



LUHAI
HOLDING CORP.

六暉控股股份有限公司 **LU HAI HOLDING CORP.**

F—六暉(2115)2016上半年公司概況

Date : 2016 /08/16

免責聲明

本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)公告資訊為依據。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。

公司簡介

- 控股成立時間：2009.10.19 ➤ 上市時間：2013.12.25
- 董事長：吳金鹿 ➤ 總經理：許廉凱
- 主要產品：
 - 氣門嘴之製造銷售 8成 (TPMS類 5%)
 - 配件買賣及其他 2成
- 主要營運據點：
 - 六暉實業(1983) • 廈門廈暉(本廠1990、精工部2000)
 - 昆山六暉(1997) • PT. LUHAI (2011)
- 集團人數：1,483人(7/31) ➤ 資本額：新台幣744,947仟元
- 集團產能：全球產量、產能最大之氣門嘴專業製造商；
月產能6,600萬套，全球市佔14%

公司榮耀

1. 中國地區唯一同獲米其林、普利司通、固特異認證之合格供應商。
2. 2012年公司六角LOGO榮獲“中國馳名商標”。
3. 2013年廈暉獲頒首屆十大幸福企業。
4. 2014年六暉獲頒第二屆“傑出台商”。



重要營運據點及分工概況

營運據點	建物面積 (平方米)	營運定位	公司外觀
六暉實業	4,899	<ul style="list-style-type: none"> 1.承接台灣氣門嘴訂單 2.代中國及印尼地區關聯企業採購原料及設備五金 	
廈門廈暉	本廠12,820	<ul style="list-style-type: none"> 1.生產腳踏車類及機車、電動摩托車類氣門嘴為主 2.約六成外銷、內銷約四成(中國華南地區為主) 	
	精工部16,438	<ul style="list-style-type: none"> 1.TPMS氣門嘴 2.精加工產品 	

重要營運據點及分工概況

營運據點	建物面積 (平方米)	營運定位	公司外觀
昆山六暉	36,138	1.生產汽車、卡車及非道路用車類氣門嘴為主 2.約七成內銷(中國華東及華北地區為主)、約三成外銷	
PT. LUHAI	57,777	1.生產機車類氣門嘴為主 2.目前印尼市場為主(未來東協及穆斯林市場)	

營運績效

新臺幣仟元

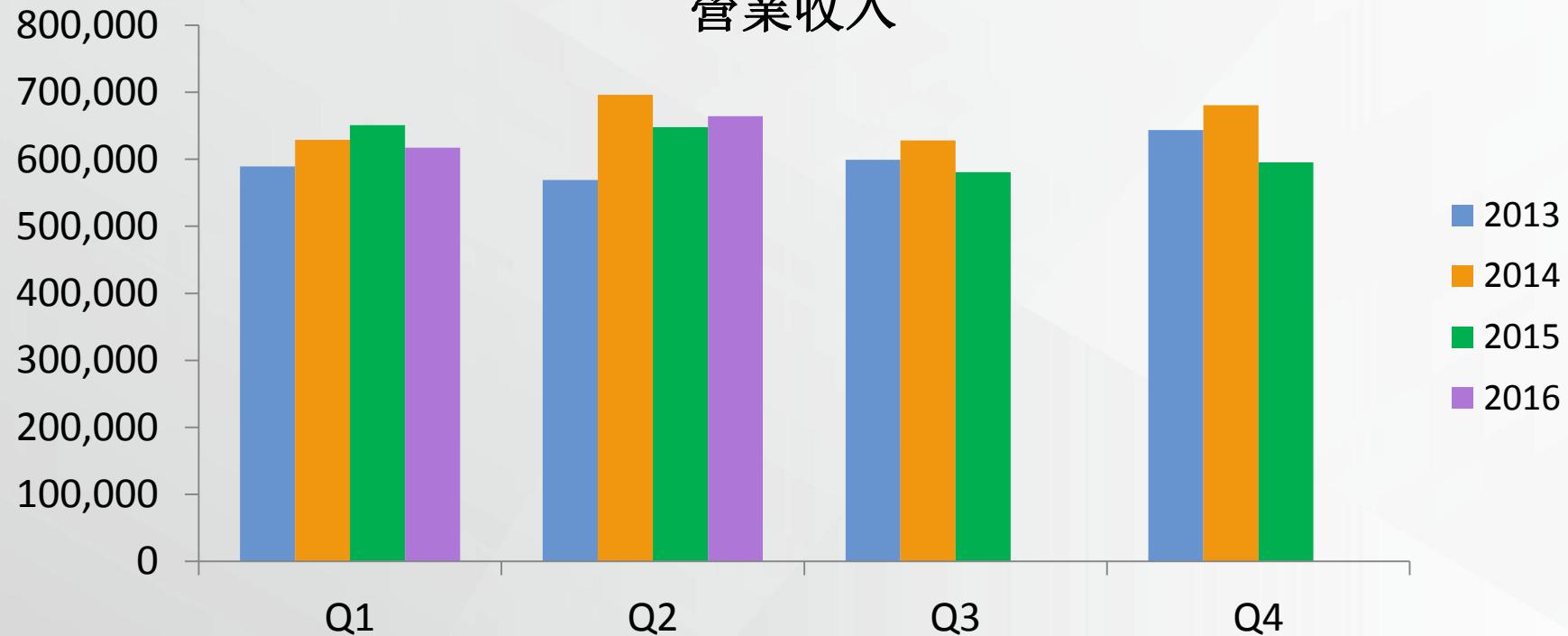
	2013	2014	2015	2016H1	2015H1
營收	2,400,859	2,633,761	2,474,627	1,281,647	1,298,619
毛利	444,094	553,696	545,640	325,755	280,211
毛利率	18.50%	21.02%	22.05%	25.42%	21.58%
營業費用	249,495	261,402	263,341	131,546	128,665
營業費用率	10.39%	9.93%	10.64%	10.26%	9.91%
營業損益	194,599	292,294	282,299	194,209	151,546
營業利益率	8.11%	11.10%	11.41%	15.15%	11.67%
本期淨利	106,825	230,569	246,505	149,916	123,494
淨利率	4.45%	8.75%	9.96%	11.70%	9.51%
期末股本	676,140	709,947	744,947	744,947	744,947
每股盈餘	1.77	3.25	3.35	2.01	1.70
盈餘配股	0.5 + 0.5	2.09663694	2.2	-	-

營運績效

新臺幣仟元

	2013	2014	2015	2016
Q1	589,138	629,072	650,772	617,421
Q2	569,012	696,019	647,847	664,226
Q3	599,162	627,904	580,666	-
Q4	643,547	680,766	595,342	-

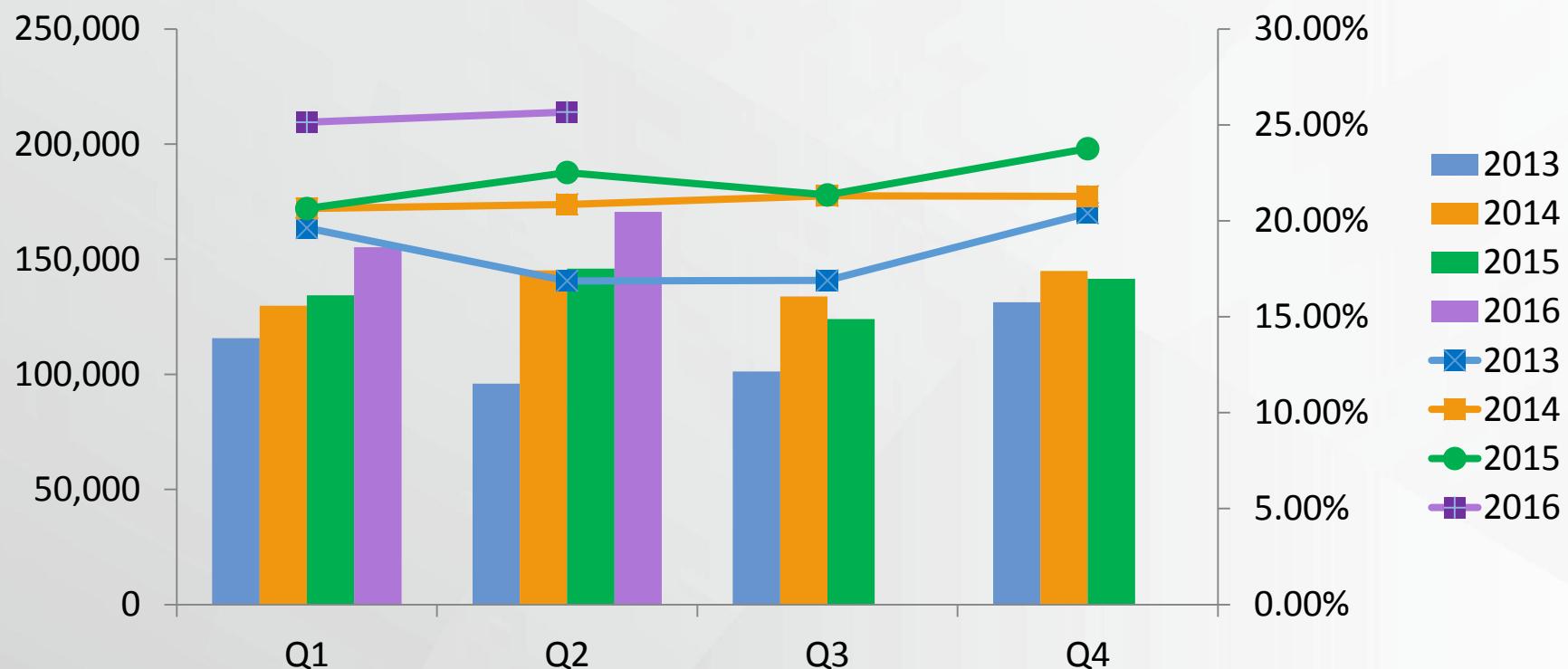
營業收入



營運績效

	營業毛利				Gross Profit %			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Q1	115,654	129,818	134,301	155,248	19.63%	20.64%	20.64%	25.14%
Q2	95,965	145,202	145,910	170,507	16.87%	20.86%	22.52%	25.67%
Q3	101,223	133,811	123,992	-	16.89%	21.31%	21.35%	-
Q4	131,252	144,865	141,437	-	20.40%	21.28%	23.76%	-

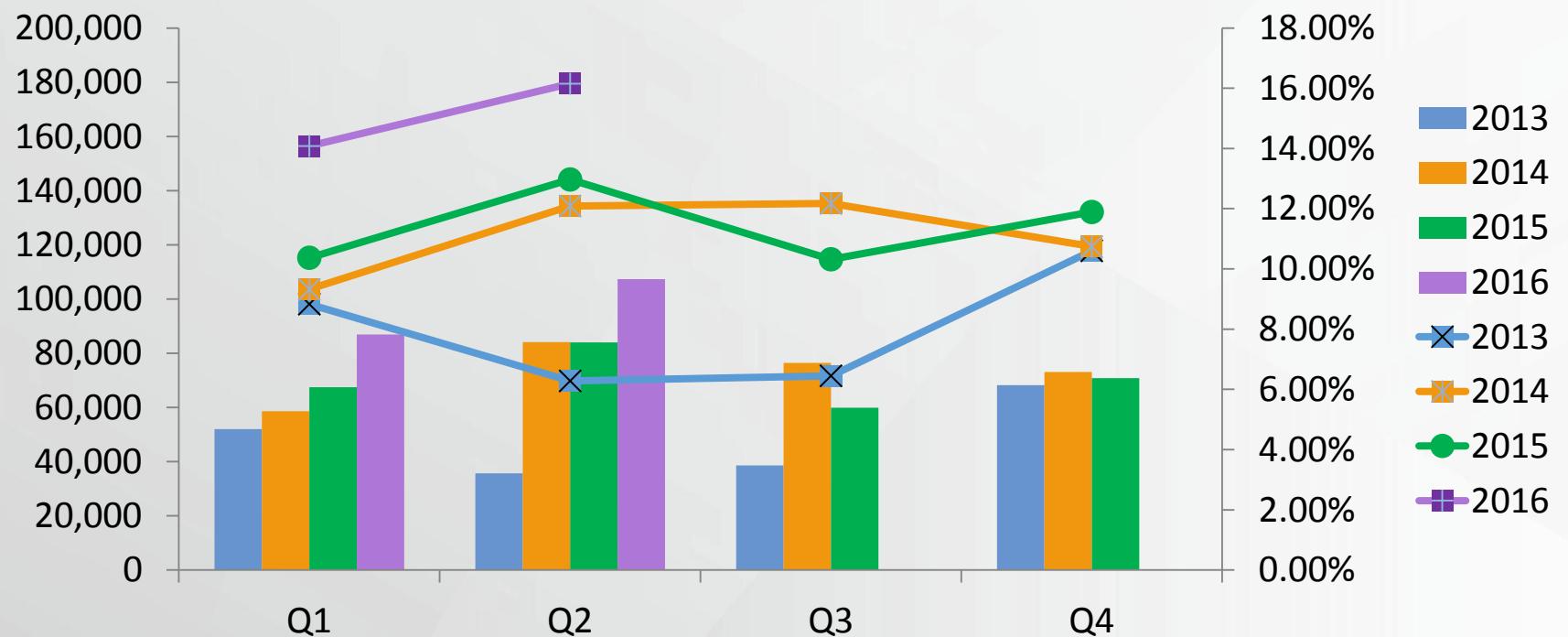
新臺幣仟元



營運績效

	營業淨利				營業利益率			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Q1	52,005	58,636	67,511	86,912	8.83%	9.32%	10.37%	14.08%
Q2	35,732	84,126	84,035	107,297	6.28%	12.09%	12.97%	16.15%
Q3	38,621	76,418	59,947	-	6.45%	12.17%	10.32%	-
Q4	68,241	73,114	70,806	-	10.60%	10.74%	11.89%	-

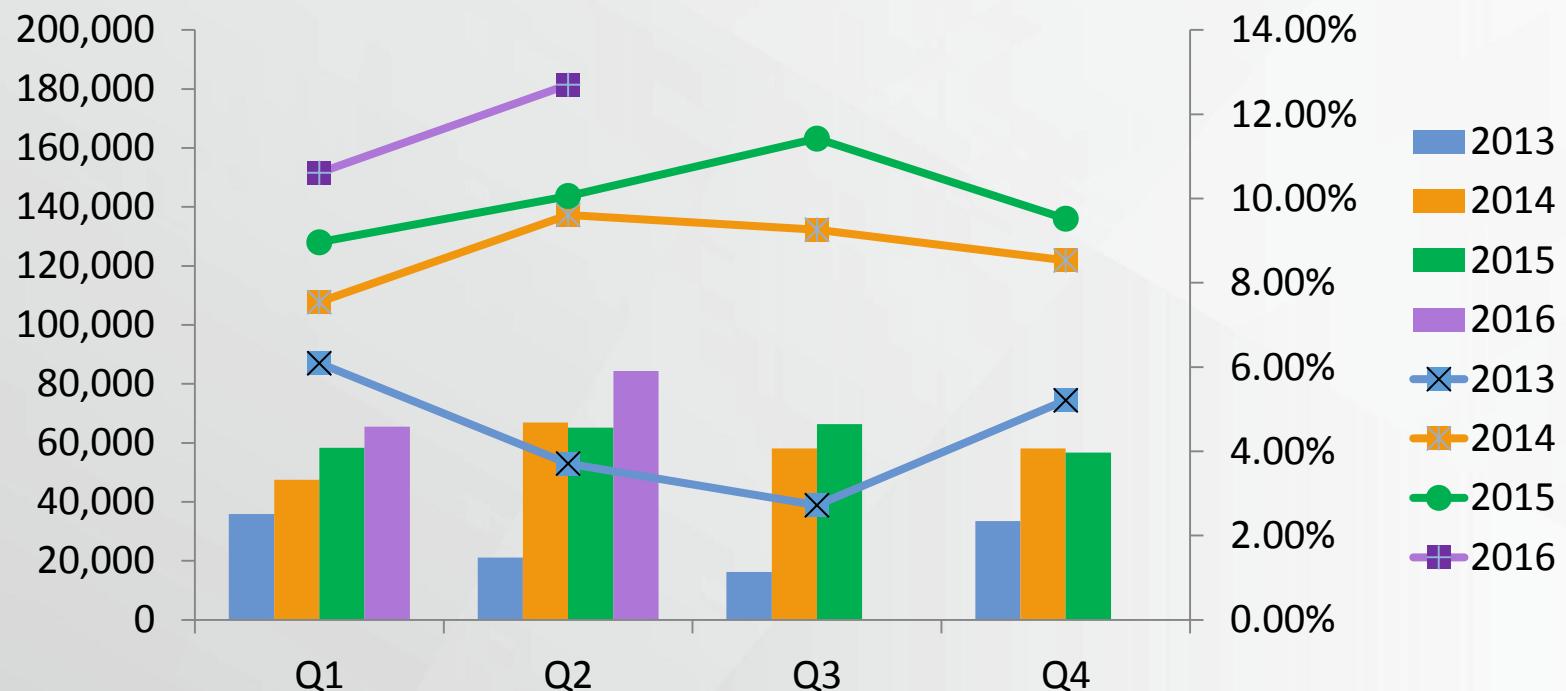
新臺幣仟元



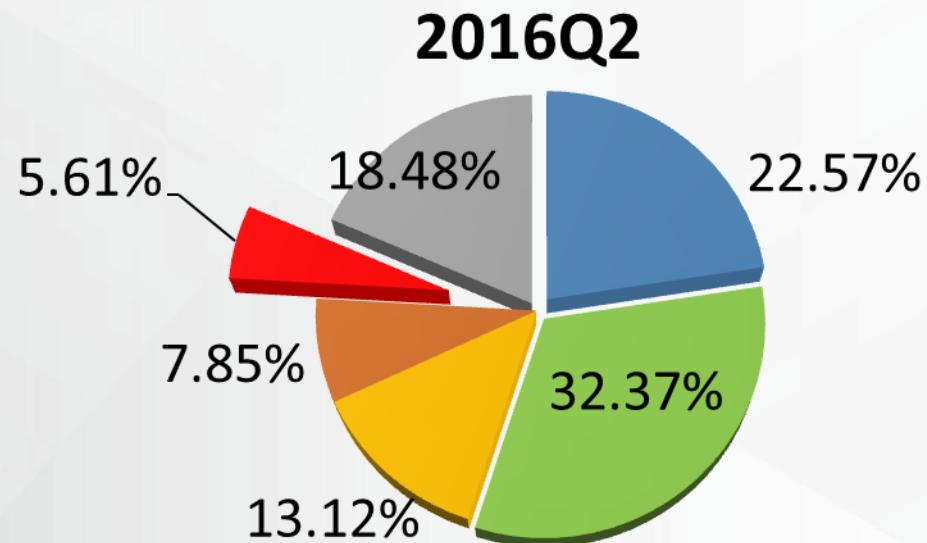
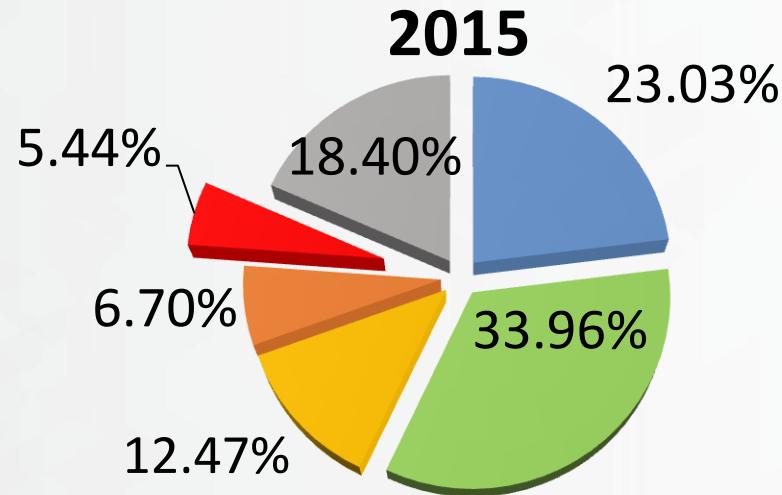
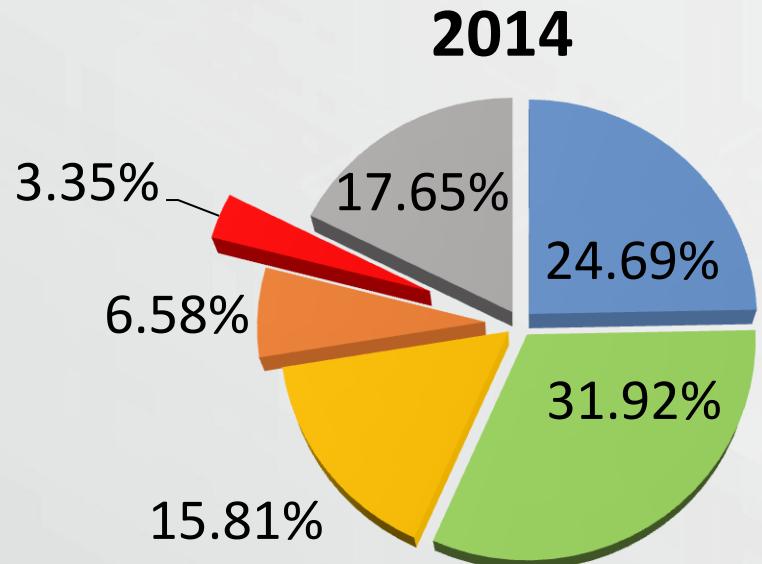
營運績效

	本期淨利				淨利率			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Q1	35,892	47,460	58,296	65,530	6.09%	7.54%	8.96%	10.61%
Q2	21,112	66,865	65,198	84,386	3.71%	9.61%	10.06%	12.70%
Q3	16,296	58,174	66,317	-	2.72%	9.26%	11.42%	-
Q4	33,525	58,070	56,694	-	5.21%	8.53%	9.52%	-

新臺幣仟元



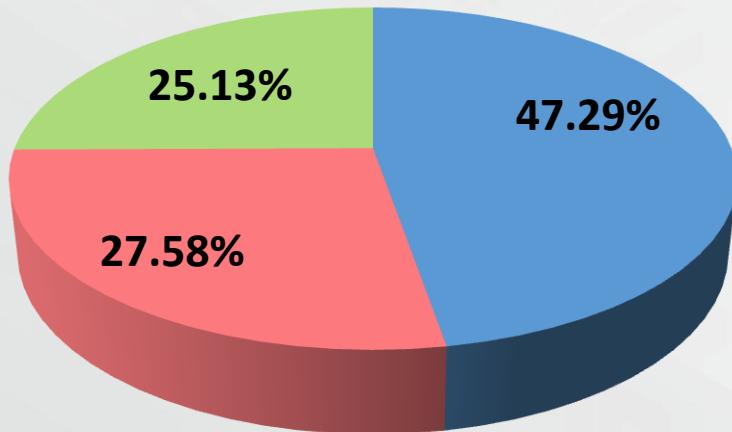
產品別營收比重



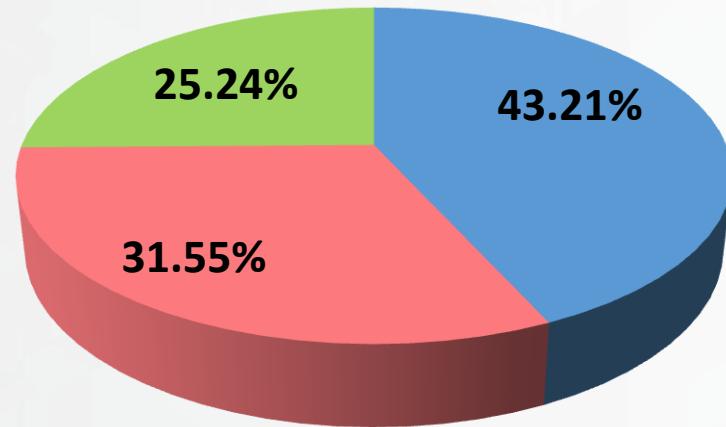
- 腳踏車BC
- 機車、電動摩托車MC, electric MC
- 卡車及非道路用車類T/B, L/T, AG, Otr
- 汽車類PC
- TPMS類
- 配件及其他accessories and others

銷售地區別

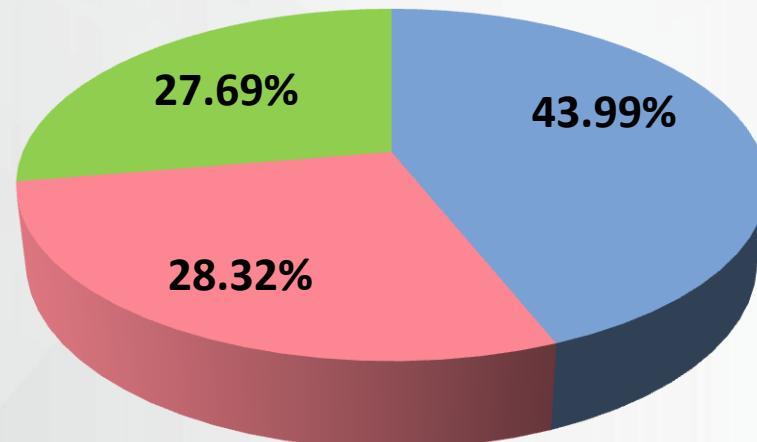
2014



2015



2016Q2



- █ 中國地區China
- █ 印尼地區Indonesia
- █ 其他others

營運績效

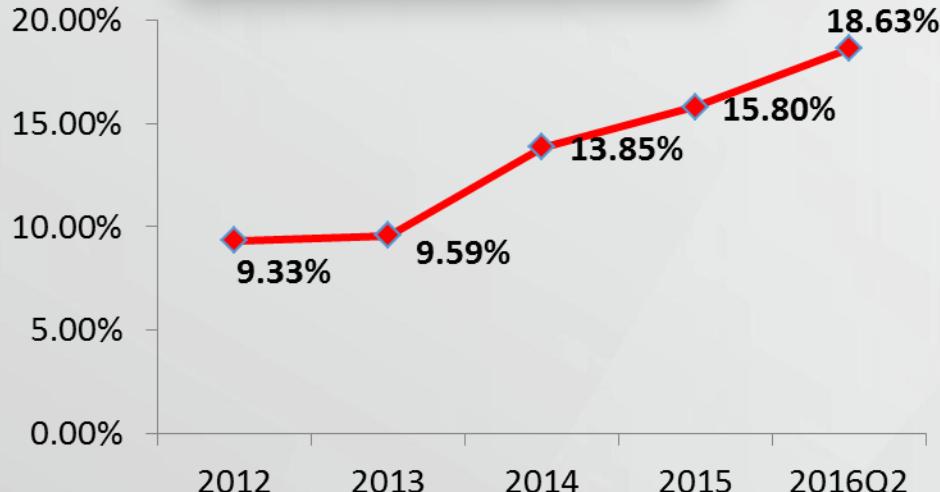
ROA



ROE

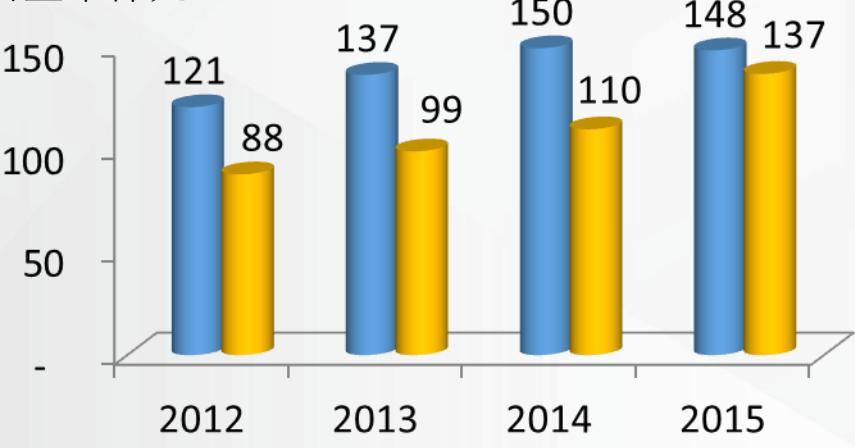


EBITDA margin



■ 人均貢獻月營收 ■ 人均月產值

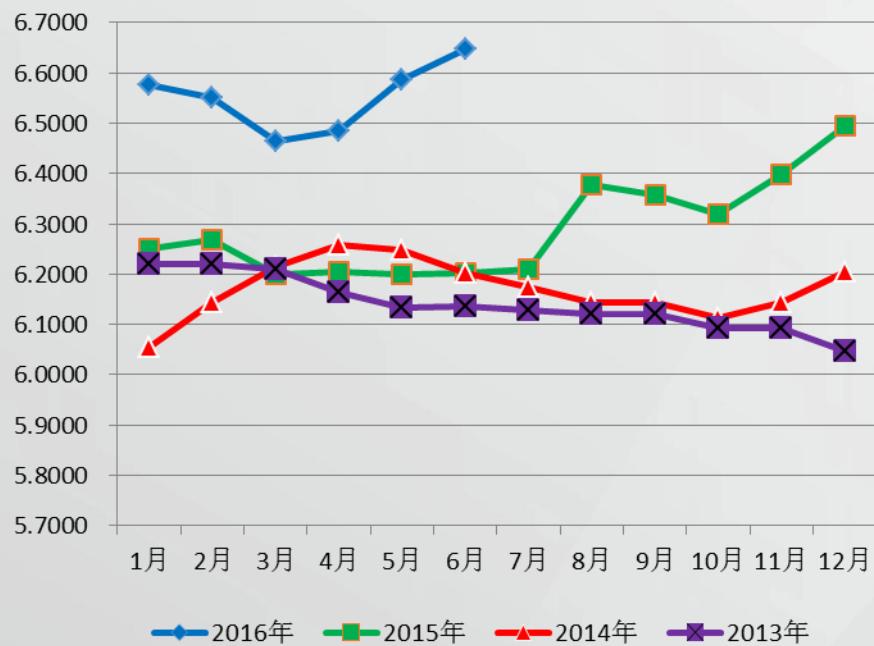
新臺幣仟元



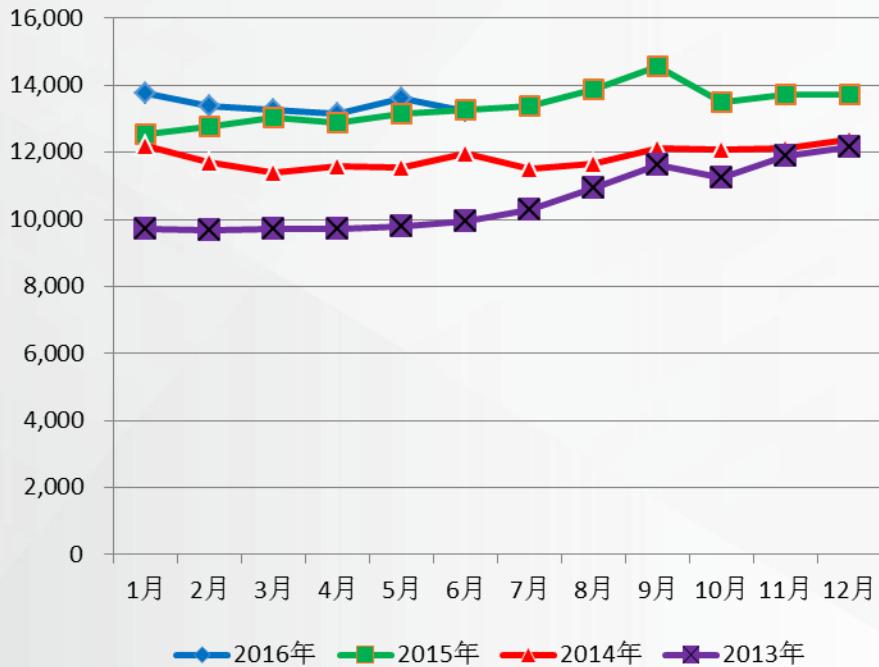
營運績效

兌換損益	2013 H1	2013 H2	2014 H1	2014 H2	2015 H1	2015 H2	2016 H1
NTD仟元	(9,356)	(17,900)	3,373	(3,989)	(1,342)	18,777	4,279

美元對人民幣走勢圖



美元對印尼盾匯率走勢圖



產業鏈與經營模式

主原物料



銅材



鋁材



膠料

六暉控股



氣門嘴



客戶群

輪胎廠、輪圈廠、車廠、胎壓偵測器模組廠



各式氣門嘴

腳踏車



機車



轎車



巴士



卡車

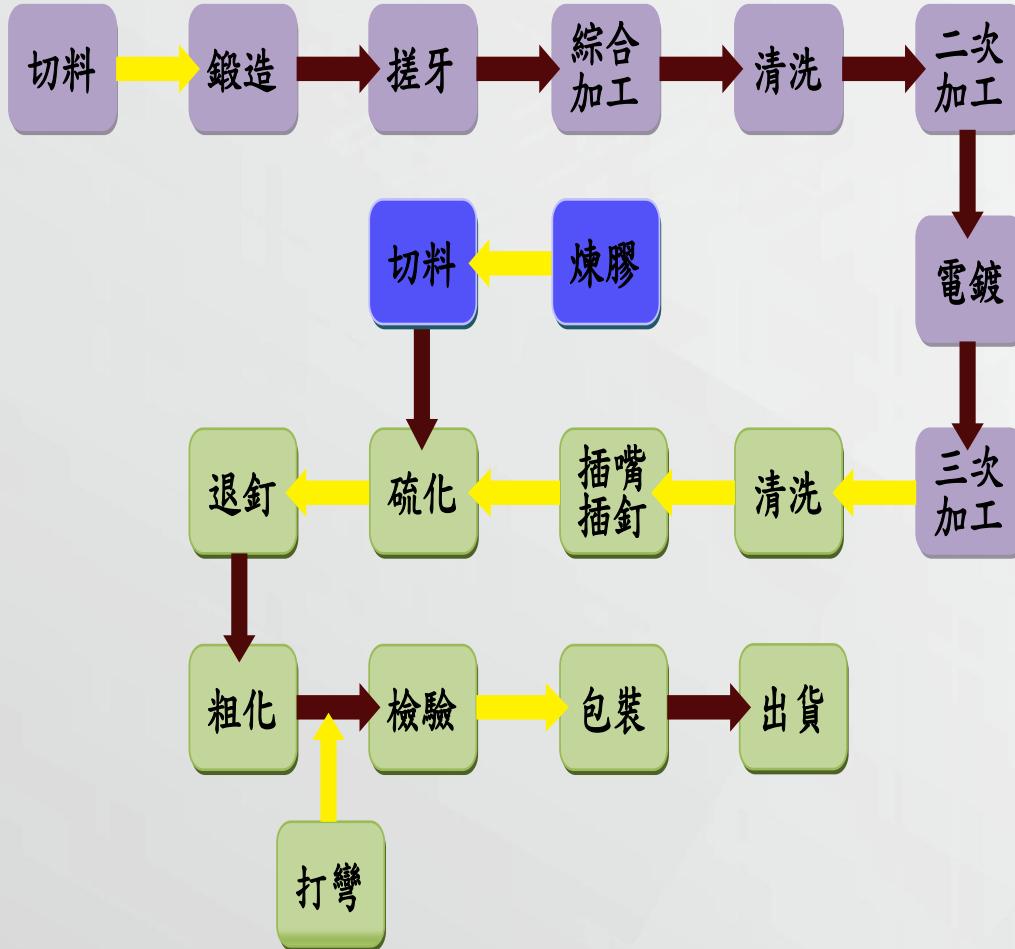


工程車

銅製與鋁製TPMS氣門嘴



產業鏈與經營模式



本公司經營模式與利基

- 具規模經濟，品牌受肯定，穩居領導地位。
- 產品線齊全，可提供客戶一站式服務。
- 專注本業，不與客戶競爭，與客戶一起將市場做大。
- 回收自身銅廢料，降低成本亦確保銅材品質。
- 電鍍、煉膠皆廠內自製，確保產品品質穩定。
- 自動化程度高，重視環境安全與保護。
- 擁有三大生產基地，分屬中國與印尼，可彈性調配。

持續投入更新設備

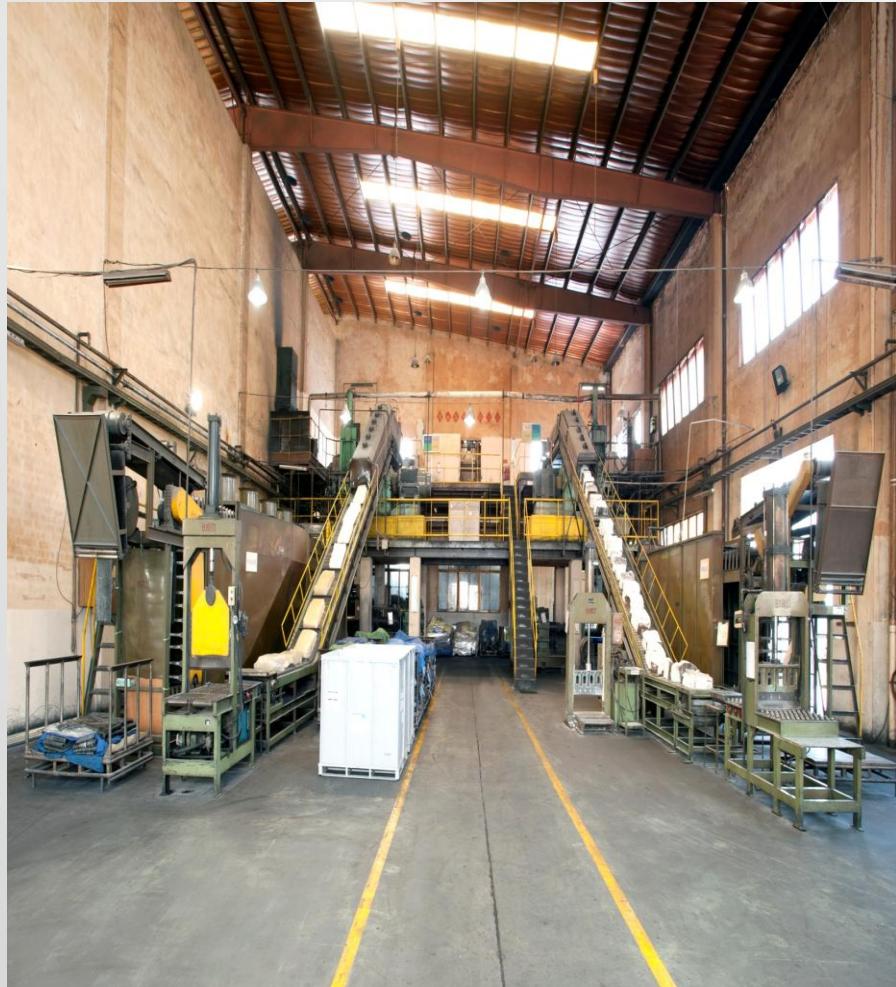
LUHAI
HOLDING CORP.

德卡生產線



持續投入更新設備

密煉廠



持續投入自動化

TPMS 組裝線



持續投入擴產準備

印尼新增密煉、電鍍



產業前景看法

1

傳統型氣門嘴產業秩序轉好，TPMS市場需求增加，
對氣門嘴產業前景抱持樂觀看法。

2

中國每年2,500萬台新車之市場，TPMS立法時點
與保護主義對六暉之利基。

3

印尼基地新增密煉與電鍍製程，配合當地客戶
策略發展。



THANK YOU !!

六暉控股股份有限公司 全球產量第一 台灣氣門嘴領導品牌
LU HAI HOLDING CORP. We Deliver the Best Quality & High-end Technology from Taiwan !

<http://www.luhai.com.tw>

E-MAIL://spokesman@luhai.com.tw