



**LUHAI**  
HOLDING CORP.

# 六暉控股股份有限公司 LU HAI HOLDING CORP.

F—六暉 ( 2115 ) 2016第一季 公司概況

Date : 2016 /06/14

# 免責聲明

本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站 (<http://mops.twse.com.tw>)公告資訊為依據。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。

- 控股成立時間：2009.10.19
- 上市時間：2013.12.25
- 董事長：吳金鹿
- 總經理：許廉凱
- 主要產品：
  - 氣門嘴之製造銷售 8成 ( TPMS類 5%)
  - 配件買賣及其他 2成
- 主要營運據點：
  - 六暉實業(1983)
  - 廈門廈暉(本廠1990、精工部2000)
  - 昆山六暉(1997)
  - PT. LUHAI (2011)
- 集團人數：1,507人
- 資本額：新台幣744,947仟元
- 集團產能：全球產量、產能最大之氣門嘴專業製造商；  
月產能6,000萬套，邁向6,600萬套，全球市佔14%

1. 中國地區唯一同獲米其林、普利司通、固特異認證之合格供應商。
2. 2012年公司六角LOGO榮獲“**中國馳名商標**”。
3. 2013年廈暉獲頒首屆十大幸福企業。
4. 2014年六暉獲頒第二屆“**傑出台商**”。



# 重要營運據點及分工概況

營運據點	建物面積 (平方米)	營運定位	公司外觀
六暉實業	4,899	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.承接台灣氣門嘴訂單</li> <li>2.代中國及印尼地區關聯企業採購原料及設備五金</li> </ol>	
廈門廈暉	本廠12,820	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.生產腳踏車類及機車、電動摩托車類氣門嘴為主</li> <li>2.約六成外銷、內銷約四成(中國華南地區為主)</li> </ol>	
	精工部16,438	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.TPMS氣門嘴</li> <li>2.精加工產品</li> </ol>	

# 重要營運據點及分工概況

營運據點	建物面積 (平方米)	營運定位	公司外觀
昆山六暉	36,138	1.生產汽車、卡車及非道路用車類氣門嘴為主 2.約七成內銷(中國華東及華北地區為主)、約三成外銷	
PT. LUHAI	57,777	1.生產機車類氣門嘴為主 2.目前印尼市場為主(未來東協及穆斯林市場)	

# 營運績效

新臺幣仟元

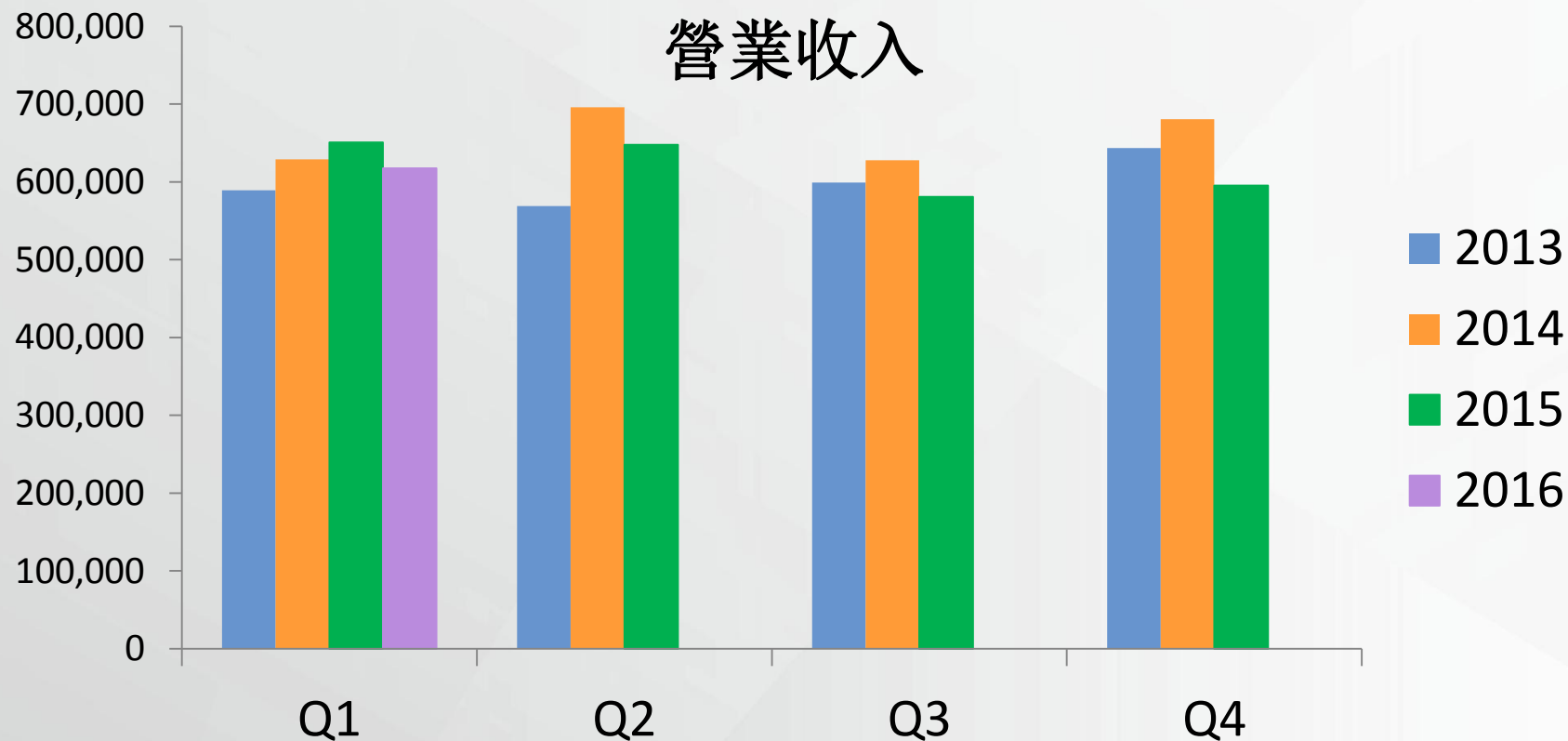
	2012	2013	2014	2015	2016Q1
營收	2,163,061	2,400,859	2,633,761	2,474,627	617,421
毛利	384,691	444,094	553,696	545,640	155,248
毛利率	17.78%	18.50%	21.02%	22.05%	25.14%
營業費用	251,534	249,495	261,402	263,341	68,336
營業費用率	11.63%	10.39%	9.93%	10.64%	11.07%
營業損益	133,157	194,599	292,294	282,299	86,912
營業利益率	6.16%	8.11%	11.10%	11.41%	14.08%
本期淨利	90,765	106,825	230,569	246,505	65,530
淨利率	4.20%	4.45%	8.75%	9.96%	10.61%
期末股本	601,000	676,140	709,947	744,947	744,947
每股盈餘	1.51	1.77	3.25	3.35	0.88
盈餘配股	USD0.035	0.5 + 0.5	2.09663694	2.2	—



# 營運績效

	2013	2014	2015	2016
Q1	589,138	629,072	650,772	617,421
Q2	569,012	696,019	647,847	-
Q3	599,162	627,904	580,666	-
Q4	643,547	680,766	595,342	-

新臺幣仟元

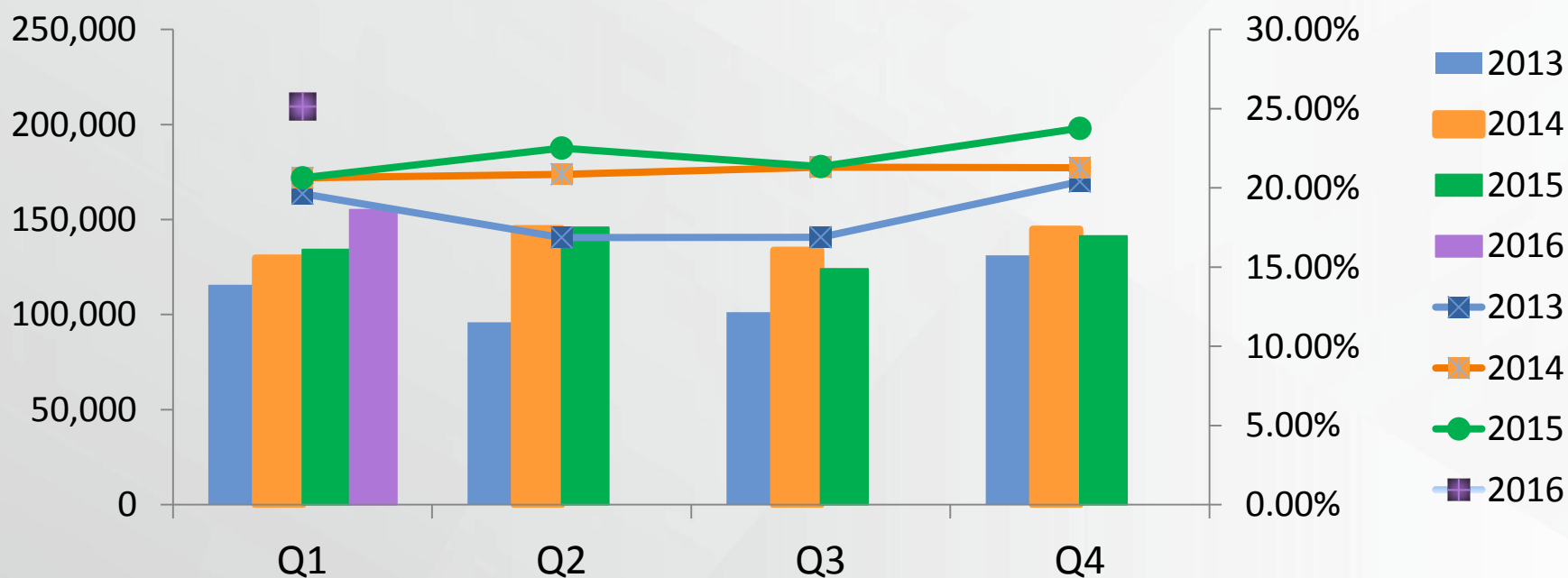




# 營運績效

	營業毛利				Gross Profit %			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Q1	115,654	129,818	134,301	155,248	19.63%	20.64%	20.64%	25.14%
Q2	95,965	145,202	145,910	-	16.87%	20.86%	22.52%	-
Q3	101,223	133,811	123,992	-	16.89%	21.31%	21.35%	-
Q4	131,252	144,865	141,437	-	20.40%	21.28%	23.76%	-

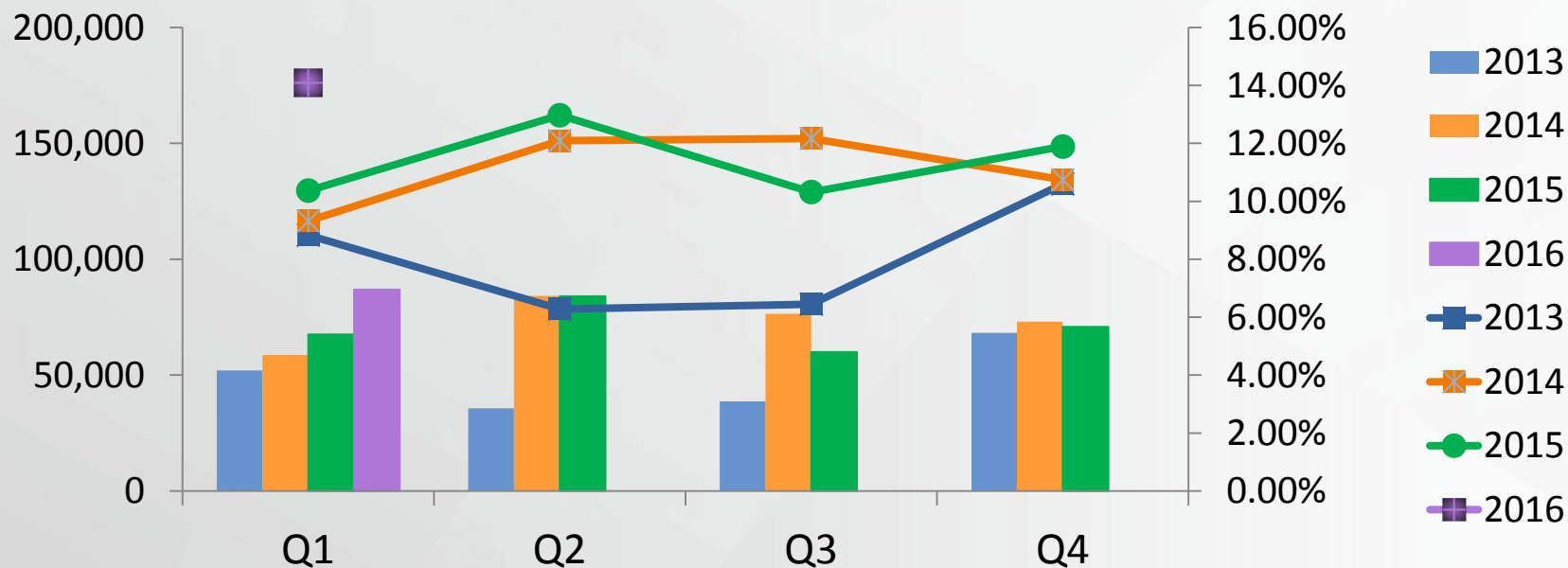
新臺幣仟元



# 營運績效

	營業淨利				營業利益率			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Q1	52,005	58,636	67,511	86,910	8.83%	9.32%	10.37%	14.08%
Q2	35,732	84,126	84,035	-	6.28%	12.09%	12.97%	-
Q3	38,621	76,418	59,947	-	6.45%	12.17%	10.32%	-
Q4	68,241	73,114	70,806	-	10.60%	10.74%	11.89%	-

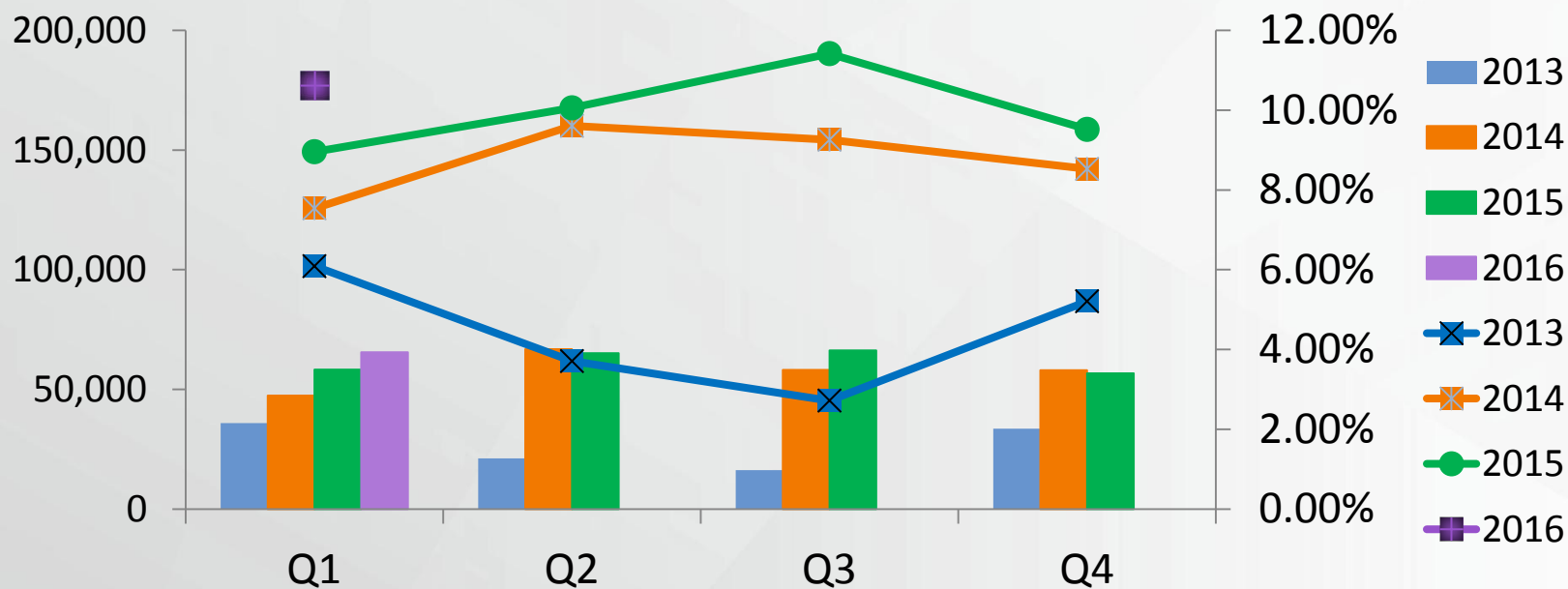
新臺幣仟元



# 營運績效

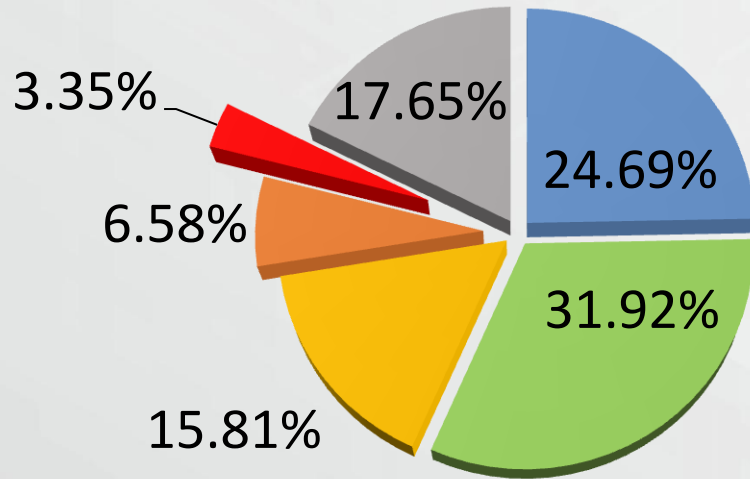
	本期淨利				淨利率			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Q1	35,892	47,460	58,296	65,530	6.09%	7.54%	8.96%	10.61%
Q2	21,112	66,865	65,198	-	3.71%	9.61%	10.06%	-
Q3	16,296	58,174	66,317	-	2.72%	9.26%	11.42%	-
Q4	33,525	58,070	56,694	-	5.21%	8.53%	9.52%	-

新臺幣仟元

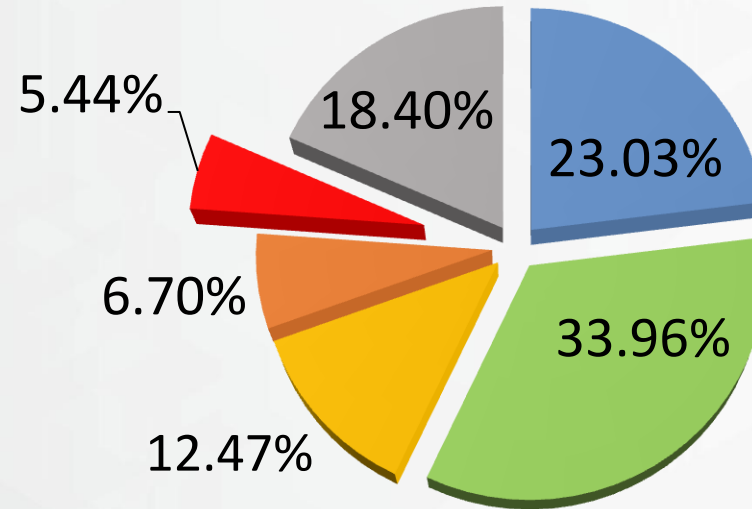


# 產品別營收比重

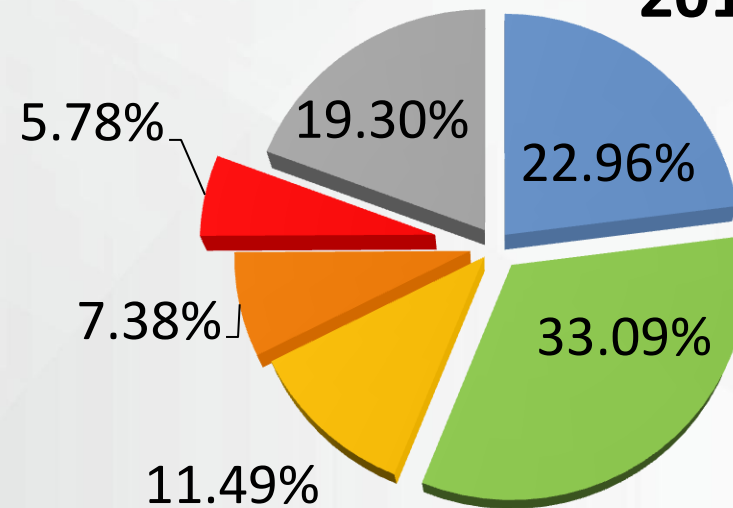
## 2014



## 2015



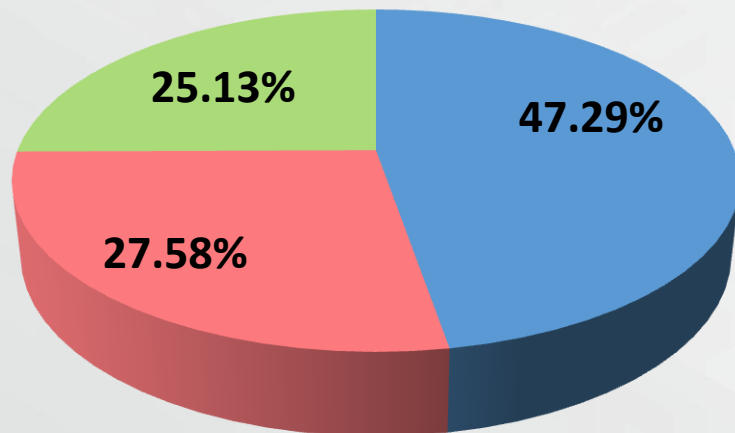
## 2016Q1



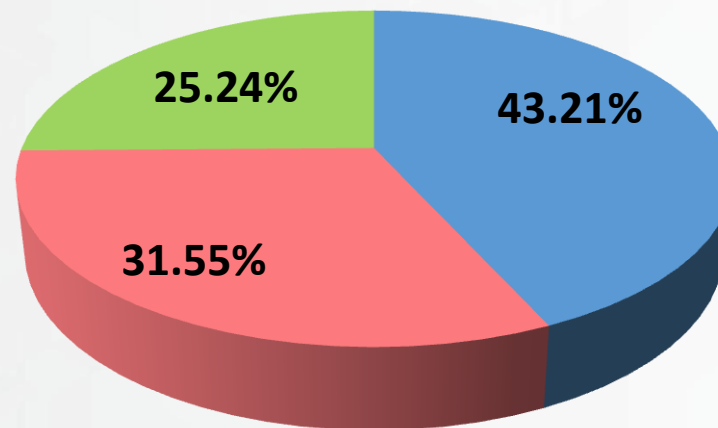
- 腳踏車BC
- 機車、電動摩托車MC, electric MC
- 卡車及非道路用車類T/B, L/T, AG, Otr
- 汽車類PC
- TPMS類
- 配件及其他accessories and others

# 銷售地區別

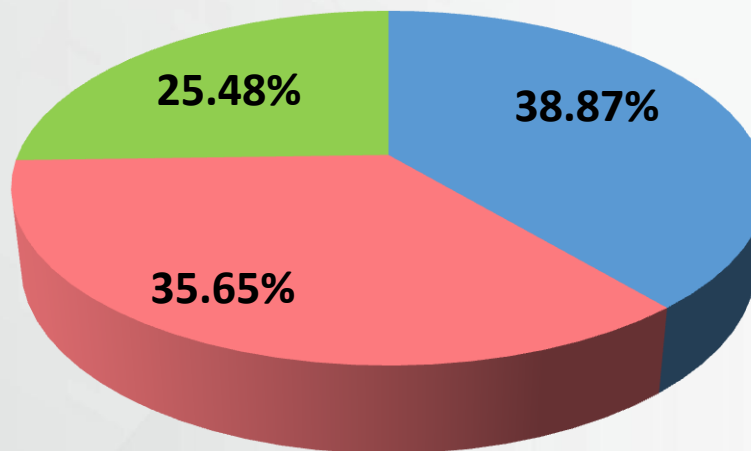
## 2014



## 2015



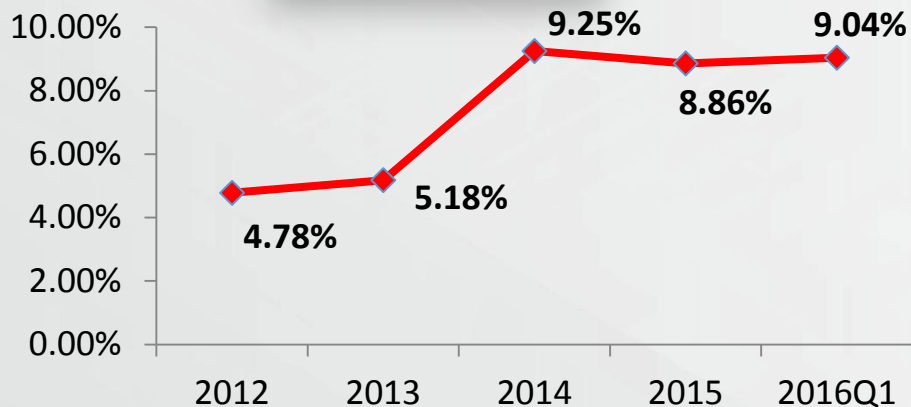
## 2016Q1



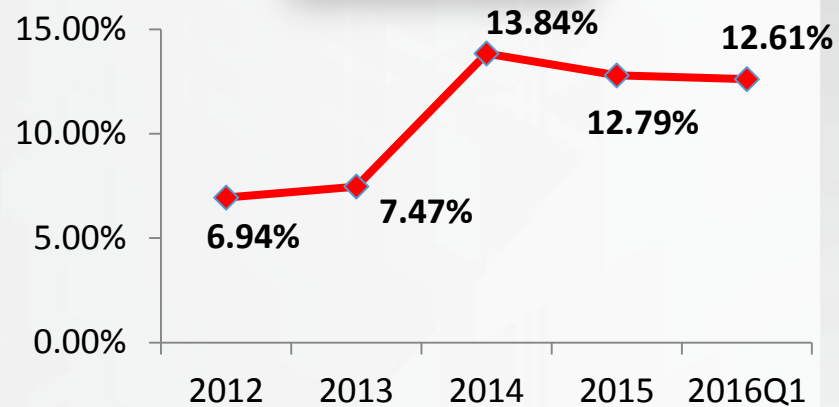
- 中國地區China
- 印尼地區Indonesia
- 其他others

# 營運績效

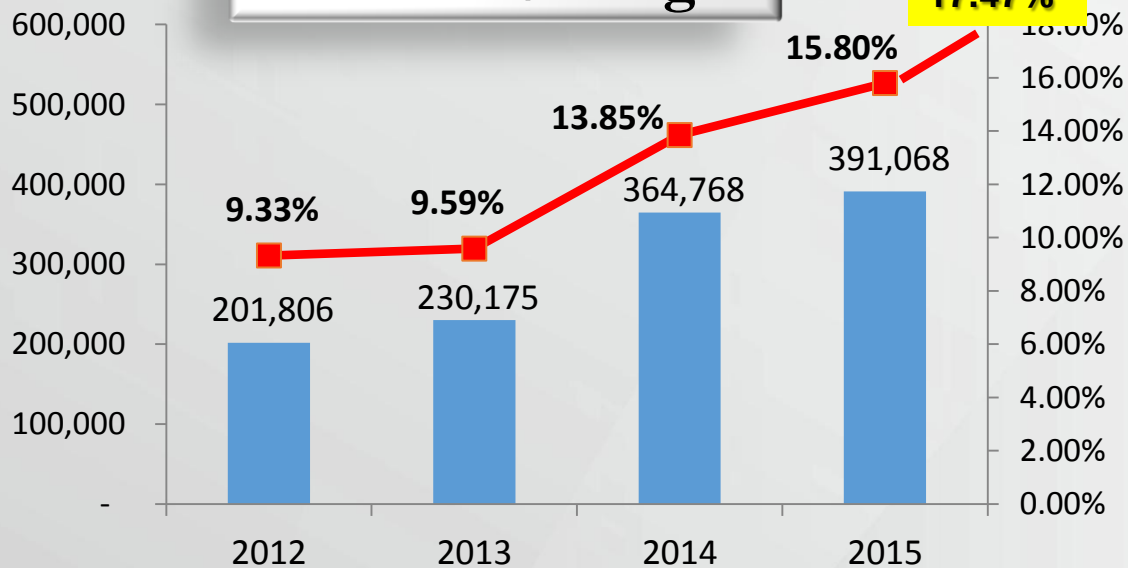
## ROA



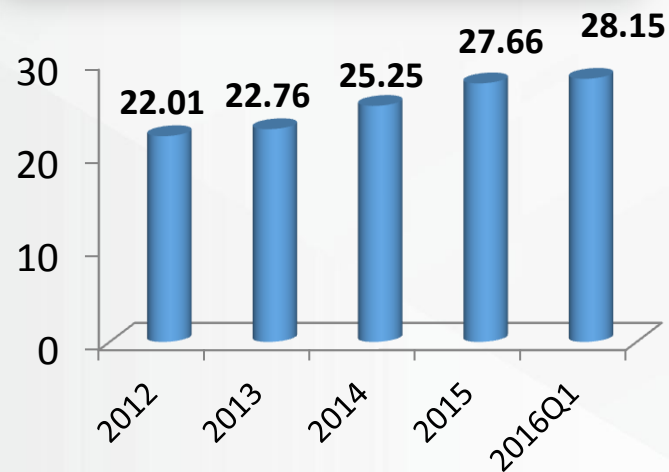
## ROE



## EBITDA /margin



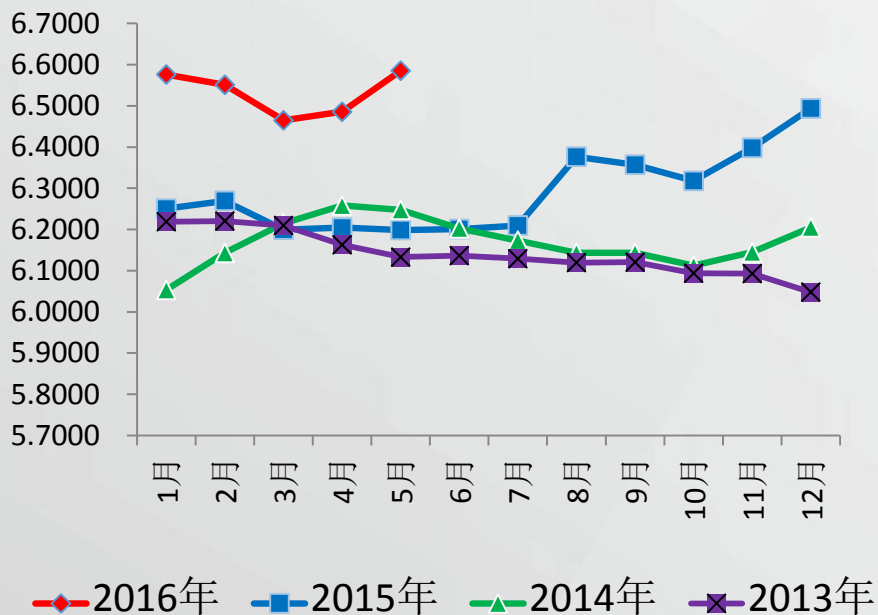
## Book Value per share



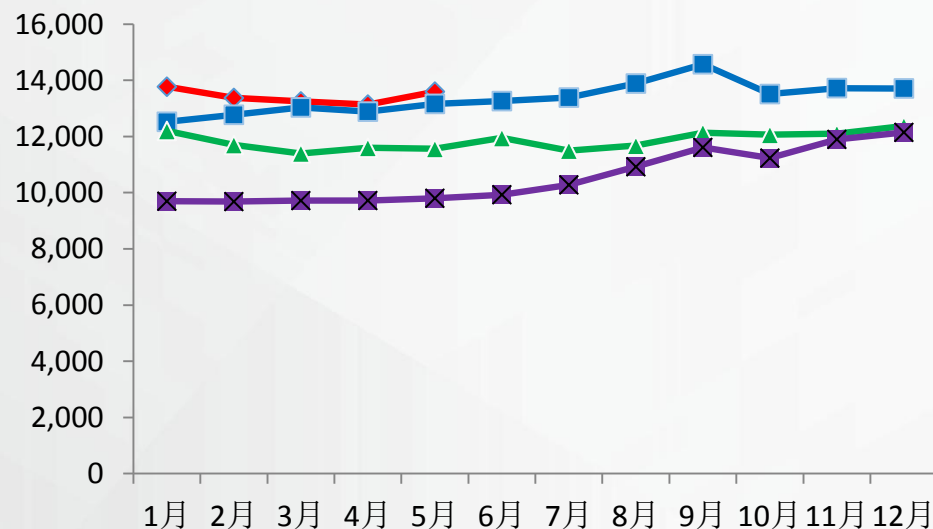
# 營運績效

兌換損益	2013 H1	2013 H2	2014 H1	2014 H2	2015 H1	2015 H2	2016 Q1
NTD仟元	(9,356)	(17,900)	3,373	(3,989)	(1,342)	18,777	(836)

美元對人民幣走勢圖



美元對印尼盾匯率走勢圖



## 主原物料



銅材



鋁材



膠料

## 六暉控股



氣門嘴



## 客戶群

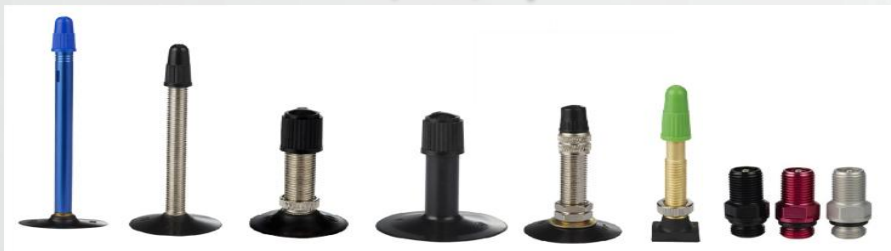
輪胎廠、輪圈廠、車廠、胎壓偵測器模組廠



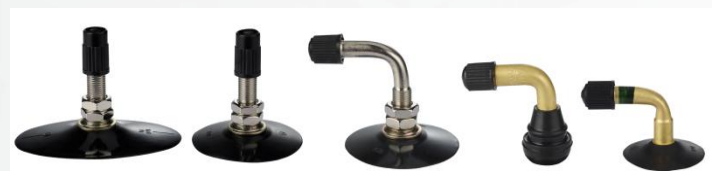


# 各式氣門嘴

## 腳踏車



## 機車



## 轎車



## 巴士



## 卡車

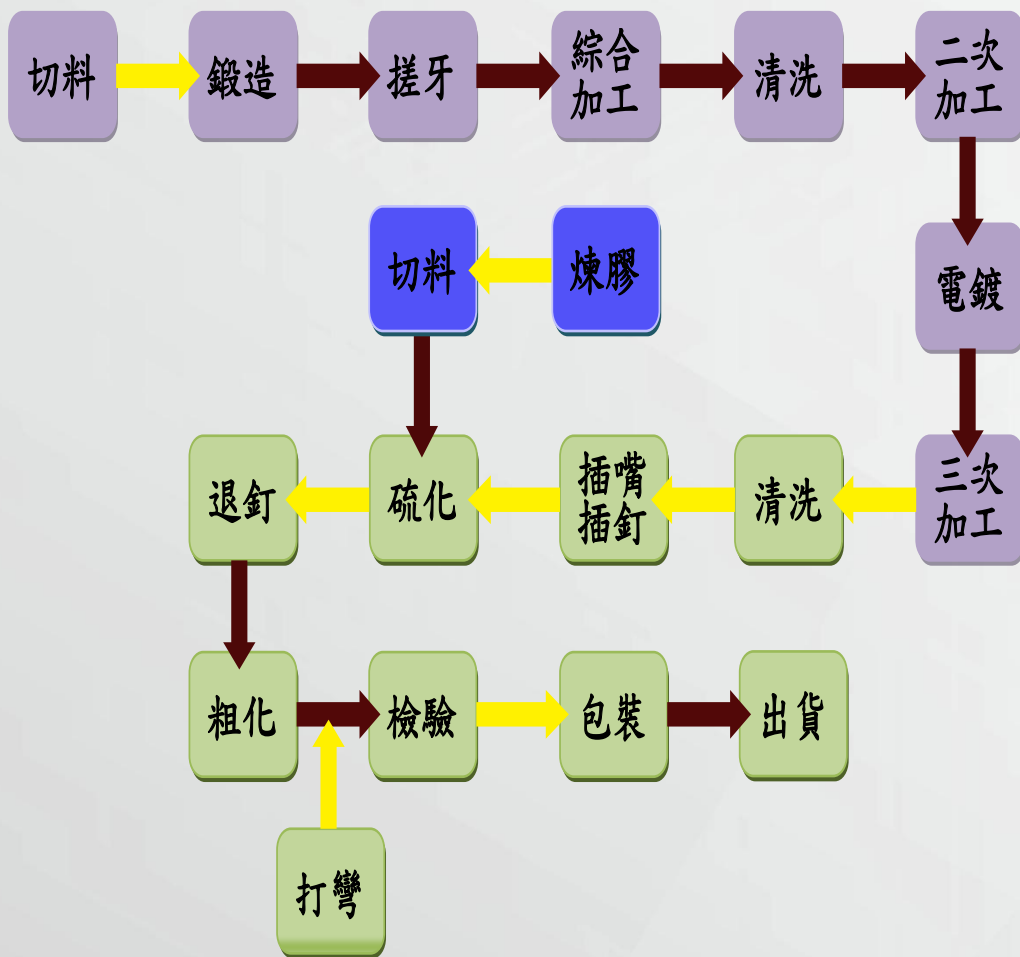


## 工程車

# 銅製與鋁製TPMS氣門嘴



# 產業鏈與經營模式



## 本公司經營模式與利基

1. 具規模經濟，品牌受肯定，穩居領導地位。
2. 產品線齊全，可提供客戶一站式服務。
3. 專注本業，不與客戶競爭，與客戶一起將市場做大。
4. 回收自身銅廢料，降低成本亦確保銅材品質。
5. 電鍍、煉膠皆廠內自製，確保產品品質穩定。
6. 自動化程度高，重視環境安全與保護。
7. 擁有三大生產基地，分屬中國與印尼，可彈性調配。

## 德卡生產線



## 密煉廠



## TPMS 組裝線



## 印尼新增密煉、電鍍



1

傳統型氣門嘴產業秩序轉好，TPMS市場需求增加，對氣門嘴產業前景抱持樂觀看法。

2

中國每年2,500萬台新車之市場，TPMS立法時點與保護主義對六暉之利基。

3

印尼基地新增密煉與電鍍製程，配合當地客戶策略發展。





# **THANK YOU !!**

六暉控股股份有限公司 全球產量第一 台灣氣門嘴領導品牌  
**LU HAI HOLDING CORP.** We Deliver the Best Quality & High-end Technology from Taiwan !

<http://www.luhai.com.tw>

[E-MAIL://spokesman@luhai.com.tw](mailto:spokesman@luhai.com.tw)