目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.3 利害關係人溝通與議合

傾聽利害關係人聲音，共創永續價值

六暉深悉與利害關係人的雙向溝通是推動永續發展的核心動能。我們依循 GRI 準則及 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES) 之核心精神，建構多元、透明且暢通的常態化溝通機制，主動掌握各界對本集團經營及永續作為之關注焦點。

為精準對接價值鏈各端點的期待，六暉綜合考量利害關係人對企業的「依賴度、影響力、關注度、責任與多元觀點」，系統化辨識出六大核心利害關係人。我們透過定期且深度的雙向互動，持續掌握各方之核心需求與期許，並將蒐集之意見作為驅動企業持續精進與經營決策的重要依據。

所有議合成果與回饋意見，皆會納入每年度的重大性議題鑑定與雙重重大性 (Double Materiality) 衝擊評估中，用以調整短、中、長期管理目標並滾動式修正永續績效。相關評估結果均由「永續發展委員會」定期審查，藉此優化永續管理作為，深化企業與利害關係人間的互信基石，攜手實踐經濟、環境與社會的長期共融。

利害關係人鑑別

六暉依循 GRI 2-29 準則之議合精神，系統化評估各群體與本集團之間的「相互衝擊度、互動頻率及價值鏈依存性」。我們透過科學化的量化評估，精準鑑別出員工、客戶、股東、供應商 / 承攬商、政府機關 / 公協會、社區與公益團體等六大核心利害關係人，作為推動永續議合與落實重大性分析的關鍵基石。

同時建立年度定期檢視機制，據以優化利害關係人名單與溝通渠道，並依循集團全球佈局方向與外部環境趨勢適時調整。此舉確保重大性議題鑑定能與時俱進，全面且精準地反映各持份者的核心關注焦點。



我們的承諾

重視每一份聲音

尊重並聆聽利害關係人的意見，作為永續精進的動力。

即時回應與透明溝通

建立完善回應機制，確保資訊透明、公開且即時。

持續改善與創造價值

將利害關係人關注轉化為行動，共同創造長期價值。

攜手共創永續未來

與利害關係人攜手合作，實踐環境、社會與經濟共榮。

溝通管道與關注議題機制

六暉針對各核心利害關係人，建構多層次且常態化的對話機制。我們透過股東會、法人說明會、客戶定期拜訪、供應商大會、勞資會議、全方位教育訓練，以及官方網站、專屬電子郵件等日常溝通管道，保持即時且透明的互動。

本集團亦建立定期審查機制，動態檢視各方的關注議題，並將因應措施具體落實於日常營運管理中，確保溝通機制發揮實質回饋效能。

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
股東與投資人	經營績效	股東常會	每年 1 次	▶ 完成股東常會，向股東報告年度經營成果及未來發展方向	▶ 納入「董事會」及「永續發展委員會」決策參考 ▶ 納入公司治理、風險管理及永續發展策略規劃 ▶ 持續優化資訊揭露機制，保障股東及投資人權益	▶ 公司治理 ▶ 風險管理
		法人說明會	每年至少 1 次	▶ 辦理法人說明會 1 場，向投資人說明營運績效及未來發展		
		財務報告	每季／每年	▶ 依法完成季度及年度財務報告公告		
	公司治理	公開資訊觀測站	即時揭露	▶ 依法完成重大訊息及法定資訊揭露		
		年報、永續報告書	每年 1 次	▶ 完成股東會年報及永續報告書公開揭露		
		公司網站	不定期更新	▶ 持續更新公司治理、財務及永續相關資訊		
		發言人制度（電話、電子郵件、投資人信箱）	不定期	▶ 即時回應股東及投資人關注事項		
		公司治理評鑑	每年	榮獲公司治理評鑑（1-7 級） ▶ 市值未達 50 億元類排名 21% ～ 40% 級距（第 4 級） ▶ 上市公司 51% ～ 65% 級距（第 5 級）		

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
客戶	客戶滿意度	客戶滿意度調查	每年 1 次	▶ 客戶滿意度介於 91.18 ～ 97 分，均達年度目標	▶ 納入產品品質、製程、交期及客戶服務管理機制 ▶ 建立客訴與客戶稽核缺失之跨部門改善追蹤機制，將異常成因納入內部品質與製程優化專案，從源頭提升產品品質與安全 ▶ 定期檢討改善成果，持續提升產品品質、技術服務及客戶滿意度 ▶ 透過 BAS 產業論壇及國內外展覽觀展，掌握市場低碳與創新需求，作為公司研發與技術升級之策略依據	▶ 產品品質與安全 ▶ 客戶關係管理
	客戶關係管理	拜訪客戶	不定期	▶ 客戶拜訪 213 次		
		客戶來訪	不定期	▶ 客戶來訪 59 次		
		客戶會議／視訊會議	不定期	▶ 辦理客戶會議及視訊會議 455 次		
		客訴	即時處理	▶ 全年受理客訴 175 件，結案率 100%；所有案件均於規定期限內完成初步回覆		
		電話、電子郵件	不定期	▶ 即時回應客戶需求，溝通案件 100% 完成處理		
		參加客戶供應商大會	不定期	▶ 受邀參加客戶供應商大會 1 次		
	產品品質與安全	客戶稽核	依客戶需求	▶ 完成客戶稽核 42 次		
	技術服務	技術論壇／觀展	不定期	▶ 參與 BAS 產業論壇 16 場、赴國內外展覽觀展 8 場，提升技術交流及客戶互動		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
供應商／承攬商	合作關係與公平交易	採購合約簽署	不定期	▶ 完成採購合約簽署 144 份（廈門 122 份、昆山 22 份），持續將永續要求納入採購管理	▶ 納入供應商遴選、續用及輔導改善的重要依據 ▶ 推動供應商永續承諾書簽署及 ESG 分級管理 ▶ 作為供應商分級管理及採購決策之參考 ▶ 追蹤品質異常及評鑑缺失改善情形 ▶ 強化永續供應鏈管理及供應鏈韌性	▶ 永續供應鏈管理
	永續供應鏈管理	永續承諾書簽署	每年／不定期	▶ 累計完成供應商永續承諾簽署 229 家，各廠採購金額覆蓋率分別達 台灣 86%、廈門 90%、印尼 97%		
		驗收標準及 ESG 要求溝通	不定期	▶ 持續宣導品質、環境、職業安全衛生、人權及誠信經營要求，累計完成 59 家供應商（環安衛考核表）簽署		
	品質標準與要求	供應商交貨品質管理	定期／每月	▶ 供應商交貨合格率達 99.26%		
		供應商評鑑與考核	定期／每季	▶ 年度完成供應商評鑑 338 家次		
		實地考察／現地稽核	不定期	▶ 辦理供應商實地考察及現場稽核 42 次，持續掌握供應商品質管理及製程能力		
		拜訪、會議及品質異常協調	依需求辦理	▶ 辦理供應商拜訪及會議 78 次，完成品質異常協調 49 件		

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
員工	人才吸引與留任	績效考核	每年	▶ 績效考核覆蓋率 100%	▶ 納入教育訓練及人才發展規劃 ▶ 納入薪酬福利、健康促進及友善職場改善措施 ▶ 員工滿意度調查及申訴案件納入改善追蹤機制 ▶ 定期檢討職業安全衛生及健康照護執行情形	▶ 人才吸引與留任 ▶ 職業健康與安全
		教育訓練	依年度計畫	▶ 教育訓練 6,166 人次，累計 13,294 小時		
		員工滿意度調查	每年 1 次	▶ 廈門滿意度 86.01 分、昆山 80.3 分、印尼 79.1 分		
		勞資會議／工會／福委會	定期	▶ 台灣召開勞資會議 4 次、福委會議 7 次 ▶ 廈門工會會議 3 次、昆山 2 次、印尼 6 次 ▶ 年度月早會 90 次，各廠持續辦理月早會及日常溝通，維持勞資雙向交流		
		申訴管道（申訴信箱、電子郵件等）	即時受理	▶ 全年受理員工申訴案件 1 件，已完成處理及結案		
		員工福利措施	每年／依需求	▶ 提供子女獎助學金，受益員工子女 9 人 ▶ 辦理暑期托育 1 班，服務員工子女 25 人		
	職業安全與健康	職業安全衛生教育訓練	依年度計畫	▶ 職業安全衛生教育訓練 1,241 人次，累計 1,857.42 小時		
		特約醫護臨廠服務	定期／依需求	▶ 辦理健康檢查、特約醫護臨廠服務 1 次		

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
社區／NGO	社會共榮	公益活動及社區參與	依年度規劃	▶ 集團公益總投入超過 新臺幣 390 萬元，公益足跡遍及台灣、中國（廈門）、印尼三個國家	▶ 納入年度公益計畫及社會參與策略 ▶ 納入教育合作、社區關懷及地方合作規劃 ▶ 公益執行成果定期檢討，作為後續資源投入及活動規劃之參考 ▶ 持續深化與地方政府、學校、公益團體及社區組織合作	▶ 社會共融
		公益捐贈	不定期	▶ 台灣捐贈救護車 1 輛（投入 NT$3,700,000），支持地方緊急救護量能，並參與彰化縣政府聯合捐贈計畫		
		地方文化及社區交流	不定期	**台灣：** ▶ 支持田中馬拉松，推廣健康運動風氣 ▶ 支持田中觀光產業活動，提升地方觀光能見度 ▶ 支持彰化設計展，推廣地方文化創新及城市品牌 ▶ 持續支持彰化縣脊髓損傷重建協會，投入弱勢關懷及公益服務		
		公益合作及弱勢關懷	不定期	**廈門：** ▶ 參與外商投資企業協會關愛基金，協助 60 位困難職工子女獲得助學支持 ▶ 支持「益企學堂」公益暑期班，共 228 人次兒童及青少年參與，其中職工子女 26 人，課程滿意度 100%		

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
社區／NGO	社會共榮	公益合作及弱勢關懷	不定期	**廈門（續）：** ▶ 辦理元宵節社區關懷活動，關懷 50 位社區居民，透過物資捐贈及志工服務傳遞溫暖 ▶ 參與坑內村志願服務，投入社區環境清潔及家園維護，提升社區環境品質	▶ 納入年度公益計畫及社會參與策略 ▶ 納入教育合作、社區關懷及地方合作規劃 ▶ 公益執行成果定期檢討，作為後續資源投入及活動規劃之參考 ▶ 持續深化與地方政府、學校、公益團體及社區組織合作	▶ 社會共融
		社區關懷	不定期	**印尼：** ▶ 協助修繕弱勢家庭 10 戶，受益居民 60 人以上 ▶ 支持 18 個村莊節慶及社區活動，受益居民 300 人以上 ▶ 完成 6 座清真寺修繕，受益信眾 500 人以上		
		教育合作及產學合作	每年／依需求	▶ 印尼廠提供學生實習機會 50 名以上（職校 40 名、大學 10 名），促進青年人才培育及就業接軌		
政府機關／公協會	法令遵循	法規宣導、教育訓練及法規符合性評價	每年／依需求	▶ 辦理環安衛、勞動法規及安全生產等教育訓練，完成法規符合性評價，各廠符合性評價均通過，2025 年無重大違反法規或裁罰情事。	▶ 納入法規遵循及風險管理機制，定期檢視各營運據點法規符合性	▶ 公司治理 ▶ 風險管理

利害關係人	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果	採取實質議合措施	對應重大主題
政府機關／公協會	公司治理	公文、函文往來	不定期	▶ 配合各營運所在地主管機關辦理各項行政申報及公文往來，維持良好溝通機制	▶ 納入法規遵循及風險管理機制，定期檢視各營運據點法規符合性 ▶ 作為內部管理制度、作業程序及教育訓練規劃 ▶ 定期檢視法規符合性及主管機關查核結果 ▶ 持續透過政府機關及公協會交流，掌握法規趨勢及政策動向	▶ 公司治理 ▶ 風險管理
		政府訪查及實地稽查	不定期	▶ 配合主管機關辦理消防、安全、環保、職業衛生等實地查核；各廠區累計配合查核 77 次（台灣 2 次、廈門 6 次、昆山 6 次、印尼 63 次）		
		電話、電子郵件、會議	不定期	▶ 透過電話、電子郵件、拜訪及法規會議等方式，持續與主管機關保持溝通，掌握最新法規及政策要求		
		公協會交流	不定期	▶ 持續參與國內外產業、公協會及永續相關組織，擔任會員、理事、理監事、委員及顧問等角色，深化產業交流、政策溝通及永續合作		