營運據點溫室氣體盤查仍以人工蒐集及 Excel 彙整為主，不僅耗費大量行政作業時間，也提高跨廠區資料整合及人為輸入錯誤風險，影響碳數據管理效率。

2026 年導入數位碳管理系統

本集團規劃於 2026 年 9 月導入數位碳管理系統，串接 ERP 與活動數據來源，建立碳數據自動化蒐集、審計軌跡管理及即時分析機制，提升跨廠區碳管理效率與決策品質。

數據自動化收集

- 透過系統串接 ERP 與能源資源活動數據，自動蒐集各項碳排放資訊，降低人工彙整作業及輸入錯誤風險，提升碳數據品質。

數據可追溯性

- 建立完整的數據留存及追溯機制，提升資料透明度與可追溯性，作為第三方查證及內部管理的重要依據。

即時決策分析

- 透過數位管理看板，即時掌握各營運據點碳排放情形及管理績效。由「事後統計」逐步朝「即時管理」邁進，提升跨廠區管理效率。

六暉集團低碳轉型推動藍圖（2026–2030）

依據上述之數據治理能力，本集團制定以下具備合規彈性與務實推動現況之中長期 KPI 藍圖：

核心議題	KPI	2026 年（短期目標）	2028 年（中期目標）	2030 年（長期目標）	實務價值
碳管理能力	核心廠區自動化	80%	100%	持續優化	串接 ERP 自動化內控，降低人工調帳，確保資料可追溯性。
	碳管理系統導入率				
碳生產力	減少集團碳排放密集度 (tCO_2e / 百萬元營收)	較基準年累計 -3%	較基準年累計 -8%	較基準年累計 -15%	營收成長且碳排放降低，主動因應 CBAM 及供應鏈減碳要求。
營運韌性	綠色供應商覆蓋率	30%	60~70%	70~80%	提升供應鏈永續管理能力，因應客戶綠色採購與低碳供應鏈要求。

註：關鍵供應商碳管理建置率之分級定義與推動策略。本指標以集團採購金額前 80% 之供應商為計算範圍。因應在地廠商實務現況，採取分級動態管理。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2 環境友善管理

"真正的環境保護，不是一句口號，而是每天把每件小事做好。把環境保護落實於每一道製程、每一項管理及每一天的工作之中，是六暉始終堅持的承諾。"

六暉集團深知精密金屬製造工序涉及切削、清洗、表面處理及電鍍等製程，對能源使用、資源管理及污染防治均有高度管理需求，因此將環境管理融入日常營運，以 ISO 14001 環境管理系統建立跨廠區一致性的管理機制，落實環境目標與持續改善。

本議題經 2025 年利害關係人議合及重大性分析程序評估，列為本集團環境面重大議題之一。管理範疇涵蓋氣候變遷、能源管理、水資源管理、廢棄物管理及污染防治等面向，並透過定期績效追蹤與管理審查，持續精進環境管理成效。

4.2.1 環境管理政策

- 目標設定：以全集團 ISO 14001 驗證為基石，建立從污染預防、排放治理至廢棄物減量之標準化作業流程 (SOP)。
- 合規性監控：各廠區嚴格落實當地空污、水污染防治、土壤及廢棄物清運法規。2025 年度集團無重大環境違規或污染洩漏事件，達成環境法規零缺失目標。
- 風險應對機制：結合氣候風險評估結果，將能源成本波動及水資源風險納入各廠區日常營運管理，確保生產連續性。

4.2.2 環境管理 | 治理架構

董事會	監督環境永續策略、重大環境風險及管理績效
永續發展委員會	審議環境政策、目標、績效及跨部門協調事項
ESG 環境小組	推動能源、溫室氣體、水資源、廢棄物及污染防治管理
各營運據點	執行環境管理措施、法規遵循、績效監測及持續改善

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2.3 環境污染預防

本集團依循 ISO 14001 環境管理系統，建立環境污染預防及管理機制，透過法規遵循、環境考量面管理、污染防治及緊急應變等措施，持續降低營運活動對環境之影響，並透過績效監測、內部稽核及管理審查，落實環境管理之持續改善。

1. 環境管理重點

為降低營運活動對環境造成之影響，本集團依據各營運據點製程特性及環境管理需求，針對可能產生之環境衝擊建立管理措施，主要涵蓋下列三大面向：

- 法規遵循：依據法規鑑別及符合性評估程序，定期辨識、更新及檢視各營運據點適用之環境法規及其他要求，確保各項營運活動符合法令規定。
- 環境考量面管理：定期辦理環境考量面鑑別，針對能源使用、水資源、廢氣、廢水及廢棄物等可能造成之環境衝擊進行評估，並依重要性訂定管理措施及改善方案。
- 污染預防與緊急應變：針對廢氣、廢水及廢棄物等污染源進行監測與管理，導入各項污染防治設備，並建立環境事故緊急應變程序及定期演練機制，降低環境事故造成之影響。
- 績效監測與持續改善：定期監測各項環境績效指標，透過內部稽核、管理審查及績效檢討，持續優化環境管理制度及改善管理成效。

2. 關鍵行動重點

集團針對生產製程之環境負荷，訂定四項具體執行方向，並持續導入先進防治技術（如鹼液噴淋、活性炭吸附、催化燃燒等）以優化排放表現。

範疇	管理目標	執行重點
能源與溫室氣體	降低範疇二排放	導入節能製程優化電力負載。啟動再生能源導入計畫，提升綠電比例。
水資源管理	水資源循環利用	針對重點基地（如廈門廠）導入廢水處理及回收循環系統。
廢棄物管理	源頭減量與循環經濟	提升銅粉、金屬邊角料及包裝材料之再利用回收率，降低廢棄物產出密度。
污染防治	排放優化與控管	持續檢視先進防治設備運作效率，確保廢氣廢水、土壤與噪音排放數值優於法規標準。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2.4 環境績效與投資成果

為強化環境保護、職業安全及營運韌性，六暉集團持續投入 EHS 相關資本支出，2025 年度總計投入達新台幣 39,440,681 元，其中以節能減碳與製程能效改善為主要投資方向，占比達 93.51%，展現集團對低碳轉型與永續營運之重視。

分類	項目	金額 (NT)	佔比 (%)	策略意義
環境保護 & 健康安全 (EHS)	降能耗投資	36,882,870	93.51%	回應 TCFD 氣候風險治理，降低營運成本
	員工健康安全投資	1,824,772	4.63%	符合 SASB 勞動力管理指標，降低職災風險與聲譽風險
	廢水治理投資	733,039	1.86%	維護營運連續性，確保法規合規零違規
總計		39,440,681	100%	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.3 能源管理

面對全球供應鏈低碳轉型趨勢及產能持續擴張之挑戰，六暉集團將能源管理視為提升營運效率與低碳競爭力的重要策略，透過能源效率提升、設備升級及再生能源導入，持續降低能源耗用，提升能源使用效率，朝向高效低碳營運目標穩健邁進。

珍惜每一份能源，是對未來最務實的投資。每一次節能改善，都為環境多留一分美好，也為永續未來累積更多可能。

能源使用效率提升與管理

本集團依各營運據點製程特性及能源使用情形，建立能源監測與績效管理機制，將能源使用量及能源密集度列為重要管理指標，定期追蹤指標變化與目標達成情形，作為設備改善及資源配置之依據。

各營運據點並依能源使用分析結果，辦理設備汰換、製程參數調整及智慧用電管理，針對主要耗能設備與製程研擬改善措施，降低單位產品能源負荷。

4.3.1 年度減碳績效

為落實能源管理策略，本集團持續投入節能改善及低碳設備，並透過能源使用及減碳績效等管理指標，定期檢視執行成果與改善方向。2025 年度重點成果如下：

2,438,129 度
光伏系統年發電量（綠電）
↓ 範疇二排放

36,882,870 元
年度投資

19,366 公噸
年度 CO_2 總減排量
（範疇 2+ 範疇 3 循環再利用）
↓ 溫室氣體

85 萬度
製程優化：關鍵設備節電績效
↓ 用電量

100 %（18,073 噸）
資源循環績效：銅廢料循環再利用率
（範疇 3）
零浪費目標

20 萬元
運輸低碳轉型：油改電成本效益
↓ 範疇一排放

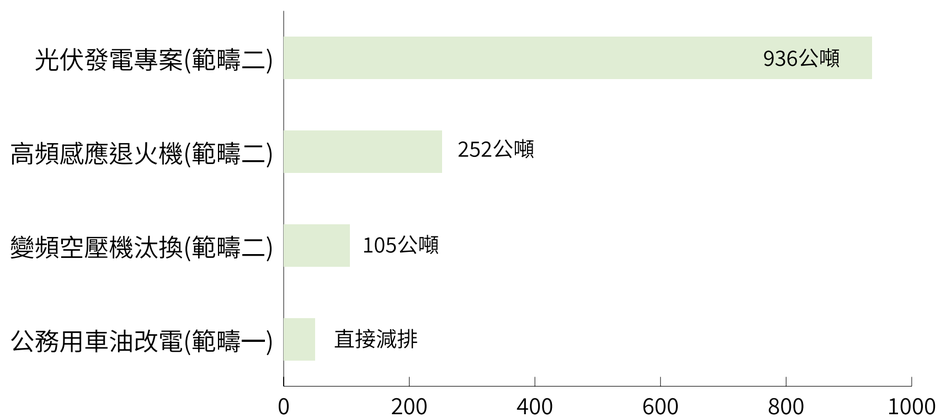
目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年透過製程優化、設備升級與再生能源導入，直接減少廠區的能源消耗，投資重點專案如下：

節能減碳專案	投資金額佔比 %	節電	減碳量	減排範疇
光伏發電專案	74%	2,438,129 度自發自用	減少 $CO_2$936 公噸	範疇二
變頻空壓機汰換	6%	年節電 25 萬度	減少 CO_2 105 公噸	範疇二
高頻感應退火機	3%	年節電近 60 萬度	減少 CO_2 252 公噸	範疇二
硫化機電改天然氣	11%	運行成本降低 55%	待依改造前後實際能源用量核算	範疇一、範疇二
其它節能投資	2%	工藝改造、通風降溫、節能設備	待依實際節電量核算	範疇二
公務用車油改電	4%	年節省油費成本約新台幣 20 萬元	直接減排	範疇一
2025 年度投資台幣 36,882,870 元				

註：
1. 節能量係依【設備更換前後實際用電紀錄／設備額定功率與運轉時數／其他實際方法】計算
2. 基準期間為 2025/01/01~2025/12/313. 所揭露節能量不包含因產能下降、停工或作業外包所造成之能源使用減少

主要項目 CO_2 減排量對照



其他重要能源管理成果

- 環保設備升級：廈門廠於 2021 年搬遷至新廠後，累計投入近新台幣 9,000 萬元建置環保及節能設備，導入先進廢氣、廢水處理系統，有效提升污染防治效能，各項排放均符合當地法規要求。
- 太陽能發電系統：2024 年董事會核准廈門廠太陽能發電系統建置計畫，並於 2025 年 4 月正式啟用，所發綠電優先供應廠區自用，提升再生能源使用比例，降低外部購電需求。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

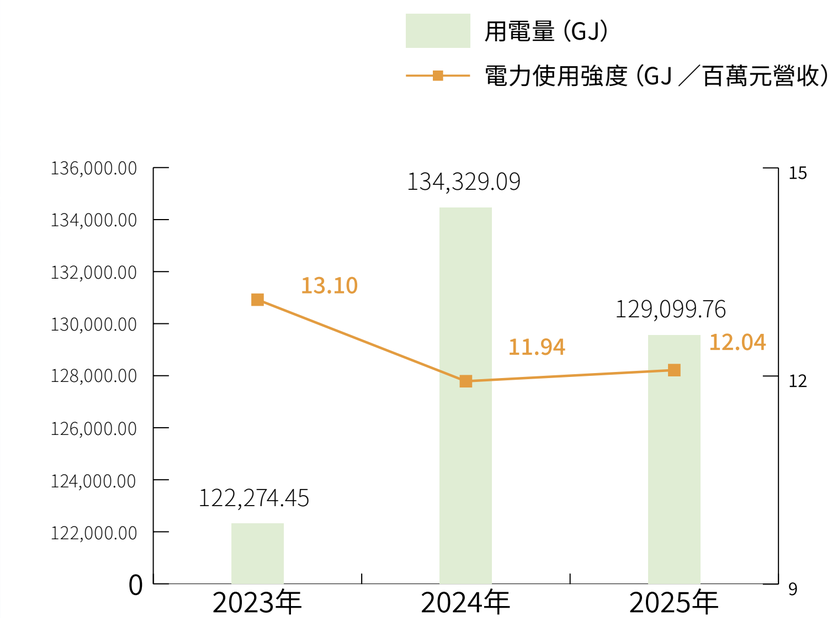
4.3.2 能源使用情形

近三年集團用電量與電力使用強度趨勢

項目 \ 年度	2023 年	2024 年	2025 年
用電量 (GJ)	122,274.45	134,329.09	129,099.76
電力使用強度 (GJ ／百萬元營收)	13.10	11.94	12.04

註：資料範圍涵蓋台灣分公司、廈門、昆山六暉及 印尼廠。

近三年 集團用電趨勢圖



廈門廠能源績效與第三方有限確信

本集團持續掌握各營運據點能源使用情形，透過能源效率改善、設備優化及再生能源使用，降低營運活動之能源消耗。2025 年廈暉廠能源消耗總量較 2024 年下降 5.86%；並新增再生能源使用，使用率達 7.47%，逐步降低對非再生能源的依賴，朝能源轉型與低碳營運邁進。

2025 年能源量化揭露及第三方有限確信範圍為中國（廈門）廠，其中能源消耗總量、外購電力占比及再生能源使用率已納入第三方有限確信。

單位：GJ

能源使用類型	2024 年	2025 年	年增減 (%)	能源占比
非再生能源電力	110,980.46	95,308.99	▼ 14.12%	88.98%
再生能源電力	-	8,006.33	新增	7.47%
汽油	273.14	150.94	▼ 44.74%	0.14%
柴油	893.85	794.81	▼ 11.08%	0.74%
天然氣	1,633.37	2,848.68	▲ 74.41%	2.66%
能源消耗總量	113,780.82	107,109.75	▼ 5.86%	100%

註：

1. 係依照國家標準化管理委員會公告之《綜合能耗計算通則》中能源產品單位熱值表所列數值作為計算基準，以確保熱值換算結果之準確性。
2. 能源使用強度 = 能源總耗用量 / 營業額
3. 年增減 (%) ＝（2025 年數值－ 2024 年數值）÷ 2024 年數值 × 100%
4. 2025 年天然氣使用量增加 74.40%，主要因陽極製程產量較 2024 年增加約 170% 所致。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.3.3 能源管理 | 精進方向

未來，本集團將持續優化能源結構，逐步提高再生能源使用比例，並依各營運據點能源使用情形，評估節能設備更新、製程改善及智慧能源管理措施，以降低單位產品能源負荷及營運成本。

2026 年，本集團將啟動碳盤查系統數位化轉型，逐步建構跨廠區碳數據整合平台，整合能源使用與溫室氣體排放資訊，提升數據蒐集、追蹤及分析效率，作為後續能源管理與減碳決策之依據。

4.3.4 綠色辦公與節能管理

本公司將環境管理理念融入日常營運，各營運據點 ISO 14001 環境管理系統建置率達 100%。依循各廠區環境管理制度與作業文件，落實能源管理、資源效率提升及各項環境保護措施，逐步提升整體環境管理績效。

為提升能源效率、減少浪費並降低營運對環境的衝擊，本公司特別訂定《公共資源使用管理辦法》，針對辦公及公共區域建立嚴格的資源管理機制，涵蓋範圍包括：

- **能源與照明：** 空調系統、照明設備、電梯使用。
- **辦公與資訊：** 資訊設備、列印設備、辦公用品。
- **水資源與生活：** 用水管理、飲水設備。

我們透過「日常節能行為」與「內部管理機制」雙管齊下，逐步形塑綠色辦公文化：

管理面向	具體減量措施	2026 目標	SDGs 對應
空調管理	室內溫度達 30°C以上才開啟空調，設定溫度不低於 26°C，下班前 15 分鐘關閉	▶ 持續推動	SDG7 SDG13
照明管理	落實人離燈滅、中午休息及下班後關閉照明	▶ 全員落實	
資訊設備管理	電腦睡眠模式及下班關機管理	▶ 全員落實	
飲水設備管理	針對春節、五一及國慶等長假期間，關閉未使用飲水設備電源，降低待機能源消耗	▶ 持續推動	
電梯管理	鼓勵低樓層步行及共乘電梯，降低電梯啟停頻率與耗電	▶ 持續推動	
紙張管理	落實雙面列印、二次紙循環利用、文件電子化（行政辦公、內部會議及總結彙報採用無紙化、雲端文件管理）	▶ 電子化率提升	SDG12 SDG13
巡檢管理	定期巡查及異常追蹤改善，建立節能文化與持續改善機制	▶ 持續推動	

未來，本公司將透過制度管理、績效追蹤及員工參與，提升能源使用效率、落實資源減量，讓環境管理成為低碳營運與永續發展的日常實踐。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4 水資源管理

善待水資源，是善待環境，也是善待未來。

每一次用水多一分珍惜，每一次排放多一分用心，環境就能多一分永續。

面對全球水資源壓力及氣候變遷帶來的挑戰，六暉集團深知，水資源不僅是生產製程的重要基礎，更承載著企業對環境保護的重要責任。

因此，依各營運據點製程特性及所在地水資源條件，以「源頭減量、製程優化、回收再利用、合規排放」為管理主軸，透過量化指標與改善機制提升用水效率，讓每一滴取用的水都能被善用，每一滴排放的水都符合環境保護與法規要求。

重大主題管理／水資源管理		
重大主題意義	水資源為製程運作、環境保護及營運穩定的重要資源。金屬加工、表面處理等製程涉及用水及廢水排放，若未妥善管理，可能影響用水效率、法規遵循及周邊環境。透過水資源風險評估、製程用水管理、廢水處理及排放監控，可降低環境衝擊，兼顧生產需求與水資源永續利用。	
政策／承諾	水資源管理納入環境管理重點，透過 ISO 14001 環境管理系統，以「源頭減量、製程優化、回收再利用、合規排放」為管理方向，提升用水效率並降低廢水排放風險。 管理依據包括： ▶ ISO 14001 環境管理系統 ▶ 各營運所在地水污染防治及廢水排放法規 ▶ 廢水處理及排放監測管理程序 ▶ 水資源風險評估與改善追蹤機制	
正負面衝擊	**正面：** 水資源管理、節水改善、廢水處理及循環利用 ▶ 提升資源使用效率，降低環境負荷與營運風險 ▶ 強化環境韌性與永續競爭力	**負面：** 水資源及廢水管理不當 ▶ 造成水資源浪費、環境污染及法規遵循風險 ▶ 增加營運成本並影響企業商譽 ▶ 水資源不足或極端氣候亦可能增加營運中斷風險

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／水資源管理		
目標	**短期：** ▶ 建立製程回收水績效追蹤機制 ▶ 用水密集度較 2025 年下降 1% ▶ 監測各廠區取水、排水及耗水情形，落實異常改善 ▶ 維持廢水排放 100% 符合當地法規要求 ▶ 完成高水資源風險地區用水風險盤點及管理機制	**中期：** ▶ 萬支產品用水量較 2023 年減少 3% ▶ 提升製程回收水再利用率及資源使用效率 ▶ 強化高水資源風險地區用水管理及風險因應能力
	長期： ▶ 萬支產品用水量較 2023 年減少 8% ▶ 提升水資源循環利用效益	▶ 降低單位產品用水強度 ▶ 提升高水資源風險地區之用水管理成效 ▶ 維持各營運據點放流水 100% 符合法規要求
行動辦法	**資源效率管理** ▶ 採用 WRI Aqueduct 工具進行分廠水資源壓力評估 ▶ 透過製程優化及用水管理，提升水資源使用效率 ▶ 維護廢水處理設施，確保排放品質穩定	**風險與排放管理** ▶ 定期執行廢水水質監測，追蹤污染物濃度及處理成效 ▶ 如發現異常排放或設備異常，依內部程序進行通報、處理及改善 ▶ 追蹤高水壓力廠區之用水及排放風險
2025 年實際績效	▶ 採用 WRI Aqueduct 進行分廠水壓力分級評估 ▶ 單位產品用水量由 1.3 降至 1.2，改善 7.7% ▶ 廢水治理投資 NT$733,039 元	▶ 廠區銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L，磷去除率達 99.94% ▶ 2025 年廢水排放符合法規，重大水污染事件 0 件
申訴機制／溝通管道	▶ 內部：主管、環安／環境管理窗口 ▶ 對外：利害關係人溝通管道 ▶ 申訴信箱：luhai.report@luhai.com.tw	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4.1 水資源 | 年度綜覽

2025 年度集團在水資源管理上獲得顯著改善，主要成果如下：

管理項目	改善成效
水資源效率	▶ 單位產品用水量由 1.3 降至 1.2（改善 7.7%）
回收率	▶ 4.76% → 3.12%
水風險管理	▶ 採用 WRI Aqueduct 工具進行分級評估
投資金額	▶ 廢水治理投資 NT$ 733,039 元
水質改善	▶ 磷去除 99.94%、銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L

項目	2024 年	2025 年	成果
環境違規次數	—	—	零違規
環境罰款金額	0 元	0 元	無罰款
重大環境事件	無	無	無重大事件

4.4.2 水資源 | 管理策略

六暉集團將水資源管理納入企業永續策略的核心，積極響應聯合國永續發展目標 SDG 6「潔淨水與衛生」。集團全面導入 ISO 14001 環境管理系統，由專責單位統籌跨廠區管理，透過「源頭減量、製程優化、回收再利用、合規排放」四大管理主軸，系統性提升水資源使用效率並降低環境衝擊。集團致力建構兼顧環境保護、資源循環與營運韌性的水資源管理模式，確保長期永續經營能力與供應鏈穩定。

主要管理主軸與執行內容如下：

管理主軸	執行內容
源頭減量	▶ 透過原料管理、產品設計改善及清潔生產措施，提升廢水二次利用率，降低新鮮水資源使用量。
製程優化	▶ 導入高效節水設備、自動控制系統及製程參數改善，提升各製程用水效率與管理效能。
回收再利用	▶ 積極推動製程回收水循環利用（含冷卻水、濃縮水及製程用水回收再利用），提升水資源循環使用效率。
合規排放	▶ 落實雨汙分流、放流水監測及污染防治管理，確保排放水質優於法規標準。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

水資源管理與預警機制

管理面向	管理措施	預警與管控機制
用水監測	定期統計與分析各製程用水量	用水量異常時，啟動原因分析及改善措施
製程管理	優化清洗、表面處理及電鍍製程用水效率	定期檢討製程參數及用水績效
設備管理	定期維護供水、回收及廢水處理設備	設備異常時，立即啟動維修及備援措施
水質監測	廠內自主檢測並委託第三方專業機構進行監測	水質異常時，立即調整處理參數及追蹤改善
回收再利用	持續推動製程水回收循環利用及回收率提升	定期檢視回收效益及改善空間
教育訓練	將節水 SOP 及緊急應變措施納入年度環境教育訓練	提升員工風險意識及應變一致性

4.4.3 水資源 | 風險評估

WRI Aqueduct 水資源風險地圖

本集團各營運據點之用水主要來自當地市政供水系統（自來水）。集團依據各地水資源條件、營運需求及氣候特性，定期運用 WRI Aqueduct 水資源風險評估工具，檢視取水穩定性、水資源壓力及潛在風險，並將評估結果納入營運決策，以確保生產營運的持續性與穩定性。

註：此為利用 WRI 之渡水風險地圖集針對六暉控股集團各營運據點進行整體水風險評估之結果（查詢日期：2026/07/24）

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

(一) 各據點水壓力等級：

營運據點	WRI 分級	基線用水壓力	風險說明	緩解措施
台灣	低度壓力 Low–Medium	10–20%	▶ 氣候變遷與季節性供水波動	持續關注區域供水資訊，推動辦公區域節水管理及員工節水宣導。
廈門	低度壓力 Low–Medium	10–20%	▶ 水資源主要仰賴區域供水系統，仍須持續關注極端氣候對供水穩定性之影響。	供水方面：政府透過外引水源、管網調度、節水增效及非常規水利用等措施，供水來源穩定，公司未曾發生取水困難或中斷情形。 污水方面：已建置完善廢水處理設施處理及排放監控系統，確保放流水質符合當地法規要求。
昆山	高度壓力 Extremely High	> 80%	▶ 位處高水資源壓力區，可能面臨工業用水配額管理、取水成本增加及環境法規趨嚴等風險。	配合政府節約用水政策，持續推動製程節水及回收再利用措施，降低取水強度並提升用水效率。
印尼	中度壓力 High	40–80%	▶ 乾旱期間可能影響供水穩定性，並須持續落實廢水處理及法規遵循管理。	建立外部水車供水備援機制，並定期委託第三方辦理水質檢測，確保供水及排放符合管理要求。

註：各營運據點水風險係依 WRI Aqueduct Water Risk Atlas「Baseline Water Stress (基線用水壓力)」進行評估

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

（二）水資源風險矩陣：

風險	可能影響	因應措施
缺水風險	▶ 生產中斷、產能受限	▶ 建立多元備援機制，與外部水車商建立供水合約
極端氣候	▶ 取水不穩定、季節性短缺	▶ 增設儲水設施，關注區域氣候警訊，推行綠色辦公節水宣導
水價上漲	▶ 營運成本增加	▶ 透過技術升級（如純水機濃水回用）降低對新鮮自來水的依賴
排放標準趨嚴	▶ 合規風險、商譽損失	▶ 投入廢水治理設備升級（如拋光廢水處理專案），確保優於標準排放

4.4.4 各營運據點水資源管理

依據各營運據點之水資源風險、製程特性及所在地法規要求，分別建立相應之用水、廢水處理及回收管理措施，以降低水資源風險對營運之影響。

營運據點	用水來源	水資源管理與處理方式	管理重點
台灣	▶ 台灣自來水公司供應之自來水	▶ 主要供應員工生活用水，依一般生活用水規範管理	▶ 生活用水管理、節水宣導
廈門	▶ 當地自來水系統供應	▶ 製程廢水經廠內專責廢水處理設施處理，達標後排放至城鎮污水處理廠	▶ 製程廢水處理、放流水質符合法規
昆山	▶ 當地自來水系統供應	▶ 依當地水資源法規辦理用水申報，並導入回收再利用機制	▶ 法規申報、水資源回收再利用
印尼	▶ 當地自來水系統供應	▶ 依當地水資源法規辦理用水管理，推動回收再利用機制	▶ 法規遵循、節水與回收機制

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4.5 水資源 | 績效統計

水資源管理不只在於降低用水，更重要的是掌握每一滴水的使用與流向。透過節水、回收再利用及排放監控，降低營運對水資源與環境的影響。

2025 年廈門廠因陽極處理產能增加，用水需求隨之提升，但自來水取水量較 2024 年僅增加 0.86%。從製程用水效率與回收再利用著手，讓水資源管理從「合規使用」進一步走向「有效利用」。同時，透過完善的污水處理與排放監控機制，所有廢水均經處理達標後排放，2025 年未發生廢水排放超標事件，守住環境管理的基本承諾。

2025 年水資源量化揭露以中國（廈門廠）為範圍，其中取水量、排水量及耗水量已納入第三方有限確信；其他營運據點將逐步完善資料蒐集與統計機制。

項目	2024	2025	年增減	計算基礎
自來水取水量★	115.67	116.67	▲ 0.86%	▶ 依水費帳單及發票用量統計
排水量★	97.941	71	▼ 27.51%	▶ 生活污水：工務部抄表取水量× 0.8 ▶ 工業廢水：在線監測系統年度統計數據
耗水量★	17.73	45.67	▲ 157.59%	▶ 取水量－排水量
回收水量 (百萬公升)	5.47	3.64	▼ 33.46%	▶ 廠內回收再利用
水回收率 (%)	4.76%	3.12%	▼ 1.64 個百分點	▶ 回收水量÷自來水取水量

註：

1. 2025 年度取水皆來自自來水公司供水系統，未使用地下水、海水或其他取水來源。
2. 耗水量依 GRI 303-5 原則，以總取水量扣除總排水量計算，未另設獨立耗水監測系統。
3. 2024 年工業排水量按取水量之 80% 估算，2025 年改採線上監測平台之實際排水流量。因 2025 年認列之排水量較低，依『總耗水量＝總取水量－生活排水量－工業排水量』公式計算之耗水量相應增加，耗水量大幅增加主要係年度間排水量衡量方式不同所造成。
4. 年增減 (%) ＝（2025 年數值－ 2024 年數值）÷ 2024 年數值 × 100%

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4.6 水資源 | 節水、回收與廢水管理

本集團將水資源視為營運關鍵重大議題。廈門廠作為氣門嘴產品主要生產基地，製程涉及金屬件清洗與表面處理，為強化環境風險控管與資源韌性，本集團以「源頭節流、內部循環、能效優化」為三大核心策略，積極推動清潔生產與設備升級，並以「每萬支產品用水量」作為關鍵績效指標（KPI），持續降低用水強度。

節水、回收與水資源機會

管理項目	執行措施	2025 年成效／管理效益
水資源回收再利用	純水機濃水回收再利用	濃水回收率 33%，降低新鮮水使用需求
用水效率提升	製程用水管理及改善	每萬支產品用水量由 1.3 降至 1.2，改善 7.7%
供水韌性提升	水質監測儀器升級依各據點水資源風險建立備援及因應機制	降低供水異常對營運之影響
法規提前因應	廢水治理投資強化放流水監測，掌握排放水質變化	降低法規遵循及環境風險

廢水治理與排放管理

管理項目	執行措施	2025 年成效
廢水水質改善	升級廢水處理系統，強化污染物處理與控制	磷去除率達 99.94%；銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L
設備投資	水質監測儀器升級，強化排放監控	提升水質監測及異常管理能力
環境治理投資	投入廢水處理及水質監測改善	廢水治理投資 NT$733,039 元
排放管理	依所在地法規執行廢水處理及放流水監測	2025 年未發生廢水排放超標事件

廢水品質檢測結果（依 GB8978-1996 標準）

檢測項目	排放標準	檢測頻率	監測值	備註
化學需氧量 COD (mg/L)	500	每日線上監測	89.991	符合標準
生化需氧量 BOD (mg/L)	300	1 次 / 年	30	符合標準
懸浮固體物 SS (mg/L)	400	12 次 / 年	20	符合標準

註：2025 年廢水品質檢測結果均符合排放標準，未發生廢水排放超標事件。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年水資源管理成效

每萬支產品用水量（單位：公噸／萬支產品）

2024 年 1.3 → 2025 年 1.2

↓ 7.7%
較 2024 年下降

註：「每萬支產品用水量」數值越低越好。

廢水水質改善

✕ 磷去除率達 99.94%

↓ 銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L

4.4.7 未來目標 | 行動計劃

階段性水資源目標：

項目	目標年份	具體目標 / 指標 (基準年：2025)
短期目標	2026 年	▶ 用水密集度較 2025 年再下降 1%
中期目標	2028 年	▶ 萬支產品用水量減少 3%
長期目標	2030 年	▶ 萬支產品用水量減少 8%

未來行動重點：

- 多元回收策略： 評估雨水回收系統、空調冷凝水回收之經濟與環境效益，納入廠區規劃。
- 進階回收技術： 針對製程廢水評估導入高級氧化或膜過濾等進階回收技術，逐步拉高循環水比例。
- 數位化用水監控： 導入智能水錶與數據看板，即時分析各製程模組之用水密度，落實精密化的水資源管理。

項目	措施
製程節水	▶ 持續優化
回收提升	▶ 擴大回收系統
設備汰換	▶ 高耗水設備改善
監測強化	▶ 即時水質監控
管理制度	▶ ISO 14001 持續改善

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.5 廢棄物與資源循環

每一份資源，都有再次創造價值的可能。
珍惜每一次回收再利用，是循環，也是對環境的一份責任。

六暉秉持「友善環境、資源循環再利用」之理念，將廢棄物管理視為營運韌性與環境治理 (E) 的重要基石。本集團全面依循 ISO 14001 環境管理系統架構，設立專責環境管理單位，針對營運及製造過程中產生之各類廢棄物建立系統化的「產出、分類、貯存、清運與最終處置」管理機制。

重大主題管理／廢棄物與資源循環		
重大主題意義	六暉集團營運過程產生金屬邊角料、銅屑、銅材、廢潤滑油、包裝材料及一般事業廢棄物等。透過廢棄物減量、資源回收再利用及妥善處理，降低環境負荷，提升資源循環利用效率，並減少廢棄物對環境之影響。	
政策／承諾	本集團致力推動廢棄物減量、資源循環利用及合法清除處理，依循 ISO 14001 環境管理系統及各營運據點所在地法規，落實廢棄物分類、貯存、清運、處置及流向管理，持續提升資源使用效率並降低環境衝擊。	
正負面衝擊	**正面：** ▶ 透過廢棄物減量、分類管理、合法清運及資源循環利用，持續提升資源使用效率、降低環境負荷及營運風險，推動循環經濟發展，強化企業環境韌性與永續競爭力。	**負面：** ▶ 若未妥善管理廢棄物分類、貯存、清運及處置，可能導致廢棄物處理不當、資源浪費或非法棄置，造成環境污染、法規遵循風險、營運成本增加及企業商譽受損，亦可能影響周邊環境與利害關係人信任。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／廢棄物與資源循環		
目標	**短期：** ▶ 建立廢棄物管理績效追蹤機制 ▶ 建立廢棄物循環再利用管理機制 ▶ 落實廢棄物分類、合法清運及資源循環利用	**中期：** ▶ 持續降低單位產品廢棄物產出強度 ▶ 提升廢棄物循環再利用率與資源循環效益
	長期： ▶ 降低單位產品廢棄物產出強度 ▶ 提升廢棄物循環再利用率	
行動辦法	**資源循環與再利用** ▶ 推動銅粉、銅屑及金屬邊角料回收再利用 ▶ 推動塑膠筐、吸塑盒等包裝材料循環使用 ▶ 透過廠內回收及委外再利用，提升資源循環效益	**廢棄物合規處置** ▶ 嚴格篩選合法清運商及最終處置商 ▶ 依各營運所在地法規執行廢棄物流向申報及追蹤 ▶ 有害廢棄物及無法回收項目，委託合格廠商依法處理
2025 年實際績效	▶ 整體廢棄物回收再利用率達 94.1%（有害廢棄物回收率 80%，非有害廢棄物回收率 94.6%） ▶ 廢銅屑投入製程再利用率廈門廠達 54%，印尼廠 33.49%	▶ 推動包材循環使用，全年度新採購需求較 2024 年下降 6.50% ▶ 2025 年重大廢棄物違規事件 0 件
申訴機制／溝通管道	▶ 內部：主管、環安／環境管理窗口 ▶ 對外：利害關係人溝通管道 ▶ 申訴信箱：luhai.report@luhai.com.tw	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.5.1 循環經濟與資源再利用

六暉集團將資源循環理念融入生產與營運管理，從源頭減量、製程廢料回收再利用到包材重複使用，持續提升資源使用效率，降低原生資源使用及廢棄物產生，逐步落實循環經濟。

關鍵原物料循環

銅為本集團橡膠氣門嘴等產品之主要原物料，針對製程產生之銅粉及邊角料，採 100% 收集回收，透過廠內及委外熔煉加工，重新轉化為符合生產標準之原物料再投入製程，形成資源循環。2025 年度廈門廠及印尼廠投入製程再利用率分別達 54% 及 33.49%，持續提升原物料循環使用效益。

單位：公噸

循環資源	營業據點	2024 年			2025 年			最終流向（無法回收部分）
		未投入製程再利用	投入製程再利用		未投入製程再利用	投入製程再利用		
廢銅	廈門	3,830	4,234	52.51%	3,348	3,929	54%	外售再利用
	印尼	149	72	32.38%	245	124	33.49%	

註：回收再利用率以「採購替代率」衡量，廈門廠 2025 年度達 54%，代表使用銅材中超過一半來自內部廢料循環，有效降低對外採購依賴。

廢棄物資源循環成果

本集團持續推動廢棄物減量及資源循環利用，透過分類管理、回收再利用及合法處理等措施，提升資源使用效率。2025 年整體廢棄物回收再利用率達 94.1%，其中非有害廢棄物為 94.6%，有害廢棄物為 80%，持續提升資源循環利用效益。

2025 年有害廢棄物回收率由 2024 年的 54% 提升至 80%，上升約 26 個百分點；同期有害廢棄物總量則由 118.10 公噸增加至 177.94 公噸，成長 50.7%。回收率提升主要係廈門廠陽極氧化及表面處理製程產能提升，帶動有害廢棄物產出量增加，並同步提升委外回收處理比例所致。

單位：公噸

廢棄物項目*	2024 年				2025 年				總量年增減
	可回收	不可回收	總量	回收率	可回收	不可回收	總量	回收率	
非有害廢棄物	5,342.89	282.89	5,625.77	95.0%	4,920.15	279.98	5,200.13	94.6%	▼ 7.6%
有害廢棄物	63.46	54.64	118.1	53.7%	142.2	35.74	177.94	79.9%	▲ 50.7%
廢棄物總量	5,406.35	337.52	5,743.87	94.1%	5,062.35	315.72	5,378.07	94.1%	▼ 6.4%

註：
1. 可回收數量係指經再利用、回收再製、金屬回收再利用 (R4)、廢油再生利用 (R9) 及包裝容器清洗再利用 (C3) 等方式進行資源化利用之廢棄物。
2. 不可回收數量係指採焚燒、物理化學處理等最終處置方式處理之廢棄物。
3. 非有害廢棄物回收率＝非有害廢棄物回收量÷非有害廢棄物產生總量 × 100%。
4. 有害廢棄物回收率＝有害廢棄物回收量÷有害廢棄物產生總量 × 100%。
5. 廢棄物總量回收率係以「非有害廢棄物可回收量＋有害廢棄物可回收量」除以「廢棄物總量」加權計算，非兩類回收率之簡單平均。
6. 本項廢棄物數據依 ISAE 3000 (Revised)《非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件》辦理有限確信，確信範圍為廈門廠有害廢棄物之產生量、回收量及回收率，其餘營運據點未納入本次確信範圍。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

包材循環共用

本集團持續推動塑膠筐、吸塑盒等包裝材料跨廠區及上下游循環共用機制，透過重複使用延長包材使用壽命，減少一次性包材使用及新購需求，落實源頭減量。

成效分析

- 塑膠筐採購金額較 2024 年下降，反映循環共用機制逐步成熟，透過重複使用延長包材使用壽命，有效降低新購需求。
- 2025 年包材新購金額較前一年度減少 6.50%，顯示循環包材使用效益持續展現，有助於降低資源消耗及廢棄物產生。

包材循環效益

物料名稱	2024 年	2025 年	年增率	循環效益
塑膠筐	196,996	174,781	-11.30%	循環效率提升，重複使用次數增加，有效減少新材採購。
吸塑盒	85,000	88,989	4.70%	因應生產需求增加，採購金額略增，持續透過循環回收及重複使用降低一次性包材使用。
合計	281,996	263,770	-6.50%	整體包材新購需求較前一年度下降 6.50%，循環共用機制有效降低整體包材採購需求。

註：單位為包材採購金額 (新台幣)

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.5.2 廢棄物管理

資源循環的最後一哩路，是每一項廢棄物都能被妥善管理。

本集團依各營運據點所在地法規建立廢棄物管理制度，從分類、貯存、清運、處置至申報均依法辦理。

我們僅委託具合法資格之清運商及最終處置商執行廢棄物清除與處理，並納入年度供應商環境管理評鑑。各營運據點依所在地法規辦理廢棄物申報及流向管理，由專責人員追蹤清運及最終處置情形，確保廢棄物流向可追溯並符合相關法規要求。

各廠區處理方式

營運據點	廢棄物處理方式
廈門	▶ 污泥採水泥窯協同處理。 ▶ 化學品包裝物採焚燒處置。 ▶ 廢礦物油及廢乳化液採霧化處理。 ▶ 有害廢棄物運輸過程由環保主管機關以 GPS 全程監控。
台灣 昆山	▶ 一般廢棄物依所在地法規分類管理。 ▶ 委託合格廠商清除及處理。
印尼	▶ 廢膠料採資源化處理。 ▶ 可回收廢棄物委託政府認可單位回收再利用。

廢棄物管理流程

源頭分類	▶ 工業廢棄物／有害事業廢棄物
暫存	▶ 分類貯存／標示管理
委外清運	▶ 合格清運商／合法處置商
流向追蹤	▶ GPS 監控／流向可追溯
法規申報	▶ 線上申報／依法管理

2025 年本集團整體廢棄物回收再利用率達 94.1%，其中非有害廢棄物回收再利用率為 94.6%，有害廢棄物回收率為 80%。全年未發生重大廢棄物洩漏、非法棄置或違反廢棄物管理法規事件，所有廢棄物均依法完成清除、申報及妥善處理。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6 污染防治管理

" 對環境的尊重，來自每一次用心的管理。
把每一道防線做好，環境就能少承受一分負擔。"

本集團依循各營運據點所在地法規要求，建立空氣排放、廢水處理、噪音管理及土壤監測等污染防治機制，透過日常監測、設備維護及持續改善，降低營運活動對環境之影響，落實污染預防與法規遵循。

源頭預防 → 監測管理 → 異常改善 → 持續精進

4.6.1 空氣汙染管理

本集團依各營運據點所在地環境法規要求，建置空氣污染防治設備，並定期委託具備資格之第三方機構執行排放監測，持續掌握污染物排放情形。

2025 年各項檢測結果均符合法規標準，未發生重大違規事件，展現本集團落實污染防治、法規遵循及環境保護之承諾。

主要營運據點管理成果

台灣

2025 年周界異味檢測值為 89 μ g/Nm^3，低於法規標準 500 μ g/Nm^3，符合環境法規要求。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

廈門

2023 至 2025 年各項空氣污染物排放均符合法規標準，2025 年排放濃度更遠低於法規限值，顯示污染防治成效良好。

項目	法規標準μ g/Nm³	2023 年	2024 年	2025 年	符合狀況	備註
非甲烷總烴 (VOCs)	10	0.4	1.3918	0.9325	優於標準	▶ 橡膠製品工業污染物排放標準
氯化氫	30	0.16	0.274	0.191	優於標準	▶ 廈門市大氣污染物排放標準
顆粒物 (TSP)	30	1.2	1.414	1.028	優於標準	
硫酸霧	10	0.04	0.3084	0.2715	優於標準	
二硫化碳	無濃度要求	0.02	0.0156	0.0187	優於標準	▶ 惡臭污染物排放標準
硫化氫	1.3 kg/h	0.01	0.1131	0.0601	優於標準	
氨	1.3 kg/h	0.02	0.157	0.1035	優於標準	

註： 1. 主要污染物來自硫化與電鍍製程，包括硫化氫 (H_2S)、揮發性有機物 (VOC)、鹽酸霧等。
2. 建置鹼液噴淋塔、活性碳吸附及催化燃燒等空氣污染防治設備，有效降低製程排放對環境之影響。

印尼

2023 至 2025 年空氣污染物監測結果顯示，SOx、CO、NOx、TSP、NH_3 及 H_2S 等各項污染物濃度均符合印尼當地法規標準，並遠低於排放限值。歷年監測結果維持穩定，顯示空氣污染防制管理成效良好。

項目	監測位置	法規標準μ g/Nm³	2023 年		2024 年		2025 年	
			2 月	8 月	2 月	8 月	2 月	8 月
硫氧化物 Sox	下風處	<150	31.7	32.4	47.3	39.6	38.5	37.7
一氧化碳 CO	上風處	<150	33.4	31.6	48.4	36.4	37.3	38.3
一氧化碳 CO	下風處	<10,000	3,245	3,245	3,436	3,436	3,436	3,378
氮氧化物 Nox	上風處	<10,000	3,245	3,245	3,626	3,245	3,245	3,405
氮氧化物 NOx	下風處	<200	31	31.6	45.4	37.3	37.7	38.2
總懸浮微粒 TSP	上風處	<200	31.8	30.2	46.2	33.2	35.1	36.9
總懸浮微粒 TSP	下風處	-	12.7	16.4	22.9	28.5	31.8	30.9
氨 NH_3	上風處	-	13.8	24	33.6	26.3	29.3	31.7
氨 NH_3	下風處	<2 ppm	0.15	0.12	0.06	0.05	0.34	0.14
硫化氫 H_2S	上風處	<2 ppm	0.06	0.24	0.14	0.08	0.08	0.11
硫化氫 H_2S	下風處	<0.02 ppm	<0.001	<0.001	0.01	<0.001	<0.001	<0.001

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.2 廢水管理

本集團依循 ISO 14001 環境管理系統及各營運據點所在地環保法規要求，建立廢水處理、排放監測及土壤污染預防管理機制，透過雨污分流、防漏管理、自動監測及第三方檢測等措施，持續掌握廢水排放與土壤環境狀況，預防污染風險，守護土地與水資源環境。

管理項目	執行措施	管理目的
雨汙分流管理	▶ 依屬地生態環境主管機關要求建置雨汙分流系統	▶ 避免雨水與製程廢水混流
管線防滲漏管理	▶ 污水管線採明管明溝設計，並於溝體塗佈環氧樹脂防護層	▶ 防止廢水滲漏造成土壤污染
初期雨水管理	▶ 設置初期雨水收集池及導流系統	▶ 降低異常污染物流入外部環境風險
水質監測	▶ 建置雨水及污水自動監測系統，監測 pH、COD、氨氮及流量等指標，並依污染因子定期執行日常及定期檢測	▶ 即時掌握水質狀況，降低污染風險
雨水異常應變	▶ 當初期雨水 pH 值未符合 6 ～ 9 標準時，自動切換至初期雨水收集池，並回流污水處理系統處理	▶ 防止異常雨水直接排放
廢水異常應變	▶ 當放流水 pH 未符合 6 ～ 9 標準、COD 超過 500 mg/L 或氨氮超過 45 mg/L 時，立即停止排放，並切換至廢水應急池，經重新處理達標後始得排放	▶ 防止不符合標準之廢水排入外部環境
合規排放管理	▶ 透過線上監測與人工檢測雙重機制，持續追蹤排放品質並即時改善異常狀況	▶ 確保放流水符合法規要求

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.3 土壤管理

土地是企業營運的根基，也是自然環境的重要資源。本集團重視土壤環境保護，針對高環境敏感區域定期辦理土壤環境監測，持續掌握土壤品質，預防污染風險，守護土地環境安全。

廈門廠針對電鍍、酸洗、表面處理、廢水處理及危險廢棄物儲存等高環境敏感區域進行監測。2025 年檢測結果顯示，鎘、鉻、銅、鉛、鋅、鎳、汞、砷及石油烴等各項檢測值均遠低於當地法規標準，部分項目甚至低於檢測極限，顯示土壤環境維持良好狀態。

2025 年績效

- 重金屬最高檢測值僅為法規標準的 0.3% ～ 16.4%。
- 石油烴最高檢測值僅為法規標準的 9%。
- 未發現製程洩漏、滲漏或不當排放造成土壤污染情形。

監測結果顯示，本集團持續守護土地環境，透過完善的污染防治與日常管理，降低營運活動對環境的影響，讓每一片土地都能維持健康與安全。

項目	2025 年執行情形
監測方式	委託第三方檢測機構執行土壤檢測
監測範圍	廠區土壤環境
檢測結果	符合法規標準
異常情形	無
改善措施	無須改善

廈門

2025 年土壤重金屬檢測績效（與法規標準對比）

單位：mg/kg

檢測項目	一般工業用地（監測 / 管制標準）	最敏感點位	廠區外背景點	符合性說明
鎘 (Cd)	監測：10 ｜ 管制：20	0.02 ~ 0.38	<0.01	遠低於監測標準（最高 0.38 < 10）
鉻 (Cr)	監測：250 ｜ 管制：250	<4 ~ 21	33	遠低於監測標準（最高 33 < 250）
銅 (Cu)	監測：220 ｜ 管制：400	8 ~ 67（電鍍車間）	21	遠低於監測標準（最高 67 < 220）
鉛 (Pb)	監測：1,000 ｜ 管制：2,000	17.1 ~ 96.1（污水排放口）	35.9	遠低於監測標準（最高 96.1 < 1,000）
鋅 (Zn)	監測：1,000 ｜ 管制：2,000	33 ~ 164（煉膠 / 硫化車間東側）	67	遠低於監測標準（最高 164 < 1,000）
鎳 (Ni)	監測：130 ｜ 管制：200	<3 ~ 69（電鍍車間）	17	遠低於監測標準（最高 69 < 130）
汞 (Hg)	監測：10 ｜ 管制：20	0.018 ~ 0.050（煉膠 / 硫化車間東側）	0.241	遠低於監測標準（最高 0.05 < 10）
砷 (As)	監測：30 ｜ 管制：60	0.84 ~ 3.84（煉膠 / 硫化車間東側）	9.83	遠低於監測標準（最高 9.83 < 30）

註：
1. 高環境敏感區域各項重金屬檢測值均遠低於法規標準，顯示污染防治及防漏管理措施具良好成效。
2. 廠區外背景點部分檢測值略高，仍符合當地法規標準，屬自然環境背景變異，未顯示營運活動對土壤品質造成影響。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

石油烴 (C10-C40) 檢測績效

單位：mg/kg

檢測項目	一般工業用地 (監測 / 管制標準)	最敏感點位	廠區外背景點	符合性說明
石油烴 (C10-C40)	監測：500 ｜ 管制：1,000	煉膠 / 硫化車間東側：45 污水排放口：43	12 ~ 45	遠低於監測標準 (最高 45 < 500)

說明：石油烴濃度極低，顯示廢油、廢液儲存與處理區域無洩漏或滲漏情形，土壤未受有機物污染。

土壤 pH 值 (輔助監測)

點位	pH 值	說明
廠區外背景點	4.7	偏酸性 (南方紅壤特性)
電鍍車間東側	7.62	中性
污水排放口	7.42	中性
煉膠 / 硫化車間東側	8.15	微鹼性
雨水排放口	7.77	中性

說明 : 製程區土壤 pH 維持中性至微鹼性，未出現因酸洗或電鍍製程導致土壤嚴重酸化的異常狀況，顯示酸鹼中和與廢水處理設施管理良好。

採樣過程

土壤採樣紀錄

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.4 噪音管理

為兼顧員工職業安全衛生與環境保護，本公司持續推動噪音防治及設備改善措施，降低作業環境噪音對員工及周邊環境之影響，主要管理作法如右：

- 於高噪音設備安裝隔震墊及減振設施，有效降低設備運轉產生之噪音。
- 新設備採購時，優先選用具低噪音、高能效及優良隔音性能之設備。
- 定期執行噪音監測作業，確保廠區噪音符合法規要求。
- 印尼廠歷年廠界噪音監測結果(上風處及下風處)均符合當地法規標準。

主要營運據點管理成果

廈門

專案名稱	改善內容	噪音改善成果	節能效益
空壓機汰換	老舊空壓機汰換為變頻螺桿式空壓機	設備區域噪音降低約 10 分貝	年節電約 25 萬度
鼓風機升級	污水處理站羅茨鼓風機升級為螺桿鼓風機	設備區域噪音降低約 10 分貝	年節電約 6 萬度

說明：兩項專案合計年節電約 31 萬度，兼顧職業安全衛生、環境保護與節能減碳效益。

印尼

項目	監測位置	法規標準	2023 年		2024 年		2025 年	
			2 月	8 月	2 月	8 月	3 月	8 月
噪音	上風處	70	50	64.7	50.2	55.5	55.5	55.7
	下風處	70	62.7	74.7	58.1	55.8	55.8	62.2

註：2023 至 2025 年噪音監測結果均符合印尼當地法規標準，未發生噪音超標情形。

其他營運據點管理說明：

- 台灣：以辦公及行政功能為主，無重大製程空氣污染排放源。2025 年度廢棄物申報情形符合廢棄物清理法要求，無違規案件。
- 昆山：依當地法規執行污染防治管理及定期監測作業。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.5 環境法規遵循

本集團持續落實環境管理制度及污染預防措施，透過定期監測、法規符合性評估及異常改善機制，確保各項環境管理作業有效執行。

2025 年度未發生重大環境違規、污染洩漏、環境事故或重大行政處分事件。各營運據點於廢水、廢氣、噪音及土壤環境等面向之監測結果均符合當地法規要求，展現本集團持續強化環境治理、落實污染防治及降低環境風險之管理成效。

本集團依違規事件之裁罰金額、是否涉及停工或營運中斷、對環境造成之實際影響，以及對公司財務、營運或聲譽之影響程度，綜合判定是否屬重大環境違規。2025 年，本集團重大環境違規 0 件，重大環境罰款金額為 0 元，亦無因重大環境違規所受之非金錢制裁。

項目	2025 年績效
重大環境違規	0 件
污染洩漏事件	0 件
環保機關罰款	0 件
廢水排放	優於法規標準
廢氣排放	優於法規標準
噪音檢測	優於法規標準
土壤檢測	優於法規標準

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.7 自然資本與生物多樣性

4.7.1 生物多樣性管理

六暉相信，每一片土地都有其存在的價值，每一個生命都值得被尊重。在追求企業成長的同時，本集團亦重視自然環境與生態保育，於各營運據點遵循所在地環境法規，降低營運活動對自然環境、生態系統及生物多樣性之影響，期望與自然環境和諧共存。

各營運據點均未位於國家公園、自然保護區、野生動物重要棲息地或其他依法劃設之高生物多樣性敏感區域，2025 年營運活動亦未對周邊生態環境造成重大影響。

2025 年績效

- 未發生重大環境污染事件。
- 未發生重大生物多樣性衝擊事件。
- 未接獲環境相關主管機關裁罰。

"珍惜每一片土地，尊重每一個生命。
與自然和諧共存，是對未來最長遠的承諾"

4.7.2 自然碳匯與環境行動

六暉認同自然碳匯對減緩氣候變遷的重要性，目前雖未直接投入森林碳匯或濕地復育等專案，但持續透過節能減碳、綠色採購、社區植樹及環境保護等措施，支持自然環境保育及碳吸存概念，未來亦將持續評估參與自然碳匯相關行動之可行性。

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

05

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

多元共融與人權保障	0 件 童工、強迫勞動、歧視及職場侵擾事件
人才吸引與留任	全球員工 1,241 人 主要營運據點員工滿意度均達 79% 以上
人才發展與成長	績效評核適用人員完成率 100%， 年度教育訓練 13,294 小時
員工關懷與照護	健康檢查 907 人，育嬰留停復職率 89%、留任率 85%
職業健康與安全	ISO 45001 管理據點覆蓋率 100% 重大職安衛事件 0 件

CHAPTER FIVE

友善職場

5.1 人才吸引與留任 161

5.2 人才發展與薪酬保障 173

5.3 多元共融與人權保障 178

5.4 職業健康安全 193

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

面對全球產業環境快速變遷及人才發展趨勢，本集團持續完善人力資源管理制度，致力打造安全健康、多元共融、平等尊重且具發展機會的工作環境，讓每位同仁都能安心工作、持續成長，並與企業攜手創造永續價值。

本集團以「人才發展與薪酬保障」、「多元共融與人權保障」及「職業健康與安全」三大核心主軸，建構完善的人才發展體系：

依法保障員工權益

- 遵循各營運據點所在地勞動法規及國際人權原則，尊重並保障每位同仁的基本權益。

支持人才成長發展

- 完善招募任用、薪酬福利、教育訓練、績效管理及職涯發展制度，協助同仁持續精進專業能力。

打造安全友善職場

- 透過健康照護、員工關懷、職業安全及溝通機制，營造安全、健康、平等且具歸屬感的工作環境。

本章除揭露重大主題「職業健康與安全」之管理方針、管理目標及績效成果外，亦說明本集團在人才吸引與留任、人才發展、多元共融、人權保障、員工關懷及職業安全等面向的管理作為與成果，展現對每一位同仁的承諾，以及與員工共同成長、共創永續價值的理念。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.1 人才吸引與留任

人才，是六暉持續成長與穩健經營最重要的力量。

我們珍惜每一位夥伴的投入，並相信每一份專業，都將累積成推動企業持續前行的力量。因此，我們持續建構公平、多元且具發展機會的工作環境，透過人才吸引、在地聘僱、新進適應到留任管理等措施，陪伴員工在不同職涯階段持續成長，與企業共同邁向永續發展。

2025 人才管理亮點	成果
集團員工總數	1,241 人
正式員工占比	97.10%
女性員工占比	37.55%
高階主管當地居民比例	58.33%
新進員工人數	671 人
新進與離職趨勢	近三年離職率由 60.82% 降至 53.29%

重大主題管理／人才吸引與留任		
重大主題意義	員工是六暉控股穩定營運與永續成長的重要資產。面對全球人才流動、產業技術升級及跨國營運需求，本集團持續強化人才吸引、在地聘僱及留任管理，透過多元招募、新進適應及留任機制，凝聚員工向心力、穩定組織結構，降低人才流動風險，為企業永續發展奠定穩固的人才基礎。	
政策／承諾	本集團遵循各營運所在地勞動法規，秉持公平任用、適才適所、多元平等與尊重人權之原則，確保人才招募、聘僱及留任過程公平、公正且公開，並持續營造尊重、多元及具發展機會的工作環境。	
正負面衝擊	**正面：** ▶ 穩定人力供應：有效支持產能配置、產品品質及客戶服務，提升整體營運韌性。 ▶ 透過公平任用、在地聘僱及多元招募，擴大人才來源，滿足各據點人力需求。 ▶ 強化人才留任： 完善新進適應及留任管理機制，提升員工向心力，降低人員流動對營運之影響。	**負面：** ▶ 若招募成效不足：可能造成關鍵職務或產線人力缺口，影響生產效率及營運穩定。 ▶ 人員流動率偏高：可能增加招募、訓練及人力替補成本，並影響技術傳承與組織穩定性。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／人才吸引與留任		
目標	**短期：** ▶ 優化人才招募及在地聘僱機制，滿足各營運據點人力需求。 ▶ 完善新進適應與關懷機制，協助快速融入組織，提升留任率。 ▶ 建立新進、離職及人力流動分析機制，作為招募及留任策略調整依據。	**中期：** ▶ 優化人才留任措施，降低人員流動對營運之影響。 ▶ 強化關鍵職務人力布局，降低人力斷層風險。 ▶ 建立跨據點人力支援機制，提升全球營運韌性。 **長期：** ▶ 建立跨據點人才資料管理機制，提升人才配置效率。 ▶ 提升人才吸引力與留任競爭力，打造穩定且具韌性的人才團隊。
行動辦法	▶ 多元招募：依各據點需求，拓展多元招募管道延攬適任人才，強化在地聘僱。 ▶ 新進適應：建立新進人員適應與關懷機制，協助快速融入組織與工作環境。 ▶ 留任管理：持續關注員工，透過主管關懷及溝通機制，提升員工向心力與組織穩定度。 ▶ 留才分析：制度化辦理離職訪談與人力分析，作為人才留任策略優化依據。	
評估機制	▶ 人力結構監控：定期彙整員工人數、新進率、離職率及人力結構變化。 ▶ 留任成效追蹤：定期分析人力流動及離職原因，作為人才留任策略優化依據。 ▶ 招募成效檢視：定期檢視招募及新進適應情形，提升人才招募效益與留任穩定度。 ▶ 多元回饋調校：整合員工滿意度調查、離職訪談與主管回饋，優化人才管理機制。	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

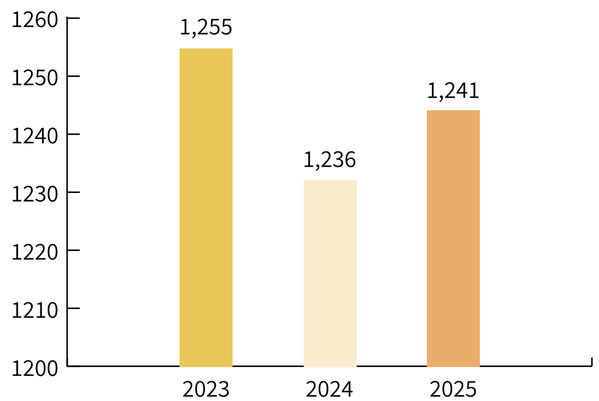
5.1.1 集團人力概況

人才來自不同的背景，也因多元而成就更具韌性的團隊。

六暉深耕台灣、中國（廈門、昆山）及印尼多年，尊重不同文化、性別、年齡及專業背景，推動在地聘僱與多元人才發展，讓每位同仁都能在適才適所的環境中發揮所長，與企業共同成長。

集團員工總人數

近三年本集團員工人數維持相對穩定，2024 年較前一年度減少 19 人，2025 年則增加 5 人。各營運據點依實際營運、生產及組織需求進行人力配置與調整。



註：本集團員工人數以各年度 12 月 31 日在職人數為統計基準，採人頭數計算，每位員工計為 1 人，並非採全職當量（FTE）計算。

員工據點分佈

營運據點	員工人數	佔集團比率
廈門	914	73.65%
印尼	226	18.21%
昆山	55	4.43%
台灣	46	3.71%
集團總和	1,241	100.00%

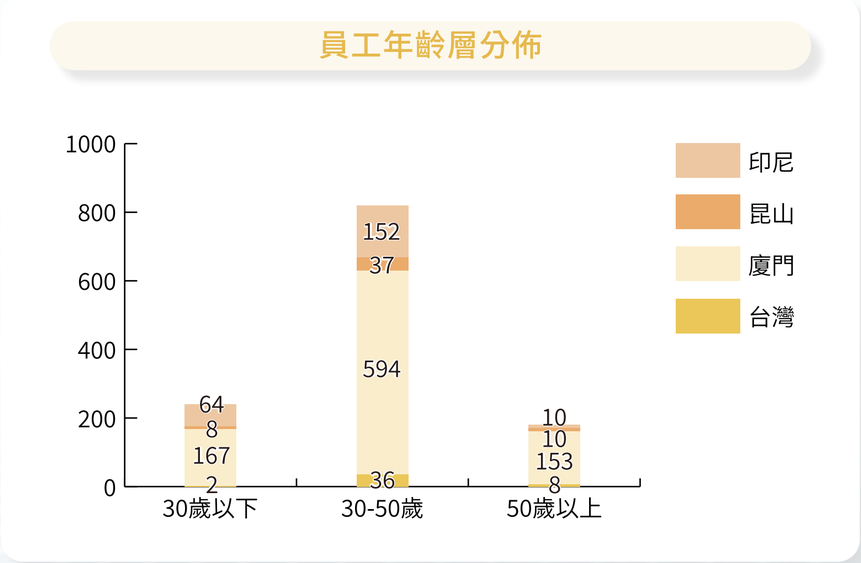
目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

員工年齡層分佈

30 至 50 歲員工為主要工作年齡層，占全集團 66%；30 歲以下員工占 19.42%，在經驗傳承與新世代創新思維相互激盪下，持續為組織注入成長動能。

單位：人數

營運據點	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
台灣	2	36	8
廈門	167	594	153
昆山	8	37	10
印尼	64	152	10
合計	241	819	181



各據點員工結構總覽

秉持公平任用與多元共融理念，持續提供公平就業與發展機會。2025 年底，男性員工 775 人，占 62.45%；女性員工 466 人，占 37.55%，其中台灣據點女性員工占比達 56.52%；另聘用 5 名弱勢團體員工，持續落實多元共融與平等任用的承諾。

單位：人數

營運據點	員工總數	男性	女性	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	弱勢團體
台灣	46	20	26	2	36	8	-
廈門	914	571	343	167	594	153	5
昆山	55	36	19	8	37	10	-
印尼	226	148	78	64	152	10	-
合計	1,241	775	466	241	819	181	5

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年各據點員工結構

- 本節員工結構統計中，「主管」係指課級以上主管及儲備幹部；「非主管」係指一般員工。
- 主管層級依職級區分如下：「高階主管」為協理級以上主管；「中階主管」為部級主管，如經理、副理；「基層主管」為課級主管，如課長、副課長，並包含儲備幹部。後續表格均依上述定義分類。

台灣

單位：人數

類別	職務類別	性別				年齡層			弱勢團體
		男	占比 %	女	占比 %	<30	30~50	>50	
合約類型	正職	20	43.5%	26	56.5%	2	36	8	0
	非正職	0	0.0%	0	0.0%				
職務	主管	7	50.0%	7	50.0%	0	10	4	0
	非主管	13	40.6%	19	59.4%	2	26	4	

廈門

單位：人數

類別	職務類別	性別				年齡層			弱勢團體
		男	占比 %	女	占比 %	<30	30~50	>50	
合約類型	正職	571	62.5%	343	37.5%	167	594	153	5
	非正職	0	0.0%	0	0.0%				
職務	主管	28	73.7%	10	26.3%	0	29	9	0
	非主管	543	62.0%	333	38.0%	167	565	144	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

昆山

單位：人數

類別	職務類別	性別				年齡層			弱勢團體
		男	占比 %	女	占比 %	<30	30~50	>50	
合約類型	正職	36	65.5%	19	34.5%	8	37	10	0
	非正職	0	0.0%	0	0.0%				
職務	主管	13	76.5%	4	23.5%	2	12	3	0
	非主管	23	60.5%	15	39.5%	6	25	7	

印尼

單位：人數

類別	職務類別	性別				年齡層			弱勢團體
		男	占比 %	女	占比 %	<30	30~50	>50	
合約類型	正職	120	63.2%	70	36.8%	64	152	10	0
	非正職	28	77.8%	8	22.2%				
職務	主管	44	86.3%	7	13.7%	6	41	4	0
	非主管	104	59.4%	71	40.6%	58	111	6	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.1.2 多元人才結構與在地聘僱

多元的人才背景與在地團隊，是六暉深耕全球市場的重要優勢。

集團尊重不同文化、國籍、性別及世代背景，秉持公平任用與適才適所原則，持續推動在地聘僱及人才培育，打造兼具多元與韌性的人才團隊。

為深化在地經營，優先聘用當地人才，並透過教育訓練、職務歷練及主管培育機制，培養具備專業能力與管理潛力的人才。2025 年底，高階主管當地居民比例達 58.33%，展現在地人才培育與管理接班的成果。

同時，持續營造公平、尊重及包容的工作環境，鼓勵不同背景人才共同發揮專業，攜手推動企業永續發展。

2025 年 多元人才與在地聘僱亮點

指標	2025 年成果	我們的承諾
女性員工占比	37.55%	尊重每一位同仁的專業與價值。
女性主管占比	23.33%	讓多元觀點成為組織成長的重要力量。
弱勢團體員工	0.4%	提供公平發展機會，打造友善共融的職場。
高階主管當地居民比例	58.33%	深耕在地人才，陪伴每一位夥伴持續成長。
當地居民主管比例	75.00%	相信最了解在地的人，最能凝聚團隊力量，與我們攜手成長。

23.33 %
女性主管占比

75.00 %
課級以上當地居民主管占比

58.33 %
高階主管當地居民占比

單位：人數

主管層級	男性	女性	主管	當地居民	比例
高階主管	7	5	12	7	58.33%
中階主管	16	6	22	16	72.73%
基層主管	69	17	86	67	77.91%
合計	92	28	120	90	75.00%

2025 年底，本集團高階主管共 12 人，其中當地居民主管 7 人，占 58.33%；課長級以上主管共 120 人，其中當地居民主管 90 人，占 75%，展現在地人才培育及管理接班成果。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

後續精進方向

未來將持續深化多元共融、女性人才培育及在地管理人才發展，打造兼具包容、韌性與永續競爭力的人才團隊。

精進面向	後續作法
多元共融	尊重每一位同仁的不同背景，打造彼此信任、共同成長的工作環境。
女性人才培育	提供全方位學習資源，支持女性跨越職涯階段、釋放潛能，共創企業價值。
在地人才發展	珍惜每一位在地人才，讓專業在熟悉的土地上持續扎根成長。

5.1.3 人才招募、新進適應與留任管理

每一位夥伴的加入，都是六暉持續成長的重要力量。

我們相信，良好的人才管理，不只是找到合適的人，更重要的是陪伴每位同仁安心融入團隊、持續學習成長，並在工作中發揮專業與價值。

因此，六暉依據各營運據點的人才需求與在地產業特性，透過多元招募管道延攬優秀人才，秉持「公平任用、適才適所」原則，讓每位同仁都能在適合的位置發揮專業，與企業共同成長。

為協助新進同仁順利融入團隊，我們依職務需求規劃系統化新人教育訓練、工作指導及主管關懷，引導同仁熟悉工作內容、企業文化與團隊合作，陪伴每位新夥伴安心展開職涯旅程，逐步建立對團隊的認同感與歸屬感。同時，六暉持續鏈結在地教育資源，深化人才招募與培育合作。

六暉人才成長歷程

多元招募
- 吸引來自不同背景的人才

新人教育
- 提供新員工必要的知識和技能

工作指導
- 透過工作指導與經驗傳承，指導新員工完成工作任務

主管關懷
- 傾聽每位同仁的需求，陪伴成長並建立團隊歸屬感

穩定留任
- 創造一個讓員工願意長期工作的環境

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

中國（廈門）

透過校園徵才、在地就業資源及產學合作，持續拓展人才來源，並與當地高校推動產學研合作。

印尼

推動實習生計畫，提供青年深入製造現場與職能單位實務學習的機會，協助探索職涯方向，也為在地人才發展奠定基礎。

新進適應與留任

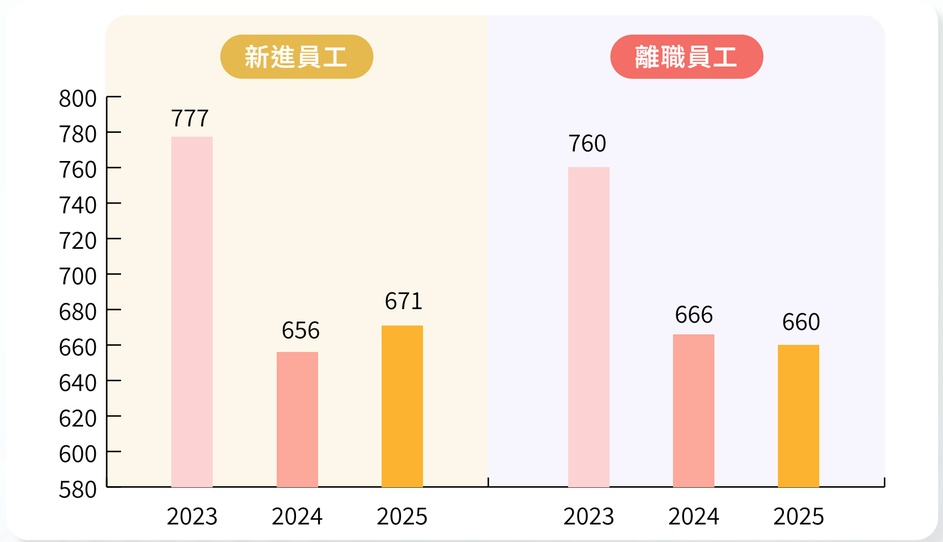
我們深知，從踏入六暉的第一天起，每一位新夥伴都在探索與適應。為了讓這份新旅程更加安心，我們在各營運據點規劃了細膩的引導機制——從職前訓練的專業傳承、部門工作指導的溫馨陪伴，到試用期的關懷與轉正評估。透過這些陪伴，我們不僅協助同仁熟悉品質要求與安全規範，更希望能縮短適應期的不安，讓每一位夥伴感受到被支持，進而建立起扎實的工作安全感。

除了陪伴新人，六暉更重視每一位同仁在工作中的感受。我們透過主管定期關懷、開放的工作回饋管道，以及對離職原因的深度傾聽，細心梳理夥伴們的需求與人力流動的脈絡。這些真實的聲音，是我們持續優化招募、培育與留任策略的核心動力，期待透過每一處細節的調整，共同打造一個值得夥伴們長期託付、與企業共同成長的溫暖環境。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

近三年新進／離職人數

六暉持續追蹤各營運據點新進與離職員工情形，作為人力配置、人才招募及留任管理的重要依據。近三年，新進與離職人數維持相近規模，反映集團持續依營運需求適時補充人力，並同步關注人員流動對產線配置、技能傳承及新進適應之影響。



近三年新進率

過去三年，集團新進率分別為 62.18%（2023 年）、52.67%（2024 年）及 54.18%（2025 年），整體維持穩定的人才補充節奏，反映我們持續依循營運節奏，精準補充各單位的人才需求。2025 年新招募的夥伴主要集中於 30 至 50 歲與 30 歲以下年齡層，顯示集團持續延攬基層及技術人才，為組織累積穩健的人力資本與技術傳承能量。為協助每位新進同仁順利展開職涯，我們在各據點規劃完善的新人適應機制，透過新人教育、工作指導及主管關懷，協助同仁跨越適應期，逐步建立對工作的熟悉感與團隊歸屬感，與企業共同成長。

類別	分類	2023		2024		2025	
		人數	該類別比例 (%)	人數	該類別比例 (%)	人數	該類別比例 (%)
性別	男性	479	61.65%	399	60.82%	407	60.66%
	女性	298	38.35%	257	39.18%	264	39.34%
年齡	<30	342	44.02%	276	42.07%	294	43.82%
	30~50	419	53.93%	358	54.57%	356	53.06%
	>50	16	2.06%	22	3.35%	21	3.13%
合計新進人數		777		656		671	
總新進率		62.18%		52.67%		54.18%	

總新進率＝年度新進人數／((當年度期初在職人數＋當年度期末在職人數) ／ 2) × 100%

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

近三年離職率

珍視每一位夥伴的去留，共同打造穩健的職涯環境。

過去三年，集團離職率由 2023 年的 60.82% 降至 2025 年的 53.29%，整體呈現穩定趨勢。離職同仁主要分布於 30 至 50 歲及 30 歲以下年齡層，這反映了製造業現場的人力結構特性；面對人才的自然流動，我們始終以開放、尊重的態度看待每一次離職，並將每一次的離職訪談視為優化管理的契機。

未來，我們將持續透過離職原因分析、關鍵人才培育及專業技能傳承等機制，完善人才發展與留任管理，降低人員流動對營運的影響，持續提升組織韌性，打造讓人才安心發展、共同成長的工作環境。

類別	分類	2023		2024		2025	
		人數	該類別比例 (%)	人數	該類別比例 (%)	人數	該類別比例 (%)
性別	男性	462	60.79%	406	60.96%	387	58.64%
	女性	298	39.21%	260	39.04%	273	41.36%
年齡	<30	314	41.32%	255	38.29%	295	44.70%
	30~50	430	56.58%	377	56.61%	340	51.52%
	>50	16	2.11%	34	5.11%	25	3.79%
合計離職人數		760		666		660	
總離職率		60.82%		53.47%		53.29%	

總離職率＝年度離職人數／((當年度期初在職人數＋當年度期末在職人數) ／ 2) × 100%

各營運據點人才流動概況

各營運據點因營運型態、人力規模及在地勞動市場不同，人才流動情形亦有所差異。集團持續追蹤各據點人力流動特性，作為後續人力配置與留任管理的重要參考。

據點	新進人數	離職人數	人力概況	管理重點
台灣	8	8	人力規模較小，新進與離職人數相同。	維持關鍵職務穩定，強化職務代理、知識傳承與跨職能支援。
廈門	620	635	主要製造據點，人力流動受產能配置、訂單需求及基層作業特性影響。	持續追蹤離職原因，強化新進適應及基層人才留任機制。
昆山	18	7	依營運需求適時補充人力，整體人力維持穩定。	持續關注新進適應、在地人才培育及職務穩定。
印尼	25	10	配合營運發展及產能配置，持續補充在地人力。	持續追蹤招募成效、在地人才培育，維持基層人力穩定。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

未來精進方向

因應各營運據點營運需求及製造業人力流動特性，六暉將持續優化人才招募、留任及發展機制，陪伴每位同仁安心成長，並聚焦右邊三項管理重點：

掌握流動原因

透過離職原因追蹤與分析，掌握人員流動原因並持續優化管理。

強化新進適應

完善新進訓練與試用期關懷，降低早期流動率。

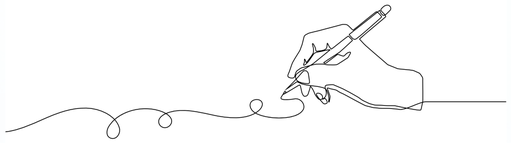
穩定關鍵人力

深化職能培育、內部轉任及關鍵職務銜接機制，確保營運穩定與技能傳承。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.2 人才發展與薪酬保障

人才的成長，是企業持續前進的重要力量。六暉持續投入人才培育、績效管理及薪酬福利制度，打造兼具學習、成長與發展機會的工作環境，陪伴每位同仁持續精進專業能力，與企業共同成長。



5.2.1 教育訓練與職能發展

六暉依據各營運據點發展需求、職務特性、法規要求及年度管理目標，規劃多元教育訓練，涵蓋新人教育、專業技能、品質管理、職業安全、ESG 與法遵、管理職能及通識課程等面向，協助同仁持續提升專業能力，支持職涯發展與組織成長。

訓練場次

404 場
- 依各據點教育訓練紀錄彙整

訓練總人次

6,166 人次
- 以參與課程人次統計

訓練總時數

13,294 小時
- 涵蓋內訓、外訓、宣導、講座、證照及其他與職務相關之訓練活動

每名員工平均訓練時數

10.71 小時
- 訓練總時數 ÷期末在職員工總人數

2025 年員工平均訓練時數

為進一步呈現不同員工群體之教育訓練情形，本集團依性別及職務類別統計每名員工平均訓練時數。2025 年全集團每名員工平均訓練時數為 10.71 小時，反映本集團持續推動各類別員工之教育訓練，並重視人才培育與專業能力提升。

員工分類		訓練總時數	平均訓練時數	受訓人次
性別	男性	8,001.90	10.33	3,860
	女性	5,291.66	11.36	2,306
職務	主管	1,601.94	13.35	315
	非主管	11,691.62	10.43	5,851
集團訓練總時數		13,293.56		
集團平均訓練時數		10.71		

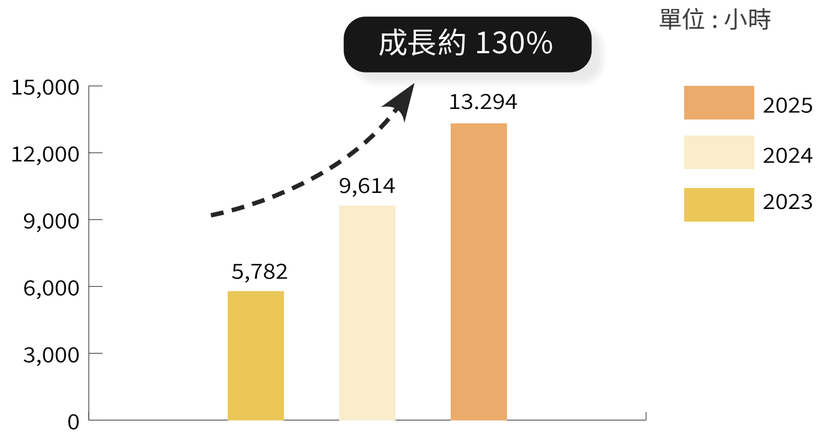
註 1：平均訓練時數＝各分類訓練總時數÷各分類期末在職員工人數。
註 2：參訓人次係依課程出席人次統計，同一員工參與不同課程得重複計入。
註 3：主管係指課級以上主管，並包含儲備幹部；非主管係指一般員工。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

教育訓練總時數趨勢

近三年教育訓練總時數由 2023 年的 5,782 小時提升至 2025 年的 13,294 小時，累計成長約 130%，展現六暉持續投入人才培育，透過多元學習資源，支持同仁持續精進專業能力，與企業共同成長。

教育訓練總時數



廈門－模保班換模技能競賽

透過實作競賽強化員工機械裝流程、安全作業及作業效率，並表揚優勝人員，鼓勵技能精進與經驗交流。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

未來精進方向

六暉將持續深化教育訓練與職能發展機制，讓學習更貼近工作需求，陪伴每位同仁持續成長，厚植組織專業能力與永續競爭力。

精進面向	後續作法
貼近工作需求	依營運需求、法規要求及職務特性，持續規劃多元教育訓練，讓學習更符合工作所需。
深化學習成效	持續優化訓練成果追蹤，提升學習成果在工作上的實際應用，發揮教育訓練效益。
厚植職能發展	推動職能盤點、跨部門學習、關鍵人才培育及職能發展，支持同仁持續精進專業能力，與企業共同成長。

5.2.2 績效管理與薪酬保障

六暉深信，績效管理不僅是對工作成果的檢視，更是一場關於「成長」的深度對話。我們在各營運據點實施透明、公平的職能評核，範疇涵蓋專業能力、品質管理、團隊合作、工作當責及職務適任等面向，期望透過客觀的評核機制，協助每位同仁看見自身優勢，持續發揮專業價值。

我們重視每一次主管與同仁之間的交流，透過雙向溝通與回饋，陪伴同仁梳理自身優勢與發展方向。評核結果除作為薪資調整、獎酬發放、職務調整及晉升評估的重要依據外，亦作為教育訓練及人才發展規劃的參考，讓每一位努力付出的夥伴，都能獲得公平的肯定、合理的報酬與保障，並在六暉的舞台上持續精進專業，與企業一同收穫成長的果實。

績效評核與職涯發展

2025 年，我們順利達成績效與職能評核 100% 覆蓋。每一次評核，都是我們與同仁共同確認目標、梳理職能優勢的重要時刻。

績效評核流程

1. **評核基準設定**
   依職務內容、工作目標及職能要求建立評核標準
2. **主管評核**
   主管依工作表現、專業能力及職務適任性進行綜合評核
3. **結果確認**
   完成評核結果確認，確保評核程序公平、客觀
4. **溝通回饋**
   透過績效面談提供回饋，協助同仁了解優勢及發展方向
5. **結果應用**
   作為薪資調整、獎酬發放、晉升、教育訓練及人才發展的重要參考

我們堅持評核機制應兼具公平、客觀與發展性，評核結果並非單一決定因素，而是綜合考量職務需求、組織發展、營運成果及各據點管理制度進行整體評估，確保人才發展與獎酬制度兼顧公平性及適切性。透過制度化的評核與回饋機制，我們致力於為夥伴提供更精準的職涯回饋、教育訓練與發展方向，讓每一位在六暉努力付出的夥伴，都能看見自己的專業價值。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

績效評核覆蓋情形

六暉持續落實績效管理制度，2025 年各營運據點符合績效與職能評核資格之員工皆完成評核，評核覆蓋率達 100%，確保每位同仁皆能透過公平、透明的評核機制，獲得適切的回饋與發展機會。

單位：人數

據點	適用評核	男	女	主管	非主管	完成評核	覆蓋率
台灣	42	17	25	12	30	42	100%
廈門	914	571	343	38	876	914	100%
昆山	55	36	19	2	53	55	100%
印尼	222	145	77	50	172	222	100%
合計	1,233	1,233		1,233		1,233	1,233

註：本表統計對象為各營運據點符合績效與職能評核資格之在職員工

薪酬獎酬制度

建立公平、透明的薪酬與獎酬制度，依據各營運據點所在地法令及職務特性辦理薪酬管理，並綜合考量職務內容、專業能力、工作績效、公司營運成果及市場薪資水準，作為薪資調整及獎酬發放的重要依據，鼓勵同仁持續精進專業能力，與企業共同成長。

各據點男女基本薪資比率

持續落實同工同酬與公平薪酬原則，定期檢視各營運據點不同性別之基本薪資比率，以確保薪酬制度之公平性。

性別	台灣	廈門	昆山	印尼
男性	1.00	1.00	1.00	1.00
女性	0.95	0.84	1.00	1.00

註：本表以男性基本薪資比率 1.00 為比較基準。

各據點基層員工起薪與當地最低薪資比率

遵循各營運所在地最低薪資及勞動法令規定，所有正式聘僱員工之起薪皆高於或等於當地法定最低薪資，展現公司對公平薪酬及基本勞動權益的重視。

據點	男性	女性
台灣	1.12	1.08
廈門	1.45	1.25
昆山	1	1
印尼	1	1

註：基層人員係指各據點正式聘僱之非主管職員工，薪資以標準起薪計算。
公式：基層員工標準起薪 ÷ 當地法定最低薪資

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

退休與社會保障

各營運據點依所在地法令辦理退休及社會保險制度，公司並依法提撥相關費用，協助員工建立完善的退休保障。

據點	適用制度	公司提撥	個人提撥
台灣	《勞動基準法》退休金	6%	自願提繳（最高 6%）
廈門	廈門市及外來戶	16%	8%
昆山	昆山市及外來戶	16%	8%
印尼	印尼	5.7%	3%

未來精進方向

未來將持續優化績效管理與薪酬制度，深化人才發展機制，透過公平的評核、適切的回饋及多元的發展機會，陪伴每位同仁持續成長，打造兼具專業、當責與向心力的人才團隊。

精進面向	後續作法
深化績效回饋	持續優化績效評核、主管回饋及雙向溝通機制，協助同仁了解自身優勢與發展方向。
優化薪酬制度	持續檢視薪酬制度，綜合考量職務內容、專業能力、工作績效及市場薪資水準，落實公平合理的薪酬管理。
人才發展連結	強化績效評核與教育訓練、職涯發展及人才培育的連結，支持同仁持續精進專業能力，與企業共同成長。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.3 多元共融與人權保障

對六暉而言，每一位同仁都是推動企業永續發展最珍貴的夥伴。我們深信，唯有在一個充滿尊重、信任且重視工作與生活平衡的環境中，每位同仁才能安心發揮所長。因此，我們持續落實人權承諾，營造公平、友善且安全的工作環境，讓每一位夥伴都能感受到尊重、支持與歸屬感。

除了提供完善的薪酬、保險、休假及退休等勞動保障外，我們亦依各營運據點文化及員工需求，持續推動健康照護、家庭友善、員工關懷及多元溝通機制，打造安全、健康且值得信賴的職場環境。我們期盼透過持續精進各項措施，陪伴每位同仁安心工作、持續成長，攜手打造更有溫度的共好職場。

2025 年成果

89 %
育嬰留停復職率

85 %
育嬰留停留任率

79 % 以上
主要據點員工滿意度

0 件
職場不法侵害申訴

0 件
童工及強迫勞動事件

精進方向

- 持續依員工需求與在地文化優化福利、照護及家庭友善措施。
- 強化人權宣導、申訴認知與員工溝通回饋機制。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／友善職場與人權保障		
重大主題意義	友善職場與人權保障不僅攸關員工權益，更是企業穩健營運與永續發展的重要基礎透過尊重人權、維護勞動權益及營造公平、平等的工作環境，有助於建立員工信任、提升組織韌性，並回應客戶、供應鏈及利害關係人對企業永續管理的期待。	
政策／承諾	遵循各營運據點所在地勞動法規及國際人權原則，建立完善的人權管理制度，保障員工工時、休假、結社自由、隱私及申訴權益，並持續營造安全、健康、平等且受尊重的工作環境。 我們反對任何形式的歧視、童工、強迫勞動、性騷擾、職場霸凌及其他不法侵害，重視員工意見與溝通，透過健康照護、員工關懷及多元溝通機制，陪伴每位同仁安心工作、持續成長，攜手打造更有溫度的共好職場。	
正負面衝擊	**正面：** ▶ 透過保障勞動權益、尊重人權及營造安全、友善的工作環境，有助於提升員工福祉、凝聚組織向心力、促進人才留任及組織穩定，並建立企業與員工、客戶及其他利害關係人間的信任關係。	**負面：** ▶ 若未能妥善保障人權或提供公平、安全的工作環境，可能導致歧視、職場霸凌、勞資爭議、職業安全風險或人才流失，進而影響員工權益、企業聲譽及營運穩定性。
目標	**短期：** ▶ 落實人權政策及勞動法令遵循，營造安全、友善且受尊重的工作環境 ▶ 完善員工溝通、申訴及關懷機制，提升員工參與及滿意度 ▶ 推動健康促進、家庭友善及員工福利措施，強化工作與生活平衡	**中期：** ▶ 強化人權風險辨識及管理機制，持續提升職場平等與多元共融文化 ▶ 完善人才關懷及留任制度，提升員工向心力與組織韌性 ▶ 深化主管人權管理及友善職場教育訓練，提升全員人權意識 **長期：** ▶ 建立兼具人權保障、員工福祉與工作生活平衡的永續職場文化 ▶ 提升員工幸福感、人才留任及組織永續競爭力 ▶ 攜手員工、供應鏈及利害關係人，共同打造更有溫度的共好職場

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／ 友善職場與人權保障		
行動辦法	▶ 落實人權及勞動權益管理，遵循各營運據點勞動法令 ▶ 推動反歧視、反性騷擾、反霸凌及禁止童工、強迫勞動等人權保障措施 ▶ 辦理人權、性別平等、性騷擾及職場霸凌防治宣導，提升員工法令認知與人權意識	▶ 建立多元溝通及申訴管道，並依程序辦理調查、改善及追蹤，保障申訴人權益 ▶ 推動職業安全、健康照護及員工關懷措施，營造安全、健康且友善的工作環境
評估機制	▶ 定期檢視人權事件、歧視事件、職場霸凌及違反勞動法令案件發生情形 ▶ 定期追蹤員工申訴案件處理及改善成果	▶ 定期檢視員工滿意度及福利措施執行情形 ▶ 定期追蹤人權教育及友善職場宣導辦理情形 ▶ 依執行成果，持續精進友善職場與人權保障措施
2025 年 實際績效	▶ 2025 年未發生童工、強迫勞動、職場歧視、性騷擾、職場暴力及其他重大人權相關事件 ▶ 2025 年育嬰留職停薪復職率達 89%，留任率達 85% ▶ 主要營運據點員工滿意度調查結果良好，其中廈門廠 86.01%、昆山廠 80.3%、印尼廠 79.05% ▶ 主要營運據點已建立員工申訴、勞資溝通及人權申訴與救濟機制	申訴機制／溝通管道 管理單位：集團控股管理部 員工申訴管道： ▶ 電話：+886-4-8748122 ▶ 電子郵件：luhai.report@luhai.com.tw

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.3.1 員工福利與照護措施

我們相信，良好的員工照護來自對每一位同仁需求的理解與重視。依據各營運據點所在地法令、文化及員工需求，六暉持續提供多元福利與照護措施，涵蓋健康照護、節慶關懷、家庭友善、員工活動及其他福利支持，陪伴每位同仁安心工作，在工作與生活間取得良好平衡。

法定福利

社會保險、退休金、休假、工時管理及勞動法令相關保障

2025 年成果／案例

- 各營運據點依法辦理勞動保障與社會保險，維護員工基本權益

健康照護

健康檢查、健康促進活動及健康宣導

2025 年成果／案例

- 推動健康檢查、健康促進及健康宣導，持續關注員工身心健康

員工關懷與活動

節慶關懷、旅遊、聚餐、團隊活動及員工關懷活動

2025 年成果／案例 各據點特色活動

- 台灣：辦理員工旅遊、年度尾牙及田中馬拉松完賽獎勵
- 中國（廈門）：辦理員工旅遊、社團活動、電影欣賞、親子活動、心靈關懷及節慶活動
- 印尼：舉辦開齋節聚會，促進跨文化交流與團隊凝聚力

家庭友善

育嬰留停、產假、陪產假、母性保護、親子活動或子女照護支持

2025 年成果／案例

- 持續提供育嬰留停及家庭照護支持措施，協助員工兼顧工作與家庭

學習與成長支持

內部教育訓練、外部課程、證照培訓、職安衛課程、專業技能訓練及線上學習

2025 年成果／案例

- 依職務需求及專業發展規劃教育訓練，持續提升員工職能

生活支持

台灣每週水果點心、休憩空間等

2025 年成果／案例

- 提供水果點心、休憩空間等生活支持措施，提升工作便利性與職場舒適度

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

連結心與心，傳遞六暉溫度

我們深信，公司的溫度來自於每一位同仁臉上的笑容。2025 年，各營運據點持續結合在地文化與員工需求，策劃多元交流活動，無論是運動場上的揮灑、節慶時的相聚，或是家庭互動，每一次相聚都拉近了彼此的距離。

這不僅是一場場活動，更是凝聚團隊情感與向心力的重要時刻，讓我們攜手在友善的環境中，共同經營屬於六暉的幸福時光。

① 同行共好｜凝聚團隊情誼

走出工作日常，在交流與陪伴中拉近彼此距離，讓團隊默契與情誼持續累積。

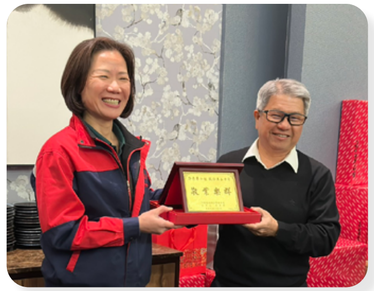
▶ 台灣員工旅遊

▶ 廈門幹部旅遊

▶ 廈門秋遊

② 節慶相聚｜分享幸福時光

透過每一次節慶相聚，傳遞祝福與關懷，讓歡笑成為彼此共同的美好回憶。


▲ 台灣尾牙

▲ 昆山尾牙

▲ 廈門春酒

▲ 印尼開齋聚會

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

③ 樂活同行｜擁抱健康生活

鼓勵培養運動習慣，在揮灑汗水的同時，也收穫健康、活力與團隊默契。

▲ 跑步社團

▲ 瑜珈社團

④ 關懷身心健康｜讓幸福融入日常

從家庭互動到心靈關懷，陪伴每一位同仁兼顧工作與生活，感受更多支持與溫暖。

▲ 心靈加油站

▲ 心靈減壓劇場

⑤ 暖心日常｜感受生活溫度

每一份貼心安排，都是日常生活中的溫暖陪伴，讓工作環境更舒適，也讓每一天更有溫度。

▲ 水果點心

▲ 小影院

▲ 圖書室

關懷同仁·幸福職場·永續共好

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.3.2 育嬰留停與復職留任

陪伴同仁兼顧家庭與職涯發展，是友善職場的重要一環。我們依各營運據點所在地法令提供育嬰留職停薪及相關假別，並持續追蹤復職與留任情形，作為家庭友善及人才留任管理的重要觀察指標。 2025 年育嬰留職停薪復職率為 89%，復職後一年留任率為 85%，顯示多數同仁於完成家庭照顧階段後，能順利回到工作崗位並持續穩定任職。

23 人	19 人	16 人	89%	85%
符合申請資格	實際申請	當年度復職	復職率	留任率

近三年趨勢

項目	2023 年	2024 年	2025 年	說明
符合申請(人)	25	27	23	子女 3 歲以內員工
實際申請(人)	23	25	19	依年度實際申請
A 應復職(人)	16	21	18	應復職基礎
B 申請復職(人)	16	20	16	實際復職申請
C 前一年度應復職 (人)	15	15	13	前一年度應復職
D 前一年度申請復職 (人)	11	11	11	前一年度實際復職
復職率 (B/A)	100%	95%	89%	2025 年女性復職率 85%
留任率 (D/C)	73%	73%	85%	復職後留任一年比率

2025 年性別觀察

男性	女性	合計
8	15	23
5	14	19
5	13	18
5	11	16
5	8	13
5	6	11
100%	85%	89%
100%	75%	85%

註：復職率＝報告年度實際復職人數÷報告年度應復職人數
留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數 ÷報告年度之前一年復職人數

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.3.3 人權保障與平等職場

尊重每一位同仁，是打造友善職場的重要基礎。我們依循各營運據點所在地勞動法規，並參考《聯合國世界人權宣言》(UDHR)、《聯合國全球盟約》(UN Global Compact) 及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》(ILO) 等國際人權原則，將尊重、平等與包容的理念落實於招募、任用、薪酬、晉升、教育訓練、績效管理及離職等人力資源管理流程。

同時，我們持續推動人權教育、性別平等、性騷擾防治及職場霸凌防治等宣導措施，建立多元溝通與申訴機制，致力營造安全、平等且受尊重的工作環境，保障每一位同仁的基本權益與職場尊嚴。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

人權識別及風險減緩

人權管理重點	管理作法	2025 年績效
童工防制	▶ 招募及報到程序確認身分與年齡 ▶ 遵循各地最低就業年齡及勞動法規	▶ 童工事件 0 件
強迫勞動防制	▶ 禁止任何形式之強迫、脅迫或非自願勞動 ▶ 尊重員工自由意願，不限制人身自由或扣留證件	▶ 強迫勞動事件 0 件
友善職場與不法侵害防治	▶ 建立申訴、調查與處理機制 ▶ 辦理性別平等、性騷擾及職場霸凌防治宣導 ▶ 依程序受理、調查及改善相關案件	▶ 職場歧視、性騷擾、職場霸凌及其他職場不法侵害事件 0 件
個人資料與隱私保護	▶ 依各據點法規蒐集、處理及保護個人資料 ▶ 強化個人資料管理及資訊保護措施	▶ 未發生員工個人資料外洩或隱私爭議事件
多元共融與平等就業	▶ 落實公平任用及平等就業原則 ▶ 提供平等發展機會，支持中高齡、新住民及身心障礙等多元人才就業	▶ 2025 年弱勢團體員工 5 人，均於廈門廠任職
誠信倫理與責任文化	▶ 宣導誠信經營、員工行為規範及職業倫理 ▶ 持續提升員工法遵及責任意識	▶ 未發生重大職場倫理或人權違規事件

2023 ~ 2025 年 人權事件統計

年度	童工事件	強迫勞動事件	職場不法侵害事件
2023	0	0	0
2024	0	0	0
2025	0	0	0

註：職場不法侵害事件包含職場歧視、性騷擾、職場霸凌、職場暴力及其他相關人權申訴事件

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

申訴機制與處理流程

我們重視每一位同仁的聲音。員工如遇職場歧視、性騷擾、職場霸凌、勞動權益或其他人權相關事項，可透過多元管道提出申訴或反映，由權責單位依案件性質受理、調查、回覆及追蹤改善，並於處理過程中妥善保護申訴人隱私及相關權益。

01 主管協助

主管或人事／管理單位

可直接向主管、人事或管理單位反映，由權責單位受理並協助處理。

02 書面反映

員工意見箱／電子信箱

可採實名或匿名方式提出意見、建議或申訴。

多元｜保密｜可追蹤

03 電話或電子郵件

由權責單位受理、調查、回覆及追蹤改善。

04 線上通報

（通訊工具／線上申訴）

依案件性質分類處理，並持續追蹤改善情形。

員工申訴與溝通聯絡資訊

- 管理單位：集團控股管理部
- 電話：+886-4-8748122
- 電子郵件：luhai.report@luhai.com.tw

所有申訴案件均依程序受理、調查、回覆及追蹤改善，並嚴格保護申訴人隱私及相關權益，致力營造安全、平等且值得信賴的友善職場。

員工申訴處理流程

01. 提出申訴

員工透過主管、人事單位、信箱、電話、電子郵件或線上管道提出申訴或意見。

02. 受理申訴

權責單位確認受理範圍，必要時了解案件事實及蒐集相關資料。

03. 調查處理

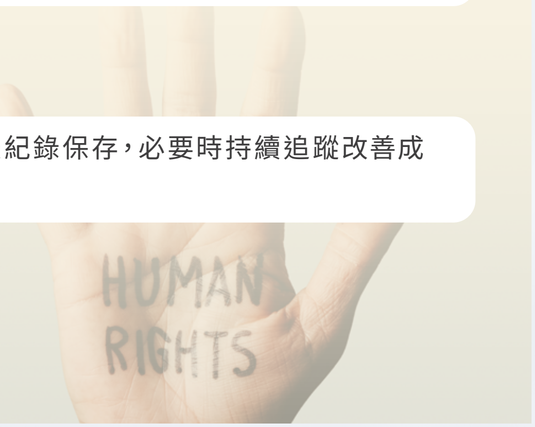
依案件內容進行查證、訪談或資料蒐集，並保護申訴人及相關人員隱私。

04. 回覆改善

依調查結果回覆申訴人，必要時提出改善措施並追蹤辦理情形。

05. 結案追蹤

完成案件結案及紀錄保存，必要時持續追蹤改善成效。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

未來精進方向

2025 年，本集團針對各營運據點進行人權風險評估，評估項目包括工時管理、性騷擾防治、職場霸凌防治、結社自由及團體協商、童工防制以及強迫或強制勞動防制等人權議題。經評估，2025 年度未辨識出於結社自由及團體協商、童工，以及強迫或強制勞動等議題具有重大風險之營運據點，亦未發生職場歧視、性騷擾、職場霸凌或其他重大人權事件。

未來將持續依各營運據點法規要求及管理需求，滾動檢討人權管理、職場不法侵害防治、性別平等、申訴救濟及員工溝通機制，並持續強化職場霸凌、性騷擾、反歧視、個人資料保護及人權相關教育訓練，提升主管及員工人權意識，共同營造安全、尊重、平等且友善的工作環境。

2025 年人權風險評估重點

- 工時管理
- 性騷擾防治
- 職場霸凌防治
- 強迫勞動防制
- 童工防制

5.3.4 員工溝通與勞動權益

員工溝通機制

Listen｜傾聽

六暉重視每一位員工的聲音，致力於建立開放、透明且雙向的溝通文化。集團依各營運據點所在地法令、組織型態及管理制度，建立多元溝通機制，透過勞資會議、職工代表大會、工會、員工滿意度調查、離職訪談、主管溝通及意見反映等管道，了解員工對工作環境、福利制度、教育訓練、職場安全及管理制度等面向之需求與建議。

各項回饋由權責單位依議題性質進行分析、改善及追蹤，並作為制度優化與職場改善的重要依據，形成「蒐集意見、分析改善、追蹤成效」的持續改善機制，促進勞資互信，提升員工參與及組織凝聚力。

- 建立多元溝通管道
- 蒐集員工意見
- 權責單位分析
- 提出改善措施
- 追蹤改善成果
- 持續優化制度與職場

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

員工回饋與改善

各據點透過員工滿意度調查、日常溝通及意見反映等方式，了解員工關注議題及需求，並針對工作環境、福利措施、主管管理及職場設施等面向，由權責單位研擬改善措施、落實執行並追蹤改善成效，持續回應員工需求並優化管理制度。本集團落實「蒐集意見、分析改善、追蹤成效」之 PDCA 管理循環，持續將員工回饋納入管理改善及制度優化的重要依據。

各據點員工回饋重點及改善措施

Act｜改善

據點	主要回饋事項	改善措施	回饋機制
廈門	▶ 餐食品質 ▶ 停車空間	改善餐食品質、用餐環境及公共設施管理，持續評估停車空間改善需求	每年 6 月及 12 月辦理員工滿意度調查
昆山	▶ 薪酬競爭力	持續拓展市場、提升產能利用率及工作穩定性，進一步提升薪酬競爭力	員工滿意度調查及日常溝通
印尼	▶ 工作壓力 ▶ 生活設施	持續改善工作及生活設施，透過教育訓練及品質激勵措施，提升員工工作體驗並降低工作壓力	員工回饋調查及日常意見蒐集

員工滿意度成果

本集團定期辦理員工滿意度調查，了解員工對工作環境、主管管理、福利制度、教育訓練及職場安全等面向之意見與感受，並將調查結果作為持續改善工作環境及管理制度的重要依據。各據點依所在地管理制度辦理員工滿意度調查，並依調查結果持續追蹤改善措施，形成員工意見回饋與管理改善之良性循環。2025 年主要營運據點員工滿意度均達 79% 以上，其中廈門廠為 86.01%、昆山廠為 80.3%，印尼廠五點量表中「滿意」以上員工占比為 79.05%。

註：各據點員工滿意度調查之題項、量表及計算方式不同，為確保資訊揭露之一致性及可比較性，本集團採分別揭露方式呈現，不另計算集團平均值。

Result｜成果

廈門
86.01 %
▶ 員工滿意度調查

昆山
80.30 %
▶ 員工滿意度調查

印尼
79.05 %
▶ 五點量表中「滿意」以上占比

溝通與回饋管道

- 勞資會議／職工代表大會
- 工會／職福會
- 員工滿意度調查
- 離職訪談
- 主管溝通與意見反映

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

多元溝通與勞動權益保障

六暉控股重視每一位員工的想法與感受，尊重員工依法享有結社自由及團體協商權。集團依各營運據點所在地法令及管理制度，透過工會、職工代表大會、勞資會議及其他員工代表機制，建立多元且順暢的溝通管道，讓員工能安心表達意見，並與公司共同討論勞動條件、福利制度、工作環境及其他權益事項，攜手打造彼此尊重、互信合作的友善職場。

2025 年，本集團部分據點員工適用團體協約或相關集體協商機制；未受團體協約涵蓋之員工，其薪資、工時、休假、福利及其他勞動條件，均依所在地勞動法令、勞動契約、內部管理制度及員工手冊等規範辦理，確保每位員工的權益都能獲得公平保障，並在安全、安心且具有歸屬感的工作環境中持續成長。

溝通管道	主要內容	2025 年執行情形
勞資會議／職工代表大會	定期討論勞動條件、福利制度、工作環境及員工建議等事項	▶ 台灣依法召開勞資會議 ▶ 廈門透過職工代表大會蒐集員工意見並與管理階層溝通
職工福利委員會／工會	推動員工福利、活動及關懷措施，蒐集員工意見	各據點依制度辦理福利活動及員工關懷，作為員工交流、意見溝通及凝聚向心力的重要平台
員工滿意度調查	蒐集員工對工作環境、福利制度、主管管理及跨部門協作等面向之意見	廈門、昆山及印尼均定期辦理員工滿意度調查，並依結果持續改善
離職訪談	了解離職原因，作為組織改善及人才留任之參考	各據點依人事管理制度辦理離職訪談或離職意見了解
主管溝通與意見反映	員工可透過主管、人資及意見反映管道提出建議或需求	權責單位依議題性質受理、追蹤及回應；人權及申訴案件揭露於 5.3.3
員工活動與福利交流	透過員工旅遊、健康促進、節慶活動等了解員工需求	作為了解員工參與、福利需求及職場歸屬感的重要交流管道

註：各營運據點依所在地法令及管理制度，建立適合當地需求之溝通機制，持續傾聽員工意見並促進雙向溝通。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

團體協約

六暉尊重員工依法享有之結社自由及團體協商權，並依各營運據點所在地法令及管理制度，建立多元且順暢的勞資溝通機制，透過工會、職工代表大會、勞資會議及其他員工代表機制，與員工就勞動條件、福利制度、工作環境及其他權益事項充分交流，攜手營造尊重、互信與合作的工作環境。2025 年度集團受團體協約或相關協商機制涵蓋之員工比例為 90.75%。

未適用團體協約或相關協商機制之員工，其薪資、工時、休假、福利及其他勞動條件，均依所在地勞動法令、勞動契約、工作規則及公司內部管理制度辦理，確保每位員工的基本勞動權益均能獲得公平保障。

據點	團體協約／協商機制	權益保障方式
台灣	100% 涵蓋	依《勞動基準法》、勞動契約、工作規則及內部管理制度辦理，並透過勞資會議及員工溝通管道蒐集意見
廈門、昆山	100% 涵蓋	依所在地法令、工會或職工代表機制辦理勞動條件、員工福利及權益溝通
印尼	63% 涵蓋	各項勞動條件均依所在地法令、勞動契約及公司內部制度辦理 (不含仲介)

勞動條件變更通知

本集團各營運據點均遵循所在地勞動法令規範，對於重大營運變更、勞動條件調整或終止勞動契約等涉及員工權益之事項，均依法定程序辦理並提供必要通知，保障員工知情權益。

公司亦透過勞資會議、職工代表大會、員工申訴、離職訪談及員工滿意度調查等多元溝通機制，持續蒐集員工意見，作為制度優化與管理改善的重要依據，建立公開、透明且良好的勞資溝通環境。

以台灣據點為例，依《勞動基準法》第 16 條規定，雇主終止勞動契約時，依員工年資提供法定預告期間；其他營運據點則依所在地法令及內部管理程序辦理。

員工在職期間 (台灣據點)	終止勞動契約提前告知時間
年資三個月以上未滿一年者	10 日前
年資一年以上未滿三年者	20 日前
年資三年以上者	30 日前

2025 年，本集團未發生重大營運變更致大規模影響員工權益之情形。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

未來精進方向

未來，本集團將持續落實人權保障，完善多元溝通與申訴機制，傾聽每一位員工的聲音，持續追蹤改善措施執行情形，將員工意見納入制度優化與管理改善的重要參考，打造尊重、信任、共同成長的友善職場。

同時，為因應 2026 年 7 月 1 日施行之職場霸凌防治相關法規要求，本集團已於 2026 年 5 月完成職場霸凌防治宣導教育，並同步檢視及修訂相關管理制度、申訴處理程序與教育訓練機制，持續營造安全、尊重與友善的工作環境，讓每位同仁都能安心工作、放心成長，攜手建立更具韌性與永續發展的職場。

傾聽每一位員工的聲音，
讓我們一起打造更好的職場

每一份意見，都是推動進步的力量；每一次改善，都是對員工的承諾。

六暉控股將持續與員工同行，創造更安心、更幸福的工作環境。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4 職業健康安全

守護每一天的平安
讓每一位同仁安心工作、健康生活、平安回家

本集團秉持「預防優於改善」的管理理念，將職業安全衛生融入日常營運與生產管理，透過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建立危害辨識、風險評估、教育訓練、現場巡檢、事故調查及持續改善等管理機制，攜手打造安全、健康且友善的工作環境。

各營運據點依所在地法令、作業特性及風險程度推動職業安全管理，並透過內外部稽核、管理審查及現場改善，持續提升管理效能。

營運據點

4 個據點
▸ 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統

0 件
▸ 重大職安事件、死亡職災

健康檢查

907 人　覆蓋率 73.08%
▸ 定期辦理健康檢查，守護同仁健康

職安衛教育訓練

36 場／ 1,241 人次
▸ 提升員工安全意識與職安衛能力

消防與緊急應變演練

10 場／ 1,154 人次
▸ 強化緊急應變能力　參與率 93%

重大職安事件 | 0 件，2025 年無重大職安事件

死亡職災 | 0 件，2025 年無死亡職災

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

台灣據點職安衛管理架構

為持續提升職業安全衛生管理成效，本集團由總經理擔任最高管理者，統籌推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並透過職安衛推行小組及各部門共同落實危害辨識、風險管理、教育訓練、法規遵循及持續改善，打造安全、健康且友善的工作環境。

職安衛推行小組主要職責

- 政策與目標：制定職業安全衛生政策、年度目標及管理方案，並追蹤執行情形
- 危害辨識與風險管理：推動危害辨識、風險評估及控制措施，降低職業安全衛生風險
- 教育訓練與安全宣導：規劃教育訓練、消防演練及安全宣導，提升同仁安全意識與應變能力
- 管理審查與績效追蹤：追蹤管理系統執行情形，定期檢討目標達成狀況及改善成果
- 法規遵循與持續改善：檢視法規符合性，推動管理制度持續精進，提升整體管理效能

註：本圖以台灣據點為例說明職安衛管理架構；集團各海外據點均依所在地法規及管理制度建置相應之職業安全衛生管理機制，並導入 ISO 45001 管理系統，持續推動職安衛管理。

重大主題管理／職業健康與安全		
重大主題意義	職業安全與健康是企業永續經營的重要基礎，透過完善的職安衛管理制度，降低職業災害與健康風險，保障員工安全與健康，並維持營運穩定。	
政策／承諾	導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，依循各據點所在地法規及作業特性，落實危害辨識、風險評估、教育訓練、現場巡檢、健康管理、特殊作業管理及緊急應變演練，持續強化職業安全文化。	
正負面衝擊	正面： ▶ 降低職業傷害與職業病風險 ▶ 提升員工安心感與工作效率 ▶ 維持產線穩定運作，強化法規遵循與客戶信任	負面： ▶ 若高風險作業或承攬商管理不足，可能造成職災或營運中斷 ▶ 若職安衛數據追蹤不足，可能影響第三方確信及客戶查核

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／職業健康與安全

目標

短期：

職安管理
- 維持 ISO 45001 管理系統有效運作
- 建立職業安全衛生績效追蹤機制
- 維持重大職業災害及死亡職業災害 0 件
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）

教育訓練
- 完成職業安全教育訓練計畫
- 辦理新進人員、特殊作業及承攬商職業安全教育訓練
- 落實職場不法侵害預防措施及相關法規要求

作業安全
- 辦理消防演練、緊急應變演練及高風險作業安全管理

健康促進
- 推動職場健康促進活動

中期：

職安管理
- 提升職業安全教育訓練覆蓋率及演練執行率
- 維持 ISO 45001 管理系統有效運作
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）
- 精進職場不法侵害預防及處理機制

作業安全
- 強化高風險作業及承攬商安全管理
- 改善工作環境及作業安全管理
- 提升職業安全衛生管理績效

健康促進
- 提升健康促進活動參與率
- 強化健康風險預防及健康管理措施

長期：

職安管理
- 建立集團一致之職業安全衛生管理機制
- 提升職業安全衛生管理績效
- 重大職業災害及死亡職業災害持續維持 0 件
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）
- 建構安全、尊重及友善的職場文化

作業安全
- 強化高風險作業及承攬商職業安全衛生管理
- 改善工作環境，降低職業安全衛生風險

健康促進
- 建構健康友善職場
- 提升健康促進及健康管理成效

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／職業健康與安全	
行動辦法	**風險管理：** ▶ 依 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，持續推動危害辨識、風險評估及改善追蹤 ▶ 針對製程設備、特殊作業、化學品、消防安全、承攬商及作業環境等風險，落實分級管制及預防措施 **人員管理：** ▶ 辦理新進人員職業安全衛生教育訓練、在職訓練、消防及緊急應變演練，提升員工安全意識與應變能力 ▶ 推動健康檢查、職業健康管理及健康促進活動，關注員工身心健康 **持續改善：** ▶ 如發生職業災害或其他異常事件，依事故通報、調查、改善及追蹤機制辦理，並落實經驗回饋及持續改善
評估機制	▶ 透過 ISO 45001 稽核、現場巡檢、管理審查及法規符合性檢查追蹤成效 ▶ 定期統計總工時、職業傷害、職業病、死亡人數及主要傷害類型 ▶ 追蹤職安衛訓練完成率、消防及緊急應變演練執行情形 ▶ 針對事故、近失事件或高風險作業改善事項，設定責任單位與完成期限
2025 年 實際績效	▶ 2025 年四個主要營運據點持續維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統有效運作 ▶ 辦理職安衛教育訓練 36 場、1,241 人次，累計訓練時數 1,857.42 小時 ▶ 辦理消防及緊急應變演練 10 場，參與 1,154 人次 ▶ 完成健康檢查 907 人次，並持續推動健康促進活動 ▶ 未發生職業傷害死亡、嚴重職業傷害、職業病及重大職安事件
申訴機制／ 溝通管道	▶ 職安衛管理單位或各據點職安衛窗口 ▶ 直屬主管及各部門主管 ▶ 員工申訴管道（集團控股管理部） ▶ 勞資會議及其他員工溝通機制

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.1 職安衛管理與風險控制

01 危害辨識
- 辨識作業危害
- 蒐集內外部資訊

02 風險評估
- 評估風險可能性與嚴重性
- 進行風險分級

03 風險控制措施
- 教育訓練
- 作業管制
- 個人防護具管理

04 巡檢與監督
- 現場巡檢
- 作業觀察
- 確認措施有效性

05 事故／異常調查
- 事故或異常事件調查
- 原因分析
- 根本原因確認

06 矯正與預防措施
- 制定改善措施
- 預防再次發生
- 驗證改善成效

07 持續改善 PDCA
- 檢討管理績效
- 持續優化制度
- 提升職安衛管理效能

本集團主要營運據點導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建立危害辨識、風險評估、法規遵循、教育訓練、作業管制、承攬商管理、緊急應變及事故調查等管理機制，並透過法規符合性查核、內外部稽核及管理審查，持續精進職業安全衛生管理績效。

各據點依作業特性辨識危害與評估風險，透過系統化管理落實預防措施，持續降低職業災害及作業環境風險，打造安全、健康且友善的工作環境。

指標	2024	2025	2030
死亡職災	0	0	0
重大職災	0	0	0
TRIR	-	7.14	持續下降
健康檢查覆蓋率	-	79.50%	90% 以上

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.2 ISO 45001 職安衛管理系統

本集團主要營運據點皆導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，依循國際管理標準建立制度化管理機制，透過風險管理、法規遵循、教育訓練、內外部稽核及管理審查等措施，持續提升職業安全衛生管理績效，打造安全、健康且友善的工作環境。

本集團職業安全衛生管理制度涵蓋全體員工，員工涵蓋率為 100%，並將進入各營運據點作業之承攬商及其他非員工工作者納入安全衛生管理範圍。

ISO45001 導入據點

100 % 主要營運據點皆通過 ISO 45001 認證

4 個 ▶ ISO45001 導入據點	**100 %** ▶ 涵蓋主要營運據點
管理審查 ▶ 定期辦理	**內外部稽核** ▶ 定期辦理

我們致力於建立安全、健康、友善的工作環境，保障員工及其他工作者的安全與健康，並透過 PDCA 持續改善職安衛管理績效。

我們的管理重點

法規遵循

依法規要求定期鑑別及更新法規，確保管理符合所在地法令。

風險管理

定期辦理危害辨識及風險評估，並依風險等級採取控制措施。

教育訓練

依職務及作業需求辦理教育訓練，提升安全意識及應變能力。

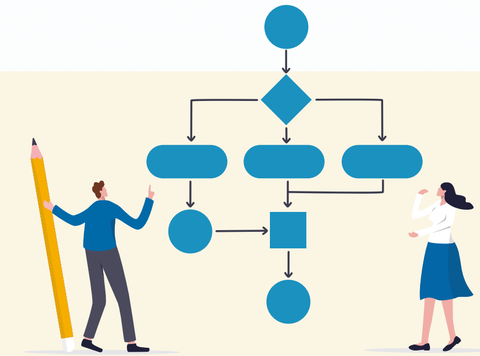
持續改善

透過內外部稽核及管理審查，持續精進職安衛管理制度。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.3 危害辨識、風險評估與分級管理

本集團依據《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》，針對各項作業活動、設備、工作環境及特殊作業進行危害辨識與風險評估，依風險等級採取適當控制措施，並定期檢討與更新評估結果，作為職安衛管理及持續改善的重要依據。



危害辨識與風險評估流程

01 作業盤點
盤點作業活動、設備與場所

02 危害辨識
辨識人員、設備、環境及作業危害

03 風險評估
評估危害發生可能性與嚴重性

04 控制措施
採取工程、管理及個人防護措施

05 追蹤改善
追蹤執行情形並持續檢討改善

透過系統化流程辨識作業危害、評估風險並採取改善措施，以持續降低職安風險。

主要危害類型

▶ 各廠依作業特性及環境條件，進行危害辨識與風險評估，並建立適當改善措施。

PH 物理性危害	CH 化學性危害	EG 人因危害	BI 生物危害	OT 其他危害
▶ 如噪音、振動、高低溫、電氣、機械、墜落、碰撞等	▶ 如化學品、粉塵、煙霧、蒸氣、腐蝕性物質、易燃物等	▶ 如重複性作業、不良姿勢、搬運、工作負荷與疲勞等	▶ 如病毒、細菌、微菌、病媒蚊蟲及其他生物性危害等	▶ 天然災害、交通安全及其他特殊作業或環境危害等

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險分級與改善措施（依《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》）

我們透過完善的危害辨識與風險評估機制，落實風險分級管理與改善措施，持續降低職業安全衛生風險，守護員工及利害關係人安全與健康。

風險等級	分數風險值	風險說明	改善措施（依程序）	管理重點
A 重大風險	＞ 25	風險極高，可能造成重大傷害、職業病或重大財產損失	管理方案 制定管理方案，並優先改善重大風險	▶ 優先資源投入 ▶ 必要時停止作業 ▶ 完成改善後再執行
B 高風險	＞ 15 ～ 25	風險高，可能造成嚴重傷害或較大財產損失	制定作業管制 制定改善計畫，優先採取控制措施，降低風險	▶ 訂定管制措施與作業標準 ▶ 加強監督與檢查
C 中風險	＞ 2.5 ～ 15	風險中等，可能造成輕微傷害或財產損失	教育訓練 辦理教育訓練，提升安全意識	▶ 強化教育訓練與宣導 ▶ 定期檢視與持續改善
D 低風險	≤ 2.5	風險低，造成傷害或損失之可能性小	宣導、標示 持續宣導並進行標示，維持現有管制措施	▶ 維持現有控制措施 ▶ 定期宣導與標示 ▶ 定期檢討

5.4.4 高風險作業管理與執行成果

本集團依據《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》進行危害辨識及風險評估，並結合《承攬商安全衛生管理程序》、《個人防護用具管理程序》、《化學品使用管理程序》及《災害緊急應變管理程序》等管理制度，針對高風險作業建立系統化管理及控制措施，涵蓋承攬商管理、個人防護具管理、化學品管理及緊急應變管理等面向，透過教育訓練、作業管制、現場巡檢及持續改善，持續降低職業安全衛生風險，保障員工、承攬商及其他工作者之安全與健康。

四大管理面向

- 承攬商管理 ▶ 資格審查、入廠教育、施工管理、績效追蹤
- 個人防護具 PPE ▶ 依作業風險配置、配戴管理、定期檢查及汰換
- 化學品管理 ▶ SDS、安全標示、儲存及使用管理
- 緊急應變管理 ▶ 緊急應變程序、災害通報、疏散演練、消防演練

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

（一）承攬商安全衛生管理

本集團將承攬商及其他外部作業人員納入職業安全衛生管理範圍，依據《承攬商安全衛生管理程序》及各營運據點所在地法規要求，建立承攬商資格審查、入廠安全教育、施工管理、現場監督及績效追蹤等管理機制。

針對高風險作業，於施工前確認作業風險及安全防護措施，施工期間落實現場巡查與安全管理，並透過教育訓練、事故預防及持續改善等措施，降低承攬作業風險，保障承攬商、員工及其他工作者之安全與健康。

管理面向	管理作法		2025 年執行情形	
入廠前安全管理	▶ 承攬商資格審查 ▶ 安全衛生管理承諾書	▶ 安全協議簽署 ▶ 危害告知與施工前說明	▶ 完成率 100%	
教育訓練與施工管理	▶ 入廠施工安全教育 ▶ 施工安全交底	▶ 現場安全管理 ▶ 依工程風險實施專項教育	▶ 承攬商教育訓練 共 447 人次 ▶ 台灣 20 人次	▶ 廈門 174 人次 ▶ 昆山 118 人次 ▶ 印尼 135 人次
現場監督與持續改善	▶ 施工前、中、後安全管理 ▶ 執行現場巡查	▶ 承攬商評估 ▶ 異常改善追蹤 ▶ 持續降低作業風險	▶ 2025 年全集團未發生承攬商職業安全事故	

承攬商教育訓練

單位：人次

據點	2023 年	2024 年	2025 年
台灣	0	0	20
廈門	104	65	174
昆山	0	28	118
印尼	0	108	135
總計	104	201	447

註：承攬商教育訓練統計對象為承攬商及其他非員工工作者；各營運據點依所在地法規、工程型態及廠區管理要求執行承攬商安全管理。

（二）個人防護具管理與安全投入

本集團依據《個人防護用具管理程序》，依作業場所、危害種類、作業性質及風險評估結果，配置適當之個人防護具（Personal Protective Equipment, PPE），並透過教育訓練、正確配戴、定期檢查、維護及汰換等管理措施，確保防護具維持良好使用狀態，降低作業危害，保障員工及其他工作者之安全與健康。

個人防護具配置

適用作業	主要防護用品
頭部及眼部防護	▶ 安全帽、防護眼鏡、防護面罩
呼吸及聽力防護	▶ 防塵口罩、防毒面罩、耳塞、耳罩
手部及身體防護	▶ 防護手套、防護衣、防護袖套
足部防護	▶ 安全鞋、防滑鞋、雨鞋
其他安全防護	▶ 工安照明設備、吸油棉及其他現場安全防護用品

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年個人防護具投入

據點	投入金額（新台幣）
台灣	36,098
中國（廈門）	1,085,962
中國（昆山）	11,801
印尼	282,940
合計	1,416,801

註：

各據點原始幣別包含新台幣、人民幣及印尼盾，本表依各據點填報之折合新台幣金額彙整，實際金額仍以各據點原始憑證及會計紀錄為準

（三）化學品安全管理

管理項目	管理內容
到貨確認	▶ 確認化學品容器符合規定，並具備危險物及有害物標示
儲存管理	▶ 儲存區明確標示，設置防止雨水滲透措施，並依化學品特性妥善存放
使用與防護	▶ 依危害特性提供個人防護具，於作業場所標示使用注意事項
清單及 SDS 管理	▶ 建立化學品清單，SDS 由使用單位維護及公告，原則上每三年更新一次
定期巡檢	▶ 職安衛主管每月巡檢各部門化學品儲存及使用管理情形
搬運與現場安全	▶ 搬運前確認防護包裝完整，作業場所保持通風，並配置 SDS、危害通識及安全標示

為降低化學品使用對人員健康及工作環境可能造成之風險，本集團依據《化學品使用管理程序》及各營運據點所在地法規要求，建立化學品全生命週期管理機制，涵蓋採購、儲存、使用、搬運及廢棄處理等作業，並透過危害辨識、安全資料表（SDS）管理、危害標示、個人防護及定期巡檢等措施，持續提升化學品安全管理成效，營造安全、健康的工作環境。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

（四）緊急應變管理

為降低天然災害、火災、化學品洩漏及其他突發事件對人員安全與營運造成的影響，本集團依據《災害緊急應變管理程序》及各營運據點所在地法規與作業特性，辨識可能發生之緊急情境，建立應變計畫、指揮分工、事故通報、疏散搶救及外部支援機制，並透過定期教育訓練與演練，提升同仁面對突發事件時的判斷與應變能力，降低災害損失，守護人員安全。

管理流程

- 緊急情境辨識 ▶ 辨識各類災害情境，定期檢討及更新應變措施。
- 應變計畫 ▶ 建立各類災害應變程序及處置流程。
- 指揮分工 ▶ 明確訂定應變組織及各單位權責。
- 通報與應變 ▶ 落實事故通報、初期處置及人員疏散。
- 外部支援 ▶ 視需要通報主管機關並協調外部救援資源。
- 災後改善 ▶ 檢討事件原因，追蹤改善並持續精進。

台灣據點通報時間管理

台灣據點依程序及事件性質設定通報時間，確保重大異常事件能在第一時間獲得處理：

事件類型	程序規定通報時限
化學品污染擴及作業場所外部環境	事故發生後1小時內
異常排放空氣污染物	事故發生後1小時內
廢（污）水輸送或貯存設備發生污染物洩漏	事故發生後3小時內
發生死亡或符合規定之重大職業災害	事故發生後8小時內
發現疑似傳染病且未經醫師診斷或檢驗	24小時內

註：各海外營運據點依所在地法規、災害類型及廠區應變計畫辦理通報與處置。

2025 年管理成果

管理項目	2025 年執行成果
消防及緊急應變演練	10 場
參與人次	1,154 人次

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.5 特殊作業及法定資格人員訓練

本集團依據《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》辨識各項作業危害及風險，並依《教育訓練管理程序》結合各營運據點所在地職業安全衛生相關法規、管理系統要求及職務需求，規劃特殊作業及法定資格人員教育訓練。

針對依法須具備操作資格、專業證照或法定資格之人員，辦理新訓、在職訓練、回訓及資格管理，並依規定留存相關資格證明及訓練紀錄，確保相關人員具備執行高風險作業所需之專業知識、操作技能及安全意識，降低職業災害發生風險，維護工作場所安全。

單位：人數

據點	持證人數	新訓人數	回訓人數
台灣	16	20	4
廈門	147	15	69
昆山	14	-	14
印尼	12	1	0
合計	189	36	87

單位：人數

證書類型	持證人數				新訓人數				回訓人數			
	台灣	廈門	昆山	印尼	台灣	廈門	昆山	印尼	台灣	廈門	昆山	印尼
職業安全衛生管理類	2	55	4	2	15	6	-	-	1	34	4	-
危險物質及特殊作業管理類	2	15	-	-	2	3	-	-	-	12	-	-
消防及緊急應變類	6	7	5	-	2	3	-	-	2	2	5	-
機械設備及車輛操作類	5	33	2	10	-	2	-	1	1	4	2	-
高風險及專業技術作業類	1	25	1	-	1	-	-	-	-	6	1	-
職業健康及健康管理類	-	12	2	-	-	1	-	-	-	11	2	-
合計	16	147	14	12	20	15	-	1	4	69	14	-

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.6 職業安全衛生教育訓練與應變能力

本集團依據《教育訓練管理程序》及《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》，結合各營運據點所在地法規、作業風險及職務需求，規劃職業安全衛生教育訓練及應變演練，課程內容涵蓋職業安全衛生法規、危害辨識、化學品安全、個人防護具使用、消防安全、緊急應變及特殊作業等主題，持續提升員工安全意識、風險辨識能力及緊急應變能力。

職安衛教育訓練場次	訓練參與人次	訓練總時數
36 場	1,241 人次	1,857.42 小時
年度辦理場次	員工參與人次	年度累計訓練時數

消防演練與緊急應變演練

本集團依《災害緊急應變管理程序》及各營運據點所在地法規要求，定期辦理消防、疏散及緊急應變演練，透過情境模擬、實地操作及跨部門協同演練，強化事故通報、初期應變、疏散避難及災害處置能力，持續提升工作場所防災韌性與緊急應變能力。

演練場次	10 場	年度辦理場次
演練參與人次	1,154 人次	年度參與人次

2025 各據點消防及緊急應變演練成果

台灣－滅火器實作演練

廈門－消防及人員疏散演練

昆山－消防設備操作及疏散演練

印尼－滅火器操作演練

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.7 健康照護與健康促進

本集團重視員工身心健康，依各營運據點所在地法規、作業風險及健康管理需求，辦理一般健康檢查、特殊健康檢查、職業醫學諮詢及健康促進活動，協助員工掌握健康狀況，及早辨識健康風險，並透過健康管理、分級追蹤及健康促進措施，降低職業危害對健康之影響，打造安全、健康且友善的工作環境。

單位 :NT

據點	健康檢查人數	參與佔比	健康照護投入
台灣	43 人	93.5%	135,000
廈門	682 人	74.6%	293,685
昆山	13 人	23.6%	5,870
印尼	169 人	74.8%	46,899
合計	907 人	73.1%	481,454

註：各營運據點健康檢查項目、適用對象及統計口徑依所在地法規規定辦理；投入金額均已換算為新台幣 (NTD) 揭露。

持續推動職安培訓，深化安全工作意識

集團依各據點作業風險與法規要求，辦理職業安全衛生相關教育訓練，協助同仁建立正確安全觀念，提升危害辨識、自我防護及安全作業能力。

台灣

廈門

印尼

健康檢查守護，關注員工日常

協助同仁掌握健康狀況，將健康照護落實於日常工作支持。

台灣

印尼

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.4.8 職業傷害與職業病統計

本集團相信，每一位同仁的安全與健康，都是企業永續發展最重要的基礎。依各營運據點所在地職業安全衛生相關法規及內部職業災害通報機制，持續追蹤職業傷害、職業病及重大職安衛事件等指標，並將統計結果作為風險改善、教育訓練及管理精進的重要依據，持續營造安全、健康且安心的工作環境。本節職業傷害統計範圍涵蓋本集團全體員工，員工涵蓋率為 100%。

安全不是一次性的成果，而是每天共同實踐的承諾。未來，本集團將持續落實危害預防、健康管理及職安衛教育訓練，與全體同仁攜手打造安全、健康且友善的工作環境，讓每一位同仁都能安心工作、平安回家。

指標	單位	2024	2025
總經歷工時	小時	3,627,370	3,782,534
職業傷害死亡人數	人	0	0
嚴重職業傷害人數	人	0	0
可記錄職業傷害人數	人	42	27
職業傷害死亡比率	比率	0	0
嚴重職業傷害比率	比率	0	0
可記錄職業傷害比率	比率	11.58	7.14

註：1. 本表統計對象為本集團全體員工。
2. 顯示本集團有效降低職業傷害風險，持續朝向零重大職業災害目標邁進。

守護每一次安全，陪伴每一天安心工作

5.4.9 未來精進方向

職業安全與健康管理是一項持續精進的工作。本集團將持續檢視各營運據點風險評估結果、職業傷害統計及管理績效，滾動式檢討各項管理制度與改善措施，強化風險預防能力，深化安全文化及持續提升健康照護品質，打造安全、健康且友善的工作環境。

未來精進重點

▸ 強化風險預防與安全管理

持續精進危害辨識、風險評估及高風險作業管理，降低職業災害風險。

▸ 深化健康照護與安全文化

結合健康促進、教育訓練及緊急應變演練，提升同仁安全意識、自我保護能力及健康管理觀念。

▸ 精進績效追蹤與持續改善

定期檢視職安衛績效指標及改善成果，持續優化管理制度，提升整體職業安全衛生管理效能。

未來，本集團將持續以預防為核心、以人為本，攜手全體同仁共同打造安全、健康且具韌性的工作環境，讓每一位同仁都能安心工作、平安回家。

LUHAI HOLDING CORP.

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

06

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

公益足跡	3 個國家	公益投入超過新台幣 390 萬元，足跡遍及台灣、中國及印尼，推動多地區共融發展。
守護生命	1 輛救護車	▸ 守護家鄉生命安全
弱勢關懷	110 位以上	▸ 為需要幫助的人帶來更多支持與希望
培育未來	338 人次	▸ 從學童到青年，陪伴成長與探索未來
守護家庭	10 戶修繕	▸ 參與百企修繕計畫，守護一份生活的希望
社區共融	18 個村莊	▸ 支持節慶與文化活動，讓文化與凝聚力持續傳承
尊重信仰	6 座清真寺	▸ 共築安心的宗教空間

CHAPTER SIX

社會共融

6.1 社會參與 209

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

深耕在地，與社區共創永續價值

從彰化田中、廈門，到印尼營運據點所在地，六暉以公益行動回饋每一片孕育我們的土地。

一路走來，我們深知企業的成長不僅來自自身的努力，更來自地方社會長期以來的支持與陪伴。

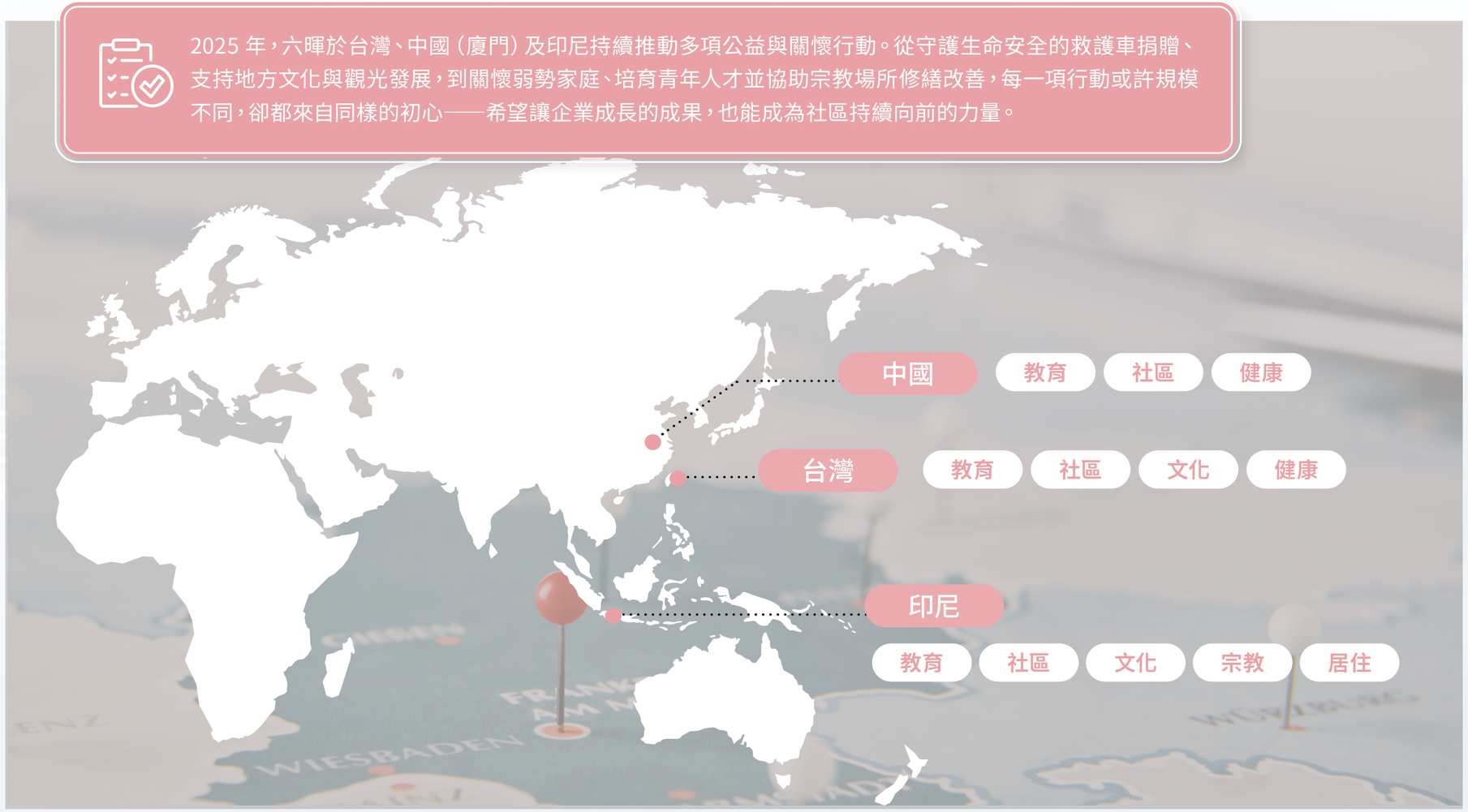
因此，我們始終相信，每一座工廠的落腳、每一次成長的累積，都與所在社區息息相關；而企業所創造的價值，也應回到這片土地，成為支持社區持續向前的力量。

企業與社區，從來不是彼此獨立的存在

當地方變得更好，企業才能走得更遠；

六暉相信，企業的投入能讓更多人看見希望與改變的可能，攜手打造更溫暖、更具包容性的社會環境。

2025 年，六暉於台灣、中國（廈門）及印尼持續推動多項公益與關懷行動。從守護生命安全的救護車捐贈、支持地方文化與觀光發展，到關懷弱勢家庭、培育青年人才並協助宗教場所修繕改善，每一項行動或許規模不同，卻都來自同樣的初心——希望讓企業成長的成果，也能成為社區持續向前的力量。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

各營運據點社區投入概覽

營運據點	投入主題	參與方式	關懷對象	創造的價值
台灣	▶ 緊急醫療支持 ▶ 青年人才培育 ▶ 地方文化發展	▶ 捐贈、教育合作及活動支持	▶ 醫療單位 ▶ 地方居民 ▶ 學生 ▶ 活動參與者	▶ 捐贈救護車提升緊急救護量能 ▶ 提供青年實習與學習機會 ▶ 支持地方文化發展 ▶ 促進社區安全與地方共榮
中國（廈門）	▶ 教育關懷 ▶ 弱勢扶助 ▶ 社區公益	▶ 公益捐贈、物資協助及公益合作	▶ 學生 ▶ 弱勢家庭 ▶ 地方社區	▶ 回應在地需求 ▶ 支持教育與公益發展 ▶ 持續建立企業與社區良好互動
印尼	▶ 弱勢家庭關懷 ▶ 村莊發展 ▶ 宗教場所修繕	▶ 捐贈、物資提供、修繕及社區合作	▶ 弱勢家庭 ▶ 村莊居民 ▶ 地方信眾	▶ 改善居住及公共環境 ▶ 支持地方基礎建設與宗教文化發展 ▶ 提升居民生活品質及社區凝聚力
中國（昆山）	▶ 社區參與規劃	—	—	▶ 2025 年未辦理社區參與或發展活動，未來將持續盤點在地需求，逐步規劃適合之社區參與方案。

傾聽地方需求，攜手共創在地價值

社區議合與影響管理

每一片土地，都有屬於自己的故事；每一個社區，也都有不同的期待與需要。

六暉珍惜與地方共同成長的緣分，持續透過交流與互動，了解社區真正關心的事，並結合企業資源，將關懷化為實際行動，陪伴地方一步一步向前。

2025 年，本集團四個主要營運據點中，台灣、中國（廈門）及印尼據點均辦理社區參與或發展活動，主要營運據點活動涵蓋率為 75%。各營運據點如接獲社區或相關利害關係人提出意見，均由既有聯繫窗口協助處理及回應；2025 年未接獲因營運活動造成之重大社區申訴案件。

未來，本集團將持續傾聽地方需求，完善社區需求蒐集、意見回饋及成果追蹤機制，讓每一份投入更貼近社區真正的需要。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

守護家鄉，從一輛救護車開始

2025 年響應彰化縣政府救護車聯合捐贈計畫

守護生命 • SDG 3 • 11 • 17

當鳴笛聲響起的那一刻，每一分鐘的搶救時間，都可能決定一個家庭未來的模樣。

對病患而言，救護車是一段通往希望的路程；對家屬而言，那急促的鳴笛聲，代表的是對生命最後的期待。

彰化，是六暉扎根超過四十年的地方。一路走來，見證了地方的成長，也感受到這片土地給予的支持與養分。從工廠落腳、人才培育，到企業成長的每一步，都與這片土地息息相關。

因此，當地方需要更多醫療救護資源時，六暉選擇盡一份心力。

2025 年，六暉響應彰化縣政府救護車聯合捐贈計畫，捐贈救護車一輛，希望透過實際行動提升在地緊急救護量能，守護更多居民的生命安全。

公司的成長來自地方長期以來的支持與陪伴，而公司存在的價值，不只是創造產品與服務，更希望在需要的時候，成為守護家鄉的一份力量。

▸ 捐贈救護車 1 輛

NT$ 3,700,000 元

▸ 聯合捐贈成果

10 輛救護車

NT$35,900,000 元

彰化縣政府
CHANGHUA

感謝狀

英屬開曼群島商六暉控股股份有限公司
台灣分公司
捐贈本縣消防局救護車壹輛
對消防工作貢獻良多殊堪嘉佩
特頒此狀　謹致謝忱

彰化縣長
王惠美
Changhua County Magistrate
Wang,Hui-Mei

中華民國 114 年 1 月 14 日

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

陪伴重建人生的每一步

六暉支持彰化縣脊髓損傷重建協會

弱勢關懷 • SDG 3 • 10

每一次復健、每一次練習，背後都承載著重新站穩人生的努力與勇氣。

有些挑戰來得突然，改變了一個人的人生軌跡。

對脊髓損傷者而言，受傷之後所面對的，不只是身體上的復健，更是重新適應生活、重建自信與找回希望的漫長過程。

多年來，六暉持續支持彰化縣脊髓損傷重建協會，透過定期捐助協助推動復健重建服務等公益計畫，希望陪伴更多需要幫助的人，在面對人生挑戰時擁有更多勇氣與希望。

我們相信，每一份善意或許微小，但當更多關懷匯聚在一起，便能成為支持他人繼續前行的力量。

未來，六暉也將持續關注弱勢族群需求，透過實際行動回饋社會，陪伴更多人在面對人生挑戰時，看見希望、重拾力量。

凝聚．真愛．同轉
社團法人彰化縣脊髓損傷重建協會
New Homeland of Spinal Cord Injury

投入成果

- 支持對象：彰化縣脊髓損傷重建協會
- 公益項目：支持脊髓損傷者復健與重建服務
- 支持方式：定期公益捐助
- 受益對象：脊髓損傷者及其家庭

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

用雙腳認識家鄉

六暉支持田中馬拉松 ・ 推廣健康運動風氣

健康促進 ・ SDG 3 ・ 8 ・ 11

對在地居民而言，田中馬拉松不只是一場運動賽事，更像是一場屬於家鄉的節日。

每年秋天，來自全台各地的跑者齊聚田中。

當第一位跑者踏出起跑線時，整個田中小鎮，也跟著熱鬧了起來。

穿梭於稻田、鄉間小路與在地街區之間，用雙腳感受彰化平原的風景，也透過沿途居民熱情的加油聲，體驗田中最真實的人情味。

來自全台各地的人們，因為這場活動認識田中，看見田中的風景、品嚐田中的味道、感受田中的熱情。

六暉一路見證這項賽事，從地方活動逐漸成為全台知名的馬拉松盛事，也看見它為地方帶來的活力與凝聚力。不僅帶動地方觀光發展，也持續推廣健康運動風氣，鼓勵更多人培養規律運動的生活習慣。

近年來，賽事也持續推動綠色賽事理念，透過減塑補給、資源回收等措施降低活動對環境的影響。六暉除提供活動支持外，也鼓勵同仁共同參與賽事，以行動支持健康生活與環境友善的價值。

支持田中馬拉松，不只是支持一場賽事，更是支持一座城鎮持續向前奔跑的力量。

投入成果

- 支持活動：田中馬拉松
- 支持方式：贊助地方運動賽事及社區活動
- 社會效益：推廣健康運動風氣，鼓勵全民參與運動
- 地方效益：提升田中地方觀光能見度與社區活力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

讓更多人走進田中的故事裡

六暉支持田中觀光產業活動

地方特色 • SDG 8 • 11

一個地方的價值，來自於土地、人文與產業共同累積而成的故事。

走進田中，映入眼簾的是遼闊的田野風光；而藏在街巷之間的，則是一代又一代居民用心守護的地方文化與產業特色。

從農產品、特色美食到地方節慶與觀光活動，這些看似平凡的日常，都是形塑田中獨特魅力的重要元素。

近年來，田中積極推動地方創生與觀光發展，希望讓更多人透過活動認識這座小鎮，也讓更多在地故事被看見、被傳承。

作為深耕田中的企業，六暉一路見證家鄉的成長與轉變，也深知這些文化與產業特色得來不易。因此，持續以實際行動支持地方發展，希望讓更多人有機會認識田中的人文底蘊與產業活力。

2025 年，六暉支持田中觀光產業活動，透過參與地方特色活動推廣，協助提升在地產業能見度，並促進社區交流與觀光發展。

當越來越多人因為一場活動而認識田中、走進田中，甚至愛上田中時，那些屬於這片土地的故事，也將持續被看見與傳承。

六暉與地方攜手前行，讓更多人看見田中的美好。

投入成果

- 支持活動：田中觀光產業活動
- 社會效益：促進地方文化傳承與社區交流
- 經濟效益：支持地方特色產業發展，提升觀光能見度與地方活力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

看見彰化，遇見不一樣的可能

六暉支持彰化設計展 ・ 為城市注入創新能量

文化創新 ・ SDG 11

一座城市的魅力，不只來自街道與建築，更來自文化、產業與人們共同累積的故事。

彰化擁有豐富的人文底蘊與深厚的產業基礎，
從傳統工藝到現代製造，孕育出許多屬於這片土地的獨特風景。而如何讓更多人看見彰化、認識彰化，則需透過創意與設計，為城市注入新的能量。

作為扎根彰化超過四十年的企業，六暉一路見證地方產業的發展與轉型，也深知文化與創新對城市發展的重要性。因此，公司支持彰化設計展相關活動，希望透過實際參與，為地方文化創新及城市品牌發展盡一份心力。

透過設計展覽、文化策展及創新思維的導入，讓更多人重新認識彰化，也看見地方產業、文化與城市發展所蘊藏的多元可能。

因為一座城市的進步，不只是經濟的成長，更來自文化的累積與人們對家鄉的認同。而六暉也希望透過實際行動，讓更多人看見彰化、認識彰化，感受這座城市獨有的魅力與價值。

投入成果

- 支持項目：彰化設計展相關活動
- 支持內容：地方文化創新與創意設計推廣
- 社會效益：促進城市品牌行銷、產業交流及地方特色展現
- 地方效益：提升彰化文化能見度與地方發展動能

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

用教育點亮未來的希望

廈暉支持關愛基金助學計畫 60 位

教育培力 ・ SDG 1 ・ 4 ・ 10 ・ 17

對我們而言，公益不只是一次捐助，更是一種陪伴與支持。

每一份善意或許微小，但當許多微小的力量匯聚在一起，便能成為支持他人繼續前行的重要力量。

對許多孩子而言，教育是改變未來的重要力量。

然而，當家庭面臨經濟壓力時，求學之路往往比想像中更加艱辛。如何讓孩子安心學習、持續成長，也成為社會關懷的重要課題。

多年來，廈暉持續關注弱勢家庭及困難職工子女的教育需求。

2025 年，公司參與「廈門市外商投資企業協會關愛基金」助學計畫，協助 60 位困難職工子女獲得助學支持，讓孩子們能夠安心學習、完成學業，勇敢追逐夢想。

對許多家庭而言，這不僅是一份經濟上的協助，更是一份來自社會的鼓勵與關懷，讓孩子們能夠懷抱夢想，持續朝未來前進。

我們相信，每一個孩子都值得擁有學習與成長的機會。

當更多孩子擁有改變未來的力量，社會也將因此擁有更多希望。

投入成果

- 支持項目：參與「外商投資企業協會關愛基金」
- 支持方式：參與公益基金捐助
- 受益對象：困難職工子女
- 受益人數：60 人

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

陪伴孩子成長的每一個暑假

廈暉支持「益企學堂」公益暑期班 228 名

社區關懷 • SDG 3 • 4 • 10 • 17

3 健康與福祉 | 4 優質教育 | 10 減少不平等 | 17 永續發展夥伴關係

有些成長藏在課本裡，有些成長來自探索世界的每一天；
孩子的笑容，是家長最大的安心，也是對未來最美好的期待。

對許多孩子而言，暑假是一年當中最快樂的時光。

有人期待和朋友一起玩耍，有人期待學習新的事物，也有人期待在漫長的假期裡，留下屬於自己的美好回憶。然而，對許多雙薪家庭而言，孩子放暑假，往往也是另一種牽掛。如何讓孩子擁有安全、充實且有意義的學習環境，成為許多家長共同關心的課題。

因此，廈暉支持「益企學堂」公益暑期班，提供教學場地及相關資源，希望讓更多孩子在暑假期間擁有學習、探索與成長的機會。2025 年共有 228 人次兒童及青少年參與課程，其中包含 26 位職工子女。孩子們透過多元課程接觸不同領域知識，在學習中培養自信、拓展視野，也留下屬於童年的珍貴回憶。

我們相信，成長不只是知識的累積，更來自一次次探索世界的機會。當孩子擁有更多學習與成長的可能，未來也將因此擁有更多希望。

因為陪伴孩子成長的每一步，都是對未來最有價值的投資。

投入成果

- 參與兒童及青少年 228 人次
- 職工子女受益 26 位
- 課程滿意度 100%
- 支持內容：提供教學場地及營養午餐

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

暖心過元宵，讓關懷走進社區

廈暉攜手社區傳遞溫暖與希望 • 50 位獨居老人

社區關懷 • SDG 1 • 2 • 10 • 17

1 消除貧窮 | 2 終結飢餓 | 10 減少不平等 | 17 永續發展夥伴關係

元宵節前夕，當家家戶戶忙著準備團圓時，一份禮盒或許不算特別珍貴

但當有人願意敲開家門、停下腳步聊上幾句，所傳遞的往往不只是物資，而是一份被記得、被關心的溫暖。

元宵節，是一家人團聚的日子。

有人圍坐在餐桌前吃著熱騰騰的湯圓，有人與家人分享生活中的點滴，也有人期待著一年一次的團圓時光。但在城市的某些角落，仍有一些人因年邁、獨居或家庭因素，少了家人陪伴，也少了一份節日的熱鬧。

2025 年元宵節前夕，廈暉與社區志工一同走進鄰里，將節慶物資與祝福送到需要關懷的居民手中。我們相信，社區最珍貴的，不只是生活在同一個地方，而是在彼此需要的時候，願意伸出援手。

而這份溫暖，也將隨著一次次的關懷與問候，持續在社區中傳遞下去。

投入成果

- 支持活動：元宵節社區關懷活動
- 關懷對象：50 位居民
- 參與方式：物資捐贈及志工關懷服務
- 社會效益：關懷弱勢家庭及社區居民，促進社區互助與關懷文化

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

攜手社區，共創潔淨家園

廈暉參與坑內村志願服務行動

社區關懷 • SDG 11 • 17

每一次彎下腰撿起垃圾，都是對這片土地最直接的關懷；
因為一個乾淨美好的家園，不只是生活的地方，更是留給下一代的禮物。

社區環境的整潔與美好，來自每一位居民的共同維護與投入。

為響應社區環境改善及志願服務精神，廈暉同仁參與坑內村志願服務活動，與社區志工攜手投入環境清潔及家園維護，以實際行動為居民打造更整潔、舒適的生活環境。

對六暉而言，社區不只是企業營運所在的地方，更是與居民共同生活、共同成長的家園。每一次走進社區、付出一份心力，都是對這片土地最直接的關懷與回饋。

我們相信，美好環境來自一點一滴的行動累積。透過同仁與居民並肩投入，不僅改善社區環境，也拉近彼此的距離，讓企業成為社區中值得信賴的一份子。

一個美好的社區，需要大家一起參與；六暉也願意盡一份心力，陪伴社區一起變得更好。

投入成果

- 參與活動：坑內村志願服務活動
- 服務內容：社區環境清潔及家園維護
- 參與方式：員工志工服務
- 社會效益：提升社區環境品質，促進社區參與及環境意識

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

從校園走向職場，為青年開啟職涯第一步

學生實習計畫 50 名學生 • 職校 40 名+大學 10 名

教育培力 • SDG 4 • 8

4 優質教育　8 就業與經濟成長

對許多年輕人而言，實習不只是課堂學習的延伸，更是第一次接觸職場、探索未來方向的重要機會，每一次學習與成長，都是邁向未來的重要一步。

從校園走向職場，對年輕人而言，是一段充滿期待與探索的旅程。

一次實習經驗，可能成為認識產業、累積能力，甚至找到未來方向的重要起點。我們長期與當地職業學校及大專院校合作，希望透過實習制度搭起學校與產業之間的橋梁。

2025 年提供超過 50 名學生實習機會，其中包含 40 名職校生及 10 名大學生，學生依專業背景進入相關部門學習，在實際參與及導師陪伴下，將課堂所學帶進工作現場，一步步累積專業能力與職場經驗。

我們希望讓更多年輕人在探索與實踐中看見未來的可能，也為地方培育更多值得期待的新世代人才。

當年輕人擁有更多學習與成長的機會，地方也將因此擁有更多持續向前的力量。

投入成果

- 提供實習機會：50 名以上學生參與職場實習
- 培育對象：職校學生 40 名、大學生 10 名
- 培育內容：提供職場體驗、實務訓練及專業技能學習機會
- 社會效益：促進產學合作，協助青年人才培育與就業接軌

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

修繕一個家，守護一份生活的希望

弱勢家庭居住改善計畫 ・ 10 戶家庭 ・ 60 位居民

居住改善 ・ SDG 1 ・ 10 ・ 11 ・ 17

家，應該是一個讓人安心生活的地方。

老舊的房屋與不穩定的居住環境，不只是生活上的不便，更可能影響家人的生命安全。

響應地方政府推動之「百企修繕・家園重整」計畫，透過資金捐助及資材共享，協助弱勢家庭改善居住環境。

2025 年，我們投入修繕經費，並將廠區建設期間挖掘之原生砂土，提供作為鄰里房屋地基補強及建築填充使用，讓既有資源再次發揮價值，也協助居民改善居住安全。

對許多家庭而言，一個安全穩定的家，承載的不只是日常生活，更是一家人對安穩生活的期盼。當居住環境獲得改善，家人能住得更安心，也讓平凡的日子多一份踏實與希望。

透過企業資源與地方需求的結合，我們希望陪伴更多家庭擁有安全、穩定的生活空間，讓每一份投入，都真正回應社區居民的需要。

因為一個安心的家，就是生活最踏實的開始。

弱勢家庭房屋修繕前現況勘查

協助弱勢家庭修繕家園之設計與規劃

投入成果

- 修繕家庭：10 戶
- 受益居民：60 人以上
- 改善內容：協助弱勢家庭改善居住環境
- 社會效益：提升居住安全與生活品質，促進社區關懷與互助

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

與社區同行，讓文化與凝聚力持續傳承

支持 18 個村莊節慶活動 • 300 位居民參與

對許多居民而言，節慶活動不只是慶祝的時刻，更是凝聚社區情感、維繫地方認同的重要日子。

每逢國慶及地方節慶來臨，村莊裡總會變得格外熱鬧。

孩子們期待著活動開始，大人們忙著籌備各項節目，長者則與鄰里相聚閒話家常。在歡笑與交流之中，不同世代共同參與，也讓地方文化與傳統價值得以持續傳承。

深耕印尼多年的我們始終相信，企業的成長離不開社區的支持。2025 年我們支持周邊 18 個村莊辦理國慶及地方節慶活動，陪伴居民延續屬於地方的節慶記憶。

活動吸引超過 300 名居民參與，在一次次交流與相聚中，不僅凝聚了社區情感，也讓企業與居民更加靠近，彼此建立更深厚的信任與連結。

支持節慶活動不只是一次公益投入，更是一份對在地文化的尊重與陪伴。

我們相信，文化因為有人參與而延續，社區也因為彼此連結而更加緊密。

投入成果

- 支持村莊：18 個
- 受益居民：300 人以上
- 支持內容：協助辦理在地節慶及社區活動
- 社會效益：促進社區交流、文化傳承及地方凝聚力

尊重信仰，共築安心的宗教空間

清真寺修繕公益行動 • 6 座清真寺 • 500 位信眾受益

宗教尊重 • SDG 11 • 16 • 17

對許多家庭而言，清真寺不只是宗教場所，更是陪伴生活的重要空間。
許多重要的節慶、聚會與日常互動，都在這裡發生。

每天清晨，當祈禱聲響起，許多居民便走進熟悉的清真寺，展開一天的生活。

有人在這裡祈禱，有人在這裡學習，也有人在這裡與鄰里交流，因此，當部分清真寺面臨設施老舊及安全需求時，我們選擇伸出援手。

2025 年投入資源協助周邊 6 座清真寺進行修繕與設施改善，讓信眾能在更安全、舒適的環境中進行宗教活動，受益信眾超過 500 人。

我們相信，尊重在地文化與宗教信仰，是融入社區的重要基礎，真正的陪伴不只是參與地方發展，更是理解並尊重這片土地所珍惜的一切。

因為一座被用心守護的清真寺，不只是信仰的場所，也是連結社區情感的重要力量。

投入成果

- 修繕清真寺：6 座
- 受益信眾：500 人以上
- 社會效益：促進宗教文化傳承、社區和諧與包容發展
- 合作效益：深化企業與在地社區之合作與連結

APPENDIX

附錄

Ⅰ. GRI 準則內容索引 224

Ⅱ. TCFD 及上市公司氣候相關資訊揭露索引表 232

Ⅲ. SASB 永續會計準則－汽車配件業對照表 233

Ⅳ. 外部有限確信報告書 234

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

I .GRI 準則內容索引 GRI Standards Content Index

使用聲明 六暉控股股份有限公司於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間，依循 GRI 準則進行永續資訊報導。

GRI 使用 GRI 1：基礎 (2021)｜GRI 2：一般揭露 (2021)｜GRI 3：重大主題 (2021)

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 (2021)｜組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	Ch0 關於本報告書	03	
2-2	組織永續報導中包含的實體	Ch0 關於本報告書	03	財務邊界與 2025 年合併財務報表一致；ESG 資訊涵蓋台灣、中國 (廈門、昆山) 及印尼營運據點。
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	Ch0 關於本報告書	03	
2-4	資訊重編	Ch0 關於本報告書	03	2025 年無重大資訊重編或揭露範圍變更。
2-5	外部保證／確信	Ch0 關於本報告書	03	
GRI 2：一般揭露 (2021)｜營運活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	Ch0 關於本報告書 2.3. 經營績效 Ch3 產品責任與服務	03 62 85	
2-7	員工	5.1 人才吸引與留任	161	
2-8	非員工的工作者	5.1 人才吸引與留任	161	相關量化資訊持續彙整中，後續將逐步完善揭露。
GRI 2：一般揭露 (2021)｜治理				
2-9	治理結構及組成	1.2 永續治理架構 2.1. 公司治理	21 48	請參閱 2025 年股東會年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	48	請參閱 2025 年股東會年報

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	48	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理架構 1.3 利害關係人溝通與議合 1.4 重大主題鑑別分析與未來展望 2.1.1 公司治理架構 2.5 風險管控與營運韌性 4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	21 25 33 48 70 112	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續治理架構 2.5 風險管控與營運韌性	21 70	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續治理架構	21	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理 2.2 誠信經營與法規遵循	48 55	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理 2.5 風險管控與營運韌性	48 70	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	48	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	48	
2-19	薪酬政策	2.1.6 薪酬政策與治理 5.2 人才發展與薪酬保障	54 173	
2-20	薪酬決定流程	2.1.6 薪酬政策與治理	54	
2-21	年度總薪酬比率	2.1 公司治理	48	
GRI 2：一般揭露（2021）｜策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	Ch0 董事長的話 1.1 永續政策與承諾	07 19	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
2-23	政策承諾	1.1 永續政策與承諾 2.2 誠信經營與法規遵循 3.4 永續供應鏈管理 5.3 多元共融與人權保障	19 55 102 178	
2-24	納入政策承諾	1.1 永續政策與承諾 2.2 誠信經營與法規遵循 3.4 永續供應鏈管理 5.3 多元共融與人權保障	19 55 102 178	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營與法規遵循 3.3 客戶關係與服務品質 5.3 多元共融與人權保障	55 96 178	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營與法規遵循 3.3 客戶關係與服務品質 3.4 永續供應鏈管理 5.3 多元共融與人權保障	55 96 102 178	
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營與法規遵循 3.1 產品品質與安全 4.2 環境友善管理 4.6 污染防治管理	55 88 130 151	六暉 2025 年無任何重大違規事件
2-28	公協會的會員資格	2.3 經營績效	62	
GRI 2：一般揭露 (2021) | 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通與議合 3.3 客戶關係與服務品質 5.3 多元共融與人權保障	25 96 178	
2-30	團體協約	5.3 多元共融與人權保障	178	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 (2021)				
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別分析與未來展望	33	
3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別分析與未來展望	33	
3-3	重大主題管理	1.4 重大主題鑑別分析與未來展望	33	
GRI 201：經濟績效 (2016)				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經營績效 Ch6 社會共融	62 208	請參閱 2025 年合併財務報告。
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
201-4	取自政府之財務補助	2.4 稅務治理	67	
GRI 202：市場地位 (2016)				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 人才發展與薪酬保障	173	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才吸引與留任	161	
GRI 203：間接經濟衝擊 (2016)				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	Ch6 社會共融	208	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	Ch6 社會共融	208	
GRI 204：採購實務 (2016)				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 永續供應鏈管理	102	
GRI 205：反貪腐 (2016)				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營與法規遵循	55	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營與法規遵循	55	六暉 2025 年重大貪腐及誠信違規事件 0 件。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 206：反競爭行為 (2016)				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營與法規遵循	55	六暉 2025 年相關法律行動及金額損失均為 0。
GRI 207：稅務 (2019)				
207-1	稅務方針	2.4 稅務治理	67	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.4 稅務治理	67	
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.4 稅務治理	67	
GRI 301：物料 (2016)				
301-2	使用回收再利用的物料	4.5 廢棄物與資源循環	146	
GRI 302：能源 (2016)				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	133	
302-3	能源密集度	4.3 能源管理	133	
302-4	減少能源消耗	4.3 能源管理	133	
GRI 303：水與放流水 (2018)				
303-1	與水為共同資源之互動	4.4. 水資源管理	137	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4. 水資源管理	137	
303-3	取水量	4.4. 水資源管理	137	
303-4	排水量	4.4. 水資源管理	137	
303-5	耗水量	4.4. 水資源管理	137	
GRI 305：排放 (2016)				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
305-5	溫室氣體排放減量	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理 4.3 能源管理	112 133	
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著氣體排放	4.6 污染防治管理	151	
GRI 306：廢棄物（2020）				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物與資源循環	146	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物與資源循環	146	
306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物與資源循環	146	
306-4	自處置中移轉的廢棄物	4.5 廢棄物與資源循環	146	
306-5	進入處置的廢棄物	4.5 廢棄物與資源循環	146	
GRI 401：勞雇關係（2016）				
401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才吸引與留任	161	
401-2	提供給全職員工的福利	5.3 多元共融與人權保障	178	
401-3	育嬰假	5.3 多元共融與人權保障	178	
GRI 402：勞資關係（2016）				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 多元共融與人權保障	178	
GRI 403：職業安全衛生（2018）				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業健康安全	193	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業健康安全	193	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
403-3	職業健康服務	5.4 職業健康安全	193	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業健康安全	193	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業健康安全	193	
403-6	工作者健康促進	5.4 職業健康安全	193	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	5.4 職業健康安全	193	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業健康安全	193	
403-9	職業傷害	5.4 職業健康安全	193	
403-10	職業病	5.4 職業健康安全	193	六暉 2025 年無相關情事發生
GRI 404：訓練與教育 (2016)				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展與薪酬保障	173	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才發展與薪酬保障	173	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才發展與薪酬保障	173	
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.1 人才吸引與留任	48 161	請參閱 2025 年股東會年報
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 人才發展與薪酬保障	173	
GRI 406：不歧視 (2016)				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 多元共融與人權保障	178	六暉 2025 年歧視及職場不法侵害事件 0 件。
GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.4 永續供應鏈管理 5.3 多元共融與人權保障	102 178	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 408：童工 (2016)				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4 永續供應鏈管理 5.3 多元共融與人權保障	102 178	六暉 2025 年童工事件 0 件。
GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.4 永續供應鏈管理 5.3 多元共融與人權保障	102 178	六暉 2025 年強迫勞動事件 0 件。
GRI 413：當地社區 (2016)				
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	Ch6 社會共融	208	
GRI 416：顧客健康與安全 (2016)				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質與安全	88	
416-2	違反有關產品與服務健康和安全法規之事件	3.1 產品品質與安全	88	六暉 2025 年無重大違反事件。
GRI 417：行銷與標示 (2016)				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品品質與安全	88	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 產品品質與安全	88	六暉 2025 年無違反事件。
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品品質與安全	88	六暉 2025 年無違反事件。
GRI 418：客戶隱私 (2016)				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 資訊安全與客戶隱私保護 3.3 客戶關係與服務品質	76 96	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

II．TCFD 及上市公司氣候相關資訊揭露索引表

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

本表依治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素，對照 2025 年永續報告書氣候相關揭露

架構	TCFD 建議揭露事項	上市公司氣候相關資訊	報告書章節	頁碼	備註
治理	董事會對氣候相關風險和機會的監督情況。	敘明董事會與管理階層對氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.2 永續治理架構 4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	21 112	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	敘明董事會與管理階層對氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業業務、策略及財務。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
	組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
	組織策略的韌性，並考量不同氣候相關情境。	如使用情境分析，說明情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	六暉尚未使用氣候情境分析評估氣候變遷風險。
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	敘明氣候風險辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.5 風險管理與營運韌性 4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	70 112	
	組織在氣候相關風險的管理流程。	敘明氣候風險辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合於組織整體風險管理制度。	敘明氣候風險辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.5 風險管理與營運韌性 4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	70 112	
指標與目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估所使用的指標。	說明轉型計畫、實體及轉型風險指標與目標;如使用內部碳定價，說明制定基礎。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理 4.3 能源管理	112 133	六暉未使用內部碳定價。
	揭露範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放和相關風險。	溫室氣體盤查及確信情形。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理	112	
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實目標的表現。	說明目標涵蓋範圍、期程、年度進度，以及碳抵換或再生能源憑證使用情形。	4.1 氣候變遷與溫室氣體管理 4.3 能源管理	112 133	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

III. SASB 永續會計準則對照表－汽車配件業 SASB Auto Parts Standard

面向	主題	編碼	揭露項目（衡量指標）	報告書章節	備註
環境	能源管理	TR-AP-130a.1	(1) 能源總消耗量 (GJ) (2) 電網電力占比 (%) (3) 再生能源占比 (%)	4.3 能源管理	
	廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1) 廢棄物產生量 (公噸) (2) 有害廢棄物比例 (%) (3) 廢棄物回收比例 (%)	4.5 廢棄物與資源循環	
社會資本	產品安全	TR-AP-250a.1	召回次數及召回之商品總數	3.1 產品品質與安全	六暉 2025 年無相關情事發生。
商業模式與創新	燃油效率設計	TR-AP-410a.1	來自可提高燃油效率或減少排放之產品的收入		本公司生產 TPMS 產品可提高車輛的燃油效率。
	供應鏈管理	TR-AP-440a.1	使用關鍵材料相關之描述與風險管理	3.4 永續供應鏈管理	
	材料使用效率	TR-AP-440b.1	所售產品中可回收之百分比	4.5 廢棄物與資源循環	
	材料使用效率	TR-AP-440b.2	投入來自回收或再製材料的百分比	4.5 廢棄物與資源循環	
領導及公司治理	競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關法律訴訟造成的金額損失總額	2.2 誠信經營與法規遵循	2025 年反競爭行為相關法律行動及金額損失為 0。

活動指標	類別	代碼	測量單位	2025 年量化資料
零件生產數量	定量	TR-AP-000.A	數字	▶ 腳踏車類氣門嘴：14,838 萬 PCS ▶ 機車、電動摩托車類氣門嘴：26,306 萬 PCS ▶ 汽車、卡車及非道路用車類氣門嘴與其他：15,966 萬 PCS
生產零件重量	定量	TR-AP-000.B	公噸 (t)	不適用。本公司產品皆有定義合格產品重量範圍及標準，並由品保嚴格把關。
製造工廠面積	定量	TR-AP-000.C	平方公尺 (m^2)	▶ 台灣分公司：2,917.21 m^2 ▶ 廈門廠 (廈門廈暉)：89,274.68 m^2 ▶ 昆山廠 (昆山六暉)：27,966.67 m^2 ▶ 印尼廠 (PT. LUHAI)：30,181.6 m^2

IV．外部有限確信報告書 Independent Limited Assurance Report

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

安永聯合會計師事務所

40756 台中市西屯北路1段246號26F, No.186, Shizheng N. 7th Road, Taichung City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886-4 2259 8999
Fax: 886-4 2259 7999
ey.com/zh_tw

會計師有限確信報告

六暉控股股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受六暉控股股份有限公司(以下簡稱「六暉公司」)之委任，對六暉公司2025 年度永續報告書中所揭露之廈門蓮暉雅聯金屬工業有限公司(以下簡稱「中國廈門廠」)3 項永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關本次有限確信範圍所涵蓋之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

六暉公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)及 貴公司針對依行業特性所選定之標的資訊，採用自行制定之其他基準，六暉公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對舞弊因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量六暉公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對六暉公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之重總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與六暉公司人員進行訪談，以瞭解六暉公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 選適訪談、檢查相關文件，以瞭解六暉公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及六暉公司如何回應該等期望與需求；
- 與六暉公司扶關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，將抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；

A member firm of Ernst & Young Global Limited

- 閱讀六暉公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有重已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳明宏

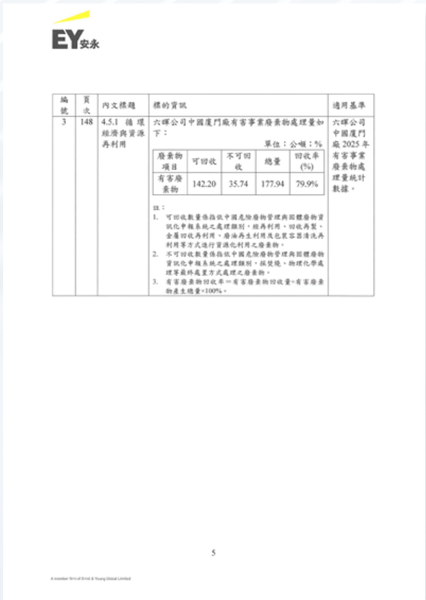
西元二〇二六年八月二十八日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

附件一：六暉公司所選定之標的資訊及其適用標準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	135	4.3.2 能源使用情形	六暉公司中國廈門廠 2025 年能源消耗量統計如下： 1. 消耗能源總量：107,109.75 GJ (1) 非再生能源電力：95,308.99 GJ (2) 再生能源電力：8,006.33 GJ (3) 汽油：150.94 GJ (4) 柴油：794.81 GJ (5) 天然氣：2,848.68 GJ 2. 外購電力百分比：88.98% 3. 再生能源使用率：7.47% 註： 1. 電力數據係依國網福建省電力有限公司廈門供電公司電費帳單計費期間揭露。 2. 太陽能發電係依國網福建電力有限公司太陽能系統統計數據揭露。 3. 汽柴油數據係依購買量揭露。 4. 天然氣數據係依廈門華潤燃氣有限公司帳單計費期間揭露。	六暉公司中國廈門廠 2025 年能源使用統計數據。
2	143	4.4.5 水資源！績效統計	六暉公司中國廈門廠 2025 年用水量統計如下： 單位：百萬公升 項目 / 2025 年 取水量 / 116.67 排水量 / 71.00 耗水量 / 45.67 註： 1. 蓮暉廠取水來源為自來水，無取用地下水及第三方水源。 2. 自來水數據係依廈門市政水務集團有限公司水費單揭露。 3. 排水量包含生活污水及工業廢水，生活污水排放量係參考工務部於表取水量，依內部管理慣例以取水量之 80%估算；工業廢水排放量則以廢水在線監測系統年度統計數據為準。 4. 耗水量依 GRI303-5 計算原則，以總取水量扣除總排水量計算，未另設獨立耗水監測系統。	六暉公司中國廈門廠 2025 年用水及排水統計數據。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
3	148	4.5.1 循環經濟與資源再利用	六暉公司中國廈門廠有害事業廢棄物處理量如下： 單位：公噸；% 廢棄物項目 / 可回收 / 不可回收 / 總量 / 回收率(%) 有害廢棄物 / 142.20 / 35.74 / 177.94 / 79.9% 註： 1. 可回收數量係指依中國危險廢物管理與回體廢物資訊化申報系統之處理類別，經再利用、回收再製、金屬回收再利用、廢油再生利用及危險容器清洗再利用等方式進行資源化利用之廢棄物。 2. 不可回收數量係指依中國危險廢物管理與回體廢物資訊化申報系統之處理類別，採焚燒、物理化學處理等最終處置方式處理之廢棄物。 3. 有害廢棄物回收率=有害廢棄物回收量÷有害廢棄物產生總量×100%。	六暉公司中國廈門廠 2025 年有害事業廢棄物處理量統計數據。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

六暉控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

彰化縣田中鎮新工五路64號(田中產業園區)
＋886-4-8748122~4
https://www.luhai.com.tw/ch/index.asp

從輪胎汽門嘴出發，
連結全球移動的每一段旅程。