目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

04

CHAPTER FOUR

永續環境

章節亮點 CHAPTER HIGHLIGHTS

環境認證	全集團 ISO 14001 環境管理系統驗證覆蓋率 **100%**
環境友善	EHS 年度投入逾新台幣 3,944 萬元，**93.51%** 聚焦節能減碳與製程能效提升
氣候治理	完成 TCFD 氣候風險與財務影響分析
溫室氣體	四大營運據點 **100%** 完成溫室氣體盤查及第三方查證
數位轉型	預計 2026/9 導入「數位碳管理系統」
能源管理	太陽能發電量 **243.8 萬度**；五大節能專案年度投入 NT$36,882,870 元；減碳 **936 tCO2e**
資源循環	2025 年銅廢料回收率達 **100%**，全年回收再利用 18,073 公噸，循環再利用率 **33.5%至54%**
廢棄物管理	2025 年整體廢棄物回收再利用率達 **94.1%**（非有害 94.6%、有害 80%）
水資源管理	廢水排放檢測 **100%** 符合法規；廈門廠磷去除率達 **99.94%**
環境績效	環境重大違規、污染、裁罰事件 **0 件**

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理 …… 112

4.2 環境友善管理 …… 130

4.3 能源管理 …… 133

4.4 水資源管理 …… 137

4.5 廢棄物與資源循環 …… 146

4.6 污染防治管理 …… 151

4.7 自然資本與生物多樣性 …… 158

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

"每一度電、每一滴水、每一份資源，都承載著企業對環境的責任。
六暉相信，永續不是一次性的專案，而是每天落實於營運與每一個管理決策中的實踐。
從節能、節水到資源循環，每一個改變，都是邁向永續未來的重要一步。"

面對全球氣候變遷、資源有限及環境法規日益嚴格的挑戰，本集團將環境永續視為經營的重要基礎，透過完善的環境管理制度，持續推動氣候治理、能源管理、水資源管理、污染防治及資源循環，將環境管理融入營運各個環節，持續降低環境衝擊，朝向低碳、循環與永續發展邁進。

重大主題管理／永續環境

重大主題意義	環境永續是企業永續經營的重要基礎。本集團透過氣候治理、能源、水資源、污染防治及資源循環等管理措施，降低營運對環境的影響，善盡環境責任，並朝低碳、循環與永續發展邁進。
政策／承諾	本集團依循 ISO 14001 環境管理系統推動環境管理，致力於污染預防、資源效率提升及持續改善，並將能源、溫室氣體、水資源、廢棄物及污染防治納入永續經營策略。 2025 年完成溫室氣體盤查作業，並依據 SBTi 精神逐步規劃中長期減碳目標；預計 2026 年導入數位碳管理系統，持續提升氣候治理能力。

正負面衝擊	正面：	負面：
	▶ 透過能源效率提升、溫室氣體減量、水資源循環利用、廢棄物減量及污染防治，降低環境負荷及資源消耗，提升營運效率與企業永續競爭力。	▶ 製造過程涉及能源、水資源及化學物質使用，並產生溫室氣體、廢水、廢棄物、廢氣及噪音等環境衝擊，若管理不當，可能增加污染風險及影響周邊環境與生態。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／永續環境		
目標	**短期：** ▶ 導入數位碳管理系統，建立跨廠區碳數據管理平台。 ▶ 提升能源及水資源使用效率，推動資源循環利用。 ▶ 推動廢棄物減量及污染防治，維持重大環境違規事件 0 件。	**中期：** ▶ 提升再生能源使用比例及能源使用效率。 ▶ 強化氣候風險管理與供應鏈低碳管理能力。 ▶ 降低單位產品能源、水資源及廢棄物產生強度。
	長期： ▶ 持續推動低碳轉型與綠色製造。 ▶ 建立具環境韌性的永續營運模式。 ▶ 朝 2050 淨零排放及永續發展目標邁進。	
權責單位	▶ 董事會：監督環境永續策略及重大議題。 ▶ 永續發展委員會：統籌環境管理政策、目標及績效追蹤。 ▶ ESG 環境小組及各營運據點：執行環境管理措施並持續改善。	
管理機制	▶ 依循 ISO 14001 環境管理系統，持續推動環境管理及績效改善。 ▶ 執行溫室氣體盤查、減量及氣候風險管理。 ▶ 推動能源、水資源管理及資源循環利用。 ▶ 落實污染預防、廢棄物管理及環境法規遵循。 ▶ 定期辦理環境教育訓練、內外部稽核及管理審查。	
行動辦法	依循 PDCA 管理循環，定期檢視環境績效、法規遵循及管理目標達成情形，並透過監測、稽核及管理審查持續改善。	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1 氣候變遷與溫室氣體管理

" 面對氣候變遷，我們無法改變環境，但能改變面對環境的方式。"

面對全球氣候變遷、淨零排放及國際低碳轉型趨勢，本集團將氣候治理與溫室氣體管理納入企業永續發展的重要策略，持續推動溫室氣體盤查、氣候風險管理及減碳措施，透過制度化管理與績效追蹤，提升環境韌性與企業永續競爭力。

全球趨勢與挑戰

世界氣象組織 (WMO) 於《2024 年全球氣候現況報告》中指出，全球平均氣溫已首次超過工業化前水準 1.5° C，極端高溫、強降雨及乾旱等氣候事件日益頻繁，企業面臨的氣候風險與營運挑戰持續升高。

我們的治理與策略

本集團自 2022 年起導入氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，持續依循「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心要素，系統化辨識氣候風險與機會對財務及營運之影響。

- 實體風險　如颱風、暴雨、高溫及供水不穩對廠區營運之影響
- 轉型風險　如政策法規、供應鏈管理及 ESG 績效對企業聲譽之影響

我們透過制定化的風險評估與管理機制，制定相應調適與管理措施，以提升企業因應氣候變遷之韌性，回應 CBAM、碳費制度及供應鏈低碳管理等國際趨勢。



氣候行動願景

" 用行動守護地球，為下一代創造更美好的未來 "

▶ 建立碳管理基礎

本集團以 2025 年作為溫室氣體盤查基準年，確保數據透明與完整。

▶ 導入數位化管理

2026 年導入碳盤查數位化系統，強化數據即時性與管理效率。

▶ 落實碳管理循環

逐步落實從「知碳 → 管碳 → 減碳」的管理模式，持續優化減碳績效。

▶ 攜手共創低碳價值鏈

低碳轉型是一項持續精進的過程，來自日常管理的落實與長期累積，而非一次性的改善。

本集團將持續推動節能減碳、製程優化、能源效率提升及跨廠區協同管理，攜手輪胎與汽車產業鏈夥伴，共同打造更具韌性的低碳價值鏈，邁向永續發展。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

" 依循 TCFD 架構，強化氣候韌性 "

治理 (Governance)

將氣候風險與機會納入董事會及管理階層監督機制，由跨部門團隊推動氣候治理，定期檢視策略與目標執行情形。

策略 (Strategy)

辨識氣候變遷對營運、財務及價值鏈之潛在衝擊，評估不同情境下的風險與機會，並制定因應策略。

風險管理 (Risk Management)

整合氣候風險於整體風險管理流程，透過辨識、評估、管理與監控，降低氣候風險對營運的影響。

指標與目標 (Metrics and Targets)

透過溫室氣體盤查與數據管理，追蹤減碳成效，設定短、中、長期減碳目標，持續檢討與優化氣候行動策略。

管理重點

- TCFD 氣候治理架構
- ISO 14064-1 溫室氣體盤查
- 四廠盤查 覆蓋率 100%
- 基準年 2025
- 減碳目標管理



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.1 氣候治理架構

為了將氣候變遷引發的風險與機會實質納入營運決策與核心經營戰略中，本公司建構了「決策、規劃、執行、稽核」四層分工的多層次氣候治理鏈條。由董事會作為最高指導單位，透過永續發展委員會進行跨地域、跨部門之資源統籌與戰略部署，確保氣候調適策略能滾動式落實至一線營運單位，提升組織之氣候韌性。

治理｜董事會監督

▶ 最高治理單位

董事會為本集團氣候治理最高監督單位，負責審議氣候相關策略、重大目標及重要投資事項，並監督氣候治理與風險管理之推動情形。

▶ 風險管理與重大決策

董事會核准《風險管理政策與程序》，將氣候變遷風險正式納入公司整體風險管理架構，並針對綠電建置、高能耗設備汰換及其他重大低碳投資事項進行審議與資源配置。

▶ 持續監督與能力精進

董事會定期聽取管理階層氣候風險及永續推動成果報告，檢視氣候策略與營運方向之一致性；全體董事並透過年度永續相關教育訓練，持續提升氣候治理及永續發展專業能力。

▶ 2025 年運作成果

永續發展委員會共計向董事會報告 4 次，內容涵蓋氣候風險管理、溫室氣體盤查、永續報告書編製、ESG 推動成果及公司治理評鑑等重大永續議題，確保董事會充分掌握永續發展推動進度、氣候相關風險與機會及重大環境議題之管理情形，並作為後續決策的重要依據。

治理｜管理階層權責與運作

董事會下設「永續發展委員會」，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，統籌氣候變遷與永續發展相關事務，負責整合跨部門及跨廠區資源，推動氣候治理策略、減碳目標及各項永續行動，並定期檢視執行成果，作為董事會決策的重要依據。

委員會依治理需求，建立定期檢討及重大事件應變機制，針對氣候風險、法規變動、減碳目標及重大投資事項進行討論與追蹤；如遇重大法規變動（如碳費制度、CBAM）或極端氣候事件，則啟動即時通報與應變機制，提升企業因應氣候風險之能力。

層級	權責
決策層 永續發展委員會	統籌氣候治理策略、中長期永續發展方向、減碳目標及重大投資決策。
規劃層 環境永續組	規劃跨廠區節能減碳、能源管理、廢棄物減量、低碳技術評估及績效追蹤。
執行層 （工務／環安／研發）	執行溫室氣體盤查、能源管理、製程改善及減碳專案，並負責相關數據蒐集與管理。
監督層 稽核室	將氣候治理納入年度內部稽核範圍，定期檢視管理制度及執行情形，確保相關措施有效落實。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.2 氣候風險管理 | 四階段管理流程

本集團依循 TCFD 架構，將氣候變遷風險納入整體風險管理制度，結合《風險管理政策與程序》及內部控制機制，建立氣候風險鑑別、評估、管理及追蹤之管理流程。透過定期檢視國內外法規發展、產業趨勢及營運環境變化，持續辨識氣候風險與機會，並依風險發生可能性及影響程度進行評估，作為營運決策及風險管理的重要依據，提升企業氣候韌性與風險應變能力。

01 | 風險鑑別 Identify

辨識氣候變遷對營運、生產、供應鏈、能源使用及財務等面向可能造成之風險與機會。

02 | 風險評估 Assess

依風險發生可能性及影響程度進行分析與分級，評估對企業營運之潛在衝擊。

03 | 風險管理 Manage

將氣候風險納入風險管理及營運決策，訂定相應管理措施並落實執行。

04 | 追蹤與檢討 Monitor & Review

定期檢視法規趨勢、風險變化及管理成效，持續優化管理機制，並向管理階層及董事會報告執行情形。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.3 氣候變遷 | 風險與機會分析

本公司依循 TCFD（氣候相關財務揭露） 架構，系統化辨識氣候變遷所帶來的轉型風險、實體風險與潛在機會，並依短期（3 年內）、中期（3 ～ 5 年）及長期（5 年以上） 時間軸，評估其對營運、財務及經營策略的潛在影響，據以制定氣候風險管理、營運決策及永續發展策略的重要依據。

本集團依風險與機會性質，彙整重大轉型風險、實體風險及氣候機會，並提出相對應管理措施，作為推動低碳轉型及提升企業氣候韌性的重要基礎。

類別	風險／機會項目	說明	時間範疇
轉型風險	政策／法規風險	隨著全球氣候治理趨勢加速，各國政府陸續推動碳費、碳定價、溫室氣體揭露及永續資訊申報等相關法規。 若公司未能及時因應法規變化或符合相關要求，可能增加營運成本及合規風險，進而影響企業競爭力。	中期 3 ～ 5 年
	供應鏈管理風險	全球供應鏈客戶持續提高永續管理與綠色採購要求，逐步將溫室氣體盤查、碳足跡及減碳績效納入供應商評選標準。若公司未能有效回應客戶低碳轉型需求，可能影響客戶合作關係及市場競爭力。	短期（現況）
	商譽風險	利害關係人對企業 ESG 績效及永續資訊揭露之關注度持續提升，若公司未能有效落實永續管理措施或揭露透明資訊，可能影響企業形象、客戶信任及投資人信心，進而對營運發展造成影響。	中期 3 ～ 5 年
實體風險	極端天氣嚴重程度提高	氣候變遷可能導致颱風、豪雨及洪水等極端氣候事件發生頻率與強度增加，進而影響廠區營運、物流運輸及供應鏈穩定性，造成生產中斷或額外營運成本增加。	長期 5 年以上
	極端天氣下的高溫風險	高溫天氣可能增加廠區空調與製程設備用電需求，導致能源成本上升，亦可能影響員工健康、安全及設備運轉效率，對生產穩定性造成潛在影響。	長期 5 年以上
重大機會	能源效益提升與循環經濟實踐	透過節能設備更新、製程優化及資源循環利用措施，可降低能源與原物料消耗，減少營運成本及碳排放量，同時提升資源使用效率與企業永續競爭力。	中期 3 ～ 5 年
	供應鏈氣候風險及營運韌性提升	藉由強化供應鏈氣候風險管理、建立供應商永續評估機制及提升營運韌性，可降低氣候變遷對供應鏈之衝擊，並提升客戶信任與市場競爭優勢。	短期（現況）

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.4 氣候風險與機會 | 因應策略

為因應氣候變遷風險並掌握低碳轉型機會，本集團依據風險與機會分析結果，採取短期、中期及長期因應策略，持續推動節能減碳、能源管理、製程優化、供應鏈風險管理及資訊揭露等措施，降低氣候變遷對營運及財務之潛在影響，並提升企業氣候韌性與永續競爭力。

同時，本集團將能源效率提升、資源循環及供應鏈韌性等氣候機會納入中長期營運規劃與投資評估，並規劃於 2026 年導入數位碳管理系統，整合跨廠區溫室氣體數據，逐步由「知碳」邁向「管碳」與「減碳」，作為後續減碳決策及績效管理的重要基礎。

風險類別	短期	中期	長期
實體風險因應策略	▶ 設施韌性強化 ▶ 災難恢復計畫 ▶ 人員安全保護 ▶ 完善廠區防洪及緊急應變機制	▶ 供應鏈多元化 ▶ 數位化預警系統（建立供應商風險監測平台）	▶ 氣候適應建築設計 ▶ 建立供應鏈及物流韌性合作機制
轉型風險因應策略	▶ 雲端碳盤查平台整合與全面盤查作業	▶ 建置 ESG 與碳管理數據平台 ▶ 推動 ISO 50001 能源管理系統建置 ▶ 供應商永續管理機制強化 ▶ 建立供應鏈氣候風險評估機制	▶ 強化 ESG 資訊揭露與溝通機制 ▶ 提升企業永續品牌價值與利害關係人信任 ▶ 科學化減碳目標與低碳轉型路徑規劃

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1.5 氣候變遷風險 | 因應矩陣

重大（加總 ≥ 5） | 中度（加總 < 5）

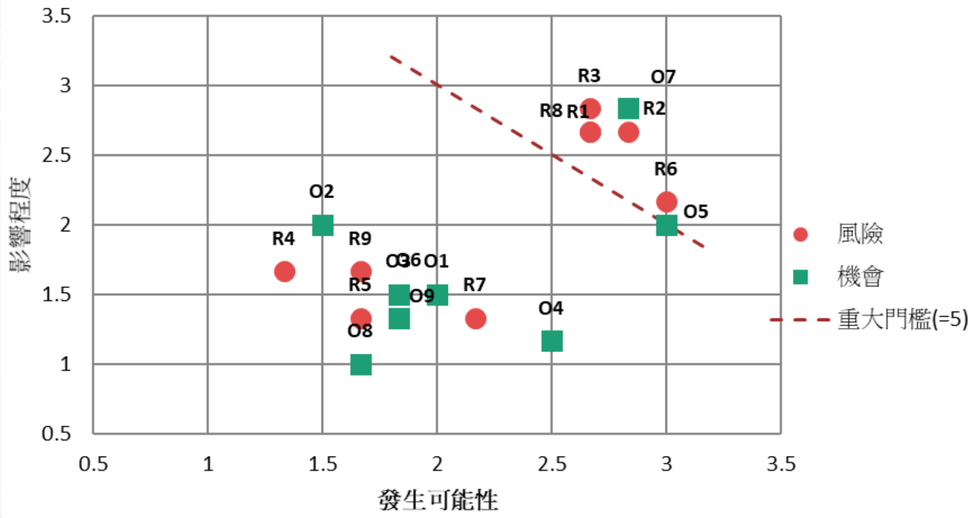
風險 Risks

編號	風險名稱	等級
R1	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	重大
R2	極端天氣事件下的高溫風險	重大
R3	極端氣候對供應鏈穩定性的影響	重大
R4	高碳排產業沉沒資產造成市場波動。	中度
R5	綠色環保低碳商品將取代現有產品和服務，增加營收及投資之不確定性。	中度
R6	永續法規遵循與合規管理	重大
R7	碳稅 / 碳費造成公司的財務衝擊以及法令及金融監理趨嚴。	中度
R8	利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響	重大
R9	市場需求與消費意識改變，營運發展與投資決策須考量 ESG 因素。	中度

機會 Opportunities

編號	機會名稱	等級
O1	透過創新綠色製程產品拓展業務。	中度
O2	使用再生能源，降低對化石燃料之依賴及對碳價格敏感度，降低溫室氣體排放。	中度
O3	發展低碳產品及服務，支持淨零政策，協助客戶轉型，創造業務機會。	中度
O4	數位化提升客戶及供應商服務，並降低服務所需人力成本。	中度
O5	識別供應鏈氣候風險及營運韌性提升	重大
O6	提升氣候變遷因應能力，有效管理風險並掌握機會。	中度
O7	能源效益提升與循環經濟實踐	重大
O8	優化製程，提升能源使用效率降低成本。	中度
O9	流程數位化，減少紙張使用。	中度

風險與機會重大性矩陣



氣候相關衝擊與因應

氣候相關財務影響評估說明

本集團依氣候風險與機會可能造成之設備修繕、能源與原物料成本、物流與停工損失、法規遵循支出、資本投入，以及節能效益與營運機會等項目，辨識其潛在財務影響。現階段主要採定性及財務影響區間方式進行評估；未來將配合相關數據累積及數位碳管理系統導入，逐步建立量化估算方法。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

實體風險 | 立即性：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
氣候變遷可能導致颱風、暴雨及洪水等極端氣候事件之發生頻率及強度增加，進而影響廠區設施安全、物流運輸及供應鏈運作，造成生產中斷、設備損失及額外營運成本增加之風險。	隨全球氣候變遷加劇，颱風、強降雨及熱浪等極端氣候發生頻率與強度顯著增加。此類事件可能直接引發廠區淹水、電力供應不穩，或因政府停班政策縮減有效工時。 除造成直接資產損耗（如設備毀損、庫存報廢）外，更可能觸發間接營運中斷，導致復工進度延宕、物流受阻及訂單交付延遲。 長期而言，氣候不確定性將威脅供應鏈韌性與員工通勤安全，迫使企業必須從營運端進行策略性調整，以維持市場競爭力與韌性。	▶ **營運成本增加：** 1. 資產損失：設備、廠房與庫存因災損產生之修繕或更換成本，增加維修費用。 2. 採購成本：供應鏈中斷導致尋找替代供應來源的溢價。 3. 物流成本：物流中斷產生的緊急運輸費用。 4. 補償支出：訂單延遲交付所衍生的違約金或商譽損失。 ▶ **營收減少：** 1. 產能利用率下降導致產出減少，以及因供應韌性不足導致客戶流失或市場份額縮減。 估算基礎： 參考歷史災損、維修支出、停工時數及保險資料，評估可能增加之成本與營收影響。	▶ 設施韌性強化： 落實排水系統清淤巡檢，並對抽水機、擋水閘門執行常態化空轉測試，確保設施具備 100% 即時運作能力。 ▶ 數據災難恢復： 執行「每日異地備份」與年度災難復原演練（DR Test），確保關鍵營運數據與 ERP 系統在災後 24 小時內完成復原。 ▶ 標準化應變 (SOP)： 優化各類災害應變流程，並評估導入數位化防災教育訓練，提升全體員工於極端天氣下的自主應變與復原效率。 ▶ 氣候連動排程： 建立產銷氣候預警聯動機制，依據短期氣象情資即時調整生產與交貨順序，極小化延遲交貨與物流中斷損失。	▶ 供應鏈多元化： 建立供應商氣候風險評估體系，將氣候韌性納入供應商評選指標，推動關鍵原料的「多來源供應策略」，避免因單一地區受災導致生產中斷。 ▶ 數位化預警系統： 評估導入氣候大數據監測與庫存優化系統，根據氣候週期動態調整「安全庫存」水位，抵銷物流延遲風險。 ▶ 彈性人力規劃： 建立「居家辦公 (WFH) 應急體系」，確保極端氣候導致交通受阻時，核心業務仍能維持運作。	▶ 氣候調適建築與能源自給： 針對新廠擴建或舊廠翻修，評估導入「氣候韌性設計」（如提高地基高度、增設大型蓄洪設施）；並同步評估建置微電網與儲能系統，確保極端災害下關鍵製程能自主運行。 ▶ 多元物流與路徑韌性： 與全球物流夥伴簽訂韌性協定，降低極端風災或長期海平面上升對港口、物流鏈的衝擊，確保全球供應不中斷。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

實體風險 | 長期：極端天氣事件下的高溫風險

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
高溫事件日益頻繁，可能增加廠區空調系統及製程設備之能源需求，導致能源成本上升；同時亦可能影響員工健康、安全及設備運轉效率，進而對生產穩定性與營運績效造成影響。	隨全球均溫持續升高，長期極端高溫頻發已成為營運挑戰。 高溫不僅導致生產設備因散熱不足提升故障率，亦使電力系統與空調設施處於高負荷狀態，增加供電不穩之風險，進而限制產能。 長期而言，熱累積效應將加速精密零件與物料（如橡膠、潤滑油）之老化與變質，導致企業面臨營運效率下降與維護預算攀升之雙重壓力。	▶ **營運成本增加：** 1. 能耗成本：空調與冷卻系統高頻運作導致電費支出顯著增加。 2. 維護與折舊：設備加速老化導致維修頻率提升，縮短資產使用壽命。 3. 存貨跌價損失：易受溫感影響之物料（橡膠件、化學品、電子組件）因環境變質導致報廢或跌價損失。 4. 資本支出增加：需額外投資於廠房降溫工程或能源管理系統。 估算基礎：依電費增幅、設備維修與汰換紀錄估算。	▶ 熱管理優化：強化廠區與設備散熱系統（如冷卻塔、冷氣濾網）的定期清潔與效率維測，確保高溫下機台不降速。 ▶ 物料環境控管：針對高溫敏感原料（如橡膠、油品）進行分類存放，並設置溫濕度感測器，確保品質穩定以減少報廢損失。 ▶ 節能管理：執行廠區能源節約措施（如更換 LED、優化空調設定點），直接對沖因氣候升高帶來的電費漲幅。	▶ 能源自主提升：參考現有子公司經驗，評估其他廠區建置「屋頂型太陽能發電系統」的可行性，降低尖峰用電電費風險。 ▶ 供應鏈監控優化：建立長期高溫對供應商產能影響的資料庫，並據此動態調整「夏季安全庫存」，避免急件物流產生的溢價成本。 ▶ 設備汰換計畫：針對高能耗或老化嚴重的設備，優先汰換為具更高能源效率標章或耐熱等級之機型。	▶ 韌性廠區升級：規劃廠區綠化、通風隔熱改造，從建築設計層面降低熱島效應。 ▶ 智慧能源管理(EMS)：評估建立自動化能源管理系統，根據電價、氣溫、產能需求自動調節負載，實現能源成本最優化。 ▶ 供應鏈調適合作：引導關鍵供應商共同參與節能減碳與熱調適計畫，確保整體供應鏈在氣候變遷下的競爭力。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

轉型風險 | 政策 / 法規：永續法規遵循與合規管理

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
隨著全球淨零排放趨勢加速，各國政府陸續推動碳費制度、溫室氣體盤查、永續資訊揭露及相關環境法規要求。若未能即時掌握法規變化並落實相關管理措施，可能增加營運成本、法規遵循風險及管理負擔，進而影響企業營運績效與市場競爭力。	全球減碳趨勢推動法規修訂，各國對溫室氣體排放（碳費 / 碳稅）、廢棄物循環及水資源管理的門檻日益提升。 若未及時達成合規，企業將面臨法律裁罰、行政停工或失去國際供應鏈准入資格。 此外，職安法規標準的提高，亦要求企業投入更多資源確保作業安全，拉高合規成本。	▶ **營運成本增加：** 1. 合規成本增加：需定期投入資金進行 ISO 14064 溫室氣體盤查、數據採集及第三方委外查證費用。 2. 管理支出提升：頻繁的法規宣導、消防演練、環安衛教育訓練，增加內部人力與行政行政管理支出。 3. 固定成本增加：每年固定執行的環境監測（水、廢、氣）與消防設備維修保養支出。 估算基礎：依歷年實際支出金額及參訓人次與投入工時估算。	▶ 雲端平台整合：建立「跨廠區永續數據雲端平台」，簡化台灣、昆山、廈門、印尼各廠數據匯總流程，減少人工傳遞誤差，提升 ESG 數據採集之即時性。 ▶ 盤查品質精進：持續執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，掌握範疇一、二排放實績，作為減量基準。 ▶ 合規維護：維持現有各廠 ISO 14001 與 ISO 45001 認證有效性，落實法規監控。	▶ 導入數位化 ESG 平台：實現水電能耗、廢棄物數據的自動化採集與分析，評估導入「跨廠區永續大數據看板」。 ▶ 管理指標 KPI 量化：將雲端平台的即時數據轉化為管理 KPI（如單位產值能耗、廢棄物減量率） ▶ 評估導入 ISO 50001 能源管理體系，以精進減碳績效。	▶ 取得國際減碳目標驗證（如 SBTi）：評估導入國際減碳目標驗證（如 SBTi）之可行性，並建立符合國際標準（如 IFRS S2、歐盟 CSRD）之常態化盤查與資訊揭露機制，確保企業在國際綠色法規下的合規領先地位。 ▶ 產品碳足跡 (LCA)：利用雲端平台累積的基礎數據，研議推動核心產品之 ISO 14067 碳足跡計算，滿足客戶低碳供應鏈需求。

轉型風險｜市場：極端氣候對供應鏈穩定性的影響

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
全球供應鏈客戶持續提升永續管理及綠色採購要求，並逐步將溫室氣體盤查、產品碳足跡及減碳績效納入供應商評選標準。 同時，極端氣候事件亦可能影響原物料供應、物流運輸及供應鏈運作穩定性。若公司未能有效回應客戶低碳轉型需求或提升供應鏈韌性，可能影響客戶合作關係及市場競爭力。	氣候異變導致區域性限電、基礎設施受損或物流中斷，挑戰供應鏈韌性。 原物料可能因溫濕度異常產生氧化、變質等物理特性變化，進而推升品管壓力。本公司將透過監測預警與庫存策略調整，緩解成本波動與斷貨風險。 若公司未能及時回應客戶低碳轉型需求或提供相關碳管理資訊，可能影響客戶合作意願及市場競爭力，進而對營運及接單機會造成影響。	▶ **營運成本增加：** 1. 採購成本溢價：因原供應商受災需緊急尋找替代來源，或因原物料稀缺導致取得成本大幅提升。 2. 品質與損耗成本：運輸或儲存環境不佳導致材料鏽蝕變質，增加報廢損失、重驗人力及後續客戶索賠。 3. 營運資金壓力：為確保供應穩定而提高安全庫存水位，將導致資金積壓與庫存管理成本增加。 估算基礎：依替代採購價差、材料損耗、安全庫存及資金占用成本估算。	▶ 氣候預警採購：建立監控機制，針對氣候波動頻繁期執行預先適量採購，確保物料供應穩定。 ▶ 倉儲品質巡檢：優化環境控管（如除濕、通風），定期巡檢易受溫濕度影響之原物料（如橡膠、電子件），降低變質報廢率。	▶ 風險指標納入：將「氣候風險應變能力」納入供應商年度考核指標，確保供應來源可靠。 ▶ 多元供應策略：推動關鍵零件之複式供應來源（Dual Sourcing），分散地理位置受災導致的斷鏈風險。	▶ 供應鏈賦能：引導核心供應商參與調適計畫，建構互利且低碳的韌性供應鏈。

轉型風險 | 商譽：利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
隨著利害關係人對企業永續績效關注度持續提升，若公司未能有效落實 ESG 管理措施或揭露透明之永續資訊，可能影響企業形象、客戶信任及投資人信心，進而對市場競爭力及營運發展造成影響。	隨著全球利害關係人對企業永續經營（ESG）的審視日益趨嚴，企業若未能及時揭露具體的氣候行動或社會責任成效，將面臨品牌形象受損風險。 此舉可能引發客戶對供應穩定性與合規能力的疑慮，導致信任度下降並流失潛在業務機會。 此外，低透明度的 ESG 資訊將削弱投資人信心，進而對企業估值與融資成本產生負面影響。	▶ **營運成本增加：** 1. 為應對利害關係人對 ESG 績效的關注，公司需加大在環保與社會責任方面的投入，包括建設環保設備、處理廢棄物、碳排放盤查與環境檢測等，增加運營成本。 2. 實施永續政策初期需大量資金投入以達成合規，短期內影響財務穩定性，增加營運費用。 ▶ **營運收入減少：** 1. 若未能妥善回應利害關係人對 ESG 績效的期待，可能影響企業形象、客戶合作意願及訂單承接，進而造成營業收入減少；另可能影響投資人信心及公司市場評價。 估算基礎：依環保與永續投入、合規成本及客戶訂單流失風險估算。	▶ 強化組織治理：透過已成立之「永續發展委員會」規劃核心永續政策，落實跨部門協作機制，確保 ESG 行動目標與企業經營策略掛鉤。 ▶ 內控管理優化：完善環境管理相關之內部控制制度，將永續規範納入日常作業流程，確保各階段執行重點皆受有效監控 ▶ 多元利害關係人溝通：建立官網 ESG 專區或透過年度永續報告書，主動向外部說明公司營運佈局與氣候路徑，強化透明度並鞏固市場信心。	▶ 分階段資源投入模式：針對關鍵資源（水、電）實施系統化改善計畫，評估導入節能技術以提升資源利用率，在降低環境負荷的同時兼顧經營成本韌性。 ▶ 獲取外部評比肯定：積極參與指標性的 ESG 評比（相關永續獎項），藉由客觀的第三方評價提升品牌之綠色影響力與國際客戶信任度。 ▶ 強化供應鏈社會責任：擴大商譽保護範圍，引導供應商遵循企業社會責任行為準則，降低因供應鏈負面事件引發的連帶聲譽風險。	▶ 品牌價值轉型：將 ESG 績效轉化為品牌核心價值，透過長期的減碳成果（如 SBTi 階段性達成）吸引重視永續價值的長期投資人與策略合作夥伴。 ▶ 社會影響力延伸：結合核心業務推動社會共好計畫，不僅提升企業聲譽，更建立起具備高度韌性的利害關係人支持體系。

機會｜資源效率：能源效益提升與循環經濟實踐

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
透過節能設備更新、製程優化及資源循環利用措施，可有效降低能源與原物料消耗，減少碳排放及營運成本。同時藉由金屬材料回收、水資源循環利用及廢棄物減量等循環經濟作為，提升資源使用效率與企業永續競爭力。	面對全球氣候變遷，積極導入低碳技術與再生能源，不僅能降低對化石燃料的依賴，更可透過製程優化達成顯著的節能效果。 此外，強化廢棄物（如銅、鋁）的循環再利用管理，能建立閉環生產模式，降低對原生礦料的依賴，在原物料波動環境下展現更強的成本競爭力。	▶ **資本支出增加**： 1. 導入自動化與高效能設備，短期內將增加設備購置及建置支出。 ▶ **營運成本降低**： 1. 透過自動化與節能設備，降低單位產品能耗（能源密集度），直接減少電力支出。 2. 提升製程廢料(如銅、鋁)的循環回收率，降低原材料採購需求與廢棄物處理費用。 估算基礎：依自動化及節能設備投資金額、預估節電量與電價，以及製程廢料回收量、原料單價及廢棄物處理費用估算。	▶ 管理體系深化：持續執行 ISO 14001，將「能源利用率」與「廢棄物減量」列為核心監控指標，確保資源配置隨技術演進持續優化。 ▶ 資源循環極大化：完善廠內銅、鋁等高價值廢料的回收路徑，透過實務反饋優化分類標準，提升再利用價值，降低對原始物料之依賴。 ▶ 設備汰換與節能：評估並優先汰換高能耗舊型機台，輔以高效節設備及用電監控，初步降低能源與用電資源成本。	▶ 彈性自動化投入：依據營運需求彈性投入自動化與智慧生產設備，降低人為能耗損耗，實現精準生產以減少製程浪費。 ▶ 再生能源擴張：參考現有太陽能建置經驗，評估跨廠區（台灣、昆山、印尼）擴大案場範圍，提升綠電自發自用比例，對沖碳費與電價上漲風險。 ▶ 智慧水務管理：評估導入水資源循環利用系統，優化製程冷卻水回收效率，強化應對極端氣候下缺水危機的防禦力。	▶ 綠色生產體系：達成高度自動化與低碳生產模式，將「低碳製造」轉化為承接國際大廠訂單的核心優勢。 ▶ 全生命週期資源管理： 結合前述的 ISO 14067（產品碳足跡），實現從原料採購到廢料回收的全流程資源最優化配置。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

機會｜韌性：識別供應鏈氣候風險及營運韌性提升

風險描述	營運衝擊	潛在財務風險	因應措施		
			短期計畫（即時防護與維護）	中期計畫（系統優化與數位管理）	長期計畫（資產轉型與策略佈局）
透過建立供應鏈氣候風險評估機制、強化供應商管理及推動永續合作，可提前識別潛在風險並降低氣候變遷對營運之衝擊。同時藉由提升供應鏈韌性及風險應變能力，強化客戶信任與市場競爭優勢，創造長期永續價值。	透過建構完善的氣候風險管理框架，將氣候因子納入日常決策流程，使企業具備「早預警、快反應」的能力。藉由強化供應鏈分散化管理與廠區基礎設施韌性，不僅能大幅降低極端天氣與法規轉型帶來的非預期損失，更能在產業環境波動時，憑藉穩定的供貨能力贏得客戶長期信任。	▶ **營運成本降低：** 1. 避險效益：有效預防淹水、風災對設備與庫存的直接損害，降低非預期之資本支出 (CAPEX) 與復原成本。 2. 中斷緩減：提前識別供應鏈脆弱環節，預防原料短缺、生產停滯及交貨延遲引發的違約罰金，維持穩定的現金流。 ▶ **市場競爭力提升：** 1. 在氣候事件頻發時期，憑藉高韌性的供應能力，提升在關鍵客戶供應鏈中的評級與訂單份額。 估算基礎：依歷史災損與復原成本、供應中斷及違約紀錄，以及關鍵客戶評級與訂單變化估算。	▶ IFRS S2 情境分析：於 2028 年底前執行並完成 IFRS S2/TCFD 氣候情境分析，建立 1.5°C 與 2°C 情境之財務衝擊評估模型，確保 2029 年法定申報合規。 ▶ 數據基礎建設：啟動跨廠區雲端數據收集平台，為情境分析提供底層真實數據。 ▶ 風險框架納入：正式將氣候風險納入公司核心風險評估體系，完成治理層面的架構對齊。 ▶ 設施物理防護：落實各廠區電力、排水設施之例行巡檢，強化既有防災設施及應變 SOP 建立。	▶ 智慧預警機制：評估導入自動化預警與應變機制，確保數據異常時即時觸發 SOP，提升現場反應速度。 ▶ 供應鏈多元化：實施區域分散與複式供應策略，將氣候風險納入供應商考核，確保料源穩定，從廠區內部防護延伸至外部供應安全。 ▶ 產銷彈性協作：強化跨廠區間的產能支援體系，確保單一廠區受災時能迅速銜接訂單。 ▶ 氣候情境壓力測試：定期更新壓力測試與財務影響評估，將分析結果導入資本支出規劃，驅動公司長期戰略轉型。	▶ 國際減碳目標驗證：評估導入 SBTi 科學基礎減碳目標驗證之可行性，並接軌 IFRS S2 等國際揭露準則，落實國際標準化揭露，達成永續合規領先。 ▶ 產品綠色標籤：研議推動碳足跡認證以規避碳關稅風險，並將減碳成果轉化為實質訂單，提升全球競爭力。 ▶ 低碳設備實質投資：依據減碳路徑執行製程轉型與設備汰換，投入節能減排資本支出，達成實質減量目標。 ▶ 韌性供應鏈生態系：協助核心供應商建立氣候調適計畫，建構抗中斷價值鏈，降低上游斷鏈風險。

4.1.6 溫室氣體管理

管理政策

為呼應《巴黎協定》及臺灣 2050 淨零排放政策，並配合上市櫃公司永續發展相關規範，本集團持續推動溫室氣體管理，並於 2022 年主動導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查制度，建立自主盤查與管理機制，逐步掌握各營運據點碳排放情形，作為減碳管理及低碳轉型的重要基礎。

盤查範圍

本集團盤查邊界涵蓋台灣分公司、廈門廠、昆山六暉及印尼廠等所有營運據點，盤查範圍包含：

- 範疇一（直接溫室氣體排放）
- 範疇二（能源間接排放）
- 範疇三（類別 1、類別 4、類別 5）

藉由完整盤查各營運據點之排放來源，持續掌握溫室氣體排放情形，作為減碳策略及績效管理之依據。



外部查證

2024 年，本集團首次委託 KPMG Carbon 辦理溫室氣體盤查之外部查證，依 ISO 14064-1:2018 標準執行，以提升盤查數據之可靠性及公信力，並作為後續溫室氣體管理制度持續精進的重要基礎。

基準年調整

2025 年度，本集團優化原物料活動數據統計方式，由「領料數據」調整為更具準確性與可追溯性的「實際進貨數據」。

因統計方式調整造成數據基礎差異，為確保未來減碳績效追蹤及年度比較之一致性與可比性，經評估後將 2025 年調整為溫室氣體盤查基準年。

本集團透過盤查與查證逐步完善溫室氣體管理機制，並以此作為減碳目標管理與淨零轉型的基礎。

項目	2024 年	2025 年（正式基準年）
數據統計方法	領料數據	實際進貨數據
範疇一 & 範疇二	ISO 14064-1 第三方查證（合理保證）	
範疇三（類 1.4.5）	ISO 14064-1 第三方查證（有限保證）	
外部查證機構	KPMG Carbon（安侯碳資源）	
備註	提供歷史趨勢參考，不作為減碳目標比較基準	正式採用之溫室氣體盤查基準年

註：因 2025 年原物料活動數據統計方法調整，排放量計算基礎有所變更。2024 年數據僅供歷史趨勢參考，不作為減碳績效比較基準。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

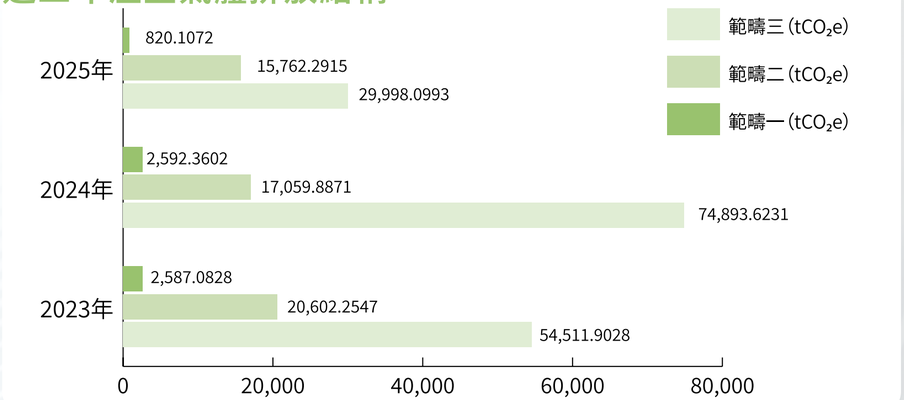
4.1.7 溫室氣體排放量及排放密集度

2025 年本集團溫室氣體排放總量為 46,580.50 tCO_2e，排放來源以範疇三 (其他間接排放) 為主，占總排放量約 64.4%；其次為範疇二（能源間接排放），占約 33.8%，顯示本集團溫室氣體排放主要來自價值鏈活動及能源使用。

本集團將持續依 2025 年正式基準年追蹤各範疇排放變化，並透過能源管理、製程優化及供應鏈合作等措施，逐步降低溫室氣體排放及排放密集度，持續推動低碳轉型。

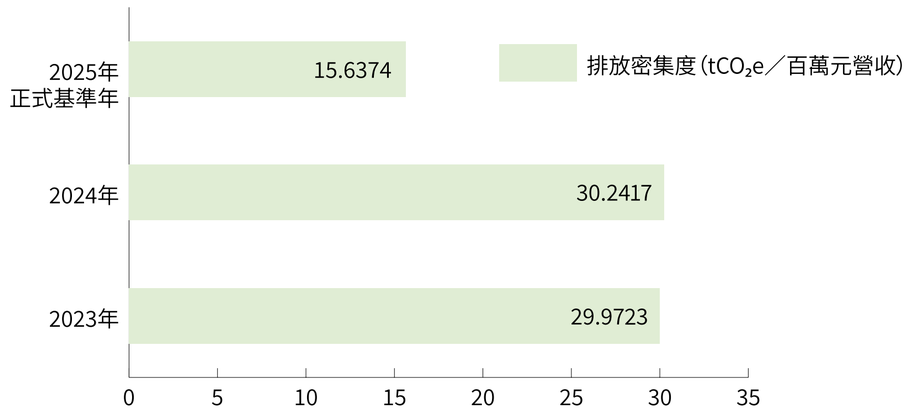
溫室氣體排放量	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一 (tCO_2e)	2,587.0828	2,592.3602	820.1072
範疇二 (tCO_2e)	20,602.2547	17,059.8871	15,762.2915
範疇三 (tCO_2e)	54,511.9028	74,893.6231	29,998.0993
總排放量 (tCO_2e)	77,701.2403	94,545.8704	46,580.498
排放密集度 (tCO_2e／百萬元營收)	29.9723	30.2417	15.6374

近三年溫室氣體排放結構



註：溫室氣體排放量依 ISO 14064-1:2018 盤查標準計算，排放係數主要採用我國主管機關公告係數及中國產品全生命週期相關排放係數。

近三年溫室氣體排放密集度



2025 年本集團溫室氣體排放密集度為 15.6374 tCO_2e ／百萬元營收。本集團將以 2025 年正式基準年作為後續比較基礎，持續追蹤排放密集度變化，並透過能源管理、製程優化、設備改善及供應鏈協作等措施，作為減碳績效管理與低碳轉型的重要依據。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

六暉集團 2025 年溫室氣體排放量計算表

	類別一				類別二	類別三至類別六	總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	輸入能源間接排放	其他間接排放	
台灣廠	0.0505	0	7.207	8.5295	109.4182	249.007	374.2122
廈門廠	176.1297	0	63.1976	294.3407	11153.9574	27527.9946	39,215.6200
昆山廠	0.1934	0	19.0922	21.0336	331.0427	694.8997	1,066.2616
印尼廠	5.2498	0	168.4311	56.6521	4167.8732	1526.198	5,924.4042
排放當量	820.1072				15,762.292	29,998.099	46,580.4980
(公噸 CO2e/ 年)	181.623	0.000	257.928	380.556			
氣體別占比	1.76%				33.84%	64.40%	100.00%
(%)	22.15%	0.00%	31.45%	46.40%			



4.1.8 減碳目標與減碳路徑

1. 減碳目標｜階段性減碳路徑

本集團以 2025 年為正式基準年，
依短、中、長期規劃訂定
階段性減碳目標如右。



2025 基準年

2026 ▼ 3%
較 2025 年基準年減少 3%，建立碳管理基礎。

2030 ▼ 15%
較 2025 年基準年減少 15%，深化低碳轉型。

2050 ▼ 50%
較 2025 年基準年減少 50%，朝淨零排放目標邁進。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2. 行動藍圖｜「知碳、控碳、減碳」三階段低碳轉型

本集團規劃於 2026 年導入數位碳管理系統，串接 ERP 系統及各營運據點活動數據，逐步建立「知碳、控碳、減碳」管理機制，提升碳數據品質、管理效率及決策能力，作為推動低碳轉型的重要基礎。

- 知碳：建立完整碳盤查與排放資訊，掌握各營運據點碳排放現況。
- 控碳：2026 年導入數位碳管理系統，串接 ERP、自動蒐集活動數據，提升監控、分析及管理能力。
- 減碳：透過能源管理、製程優化、設備改善及供應鏈合作，逐步達成階段性減碳目標。



現行管理挑戰

各營運據點溫室氣體盤查仍以人工蒐集及 Excel 彙整為主，不僅耗費大量行政作業時間，也提高跨廠區資料整合及人為輸入錯誤風險，影響碳數據管理效率。

2026 年導入數位碳管理系統

本集團規劃於 2026 年 9 月導入數位碳管理系統，串接 ERP 與活動數據來源，建立碳數據自動化蒐集、審計軌跡管理及即時分析機制，提升跨廠區碳管理效率與決策品質。

數據自動化收集

- 透過系統串接 ERP 與能源資源活動數據，自動蒐集各項碳排放資訊，降低人工彙整作業及輸入錯誤風險，提升碳數據品質。

數據可追溯性

- 建立完整的數據留存及追溯機制，提升資料透明度與可追溯性，作為第三方查證及內部管理的重要依據。

即時決策分析

- 透過數位管理看板，即時掌握各營運據點碳排放情形及管理績效。由「事後統計」逐步朝「即時管理」邁進，提升跨廠區管理效率。

六暉集團低碳轉型推動藍圖（2026–2030）

依據上述之數據治理能力，本集團制定以下具備合規彈性與務實推動現況之中長期 KPI 藍圖：

核心議題	KPI	2026 年（短期目標）	2028 年（中期目標）	2030 年（長期目標）	實務價值
碳管理能力	核心廠區自動化碳管理系統導入率	80%	100%	持續優化	串接 ERP 自動化內控，降低人工調帳，確保資料可追溯性。
碳生產力	減少集團碳排放密集度 (tCO_2e / 百萬元營收)	較基準年累計 -3%	較基準年累計 -8%	較基準年累計 -15%	營收成長且碳排放降低，主動因應 CBAM 及供應鏈減碳要求。
營運韌性	綠色供應商覆蓋率	30%	60~70%	70~80%	提升供應鏈永續管理能力，因應客戶綠色採購與低碳供應鏈要求。

註：關鍵供應商碳管理建置率之分級定義與推動策略。本指標以集團採購金額前 80% 之供應商為計算範圍。因應在地廠商實務現況，採取分級動態管理。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2 環境友善管理

"真正的環境保護，不是一句口號，而是每天把每件小事做好。把環境保護落實於每一道製程、每一項管理及每一天的工作之中，是六暉始終堅持的承諾。"

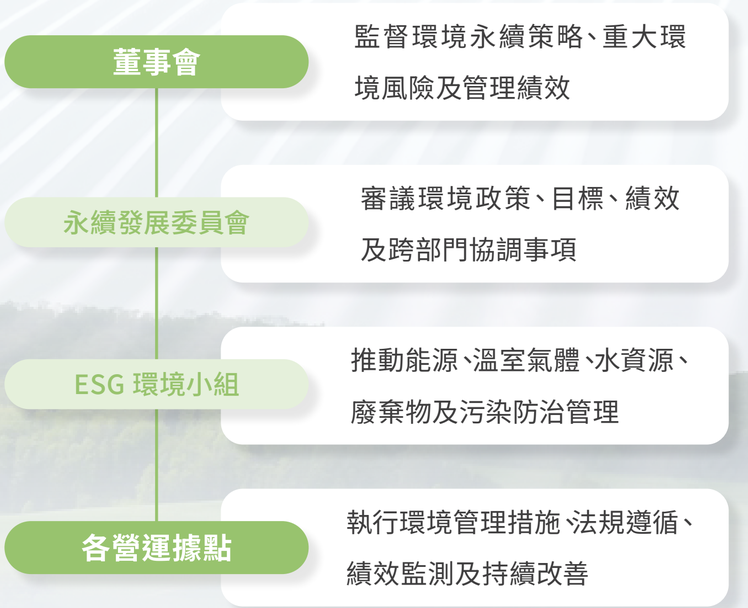
六暉集團深知精密金屬製造工序涉及切削、清洗、表面處理及電鍍等製程，對能源使用、資源管理及污染防治均有高度管理需求，因此將環境管理融入日常營運，以 ISO 14001 環境管理系統建立跨廠區一致性的管理機制，落實環境目標與持續改善。

本議題經 2025 年利害關係人議合及重大性分析程序評估，列為本集團環境面重大議題之一。管理範疇涵蓋氣候變遷、能源管理、水資源管理、廢棄物管理及污染防治等面向，並透過定期績效追蹤與管理審查，持續精進環境管理成效。

4.2.1 環境管理政策

- 目標設定：以全集團 ISO 14001 驗證為基石，建立從污染預防、排放治理至廢棄物減量之標準化作業流程 (SOP)。
- 合規性監控：各廠區嚴格落實當地空污、水污染防治、土壤及廢棄物清運法規。2025 年度集團無重大環境違規或污染洩漏事件，達成環境法規零缺失目標。
- 風險應對機制：結合氣候風險評估結果，將能源成本波動及水資源風險納入各廠區日常營運管理，確保生產連續性。

4.2.2 環境管理 | 治理架構



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2.3 環境污染預防

本集團依循 ISO 14001 環境管理系統，建立環境污染預防及管理機制，透過法規遵循、環境考量面管理、污染防治及緊急應變等措施，持續降低營運活動對環境之影響，並透過績效監測、內部稽核及管理審查，落實環境管理之持續改善。

1. 環境管理重點

為降低營運活動對環境造成之影響，本集團依據各營運據點製程特性及環境管理需求，針對可能產生之環境衝擊建立管理措施，主要涵蓋下列三大面向：

- 法規遵循：依據法規鑑別及符合性評估程序，定期辨識、更新及檢視各營運據點適用之環境法規及其他要求，確保各項營運活動符合法令規定。
- 環境考量面管理：定期辦理環境考量面鑑別，針對能源使用、水資源、廢氣、廢水及廢棄物等可能造成之環境衝擊進行評估，並依重要性訂定管理措施及改善方案。
- 污染預防與緊急應變：針對廢氣、廢水及廢棄物等污染源進行監測與管理，導入各項污染防治設備，並建立環境事故緊急應變程序及定期演練機制，降低環境事故造成之影響。
- 績效監測與持續改善：定期監測各項環境績效指標，透過內部稽核、管理審查及績效檢討，持續優化環境管理制度及改善管理成效。



2. 關鍵行動重點

集團針對生產製程之環境負荷，訂定四項具體執行方向，並持續導入先進防治技術（如鹼液噴淋、活性炭吸附、催化燃燒等）以優化排放表現。

範疇	管理目標	執行重點
能源與溫室氣體	降低範疇二排放	導入節能製程優化電力負載。啟動再生能源導入計畫，提升綠電比例。
水資源管理	水資源循環利用	針對重點基地（如廈門廠）導入廢水處理及回收循環系統。
廢棄物管理	源頭減量與循環經濟	提升銅粉、金屬邊角料及包裝材料之再利用回收率，降低廢棄物產出密度。
污染防治	排放優化與控管	持續檢視先進防治設備運作效率，確保廢氣廢水、土壤與噪音排放數值優於法規標準。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2.4 環境績效與投資成果

為強化環境保護、職業安全及營運韌性，六暉集團持續投入 EHS 相關資本支出，2025 年度總計投入達新台幣 39,440,681 元，其中以節能減碳與製程能效改善為主要投資方向，占比達 93.51%，展現集團對低碳轉型與永續營運之重視。

分類	項目	金額 (NT)	佔比 (%)	策略意義
環境保護 & 健康安全 (EHS)	降能耗投資	36,882,870	93.51%	回應 TCFD 氣候風險治理，降低營運成本
	員工健康安全投資	1,824,772	4.63%	符合 SASB 勞動力管理指標，降低職災風險與聲譽風險
	廢水治理投資	733,039	1.86%	維護營運連續性，確保法規合規零違規
總計		39,440,681	100%	





目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.3 能源管理

面對全球供應鏈低碳轉型趨勢及產能持續擴張之挑戰，六暉集團將能源管理視為提升營運效率與低碳競爭力的重要策略，透過能源效率提升、設備升級及再生能源導入，持續降低能源耗用，提升能源使用效率，朝向高效低碳營運目標穩健邁進。

珍惜每一份能源，是對未來最務實的投資。
每一次節能改善，都為環境多留一分美好，
也為永續未來累積更多可能。

能源使用效率提升與管理

本集團依各營運據點製程特性及能源使用情形，建立能源監測與績效管理機制，將能源使用量及能源密集度列為重要管理指標，定期追蹤指標變化與目標達成情形，作為設備改善及資源配置之依據。

各營運據點並依能源使用分析結果，辦理設備汰換、製程參數調整及智慧用電管理，針對主要耗能設備與製程研擬改善措施，降低單位產品能源負荷。

4.3.1 年度減碳績效

為落實能源管理策略，本集團持續投入節能改善及低碳設備，並透過能源使用及減碳績效等管理指標，定期檢視執行成果與改善方向。2025 年度重點成果如下：

2,438,129 度
光伏系統年發電量（綠電）
↓ 範疇二排放

36,882,870 元
年度投資



19,366 公噸
年度 CO_2 總減排量
（範疇 2+ 範疇 3 循環再利用）
↓ 溫室氣體

85 萬度
製程優化：關鍵設備節電績效
↓ 用電量

100 % (18,073 噸)
資源循環績效：銅廢料循環再利用率
（範疇 3）
零浪費目標

20 萬元
運輸低碳轉型：油改電成本效益
↓ 範疇一排放

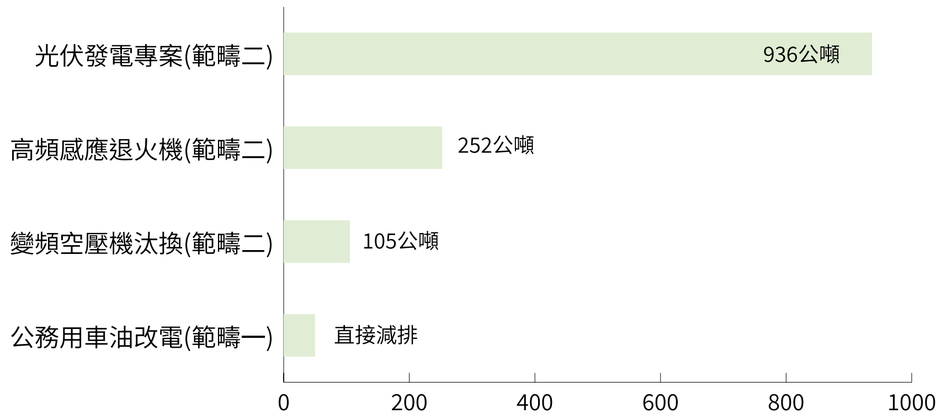
目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年透過製程優化、設備升級與再生能源導入，直接減少廠區的能源消耗，投資重點專案如下：

節能減碳專案	投資金額佔比 %	節電	減碳量	減排範疇
光伏發電專案	74%	2,438,129 度自發自用	減少 $CO_2$936 公噸	範疇二
變頻空壓機汰換	6%	年節電 25 萬度	減少 CO_2 105 公噸	範疇二
高頻感應退火機	3%	年節電近 60 萬度	減少 CO_2 252 公噸	範疇二
硫化機電改天然氣	11%	運行成本降低 55%	待依改造前後實際能源用量核算	範疇一、範疇二
其它節能投資	2%	工藝改造、通風降溫、節能設備	待依實際節電量核算	範疇二
公務用車油改電	4%	年節省油費成本約新台幣 20 萬元	直接減排	範疇一
2025 年度投資台幣 36,882,870 元				

註：
1. 節能量係依【設備更換前後實際用電紀錄／設備額定功率與運轉時數／其他實際方法】計算
2. 基準期間為 2025/01/01~2025/12/313. 所揭露節能量不包含因產能下降、停工或作業外包所造成之能源使用減少

主要項目 CO_2 減排量對照



其他重要能源管理成果

- 環保設備升級：廈門廠於 2021 年搬遷至新廠後，累計投入近新台幣 9,000 萬元建置環保及節能設備，導入先進廢氣、廢水處理系統，有效提升污染防治效能，各項排放均符合當地法規要求。
- 太陽能發電系統：2024 年董事會核准廈門廠太陽能發電系統建置計畫，並於 2025 年 4 月正式啟用，所發綠電優先供應廠區自用，提升再生能源使用比例，降低外部購電需求。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

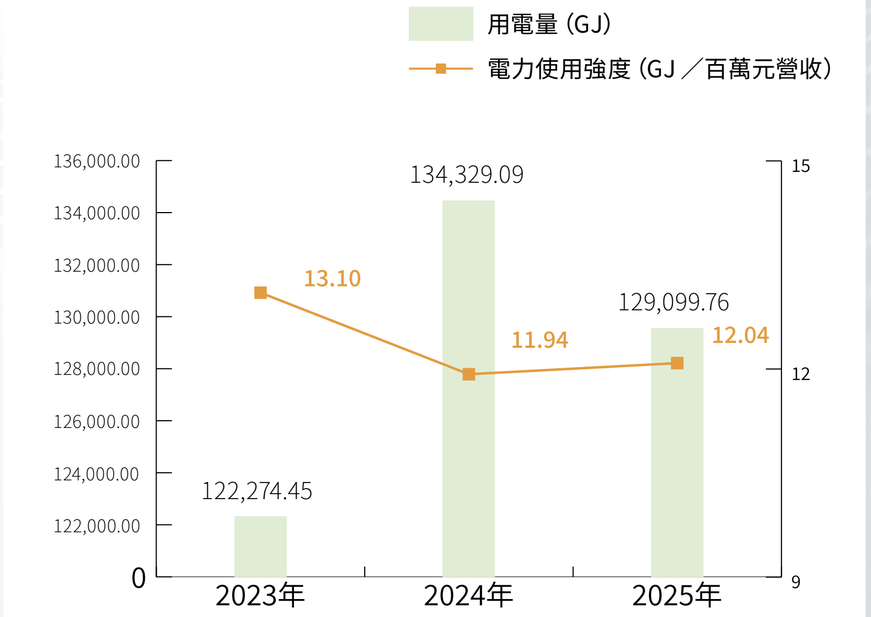
4.3.2 能源使用情形

近三年集團用電量與電力使用強度趨勢

項目 \ 年度	2023 年	2024 年	2025 年
用電量 (GJ)	122,274.45	134,329.09	129,099.76
電力使用強度 (GJ ／百萬元營收)	13.10	11.94	12.04

註：資料範圍涵蓋台灣分公司、廈門、昆山六暉及 印尼廠。

近三年 集團用電趨勢圖



廈門廠能源績效與第三方有限確信

本集團持續掌握各營運據點能源使用情形，透過能源效率改善、設備優化及再生能源使用，降低營運活動之能源消耗。2025 年廈暉廠能源消耗總量較 2024 年下降 5.86%；並新增再生能源使用，使用率達 7.47%，逐步降低對非再生能源的依賴，朝能源轉型與低碳營運邁進。

2025 年能源量化揭露及第三方有限確信範圍為中國（廈門）廠，其中能源消耗總量、外購電力占比及再生能源使用率已納入第三方有限確信。

單位：GJ

能源使用類型	2024 年	2025 年	年增減 (%)	能源占比
非再生能源電力	110,980.46	95,308.99	▼ 14.12%	88.98%
再生能源電力	-	8,006.33	新增	7.47%
汽油	273.14	150.94	▼ 44.74%	0.14%
柴油	893.85	794.81	▼ 11.08%	0.74%
天然氣	1,633.37	2,848.68	▲ 74.41%	2.66%
能源消耗總量	113,780.82	107,109.75	▼ 5.86%	100%

註：

1. 係依照國家標準化管理委員會公告之《綜合能耗計算通則》中能源產品單位熱值表所列數值作為計算基準，以確保熱值換算結果之準確性。
2. 能源使用強度 = 能源總耗用量 / 營業額
3. 年增減 (%) ＝（2025 年數值－ 2024 年數值）÷ 2024 年數值 × 100%
4. 2025 年天然氣使用量增加 74.40%，主要因陽極製程產量較 2024 年增加約 170% 所致。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.3.3 能源管理 | 精進方向

未來，本集團將持續優化能源結構，逐步提高再生能源使用比例，並依各營運據點能源使用情形，評估節能設備更新、製程改善及智慧能源管理措施，以降低單位產品能源負荷及營運成本。

2026 年，本集團將啟動碳盤查系統數位化轉型，逐步建構跨廠區碳數據整合平台，整合能源使用與溫室氣體排放資訊，提升數據蒐集、追蹤及分析效率，作為後續能源管理與減碳決策之依據。

4.3.4 綠色辦公與節能管理

本公司將環境管理理念融入日常營運，各營運據點 ISO 14001 環境管理系統建置率達 100%。依循各廠區環境管理制度與作業文件，落實能源管理、資源效率提升及各項環境保護措施，逐步提升整體環境管理績效。

為提升能源效率、減少浪費並降低營運對環境的衝擊，本公司特別訂定《公共資源使用管理辦法》，針對辦公及公共區域建立嚴格的資源管理機制，涵蓋範圍包括：

- **能源與照明：** 空調系統、照明設備、電梯使用。
- **辦公與資訊：** 資訊設備、列印設備、辦公用品。
- **水資源與生活：** 用水管理、飲水設備。

我們透過「日常節能行為」與「內部管理機制」雙管齊下，逐步形塑綠色辦公文化：

管理面向	具體減量措施	2026 目標	SDGs 對應
空調管理	室內溫度達 30°C以上才開啟空調，設定溫度不低於 26°C，下班前 15 分鐘關閉	▶ 持續推動	SDG7 SDG13
照明管理	落實人離燈滅、中午休息及下班後關閉照明	▶ 全員落實	
資訊設備管理	電腦睡眠模式及下班關機管理	▶ 全員落實	
飲水設備管理	針對春節、五一及國慶等長假期間，關閉未使用飲水設備電源，降低待機能源消耗	▶ 持續推動	
電梯管理	鼓勵低樓層步行及共乘電梯，降低電梯啟停頻率與耗電	▶ 持續推動	
紙張管理	落實雙面列印、二次紙循環利用、文件電子化（行政辦公、內部會議及總結彙報採用無紙化、雲端文件管理）	▶ 電子化率提升	SDG12 SDG13
巡檢管理	定期巡查及異常追蹤改善，建立節能文化與持續改善機制	▶ 持續推動	

未來，本公司將透過制度管理、績效追蹤及員工參與，提升能源使用效率、落實資源減量，讓環境管理成為低碳營運與永續發展的日常實踐。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4 水資源管理

善待水資源，是善待環境，也是善待未來。

每一次用水多一分珍惜，每一次排放多一分用心，環境就能多一分永續。

面對全球水資源壓力及氣候變遷帶來的挑戰，六暉集團深知，水資源不僅是生產製程的重要基礎，更承載著企業對環境保護的重要責任。

因此，依各營運據點製程特性及所在地水資源條件，以「源頭減量、製程優化、回收再利用、合規排放」為管理主軸，透過量化指標與改善機制提升用水效率，讓每一滴取用的水都能被善用，每一滴排放的水都符合環境保護與法規要求。

重大主題管理／水資源管理		
重大主題意義	水資源為製程運作、環境保護及營運穩定的重要資源。金屬加工、表面處理等製程涉及用水及廢水排放，若未妥善管理，可能影響用水效率、法規遵循及周邊環境。透過水資源風險評估、製程用水管理、廢水處理及排放監控，可降低環境衝擊，兼顧生產需求與水資源永續利用。	
政策／承諾	水資源管理納入環境管理重點，透過 ISO 14001 環境管理系統，以「源頭減量、製程優化、回收再利用、合規排放」為管理方向，提升用水效率並降低廢水排放風險。 管理依據包括：	▶ ISO 14001 環境管理系統 ▶ 各營運所在地水污染防治及廢水排放法規 ▶ 廢水處理及排放監測管理程序 ▶ 水資源風險評估與改善追蹤機制
正負面衝擊	**正面：** 水資源管理、節水改善、廢水處理及循環利用 ▶ 提升資源使用效率，降低環境負荷與營運風險 ▶ 強化環境韌性與永續競爭力	**負面：** 水資源及廢水管理不當 ▶ 造成水資源浪費、環境污染及法規遵循風險 ▶ 增加營運成本並影響企業商譽 ▶ 水資源不足或極端氣候亦可能增加營運中斷風險

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／水資源管理

目標	**短期：** ▶ 建立製程回收水績效追蹤機制 ▶ 用水密集度較 2025 年下降 1% ▶ 監測各廠區取水、排水及耗水情形，落實異常改善 ▶ 維持廢水排放 100% 符合當地法規要求 ▶ 完成高水資源風險地區用水風險盤點及管理機制	**中期：** ▶ 萬支產品用水量較 2023 年減少 3% ▶ 提升製程回收水再利用率及資源使用效率 ▶ 強化高水資源風險地區用水管理及風險因應能力
	長期： ▶ 萬支產品用水量較 2023 年減少 8% ▶ 提升水資源循環利用效益	▶ 降低單位產品用水強度 ▶ 提升高水資源風險地區之用水管理成效 ▶ 維持各營運據點放流水 100% 符合法規要求
行動辦法	**資源效率管理** ▶ 採用 WRI Aqueduct 工具進行分廠水資源壓力評估 ▶ 透過製程優化及用水管理，提升水資源使用效率 ▶ 維護廢水處理設施，確保排放品質穩定	**風險與排放管理** ▶ 定期執行廢水水質監測，追蹤污染物濃度及處理成效 ▶ 如發現異常排放或設備異常，依內部程序進行通報、處理及改善 ▶ 追蹤高水壓力廠區之用水及排放風險
2025 年實際績效	▶ 採用 WRI Aqueduct 進行分廠水壓力分級評估 ▶ 單位產品用水量由 1.3 降至 1.2，改善 7.7% ▶ 廢水治理投資 NT$733,039 元	▶ 廠區銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L，磷去除率達 99.94% ▶ 2025 年廢水排放符合法規，重大水污染事件 0 件
申訴機制／溝通管道	▶ 內部：主管、環安／環境管理窗口 ▶ 對外：利害關係人溝通管道 ▶ 申訴信箱：luhai.report@luhai.com.tw	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4.1 水資源 | 年度綜覽

2025 年度集團在水資源管理上獲得顯著改善，主要成果如下：

管理項目	改善成效
水資源效率	▶ 單位產品用水量由 1.3 降至 1.2（改善 7.7%）
回收率	▶ 4.76% → 3.12%
水風險管理	▶ 採用 WRI Aqueduct 工具進行分級評估
投資金額	▶ 廢水治理投資 NT$ 733,039 元
水質改善	▶ 磷去除 99.94%、銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L

項目	2024 年	2025 年	成果
環境違規次數	—	—	零違規
環境罰款金額	0 元	0 元	無罰款
重大環境事件	無	無	無重大事件

4.4.2 水資源 | 管理策略

六暉集團將水資源管理納入企業永續策略的核心，積極響應聯合國永續發展目標 SDG 6「潔淨水與衛生」。集團全面導入 ISO 14001 環境管理系統，由專責單位統籌跨廠區管理，透過「源頭減量、製程優化、回收再利用、合規排放」四大管理主軸，系統性提升水資源使用效率並降低環境衝擊。集團致力建構兼顧環境保護、資源循環與營運韌性的水資源管理模式，確保長期永續經營能力與供應鏈穩定。

主要管理主軸與執行內容如下：

管理主軸	執行內容
源頭減量	▶ 透過原料管理、產品設計改善及清潔生產措施，提升廢水二次利用率，降低新鮮水資源使用量。
製程優化	▶ 導入高效節水設備、自動控制系統及製程參數改善，提升各製程用水效率與管理效能。
回收再利用	▶ 積極推動製程回收水循環利用（含冷卻水、濃縮水及製程用水回收再利用），提升水資源循環使用效率。
合規排放	▶ 落實雨汙分流、放流水監測及污染防治管理，確保排放水質優於法規標準。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

水資源管理與預警機制

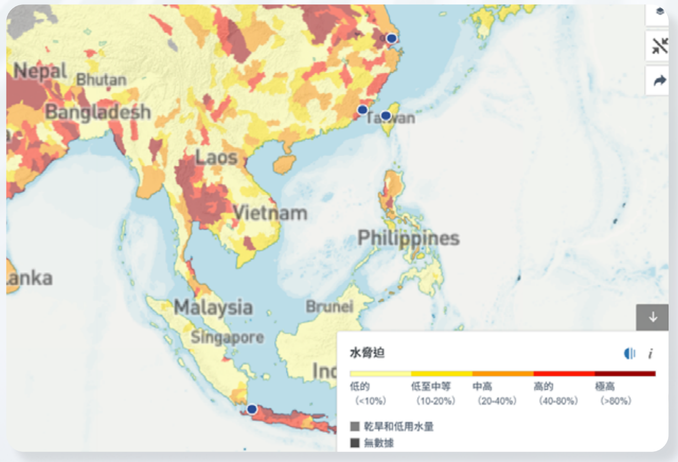
管理面向	管理措施	預警與管控機制
用水監測	定期統計與分析各製程用水量	用水量異常時，啟動原因分析及改善措施
製程管理	優化清洗、表面處理及電鍍製程用水效率	定期檢討製程參數及用水績效
設備管理	定期維護供水、回收及廢水處理設備	設備異常時，立即啟動維修及備援措施
水質監測	廠內自主檢測並委託第三方專業機構進行監測	水質異常時，立即調整處理參數及追蹤改善
回收再利用	持續推動製程水回收循環利用及回收率提升	定期檢視回收效益及改善空間
教育訓練	將節水 SOP 及緊急應變措施納入年度環境教育訓練	提升員工風險意識及應變一致性

4.4.3 水資源 | 風險評估

WRI Aqueduct 水資源風險地圖

本集團各營運據點之用水主要來自當地市政供水系統（自來水）。集團依據各地水資源條件、營運需求及氣候特性，定期運用 WRI Aqueduct 水資源風險評估工具，檢視取水穩定性、水資源壓力及潛在風險，並將評估結果納入營運決策，以確保生產營運的持續性與穩定性。

註：此為利用 WRI 之渡水風險地圖集針對六暉控股集團各營運據點進行整體水風險評估之結果（查詢日期：2026/07/24）



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

(一) 各據點水壓力等級：

營運據點	WRI 分級	基線用水壓力	風險說明	緩解措施
台灣	低度壓力 Low–Medium	10–20%	▶ 氣候變遷與季節性供水波動	持續關注區域供水資訊，推動辦公區域節水管理及員工節水宣導。
廈門	低度壓力 Low–Medium	10–20%	▶ 水資源主要仰賴區域供水系統，仍須持續關注極端氣候對供水穩定性之影響。	供水方面：政府透過外引水源、管網調度、節水增效及非常規水利用等措施，供水來源穩定，公司未曾發生取水困難或中斷情形。 污水方面：已建置完善廢水處理設施處理及排放監控系統，確保放流水質符合當地法規要求。
昆山	高度壓力 Extremely High	> 80%	▶ 位處高水資源壓力區，可能面臨工業用水配額管理、取水成本增加及環境法規趨嚴等風險。	配合政府節約用水政策，持續推動製程節水及回收再利用措施，降低取水強度並提升用水效率。
印尼	中度壓力 High	40–80%	▶ 乾旱期間可能影響供水穩定性，並須持續落實廢水處理及法規遵循管理。	建立外部水車供水備援機制，並定期委託第三方辦理水質檢測，確保供水及排放符合管理要求。

註：各營運據點水風險係依 WRI Aqueduct Water Risk Atlas「Baseline Water Stress（基線用水壓力）」進行評估

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

（二）水資源風險矩陣：

風險	可能影響	因應措施
缺水風險	▶ 生產中斷、產能受限	▶ 建立多元備援機制，與外部水車商建立供水合約
極端氣候	▶ 取水不穩定、季節性短缺	▶ 增設儲水設施，關注區域氣候警訊，推行綠色辦公節水宣導
水價上漲	▶ 營運成本增加	▶ 透過技術升級（如純水機濃水回用）降低對新鮮自來水的依賴
排放標準趨嚴	▶ 合規風險、商譽損失	▶ 投入廢水治理設備升級（如拋光廢水處理專案），確保優於標準排放

4.4.4 各營運據點水資源管理

依據各營運據點之水資源風險、製程特性及所在地法規要求，分別建立相應之用水、廢水處理及回收管理措施，以降低水資源風險對營運之影響。

營運據點	用水來源	水資源管理與處理方式	管理重點
台灣	▶ 台灣自來水公司供應之自來水	▶ 主要供應員工生活用水，依一般生活用水規範管理	▶ 生活用水管理、節水宣導
廈門	▶ 當地自來水系統供應	▶ 製程廢水經廠內專責廢水處理設施處理，達標後排放至城鎮污水處理廠	▶ 製程廢水處理、放流水質符合法規
昆山	▶ 當地自來水系統供應	▶ 依當地水資源法規辦理用水申報，並導入回收再利用機制	▶ 法規申報、水資源回收再利用
印尼	▶ 當地自來水系統供應	▶ 依當地水資源法規辦理用水管理，推動回收再利用機制	▶ 法規遵循、節水與回收機制



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.4.5 水資源 | 績效統計

水資源管理不只在於降低用水，更重要的是掌握每一滴水的使用與流向。透過節水、回收再利用及排放監控，降低營運對水資源與環境的影響。

2025 年廈門廠因陽極處理產能增加，用水需求隨之提升，但自來水取水量較 2024 年僅增加 0.86%。從製程用水效率與回收再利用著手，讓水資源管理從「合規使用」進一步走向「有效利用」。同時，透過完善的污水處理與排放監控機制，所有廢水均經處理達標後排放，2025 年未發生廢水排放超標事件，守住環境管理的基本承諾。

2025 年水資源量化揭露以中國（廈門廠）為範圍，其中取水量、排水量及耗水量已納入第三方有限確信；其他營運據點將逐步完善資料蒐集與統計機制。

單位：百萬公升

項目	2024	2025	年增減	計算基礎
自來水取水量★	115.67	116.67	▲ 0.86%	▶ 依水費帳單及發票用量統計
排水量★	97.941	71.00	▼ 27.51%	▶ 生活污水：工務部抄表取水量× 0.8 ▶ 工業廢水：在線監測系統年度統計數據
耗水量★	17.73	45.67	▲ 157.59%	▶ 取水量－排水量
回收水量	5.47	3.64	▼ 33.46%	▶ 廠內回收再利用
水回收率 (%)	4.76%	3.12%	▼ 1.64 個百分點	▶ 回收水量÷自來水取水量

註：

1. 2025 年度取水皆來自自來水公司供水系統，未使用地下水、海水或其他取水來源。
2. 耗水量依 GRI 303-5 原則，以總取水量扣除總排水量計算，未另設獨立耗水監測系統。
3. 2024 年工業排水量按取水量之 80% 估算，2025 年改採線上監測平台之實際排水流量。因 2025 年認列之排水量較低，依『總耗水量＝總取水量－生活排水量－工業排水量』公式計算之耗水量相應增加，耗水量大幅增加主要係年度間排水量衡量方式不同所造成。
4. 年增減 (%) ＝（2025 年數值－ 2024 年數值）÷ 2024 年數值 × 100%



4.4.6 水資源 | 節水、回收與廢水管理

本集團將水資源視為營運關鍵重大議題。廈門廠作為氣門嘴產品主要生產基地，製程涉及金屬件清洗與表面處理，為強化環境風險控管與資源韌性，本集團以「源頭節流、內部循環、能效優化」為三大核心策略，積極推動清潔生產與設備升級，並以「每萬支產品用水量」作為關鍵績效指標（KPI），持續降低用水強度。

▶ 節水、回收與水資源機會

管理項目	執行措施	2025 年成效／管理效益
水資源回收再利用	▶ 純水機濃水回收再利用	▶ 濃水回收率 33%，降低新鮮水使用需求
用水效率提升	▶ 製程用水管理及改善	▶ 每萬支產品用水量由 1.3 降至 1.2，改善 7.7%
供水韌性提升	▶ 水質監測儀器升級依各據點水資源風險建立備援及因應機制	▶ 降低供水異常對營運之影響
法規提前因應	▶ 廢水治理投資強化放流水監測，掌握排放水質變化	▶ 降低法規遵循及環境風險

▶ 廢水治理與排放管理

管理項目	執行措施	2025 年成效
廢水水質改善	▶ 升級廢水處理系統，強化污染物處理與控制	▶ 磷去除率達 99.94%；銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L
設備投資	▶ 水質監測儀器升級，強化排放監控	▶ 提升水質監測及異常管理能力
環境治理投資	▶ 投入廢水處理及水質監測改善	▶ 廢水治理投資 NT$733,039 元
排放管理	▶ 依所在地法規執行廢水處理及放流水監測	▶ 2025 年未發生廢水排放超標事件

▶ 廢水品質檢測結果（依 GB8978-1996 標準）

檢測項目	排放標準	檢測頻率	監測值	備註
化學需氧量 COD (mg/L)	500	每日線上監測	89.991	符合標準
生化需氧量 BOD (mg/L)	300	1 次 / 年	30	符合標準
懸浮固體物 SS (mg/L)	400	12 次 / 年	20	符合標準

註：2025 年廢水品質檢測結果均符合排放標準，未發生廢水排放超標事件。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年水資源管理成效

每萬支產品用水量（單位：公噸／萬支產品）

2024 年 1.3 → 2025 年 1.2

↓ 7.7%
較 2024 年下降

註：「每萬支產品用水量」數值越低越好。

廢水水質改善

- ✕ 磷去除率達 99.94%
- ↓ 銅濃度由 1.2 降至 0.3 mg/L



4.4.7 未來目標 | 行動計劃

階段性水資源目標：

項目	目標年份	具體目標 / 指標 (基準年：2025)
短期目標	2026 年	▶ 用水密集度較 2025 年再下降 1%
中期目標	2028 年	▶ 萬支產品用水量減少 3%
長期目標	2030 年	▶ 萬支產品用水量減少 8%

未來行動重點：

- ▶ 多元回收策略： 評估雨水回收系統、空調冷凝水回收之經濟與環境效益，納入廠區規劃。
- ▶ 進階回收技術： 針對製程廢水評估導入高級氧化或膜過濾等進階回收技術，逐步拉高循環水比例。
- ▶ 數位化用水監控： 導入智能水錶與數據看板，即時分析各製程模組之用水密度，落實精密化的水資源管理。

項目	措施
製程節水	▶ 持續優化
回收提升	▶ 擴大回收系統
設備汰換	▶ 高耗水設備改善
監測強化	▶ 即時水質監控
管理制度	▶ ISO 14001 持續改善

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.5 廢棄物與資源循環

每一份資源，都有再次創造價值的可能。
珍惜每一次回收再利用，是循環，也是對環境的一份責任。



六暉秉持「友善環境、資源循環再利用」之理念，將廢棄物管理視為營運韌性與環境治理 (E) 的重要基石。本集團全面依循 ISO 14001 環境管理系統架構，設立專責環境管理單位，針對營運及製造過程中產生之各類廢棄物建立系統化的「產出、分類、貯存、清運與最終處置」管理機制。

重大主題管理／廢棄物與資源循環

重大主題意義	六暉集團營運過程產生金屬邊角料、銅屑、銅材、廢潤滑油、包裝材料及一般事業廢棄物等。透過廢棄物減量、資源回收再利用及妥善處理，降低環境負荷，提升資源循環利用效率，並減少廢棄物對環境之影響。	
政策／承諾	本集團致力推動廢棄物減量、資源循環利用及合法清除處理，依循 ISO 14001 環境管理系統及各營運據點所在地法規，落實廢棄物分類、貯存、清運、處置及流向管理，持續提升資源使用效率並降低環境衝擊。	
正負面衝擊	**正面：** ▶ 透過廢棄物減量、分類管理、合法清運及資源循環利用，持續提升資源使用效率、降低環境負荷及營運風險，推動循環經濟發展，強化企業環境韌性與永續競爭力。	**負面：** ▶ 若未妥善管理廢棄物分類、貯存、清運及處置，可能導致廢棄物處理不當、資源浪費或非法棄置，造成環境污染、法規遵循風險、營運成本增加及企業商譽受損，亦可能影響周邊環境與利害關係人信任。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／廢棄物與資源循環

目標	**短期：** ▶ 建立廢棄物管理績效追蹤機制 ▶ 建立廢棄物循環再利用管理機制 ▶ 落實廢棄物分類、合法清運及資源循環利用	**中期：** ▶ 持續降低單位產品廢棄物產出強度 ▶ 提升廢棄物循環再利用率與資源循環效益
	長期： ▶ 降低單位產品廢棄物產出強度 ▶ 提升廢棄物循環再利用率	
行動辦法	**資源循環與再利用** ▶ 推動銅粉、銅屑及金屬邊角料回收再利用 ▶ 推動塑膠筐、吸塑盒等包裝材料循環使用 ▶ 透過廠內回收及委外再利用，提升資源循環效益	**廢棄物合規處置** ▶ 嚴格篩選合法清運商及最終處置商 ▶ 依各營運所在地法規執行廢棄物流向申報及追蹤 ▶ 有害廢棄物及無法回收項目，委託合格廠商依法處理
2025 年實際績效	▶ 整體廢棄物回收再利用率達 94.1%（有害廢棄物回收率 80%，非有害廢棄物回收率 94.6%） ▶ 廢銅屑投入製程再利用率廈門廠達 54%，印尼廠 33.49%	▶ 推動包材循環使用，全年度新採購需求較 2024 年下降 6.50% ▶ 2025 年重大廢棄物違規事件 0 件
申訴機制／溝通管道	▶ 內部：主管、環安／環境管理窗口 ▶ 對外：利害關係人溝通管道 ▶ 申訴信箱：luhai.report@luhai.com.tw	

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.5.1 循環經濟與資源再利用

六暉集團將資源循環理念融入生產與營運管理，從源頭減量、製程廢料回收再利用到包材重複使用，持續提升資源使用效率，降低原生資源使用及廢棄物產生，逐步落實循環經濟。

關鍵原物料循環

銅為本集團橡膠氣門嘴等產品之主要原物料，針對製程產生之銅粉及邊角料，採 100% 收集回收，透過廠內及委外熔煉加工，重新轉化為符合生產標準之原物料再投入製程，形成資源循環。2025 年度廈門廠及印尼廠投入製程再利用率分別達 54% 及 33.49%，持續提升原物料循環使用效益。

單位：公噸

循環資源	營業據點	2024 年			2025 年			最終流向（無法回收部分）
		未投入製程再利用	投入製程再利用		未投入製程再利用	投入製程再利用		
廢銅	廈門	3,830	4,234	52.51%	3,348	3,929	54%	外售再利用
	印尼	149	72	32.38%	245	124	33.49%	

註：回收再利用率以「採購替代率」衡量，廈門廠 2025 年度達 54%，代表使用銅材中超過一半來自內部廢料循環，有效降低對外採購依賴。

廢棄物資源循環成果

本集團持續推動廢棄物減量及資源循環利用，透過分類管理、回收再利用及合法處理等措施，提升資源使用效率。2025 年整體廢棄物回收再利用率達 94.1%，其中非有害廢棄物為 94.6%，有害廢棄物為 80%，持續提升資源循環利用效益。

2025 年有害廢棄物回收率由 2024 年的 54% 提升至 80%，上升約 26 個百分點；同期有害廢棄物總量則由 118.10 公噸增加至 177.94 公噸，成長 50.7%。回收率提升主要係廈門廠陽極氧化及表面處理製程產能提升，帶動有害廢棄物產出量增加，並同步提升委外回收處理比例所致。

單位：公噸

廢棄物項目*	2024 年				2025 年				總量年增減
	可回收	不可回收	總量	回收率	可回收	不可回收	總量	回收率	
非有害廢棄物	5,342.89	282.89	5,625.77	95.0%	4,920.15	279.98	5,200.13	94.6%	▼ 7.6%
有害廢棄物	63.46	54.64	118.1	53.7%	142.20	35.74	177.94	79.9%	▲ 50.7%
廢棄物總量	5,406.35	337.52	5,743.87	94.1%	5,062.35	315.72	5,378.07	94.1%	▼ 6.4%

註：

1. 可回收數量係指經再利用、回收再製、金屬回收再利用 (R4)、廢油再生利用 (R9) 及包裝容器清洗再利用 (C3) 等方式進行資源化利用之廢棄物。
2. 不可回收數量係指採焚燒、物理化學處理等最終處置方式處理之廢棄物。
3. 非有害廢棄物回收率＝非有害廢棄物回收量÷非有害廢棄物產生總量 × 100%。
4. 有害廢棄物回收率＝有害廢棄物回收量÷有害廢棄物產生總量 × 100%。
5. 廢棄物總量回收率係以「非有害廢棄物可回收量＋有害廢棄物可回收量」除以「廢棄物總量」加權計算，非兩類回收率之簡單平均。
6. 本項廢棄物數據依 ISAE 3000 (Revised)《非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件》辦理有限確信，確信範圍為廈門廠有害廢棄物之產生量、回收量及回收率，其餘營運據點未納入本次確信範圍。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

包材循環共用

本集團持續推動塑膠筐、吸塑盒等包裝材料跨廠區及上下游循環共用機制，透過重複使用延長包材使用壽命，減少一次性包材使用及新購需求，落實源頭減量。

成效分析

- 塑膠筐採購金額較 2024 年下降，反映循環共用機制逐步成熟，透過重複使用延長包材使用壽命，有效降低新購需求。
- 2025 年包材新購金額較前一年度減少 6.50%，顯示循環包材使用效益持續展現，有助於降低資源消耗及廢棄物產生。

包材循環效益

物料名稱	2024 年	2025 年	年增率	循環效益
塑膠筐	196,996	174,781	-11.30%	循環效率提升，重複使用次數增加，有效減少新材採購。
吸塑盒	85,000	88,989	4.70%	因應生產需求增加，採購金額略增，持續透過循環回收及重複使用降低一次性包材使用。
合計	281,996	263,770	-6.50%	整體包材新購需求較前一年度下降 6.50%，循環共用機制有效降低整體包材採購需求。

註：單位為包材採購金額 (新台幣)



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.5.2 廢棄物管理

資源循環的最後一哩路，是每一項廢棄物都能被妥善管理。

本集團依各營運據點所在地法規建立廢棄物管理制度，從分類、貯存、清運、處置至申報均依法辦理。

我們僅委託具合法資格之清運商及最終處置商執行廢棄物清除與處理，並納入年度供應商環境管理評鑑。各營運據點依所在地法規辦理廢棄物申報及流向管理，由專責人員追蹤清運及最終處置情形，確保廢棄物流向可追溯並符合相關法規要求。

各廠區處理方式

營運據點	廢棄物處理方式
廈門	▶ 污泥採水泥窯協同處理。 ▶ 化學品包裝物採焚燒處置。 ▶ 廢礦物油及廢乳化液採霧化處理。 ▶ 有害廢棄物運輸過程由環保主管機關以 GPS 全程監控。
台灣 昆山	▶ 一般廢棄物依所在地法規分類管理。 ▶ 委託合格廠商清除及處理。
印尼	▶ 廢膠料採資源化處理。 ▶ 可回收廢棄物委託政府認可單位回收再利用。

廢棄物管理流程

源頭分類	▶ 工業廢棄物／有害事業廢棄物
暫存	▶ 分類貯存／標示管理
委外清運	▶ 合格清運商／合法處置商
流向追蹤	▶ GPS 監控／流向可追溯
法規申報	▶ 線上申報／依法管理

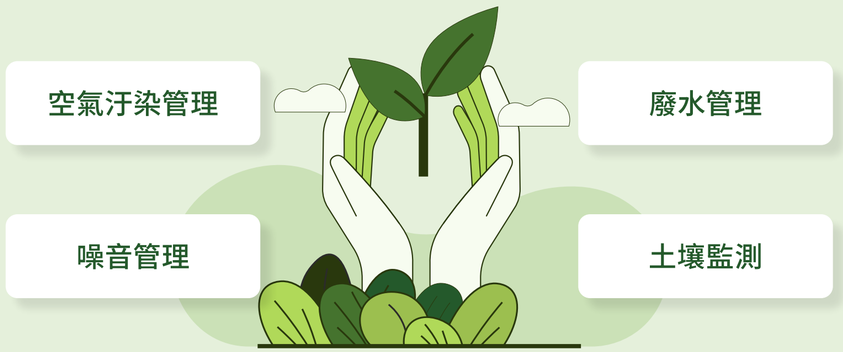
2025 年本集團整體廢棄物回收再利用率達 94.1%，其中非有害廢棄物回收再利用率為 94.6%，有害廢棄物回收率為 80%。全年未發生重大廢棄物洩漏、非法棄置或違反廢棄物管理法規事件，所有廢棄物均依法完成清除、申報及妥善處理。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6 污染防治管理

" 對環境的尊重，來自每一次用心的管理。
把每一道防線做好，環境就能少承受一分負擔。"

本集團依循各營運據點所在地法規要求，建立空氣排放、廢水處理、噪音管理及土壤監測等污染防治機制，透過日常監測、設備維護及持續改善，降低營運活動對環境之影響，落實污染預防與法規遵循。



源頭預防 → 監測管理 → 異常改善 → 持續精進

4.6.1 空氣汙染管理

本集團依各營運據點所在地環境法規要求，建置空氣污染防治設備，並定期委託具備資格之第三方機構執行排放監測，持續掌握污染物排放情形。

2025 年各項檢測結果均符合法規標準，未發生重大違規事件，展現本集團落實污染防治、法規遵循及環境保護之承諾。

主要營運據點管理成果

台灣

2025 年周界異味檢測值為 89 μ g/Nm^3，低於法規標準 500 μ g/Nm^3，符合環境法規要求。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

廈門

2023 至 2025 年各項空氣污染物排放均符合法規標準，2025 年排放濃度更遠低於法規限值，顯示污染防治成效良好。

項目	法規標準μ g/Nm³	2023 年	2024 年	2025 年	符合狀況	備註
非甲烷總烴 (VOCs)	10	0.4	1.3918	0.9325	優於標準	▶ 橡膠製品工業污染物排放標準
氯化氫	30	0.16	0.274	0.191	優於標準	▶ 廈門市大氣污染物排放標準
顆粒物 (TSP)	30	1.2	1.414	1.028	優於標準	
硫酸霧	10	0.04	0.3084	0.2715	優於標準	
二硫化碳	無濃度要求	0.02	0.0156	0.0187	優於標準	▶ 惡臭污染物排放標準
硫化氫	1.3 kg/h	0.01	0.1131	0.0601	優於標準	
氨	1.3 kg/h	0.02	0.157	0.1035	優於標準	

註： 1. 主要污染物來自硫化與電鍍製程，包括硫化氫 (H_2S)、揮發性有機物 (VOC)、鹽酸霧等。
2. 建置鹼液噴淋塔、活性碳吸附及催化燃燒等空氣污染防治設備，有效降低製程排放對環境之影響。

印尼

2023 至 2025 年空氣污染物監測結果顯示，SOx、CO、NOx、TSP、NH_3 及 H_2S 等各項污染物濃度均符合印尼當地法規標準，並遠低於排放限值。歷年監測結果維持穩定，顯示空氣污染防制管理成效良好。

項目	監測位置	法規標準μ g/Nm³	2023 年		2024 年		2025 年	
			2 月	8 月	2 月	8 月	2 月	8 月
硫氧化物 Sox	下風處	<150	31.7	32.4	47.3	39.6	38.5	37.7
一氧化碳 CO	上風處	<150	33.4	31.6	48.4	36.4	37.3	38.3
一氧化碳 CO	下風處	<10,000	3,245	3,245	3,436	3,436	3,436	3,378
氮氧化物 Nox	上風處	<10,000	3,245	3,245	3,626	3,245	3,245	3,405
氮氧化物 NOx	下風處	<200	31	31.6	45.4	37.3	37.7	38.2
總懸浮微粒 TSP	上風處	<200	31.8	30.2	46.2	33.2	35.1	36.9
總懸浮微粒 TSP	下風處	-	12.7	16.4	22.9	28.5	31.8	30.9
氨 NH_3	上風處	-	13.8	24	33.6	26.3	29.3	31.7
氨 NH_3	下風處	<2 ppm	0.15	0.12	0.06	0.05	0.34	0.14
硫化氫 H_2S	上風處	<2 ppm	0.06	0.24	0.14	0.08	0.08	0.11
硫化氫 H_2S	下風處	<0.02 ppm	<0.001	<0.001	0.01	<0.001	<0.001	<0.001

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.2 廢水管理

本集團依循 ISO 14001 環境管理系統及各營運據點所在地環保法規要求，建立廢水處理、排放監測及土壤污染預防管理機制，透過雨污分流、防漏管理、自動監測及第三方檢測等措施，持續掌握廢水排放與土壤環境狀況，預防污染風險，守護土地與水資源環境。



管理項目	執行措施	管理目的
雨汙分流管理	▶ 依屬地生態環境主管機關要求建置雨汙分流系統	▶ 避免雨水與製程廢水混流
管線防滲漏管理	▶ 污水管線採明管明溝設計，並於溝體塗佈環氧樹脂防護層	▶ 防止廢水滲漏造成土壤污染
初期雨水管理	▶ 設置初期雨水收集池及導流系統	▶ 降低異常污染物流入外部環境風險
水質監測	▶ 建置雨水及污水自動監測系統，監測 pH、COD、氨氮及流量等指標，並依污染因子定期執行日常及定期檢測	▶ 即時掌握水質狀況，降低污染風險
雨水異常應變	▶ 當初期雨水 pH 值未符合 6 ～ 9 標準時，自動切換至初期雨水收集池，並回流污水處理系統處理	▶ 防止異常雨水直接排放
廢水異常應變	▶ 當放流水 pH 未符合 6 ～ 9 標準、COD 超過 500 mg/L 或氨氮超過 45 mg/L 時，立即停止排放，並切換至廢水應急池，經重新處理達標後始得排放	▶ 防止不符合標準之廢水排入外部環境
合規排放管理	▶ 透過線上監測與人工檢測雙重機制，持續追蹤排放品質並即時改善異常狀況	▶ 確保放流水符合法規要求

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.3 土壤管理

土地是企業營運的根基，也是自然環境的重要資源。本集團重視土壤環境保護，針對高環境敏感區域定期辦理土壤環境監測，持續掌握土壤品質，預防污染風險，守護土地環境安全。

廈門廠針對電鍍、酸洗、表面處理、廢水處理及危險廢棄物儲存等高環境敏感區域進行監測。2025 年檢測結果顯示，鎘、鉻、銅、鉛、鋅、鎳、汞、砷及石油烴等各項檢測值均遠低於當地法規標準，部分項目甚至低於檢測極限，顯示土壤環境維持良好狀態。

2025 年績效

- 重金屬最高檢測值僅為法規標準的 0.3% ～ 16.4%。
- 石油烴最高檢測值僅為法規標準的 9%。
- 未發現製程洩漏、滲漏或不當排放造成土壤污染情形。

監測結果顯示，本集團持續守護土地環境，透過完善的污染防治與日常管理，降低營運活動對環境的影響，讓每一片土地都能維持健康與安全。

項目	2025 年執行情形
監測方式	委託第三方檢測機構執行土壤檢測
監測範圍	廠區土壤環境
檢測結果	符合法規標準
異常情形	無
改善措施	無須改善

廈門

2025 年土壤重金屬檢測績效（與法規標準對比）

單位：mg/kg

檢測項目	一般工業用地（監測 / 管制標準）	最敏感點位	廠區外背景點	符合性說明
鎘 (Cd)	監測：10 ｜ 管制：20	0.02 ~ 0.38	<0.01	遠低於監測標準（最高 0.38 < 10）
鉻 (Cr)	監測：250 ｜ 管制：250	<4 ~ 21	33	遠低於監測標準（最高 33 < 250）
銅 (Cu)	監測：220 ｜ 管制：400	8 ~ 67（電鍍車間）	21	遠低於監測標準（最高 67 < 220）
鉛 (Pb)	監測：1,000 ｜ 管制：2,000	17.1 ~ 96.1（污水排放口）	35.9	遠低於監測標準（最高 96.1 < 1,000）
鋅 (Zn)	監測：1,000 ｜ 管制：2,000	33 ~ 164（煉膠 / 硫化車間東側）	67	遠低於監測標準（最高 164 < 1,000）
鎳 (Ni)	監測：130 ｜ 管制：200	<3 ~ 69（電鍍車間）	17	遠低於監測標準（最高 69 < 130）
汞 (Hg)	監測：10 ｜ 管制：20	0.018 ~ 0.050（煉膠 / 硫化車間東側）	0.241	遠低於監測標準（最高 0.05 < 10）
砷 (As)	監測：30 ｜ 管制：60	0.84 ~ 3.84（煉膠 / 硫化車間東側）	9.83	遠低於監測標準（最高 9.83 < 30）

註：
1. 高環境敏感區域各項重金屬檢測值均遠低於法規標準，顯示污染防治及防漏管理措施具良好成效。
2. 廠區外背景點部分檢測值略高，仍符合當地法規標準，屬自然環境背景變異，未顯示營運活動對土壤品質造成影響。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

石油烴 (C10-C40) 檢測績效

單位：mg/kg

檢測項目	一般工業用地 (監測 / 管制標準)	最敏感點位	廠區外背景點	符合性說明
石油烴 (C10-C40)	監測：500 ｜ 管制：1,000	煉膠 / 硫化車間東側：45 污水排放口：43	12 ~ 45	遠低於監測標準 (最高 45 < 500)

說明：石油烴濃度極低，顯示廢油、廢液儲存與處理區域無洩漏或滲漏情形，土壤未受有機物污染。

土壤 pH 值 (輔助監測)

點位	pH 值	說明
廠區外背景點	4.7	偏酸性 (南方紅壤特性)
電鍍車間東側	7.62	中性
污水排放口	7.42	中性
煉膠 / 硫化車間東側	8.15	微鹼性
雨水排放口	7.77	中性

說明 : 製程區土壤 pH 維持中性至微鹼性，未出現因酸洗或電鍍製程導致土壤嚴重酸化的異常狀況，顯示酸鹼中和與廢水處理設施管理良好。



採樣過程



土壤採樣紀錄


检验检测机构
资质认定证书

4.6.4 噪音管理

為兼顧員工職業安全衛生與環境保護，本公司持續推動噪音防治及設備改善措施，降低作業環境噪音對員工及周邊環境之影響，主要管理作法如右：

- 於高噪音設備安裝隔震墊及減振設施，有效降低設備運轉產生之噪音。
- 新設備採購時，優先選用具低噪音、高能效及優良隔音性能之設備。
- 定期執行噪音監測作業，確保廠區噪音符合法規要求。
- 印尼廠歷年廠界噪音監測結果(上風處及下風處)均符合當地法規標準。

主要營運據點管理成果

廈門

專案名稱	改善內容	噪音改善成果	節能效益
空壓機汰換	▶ 老舊空壓機汰換為變頻螺桿式空壓機	▶ 設備區域噪音降低約 10 分貝	▶ 年節電約 25 萬度
鼓風機升級	▶ 污水處理站羅茨鼓風機升級為螺桿鼓風機	▶ 設備區域噪音降低約 10 分貝	▶ 年節電約 6 萬度

說明：兩項專案合計年節電約 31 萬度，兼顧職業安全衛生、環境保護與節能減碳效益。

印尼

項目	監測位置	法規標準	2023 年		2024 年		2025 年	
			2 月	8 月	2 月	8 月	3 月	8 月
噪音	上風處	70	50	64.7	50.2	55.5	55.5	55.7
	下風處	70	62.7	74.7	58.1	55.8	55.8	62.2

註：2023 至 2025 年噪音監測結果均符合印尼當地法規標準，未發生噪音超標情形。

其他營運據點管理說明：

- 台灣：以辦公及行政功能為主，無重大製程空氣污染排放源。2025 年度廢棄物申報情形符合廢棄物清理法要求，無違規案件。
- 昆山：依當地法規執行污染防治管理及定期監測作業。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.6.5 環境法規遵循

本集團持續落實環境管理制度及污染預防措施，透過定期監測、法規符合性評估及異常改善機制，確保各項環境管理作業有效執行。

2025 年度未發生重大環境違規、污染洩漏、環境事故或重大行政處分事件。各營運據點於廢水、廢氣、噪音及土壤環境等面向之監測結果均符合當地法規要求，展現本集團持續強化環境治理、落實污染防治及降低環境風險之管理成效。

本集團依違規事件之裁罰金額、是否涉及停工或營運中斷、對環境造成之實際影響，以及對公司財務、營運或聲譽之影響程度，綜合判定是否屬重大環境違規。2025 年，本集團重大環境違規 0 件，重大環境罰款金額為 0 元，亦無因重大環境違規所受之非金錢制裁。

項目	2025 年績效
重大環境違規	▶ 0 件
污染洩漏事件	▶ 0 件
環保機關罰款	▶ 0 件
廢水排放	▶ 優於法規標準
廢氣排放	▶ 優於法規標準
噪音檢測	▶ 優於法規標準
土壤檢測	▶ 優於法規標準



4.7 自然資本與生物多樣性

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.7.1 生物多樣性管理

六暉相信，每一片土地都有其存在的價值，每一個生命都值得被尊重。在追求企業成長的同時，本集團亦重視自然環境與生態保育，於各營運據點遵循所在地環境法規，降低營運活動對自然環境、生態系統及生物多樣性之影響，期望與自然環境和諧共存。

各營運據點均未位於國家公園、自然保護區、野生動物重要棲息地或其他依法劃設之高生物多樣性敏感區域，2025 年營運活動亦未對周邊生態環境造成重大影響。

2025 年績效

- 未發生重大環境污染事件。
- 未發生重大生物多樣性衝擊事件。
- 未接獲環境相關主管機關裁罰。



4.7.2 自然碳匯與環境行動

六暉認同自然碳匯對減緩氣候變遷的重要性，目前雖未直接投入森林碳匯或濕地復育等專案，但持續透過節能減碳、綠色採購、社區植樹及環境保護等措施，支持自然環境保育及碳吸存概念，未來亦將持續評估參與自然碳匯相關行動之可行性。

