目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.4 重大主題鑑別分析與未來展望

重大性議題鑑定是六暉奠定永續治理的核心基石。本集團以「衝擊」為核心，結合企業營運策略、產業發展趨勢及利害關係人關注議題，系統性辨識營運活動對經濟、環境及人群（含人權）所產生之實際或潛在衝擊，據以鑑別重大主題，作為永續管理與資源配置的重要依據。

透過重大性分析，本集團進一步聚焦具重要影響之永續議題，並將鑑別結果納入永續策略與管理機制。針對確認之重大主題，訂定短、中、長期管理目標及相關績效指標（KPIs），由各功能工作小組依權責落實執行，並透過永續發展委員會及董事會進行追蹤與監督，將重大主題由鑑別進一步落實至管理、執行與改善。

重大主題鑑別流程

01 **辨識永續議題**
蒐集國內外永續趨勢與準則，建立潛在永續議題清單。

02 **蒐集利害關係人意見**
透過議合了解利害關係人對各永續議題之關注程度。

03 **重大衝擊分析**
評估各議題對經濟、環境及人群(含人權)之衝擊程度與發生可能性。

04 **確認重大主題**
綜合評估結果，確認重大主題。

05 **訂定管理目標**
依重大主題訂定短、中、長期管理目標及相關 KPI。

06 **納入管理與監督**
由永續發展委員會審議，並提報董事會監督。

我們的承諾

透明溝通
持續與利害間係人溝通，建立信任關係。

創造價值
聚焦重大主題，提升營運韌性並創造永續價值。

共同成長
與利害關係人攜手合作，共創永續未來。

永續未來
以長期思維推動永績發展，實現對環境與社會的承諾。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP1 辨識永續議題

參考 GRI Standards、SASB 準則、 ESG 評鑑指標、同業標竿、國內外法規及國際永續趨勢，全面盤點並建立 12 項潛在永續議題清單。

ESG 面向	潛在永續議題	對應 GRI 規範		2025 鑑別結果
E 環境	水資源與廢棄物管理	▶ GRI 301 物料 ▶ GRI 303 水與放流水	▶ GRI 306 廢污水與廢棄物	核心重大主題
	氣候變遷與減碳	▶ GRI 201-2 氣候變遷財務影響	▶ GRI 305 排放	持續追蹤管理
	能源管理	▶ GRI 302 能源		持續追蹤管理
S 社會	職業健康與安全	▶ GRI 403 職業安全衛生		核心重大主題
	友善職場	▶ GRI 2 一般揭露 ▶ GRI 202 市場地位 ▶ GRI 401 勞雇關係 ▶ GRI 402 勞資關係 ▶ GRI 404 訓練與教育	▶ GRI 405 多元化與平等機會 ▶ GRI 406 不歧視 ▶ GRI 407 結社自由與團體協商 ▶ GRI 408 童工 ▶ GRI 409 強迫或強制勞動	持續追蹤管理
	永續供應鏈管理	▶ GRI 2 一般揭露	▶ GRI 204 採購實務	核心重大主題
	客戶關係管理	▶ GRI 2 一般揭露	▶ GRI 418 客戶隱私	核心重大主題
	產品品質與安全	▶ GRI 416 顧客健康與安全	▶ GRI 417 行銷與標示	核心重大主題
G 治理	誠信經營與反貪腐	▶ GRI 2 一般揭露 ▶ GRI 205 反貪腐	▶ GRI 206 反競爭行為	核心重大主題
	風險管理	▶ GRI 2 一般揭露		核心重大主題
	資訊安全管理與隱私	▶ GRI 2 一般揭露	▶ GRI 418 客戶隱私	核心重大主題

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

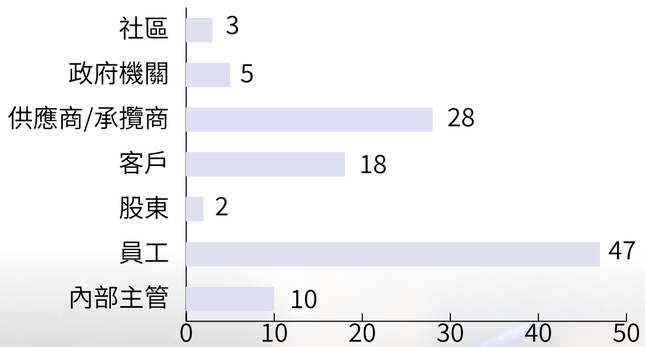
附錄

STEP2 蒐集利害關係人意見

透過股東會、法人說明會、客戶拜訪、供應商大會、勞資會議、政府及公協會互動等多元渠道，廣泛蒐集各利害關係人對公司治理、產品品質、資訊安全、環境保護、人力資源發展及永續供應鏈管理等議題之意見與期待。

本年度特別針對核心利害關係人發送 169 份永續問卷，成功回收 142 份，其中有效問卷高達 113 份（整體回收率 84%，有效率 66.9%），議合成果已全數導入年度重大性議題鑑定與衝擊評估機制，並聯動集團各權責單位進行指標化追蹤改善，據以實現由下而上的動態經營管理，深化企業永續治理價值。

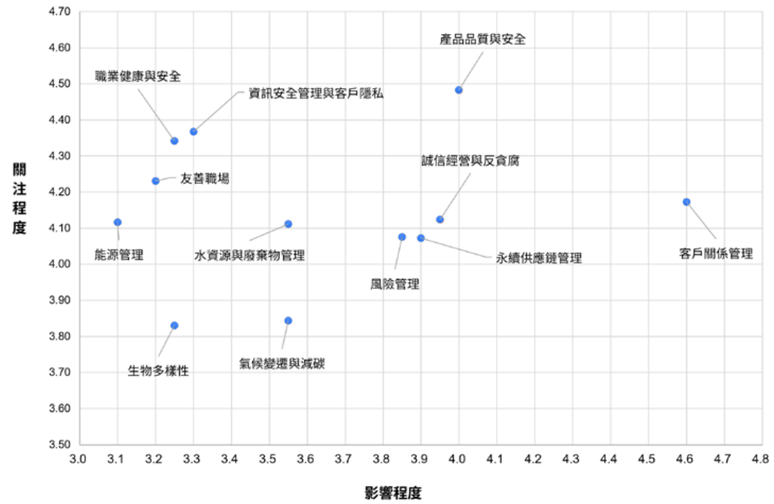
各利害關係人有效問卷回收情形



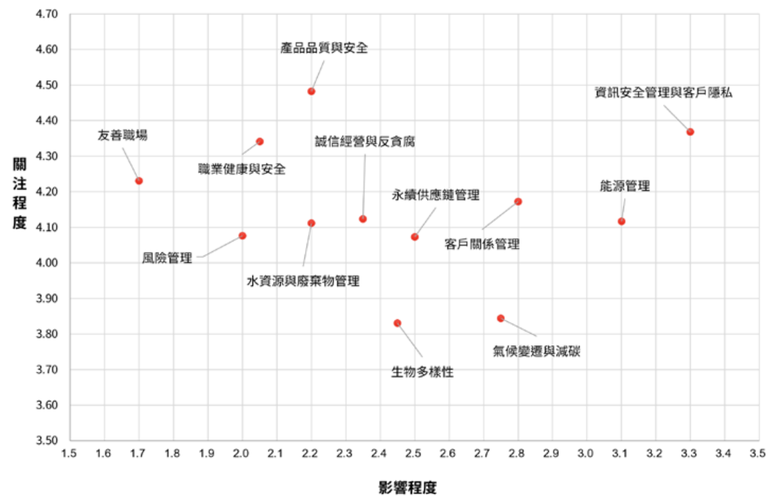
STEP3 重大衝擊分析

依重大主題分析方法及利害關係人問卷結果，綜合評估各議題在整體價值鏈中之「實際或潛在衝擊、正面與負面衝擊」，並衡量其影響程度、發生可能性與利害關係人關注度。

公司正面重大矩陣



公司負面重大矩陣



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP4 確認重大主題

透過矩陣式交叉分析、問卷量化結果及衝擊評估數據，最終自 12 項潛在議題中鑑別出 8 項核心重大主題。本公司依重大衝擊分析結果進行排序，並以重大性分數達 7.5 分以上者列為本年度重大主題，作為 2025 年度永續管理重點與報告書之實質揭露範圍。

本年度鑑別之 8 項重大主題包含環境(E)1 項、社會(S)4 項及治理(G)3 項，顯示本公司除持續關注環境永續議題外，亦高度重視產品品質與安全、客戶關係管理、永續供應鏈管理及職業健康與安全等社會議題，同時持續強化風險管理、誠信經營及資訊安全等治理面向，以提升企業永續經營韌性。

STEP5 訂定管理目標

依 8 項重大主題訂定短、中、長期管理目標，並由各權責單位據以執行及追蹤，作為各章節永續管理及績效揭露之依據，將利害關係人的期待轉化為具體營運指標。

STEP6 納入管理與監督

由「永續發展委員會」進行實質審查，並正式提報「董事會」核定通過，作為年度經營策略及本報告書揭露之最終法定依據。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2025 年度重大主題治理與行動計畫

六暉落實重大主題之專責管理，部署至相應之功能工作小組，我們將 8 項核心重大主題進行深度矩陣式整合，落實滾動式 PDCA 循環管理，具體行動計畫如下：

環境 E：水資源與廢棄物管理

正面衝擊

透過水資源管理、節水改善、廢水處理及資源循環利用，持續提升資源使用效率、降低環境負荷及營運風險，推動循環經濟發展，強化企業環境韌性與永續競爭力

負面衝擊

若未妥善管理水資源及廢棄物，可能導致水資源浪費、廢水排放或廢棄物處理不當，造成環境污染、法規遵循風險、營運成本增加及企業商譽受損，亦可能因水資源供應不足或極端氣候影響，增加營運中斷風險

對應章節

- 4.4 水資源管理
- 4.5 廢棄物與資源循環

價值鏈衝擊邊界

- 內部：✓
- 外部：✓投資人、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

水資源

- 建立製程回收水績效追蹤機制
- 用水密集度較 2025 年下降 1%
- 持續監測各廠區取水、排水及耗水情形，落實異常改善
- 維持廢水排放 100% 符合當地法規要求
- 完成高水資源風險地區用水風險盤點及管理機制

廢棄物

- 建立廢棄物管理績效追蹤機制
- 建立廢棄物循環再利用管理機制
- 落實廢棄物分類、合法清運及資源循環利用

中期計畫（3-5 年）

水資源

- 萬支產品用水量較 2025 年減少 3%
- 提升製程回收水再利用率及資源使用效率
- 強化高水資源風險地區用水管理及風險因應能力

廢棄物

- 降低單位產品廢棄物產出強度
- 提升廢棄物循環再利用率，提升資源循環利用效益

長期計畫（5 年以上）

水資源

- 萬支產品用水量較 2025 年減少 8%
- 提升水資源循環利用效益
- 降低單位產品用水強度
- 提升高水資源風險地區之用水管理成效
- 維持各營運據點放流水 100% 符合法規要求

廢棄物

- 降低單位產品廢棄物產出強度
- 提升廢棄物循環再利用率

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：客戶關係管理

正面衝擊

透過即時回應客戶需求、提供透明準確的產品資訊及妥善保護客戶機密，持續提升客戶滿意度、品牌形象及市場信任，深化長期合作夥伴關係，並強化產品品質與交付管理能力

負面衝擊

若產品資訊不完整、交期延誤、品質異常或未能妥善回應客戶需求，可能影響客戶生產排程，導致客戶抱怨、合作關係受損、商譽下降，甚至衍生合約履約風險及訂單流失

對應章節

- 3.3 客戶關係與服務品質

價值鏈衝擊邊界

- 內部：✓
- 外部：✓投資人、✓客戶

短期計畫（1-3 年內）

- 維持交貨準時率 100%
- 維持客戶滿意度 90% 以上
- 客戶申訴案件依程序 100% 完成處理
- 持續提升產品品質及交期管理績效
- 即時受理並回應客戶意見、客訴及審核回饋
- 依客戶需求簽署保密協議（NDA），維護客戶機密資訊

中期計畫（3-5 年）

- 維持交貨準時率 100%，提升交期管理效能
- 提升客戶滿意度及服務品質
- 降低客戶申訴案件發生率，提升產品品質穩定性
- 強化客戶回饋分析及產品改善機制
- 提升重要客戶合作穩定性
- 落實客戶機密資訊保護及保密管理

長期計畫（5 年以上）

- 維持交貨準時率 100%
- 客戶滿意度持續維持 90% 以上
- 降低客戶申訴案件發生率，提升產品品質及客戶信任
- 將客戶回饋納入產品品質、技術服務及流程改善機制
- 深化與重要客戶長期合作關係
- 強化客戶機密資訊保護

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：永續供應鏈管理

正面衝擊

- 建立穩定且具韌性的永續供應鏈
- 提升原物料品質、供貨穩定性及產品品質
- 與供應商共同落實環境保護、人權、職業安全、誠信經營及法規遵循，提升供應鏈永續競爭力
- 透過長期合作與持續改善，與供應商共同創造永續價值

負面衝擊

- 原物料品質異常或供貨中斷，可能影響產品品質、交期及客戶服務
- 供應商若發生環境、勞工、人權、職安或法規違反事件，可能增加營運、法遵及商譽風險
- 地緣政治、天然災害或市場波動可能影響供應鏈穩定及營運韌性

對應章節

- 3.4 永續供應鏈管理

價值鏈衝擊邊界

- 內部：✓
- 外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商

短期計畫（1-3 年內）

品質管理

- 辦理供應商評鑑
- 重大品質異常供應商改善率 100%

永續管理

- 推動供應商永續、誠信及責任採購相關承諾文件簽署
- 建立供應商 ESG 風險評估及績效管理機制

採購管理

- 提升供應商品質、交期及服務績效

中期計畫（3-5 年）

品質管理

- 提升供應商評鑑管理成效
- 維持重大品質異常供應商改善率 100%，降低品質異常發生率

永續管理

- 提升供應商三項簽署資料完成率
- 推動主要供應商 ESG 風險評估及分級管理
- 強化高風險供應商改善追蹤機制

採購管理

- 提升本地採購比例及供應鏈韌性
- 將供應商 ESG 風險評估結果納入採購評估機制
- 提升供應商品質、交期及服務績效

長期計畫（5 年以上）

品質管理

- 優化供應商評鑑制度
- 降低重大品質異常供應商發生率

永續管理

- 主要供應商完成 ESG 風險評估並持續追蹤改善
- 要求供應商遵循環保、職業安全、人權及資訊安全等永續規範
- 永續管理納入供應商績效評鑑機制

採購管理

- 推動永續採購，評估採購行為對環境及社會之影響
- 將供應商溫室氣體盤查及永續管理能力納入採購評估機制，優先選擇具永續管理能力之供應商
- 建立永續供應鏈合作夥伴關係

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：職業健康與安全

正面衝擊

- 降低職業傷害與職業病風險
- 提升員工安心感與工作效率
- 維持產線穩定運作，強化法規遵循與客戶信任

負面衝擊

- 若高風險作業或承攬商管理不足，可能造成職災或營運中斷
- 若職安衛數據追蹤不足，可能影響第三方確信及客戶查核

對應章節

- 5.4 職業健康安全

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

職安管理

- 維持 ISO 45001 管理系統有效運作
- 建立職業安全衛生績效追蹤機制
- 維持重大職業災害及死亡職業災害 0 件
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）

教育訓練

- 完成職業安全教育訓練計畫
- 辦理新進人員、特殊作業及承攬商職業安全教育訓練
- 落實職場不法侵害預防措施及相關法規要求

作業安全

- 辦理消防演練、緊急應變演練及高風險作業安全管理

健康促進

- 持續推動職場健康促進活動

中期計畫（3-5 年）

職安管理

- 提升職業安全教育訓練覆蓋率及演練執行率
- 維持 ISO 45001 管理系統有效運作
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）
- 精進職場不法侵害預防及處理機制

作業安全

- 強化高風險作業及承攬商安全管理
- 改善工作環境及作業安全管理
- 提升職業安全衛生管理績效

健康促進

- 提升健康促進活動參與率
- 強化健康風險預防及健康管理措施

長期計畫（5 年以上）

職安管理

- 建立集團一致之職業安全衛生管理機制
- 提升職業安全衛生管理績效
- 重大職業災害及死亡職業災害持續維持 0 件
- 降低總可記錄職業傷害率（TRIR）
- 建構安全、尊重及友善的職場文化

作業安全

- 強化高風險作業及承攬商職業安全衛生管理
- 改善工作環境，降低職業安全衛生風險

健康促進

- 建構健康友善職場
- 提升健康促進及健康管理成效

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

社會 S：產品品質與安全

正面衝擊

透過高標準產品品質管理、氣密測試及品質驗證，持續提升產品安全性與可靠性，保障終端使用者行車安全，降低產品失效風險，並強化客戶信任、品牌價值及長期合作關係

負面衝擊

若產品發生漏氣、斷裂或其他品質異常，可能導致客戶抱怨、退貨、產品召回及賠償責任，嚴重時更可能影響終端使用者行車安全，造成品牌聲譽受損、營運成本增加及客戶信任下降

對應章節

- 3.1 產品品質與安全

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

- 維持品質管理系統有效運作
- 維持重大產品品質、安全及標示法規違反事件 0 件
- 建立來料檢驗及時率、成品檢驗達成率等品質績效管理指標
- 建立產品品質績效追蹤及持續改善機制

中期計畫（3-5 年）

- PPAP 提交準時率 95% 以上
- 樣品需求達成率 90% 以上
- 提升來料檢驗及成品檢驗管理績效
- 降低產品品質異常及製程不良率

長期計畫（5 年以上）

- 提升產品品質穩定性及法規遵循管理能力
- 降低產品品質異常及製程不良率
- 精進來料、製程及成品品質管理機制
- 精進品質管理制度及持續改善機制
- 提升客戶滿意度及產品競爭力

治理 G：誠信經營與反貪腐

正面衝擊

堅守廉潔透明的經營底線，能帶動車用零組件供應鏈的公平競爭環境，強化資本市場與社會對本上市公司的長期信任

負面衝擊

若在原物料採購或銷售環節發生貪腐舞弊，將嚴重破壞市場公平性，面臨主管機關重罰、上市資格受損及投資人撤資

對應章節

- 2.2 誠信經營與法規遵循

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

制度管理

- 新進人員誠信、保密及個資保護文件簽署率達 100%
- 建立誠信經營績效追蹤機制
- 重大違反誠信經營、貪腐、內線交易及反競爭事件維持 0 件

教育宣導

- 全體董事年度進修時數達 6 小時
- 每年辦理至少 1 次誠信經營及法令遵循宣導或教育訓練

中期計畫（3-5 年）

制度管理

- 提升誠信經營管理成效及追蹤機制
- 完善誠信經營（反貪腐）檢舉及調查機制
- 強化法令遵循及內部控制管理
- 強化檢舉人保護及檢舉制度運作機制

教育宣導

- 誠信經營及法令遵循教育訓練覆蓋率達 90% 以上
- 主要供應商完成誠信、反貪腐及法令遵循相關承諾

長期計畫（5 年以上）

制度管理

- 誠信經營教育宣導或教育訓練覆蓋率達 100%
- 提升誠信治理成熟度及法令遵循能力
- 維持重大違反誠信經營、貪腐、內線交易及反競爭事件 0 件

誠信文化

- 建立企業誠信文化，深化誠信經營理念於企業營運及供應鏈管理
- 提升利害關係人對企業誠信治理之信任
- 提升誠信治理成熟度及法令遵循能力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

治理 G：風險管理

正面衝擊

建構涵蓋原物料波動與氣候變遷的全面風險應變機制，可確保全球危機下仍能穩定供貨，有效鞏固全球車用供應鏈的產業韌性

負面衝擊

若風險評估不足，遭遇極端氣候或供應鏈中斷時將造成工廠停工與財務損失，引發股東與利害關係人對治理能力的嚴重質疑

對應章節

- 2.5 風險管理與營運韌性

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓客戶、✓供應商、✓社會

短期計畫（1-3 年內）

治理運作

- 「永續發展委員會」每年至少向「董事會」報告永續議題 1 次
- 每年至少完成 1 次企業風險盤點及滾動式檢討
- 依主管機關規定辦理永續資訊揭露
- 精進公司治理作為，提升公司治理 ESG 評鑑績效

管理機制

- 落實風險管理政策與程序
- 建立風險管理績效追蹤機制

中期計畫（3-5 年）

- 精進風險管理制度及治理機制
- 強化跨部門風險辨識、評估及因應能力
- 建立風險管理績效指標（KPI）並持續追蹤改善
- 強化重大風險監督及管理成效

長期計畫（5 年以上）

治理成熟

- 將風險管理全面融入企業決策及經營管理
- 提升風險管理成熟度及企業韌性
- 提升企業風險管理與氣候風險管理整合能力

永續治理

- 接軌國際永續治理趨勢
- 提升企業永續治理競爭力

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

治理 G：資訊安全管理與客戶隱私

正面衝擊

建立完善的資訊安全防護機制，保護車廠客製化產品圖面、商業機密、資訊資產及員工個人資料安全，透過資料存取控管、資訊安全防護及風險管理機制，有效降低資訊安全事件及營運中斷風險，提升資訊系統穩定性與營運韌性，並持續強化客戶、員工、供應商及其他利害關係人對六暉集團之信任，鞏固長期穩定的合作關係

負面衝擊

若未落實資訊安全管理，可能因惡意程式、釣魚郵件、駭客攻擊、未經授權存取或重大災害等因素，導致系統中斷、資料外洩、商業機密流失、客戶隱私受損、法規遵循風險及商譽受損等負面影響，嚴重時更可能造成生產系統中斷、營運停擺及重大違約賠償責任，進而影響企業營運韌性及客戶信任

對應章節

- 2.6 資訊安全與客戶隱私保護

價值鏈衝擊邊界

內部：✓

外部：✓投資人、✓供應商、✓客戶

短期計畫（1-3 年內）

資安治理

- 維持全年無重大資訊安全事件及無個人資料外洩事件
- 完成資訊資產盤點及風險評估
- 建立資訊安全績效追蹤機制

系統管理

- 辦理資訊系統維護、弱點修補、備份及災害復原演練
- 強化帳號權限管理、資訊設備管理及資安監控

供應鏈資安

- 建立委外廠商及供應鏈資訊安全風險管理機制

客戶隱私

- 落實客戶個人資料及機密資訊保護措施
- 辦理資訊安全、個人資料保護宣導或教育訓練

中期計畫（3-5 年）

資安治理

- 提升資安風險辨識、弱點管理及異常事件監控能力
- 精進資訊安全管理制度及績效管理
- 評估導入 ISO 27001 資訊安全管理系統之可行性

系統韌性

- 強化資訊系統應變流程、災害復原及營運持續管理能力

供應鏈資安

- 強化委外廠商及供應鏈資訊安全風險管理

客戶隱私

- 強化客戶個人資料及機密資訊保護管理

長期計畫（5 年以上）

資安治理

- 精進資訊安全風險評估、個人資料保護及資訊資產管理機制
- 提升資訊系統韌性、資安事件應變及營運持續管理能力

供應鏈資安

- 提升委外廠商及供應鏈資訊安全管理成效

客戶隱私

- 提升客戶個人資料及機密資訊保護管理成效

目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

永續目標與未來展望

以永續驅動未來，淬鍊企業核心韌性

永續，是六暉對土地、對社會、對每一位同行夥伴最深切的承諾。

對六暉而言，永續不僅是回應時代的課題，更是我們對土地、員工與合作夥伴一份長遠的責任。

面對全球淨零轉型、供應鏈重組與大環境的轉變，我們始終堅持「穩健經營、誠信治理與持續改善」的初心。

我們把對環境的愛護與對人的重視，融入每天的生產細節與營運決策中；透過綠色技術的創新、精實管理的推動以及團隊間的相互支持，累積企業抗風險的韌性，為大家打造一個更值得信賴的營運環境。

永續不是一場獨行的長跑，而是一段攜手共好的旅程。展望未來，我們將持續緊扣重大永續議題，以務實的短、中、長期目標為指引，深耕環境保護 (E)、社會共融 (S) 與公司治理 (G)。

我們期待將這份對永續的堅持，延伸至整條價值鏈，與所有利害關係人並肩同行，共創安心、美好的永續未來。



目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



"永續不是終點，而是一段持續精進的旅程。"

六暉將以穩健治理為磐石、以創新策略驅動成長、以責任治理實踐承諾，攜手所有利害關係人，共同構築更安全、更共融、更具韌性的永續未來。

永續揭露接軌

- 逐步接軌 IFRS S1 ／ S2 永續揭露準則
- 持續提升永續資訊揭露品質
- 深化公司治理、氣候治理及風險管理

供應鏈永續

- 深化供應鏈永續管理
- 攜手供應商共同提升永續韌性
- 將 ESG 風險評估納入採購決策
- 打造具備高度氣候變遷韌性的綠色價值鏈

低碳轉型

- 推動碳管理數位化，提升溫室氣體盤查效率
- 逐步提升再生能源使用比例
- 強化能源轉型與低碳競爭力

價值鏈合作

- 持續深化利害關係人議合
- 朝向兼顧經濟、環境及社會責任穩健邁進
- 創造企業、環境與社會共享的長期價值