

六暉控股股份有限公司

LU HAI HOLDING CORP.

六暉-KY(2115) 2024年度前三季營運概況

本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)公告資訊為依據。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。

公司簡介



六暉創立時間**1980**
六暉控股成立**2009.10.19**
六暉-KY上市**2013.12.25**



董事長 **吳金鹿**
總經理 **許秀華**



資本額
NTD1,043,731仟元



集團人數
1,256人(截至10/31)



主要產品
氣門嘴之製造銷售約**80%**
配件買賣及其他約**20%**



集團氣門嘴產能
7,000萬套/月
全球最大產能專業氣門嘴製造商

重要里程碑



重要營運據點



印尼

PT. LUHAI
(216人)



佔地 57,777 m²

台灣

營運總部-在台分公司
彰化田中 (46人)



佔地 4,899 m²

中國

廈門廈暉
(951人)

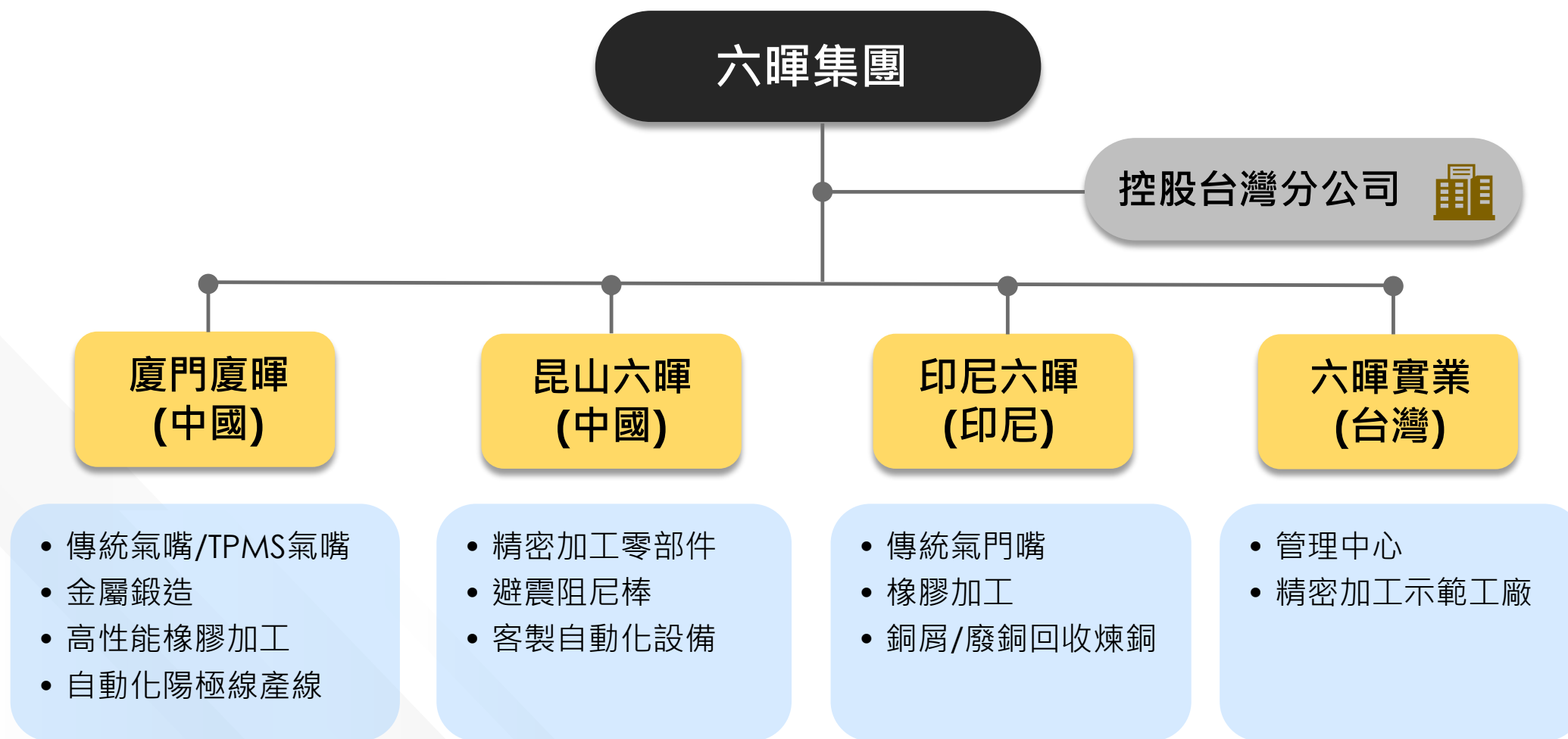


新廠佔地 54,784 m²

昆山六暉
(43人)



新廠佔地 24,016 m²





廈暉廠-陽極產線



全自動化生產



全自動/半自動零件上下掛



新廠自帶汙水處理站，符合環保政策



普通/硬質/染色陽極

昆山廠-核心業務



阻尼棒智能產線



阻尼棒智能產線

台灣精密加工示範工廠



主要產品



腳踏車系列



摩托車系列



胎壓偵測氣門嘴系列



卡車/巴士/工程車系列



轎車系列



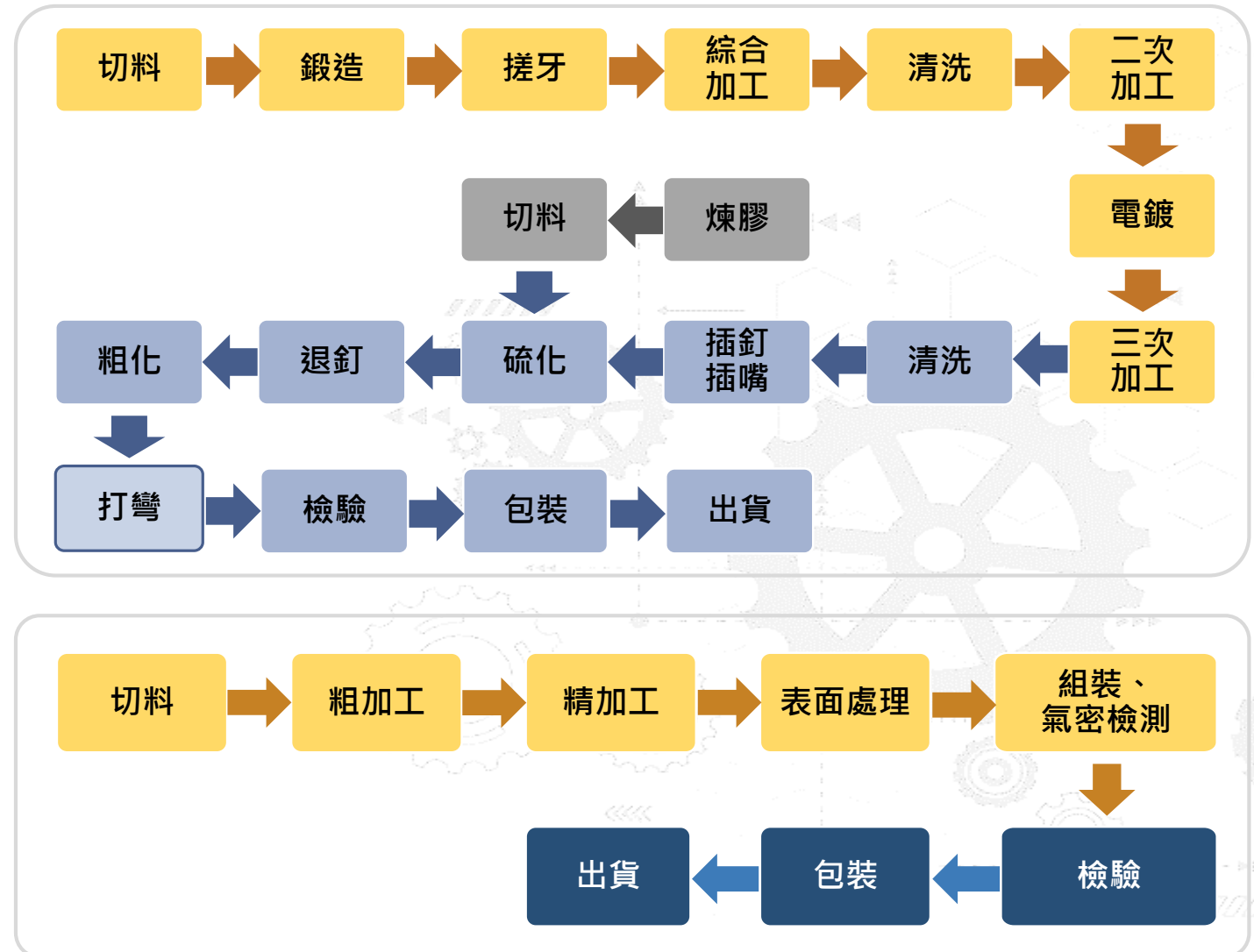
精密加工零件



利基與經營模式



- ✓ 具規模經濟，國際知名品牌，穩居領導地位
- ✓ 產品線齊全，提供客戶一站式服務
- ✓ 銅廢料回收，降低成本
- ✓ 電鍍、陽極、煉膠廠內自製，產品品質穩定。
- ✓ 高度自動化，重視環境安全與保護
- ✓ 擁有三大生產基地，中國、印尼與台灣，可彈性調配



原物料與經營模式



銅材



鋁材



膠料



LME-Copper Spot



LME-Aluminum Spot



上海期交所天然橡膠周K走勢圖



營運績效



新台幣仟元

	2021	2022	2023	2023前三季	2024前三季	YoY(%)
營業收入	3,397,556	3,040,416	2,592,438	1,879,149	2,331,605	24.08
營業毛利	846,003	664,576	532,609	380,485	528,062	38.79
毛利率(%)	24.90	21.86	20.54	20.25	22.65	
營業費用	374,450	330,572	343,121	253,987	265,093	4.37
營業費用率(%)	11.02	10.87	13.23	13.52	11.37	
營業淨利	471,553	334,004	189,488	126,498	262,969	107.88
營業利益率(%)	13.88	10.99	7.31	6.73	11.28	
本期淨利	399,294	226,861	175,028	138,197	157,159	13.72
淨利率(%)	11.75	7.46	6.75	7.35	6.74	
期末股本	994,030	994,030	994,030	994,030	1,043,732	
每股盈餘	4.02	2.28	1.76	1.32*	1.51	
盈餘配股	2.0	1.3	1+0.5			

*以期末股本1,043,732計之。

營運績效



單位：新台幣仟元

營業收入	2020	2021	2022	2023	2024
Q1	530,954	868,372	794,539	592,936	725,627
Q2	498,191	859,541	795,043	600,671	813,454
Q3	738,282	828,687	770,668	685,542	792,524
Q4	834,830	840,956	680,166	713,289	
Total	2,602,257	3,397,556	3,040,416	2,592,438	2,331,605

營業毛利(NTD仟元)						毛利率(%)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Q1	121,143	224,488	179,225	125,159	155,586	22.82	25.85	22.56	21.11	21.44
Q2	103,205	221,163	176,715	117,471	196,545	20.72	25.73	22.23	19.56	24.16
Q3	176,742	205,168	158,558	137,855	175,931	23.94	24.76	20.57	20.11	22.20
Q4	225,545	195,184	150,078	152,124		27.02	23.21	22.06	21.33	

營業淨利(NTD仟元)						營業利益率(%)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Q1	50,695	139,476	88,929	42,027	72,903	9.55	16.06	11.19	7.09	10.05
Q2	28,218	139,617	97,486	35,118	104,907	5.66	16.24	12.26	5.85	12.90
Q3	107,704	110,429	78,214	49,353	85,159	14.59	13.33	10.15	7.20	10.75
Q4	141,418	82,031	69,375	62,990		16.94	9.75	10.20	8.83	

本期淨利(NTD仟元)						淨利率(%)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Q1	39,761	101,735	48,720	120,276	39,274	7.49	11.72	6.13	20.28	5.41
Q2	364,279	109,104	61,470	6,441	68,000	73.12	12.69	7.73	1.07	8.36
Q3	77,853	92,698	53,805	11,480	49,885	10.55	11.19	6.98	1.67	6.29
Q4	112,866	95,757	62,866	36,831		13.52	11.39	9.24	5.16	

營運績效



新台幣仟元

	2021	2022	2023	2023前三季	2024前三季
現金及約當現金	1,066,980	1,064,075	967,378	868,706	913,597
應收票據及帳款	770,180	686,970	691,806	663,527	718,061
存貨	766,467	528,023	528,390	517,686	665,990
不動產/廠房/設備	2,088,514	2,220,150	2,057,421	2,079,785	2,110,428
資產總計	5,166,635	4,865,994	4,730,916	4,637,257	4,829,216
負債比例(%)	42.74	37.58	36.01	33.61	32.83
每股淨值	29.76	30.56	30.46	30.97	31.08
營運活動現流	407,462	700,501	261,520	222,594	148,207
投資活動現流	(216,473)	(303,621)	(227,436)	(147,772)	(105,873)
融資活動現流	88,413	(422,856)	(117,375)	(278,884)	(140,943)
自由現金流量	(131,639)	315,419	32,473	70,580	36,157

*自由現金流量=營運活動現金流量-資本支出

財務分析比較表



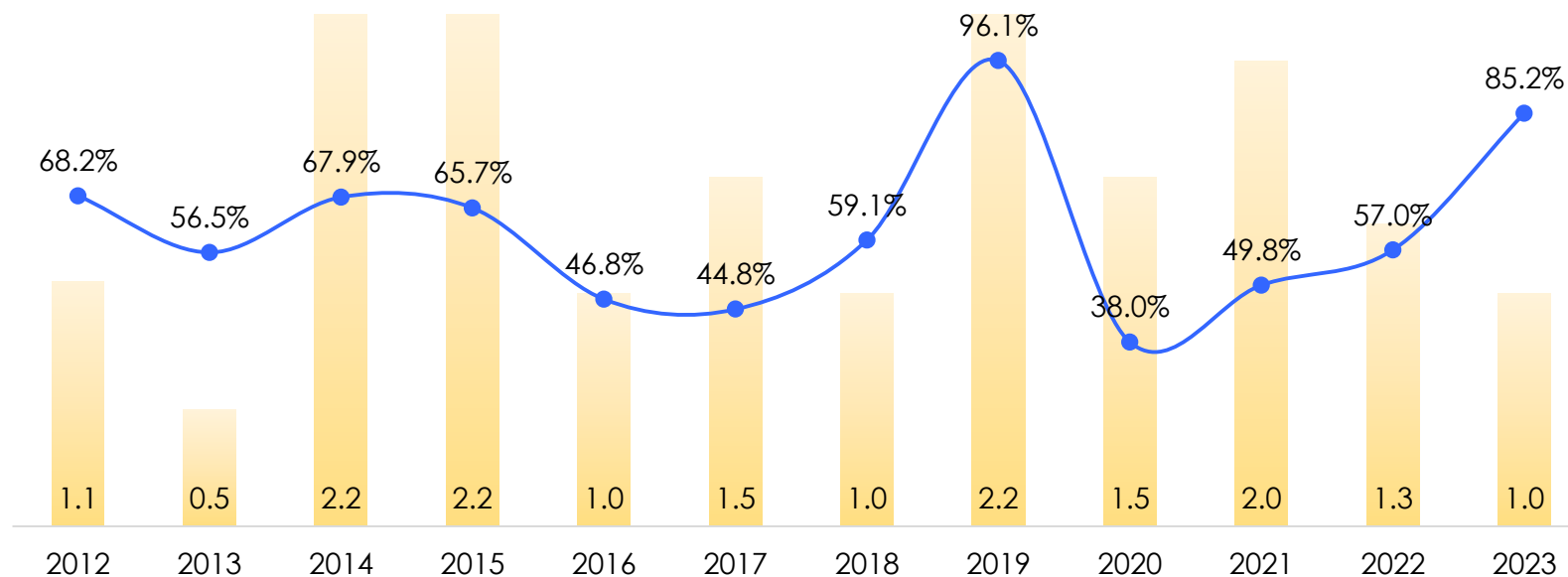
		2021	2022	2023	2023前三季	2024前三季
財務結構	負債比率(%)	42.74	37.58	36.01	33.61	32.83
	長期資金佔不動產、 廠房及設備比率(%)	204.26	180.51	184.95	183.31	194.07
償債能力	流動比率(%)	308.10	275.44	245.71	259.63	319.24
	速動比率(%)	217.57	209.04	187.50	195.27	225.50
經營能力	平均收款日數	85	88	98	99	83
	平均銷貨日數	106	103	98	100	95
	應付款項週轉率(次)	8.91	9.70	8.36	7.81	8.39
獲利能力	資產報酬率(%)	8.24	4.87	4.12	4.36	4.93
	權益報酬率(%)	14.06	7.57	5.77	6.03	6.68
	淨利率(%)	11.75	7.46	6.75	7.35	6.47

股利發放



■ 配息 ● 配出率

單位：台幣/股

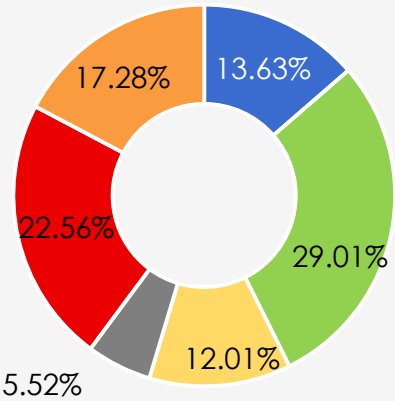


➤ 上市後每年皆發放股利，穩定的股利分配政策。

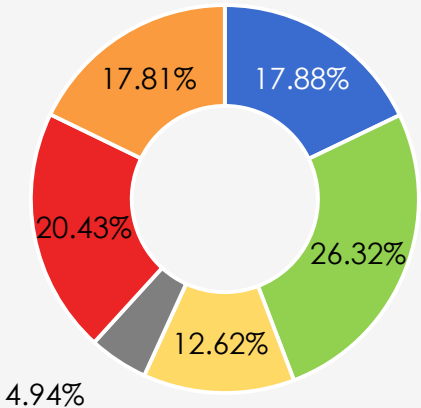
產品別營收占比

- 腳踏車
- 機車、電動摩托車
- 卡車及非道路用車
- 汽車
- TPMS類
- 配件及其他

2023前三季



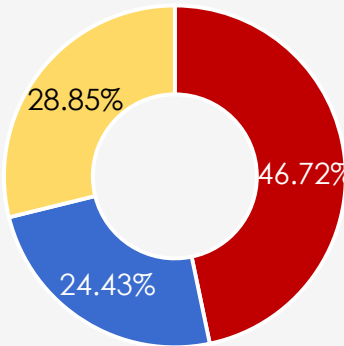
2024前三季



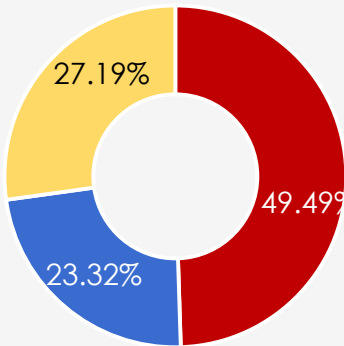
區域別營收占比

- 中國
- 印尼
- 其他

2023前三季



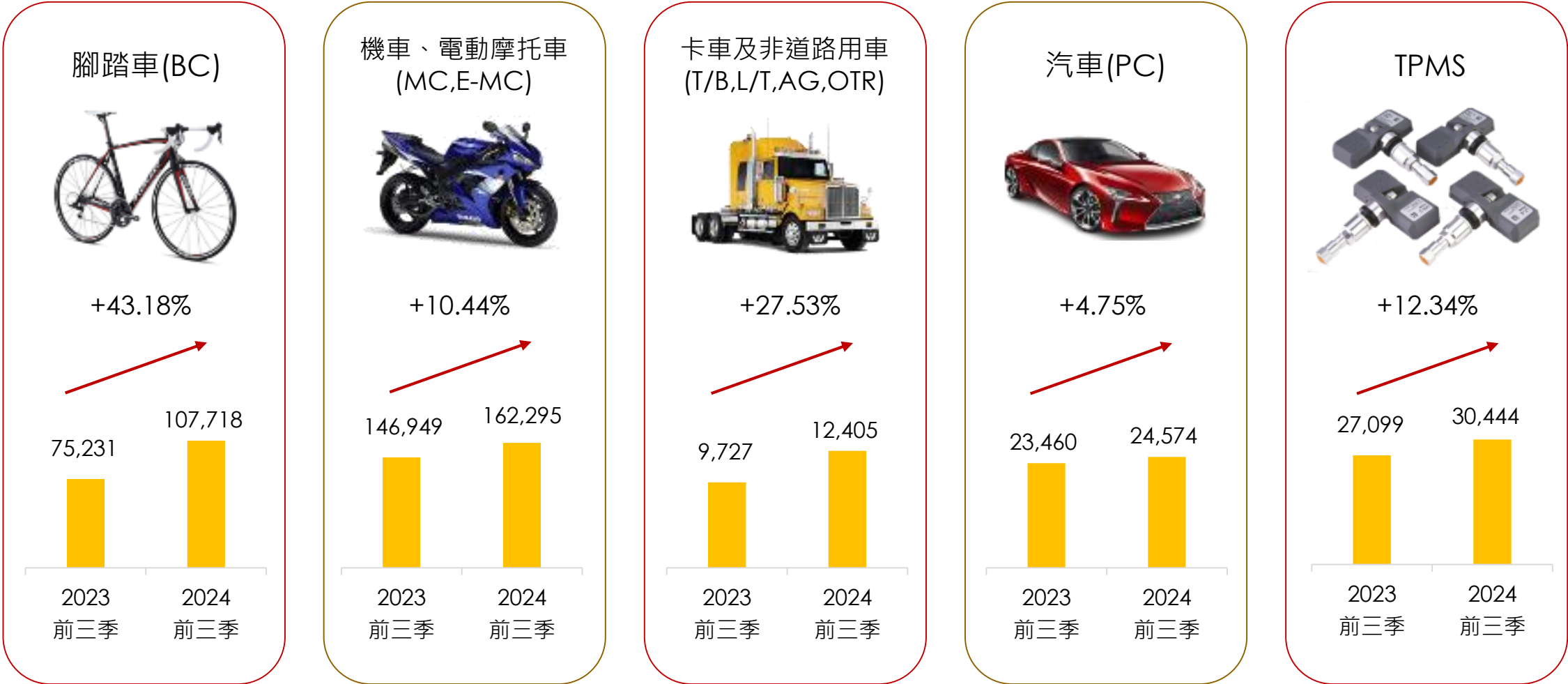
2024前三季



產品銷售量兩期比較



單位：仟(PCS)



環境(E)

- 各子公司導入ISO14064-1溫室氣體盤查。
- 投入空氣污染防制設備。
- 無環保重大罰單事件。
- 提升原材料回收率。
- 有害物質減量。

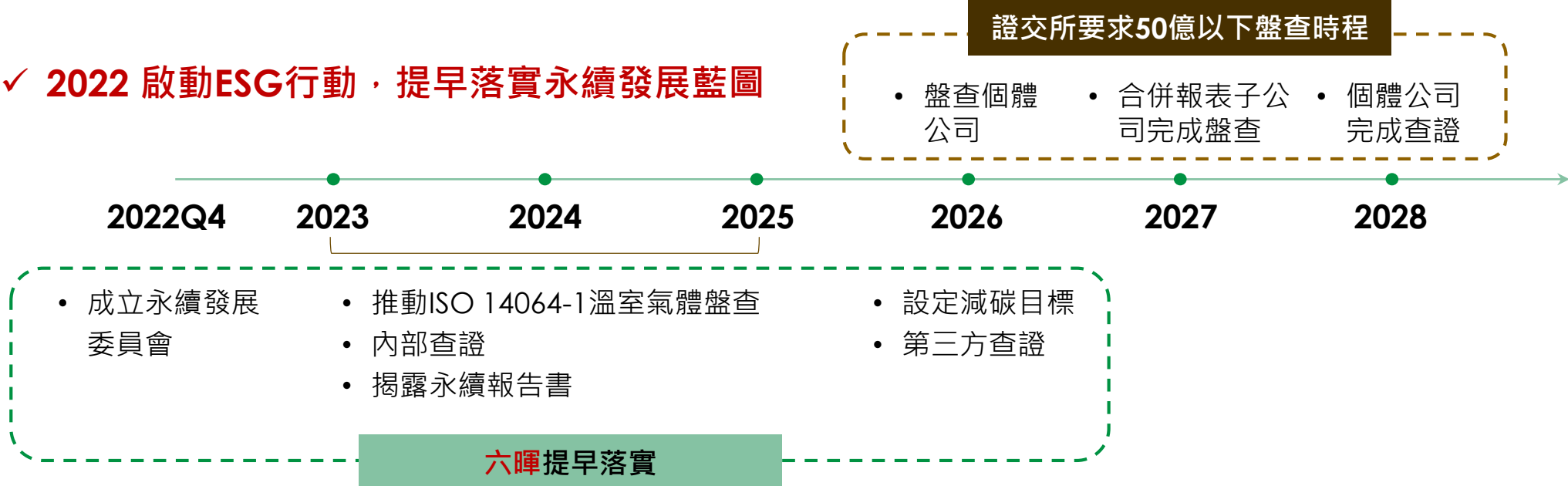
社會(S)

- 未有違反人權相關事件。
- 社區回饋及活弱勢照顧。
- 雇用當地居民為高階管理皆層比例76.92%。
- 子公司榮獲「安全生產標準化三級企業」。
- 子公司榮獲「廈門市健康企業」。
- 子公司榮獲「2023年度雙愛典範企業」。

公司治理(G)

- 公司治理評鑑市值未達50億元類排名級距11%~20%。
- 女性董事3名，占董事席次1/3。
- 獨立董事3席，占董事席次1/3。
- 客戶滿意度連續3年總滿意平均達90分以上。

✓ 2022 啟動ESG行動，提早落實永續發展藍圖





THANK YOU!!

全球產量第一台灣氣門嘴領導品牌

We Deliver the Best Quality & High-end Technology from Taiwan.

六暉控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

<http://www.luhai.com.tw>
E-mail://spokesman@luhai.com.tw