目錄

關於本報告書

2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於六暉

03 產品責任與服務

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

3.1 產品品質與安全

六暉集團經營理念

六暉秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之經營理念，並以「品質卓越、顧客滿意、安全生產、持續改善」為品質政策，將品質管理落實於產品生命週期各階段，持續提升產品品質、安全及客戶滿意度。

品質為根

以品質作為企業永續經營的根本，確保產品安全、穩定與可靠。

誠信為本

秉持誠信經營，遵循法規與品質標準，建立客戶信任。

客戶為尊

以客戶需求為核心，持續提供符合期待的產品與服務。

持續改進

透過 PDCA 持續改善機制，不斷提升產品品質、效率與競爭力。

品質不是檢驗出來，而是管理出來。

我們以系統化的品質管理，確保每一個細節都符合標準，為客戶提供安全、可靠且值得信賴的產品。

重大主題管理／產品品質與安全

重大主題意義	產品品質與安全是六暉集團維繫客戶信任、保障產品安全、降低營運風險及提升企業競爭力的重要基礎。
政策／承諾	本集團秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之理念，依客戶要求、產品特性及適用法規，落實品質管理、產品檢驗、包裝標示確認及異常改善。
正負面衝擊	**正面：** ▶ 透過高標準產品品質管理、氣密測試及品質驗證，持續提升產品安全性與可靠性，保障終端使用者行車安全，降低產品失效風險，並強化客戶信任、品牌價值及長期合作關係。 **負面：** ▶ 若產品發生漏氣、斷裂或其他品質異常，可能導致客戶抱怨、退貨、產品召回及賠償責任，嚴重時更可能影響終端使用者行車安全，造成品牌聲譽受損、營運成本增加及客戶信任下降。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題管理／產品品質與安全

目標	**短期：** ▶ 維持品質管理系統有效運作 ▶ 維持重大產品品質、安全及標示法規違反事件 0 件 ▶ 建立來料檢驗及時率、成品檢驗達成率等品質績效管理指標 ▶ 建立產品品質績效追蹤及持續改善機制 **中期：** ▶ PPAP 提交準時率維持 95% 以上 ▶ 樣品需求達成率維持 90% 以上 ▶ 提升來料檢驗及成品檢驗管理績效 ▶ 降低產品品質異常及製程不良率 **長期：** ▶ 提升產品品質穩定性及法規遵循管理能力 ▶ 降低產品品質異常及製程不良率 ▶ 精進來料、製程及成品品質管理機制 ▶ 精進品質管理制度及持續改善機制 ▶ 提升客戶滿意度及產品競爭力
行動辦法	▶ 四大據點 100% 全面導入 ISO 9001 品質管理系統 ▶ 廈門與印尼依 IATF 16949 要求運作 ▶ 台灣於 2025 年 /10 月啟動 IATF 16949 輔導專案 ▶ 依產品生命週期落實產品設計、進料、生產製程、成品檢驗、產品追溯及出貨管理 ▶ 建立產品規格、包裝標示、出貨資訊及客戶需求確認機制，確保產品資訊正確且符合客戶要求 ▶ 針對品質異常及客戶回饋執行原因分析、矯正與預防措施，持續提升產品品質
評估機制	透過內部及外部稽核、管理審查、客戶稽核回饋、品質績效指標、產品檢驗結果、客戶滿意度調查及產品資訊確認等機制，定期檢視品質管理成效，並持續推動改善。
申訴機制 / 溝通管道	▶ 對內：品保單位及相關權責單位。 ▶ 對外：業務窗口受理客戶產品品質、交貨、產品資訊及其他相關意見，並由權責單位追蹤改善與回覆。



目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1.1 品質管理制度

產品品質與安全是我們永續營運的重要基礎，也是贏得客戶信任的核心價值。本集團秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之經營理念，並依循「品質卓越、顧客滿意、安全生產、持續改善」之品質政策，建立完善的品質管理制度，將品質管理落實於產品生命週期各階段，確保產品符合客戶需求及相關法規要求。

為確保產品品質、安全及法規符合性，本集團依《品質檢驗管理程序》、《產品鑑別與追溯管制程序》、《量測儀器校正管理程序》、《內部稽核管制程序》及《矯正與預防措施管制程序》等管理程序，落實進料檢驗、製程管制、成品檢驗、產品追溯、量測設備管理、品質異常改善及持續改善等管理機制，並透過標準化作業、內部稽核及管理審查，持續降低品質與產品安全風險。

當產品或服務發生品質異常、客戶抱怨或其他品質疑慮時，本集團依《矯正與預防措施管制程序》及相關管理程序啟動異常處理、原因分析、矯正與預防措施及改善成效追蹤，並將改善結果納入管理審查及持續改善機制，以降低相同問題再次發生。

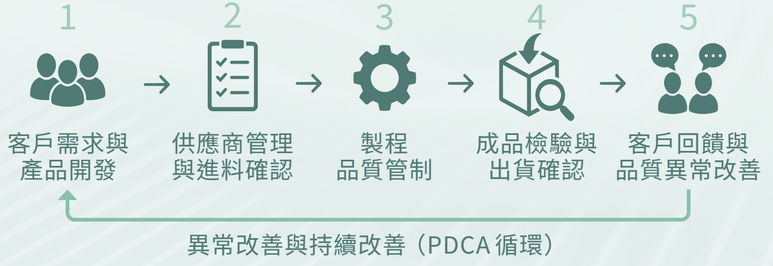
ISO 9001 與 IATF 16949 導入情形

四個主要營運據點皆已建立 ISO 9001 品質管理系統，並依產品特性推動 IATF 16949 品質管理要求，相關驗證及導入情形如右。

營運據點	ISO9001	IATF16949
台灣	✓	2025 年導入中
廈門	✓	✓
昆山	✓	不適用
印尼	✓	✓

品質管理流程概況

為確保產品品質、安全及客戶需求符合性，本集團依相關品質管理程序建立完整管理流程，涵蓋客戶需求確認、產品設計、供應商管理、採購、生產製造、品質檢驗、產品追溯、倉儲管理、包裝出貨及客戶回饋等環節，並透過異常改善及持續改善機制，形成 PDCA 管理循環。



品質管理追蹤重點

良率追蹤
依各據點產品及製程特性，追蹤產品良率作為製程穩定性與品質改善管理依據。

進料檢驗
針對採購原物料、配件、委外加工件及客供件進行檢驗，確認進料品質符合要求。

製程管制
透過自主檢驗、巡迴檢驗、首末件檢驗及製程檢驗，降低製程異常與不良流出風險。

成品確認
透過入庫檢驗、成品檢驗及出貨確認，確保產品符合客戶規格及出貨要求。

持續改善
將良率、客戶回饋及品質異常資料作為製程改善、檢驗優化與客戶服務提升之參考。

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

產品良率績效

為持續提升產品品質穩定性，六暉集團依各營運據點產品特性及品質管理需求，持續追蹤產品良率，作為製程管理、品質改善及持續精進的重要依據。

由於各據點產品類型、製程特性及統計口徑不同，本報告依各據點實際統計資料揭露，不進行集團平均良率計算。2025 年各主要營運據點產品良率皆維持 98% 以上，顯示品質管理制度及製程管制維持穩定成效。

近三年良率趨勢表

單位：%

據點	2023	2024	2025
台灣	99.0%	98.5%	98.8%
廈門本部	98.7%	99.0%	99.0%
廈門精工	98.8%	99.1%	99.3%
昆山	97.0%	98.0%	98.5%
印尼	99.5%	99.4%	99.5%

- 本集團透過品質管理重點追蹤機制，持續強化製程管制、檢驗管理及異常改善，並定期檢視各項品質管理成效。
- 2025 年未發生因重大品質安全事件導致之產品召回事件，亦未發生產品品質與安全違反法規遭裁罰情形。

3.1.2 製程優化與智慧製造

穩定的產品品質，來自每一道製程的持續精進。

六暉相信，唯有透過智慧製造、數位化管理及自動化技術，讓每一項製程更加穩定、每一道檢驗更加精準，才能持續提供品質可靠、交付穩定的產品，回應客戶對品質與效率的期待。

為提升產品品質、製程穩定性及生產效率，本集團依各營運據點產品特性及製程需求，持續導入智慧製造與數位化管理，透過自動化設備、MES、WMS、製程監控及檢測能力提升等措施，提升產品良率、製程一致性及交付穩定性。

2025 年，集團持續將數位化管理及智慧設備導入生產與倉儲流程。中國（廈門）據點導入 MES 系統、製程品質監控、檢測能力提升、實驗室建置及生產區域優化等措施，提升品質判定能力、異常追蹤效率及製程穩定性；中國（昆山）據點導入小型 MES 系統「小工單」及 WMS 智慧倉儲管理，提升工單追蹤、物料管理及倉儲作業效率。集團亦持續結合研發能量推動設備升級與自動化改善，讓智慧製造不僅提升生產效率，更成為穩定產品品質、強化製造韌性及提升客戶服務品質的重要基礎。



▶ 智慧製造與自動化設備

目錄
關於本報告書
2025 六暉永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於六暉
03 產品責任與服務
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1.3 產品資訊與法規遵循

本集團依《產品鑑別與追溯管制程序》、《圖面管理程序》及相關品質管理程序，針對產品規格、圖面、包裝標示、技術文件及出貨文件建立確認機制，並透過品質管理程序、客戶回饋、內部檢驗及出貨管理等機制，確保產品資訊符合客戶需求、合約規範及相關法規要求。

所有產品均依《產品鑑別與追溯管制程序》執行產品追溯管理，以提升產品品質管理及問題追蹤效率。

2025 年，本集團產品資訊管理及法規遵循均維持良好成效，未發生產品與服務資訊標示違反法規事件，亦未發生行銷溝通違反法規事件。

產品資訊與法規遵循績效

項目	2023	2024	2025	說明
重大品質安全事故導致產品召回	0	0	0	四大據點均無產品召回事件
產品與服務資訊標示違反法規事件	0	0	0	四大據點均無違反法規事件
行銷溝通違反法規事件	0	0	0	依客戶要求、合約規範與適用法規辦理

3.1.4 未來精進方向

未來，本集團將持續精進產品資訊管理、包裝標示確認及法規遵循機制，並透過管理系統持續檢討與改善，降低產品資訊風險，提升產品可靠性及客戶信任。

01 精進產品資訊管理

持續透過內外部稽核、管理審查及客戶稽核回饋，檢視 ISO 9001 與 IATF 16949 執行情形。

02 強化產品資訊與標示確認

依客戶要求、合約規範與適用法規，確認產品規格、包裝、標示及出貨資訊一致性。

03 精進法規遵循管理

持續彙整產品資訊、產品召回、客戶回饋及法規遵循情形，作為管理改善及制度優化之依據。

