目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄



1.1 永續政策與承諾

" 一顆看似不起眼的氣門嘴，承載的不只是胎壓，更承載著每一次安心出發的承諾。"

四十多年來，六暉專注於輪胎氣門嘴及相關精密零組件的研發、製造與銷售，持續以精密製造技術及穩定品質，贏得全球客戶的信賴。

永續，是我們對未來的承諾。六暉相信，能被世界肯定的產品，必定來自一家值得信賴的永續企業。因此，我們將永續理念融入企業經營策略，持續強化治理、精進製造、培育人才、關懷環境，攜手利害關係人共同創造長期價值。

永續經營理念

永續，從不是額外堆疊的工作，而是六暉陪伴大家走得更遠的承諾。它已融入我們的日常，成為創造長期價值與核心競爭力的養分。

我們一步一腳印，秉持穩健經營與持續改善的精神落實在每一個決定與細節裡。在成長的路上，我們用心照顧環境、真誠回應社會，期待以穩健堅韌的力量，攜手同仁、客戶與夥伴，堅定地邁向永續未來，一起走得更遠。



從產品價值到企業價值

對六暉而言，每一項產品都承載著客戶對品質、安全及可靠性的深切信任。

我們將「產品價值」延伸為「企業價值」，把公司治理、創新研發、智慧製造、低碳轉型及人才發展深刻融入企業核心策略。透過制度化管理與滾動式修正，我們致力於為客戶、社會及利益關係人，創造三贏共榮的長期價值。

創造長期價值

深化核心競爭力，提升企業韌性，為股東、客戶與社會創造長期共享價值。

邁向永續轉型

在追求經濟成長的同時，兼顧環境保護與社會責任，穩健邁向永續轉型目標。

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

永續價值主張

六暉相信，永續不只是企業的社會責任，更是驅動企業跨越挑戰、持續成長的關鍵動能。

我們將永續承諾轉化為具體實踐，透過五大核心價值 (Core Values) 引領各項永續行動，由內而外擴大正面影響力，持續創造企業、客戶、員工及社會的共享價值 (Creating Shared Value, CSV)。

01 健全治理

落實誠信經營、風險管理及法令遵循，建立透明且負責任的治理文化。

02 創新發展

持續投入產品研發、製程改善及智慧製造，提升產品價值與企業競爭力。

03 責任製造

推動節能減碳、資源循環及污染防治，降低環境衝擊。

04 人才發展

打造安全、健康、多元及友善的工作環境，重視人才培育與員工成長。

05 共享價值

攜手客戶、供應商、社區及各利害關係人，共同邁向永續發展。



永續承諾

六暉建立以「董事會」為最高監督機構、「永續發展委員會」全面統籌、各跨部門高效協同的治理架構，將永續思維深植於公司治理、營運管理及價值鏈合作中，持續深化永續治理成效。

展望未來，本集團將加速推進「低碳轉型、智慧製造、永續供應鏈及人才發展」四大核心支柱，攜手利害關係人共同構築具備高韌性與卓越競爭力的永續企業，實踐與環境、社會共榮的長期承諾。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.2 永續治理架構

健全治理，驅動永續發展

完善的公司治理是企業深化核心競爭力與穩健經營的基石。六暉將永續經營全面融入企業策略藍圖，由「「董事會」擔任永續治理之最高監督與決策單位，負責核定永續發展策略、監督經濟、環境與人群之重大衝擊管理，並定期審查推動成效。

為有效整合永續管理資源，本公司設立「永續發展委員會」，專責統籌永續政策、長短期目標及年度工作計畫。委員會下設 ESG 工作小組，負責跨部門整合各功能單位，將治理 (G)、環境 (E) 及社會 (S) 三大面向之管理目標落實於日常營運，全面提升企業韌性。

2025 年度「永續發展委員會」共向「董事會」進行 4 次 專案報告，匯報內容涵蓋氣候風險管理、永續報告書編製進度、溫室氣體盤查與確信時程、ESG 重大議題執行情形等，確保永續策略與集團核心業務方向深度契合。

2025 治理成果

落實治理承諾，展現永續績效。

4 次
委員向董事會報告

100%
董事出席率

0 件
重大誠信事件

0 件
重大資安事件

完成 • TCFD 財務影響評估
完成 • 重大主題鑑別
啟動 • IFRS S1 ／ S2 接軌規劃

六暉永續治理職掌運作

由董事會監督、委員會統籌、各功能單位執行

六暉已建構由上而下監督、跨部門高效協同的永續治理機制：

「董事會」扮演最高導航與監督角色；「永續發展委員會」統籌策略規劃；旗下各功能小組依權責分工，積極推進「公司治理、客戶與產品管理、永續供應鏈、人力資源發展、永續環境」等五大核心領域。透過定期追蹤績效與動態管理，實踐對利害關係人的永續承諾。

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



註：各功能小組依職掌規劃永續業務，並由集團全體權責單位共同落實，將永續基因全面內化於日常營運與決策中。

組織職責

董事會

- 核定永續發展策略、重大政策及年度目標。
- 監督重大永續與氣候風險管理，核准永續報告書。
- 督導「永續發展委員會」推動集團永續工作。

永續發展委員會

- 審議永續政策、年度計畫及推動策略。
- 檢討永續目標、指標達成情形及資訊揭露。
- 定期向「董事會」報告推動成果及改善建議（2025 年度共報告 4 次）。

總經理室（專（兼）職單位）

- 統籌集團永續事務，協調各工作小組執行年度計畫。
- 追蹤永續目標與 KPI，彙整 TCFD 氣候風險、重大議題、溫室氣體盤查及永續績效資訊。
- 主導永續報告書編製、溫室氣體盤查、第三方確信及各項永續資訊揭露。

永續發展功能工作小組（五大工作小組）

- 依分工推動公司治理、客戶與產品、永續供應鏈、人力資源及環境永續工作。
- 執行年度目標、追蹤 KPI，並彙整數據及佐證資料。
- 定期提報執行成果，配合永續報告書、溫室氣體盤查及資訊揭露作業。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

永續策略與管理機制

1 **策略制定** 依據集團營運策略、重大性議題及利害關係人關注焦點，擬定永續願景與短、中、長期管理目標。

2 **計畫執行** 各權責單位依年度推動計畫落實執行，將各項永續管理措施全面融入日常營運。

3 **績效追蹤** 定期追蹤各項永續績效指標（KPI）及目標達成進度，落實滾動式檢討並持續推動優化改善。

4 **治理揭露** 「永續發展委員會」定期檢視各項推動成果並向「董事會」報告，同時透過永續報告書公開揭露執行成效，實踐資訊透明化之承諾。

永續策略與推動方向

以永續策略，引領企業穩健成長

面對全球氣候變遷、跨國供應鏈重組、數位轉型及國際永續準則趨勢，六暉主動將永續思維深度融入全球經營策略，我們結合核心研發技術、跨國佈局優勢與精實管理文化，在追求經濟效益的同時，全面兼顧環境（E）與社會（S）責任，持續淬鍊企業韌性與長期核心競爭力。

依循集團願景及永續經營理念，以「健全治理、核心營運、環境友善、友善職場、社會共榮」五大推動方向作為永續發展核心策略。我們將此策略主軸具體對接至公司治理、客戶與產品管理、永續供應鏈、人力資源發展及永續環境等日常營運活動，積極回應利害關係人之期許，開創企業、環境與社會之共享價值。

為確保永續策略有效落實，透過跨部門協作、績效管理及持續改善機制，將各項策略轉化為具體管理措施及年度推動重點，並結合重大主題、短、中、長期管理目標及績效追蹤機制，形成由「策略規劃（Plan）、計畫執行（Do）、績效追蹤（Check）、持續改善（Act）」的永續管理閉環循環，由內而外持續深化企業永續治理效能。



永續管理閉環循環

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

五大永續推動方向

六暉以經營策略為核心，將永續理念全面融入營運，構築清晰的推進藍圖，攜手利害關係人實踐長遠發展目標。

健全治理

建立透明、誠信且具韌性的治理機制，強化風險管理及法令遵循。

核心營運

深化研發創新、品質管理與供應鏈韌性，全面提升核心競爭力。

環境友善

落實氣候治理、節能減碳與資源循環，降低營運衝擊，加速低碳轉型。

友善職場

打造安全、多元與健康的包容職場，重視人才培育，落實幸福企業承諾。

社會共榮

攜手價值鏈夥伴深化利害關係人議合與地方關懷，創造社會共享價值。

持續精進，邁向永續未來

永續發展是一項持續精進的歷程。六暉將持續關注國際永續趨勢及法規要求，全面深化氣候治理、提升資訊揭露品質、強化風險防範並深化供應鏈協同，透過持續改善機制，逐步實現企業永續發展願景，創造經濟、環境與社會三贏的長期價值。

