LUHAI
HOLDING CORP.

六晖控股股份有限公司

# 2025 永续报告书

# SUSTAINABILITY REPORT



LUHAI HOLDING CORP.

# CONTENT 目录


目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录



## 00 前言

关于本报告书 03
2025 六晖控股集团
ESG OVERVIEW 05
董事长的话 07
奖项与荣耀 09
六晖集团概况 13

## 01 永续策略与实践 18

1.1 永续政策与承诺 19
1.2 永续治理架构 21
1.3 利害关系人沟通与议合 25
1.4 重大主题鉴别分析与未来展望 33

## 02 关于六晖 47

2.1 公司治理 48
2.2 诚信经营与法规遵循 55
2.3 经营绩效 62
2.4 税务治理 67
2.5 风险管理与营运韧性 70
2.6 信息安全与客户隐私保护 76

## 03 产品责任与服务 85

3.1 产品质量与安全 88
3.2 研发创新与产品开发 93
3.3 客户关系与服务质量 96
3.4 永续供应链管理 102

## 04 永续环境 109

4.1 气候变迁与温室气体管理 112
4.2 环境友善管理 130
4.3 能源管理 133
4.4 水资源管理 137
4.5 废弃物与资源循环 146
4.6 污染防治管理 151
4.7 自然资本与生物多样性 158

## 05 友善职场 159

5.1 人才吸引与留任 161
5.2 人才发展与薪酬保障 173
5.3 多元共融与人权保障 178
5.4 职业健康安全 193

## 06 社会共融 208

6.1 社会参与 209

## APPENDIX 附录 223

I . GRI 准则内容索引 224
II . TCFD 及上市公司气候相关信息揭露索引表 232
III . SASB 永续会计准则对照表—汽车配件业 233
IV . 外部有限确信报告书 234

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 关于本报告书

六晖控股股份有限公司（以下简称「六晖」或「本公司」）深耕气门嘴及相关零组件产业多年，始终秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」之经营理念，并以此作为企业经营的核心价值，将永续思维落实于产品、管理及日常营运之中。

本报告书为六晖发行之第四本永续报告书，揭露2025年度永续发展策略、管理作为、绩效成果及未来方向，如实呈现本公司推动永续发展的历程与成果。期望藉由本报告书，与各界利害关系人持续交流与沟通，共同见证六晖迈向永续发展的每一步。

永续是一段持续前行的旅程，没有终点，也没有快捷方式。六晖将持续秉持务实与负责的态度，与所有伙伴携手同行，让每一份努力，都成为下一代更美好未来的起点。

## 报告期间与组织范畴

### 资料揭露期间：

本报告书所揭露数据及内容，除特别说明外，均以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）数据为主。为确保信息的完整性与可比较性，部分绩效数据将追溯至 2023 年或延伸至 2026 年最新信息。

### 资料揭露边界：

本报告书之财务信息依国际财务报导准则（IFRS）编制，揭露范围与本公司 2025 年度合并财务报表一致，涵盖六晖控股股份有限公司及其纳入合并财务报表之各营运据点，包括台湾分公司、中国（厦门、昆山）及印尼西亚厂。

除财务信息外，本报告书亦揭露环境、社会及公司治理（ESG）相关信息，涵盖各营运据点之实际营运情形，并依各项永续议题之管理范畴进行汇整与揭露，呈现本公司于永续发展各面向之管理作为与绩效成果。若个别指标之揭露范围与本报告书整体边界有所差异，将于各该章节中另行说明。

## 报告书撰写原则

### 报告书编制依据

本报告书依循全球永续性报告协会（Global Reporting Initiative, GRI）发布之 GRI 准则（GRI Standards）2021 年版、美国永续会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）发布之「永续会计准则－汽车配件业（Auto Parts）」、气候相关财务揭露工作小组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建议架构、联合国永续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）、联合国全球盟约（United Nations Global Compact, UNGC）及台湾证券交易所《上市公司编制与申报永续报告书作业办法》等规范编制。

依循上述准则及规范，本报告书揭露本公司 2025 年度于经济、环境、社会及公司治理（ESG）等永续发展面向之管理作为、推动成果及绩效表现，作为与利害关系人沟通的重要平台。相关准则索引及对照信息请参阅本报告书附录。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

### 财务绩效

本报告书所揭露之财务绩效系依据国际财务报导准则（International Financial Reporting Standards, IFRS）编制。委由国富浩华联合会计师事务所查核签证，除另有注明者外，所有金额均以新台币为单位。

### 报告书审查

本报告书信息及数据由各权责单位统计与提供，经永续发展相关权责单位汇整、检核及主管审阅后完成编制，并依公司内部审查程序提报董事会核准后发布，以落实永续信息揭露之治理与监督。

部分数据引用自公司年报、政府机关及相关公开信息，作为报告书内容之补充依据，以提升揭露信息之完整性与客观性。

为提升报告书信息之可靠性与公信力，本报告书委托独立第三方公正单位安永联合会计师事务所，依据确信准则公报第 3000 号「非属历史性财务信息查核或核阅之确信案件」，就本报告书特定揭露信息执行有限确信（Limited Assurance）。相关确信范围、项目及结果请参阅本报告书附录之有限确信报告书。

### 发行时间

本公司定期于每年发行「永续报告书」，以维持信息揭露之透明度。

历年报告书与相关永续绩效信息，请至本公司官网企业永续发展专区浏览与下载。

- 首次发行日期：2023 年 9 月
- 现行版本发行日期：2026 年 8 月
- 下一版本发行日期：预计于 2027 年 8 月发行

### 报告书重大变革

本报告书与前一年度报告书相比，无重大信息重编或揭露范围变更之情事。如未来遇有相关指标重编或报导边界变更，将于对应章节中另行说明。

## 联络信息

若您对本报告书有任何回馈或指教，欢迎与我们联系，分享宝贵意见。

联络人：总经理室 陈婿希

电话：(04) 874-8122

电子信箱：luhai.lhh@luhai.com.tw

公司 ESG 专区网站：https://www.luhai.com.tw/ch/angent.asp

公司地址：520003 台湾彰化县田中镇田中产业园区新工五路 64 号



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2025 六晖控股集团 ESG OVERVIEW

## 年度永续绩效亮点

| 章节 | SDGs | 2025 Highlights |
|---|---|---|
| CH1<br>永续策略与实践 | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH<br>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION<br>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS<br>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS | ▶ 董事会年度听取永续发展报告 4 次。<br>▶ 董事平均出席率 100%。<br>▶ 完成 12 项永续议题冲击分析，鉴别 8 项重大主题及建立短、中、长期管理目标。<br>▶ 完成 TCFD 气候风险与机会财务影响评估。<br>▶ 重大诚信经营及贪腐事件 0 件。 |
| CH2<br>关于六晖 | 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE<br>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS | ▶ 建立完整风险管理制度，完成年度执行情形报告。<br>▶ 重大诚信、贪腐、内线交易及反竞争事件 0 件。<br>▶ 重大违法裁罚、重大诉讼及重大非金钱性处分 0 件。<br>▶ 投入 NT$514 万元强化资安管理，重大资安事件 0 件。 |
| CH3<br>产品责任与服务 | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH<br>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE<br>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION<br>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS | ▶ ISO 9001 质量管理系统验证覆盖率 100%。<br>▶ IATF 16949 质量管理系统于中国（厦门）及印度尼西亚持续运作，台湾据点积极导入中。<br>▶ 2025 年取得 18 项专利，持续强化产品研发与技术创新。<br>▶ 产品召回、客户隐私及商业机密外泄事件均为 0 件。<br>▶ 供货商评鉴 338 家次，A、B 级供货商占比达 98.2%。<br>▶ 永续承诺书签署 229 家，采购金额覆盖率达 97.24%。<br>▶ 台湾在地采购金额占比 100%。 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录


| 章節 | SDGs | 2025 Highlights |
| --- | --- | --- |
| CH4<br>永续环境 |  | ▶ 全集团 ISO 14001 环境管理系统验证覆盖率 100%。<br>▶ 四大营运据点完成温室气体盘查，并通过 KPMG Carbon 第三方查证。<br>▶ 预计 2026 年 9 月导入数字碳管理系统。<br>▶ EHS 年度投入逾新台币 3,944 万元，93.51% 聚焦节能减碳与制程能效提升。<br>▶ 2025 年铜废料回收率达 100%，全年回收再利用 18,073 公吨，循环再利用率 33.5% 至 54%。<br>▶ 2025 年整体废弃物回收再利用率达 94.1%（非有害 94.6%、有害 80%）。 |
| CH5<br>友善职场 |  | ▶ ISO 45001 职业安全卫生管理系统验证覆盖率 100%。<br>▶ 全球员工 1,241 人，共同打造安全健康的工作环境。<br>▶ 绩效评核覆盖率 100%，建立公平透明的人才发展制度。<br>▶ 全年教育训练达 13,294 小时，持续培育员工专业能力。<br>▶ 重大职业灾害、人权、童工、强迫劳动及歧视事件均为 0 件。 |
| CH6<br>社会共融 |  | ▶ 年度公益投入超过新台币 390 万元。<br>▶ 捐赠 1 辆救护车，提升在地紧急救护量能。<br>▶ 支持 18 个村庄社会发展，促进地方共荣。<br>▶ 修缮 10 户弱势家庭及 6 座清真寺，改善社区生活环境。<br>▶ 公益活动受益逾 1,000 人，持续创造社会正向影响。 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 董事长的话

在全球经营环境快速变化的今天，气候变迁、净零转型、供应链重组及地缘政治风险，正在改变企业经营的样貌，也带来新的挑战与新的思考。

六晖始终相信，唯有坚守核心价值、持续精进管理，才能在每一次挑战中稳健前行，持续创造长远价值。

回顾六晖四十余年的发展历程，我们始终坚信：”企业真正的竞争力，来自长期累积的信任，而非短期的获利成长。”

近半个世纪以来，「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」始终是六晖坚持的经营理念，也是我们面对每一次决策、每一项产品、每一位客户以及每一项持续改善所共同遵循的价值准则。这份理念持续深植于企业文化之中，成为推动企业稳健经营最重要的核心力量。

也正因如此，对六晖而言，ESG 并非因应外部趋势而新增的任务，而是企业核心价值最自然的延伸。我们将「质量」落实于产品、「诚信」落实于治理、「客户为尊」落实于服务、「持续改进」落实于每一天的工作与决策，让永续发展真正融入企业经营、制度管理与全体同仁的日常行动，朝向企业永续经营与世代传承的目标迈进。

## 健全治理·奠定永续根基

近年来，六晖持续将诚信经营、风险管理与永续发展融入企业决策，完善治理架构与营运体系，建构兼具治理效能、营运韧性与竞争力的管理机制。同时，透过精进质量、供应链、环安卫、资安及温室气体等各面向管理，将永续理念贯彻于日常营运之中。

制度本身不是目的，而是将经营理念落实于日常管理的重要基础与手段；唯有将理念制度化、制度行动化，才能让永续成为企业长期经营的力量。

## 深化核心本业·强化全球供应链布局

面对市场需求变化与全球供应链重组，六晖以核心本业为发展基础，持续精进制造技术与研发创新扎根于日常，我们结合智能制造持续提升产品质量与营运效率。透过台湾、中国（厦门、昆山）及印度尼西亚各据点的专业分工与协同运作，发挥在地优势与专业分工，建立灵活且具韧性的营运网络，强化整体供应链韧性与市场应变能力。

在产品策略上，六晖在稳固传统气门嘴优势的同时，积极拓展 TPMS 气门嘴及精密加工产品，提升高附加价值产品比重，为客户提供更完善的服务。

六晖相信，稳定的供应链源自长期互信的合作关系，未来将持续深化伙伴关系，携手打造具韧性与竞争力的供应链体系，共创长远的共好价值。

目录

关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

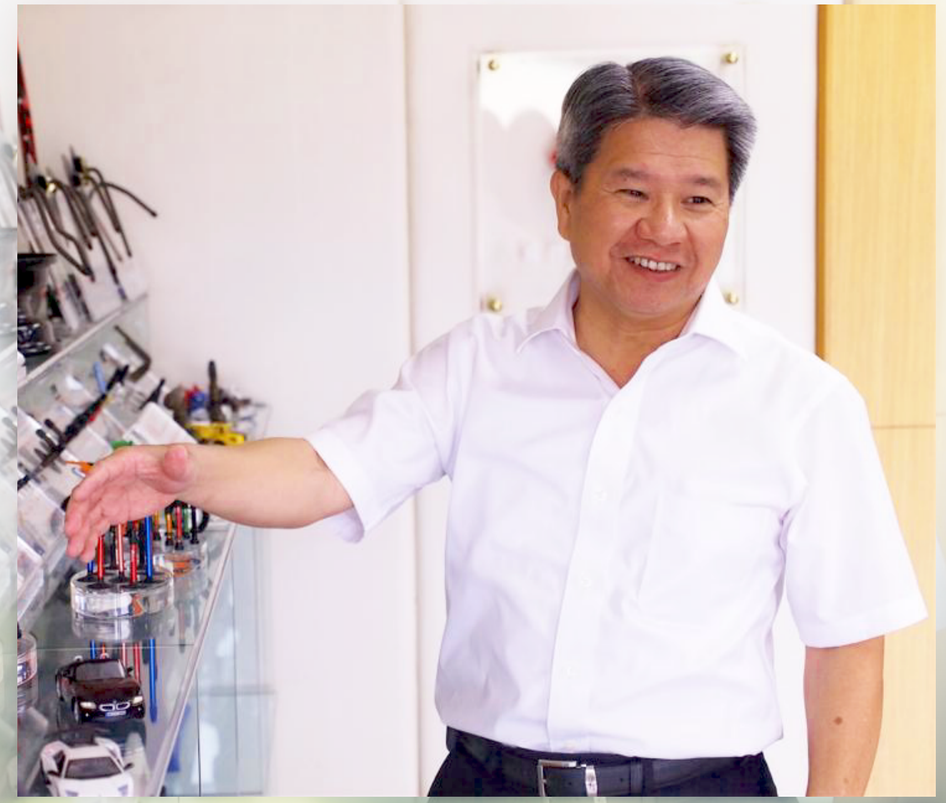
## 展望未来·智能升级 持续创新

展望未来，六晖将持续以永续发展作为企业经营的重要方向，深化低碳管理、推动智能制造、加速数字转型，并持续优化全球布局，全面提升核心竞争力。

我们将透过数字系统导入与流程优化，逐步整合企业营运、生产及管理流程，串联各项管理作业与信息流，提升管理效率、决策质量及整体营运效能，并结合智能制造、制程技术创新与研发能量，为企业长期发展奠定更稳固的基础。

我们相信，永续不是短期目标，也不是一份报告，而是一种持续实践的经营态度。

未来，六晖将秉持初心，以务实与负责的态度，携手全体同仁、客户、供货商及所有合作伙伴，一步一脚印累积信任，将永续经营的理念薪火相传，让六晖一路坚持的价值成为世代传承的力量。



六晖控股股份有限公司董事长　吴金鹿

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

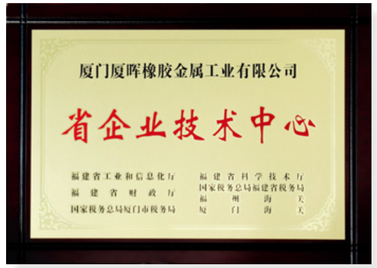
06 社会共融

附录

# 奖项与荣耀

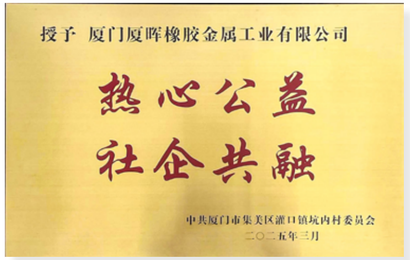
## 中国（厦门）

**获认定为「福建省企业技术中心」**




## 中国（厦晖）

**热心公益 社企共融牌匾**




## 中国（厦晖）

**获颁厦门市集美区诚信促进会会员证**




## 印度尼西亚 (PT. LUHAI)

**荣获 PT AHM Excellent Supplier – GOLD 等级**




## 中国（厦晖）

**获颁厦门市环境保护产业协会会员证**




## 永续新闻连结



↘ 查看永续亮点新闻

↘ 查看永续亮点新闻

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 技术创新与专利成果

## 创新驱动发展 专利创造价值

六晖集团持续投入产品研发、自动化设备开发及智能制造技术创新，透过专利布局强化核心竞争力。截至 2025 年底，集团已累计取得 43 项专利，涵盖气门嘴产品技术、自动化设备、智能检测技术、TPMS 胎压监测应用及自行车零组件等领域，展现持续创新与技术研发能力。

**截至 2025 年底**
**累计专利总数**

**43 件**

### 持续创新

▶ 持续投入产品研发与技术创新

### 专利布局

▶ 建立核心技术保护机制，强化竞争优势

### 智能制造

▶ 推动自动化设备与智慧检测技术

### 质量提升

▶ 持续优化产品质量与制程效率

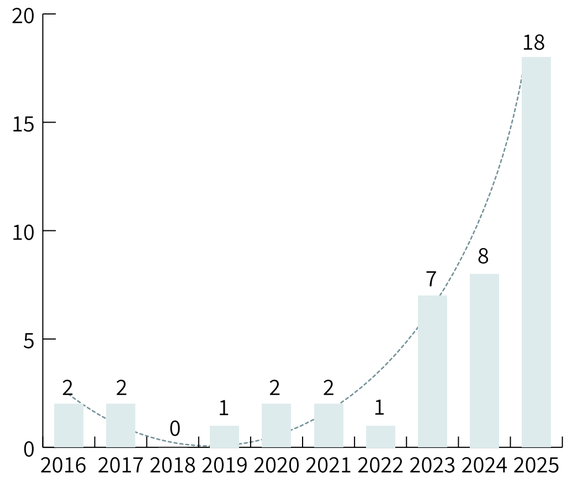
### 专利取得趋势

▶ 持续成长 创新不止步

| 年度 | 新增专利数 (件) |
|---|---|
| 2016 | 2 |
| 2017 | 2 |
| 2018 | - |
| 2019 | 1 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 1 |
| 2023 | 7 |
| 2024 | 8 |
| 2025 | 18 |
| 累計 | 43 |

### 年度专利新增件数

▶ 2025 年新增 **18 件** 专利，创历年新高，展现强劲的研发创新动能，与技术突破实力。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

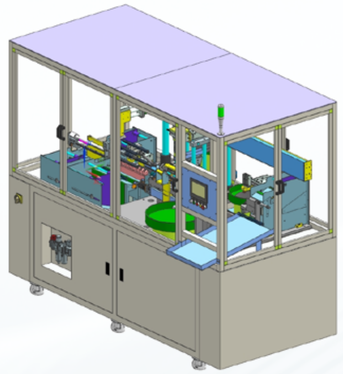
附录

# 代表性专利成果

## 2023 年代表性专利

### 自行车弹簧组件同步装配机构

实现单一工位同步装配，提升自动化程度、组装效率及产品质量。



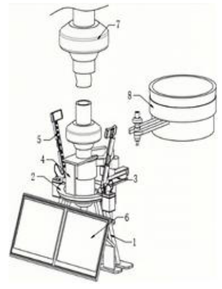
### 自行车弹簧组件自动化装配技术

可快速完成精确安装，自动化程度高，有效提升生产效率。

## 2024 年代表性专利

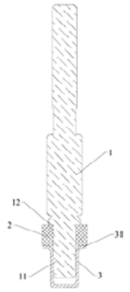
### AR 智能视觉检测系统

实现自动补料与自动夹取检测，提升生产自动化程度、检测效率及质量一致性。



### 新型气门嘴轴芯

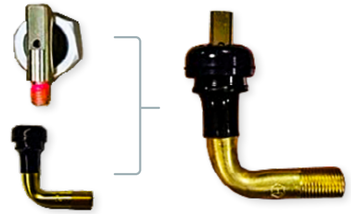
改善轴芯组装方式，提升密封可靠性与产品耐用性，强化制程质量。



## 2025 年代表性专利

### 可拆式气嘴

强化结构设计，防止脱落，提升使用安全性与产品可靠度。



### 新型 TPU 气门嘴

采用 TPU 新材料，兼具优异耐磨耗性与延长使用寿命。



### 气门嘴标准漏件

提升阻气效果与标准件稳定性，提升设备校准效率，确保检测质量一致性。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 全球管理系统验证一览

| 管理系统 | 台湾 | 厦门 | 昆山 | 印度尼西亚 |
|---|---|---|---|---|
| ISO 9001 | V | V | V | V |
| ISO 14001 | V | V | V | V |
| ISO 45001 | V | V | V | V |
| ISO 14064-1 | V | V | V | V |
| IATF 16949 | 导入中 | V | 不适用 | V |

注：

台湾厂 2025 年 /10 月启动 IATF 16949 导入作业，预计于 2027 年完成认证稽核。

ISO 9001（质量管理）、ISO 14001（环境管理）、ISO 45001（职业安全卫生管理）、ISO 14064-1（温室气体盘查）、IATF 16949（汽车业质量管理）。

## 台湾分公司










## 中国（昆山）










## 印度尼西亚 (PT. LUHAI)







## 中国（厦门）
























目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 六晖集团概况

## 企业定位与核心优势

六晖集团（股票代号：2115.TW，简称六晖 -KY）创立于 1983 年，为全球主要的自行车与机车轮胎气门嘴制造厂之一，全球市占率达约 15%。集团专注于各类轮胎橡胶与金属气门嘴、胎压侦测器（TPMS）气门嘴及相关精密切割五金配件之研发、制造与销售。凭借 40 多年的深厚产业经验与严谨质量管理，建立业界领先的精密生产技术，提供高效、稳定且具竞争力的气门嘴全面解决方案。

## 一站式服务与全球布局

集团提供涵盖产品研发、模具设计、精密加工至规模化生产的一站式 OEM 服务。透过建构完整的全球跨区域生产与供应网络，多年来与国内外知名轮胎厂、车厂、钢圈厂建立长期稳定的合作关系，产品销售遍及全球市场，提供客户最具在地化与实时性的服务。

## 智能制造与永续发展

在扩大全球供应链优势、维持双位数营收年增成长的同时，集团亦积极实践绿色制造，持续投入研发创新、自动化制程、智能制造及供应链管理，强化产品质量、制造效率与全球供应能力，致力于降低营运对环境之冲击，追求成为最具国际竞争力与永续价值的气门嘴领导品牌。

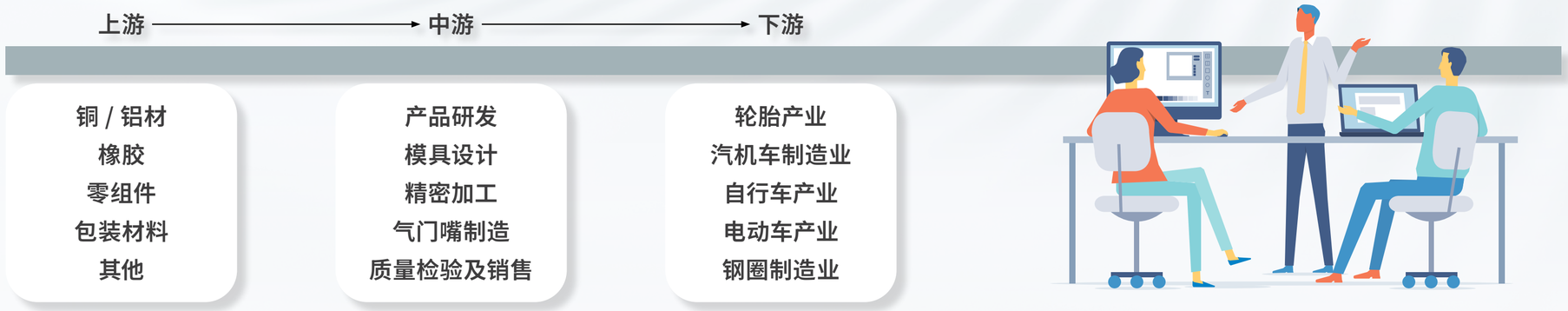
## 质量基石与企业愿景

质量与安全为营运的根本基石，六晖坚持符合国际法规与严格之车用工业标准（如 IATF 16949 等），透过专业研发团队与完善质量控管，持续为全球客户与股东创造稳定价值，并与社会共享企业永续发展的成果。

## 价值链概况

本集团价值链上游主要包括铜材、橡胶、铝材、零组件、包装材料、模具、设备、物流及相关服务供货商；中游涵盖产品研发、模具设计、精密加工、气门嘴制造、质量检验及销售；下游客户主要包括轮胎厂、车厂、钢圈厂及相关零组件客户。

2025 年 10 月，本集团于印度尼西亚设立 PT SHEDA TOOLS INDONESIA，该公司于报导期间内尚处筹备阶段，尚未正式投入生产，对本集团主要价值链尚无重大影响，故 2025 年度永续绩效数据暂未纳入。未来将依其实际营运情形，逐步纳入本集团价值链管理及永续信息揭露范围。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录



## 企业核心价值

- 品质为根：以稳定质量与制程能力，建立全球供应链长期信任基础。
- 诚信为本：以诚信与透明治理为基础，建立企业长期稳健经营文化。
- 客户为尊：以客户需求为核心，建立长期互信与全球合作伙伴关系。
- 持续改进：透过持续改善与创新，提升企业永续经营与全球竞争能力。

## 公司基本资料

| 项目 | 内容 |
|---|---|
| 成立时间 | 2009 年 10 月 19 日 |
| 上市时间 | 2013 年 12 月 25 日（股票代号：2115） |
| 实收资本额 | 新台币 10.43 亿元 |
| 集团人数 | 1,241 人 |
| 营运总部 | 520003 台湾彰化县田中镇田中产业园区新工五路 64 号 |
| 主要业务 | 气门嘴之制造销售约 80%，配件买卖及其他约 20% |

| 营运据点 | 设立日期 | 所在地 |
|---|---|---|
| 厦门厦晖橡胶金属工业有限公司 | 1990 年 | 中国厦门市集美区 |
| 六晖智能科技（昆山）有限公司 | 1997 年 | 中国江苏省昆山市 |
| PT. LUHAI INDUSTRIAL | 2011 年 | 印度尼西亚 |
| PT SHEDA TOOLS INDONESIA | 2025/10 月 | 印度尼西亚 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 营运据点与市场布局

## 全球视野 · 五大洲市场覆盖

六晖以卓越的全球供应链管理能力，将产品远销至五大洲，销售网络覆盖超过 90 个国家和地区，产品广泛应用于汽车、机车、自行车、卡车、巴士及大型农业车辆等全方位领域。近年随着制程技术深化，集团亦延伸发展非气门嘴类之精密金属加工零件，提供全球客户更多元、高附加价值的产品组合。

## 四大基地 · 协同运作弹性供应

为建立具备高度韧性的全球供应体系，集团透过跨区域制造据点的协同运作与弹性产能调配，有效分散地缘政治与贸易环境变动之风险，整体布局以台湾田中为技术与管理核心，并于中国厦门、昆山及印度尼西亚设立现代化制造据点。其中，印度尼西亚据点深耕东盟市场，展现强劲的成长动能；中国与台湾据点则分别发挥规模化核心制造与尖端技术整合优势，建构起全方位的全球供应链防线。

## 技术创新 · 高端设备与客制研发

集团研发团队紧密配合国际知名轮胎大厂的设计理念与功能需求，积极开展前瞻性新产品研发，并与客户共同投入客制化自动化设备之开发。为持续强化产业领导地位与制程创新能力，集团积极引进德国、意大利、瑞士及日本等国际顶尖的高端精密设备，持续投入自动化产线升级、系统导入以及模具、治具之自主研发，以卓越的工艺技术为全球客户提供更高效、稳定的长期价值。




### 台湾

**营运总部 - 台湾分公司**

产品定位：自行车气门嘴零件加工

彰化田中（46 人）




### 中国（昆山）

**昆山六晖**

产品定位：精密加工／前叉阻尼系统

(55 人)




### 中国（厦门）

**厦门厦晖**

产品定位：气门嘴研发、生产、检测

(914 人)




### 印度尼西亚

**PT. LUHAI**

产品定位：气门嘴与胶料研发、生产、销售

(226 人)

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

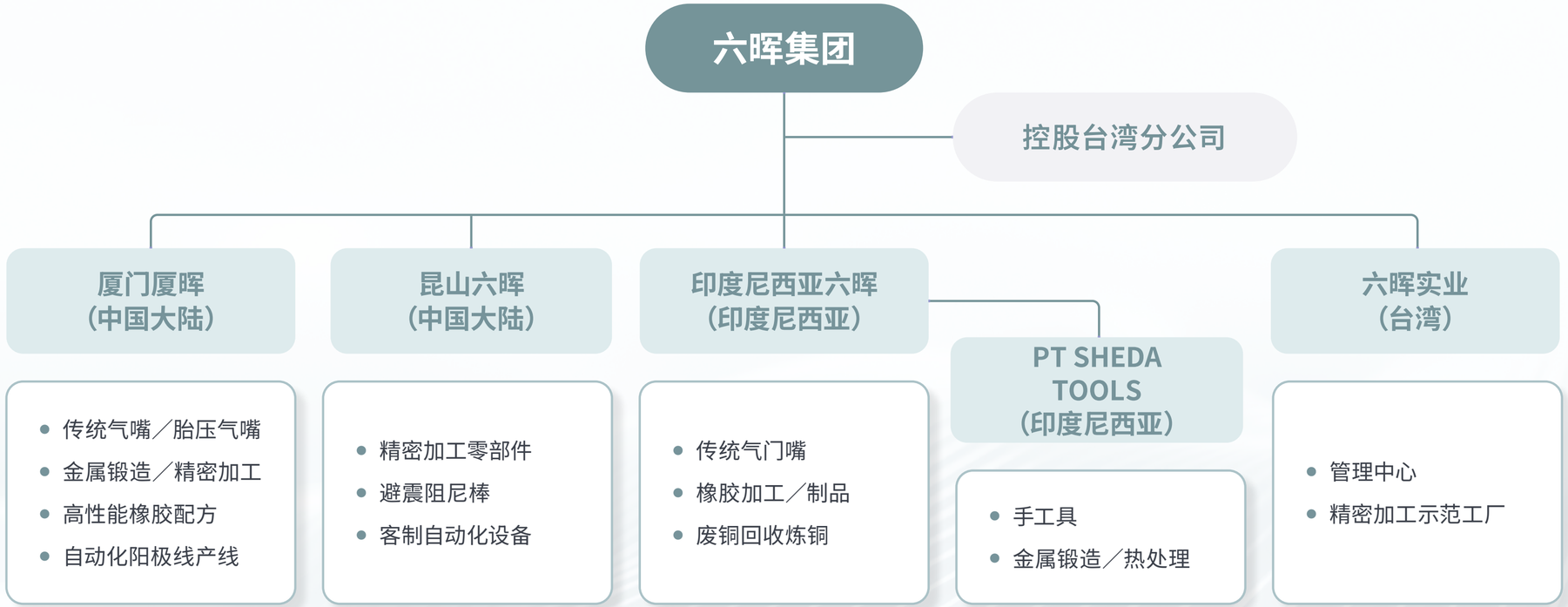
03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录






目录

关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融

附录

# 公司重要里程碑

**1980**
- 在台成立「六和汽门实业社」

**1983**
- 更名为「六晖实业」

**1990**
- 成立「厦门厦晖橡胶金属工业有限公司」

**1997**
- 成立「六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司」

**2000**
- 成立「厦门六晖金属有限公司（精工部）」

**2002**
- 荣获米其林轮胎认证，成为中国地区唯一合格供货商

**2009**
- 成立「六晖控股股份有限公司」

**2011**
- 成　立「PT. LUHAI INDUSTRIAL」；　荣获普利司通指定优良合格供货商

**2012**
- 公司六角 LOGO 荣获中国驰名商标

**2013**
- 六晖控股于台湾股票挂牌上市；厦门厦晖获颁首届十佳幸福企业

**2016**
- 厦门厦晖荣获中国气门嘴芯行业质量管理奖

**2017**
- 六晖控股获颁中国气门嘴芯行业杰出贡献奖

**2021**
- 厦门厦晖新厂房建设完工

**2022**
- 昆山六晖新厂房建设完工；荣获迪卡侬中国区自行车胎气门嘴唯一战略供货商

**2023**
- 台湾精密加工示范工厂

**2024**
- 厦门厦晖取得安全认证优质企业 (Authorized Economic Operator，AEO)

**2025**
- 成立合资公司「PT SHEDA TOOLS」



LUHAI HOLDING CORP.

目录


关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录


01

## 章节亮点 CHAPTER HIGHLIGHTS

- 永续发展委员会年度向董事会报告 **4** 次
- 董事平均出席率 **100%**
- 完成 **12** 项永续议题冲击分析，鉴别 **8** 项重大主题及建立短、中、长期管理目标
- 完成 TCFD 气候风险与机会财务影响评估
- 重大诚信经营及贪腐事件 **0** 件

CHAPTER ONE

# 永续策略与实践


1.1 永续政策与承诺 …… 19

1.2 永续治理架构 …… 21

1.3 利害关系人沟通与议合 …… 25

1.4 重大主题鉴别分析与未来展望 …… 33

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录



# 1.1 永续政策与承诺

"一颗看似不起眼的气门嘴，承载的不只是胎压，更承载着每一次安心出发的承诺。"

四十多年来，六晖专注于轮胎气门嘴及相关精密零组件的研发、制造与销售，持续以精密制造技术及稳定质量，赢得全球客户的信赖。

永续，是我们对未来的承诺。六晖相信，能被世界肯定的产品，必定来自一家值得信赖的永续企业。

因此，我们将永续理念融入企业经营策略，持续强化治理、精进制造、培育人才、关怀环境，携手利害关系人共同创造长期价值。

## 永续经营理念

永续，从不是额外堆叠的工作，而是六晖陪伴大家走得更远的承诺。它已融入我们的日常，成为创造长期价值与核心竞争力的养分。

我们一步一脚印，秉持稳健经营与持续改善的精神落实在每一个决定与细节里。在成长的路上，我们用心照顾环境、真诚响应社会，期待以稳健坚韧的力量，携手同仁、客户与伙伴，坚定地迈向永续未来，一起走得更远。




## 从产品价值到企业价值

对六晖而言，每一项产品都承载着客户对质量、安全及可靠性的深切信任。

我们将「产品价值」延伸为「企业价值」，把公司治理、创新研发、智能制造、低碳转型及人才发展深刻融入企业核心策略。透过制度化管理与滚动式修正，我们致力于为客户、社会及利益关系人，创造三赢共荣的长期价值。

### 创造长期价值

深化核心竞争力，提升企业韧性，为股东、客户与社会创造长期共享价值。

### 迈向永续转型

在追求经济成长的同时，兼顾环境保护与社会责任，稳健迈向永续转型目标。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 永续价值主张

**六晖相信，永续不只是企业的社会责任，更是驱动企业跨越挑战、持续成长的关键动能。**

**我们将永续承诺转化为具体实践，透过五大核心价值 (Core Values) 引领各项永续行动，由内而外扩大正面影响力，持续创造企业、客户、员工及社会的共享价值 (Creating Shared Value, CSV)。**

01

### 健全治理

落实诚信经营、风险管理及法令遵循，建立透明且负责任的治理文化。

02

### 创新发展

持续投入产品研发、制程改善及智能制造，提升产品价值与企业竞争力。

03

### 责任制造

推动节能减碳、资源循环及污染防治，降低环境冲击。

04

### 人才发展

打造安全、健康、多元及友善的工作环境，重视人才培育与员工成长。

05

### 共享价值

携手客户、供货商、社区及各利害关系人，共同迈向永续发展。



### 永续承诺

**六晖建立以「董事会」为最高监督机构、「永续发展委员会」全面统筹、各跨部门高效协同的治理架构，将永续思维深植于公司治理、营运管理及价值链合作中，持续深化永续治理成效。**

**展望未来，本集团将加速推进「低碳转型、智能制造、永续供应链及人才发展」四大核心支柱，携手利害关系人共同构筑具备高韧性与卓越竞争力的永续企业，实践与环境、社会共荣的长期承诺。**

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 1.2 永续治理架构

## 健全治理，驱动永续发展

完善的公司治理是企业深化核心竞争力与稳健经营的基石。六晖将永续经营全面融入企业策略蓝图，由「「董事会」担任永续治理之最高监督与决策单位，负责核定永续发展策略、监督经济、环境与人群之重大冲击管理，并定期审查推动成效。

为有效整合永续管理资源，本公司设立「永续发展委员会」，专责统筹永续政策、长短期目标及年度工作计划。委员会下设 ESG 工作小组，负责跨部门整合各功能单位，将治理 (G)、环境 (E) 及社会 (S) 三大面向之管理目标落实于日常营运，全面提升企业韧性。

2025 年度「永续发展委员会」共向「董事会」进行 4 次 项目报告，汇报内容涵盖气候风险管理、永续报告书编制进度、温室气体盘查与确信时程、ESG 重大议题执行情形等，确保永续策略与集团核心业务方向深度契合。

## 2025 治理成果

落实治理承诺，展现永续绩效。

**4 次**
委员向董事会报告

**100%**
董事出席率

**0 件**
重大诚信事件

**0 件**
重大资安事件

完成 • TCFD 财务影响评估

完成 • 重大主题鉴别

启动 • IFRS S1 ／ S2 接轨规划

## 六晖永续治理职掌运作

由董事会监督、委员会统筹、各功能单位执行

六晖已建构由上而下监督、跨部门高效协同的永续治理机制：

「董事会」扮演最高导航与监督角色；「永续发展委员会」统筹策略规划；旗下各功能小组依权责分工，积极推进「公司治理、客户与产品管理、永续供应链、人力资源发展、永续环境」等五大核心领域。透过定期追踪绩效与动态管理，实践对利害关系人的永续承诺。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录




注：各功能小组依职掌规划永续业务，并由集团全体权责单位共同落实，将永续基因全面内化于日常营运与决策中。

## 组织职责

### 董事会

- 核定永续发展策略、重大政策及年度目标。
- 监督重大永续与气候风险管理，核准永续报告书。
- 督导「永续发展委员会」推动集团永续工作。

### 永续发展委员会

- 审议永续政策、年度计划及推动策略。
- 检讨永续目标、指针达成情形及信息揭露。
- 定期向「董事会」报告推动成果及改善建议（2025 年度共报告 4 次）。

### 总经理室（专（兼）职单位）

- 统筹集团永续事务，协调各工作小组执行年度计划。
- 追踪永续目标与 KPI，汇整 TCFD 气候风险、重大议题、温室气体盘查及永续绩效信息。
- 主导永续报告书编制、温室气体盘查、第三方确信及各项永续信息揭露。

### 永续发展功能工作小组（五大工作小组）

- 依分工推动公司治理、客户与产品、永续供应链、人力资源及环境永续工作。
- 执行年度目标、追踪 KPI，并汇整数据及佐证数据。
- 定期提报执行成果，配合永续报告书、温室气体盘查及信息揭露作业。

1 **策略制定** 依据集团营运策略、重大性议题及利害关系人关注焦点，拟定永续愿景与短、中、长期管理目标。

2 **计划执行** 各权责单位依年度推动计划落实执行，将各项永续管理措施全面融入日常营运。

3 **绩效追踪** 定期追踪各项永续绩效指针（KPI）及目标达成进度，落实滚动式检讨并持续推动优化改善。

4 **治理揭露** 「永续发展委员会」定期检视各项推动成果并向「董事会」报告，同时透过永续报告书公开揭露执行成效，实践信息透明化之承诺。

## 永续策略与推动方向

以永续策略，引领企业稳健成长

面对全球气候变迁、跨国供应链重组、数字转型及国际永续准则趋势，六晖主动将永续思维深度融入全球经营策略，我们结合核心研发技术、跨国布局优势与精实管理文化，在追求经济效益的同时，全面兼顾环境（E）与社会（S）责任，持续淬炼企业韧性与长期核心竞争力。

依循集团愿景及永续经营理念，六晖以「健全治理、核心营运、环境友善、友善职场、社会共荣」五大推动方向作为永续发展核心策略。我们将此策略主轴具体对接至公司治理、客户与产品管理、永续供应链、人力资源发展及永续环境等日常营运活动，积极响应利害关系人之期许，开创企业、环境与社会之共享价值。

为确保永续策略有效落实，六晖透过跨部门协作、绩效管理及持续改善机制，将各项策略转化为具体管理措施及年度推动重点，并结合重大主题、短、中、长期管理目标及绩效追踪机制，形成由「策略规划（Plan）、计划执行（Do）、绩效追踪（Check）、持续改善（Act）」的永续管理闭环循环，由内而外持续深化企业永续治理效能。




永续管理死循环循环

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 五大永续推动方向

**六晖以经营策略为核心，将永续理念全面融入营运，构筑清晰的推进蓝图，携手利害关系人实践长远发展目标。**

### 健全治理

建立透明、诚信且具韧性的治理机制，强化风险管理及法令遵循。

### 核心营运

深化研发创新、质量管理与供应链韧性，全面提升核心竞争力。

### 环境友善

落实气候治理、节能减碳与资源循环，降低营运冲击，加速低碳转型。

### 友善职场

打造安全、多元与健康的包容职场，重视人才培育，落实幸福企业承诺。

### 社会共荣

携手价值链伙伴深化利害关系人议合与地方关怀，创造社会共享价值。

## 持续精进，迈向永续未来

**永续发展是一项持续精进的历程。六晖将持续关注国际永续趋势及法规要求，全面深化气候治理、提升信息揭露质量、强化风险防范并深化供应链协同，透过持续改善机制，逐步实现企业永续发展愿景，创造经济、环境与社会三赢的长期价值。**



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 1.3 利害关系人沟通与议合

## 倾听利害关系人声音，共创永续价值

六晖深悉与利害关系人的双向沟通是推动永续发展的核心动能。我们依循 GRI 准则及 AA1000 利害关系人议合标准（AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES）之核心精神，建构多元、透明且畅通的常态化沟通机制，主动掌握各界对本集团经营及永续作为之关注焦点。

为精准对接价值链各端点的期待，六晖综合考虑利害关系人对企业的「依赖度、影响力、关注度、责任与多元观点」，系统化辨识出六大核心利害关系人。我们透过定期且深度的双向互动，持续掌握各方之核心需求与期许，并将搜集之意见作为驱动企业持续精进与经营决策的重要依据。

所有议合成果与回馈意见，皆会纳入每年度的重大性议题鉴定与双重重大性（Double Materiality）冲击评估中，用以调整短、中、长期管理目标并滚动式修正永续绩效。相关评估结果均由「永续发展委员会」定期审查，藉此优化永续管理作为，深化企业与利害关系人间的互信基石，携手实践经济、环境与社会的长期共融。

## 利害关系人鉴别

六晖依循 GRI 2-29 准则之议合精神，系统化评估各群体与本集团之间的「相互冲击度、互动频率及价值链相关性」。我们透过科学化的量化评估，精准鉴别出员工、客户、股东、供货商 / 承揽商、政府机关 / 公协会、社区与公益团体等六大核心利害关系人，作为推动永续议合与落实重大性分析的关键基石。

同时建立年度定期检视机制，据以优化利害关系人名单与沟通渠道，并依循集团全球布局方向与外部环境趋势适时调整。此举确保重大性议题鉴定能与时俱进，全面且精准地反映各社区跟持份者的核心关注焦点。




## 我们的承诺

### 重视每一份声音

尊重并聆听利害关系人的意见，作为永续精进的动力。

### 实时响应与透明沟通

建立完善响应机制，确保信息透明、公开且实时。

### 持续改善与创造价值

将利害关系人关注转化为行动，共同创造长期价值。

### 携手共创永续未来

与利害关系人携手合作，实践环境、社会与经济共荣。

## 沟通管道与关注议题机制

六晖针对各核心利害关系人，建构多层次且常态化的对话机制。我们透过股东会、法人说明会、客户定期拜访、供货商大会、劳资会议、全方位教育训练，以及官方网站、专属电子邮件等日常沟通管道，保持实时且透明的互动。

本集团亦建立定期审查机制，动态检视各方的关注议题，并将因应措施具体落实于日常营运管理中，确保沟通机制发挥实质回馈效能。

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 股东与投资人 | 经营绩效 | 股东常会 | 每年 1 次 | ▶ 完成股东常会，向股东报告年度经营成果及未来发展方向 | ▶ 纳入「董事会」及「永续发展委员会」决策参考<br>▶ 纳入公司治理、风险管理及永续发展策略规划<br>▶ 持续优化信息揭露机制，保障股东及投资人权益 | ▶ 公司治理<br>▶ 风险管理 |
| | | 法人说明会 | 每年至少 1 次 | ▶ 办理法人说明会 1 场，向投资人说明营运绩效及未来发展 | | |
| | | 财务报告 | 每季／每年 | ▶ 依法完成季度及年度财务报告公告 | | |
| | 公司治理 | 公开信息观测站 | 实时揭露 | ▶ 依法完成重大讯息及法定信息揭露 | | |
| | | 年报、永续报告书 | 每年 1 次 | ▶ 完成股东会年报及永续报告书公开揭露 | | |
| | | 公司网站 | 不定期更新 | ▶ 持续更新公司治理、财务及永续相关信息 | | |
| | | 发言人制度（电话、电子邮件、投资人信箱） | 不定期 | ▶ 实时响应股东及投资人关注事项 | | |
| | | 公司治理评鉴 | 每年 | 荣获公司治理评鉴（1-7 级）<br>▶ 市值未达 50 亿元类排名 21%～40% 级距（第 4 级）<br>▶ 上市公司 51% ～ 65% 级距（第 5 级） | | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 客户 | 客户满意度 | 客户满意度调查 | 每年 1 次 | ▶ 客户满意度介于 91.18 ～ 97 分，均达年度目标 | ▶ 纳入产品质量、制程、交期及客户服务管理机制<br>▶ 建立客诉与客户稽核缺失之跨部门改善追踪机制，将异常成因纳入内部质量与制程优化项目，从源头提升产品质量与安全<br>▶ 定期检讨改善成果，持续提升产品质量、技术服务及客户满意度<br>▶ 透过 BAS 产业论坛及国内外展览观展，掌握市场低碳与创新需求，作为公司研发与技术升级之策略依据 | ▶ 产品质量与安全<br>▶ 客户关系管理 |
| | 客户关系管理 | 拜访客户 | 不定期 | ▶ 客户拜访 213 次 | | |
| | | 客户来访 | 不定期 | ▶ 客户来访 59 次 | | |
| | | 客户会议／视频会议 | 不定期 | ▶ 办理客户会议及视频会议 455 次 | | |
| | | 客诉 | 实时处理 | ▶ 全年受理客诉 175 件，结案率 100%；所有案件均于规定期限内完成初步回复 | | |
| | | 电话、电子邮件 | 不定期 | ▶ 实时响应客户需求，沟通案件 100% 完成处理 | | |
| | | 参加客户供货商大会 | 不定期 | ▶ 受邀参加客户供货商大会 1 次 | | |
| | 产品质量与安全 | 客户稽核 | 依客户需求 | ▶ 完成客户稽核 42 次 | | |
| | 技术服务 | 技术论坛／观展 | 不定期 | ▶ 参与 BAS 产业论坛 16 场、赴国内外展览观展 8 场，提升技术交流及客户互动 | | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 供货商／承揽商 | 合作关系与公平交易 | 采购合约签署 | 不定期 | ▶ 完成采购合约签署 144 份（厦门 122 份、昆山 22 份），持续将永续要求纳入采购管理 | ▶ 纳入供货商遴选、续用及辅导改善的重要依据<br>▶ 推动供货商永续承诺书签署及 ESG 分级管理<br>▶ 作为供货商分级管理及采购决策之参考<br>▶ 追踪质量异常及评鉴缺失改善情形<br>▶ 强化永续供应链管理及供应链韧性 | ▶ 永续供应链管理 |
| | 永续供应链管理 | 永续承诺书签署 | 每年／不定期 | ▶ 累计完成供货商永续承诺签署 229 家，各厂采购金额覆盖率分别达 台湾 86%、厦门 90%、印度尼西亚 97% | | |
| | | 验收标准及 ESG 要求沟通 | 不定期 | ▶ 持续倡导质量、环境、职业安全卫生、人权及诚信经营要求，累计完成 59 家供货商（环安卫考核表）签署 | | |
| | 质量标准与要求 | 供货商交货质量管理 | 定期／每月 | ▶ 供货商交货合格率达 99.26% | | |
| | | 供货商评鉴与考核 | 定期／每季 | ▶ 年度完成供货商评鉴 338 家次 | | |
| | | 实地考察／现地稽核 | 不定期 | ▶ 办理供货商实地考察及现场稽核 42 次，持续掌握供货商质量管理及制程能力 | | |
| | | 拜访、会议及质量异常协调 | 依需求办理 | ▶ 办理供货商拜访及会议 78 次，完成质量异常协调 49 件 | | |

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 员工 | 人才吸引与留任 | 绩效考核 | 每年 | ▶ 绩效考核覆盖率 100% | ▶ 纳入教育训练及人才发展规划<br>▶ 纳入薪酬福利、健康促进及友善职场改善措施<br>▶ 员工满意度调查及申诉案件纳入改善追踪机制<br>▶ 定期检讨职业安全卫生及健康照护执行情形 | ▶ 人才吸引与留任<br>▶ 职业健康与安全 |
| | | 教育训练 | 依年度计划 | ▶ 教育训练 6,166 人次，累计 13,294 小时 | | |
| | | 员工满意度调查 | 每年 1 次 | ▶ 厦门满意度 86.01 分、昆山 80.3 分、印度尼西亚 79.1 分 | | |
| | | 劳资会议／工会／福委会 | 定期 | ▶ 台湾召开劳资会议 4 次、福委会议 7 次<br>▶ 厦门工会会议 3 次、昆山 2 次、印度尼西亚 6 次<br>▶ 年度月早会 90 次，各厂持续办理月早会及日常沟通，维持劳资双向交流 | | |
| | | 申诉管道（申诉信箱、电子邮件等） | 实时受理 | ▶ 全年受理员工申诉案件 1 件，已完成处理及结案 | | |
| | | 员工福利措施 | 每年／依需求 | ▶ 提供子女奖助学金，受益员工子女 9 人<br>▶ 办理暑期托育 1 班，服务员工子女 25 人 | | |
| | 职业安全与健康 | 职业安全卫生教育训练 | 依年度计划 | ▶ 职业安全卫生教育训练 1,241 人次，累计 1,857.42 小时 | | |
| | | 特约医护临厂服务 | 定期／依需求 | ▶ 办理健康检查、特约医护临厂服务 1 次 | | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 社区／NGO | 社会共荣 | 公益活动及社区参与 | 依年度规划 | ▶ 集团公益总投入超过 新台币 390 万元，公益足迹遍及台湾、中国（厦门）、印度尼西亚三个国家 | ▶ 纳入年度公益计划及社会参与策略<br>▶ 纳入教育合作、社区关怀及地方合作规划<br>▶ 公益执行成果定期检讨，作为后续资源投入及活动规划之参考<br>▶ 持续深化与地方政府、学校、公益团体及社区组织合作 | ▶ 社会共融 |
| | | 公益捐赠 | 不定期 | ▶ 台湾捐赠救护车 1 辆（投入 NT$3,700,000），支持地方紧急救护量能，并参与彰化县政府联合捐赠计划 | | |
| | | 地方文化及社区交流 | 不定期 | 台湾：<br>▶ 支持田中马拉松，推广健康运动风气<br>▶ 支持田中观光产业活动，提升地方观光能见度<br>▶ 支持彰化设计展，推广地方文化创新及城市品牌<br>▶ 持续支持彰化县脊髓损伤重建协会，投入弱势关怀及公益服务 | | |
| | | 公益合作及弱势关怀 | 不定期 | ▶ 参与外商投资企业协会关爱基金，协助 60 位困难职工子女获得助学支持<br>▶ 支持「益企学堂」公益暑期班，共 228 人次儿童及青少年参与，其中职工子女 26 人，课程满意度 100% | | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 社区／NGO | 社会共荣 | 公益合作及弱势关怀 | 不定期 | 厦门（续）：<br>▶ 办理元宵节社区关怀活动，关怀 50 位社区居民，透过物资捐赠及志工服务传递温暖<br>▶ 参与坑内村志愿服务，投入社区环境清洁及家园维护，提升社区环境质量 | ▶ 纳入年度公益计划及社区参与策略<br>▶ 纳入教育合作、社区关怀及地方合作规划<br>▶ 公益执行成果定期检讨，作为后续资源投入及活动规划之参考<br>▶ 持续深化与地方政府、学校、公益团体及社区组织合作 | ▶ 社会共融 |
| | | 社区关怀 | 不定期 | 印度尼西亚：<br>▶ 协助修缮弱势家庭 10 户，受益居民 60 人以上<br>▶ 支持 18 个村庄节庆及社区活动，受益居民 300 人以上<br>▶ 完成 6 座清真寺修缮，受益信众 500 人以上 | | |
| | | 教育合作及产学合作 | 每年／依需求 | ▶ 印度尼西亚厂提供学生实习机会 50 名以上（职校 40 名、大学 10 名），促进青年人才培育及就业接轨 | | |
| 政府机关／公协会 | 法令遵循 | 法规倡导、教育训练及法规符合性评价 | 每年／依需求 | ▶ 办理环安卫、劳动法规及安全生产等教育训练，完成法规符合性评价，各厂符合性评价均通过，2025 年无重大违反法规或裁罚情事。 | ▶ 纳入法规遵循及风险管理机制，定期检视各营运据点法规符合性 | ▶ 公司治理<br>▶ 风险管理 |

| 利害关系人 | 关注议题 | 沟通方式与管道 | 沟通频率 | 2025 年议合成果 | 采取实质议合措施 | 对应重大主题 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 政府机关／公协会 | 公司治理 | 公文、函文往来 | 不定期 | ▶ 配合各营运所在地主管机关办理各项行政申报及公文往来，维持良好沟通机制 | ▶ 纳入法规遵循及风险管理机制，定期检视各营运据点法规符合性<br>▶ 作为内部管理制度、作业程序及教育训练规划<br>▶ 定期检视法规符合性及主管机关查核结果<br>▶ 持续透过政府机关及公协会交流，掌握法规趋势及政策动向 | ▶ 公司治理<br>▶ 风险管理 |
| | | 政府访查及实地稽查 | 不定期 | ▶ 配合主管机关办理消防、安全、环保、职业卫生等实地查核；各厂区累计配合查核 77 次（台湾 2 次、厦门 6 次、昆山 6 次、印度尼西亚 63 次） | | |
| | | 电话、电子邮件、会议 | 不定期 | ▶ 透过电话、电子邮件、拜访及法规会议等方式，持续与主管机关保持沟通，掌握最新法规及政策要求 | | |
| | | 公协会交流 | 不定期 | ▶ 持续参与国内外产业、公协会及永续相关组织，担任会员、理事、理监事、委员及顾问等角色，深化产业交流、政策沟通及永续合作 | | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 1.4 重大主题鉴别分析与未来展望

重大性议题鉴定是六晖奠定永续治理的核心基石。本集团以「冲击」为核心，结合企业营运策略、产业发展趋势及利害关系人关注议题，系统性辨识营运活动对经济、环境及人群（含人权）所产生之实际或潜在冲击，据以鉴别重大主题，作为永续管理与资源分配的重要依据。

透过重大性分析，本集团进一步聚焦具重要影响之永续议题，并将鉴别结果纳入永续策略与管理机制。针对确认之重大主题，订定短、中、长期管理目标及相关绩效指针（KPIs），由各功能工作小组依权责落实执行，并透过永续发展委员会及董事会进行追踪与监督，将重大主题由鉴别进一步落实至管理、执行与改善。

## 重大主题鉴别流程

01 **辨识永续议题**
搜集国内外永续趋势与准则，建立潜在永续议题清单。

02 **搜集利害关系人意见**
透过议合了解利害关系人对各永续议题之关注程度。

03 **重大冲击分析**
评估各议题对经济、环境及人群(含人权)之冲击程度与发生可能性。

04 **确认重大主题**
综合评估结果，确认重大主题。

05 **订定管理目标**
依重大主题订定短、中、长期管理目标及相关 KPI。

06 **纳入管理与监督**
由永续发展委员会审议，并提报董事会监督。

## 我们的承诺

**透明沟通**
持续兴利害间系人沟通，建立信任关系。

**创造价值**
聚焦重大主题，提升营运韧性并创造永续价值。

**共同成长**
与利害关系人携手合作，共创永续未来。

**永续未来**
以长期思维推动永绩发展，实现对环境与社会的承诺。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## STEP1 辨识永续议题

参考 GRI Standards、SASB 准则、 ESG 评鉴指标、同业标竿、国内外法规及国际永续趋势，全面盘点并建立 12 项潜在永续议题清单。

| ESG 面向 | 潜在永续议题 | 对应 GRI 规范 | | 2025 鉴别结果 |
|---|---|---|---|---|
| E 环境 | 水资源与废弃物管理 | ▶ GRI 301 物料<br>▶ GRI 303 水与放流水 | ▶ GRI 306 废污水与废弃物 | 核心重大主题 |
| | 气候变迁与减碳 | ▶ GRI 201-2 气候变迁财务影响 | ▶ GRI 305 排放 | 持续追踪管理 |
| | 能源管理 | ▶ GRI 302 能源 | | 持续追踪管理 |
| S 社会 | 职业健康与安全 | ▶ GRI 403 职业安全卫生 | | 核心重大主题 |
| | 友善职场 | ▶ GRI 2 一般揭露<br>▶ GRI 202 市场地位<br>▶ GRI 401 劳雇关系<br>▶ GRI 402 劳资关系<br>▶ GRI 404 训练与教育 | ▶ GRI 405 多元化与平等机会<br>▶ GRI 406 不歧视<br>▶ GRI 407 结社自由与团体协商<br>▶ GRI 408 童工<br>▶ GRI 409 强迫或强制劳动 | 持续追踪管理 |
| | 永续供应链管理 | ▶ GRI 2 一般揭露 | ▶ GRI 204 采购实务 | 核心重大主题 |
| | 客户关系管理 | ▶ GRI 2 一般揭露 | ▶ GRI 418 客户隐私 | 核心重大主题 |
| | 产品质量与安全 | ▶ GRI 416 顾客健康与安全 | ▶ GRI 417 营销与标示 | 核心重大主题 |
| G 治理 | 诚信经营与反贪腐 | ▶ GRI 2 一般揭露<br>▶ GRI 205 反贪腐 | ▶ GRI 206 反竞争行为 | 核心重大主题 |
| | 风险管理 | ▶ GRI 2 一般揭露 | | 核心重大主题 |
| | 信息安全管理与隐私 | ▶ GRI 2 一般揭露 | ▶ GRI 418 客户隐私 | 核心重大主题 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

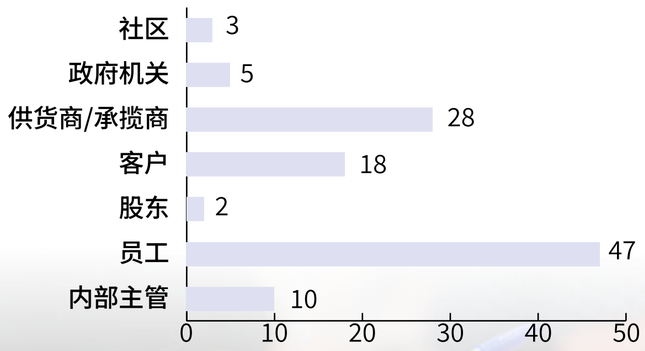
附录


## STEP2 搜集利害关系人意见

透过股东会、法人说明会、客户拜访、供货商大会、劳资会议、政府及公协会互动等多元渠道，广泛搜集各利害关系人对公司治理、产品质量、信息安全、环境保护、人力资源发展及永续供应链管理等议题之意见与期待。

本年度特别针对核心利害关系人发送 169 份永续问卷，成功回收 142 份，其中有效问卷高达 113 份（整体回收率 84%，有效率 66.9%），议合成果已全数导入年度重大性议题鉴定与冲击评估机制，并联动集团各权责单位进行指标化追踪改善，据以实现由下而上的动态经营管理，深化企业永续治理价值。

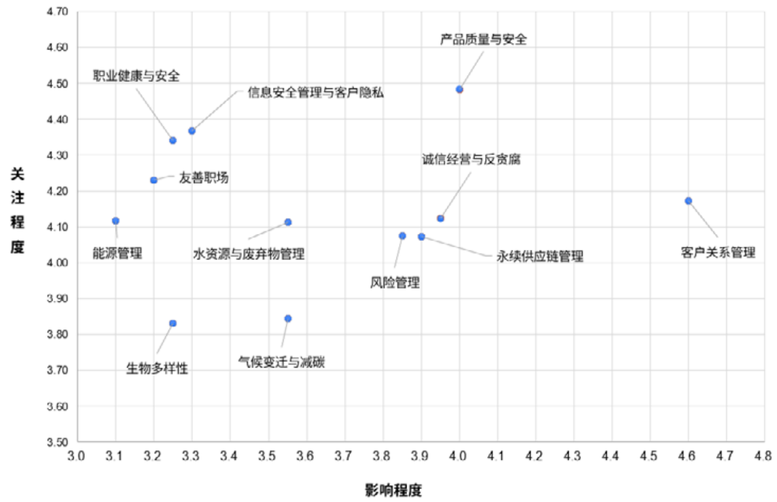
### 各利害关系人有效问卷回收情形



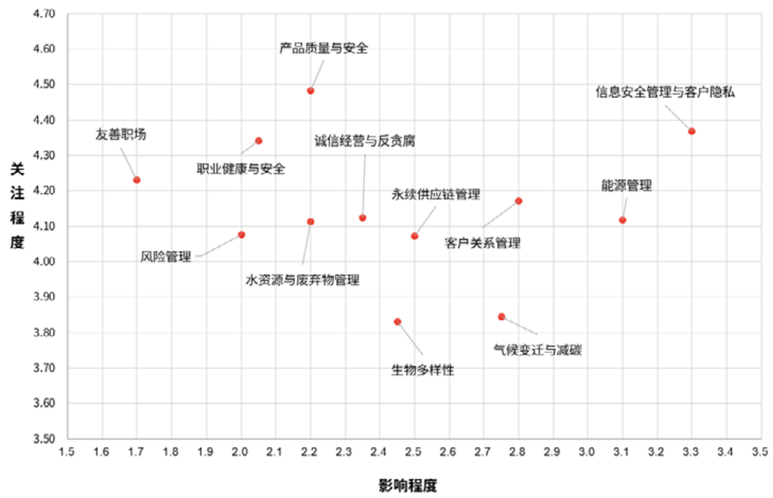

## STEP3 重大冲击分析

依重大主题分析方法及利害关系人问卷结果，综合评估各议题在整体价值链中之「实际或潜在冲击、正面与负面冲击」，并衡量其影响程度、发生可能性与利害关系人关注度。

公司正面重大矩阵




公司负面重大矩阵



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## STEP4 确认重大主题

透过矩阵式交叉分析、问卷量化结果及冲击评估数据，最终自 12 项潜在议题中鉴别出 8 项核心重大主题。本公司依重大冲击分析结果进行排序，并以重大性分数达 7.5 分以上者列为本年度重大主题，作为 2025 年度永续管理重点与报告书之实质揭露范围。

本年度鉴别之 8 项重大主题包含环境(E)1 项、社会(S)4 项及治理(G)3 项，显示本公司除持续关注环境永续议题外，亦高度重视产品质量与安全、客户关系管理、永续供应链管理及职业健康与安全等社会议题，同时持续强化风险管理、诚信经营及信息安全等治理面向，以提升企业永续经营韧性。

## STEP5 订定管理目标

依 8 项重大主题订定短、中、长期管理目标，并由各权责单位据以执行及追踪，作为各章节永续管理及绩效揭露之依据，将利害关系人的期待转化为具体营运指标。

## STEP6 纳入管理与监督

由「永续发展委员会」进行实质审查，并正式提报「董事会」核定通过，作为年度经营策略及本报告书揭露之最终法定依据。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2025 年度重大主题治理与行动计划

六晖落实重大主题之专责管理，部署至相应之功能工作小组，我们将 8 项核心重大主题进行深度矩阵式整合，落实滚动式 PDCA 循环管理，具体行动计划如下：

### 环境 E：水资源与废弃物管理

**正面冲击**

透过水资源管理、节水改善、废水处理及资源循环利用，持续提升资源使用效率、降低环境负荷及营运风险，推动循环经济发展，强化企业环境韧性与永续竞争力

**负面冲击**

若未妥善管理水资源及废弃物，可能导致水资源浪费、废水排放或废弃物处理不当，造成环境污染、法规遵循风险、营运成本增加及企业商誉受损，亦可能因水资源供应不足或极端气候影响，增加营运中断风险

**对应章节**

- 4.4 水资源管理
- 4.5 废弃物与资源循环

**价值链冲击边界**

- 内部：✓
- 外部：✓投资人、✓. 供货商、✓社会

#### 短期计划（1-3 年内）

**水资源**

- 建立制程回收水绩效追踪机制
- 用水密集度较 2025 年下降 1%
- 持续监测各厂区取水、排水及耗水情形，落实异常改善
- 维持废水排放 100% 符合当地法规要求
- 完成高水资源风险地区用水风险盘点及管理机制

**废弃物**

- 建立废弃物管理绩效追踪机制
- 建立废弃物循环再利用管理机制
- 落实废弃物分类、合法清运及资源循环利用

#### 中期计划（3-5 年）

**水资源**

- 万支产品用水量较 2025 年减少 3%
- 提升制程回收水再利用率及资源使用效率
- 强化高水资源风险地区用水管理及风险因应能力

**废弃物**

- 降低单位产品废弃物产出强度
- 提升废弃物循环再利用率，提升资源循环利用效益

#### 长期计划（5 年以上）

**水资源**

- 万支产品用水量较 2025 年减少 8%
- 提升水资源循环利用效益
- 降低单位产品用水强度
- 提升高水资源风险地区之用水管理成效
- 维持各营运据点放流水 100% 符合法规要求

**废弃物**

- 降低单位产品废弃物产出强度
- 提升废弃物循环再利用率

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 社会 S：客户关系管理

### 正面冲击

透过实时响应客户需求、提供透明准确的产品信息及妥善保护客户机密，持续提升客户满意度、品牌形象及市场信任，深化长期合作伙伴关系，并强化产品质量与交付管理能力

### 负面冲击

若产品信息不完整、交期延误、质量异常或未能妥善响应客户需求，可能影响客户生产排程，导致客户抱怨、合作关系受损、商誉下降，甚至衍生合约履约风险及订单流失

### 对应章节

- 3.3 客户关系与服务质量

### 价值链冲击边界

- 内部：✓
- 外部：✓投资人、✓客户

### 短期计划（1-3 年内）

- 维持交货准时率 100%
- 维持客户满意度 90% 以上
- 客户申诉案件依程序 100% 完成处理
- 持续提升产品质量及交期管理绩效
- 实时受理并响应客户意见、客诉及审核回馈
- 依客户需求签署保密协议（NDA），维护客户机密信息

### 中期计划（3-5 年）

- 维持交货准时率 100%，提升交期管理效能
- 提升客户满意度及服务质量
- 降低客户申诉案件发生率，提升产品质量稳定性
- 强化客户回馈分析及产品改善机制
- 提升重要客户合作稳定性
- 落实客户机密信息保护及保密管理

### 长期计划（5 年以上）

- 维持交货准时率 100%
- 客户满意度持续维持 90% 以上
- 降低客户申诉案件发生率，提升产品质量及客户信任
- 将客户回馈纳入产品质量、技术服务及流程改善机制
- 深化与重要客户长期合作关系
- 强化客户机密信息保护

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 社会 S：永续供应链管理

### 正面冲击

- 建立稳定且具韧性的永续供应链
- 提升原物料质量、供货稳定性及产品质量
- 与供货商共同落实环境保护、人权、职业安全、诚信经营及法规遵循，提升供应链永续竞争力
- 透过长期合作与持续改善，与供货商共同创造永续价值

### 负面冲击

- 原物料质量异常或供货中断，可能影响产品质量、交期及客户服务
- 供货商若发生环境、劳工、人权、职安或法规违反事件，可能增加营运、法遵及商誉风险
- 地缘政治、天然灾害或市场波动可能影响供应链稳定及营运韧性

### 对应章节

- 3.4 永续供应链管理

### 价值链冲击边界

- 内部：✓
- 外部：✓投资人、✓客户、✓供货商

### 短期计划（1-3 年内）

**质量管理**

- 办理供货商评鉴
- 重大质量异常供货商改善率 100%

**永续管理**

- 推动供货商永续、诚信及责任采购相关承诺文件签署
- 建立供货商 ESG 风险评估及绩效管理机制

**采购管理**

- 提升供货商质量、交期及服务绩效

### 中期计划（3-5 年）

**质量管理**

- 提升供货商评鉴管理成效
- 维持重大质量异常供货商改善率 100%，降低质量异常发生率

**永续管理**

- 提升供货商三项签署数据完成率
- 推动主要供货商 ESG 风险评估及分级管理
- 强化高风险供货商改善追踪机制

**采购管理**

- 提升本地采购比例及供应链韧性
- 将供货商 ESG 风险评估结果纳入采购评估机制
- 提升供货商质量、交期及服务绩效

### 长期计划（5 年以上）

**质量管理**

- 优化供货商评鉴制度
- 降低重大质量异常供货商发生率

**永续管理**

- 主要供货商完成 ESG 风险评估并持续追踪改善
- 要求供货商遵循环保、职业安全、人权及信息安全等永续规范
- 永续管理纳入供货商绩效评鉴机制

**采购管理**

- 推动永续采购，评估采购行为对环境及社会之影响
- 将供货商温室气体盘查及永续管理能力纳入采购评估机制，优先选择具永续管理能力之供货商
- 建立永续供应链合作伙伴关系

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 社会 S：职业健康与安全

### 正面冲击

- 降低职业伤害与职业病风险
- 提升员工安心感与工作效率
- 维持产线稳定运作，强化法规遵循与客户信任

### 负面冲击

- 若高风险作业或承揽商管理不足，可能造成职灾或营运中断
- 若职安卫数据追踪不足，可能影响第三方确信及客户查核

### 对应章节

- 5.4 职业健康安全

### 价值链冲击边界

内部：✓

外部：✓投资人、✓社会

### 短期计划（1-3 年内）

#### 职安管理

- 维持 ISO 45001 管理系统有效运作
- 建立职业安全卫生绩效追踪机制
- 维持重大职业灾害及死亡职业灾害 0 件
- 降低总可记录职业伤害率（TRIR）

#### 教育训练

- 完成职业安全教育训练计划
- 办理新进人员、特殊作业及承揽商职业安全教育训练
- 落实职场不法侵害预防措施及相关法规要求

#### 作业安全

- 办理消防演练、紧急应变演练及高风险作业安全管理

#### 健康促进

- 持续推动职场健康促进活动

### 中期计划（3-5 年）

#### 职安管理

- 提升职业安全教育训练覆盖率及演练执行率
- 维持 ISO 45001 管理系统有效运作
- 降低总可记录职业伤害率（TRIR）
- 精进职场不法侵害预防及处理机制

#### 作业安全

- 强化高风险作业及承揽商安全管理
- 改善工作环境及作业安全管理
- 提升职业安全卫生管理绩效

#### 健康促进

- 提升健康促进活动参与率
- 强化健康风险预防及健康管理措施

### 长期计划（5 年以上）

#### 职安管理

- 建立集团一致之职业安全卫生管理机制
- 提升职业安全卫生管理绩效
- 重大职业灾害及死亡职业灾害持续维持 0 件
- 降低总可记录职业伤害率（TRIR）
- 建构安全、尊重及友善的职场文化

#### 作业安全

- 强化高风险作业及承揽商职业安全卫生管理
- 改善工作环境，降低职业安全卫生风险

#### 健康促进

- 建构健康友善职场
- 提升健康促进及健康管理成效

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 社会 S：产品质量与安全

### 正面冲击

透过高标准产品质量管理、气密测试及质量验证，持续提升产品安全性与可靠性，保障终端使用者行车安全，降低产品失效风险，并强化客户信任、品牌价值及长期合作关系

### 负面冲击

若产品发生漏气、断裂或其他质量异常，可能导致客户抱怨、退货、产品召回及赔偿责任，严重时更可能影响终端使用者行车安全，造成品牌声誉受损、营运成本增加及客户信任下降

### 对应章节

- 3.1 产品质量与安全

### 价值链冲击边界

内部：✓

外部：✓投资人、✓客户、✓供货商、✓社会

### 短期计划（1-3 年内）

- 维持质量管理系统有效运作
- 维持重大产品质量、安全及标示法规违反事件 0 件
- 建立来料检验及时率、成品检验达标率等质量绩效管理指针
- 建立产品质量绩效追踪及持续改善机制

### 中期计划（3-5 年）

- PPAP 提交准时率 95% 以上
- 样品需求达标率 90% 以上
- 提升来料检验及成品检验管理绩效
- 降低产品质量异常及制程不良率

### 长期计划（5 年以上）

- 提升产品质量稳定性及法规遵循管理能力
- 降低产品质量异常及制程不良率
- 精进来料、制程及成品质量管理机制
- 精进质量管理制度及持续改善机制
- 提升客户满意度及产品竞争力

## 治理 G：诚信经营与反贪腐

### 正面冲击

坚守廉洁透明的经营底线，能带动车用零组件供应链的公平竞争环境，强化资本市场与社会对本上市公司的长期信任

### 负面冲击

若在原物料采购或销售环节发生贪腐舞弊，将严重破坏市场公平性，面临主管机关重罚、上市资格受损及投资人撤资

### 对应章节

- 2.2 诚信经营与法规遵循

### 价值链冲击边界

内部：✓

外部：✓投资人、✓客户、✓供货商、✓社会

### 短期计划（1-3 年内）

#### 制度管理

- 新进人员诚信、保密及个资保护文件签署率达 100%
- 建立诚信经营绩效追踪机制
- 重大违反诚信经营、贪腐、内线交易及反竞争事件维持 0 件

#### 教育倡导

- 全体董事年度进修时数达 6 小时
- 每年办理至少 1 次诚信经营及法令遵循倡导或教育训练

### 中期计划（3-5 年）

#### 制度管理

- 提升诚信经营管理成效及追踪机制
- 完善诚信经营（反贪腐）检举及调查机制
- 强化法令遵循及内部控制管理
- 强化检举人保护及检举制度运作机制

#### 教育倡导

- 诚信经营及法令遵循教育训练覆盖率达 90% 以上
- 主要供货商完成诚信、反贪腐及法令遵循相关承诺

### 长期计划（5 年以上）

#### 制度管理

- 诚信经营教育倡导或教育训练覆盖率达 100%
- 提升诚信治理成熟度及法令遵循能力
- 维持重大违反诚信经营、贪腐、内线交易及反竞争事件 0 件

#### 诚信文化

- 建立企业诚信文化，深化诚信经营理念于企业营运及供应链管理
- 提升利害关系人对企业诚信治理之信任
- 提升诚信治理成熟度及法令遵循能力

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 治理 G：风险管理

### 正面冲击

建构涵盖原物料波动与气候变迁的全面风险应变机制，可确保全球危机下仍能稳定供货，有效巩固全球车用供应链的产业韧性

### 负面冲击

若风险评估不足，遭遇极端气候或供应链中断时将造成工厂停工与财务损失，引发股东与利害关系人对治理能力的严重质疑

### 对应章节

- 2.5 风险管理与营运韧性

### 价值链冲击边界

内部：✓

外部：✓投资人、✓客户、✓供货商、✓社会

### 短期计划（1-3 年内）

#### 治理运作

- 「永续发展委员会」每年至少向董事会报告永续议题1 次
- 每年至少完成1 次企业风险盘点及滚动式检讨
- 依主管机关规定办理永续信息揭露
- 精进公司治理作为，提升公司治理ESG 评鉴绩效

#### 管理机制

- 落实风险管理政策与程序
- 建立风险管理绩效追踪机制

### 中期计划（3-5 年）

- 精进风险管理制度及治理机制
- 强化跨部门风险辨识、评估及因应能力
- 建立风险管理绩效指标（KPI）并持续追踪改善
- 强化重大风险监督及管理成效

### 长期计划（5 年以上）

#### 治理成熟

- 将风险管理全面融入企业决策及经营管理
- 提升风险管理成熟度及企业韧性
- 提升企业风险管理与气候风险管理整合能力

#### 永续治理

- 接轨国际永续治理趋势
- 提升企业永续治理竞争力

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 治理 G：信息安全管理与客户隐私

### 正面冲击

建立完善的信息安全防护机制，保护车厂客制化产品图面、商业机密、信息资产及员工个人资料安全，透过数据存取控管、信息安全防护及风险管理机制，有效降低信息安全事件及营运中断风险，提升信息系统稳定性与营运韧性，并持续强化客户、员工、供货商及其他利害关系人对六晖集团之信任，巩固长期稳定的合作关系

### 负面冲击

若未落实信息安全管理，可能因恶意软件、钓鱼邮件、黑客攻击、未经授权存取或重大灾害等因素，导致系统中断、数据外泄、商业机密流失、客户隐私受损、法规遵循风险及商誉受损等负面影响，严重时更可能造成生产系统中断、营运停摆及重大违约赔偿责任，进而影响企业营运韧性及客户信任

### 对应章节

- 2.6 信息安全与客户隐私保护

### 价值链冲击边界

内部：✓

外部：✓投资人、✓供货商、✓客户

### 短期计划（1-3 年内）

**资安治理**

- 维持全年无重大信息安全事件及无个人资料外泄事件
- 完成信息资产盘点及风险评估
- 建立信息安全绩效追踪机制

**系统管理**

- 办理信息系统维护、弱点修补、备份及灾害复原演练
- 强化账号权限管理、信息设备管理及资安监控

**供应链资安**

- 建立委外厂商及供应链信息安全风险管理机制

**客户隐私**

- 落实客户个人资料及机密信息保护措施
- 办理信息安全、个人资料保护倡导或教育训练

### 中期计划（3-5 年）

**资安治理**

- 提升资安风险辨识、弱点管理及异常事件监控能力
- 精进信息安全管理制度及绩效管理
- 评估导入 ISO 27001 信息安全管理系统之可行性

**系统管理**

- 强化信息系统应变流程、灾害复原及营运持续管理能力

**供应链资安**

- 强化委外厂商及供应链信息安全风险管理

**客户隐私**

- 强化客户个人资料及机密信息保护管理

### 长期计划（5 年以上）

**资安治理**

- 精进信息安全风险评估、个人资料保护及信息资产管理机制
- 提升信息系统韧性、资安事件应变及营运持续管理能力

**供应链资安**

- 提升委外厂商及供应链信息安全管理成效

**客户隐私**

- 提升客户个人资料及机密信息保护管理成效

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 永续目标与未来展望

以永续驱动未来，淬炼企业核心韧性

## 永續，是六暉對土地、對社會、對每一位同行夥伴最深切的承諾。

永续，是六晖对土地、对社会、对每一位同行伙伴最深切的承诺。

对六晖而言，永续不仅是回应时代的课题，更是我们对土地、员工与合作伙伴一份长远的责任。

面对全球净零转型、供应链重组与大环境的转变，我们始终坚持「稳健经营、诚信治理与持续改善」的初心。

我们把对环境的爱护与对人的重视，融入每天的生产细节与营运决策中；透过绿色技术的创新、精实管理的推动以及团队间的相互支持，累积企业抗风险的韧性，为大家打造一个更值得信赖的营运环境。

永续不是一场独行的长跑，而是一段携手共好的旅程。展望未来，我们将持续紧扣重大永续议题，以务实的短、中、长期目标为指引，深耕环境保护 (E)、社会共融 (S) 与公司治理 (G)。

我们期待将这份对永续的坚持，延伸至整条价值链，与所有利害关系人并肩同行，共创安心、美好的永续未来。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录



"永续不是终点，而是一段持续精进的旅程。"

六晖将以稳健治理为磐石、以创新策略驱动成长、以责任治理实践承诺，携手所有利害关系人，共同构筑更安全、更共融、更具韧性的永续未来。

## 永续揭露接轨

- 逐步接轨 IFRS S1 ／ S2 永续揭露准则
- 持续提升永续信息揭露质量
- 深化公司治理、气候治理及风险管理

## 供应链永续

- 深化供应链永续管理
- 携手供货商共同提升永续韧性
- 将 ESG 风险评估纳入采购决策
- 打造具备高度气候变迁韧性的绿色价值链

## 低碳转型

- 推动碳管理数字化，提升温室气体盘查效率
- 逐步提升再生能源使用比例
- 强化能源转型与低碳竞争力

## 价值链合作

- 持续深化利害关系人议合
- 朝向兼顾经济、环境及社会责任稳健迈进
- 创造企业、环境与社会共享的长期价值

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录




02

CHAPTER TWO

# 关于六晖

## 章节亮点 CHAPTER HIGHLIGHTS

| | |
|---|---|
| 公司治理 | 董事会、功能性委员会及个别董事绩效评估皆达 90 分以上 |
| 风险管理 | 建立集团风险管理机制，完成《风险管理政策与程序》导入 |
| 诚信经营 | 重大诚信、贪腐、内线交易及反竞争事件 0 件 |
| 法令遵循 | 重大违法裁罚、重大诉讼及重大非金钱性处分 0 件 |
| 信息安全 | 投入 NT$514 万元强化资安管理，重大资安事件 0 件 |
| 税务治理 | 建立集团税务治理架构，落实合法合规及诚信纳税原则 |


2.1 公司治理 ····· 48

2.2 诚信经营与法规遵循 ····· 55

2.3 经营绩效 ····· 62

2.4 税务治理 ····· 67

2.5 风险管理与营运韧性 ····· 70

2.6 信息安全与客户隐私保护 ····· 76

# 关于六晖

2025 年，六晖集团持续深化公司治理、风险管理、诚信经营、信息安全及气候治理等核心管理机制，完成风险管理制度建置及 TCFD 气候风险与机会财务影响评估，并将永续发展理念融入营运决策与管理流程，逐步提升整体治理韧性。全年未发生重大诚信、法遵及信息安全事件，展现稳健治理能力，持续落实永续经营。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 2.1 公司治理

健全的公司治理是企业稳健经营与永续发展的重要基石。本集团持续精进董事会职能、风险管理及内部控制机制，并将永续发展理念融入治理决策，提升企业经营韧性与利害关系人信任。

### 2.1.1 公司治理架构

六晖控股秉持稳健经营与透明治理原则，依循相关法令规范及台湾证券交易所《上市公司治理实务守则》，建立完善的公司治理制度与管理机制，并订有《公司治理实务守则》、《诚信经营守则》、《董事会议事办法》、《股东会议事规则》、《防范内线交易管理办法》及《风险管理政策与程序》等内部规范，作为各项治理作业之依循，确保治理运作符合法令规范并发挥实质效益，保障股东及利害关系人权益，为企业稳健经营与永续发展奠定坚实基础。

本公司治理架构以董事会为核心，负责制定经营策略、审议重大投资及营运事项，并监督内部控制、风险管理及永续发展等重要议题之执行情形。

为强化董事会监督功能与决策质量，董事会辖下设置审计委员会及薪资报酬委员会，分别就财务报导、内部控制、风险管理及薪酬政策等事项进行专业审议，协助董事会落实监督与治理职责；经营管理阶层则依董事会决议执行各项营运管理工作，落实公司经营策略与目标。

透过明确的权责分工、专业审议及监督制衡机制，提升整体治理效能与企业营运韧性。




注：永续发展委员会为本公司跨部门永续治理推动组织，2025 年尚非董事会功能性委员会，由董事长担任主任委员、总经理担任副主任委员，并定期向董事会报告永续推动情形。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 2.1.2 董事会组成与运作

六晖控股董事会由 9 席董事组成，其中包含 3 席独立董事及 3 席女性董事，独立董事及女性董事占董事会席次比例均达 33.3%。董事会成员具备产业经营、企业管理、财务会计等专业背景，并兼顾性别、专业经验及多元观点，透过不同领域之专业互补，强化董事会决策质量与监督效能。

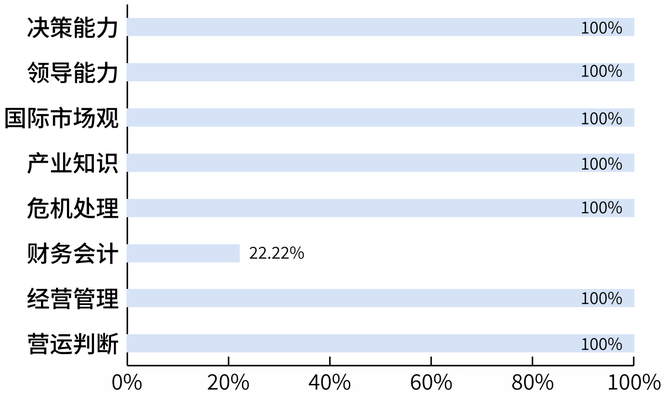
董事选任依《公司法》第 192 条之 1 规定采候选人提名制度，并遵循《公司治理实务守则》及《董事选举办法》办理，由股东会就董事候选人名单中选任之。本公司于董事提名及遴选过程中，除考虑专业能力、产业经验及公司营运发展需求外，亦重视董事之独立性、多元背景及诚信声誉；董事成员具备法律、会计、产业及营运管理等专业知识与实务经验，透过多元且专业化的董事会组成，健全董事会结构并提升其运作效能。本届董事任期自 2024 年 6 月 19 日至 2027 年 6 月 18 日止。

本公司亦控管董事兼任经理人或员工之比例，确保董事会过半成员不兼任内部职务，以维持董事会之专业性与独立性。董事长与总经理由不同人员担任，明确区分董事会监督与经营管理职责，避免决策与执行权责过度集中，透过权责分工与相互制衡，提升公司决策质量与治理透明度。

有关董事成员之专业资格、独立性及多元化情形，详见本公司 2025 年股东会年报「董事专业资格及独立董事独立性信息揭露」及「董事会多元化及独立性」相关章节（第 11–12 页）。

### 董事多元核心能力涵盖图：

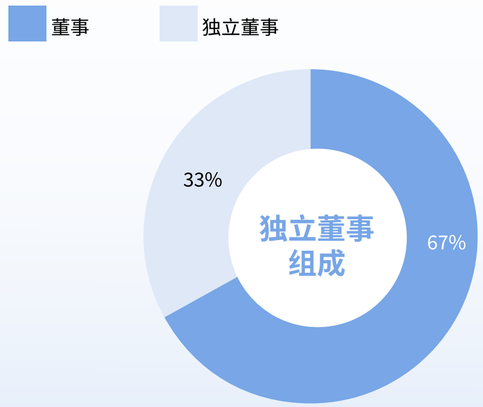
经统计，本届董事会成员之核心专业能力高度涵盖各项管理领域，其能力占比分布如下：

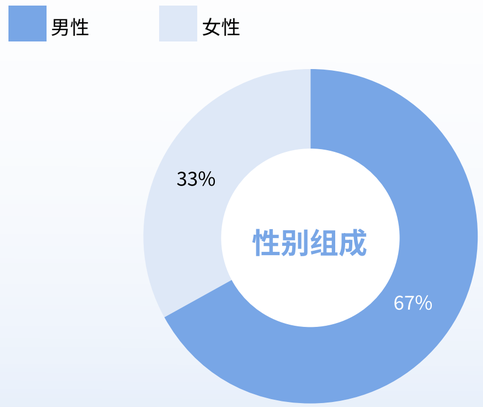


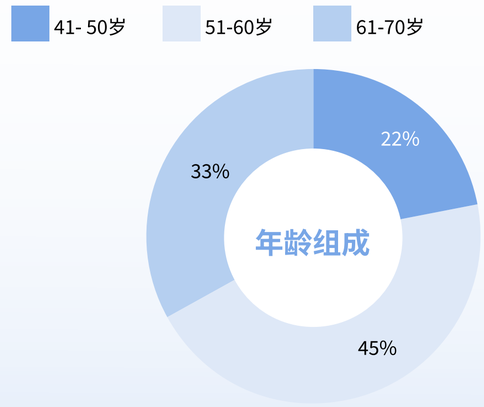

### 董事会成员多元化结构

落实性别平等亮点 ▼

整体结构兼具青壮世代的创新活力与资深治理专家的稳健经验 ▼



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 董事会及功能性委员会运作

为落实董事会治理与监督职责，本公司定期召开董事会及功能性委员会，透过专业分工与议案审议，协助董事会掌握公司营运、财务、风险管理及薪酬治理等重要事项。

2025 年董事会及审计委员会各召开 6 次会议，薪资报酬委员会召开 5 次会议；董事会、审计委员会及薪资报酬委员会平均出席率达 100%，展现董事积极参与公司治理及履行监督职责。

| 委员会 | 职责 | 成员 | 本年度召开会议 | 出席率 |
|---|---|---|---|---|
| 董事会 | ▶ 负责公司经营策略、风险管理制度督导及永续推动监督<br>▶ 审议重大投资、财务及重大营运事项 | ▶ 全体董事共 9 席<br>▶ 独立董事占 33.3%（3 席）<br>▶ 女性董事占 33.3%（3 席） | 6 次 | 100% |
| 审计委员会 | ▶ 监督财务报表之允当表达及财务信息揭露质量。<br>▶ 评估签证会计师之独立性、适任性及委任事项。<br>▶ 审查内部控制制度之设计、执行及有效性。<br>▶ 监督公司法令遵循、风险管理及内部稽核执行情形及财务、会计与内部稽核主管之任免事项。<br>▶ 审议重大资产交易、资金贷与、背书保证及其他重大财务事项。<br>▶ 审议涉及董事利害关系及其他依法应提报审计委员会审查之重大事项。 | ▶ 召集人：颜美英 独立董事<br>▶ 委员：叶治明 独立董事<br>▶ 委员：王世铭 独立董事 | 6 次 | 100% |
| 薪资报酬委员会 | ▶ 订定并定期检讨董事及经理人绩效评估与薪酬政策、制度与结构<br>▶ 评估薪酬安排之合理性，以强化薪酬治理与核心人才留任机制 | ▶ 召集人：叶治明独立董事<br>▶ 委员：颜美英独立董事<br>▶ 委员：王世铭 独立董事 | 5 次 | 100% |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 董事进修

面对企业治理环境与永续议题不断演进，董事会的专业能力与治理视野，是公司稳健决策与有效监督的重要基础。

本公司重视董事专业知能的持续精进，透过多元进修与外部专业交流，使董事掌握治理趋势与永续发展脉动，将专业知识转化为董事会决策与监督的重要支撑。

2025 年董事进修内容涵盖公司治理、永续经营、企业永续发展、永续信息确信及洗钱防制等议题，从治理制度、永续视野到实务法规，深化董事对企业经营与治理责任的理解，强化董事会专业判断、风险辨识及监督能力。

2025 年度每位董事进修时数皆达 6 小时以上（达标率 100%），展现董事会以持续学习精进治理能力、落实监督职责之具体成果。

| 课程名称 | 主办单位 | 人次 | 累计时数 |
|---|---|---|---|
| 公司治理研习证明 | 财团法人商业发展研究院 | 1 | 3 |
| 全球化竞争市场如何创造巅峰，永续经营 | 台湾董事学会 | 8 | 24 |
| 全球企业永续发展的宏观视野 | 社团法人中华公司治理协会 | 8 | 24 |
| 永续报告书确信机构规范及申请实务 | 中华民国会计师公会全国联合会 | 1 | 3 |
| 从司法实务看洗钱防制法 | 中华民国会计师公会全国联合会 | 1 | 3 |



## 2.1.3 关键重大事件沟通与董事会监督

有效的公司治理不仅在于制度建立，更在于重大议题能否实时进入决策与监督机制。本公司重视董事会对重大营运与治理事项之掌握，建立由管理阶层提报、专责单位沟通至董事会审议与监督之治理机制，使重要信息能适时传递至最高治理单位，作为决策与风险判断的重要依据。

透过定期提报、专业审议及后续追踪，本公司将重大议题纳入董事会监督范围，使董事会不仅掌握执行成果，更能发挥决策、监督与制衡职能，确保公司营运与治理方向符合整体策略及风险管理要求。

| 项目 | 沟通项目 |
| --- | --- |
| ESG 永续 | ▶ 永续发展委员会定期向董事会报告 ESG 推动成果<br>▶ 2025 年共提报 4 次<br>▶ 涵盖气候风险管理、温室气体盘查、永续报告书推动进度、ESG 执行情形及公司治理评鉴等重要议题 |
| 财务与营运 | ▶ 定期向董事会提报财务报表及营运绩效<br>▶ 重大投资及重要营运事项依程序提请董事会审议 |
| 内部控制与稽核 | ▶ 定期向董事会及审计委员会报告内部稽核执行情形<br>▶ 2025 年列席董事会 6 次、审计委员会 6 次<br>▶ 与独立董事沟通 2 次 |
| 风险管理 | ▶ 依《风险管理政策与程序》向董事会提报风险管理执行情形<br>▶ 2025/1 月通过政策，完成建置<br>▶ 年度执行情形于 2026/3 月提报董事会 |
| 重大信息揭露 | ▶ 重大营运、治理及依法应揭露事项依规定办理信息揭露<br>▶ 相关信息发布于公开信息观测站重大讯息专区 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2.1.4 董事之利益回避

本公司于《董事会议事办法》及相关功能性委员会组织规程中明订董事利益回避机制，以确保董事会决策之客观性与独立性。董事对董事会议案如涉及其本人、其代表之法人、配偶、二亲等内血亲或具有控制与从属关系之企业有利害关系者，应于会议中说明利害关系内容，并于议案讨论及表决时依法回避，且不得代理其他董事行使表决权，2025 年度未发生因利益冲突管理不当而影响董事会决策公正性之情形。

透过制度化之利益回避机制，本公司有效降低潜在利益冲突风险，并持续强化董事会决策之公正性与治理可信度。

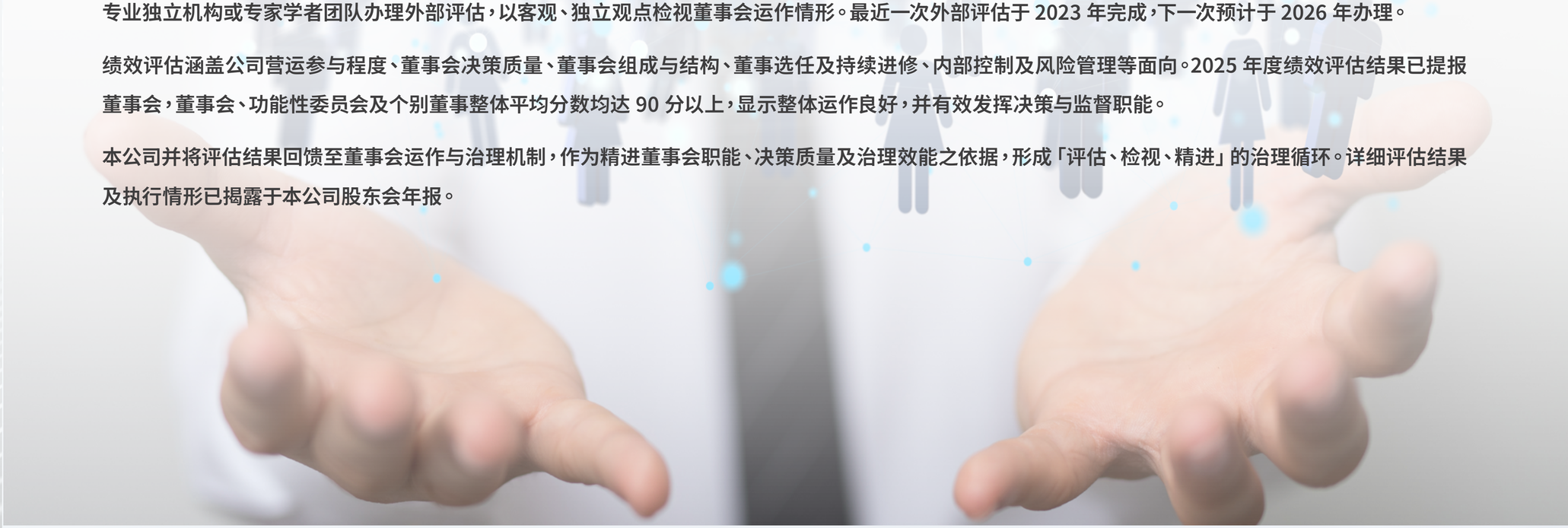
2025 年度董事会涉及经理人奖酬、薪资调整、人事任免等议案时，相关董事均依规定回避讨论及表决，全年合计回避议案共 5 案。相关议案内容及回避情形均已完整记录于董事会议事录，并依规定揭露于股东会年报 P21 页。

## 2.1.5 董事会绩效评估

本公司依《董事会绩效评估办法》，自 2020 年起每年办理董事会、个别董事及功能性委员会绩效评估，检视董事会运作与治理成效；并至少每 3 年委由外部专业独立机构或专家学者团队办理外部评估，以客观、独立观点检视董事会运作情形。最近一次外部评估于 2023 年完成，下一次预计于 2026 年办理。

绩效评估涵盖公司营运参与程度、董事会决策质量、董事会组成与结构、董事选任及持续进修、内部控制及风险管理等面向。2025 年度绩效评估结果已提报董事会，董事会、功能性委员会及个别董事整体平均分数均达 90 分以上，显示整体运作良好，并有效发挥决策与监督职能。

本公司并将评估结果回馈至董事会运作与治理机制，作为精进董事会职能、决策质量及治理效能之依据，形成「评估、检视、精进」的治理循环。详细评估结果及执行情形已揭露于本公司股东会年报。

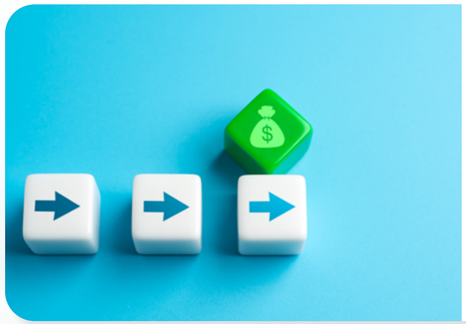


目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2.1.6 薪酬政策与治理

本公司依公司章程、《董事及功能性委员酬金给付办法》及相关内部规章，建立健全且具市场竞争力之薪酬制度。薪酬架构涵盖董事、功能性委员会委员、经理人及员工，并透过明确之薪酬决策与审议机制，确保薪酬制度之合理性、透明性及治理一致性。

本公司董事及经理人薪酬由薪资报酬委员会依据公司营运绩效、个人职责、同业水平及市场薪酬趋势进行审议，并提报董事会核定。薪资报酬委员会由全体独立董事组成，以确保薪酬决策之独立性及客观性。



### 薪酬政策订定之核心考虑原则

本公司薪酬政策兼顾短期营运绩效与长期永续发展目标，并综合考虑以下因素：

- 职务责任与贡献程度：依据个人职务内容、管理责任及对营运绩效之贡献进行评估。
- 实质绩效表现：结合董事会绩效评估结果、个人年度考核及经营绩效达成情形进行综合评估。
- 公司整体营运成果：链接公司整体营运绩效及中长期发展目标达成情形。
- 市场薪酬水平与同业比较：定期参考同产业及上市柜公司薪酬水平，以维持人才吸引与留任竞争力。

### 经营成果共享激励机制

为鼓励员工与经营团队共同创造企业价值，本公司依公司章程规定：于当年度获利时，得提拨不高于 5% 作为董事酬劳，并应提拨不低于 1.5% 作为员工酬劳，以适度反映经营成果并强化人才留任与组织向心力。

| 薪酬指标 | 2023 | 2024 | 2025 | 趋势说明 |
|---|---|---|---|---|
| 最高个人年度总薪酬与员工薪酬中位数之比率 | 5.44 | 6.18 | 8.24 | ▶ 因营运成长及高阶人才结构调整所致 |
| 最高薪酬个人薪酬增幅与员工薪酬中位数增幅之比率 | -1.86 | 13.69 | -11.26 | ▶ 受年度绩效变动及薪酬组成调整影响 |

说明：薪酬比率之变动，系因年度营运表现及薪酬组成结构调整所致。

## 2.1.7 治理精进与未来展望

- 持续关注国际永续发展趋势及公司治理最佳实务，强化董事会对 ESG、气候变迁及风险管理等重大议题之监督职能，提升整体治理效能。
- 持续评估将 ESG、气候风险管理及营运韧性等永续发展指标纳入经理人绩效管理机制，强化经营绩效与永续目标之链接。
- 持续检视薪酬治理及人才激励制度，兼顾市场竞争力、内部公平性及核心人才留任。

未来，本公司将持续完善公司治理制度，深化永续发展与经营决策之连结，提升企业治理韧性与永续经营能力。

# 2.2 诚信经营与法规遵循

## 2.2.1 诚信经营管理方针与政策承诺



六晖秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」的经营理念，将诚信经营与法令遵循视为公司治理及永续发展的重要基石。本公司订有《诚信经营守则》、《诚信经营作业程序及行为指南》、《道德行为准则》及《防范内线交易管理办法》等相关制度，作为董事、经理人及全体员工执行职务之行为准则。

为落实诚信经营文化，本公司透过完善内部控制、内部稽核、教育倡导及检举机制，建立完善的诚信治理与法令遵循制度，预防不诚信行为及降低营运风险，维护投资人及各利害关系人权益，支持企业稳健经营与永续发展。

### 重大主题管理：诚信经营与反贪腐

| 重大主题管理／诚信经营与反贪腐 | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 诚信经营为公司治理与永续发展之基础，有助于降低舞弊、贪腐、财务不实及法令违反等营运风险，提升信息透明度与利害关系人信任。<br>本重大主题涵盖全集团（台湾及海外据点）董事、经理人、全体员工、供应链伙伴，并透过内部控制与外部沟通机制，保障员工、客户、投资人及其他利害关系人之权益。 |
| 政策／承诺 | 本公司秉持廉洁、诚信、透明及负责之经营原则，将诚信经营纳入公司治理与风险管理架构，由董事会负责监督制度运作及执行情形，并要求董事、经理人及全体员工遵循诚信经营相关规范。<br>相关政策适用于全集团及实质控制之事业体，并逐步推广至供货商及商业往来对象，共同落实诚信经营理念，维护公司声誉与利害关系人权益。 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 坚守廉洁透明的经营底线，能带动车用零组件供应链的公平竞争环境，强化资本市场与社会对本上市公司的长期信任。 |
| | 负面：<br>▶ 若在原物料采购或销售环节发生贪腐舞弊，将严重破坏市场公平性，面临主管机关重罚、上市资格受损及投资人撤资。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／诚信经营与反贪腐

**目标**

短期：

- 新进人员诚信、保密及个资保护文件签署率达 100%
- 建立诚信经营绩效追踪机制
- 重大违反诚信经营、贪腐、内线交易及反竞争事件维持 0 件
- 全体董事年度进修时数达 6 小时
- 每年办理至少 1 次诚信经营及法令遵循倡导或教育训练

中期：

- 提升诚信经营管理成效及追踪机制
- 完善诚信经营（反贪腐）检举及调查机制
- 强化法令遵循及内部控制管理
- 强化检举人保护及检举制度运作机制
- 诚信经营及法令遵循教育训练覆盖率达 90% 以上
- 主要供货商完成诚信、反贪腐及法令遵循相关承诺

长期：

- 诚信经营教育倡导或教育训练覆盖率达 100%
- 提升诚信治理成熟度及法令遵循能力
- 维持重大违反诚信经营、贪腐、内线交易及反竞争事件 0 件
- 建立企业诚信文化，深化诚信经营理念于企业营运及供应链管理
- 提升利害关系人对企业诚信治理之信任
- 提升诚信治理成熟度及法令遵循能力

| 目标项目 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|---|---|---|
| 重大违反诚信事件 | 0 | 0 | 0 |
| 重大贪腐事件 | 0 | 0 | 0 |
| 重大内线交易案件 | 0 | 0 | 0 |
| 举报人遭报复案件 | 0 | 0 | 0 |
| 诚信经营教育倡导或训练覆盖率 | 80% | 90% | 100% |

## 重大主题管理／诚信经营与反贪腐

**行动办法**

- 董事会及审计委员会监督诚信经营制度之推动与执行情形
- 各营运据点依实际需求推动诚信经营、法令遵循及内线交易防范等相关倡导活动
- 新进员工办理诚信、保密及个人资料保护相关文件签署作业
- 将诚信经营理念纳入供货商管理及商业往来评估机制
- 透过内部控制、内部稽核及检举申诉机制，持续强化诚信治理与风险管理

**2025 年实际绩效**

| 指标 | 2025 年达成情形 | 备注 |
|---|---|---|
| 重大违反诚信 / 贪腐 / 内线交易事件 | 0 件 | 全集团 |
| 重大申诉／检举案件 | 0 件 | 全集团 |
| 因违反法规遭重大裁罚案件 | 0 件 | 全集团 |
| 董事进修时数 | 全体董事完成法定进修时数 | 达标率 100% |
| 诚信经营相关倡导 | 各营运据点，依规推动诚信经营倡导及文件签署作业 | 详见 2.2.2 |

**申诉机制 / 沟通管道**

公司鼓励内部及外部人员检举任何不诚信或不当行为，并提供以下沟通与申诉管道：

- 电话：+886-4-8748122
- 员工及社区利害关系人检举信箱：luhai.report@luhai.com.tw
- 客户及供货商检举信箱：xinxing@luhai.com.tw

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.2.2 诚信经营与反贪腐机制

本公司将诚信经营理念落实于日常营运管理，持续推动反贪腐、反贿赂、反舞弊及内线交易防范等相关措施，并透过制度倡导、管理程序及监督机制，强化员工诚信意识与法令遵循观念。

在内部管理方面，本公司透过新进人员文件签署、内部会议、电子邮件倡导及相关管理制度推广等方式，持续强化诚信经营及法遵观念。

在外部合作管理方面，则透过合约管理及商业往来规范，向客户、供货商及合作伙伴传达诚信、合规及负责任经营之要求，共同建立健全且透明之商业合作关系。

## 2025 年各营运据点诚信经营推动成果

| 营运据点 | 2025 年诚信经营推动成果 | |
|---|---|---|
| 厦门 | ▶ 新进员工诚信培训 620 人<br>▶ 知识产权与保密协议签署 10 人<br>▶ 涉密人员保密教育 114 人 | ▶ 保守商业秘密协议 18 人<br>▶ 廉洁自律承诺书 18 人<br>▶ 完成 125 家供货商签署供货商行为准则，签署供货商采购金额覆盖率约 90% |
| 台湾 | ▶ 新进员工完成诚信经营、保密及个资保护相关文件签署 100% | ▶ 并透过电子邮件办理诚信经营守则及申诉检举管道倡导 |
| 印度尼西亚 | ▶ 透过 HRIS 人力资源信息系统办理反贪腐及诚信经营倡导，参与人数 222 人，倡导覆盖率达 100%。 | |
| 昆山 | ▶ 透过电子邮件办理诚信经营守则及申诉检举管道倡导，并持续依集团诚信经营相关制度，推动管理措施。 | |

2025 年度台湾及印度尼西亚据点透过电子邮件、公告及人力资源信息系统等方式，办理诚信经营相关倡导，持续提升员工诚信经营及法令遵循意识。

### 行为准则（含反贪腐）倡导

为提升诚信经营及法令遵循意识，本公司透过内部会议、电子邮件、公告倡导及相关文件签署等方式，向董事、经理人、员工及相关业务往来对象，倡导诚信经营、利益冲突回避、反贪腐、反贿赂及内线交易防范等相关规范，协助同仁了解不当行为可能衍生之法律及营运风险。

此外，各营运据点依内部管理规范推动诚信、保密及个人资料保护等相关文件签署作业，以维护公司机密信息、知识产权及营运安全。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 反竞争行为管理

六晖秉持公平竞争及诚信经营原则，要求董事、经理人及员工于从事商业活动时遵循各营运所在地之公平交易及竞争法规，避免从事固定价格、操纵投标、市场分割、限制交易或其他可能影响市场公平竞争之行为。

本公司于《诚信经营守则》中明订相关规范，并透过内部制度及诚信经营倡导，持续提升员工法令遵循及合规意识，以降低违反竞争法规之风险，维护公司声誉及市场秩序。

2025 年度，本公司未发生因违反公平交易法、竞争法规或涉及重大反竞争行为而遭主管机关裁罚之情事。




## 检举与保护机制

为强化诚信经营并防范不当行为，本公司依《诚信经营守则》及相关内部规范建立检举制度，设置检举信箱及申诉管道，提供员工、客户、供货商及其他利害关系人反映不诚信、违法或不当行为之管道。

本公司检举制度涵盖案件受理、调查程序、纪录保存、匿名检举、保密原则及检举人保护措施，以确保检举案件得以公正、客观且保密方式处理。检举案件受理后，由权责单位依案件性质及既定程序进行调查；如涉及重大违规情事或公司有受重大损害之虞时，将依规定通报相关主管机关或权责单位处理。

本公司提供匿名检举机制，并严格保护检举人身份及检举内容，禁止任何形式之报复或不当对待，以维护检举人权益并提升利害关系人对检举制度之信任。

▶ 本公司检举及申诉管道如下：

**投资人关系暨新闻联系人**

- 发言人：吴科里 业务部协理
- 电话：+886-4-8748122
- 电子邮件：spokesman@luhai.com.tw

**客户暨供货商举发管道**

- 集团控股总稽核：蔡鑫兴稽核室经理
- 电话：+886-4-8748122
- 電子郵件：xinxing@luhai.com.tw

**员工申诉管道暨社区联系人**

- 集团控股管理部：赖秀锦管理部副课
- 电话：+886-4-8748122
- 电子邮件：luhai.report@luhai.com.tw

▶ 2025 年度检举案件处理情形

| 项目 | 数量 |
|---|---|
| 接获检举案件总数 | 0 |
| 属诚信 / 贪腐相关 | 0 |
| 不予受理案件 | 0 |
| 已完成调查案件 | 0 |
| 确认违规并惩处案件 | 0 |
| 举报人遭报复案件 | 0 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.2.3 内部控制与内部稽核

六晖重视治理机制及风险管理之健全运作，并将其视为稳健经营的重要基础。本公司内部稽核单位直接隶属董事会，透过审计委员会监督、年度稽核计划执行、内部控制自行评估及缺失改善追踪等机制，持续提升管理制度之有效性与营运韧性。

为落实自我监督及持续改善精神，本公司每年办理内部控制自行评估，并由内部稽核单位复核评估结果，作为评估整体管理制度有效性及出具内部控制制度声明书之重要依据。

**董事会**
- 内部控制及内部稽核最高监督单位
- 核准年度稽核计划
- 监督稽核执行结果及改善情形

**审计委员会**
- 审查年度稽核计划及执行结果
- 监督内部控制制度之设计、执行及有效性
- 督导缺失改善措施落实情形

**内部稽核单位（直属董事会）**
- 拟订并执行年度稽核计划
- 出具稽核报告
- 追踪改善措施执行情形
- 复核内部控制自行评估结果

**各权责单位**
- 配合内部稽核查核作业
- 办理内部控制自行评估
- 提出并落实改善措施

**管理阶层**
- 督导内部控制制度执行
- 评估内部控制制度有效性
- 出具内部控制制度声明书

**内部稽核运作机制：**

1. 拟定年度稽核计划
2. 提报审计委员会及董事会核准
3. 执行稽核作业
4. 查核缺失通知与改善措施
5. 出具稽核报告
6. 提供董事长及独立董事审阅
7. 追踪改善情形
8. 定期向审计委员会及董事会报告
9. 作为内部控制制度声明书之依据

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

### 内部控制与内部稽核执行成果

| 项目 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 年度稽核计划执行情形 | 完成 | 完成 | 完成 |
| 子公司重大营运查核 | 完成 | 完成 | 完成 |
| 董事会监督频率（次） | 5 | 6 | 6 |
| 审计委员会监督频率（次） | 5 | 5 | 6 |

说明：2025 年度内部控制制度声明书，已于 2026 年 3 月 10 日经董事会通过。

**未来精进方向**

① 持续强化内部控制制度及风险管理机制，提升治理效能与营运韧性。

② 落实风险导向稽核作业，强化重大风险及关键控制点之监督管理。

③ 持续提升缺失改善追踪效率，确保改善措施有效落实。

④ 强化法令遵循及内部控制教育训练，提升同仁风险意识与管理能力。

⑤ 持续优化内部稽核管理机制，提升公司治理透明度及永续经营能力。

## 2.2.4 法规遵循

六晖秉持合法合规原则，依各营运据点所在地法令及主管机关规范，建立公司治理、内部控制、诚信经营、内线交易防范、信息揭露及营运管理等相关制度，并持续关注国内外法规与永续揭露要求之变动，适时检讨内部规章与作业流程，以维持集团营运之合法性与稳健性。

本公司透过内部控制制度、内部稽核机制及各权责单位日常管理作业，持续强化法令遵循管理，并定期检视国内外法规及主管机关要求之变动对营运之影响，适时调整相关管理措施，以维持稳健营运及保障利害关系人权益。

2025 年度本公司未发生重大违反法规而遭主管机关重大裁罚、重大诉讼或重大非金钱性处分之情事。本公司综合考虑违规事件对营运、财务、企业声誉及利害关系人权益之影响，并将涉及重大罚款、停工、撤照、重大非金钱性处分或依法应公开揭露之案件，认定为重大违规事件。

**未来精进方向**

① 持续推动诚信经营、法令遵循及反贪腐相关倡导，提升全体员工诚信意识及法遵文化。

② 逐步强化供应链诚信管理机制，透过供货商永续承诺书、行为准则及评鉴制度，扩大诚信经营影响范围。

③ 持续优化检举与申诉机制，强化案件处理之保密性、公正性及透明度，维护利害关系人权益。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.3 经营绩效

六晖以稳健经营、制程精进、全球营运布局作为长期发展方向，持续强化集团竞争力与营运韧性。2025 年度面对美国关税政策、地缘政治不确定性、市场竞争加剧、终端市场需求趋缓及原物料价格波动等外部挑战，集团营收与获利虽较前一年度下降，仍积极透过制程优化、自动化设备投资、成本管理及资源分配调整，稳固营运基础并因应市场变化。

**制程优化**
持续精进制程，提升生产效率与产品质量。

**自动化设备投资**
导入自动化设备，强化制造能力与作业稳定性。

**营运管理精进**
强化成本管控与资源分配，提升营运效能。

**全球营运布局**
整合各地资源，强化供应弹性与服务能力。

尽管整体市场需求趋缓，TPMS 类气门嘴产品受惠于行车安全意识提升及相关法规推动，销售表现维持稳定成长，展现核心产品的市场竞争力与发展潜力；同时透过生产效率与制程能力精进，强化产品竞争优势。

**长期目标**
以创新技术与卓越制造，
成为全球气门嘴产业的领导品牌。

未来六晖将深化核心技术、优化产品组合，并整合各营运据点资源，以更具效率与韧性的营运模式响应全球市场变化，为集团长期稳健成长奠定基础。

## 2.3.1 营运概况

六晖集团为专业气门嘴制造商，主要产品涵盖脚踏车类、机车及电动摩托车类、汽车、卡车及非道路用车类，以及配件与其他产品，广泛应用于自行车、机车、汽车、卡车、巴士及大型农业车辆等领域，并长期供应全球知名轮胎厂商及相关客户。

集团于台湾、中国（厦门、昆山）及印度尼西亚设有营运据点，透过跨区域生产分工、技术研发及客户服务，建构全球营运与供应体系。

### 营运据点与功能定位

| | |
|---|---|
| 台湾 | 为集团营运管理与技术发展的重要基地。 |
| 厦门 | 集团重要生产基地，负责气门嘴及汽车相关产品之制造与供应。 |
| 昆山 | 聚焦精密加工零件制造及客制化自动化设备研发。 |
| 印度尼西亚 | 持续强化东盟市场之生产与客户服务能力。 |

### 管理系统与认证

- 集团主要营运据点均已取得 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 45001 等国际管理系统认证。
- 厦门及印度尼西亚据点维持 IATF 16949 汽车产业质量管理系统认证，以符合国际车用供应链质量要求。
- 台湾据点于 2025 年 9 月启动 IATF 16949 导入项目，预计于 2027 年完成初次认证审查，进一步完善集团车用质量管理体系与市场竞争力。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2.3.2 市场趋势与营运策略

面对车用安全需求提升、全球供应链重组、制造成本上升及永续要求深化，六晖持续掌握产业变化，将市场趋势转化为产品、制造与全球布局策略，为未来成长建立更具韧性的营运基础。

| 市场趋势 | 对营运之影响 | 六晖策略方向 |
|---|---|---|
| 车用安全需求提升 | 各国法规及行车安全意识带动 TPMS 类气门嘴需求成长，传统气门嘴市场则面临需求与竞争压力 | 扩大 TPMS 产品发展，深化核心技术并优化产品组合，培养下一阶段成长动能 |
| 全球供应链重组 | 关税政策、地缘政治及市场波动，提高跨区域供应与调度能力的重要性 | 发挥全球据点布局优势，强化跨区域产能配置与供应弹性，降低单一区域风险 |
| 智能制造加速 | 人力成本、质量稳定及交期要求提高，制造效率成为竞争关键 | 深化自动化与精密制造能力，以制程技术提升效率、质量及成本竞争力 |
| 永续要求深化 | 客户对质量、环境、职安及供应链永续要求逐步提高 | 将质量、环境、职安与永续要求融入营运管理，强化客户信任与长期合作基础 |

### 胎压侦测器（TPMS）需求成长

受各国法规推动及行车安全意识提升影响，TPMS 类气门嘴市场渗透率持续提高，带动产品销量稳定成长，成为集团未来营运发展的重要动能。相较之下，传统气门嘴产品则受终端市场需求趋缓及市场竞争影响，销售表现面临挑战。

法规推动 x 安全意识 | 带动ＴＰＭＳ稳定成长

### 全球供应链布局

面对美国关税政策、地缘政治不确定性及市场需求波动等挑战，六晖持续深化全球营运布局，透过台湾、中国（厦门、昆山）及印度尼西亚等据点分工合作，提升跨区域生产调度与客户服务能力，强化供应链韧性与市场竞争力。

| 台湾 | 中国 | 印度尼西亚 | 客户服务 |
|---|---|---|---|
| 研发与管理中心 | （厦门、昆山）生产与技术 | 生产基地拓展东盟 | 在地化与快速支持 |

稳健营运
永续成长

### 自动化与智能制造

因应人力成本上升及客户对质量与交期之要求，六晖持续推动制程改善及自动化设备投资，以提升生产效率、优化成本结构及稳定产品质量。昆山据点亦持续投入精密加工零件及客制化自动化设备研发，强化集团技术与制造能力。

| 制程改善 | 自动化投资 | 精密加工 | 质量稳定 |
|---|---|---|---|
| 持续优化 | 提升效率 | 技术延伸 | 满足客户需求 |

### 质量与永续管理

随着汽车及轮胎产业客户对质量、环境、职业安全卫生及供应链管理要求日益提升，六晖持续完善管理制度与认证体系，并透过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等管理系统之运作，提升营运管理效能，作为支持永续发展与客户信赖的重要基础。

| ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 45001 | IATF 16949 |
|---|---|---|---|
| 质量管理 | 环境管理 | 职安卫管理 | 汽车产业质量管理 |

六晖持续掌握市场趋势，优化营运策略，整合全球资源与技术优势，提升经营动性与竞争力，创造长期价值，迈向永续发展之目标。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.3.3 经营绩效与财务表现

2025 年度受全球经济成长放缓、地缘政治风险、终端市场需求趋缓及原物料价格波动等因素影响，集团营业收入为 2,978,759 仟元，较前一年度略为下降。面对外部环境挑战，六晖持续透过制程优化、自动化设备投资及营运效率提升等措施，维持稳健获利能力。

2025 年度税后净利为 165,321 仟元，每股盈余 (EPS) 为 1.58 元。虽整体获利表现较前一年度下降，集团仍维持稳健财务结构，负债比率持续下降至 30.18%，流动比率及速动比率维持良好水平，显示公司具备良好的偿债能力与财务韧性。

未来六晖将持续强化核心产品竞争力、深化全球营运布局及推动制程升级，以提升营运效率与获利能力，创造长期稳定之经济价值。

## 2025 年实际绩效

单位：新台币仟元

| 项目 | 2025 年度 |
|---|---|
| 营业收入 | 2,978,759 |
| 营业毛利 | 615,276 |
| 税前净利 | 259,215 |
| 每股盈余 ( 元 ) | 1.58 |



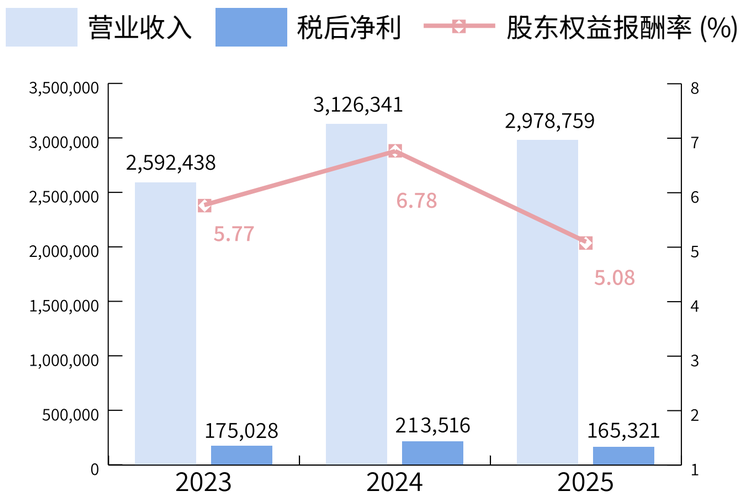

## 最近三年合并财务绩效

单位：新台币仟元

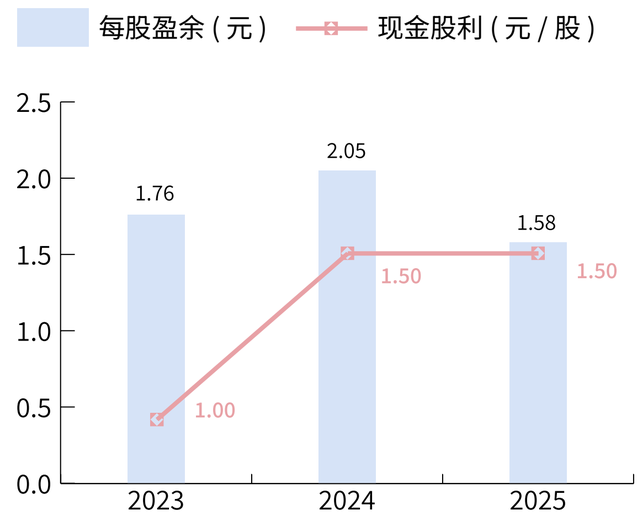
| 年度 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | 2,592,438 | 3,126,341 | 2,978,759 |
| 营业成本 | 2,059,829 | 2,433,642 | 2,363,483 |
| 营业毛利 | 532,609 | 692,699 | 615,276 |
| 营业费用 | 343,121 | 369,935 | 360,596 |
| 营业净利 | 189,488 | 322,764 | 254,680 |
| 税前净利 | 325,750 | 346,258 | 259,215 |
| 所得税费用 | 150,722 | 132,742 | 93,894 |
| 税后净利 | 175,028 | 213,516 | 165,321 |
| 员工薪资及福利费用 | 555,522 | 612,028 | 617,768 |
| 合并股东权益报酬率 | 5.77% | 6.78% | 5.08% |
| 每股盈余 (元) | 1.76 | 2.05 | 1.58 |
| 负债占资产比率 (%) | 36.01% | 33.79% | 30.18% |
| 流动比率 (%) | 245.71% | 301.16% | 317.08% |
| 速动比率 (%) | 187.50% | 218.82% | 218.27% |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 近三年财务表现




## 近三年现金股利




## 最近三年收支与获利能力分析

单位 : 百分比

| 项目 / 年度 | | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 财务结构 | 负债占资产比率 (%) | 36.01 | 33.79 | 30.18 |
| | 长期资金占固定资产比率 (%) | 184.95 | 200.37 | 198.28 |
| 获利能力 | 资产报酬率 (%) | 4.12 | 4.94 | 3.84 |
| | 权益报酬率 (%) | 5.77 | 6.78 | 5.08 |
| | 税前纯益占实收资本比率 (%) | 32.77 | 33.17 | 24.84 |
| | 纯益率 (%) | 6.75 | 6.83 | 5.55 |
| | 每股盈余 ( 元 ) | 1.76 | 2.05 | 1.58 |



# 2.3.4 公协会参与与倡议响应

六晖集团秉持「全球布局、在地深耕」理念，重视与产业、公协会及地方社群之交流互动。集团依各营运据点之产业特性及发展需求，积极参与相关产业组织、永续环境团体及地方社区活动，透过外部交流掌握产业趋势、法规动态及永续发展议题，作为营运管理与永续推动之重要参考。

透过台湾、中国（厦门、昆山）及印度尼西亚等营运据点之多元参与，六晖持续强化与产业伙伴、地方社群及相关利害关系人之互动连结，并藉由交流合作提升合规管理、营运改善及永续发展能力，创造企业与社会共荣价值。

| 类别 | 营业据点 | 参与组织或公协会 | 角色 |
|---|---|---|---|
| 产业与公协会交流 | 台湾 | 台湾自行车协会 | 会员 |
| | | 中华自行车永续联盟协会 | 会员 |
| | | The Tire & Rim Association（美国轮胎轮圈协会） | 会员 |
| | | 台湾自行车输出业同业公会 | 会员 |
| | | 台湾橡胶暨弹性体工业同业公会 | 会员 |
| | 厦门 | 中国橡胶工业协会轮胎分会 | 会员 |
| | | 全国轮胎轮辋标准化技术委员会气门嘴分技术委员会 | 会员 |
| | | 福建省汽车工业行业协会 | 会员 |
| | | 厦门市集美区人力资源协会 | 会员 |
| | | 厦门市技术创新协会 | 会员 |
| | | 厦门市科技服务行业协会 | 会员 |
| | | 厦门市台商投资企业协会 | 理事 |
| | | 厦门市外商投资企业协会 | 理事 |
| | | 厦门市商标品牌协会 | 理事 |
| 产业与公协会交流 | 昆山 | 昆山市总工会 | 会员 |
| | | 昆山市台湾同胞投资企业协会 | 理监事 |
| | | 中国自行车协会 | 会员 |
| | 印度尼西亚 | 印度尼西亚企业家协会（APINDO）西冷县 | 会员 |
| | | 全国工人联盟（SPN）印度尼西亚六晖 | 会员 |
| 永续、环境与社会责任 | 台湾 | 社团法人台湾社会企业永续发展协会 | 会员 |
| | 厦门 | 厦门市环境保护产业协会 | 会员 |
| | | 厦门市节能协会 | 会员 |
| | 印度尼西亚 | 企业社会责任（TSP）西冷摄政级别 | 会员 |
| 社区参与与公益关怀 | 台湾 | 脊髓损伤重建协会 | 顾问 |
| | | 警友会田中办事处 | 顾问 |
| | 厦门 | 集美区灌口镇坑内村联合关工委员会 | 会员 |
| | | 集美大学研究生实习实践基地 | 会员 |
| | | 厦门市集美区诚信促进会 | 普通会员 |

注：以上公协会及相关组织参与情形统计至 2025 年底，参与角色包含会员、理事、理监事、委员及顾问等，六晖将持续透过多元组织参与，深化产业交流与社会链接，创造共享价值。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 2.4 税务治理

六晖集团秉持诚信经营、法规遵循与信息透明三大原则， 依法办理各营运据点税务申报与缴纳，并积极争取政府补助 以支持永续发展、数字转型与节能减碳目标。

## 2.4.1 税务政策与治理原则

六晖集团严格遵循各营运所在地之税务法规及相关规范，依法办理税务申报与缴纳作业，并以诚信经营、法规遵循及信息透明为税务治理原则，作为集团各营运据点共同遵循之准据。

在重大营运决策及交易安排过程中，集团审慎评估可能涉及之税务风险及其对营运之影响，并持续关注各地税务法规变动，适时研析因应措施，以确保税务管理符合所在地法令规范及公司治理要求。相关税务信息亦依规定于财务报告及公开信息中揭露，以维护信息透明度。

### 本公司税务治理原则如下：

- 集团投资架构与交易模式应符合经济实质及合理商业目的，不以避税为目的进行不当租税安排。
- 重大营运决策及交易安排应遵循相关法令、办法及规定，并审慎评估可能涉及之税务风险。
- 财务报告信息应充分表达，相关税务信息依规定于公开管道揭露，以确保信息透明度。
- 依法按时完成税务申报及缴纳作业，善尽纳税责任。
- 与各地税务主管机关维持合法、透明且相互尊重之沟通关系。
- 税务相关负责人员持续透过内外部教育训练、研讨会或专业咨询，掌握税务法规变动及实务要求，强化税务治理职能。



## 2.4.2 税务治理权责与风险管理

六晖集团由财会相关权责单位依各营运所在地税务法规办理税务申报、缴纳及数据管理作业，并于重大营运决策及交易安排时，评估可能涉及之税务风险及法令遵循要求。

相关税务信息依财务报告及公开信息揭露规定办理，同时，本集团秉持合法、透明且相互尊重之原则，定期与各地税务机关、会计师、外部专业机构及利害关系人维持良好沟通管道，以进行必要之咨询并响应外界对税务议题之关注。

税务相关人员持续透过内外部教育训练、研讨会及专业咨询等方式，掌握税务法规变动及实务发展趋势，确保税务作业符合法令规范，并持续提升税务治理能力。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.4.3 税务沟通、法遵与信息揭露

六晖集团依法履行企业纳税义务，与各营运所在地税务机关维持合法、透明且相互尊重之沟通关系。2025 年度未发生重大税务争议或遭税务机关裁罚之情事。

以下依合并财务报告资料汇整近三年度所得税相关信息，作为集团税务治理与财务透明揭露之基础。



单位：新台币仟元

| 项目 / 年度 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 税前净利 (A) | 325,750 | 346,258 | 259,215 |
| 所得税费用 (B) | 150,722 | 132,742 | 93,894 |
| 有效税率 (B)/(A) | 46.3% | 38.3% | 36.2% |

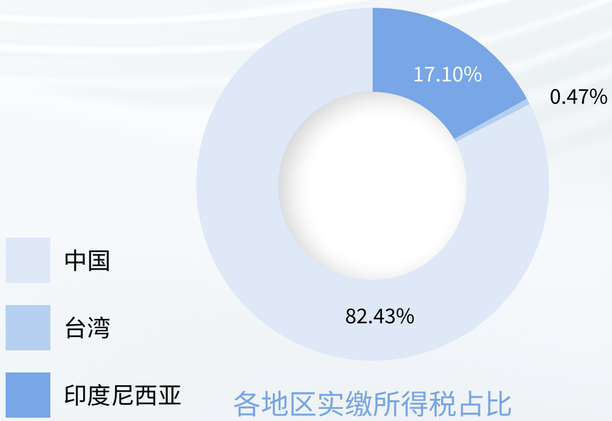
注：有效税率＝所得税费用／税前净利

近三年有效税率介于 36.2% 至 46.3% 之间，主要受集团各营运据点获利结构、所在地所得税法规、未分配盈余课税、不得扣抵费用及相关会计处理等因素影响。

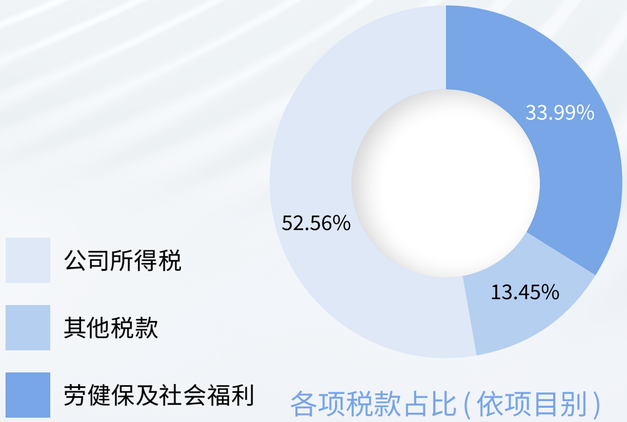
## 税负分布说明

六晖集团主要营运据点分布于台湾、中国（厦门、昆山）及印度尼西亚，各据点皆依所在地税务法规办理申报及缴纳相关税负。2025 年度集团实缴所得税及各项税款分布情形，主要受各营运据点营运规模、获利情形、员工结构及所在地税务规范影响。其中，各项税款以公司所得税为主要项目，占 52.56%；各地区税款则以中国（厦门、昆山）营运据点占比最高，占 85.72%。除所得税外，集团亦依法缴纳各营运所在地相关税款，包含公司所得税、劳健保及社会福利相关税费与其他税款等，相关占比情形如下图所示：

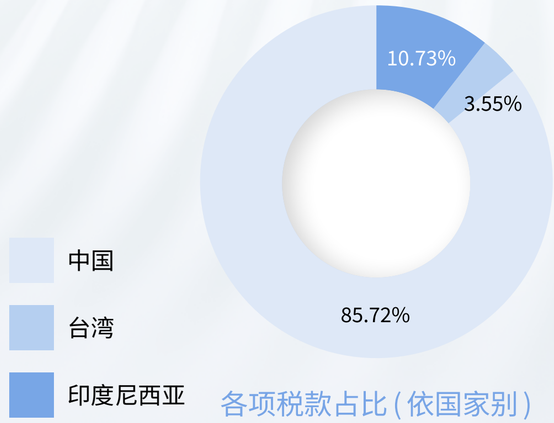



各地区实缴所得税占比




各项税款占比 ( 依项目别 )




各项税款占比 ( 依国家别 )

# 2.4.4 本年度政府补助及租税优惠取得情形

六晖集团于营运发展过程中，依法申请并运用各营运所在政府补助、租税优惠及相关政策资源，以支持营运发展、人才培育、数字转型、节能减碳、资格认证及管理制度优化等事项。2025 年度集团取得之政府补助及租税优惠，主要涵盖研发创新、数字转型、节能减碳、人才培育与就业促进、认证管理、融资支持等类型。

2025 年六晖集团共取得相关政府补助及租税优惠约新台币 1,789 万元，相关资源均依各营运所在地法令规定申请及使用，作为支持营运改善、技术升级及永续发展之重要辅助资源。

单位：新台币仟元

| 补助类型 | 补助内容简述 | 营运据点 | 受补助金额 |
|---|---|---|---|
| 人才培育及就业促进补助 | 支持员工培训、人才招募、就业稳定、社会保险补贴及用人相关政策补助 | 厦门 | 2,656.61 |
| | | 昆山 | 69.56 |
| | | 台湾 | 47.62 |
| 研发创新、数位转型及节能减碳补助 | 支持技术改造、制造改善、信息化升级、智能制造、盘查减碳及节能减碳相关项目 | 厦门 | 11,782.67 |
| | | 昆山 | 1,304.36 |
| 租税优惠或减免 | 依法适用之租税优惠、减免或退税措施 | 厦门 | 822.64 |
| 认证及管理制度补助 | 支持资格认证、管理制度优化及营运合规提升 | 厦门 | 434.79 |
| 融资支持及其他政策补助 | 支持政策性融资、利息补贴及其他依法取得之政策资源 | 厦门 | 775.46 |
| 合计 | | | 17,893.71 |

未来本公司将持续关注各营运所在地税务法规及国际租税发展趋势，强化税务风险管理及信息透明度，落实诚信纳税与永续治理精神。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.5 风险管理与营运韧性

面对全球市场变动、气候变迁、法规变化、信息安全及供应链等挑战，本集团持续完善风险管理机制，透过风险辨识、评估、监督及因应措施，提升营运韧性与企业永续竞争力。

| 重大主题管理／风险管理 | | |
|---|---|---|
| 重大主题意义 | 面对全球市场变动、气候变迁、法规变化、信息安全及供应链等不确定因素，完善的风险管理有助于及早辨识潜在风险与机会，降低营运冲击，提升企业韧性，确保公司稳健经营及永续发展。 | |
| 政策／承诺 | 本集团将风险管理纳入公司治理的重要一环，依循《风险管理政策与程序》，透过董事会监督、风险管理小组推动及各单位共同参与，建立风险辨识、评估、监督、因应及持续改善机制，将风险管理融入日常营运与重大决策，持续提升企业韧性及永续经营能力。 | |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 建构涵盖原物料波动与气候变迁的全面风险应变机制，可确保全球危机下仍能稳定供货，有效巩固全球车用供应链的产业韧性。 | |
| | 负面：<br>▶ 若风险评估不足，遭遇极端气候或供应链中断时将造成工厂停工与财务损失，引发股东与利害关系人对治理能力的严重质疑。 | |
| 目标 | 短期：<br>▶ 永续发展委员会每年至少向董事会报告永续议题 1 次<br>▶ 每年至少完成 1 次企业风险盘点及滚动检讨<br>▶ 依主管机关规定办理永续信息揭露<br>▶ 精进公司治理作为，提升公司治理 ESG 评鉴绩效<br>▶ 落实风险管理政策与程序<br>▶ 建立风险管理绩效追踪机制 | 中期：<br>▶ 精进风险管理制度及治理机制<br>▶ 强化跨部门风险辨识、评估及因应能力<br>▶ 建立风险管理绩效指标 (KPI) 并持续追踪改善<br>▶ 强化重大风险监督及管理成效 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

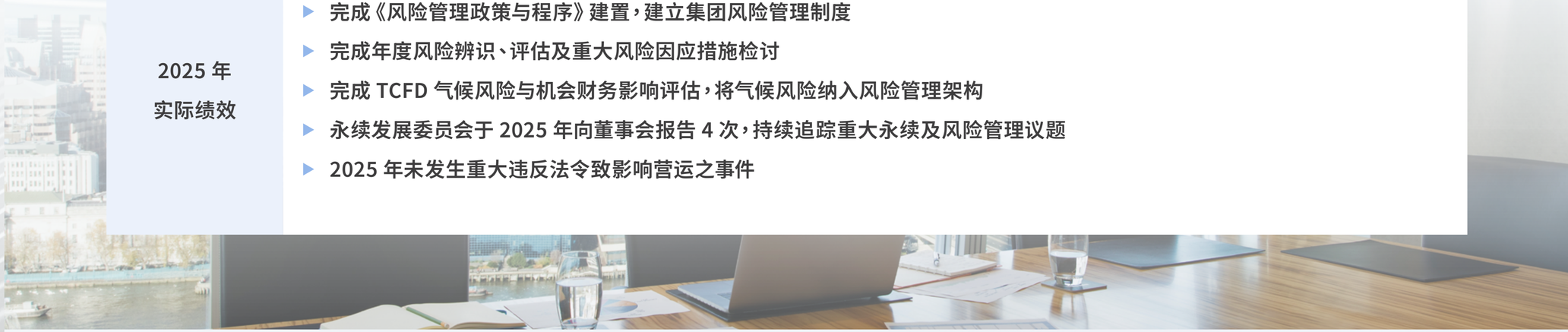
04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

| 重大主题管理／风险管理 | |
|---|---|
| 目标 | 长期：<br>▶ 将风险管理全面融入企业决策及经营管理<br>▶ 提升风险管理成熟度及企业韧性<br>▶ 提升企业风险管理与气候风险管理整合能力<br>▶ 接轨国际永续治理趋势<br>▶ 提升企业永续治理竞争力 |
| 行动办法 | ▶ 依《风险管理政策与程序》执行风险辨识、评估、监督及因应<br>▶ 重大风险定期提报董事会及永续发展委员会追踪管理<br>▶ 结合内部控制、内部稽核及各单位管理机制，持续监控重大风险<br>▶ 定期检视风险管理机制，持续提升企业营运韧性 |
| 2025 年<br>实际绩效 | ▶ 完成《风险管理政策与程序》建置，建立集团风险管理制度<br>▶ 完成年度风险辨识、评估及重大风险因应措施检讨<br>▶ 完成 TCFD 气候风险与机会财务影响评估，将气候风险纳入风险管理架构<br>▶ 永续发展委员会于 2025 年向董事会报告 4 次，持续追踪重大永续及风险管理议题<br>▶ 2025 年未发生重大违反法令致影响营运之事件 |



# 2.5.1 风险管理架构

面对全球市场变动、供应链调整、气候变迁、法规趋严及产业竞争等挑战，六晖集团持续推动风险管理机制，透过内部控制制度、内部稽核及各权责单位日常管理作业，辨识并管理可能影响公司营运、财务、法令遵循、环境、社会及公司治理等面向之风险，以提升组织韧性与永续经营能力。

为建立完善之风险治理制度，本公司于 2024 年 12 月经董事会通过《风险管理政策与程序》，并自 2025 年 1 月 14 日起正式施行，作为集团风险管理之最高指导原则。2025 年度完成风险管理制度建置及风险管理小组成立，并依相关程序推动风险辨识、评估、监控及改善作业，持续强化风险管理机制。

2026 年 3 月，风险管理小组首次向董事会提出年度风险管理报告，内容涵盖重大风险辨识结果、风险因应措施及后续改善规划，以强化董事会对风险管理之监督功能，提升整体风险治理效能。



## 风险管理小组组织架构




- 董事会：为本公司风险管理最高监督单位，负责核准及监督风险管理政策之推动与执行
- 风险管理小组：隶属于总经理，由总经理担任召集人，负责整体风险管理制度规划、执行及追踪
- 稽核室：协助董事会监督内部控制及风险管理执行情形，以确保风险管理制度有效运作

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.5.2 风险辨识与管理流程

六晖集团依据《风险管理政策与程序》建立风险管理机制，作为辨识、评估、监控、因应及揭露管理各类风险之依据。各权责单位依职掌范围执行风险辨识与评估作业，并透过日常营运管理、绩效检讨、内部稽核及跨部门沟通机制，持续追踪风险变化及管理成效。

在气候风险管理方面，集团参考 TCFD 建议架构，透过跨部门资料搜集及永续发展委员会讨论，辨识气候变迁相关风险与机会，并评估其对营运、策略及财务之潜在影响。相关气候风险辨识、评估及管理流程已纳入整体风险管理机制，以提升气候韧性及永续治理能力。相关内容请参阅本报告书「4.1 气候变迁与温室气体管理」章节。

| 风险面向 | 风险类别 |
| --- | --- |
| 经济风险（含公司治理） | ▶ 营运风险、财务风险、市场风险、法遵风险、信息安全风险、职业安全卫生风险 |
| 环境风险 | ▶ 气候变迁风险、环境法规风险、能源管理风险 |
| 社会风险 | ▶ 人力资源风险、供应链管理风险、社区及利害关系人风险 |

## 风险管理流程

六晖集团依据《风险管理政策与程序》建立风险管理流程，涵盖风险辨识、风险评估、风险监控、风险因应及风险报告与揭露等五大步骤，形成循环式管理机制。各权责单位依职掌范围执行风险管理作业，持续掌握风险变化及管理成效，并透过定期追踪与改善措施，降低风险对公司营运之影响，提升整体风险管理能力与营运韧性。

- **风险辨识**：▶ 辨识内外部环境可能影响公司营运、财务、环境、社会及治理之风险事项。
- **风险评估**：▶ 评估风险发生可能性及影响程度，并依高、中、低风险等级进行分类。
- **风险监控**：▶ 由各权责单位持续追踪风险变化及管控措施执行情形。
- **风险因应**：▶ 针对重大风险拟定管理策略及改善措施，以降低风险冲击。
- **风险揭露**：▶ 定期向管理阶层及董事会报告风险管理执行情形，并透过年报、永续报告书及公司网站揭露相关信息。

## 风险评估与因应

六晖集团依据风险辨识结果，汇整可能对公司营运与永续发展造成影响之主要风险项目，并依各风险特性订定相关因应与减缓措施，以强化风险控管，维持公司稳健经营与永续发展。

| 风险面向 | 风险议题 | 风险描述 | 管理策略与减缓措施 |
|---|---|---|---|
| 经济风险（含公司治理） | 策略决策与营运目标风险 | ▶ 重大策略决策、年度预算或 KPI 达成情形未如预期，可能影响营运绩效。<br>▶ 营运目标执行落差可能影响资源分配与经营稳定。 | ▶ 定期向董事会报告重大策略议题。<br>▶ 透过每月或每季经营绩效会议，检视预算、营运目标及 KPI 达成情形。<br>▶ 2025 年永续发展委员会定期向董事会报告永续推动情形，共计 4 次。 |
| | 法规遵循与政策变动风险 | ▶ 各营运所在地之公司治理、劳动、环保、职安卫、税务、资安及永续揭露等法规持续变动。<br>▶ 若未实时因应，可能产生合规成本、违规风险或营运限制。 | ▶ 持续追踪主管机关法规、产业政策及客户要求变化。<br>▶ 视需求修订内部规章、作业程序及管理措施。<br>▶ 必要时透过外部顾问、公协会或专业机构协助因应。 |
| | 市场竞争与客户关系风险 | ▶ 产业趋势、价格竞争及客户需求变化，可能影响订单稳定及市场竞争力。<br>▶ 产品质量、交期、服务或 ESG 响应未符合客户期待，可能影响客户关系。 | ▶ 持续搜集产业信息与市场趋势，并定期检讨产品毛利、质量及客户满意度。<br>▶ 2025 年与客户进行会议 455 次 ( 包含视频会议 )，并接受客户审查 42 次。<br>▶ 每年执行重要客户满意度调查，并配合客户查核、永续揭露及产品相关数据提供。 |
| | 供应链与存货管理风险 | ▶ 原材料价格波动、供货商质量异常或物流不稳，可能造成成本增加或生产延误。<br>▶ 存货周转不佳或呆滞料增加，可能造成资金占用及跌价损失。 | ▶ 实时掌握原材料市场价格走势，并视需求调整采购策略。<br>▶ 定期办理供货商考核，2025 年供货商评鉴共 338 家次。<br>▶ 持续追踪库存及呆滞料情形，降低存货管理风险。 |

| 风险面向 | 风险议题 | 风险描述 | 管理策略与减缓措施 |
|---|---|---|---|
| 经济风险（含公司治理） | 利率、汇率与流动性风险 | ▶ 利率及汇率波动可能影响财务成本、汇兑损益及合并财务结果。<br>▶ 若资金调度不足，可能影响短期付款能力及营运弹性。 | ▶ 财务单位持续监控利率、汇率及资金情形。<br>▶ 维持适当现金、银行存款及授信额度。<br>▶ 视需求运用外币部位管理、自然避险或金融工具，降低财务波动风险。 |
| | 信息安全风险 | ▶ 信息系统中断、资安攻击或数据遗失，可能影响营运效率。<br>▶ 机密数据外泄可能影响客户信任及公司声誉。 | ▶ 持续导入信息安全防护措施。<br>▶ 强化系统备份、权限控管、资安监控、异常通报及灾难备援演练。<br>▶ 透过资安倡导提升员工信息安全意识。 |
| 环境风险 | 气候变迁与 ESG 相关风险 | ▶ 极端天气、环境法规及能源管理要求，可能影响生产、物流及营运成本。<br>▶ 温室气体盘查、永续揭露及客户 ESG 要求，可能提高管理与揭露需求。 | ▶ 参考 TCFD 架构辨识气候相关风险与机会。<br>▶ 透过永续发展委员会、环境管理系统及温室气体盘查，强化气候风险管理。<br>▶ 持续推动永续报告书揭露、能源管理及供应链沟通。 |
| 社会风险 | 工作环境、职安卫与人力资源风险 | ▶ 制造作业环境、设备操作、消防安全及员工健康议题，可能影响工作安全。<br>▶ 人员异动、人才招募及劳资沟通不足，可能影响组织稳定及营运效率。 | ▶ 持续推动 ISO 45001 职业安全卫生管理系统及职安卫教育训练。<br>▶ 2025 年集团教育训练办理 404 场，累计 13,294 小时， 6,166 人次。<br>▶ 各厂每年定期办理防灾演练，并定期检查防火设备，提升灾害应变能力。 |

## 2.5.3 未来精进方向

- 持续完善集团风险管理机制，定期检视各类营运风险变化趋势，提升风险辨识与预警能力。
- 将气候变迁风险、供应链风险及信息安全风险，逐步纳入风险管理评估范畴，强化企业营运韧性。
- 持续精进风险管理绩效追踪机制，透过定期检讨与改善措施，降低重大风险事件发生可能性及冲击程度。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.6 信息安全与客户隐私保护

在数字化营运与跨国协作日益密切的今天，信息安全不只是技术管理，更是企业对客户、合作伙伴及所有利害关系人的信任承诺。六晖将信息安全与客户隐私保护视为稳健经营的重要基础，并纳入营运风险管理，透过制度规范、权限控管、系统防护、数据备份、教育训练及事件应变机制，降低信息系统中断、数据外泄及未经授权存取等风险，守护商业机密与客户数据安全，持续提升信息安全管理效能与营运韧性。

| 重大主题管理／信息安全与客户隐私保护 | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 信息安全管理攸关本集团营运稳定、商业机密及客户数据安全。透过完善的信息安全防护、数据管理及事件应变机制，可降低网络攻击、数据外泄及系统中断等风险，维护营运持续性，并建立客户及合作伙伴的信任。 |
| 政策／承诺 | 本集团秉持「落实资通安全、强化服务质量」、「加强资安训练、确保持续营运」及「做好紧急应变、迅速灾害复原」之管理方针，持续完善信息安全治理及风险管理机制，透过信息安全管理制度、风险管理、教育训练、事件应变及个人资料保护等管理措施，守护信息资产、客户数据及商业机密安全，建构安全、可信赖且具营运韧性之信息环境。 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 建立完善的信息安全防护机制，保护车厂客制化产品图面、商业机密、信息资产及员工个人资料安全，透过数据存取控管、信息安全防护及风险管理机制，有效降低信息安全事件及营运中断风险，提升信息系统稳定性与营运韧性，并持续强化客户、员工、供货商及其他利害关系人对六晖集团之信任，巩固长期稳定的合作关系。 |

## 重大主题管理／信息安全与客户隐私保护

**正负面冲击**

**负面：**

- 若未落实信息安全管理，可能因恶意软件、钓鱼邮件、黑客攻击、未经授权存取或重大灾害等因素，导致系统中断、数据外泄、商业机密流失、客户隐私受损、法规遵循风险及商誉受损等负面影响，严重时更可能造成生产系统中断、营运停摆及重大违约赔偿责任，进而影响企业营运韧性及客户信任。

**目标**

**短期：**

- 维持全年无重大信息安全事件及无个人资料外泄事件
- 完成信息资产盘点及风险评估
- 建立信息安全绩效追踪机制
- 办理信息系统维护、弱点修补、备份及灾害复原演练
- 强化账号权限管理、信息设备管理及资安监控
- 建立委外厂商及供应链信息安全风险管理机制
- 落实客户个人资料及机密信息保护措施
- 办理信息安全、个人资料保护倡导或教育训练

**中期：**

- 提升资安风险辨识、弱点管理及异常事件监控能力
- 精进信息安全管理制度及绩效管理
- 评估导入 ISO 27001 信息安全管理系统之可行性
- 强化信息系统应变流程、灾害复原及营运持续管理能力
- 强化委外厂商及供应链信息安全风险管理
- 强化客户个人资料及机密信息保护管理

**长期：**

- 精进信息安全风险评估、个人资料保护及信息资产管理机制
- 提升信息系统韧性、资安事件应变及营运持续管理能力
- 提升委外厂商及供应链信息安全管理成效
- 提升客户个人资料及机密信息保护管理成效

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

**行动办法**

### 预防管理

- 由信息部门统筹信息安全管理与日常维运，持续强化端点防护、网络安全、邮件安全、防火墙管理、权限控管及数据备份等管理措施。
- 建立信息系统、数据保存、账号权限、外部联机及信息设备使用管理规范，降低信息安全风险并强化信息资产保护。
- 透过信息安全教育训练、社交工程演练及倡导活动，提升员工信息安全意识及风险辨识能力。

### 风险因应

- 建立信息安全事件通报及紧急应变机制，发生异常事件时实时通报、处理及追踪改善。
- 定期执行系统弱点检视、安全更新及修补作业，降低潜在资安风险。
- 持续办理数据备份验证及灾害复原演练，提升信息系统复原能力及营运韧性。

**2025 年实际绩效**

| 项目 | 2025 成果 |
|---|---|
| 资安教育训练 | 187 人次 |
| 训练时数 | 88.9 小时 |
| 重大资安事件 | 0 件 |
| 个资外泄事件 | 0 件 |
| 资安相关裁罚 | 0 件 |
| 信息投入金额 | NT$5,140.11 仟元 |

# 2.6.1 信息安全治理与管理方针

在数字化经营及全球供应链协作日益深化的环境下，信息系统已成为支撑企业营运、客户服务、生产管理及决策分析的重要基础。六晖集团深知信息安全不仅关系企业营运稳定，更攸关客户信任、商业机密保护及企业永续发展，因此将信息安全纳入企业风险管理体系，持续强化信息安全治理机制与防护能力。

为确保信息资产之机密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability)，集团订有《资通安全管理办法》及《信息系统重大灾害紧急应变管理办法》，作为信息安全管理、系统维护、权限控管、数据备份、异常事件通报及灾害复原之执行依据。

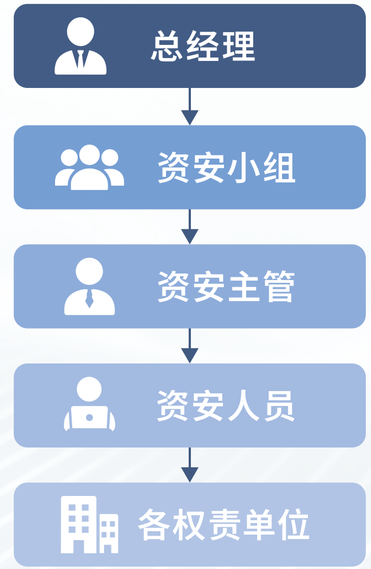
信息安全管理涵盖台湾、中国 (厦门、昆山) 及印度尼西亚等主要营运据点，由总经理督导信息安全管理事项，透过资安小组统筹资安政策、管理措施及相关机制之推动，并由资安主管及资安人员负责信息安全管理工作，各权责单位则依职责落实数据及报表信息之使用管理与机密维护，共同维护信息资产安全。

集团并透过内部控制制度、内部稽核及管理审查机制，持续检视资安风险与改善措施之有效性，提升信息安全管理效能及营运韧性。

2025 年，集团持续优化信息安全管理制度与灾害应变机制，并强化系统架构与信息基础建设管理，以因应日益增加之网络安全风险与数字营运需求。

## 信息安全管理组织结构






| | |
|---|---|
| 总经理 | 督导信息安全政策、目标及重大资安事项 |
| 资安小组 | 统筹资安政策、措施及管理机制推动 |
| 资安主管 | 负责推动、协调监督及审查资通安全管理 |
| 资安人员 | 执行信息安全管理、系统维护及异常事件处理 |
| 各权责单位 | 落实所属数据及报表信息之使用管理与机密维护 |
| 稽核单位 | 执行资安查核及改善追踪 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.6.2 信息安全风险管理

六晖集团依据信息资产重要性及风险程度，持续推动信息安全风险管理机制，透过风险辨识、评估、监控及应变管理等作业，降低信息系统中断、数据外泄、未经授权存取及网络攻击等风险对营运之影响。

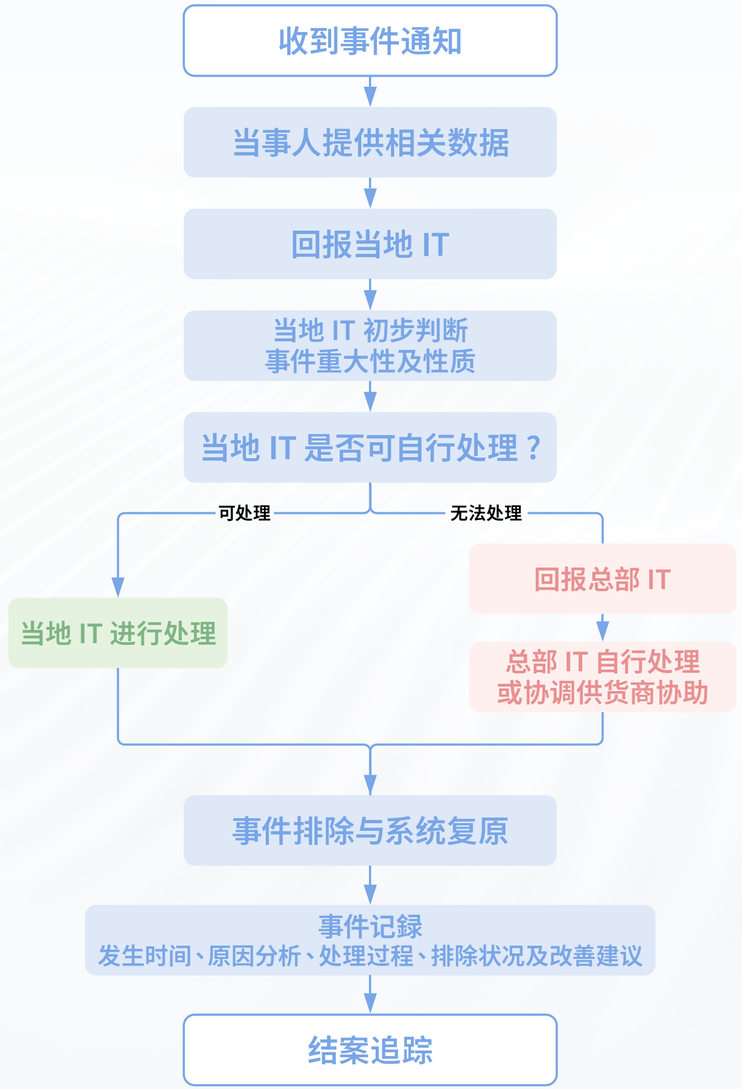
在风险管理实务上，集团定期检视信息系统运作状况、网络环境及信息设备安全性，并针对账号权限管理、恶意软件防护、邮件安全、数据备份及灾害复原等面向进行风险评估与管理，以提升信息资产保护能力及营运韧性。

如发生信息安全事件，相关单位将依事件通报及应变程序进行处理，并依事件影响程度执行调查、改善及追踪，以降低事件对营运之冲击。

| 风险类型 | 风险说明 | 潜在影响 |
| --- | --- | --- |
| 恶意软件与勒索软件攻击 | ▶ 系统遭病毒、木马程序或勒索软件入侵 | ▶ 系统中断、数据毁损或遗失 |
| 网络钓鱼与社交工程攻击 | ▶ 员工误信不明邮件、链接或诈骗讯息 | ▶ 账号遭盗用、机敏信息外泄 |
| 未经授权存取与权限滥用 | ▶ 权限设定不当或账号遭冒用 | ▶ 商业机密外泄、数据遭窜改 |
| 数据外泄与个资保护风险 | ▶ 客户资料、商业机密或个人资料外泄 | ▶ 法规遵循风险、商誉受损及客户信任下降 |
| 系统异常与营运中断风险 | ▶ 系统故障、设备异常或重大灾害造成服务中断 | ▶ 影响生产、营运及客户服务 |
| 委外及供应链讯安全风险 | ▶ 外部服务商、维护厂商或委外单位造成资安风险 | ▶ 第三方风险扩散及信息安全事件 |

## 信息安全事件通报与处理流程

本集团建立信息安全事件通报与处理机制，适用于系统异常、数据安全疑虑、信息设备异常、账号权限异常及其他信息安全事件，透过事件通报、调查、处理、追踪及改善流程，及时降低信息安全风险，确保营运持续性及信息资产安全。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2.6.3 信息安全管理措施

面对信息环境快速变迁与资安威胁日益严峻，六晖集团持续强化各项资安防护措施，从制度面、技术面、人员面及供应链面建构多层次防御机制。透过系统化管理、日常维运、稽核追踪及灾害复原演练，降低营运中断、数据外泄及未经授权存取等风险，提升信息系统稳定性与营运韧性。

| 分类 | 管控项目 | 执行措施 |
|---|---|---|
| 制度面 | 信息资产管理 | ▶ 建立设备、系统及重要数据管理机制，依数据重要性及使用需求控管访问权限。 |
| | 存取与权限管理 | ▶ 规范账号建立、变更与停用流程，并依职务需求设定权限。 |
| | 合规与稽核 | ▶ 纳入内控制度并由稽核单位定期追踪改善。 |
| 技術面 | 系统与装置管理 | ▶ 针对装置管理、硬件防护、上网及行动安全规划管控措施；维护防毒、防火墙系统并定期更新。 |
| | 邮件与防毒防护 | ▶ 邮件服务器设有病毒防护与垃圾邮件过滤机制，降低病毒、恶意附件及钓鱼邮件风险。 |
| | 备份与资料保存 | ▶ 重要数据依内部规范执行备份，并透过备份与还原机制降低数据遗失风险。 |
| | 异常事件应变 | ▶ 建立信息安全事件通报与应变程序，发生异常事件时依事件影响程度进行处理、调查及追踪改善。 |
| | 营运持续与灾害复原 | ▶ 定期执行数据备份及灾害复原演练，透过脱机还原或复原测试确认营运回复能力。<br>▶ 2025 年，厦门据点导入超融合系统（Hyper-Converged Infrastructure, HCI），整合运算、储存及虚拟化资源管理，强化数据备份、系统容错及灾害复原能力，提升信息系统稳定性与营运韧性。 |
| 人员面 | 资安意识与教育训练 | ▶ 透过资安倡导、社交工程影片或信息安全意识培训，提升员工信息安全意识、风险辨识能力及资安防护观念。 |
| | 资安事件通报 | ▶ 建立信息安全事件通报机制，要求员工发现异常事件、可疑邮件或潜在资安风险时实时通报，由资安人员依事件通报与应变程序进行评估、处理及追踪，以降低信息安全事件对营运之影响。 |
| 供应链面 | 委外与供货商管理 | ▶ 透过保密条款、联机授权、安全性检查及权限管理，降低外部资安风险。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 2.6.4 个资与客户隐私保护

六晖重视个人资料保护，视其为保障员工、客户及合作伙伴基本权益的重要责任。为确保个资于搜集、处理与利用各阶段皆符合法规要求，集团依据相关法规及内部管理规范，订有《个人资料保护管理办法》，并定期检视相关作业流程及管理措施之有效性。

在客户信息保护方面，六晖长期遵循与客户签订之保密协议（NDA）及相关合约要求，落实客户机密信息、技术数据、个人资料及隐私信息之管理，维护客户权益及商业机密安全。2025 年度未发生违反客户保密义务、客户资料外泄、侵犯客户隐私或涉及顾客个人资料之事件。

## 个资保护原则

**合法搜集与清楚告知：**

- 依相关法规规定办理个人资料搜集、处理及管理作业，并清楚告知搜集目的、使用范围及保存期间等信息。

**安全处理与风险控管：**

- 采取适当之管理及信息安全措施，降低个人资料遗失、窜改、泄漏或遭未经授权存取之风险。

**责任分工与制度推动：**

- 由权责单位负责个人资料保护制度之推动、执行及管理，透过教育倡导，持续落实个资保护要求与法规遵循。

### 客户隐私保护绩效

| 指针项目 | 2025 年绩效 |
|---|---|
| 经证实侵犯客户隐私之投诉 | 0 件 |
| 涉及顾客个人资料之资安违反事件 | 0 件 |
| 经证实遗失客户资料事件 | 0 件 |
| 因客户数据泄漏而受影响之顾客与员工人数 | 0 人 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2.6.5 信息安全教育训练与演练

六晖集团重视信息安全文化之建立，深知信息安全防护不仅仰赖技术设备与管理制度，更有赖全体员工共同参与及落实。因此，集团持续推动信息安全教育训练与倡导活动，透过教育训练、影片倡导及案例分享等方式，提升员工信息安全意识、风险辨识能力及异常事件通报观念，降低因人员疏忽或不当操作所造成之信息安全风险。

训练内容涵盖账号密码管理、数据保密、可疑邮件辨识、设备使用管理及异常事件通报等主题。2025 年度集团共办理信息安全相关教育训练及倡导活动，累计受训 187 人次、总受训时数 88.9 小时。

未来将持续推动社交工程演练及风险情境教育训练，强化员工辨识资安威胁与异常事件通报能力，建立全员参与之信息安全文化。

各营运据点信息安全教育训练及倡导情形如下：

| 营运据点 | 训练或倡导主题 | 对象／受训人数 | 总受训时数 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 社交工程演练影片倡导 | 46 | 6.9 小时 |
| 厦门 | 信息安全意识培训 | 20 | 20 小时 |
| 昆山 | 信息安全、ERP 系统及信息管理相关训练 | 120 | 60 小时 |
| 印度尼西亚 | 互联网使用对信息科技基础设施的安全性和效率 | 1 | 2 小时 |



## 2.6.6 信息安全管理成果

为持续提升信息系统稳定性及资安防护能力，六晖集团透过制度建立、风险管理、教育训练及信息资源投入等多项措施，持续强化整体信息安全管理效能。2025 年度集团信息相关投入总计新台币 5,140.11 仟元，主要用于云端服务、营运系统维护、资安防护及信息基础架构升级等项目，以提升信息系统稳定性、数据保护能力及营运韧性。

### 信息安全管理成果

| 项目 | 20255 年成果 |
|---|---|
| 资安教育训练人次 | 187 人次 |
| 训练时数 | 88.9 小时 |
| 资安治理会议 | 20 次 |
| 重大资安事件 | 0 件 |
| 个资外泄事件 | 0 件 |
| 资安相关裁罚 | 0 件 |
| 信息投入金额 | NT$5,140.11 仟元 |

### 各营运据点信息资源投入情形：

单位：新台币

| 项目 | 项目说明 | 营运据点 | 2025 年信息支出 |
|---|---|---|---|
| 云端服务 | 支持电子邮件、账号及云端邮件服务使用 | 台湾 | 121.58 |
| | | 厦门 | 191.65 |
| | | 昆山 | 109.10 |
| | | 印度尼西亚 | 300.95 |
| 资安防护 | 强化端点设备及网络边界防护能力 | 台湾 | 284.00 |
| | | 厦门 | 399.32 |
| | | 昆山 | 67.03 |
| | | 印度尼西亚 | 120.21 |
| 营运系统维护 | 维持核心营运系统及相关设备稳定运作 | 台湾 | 441.11 |
| | | 厦门 | 1,173.91 |
| 资安基础架构升级 | 提升系统资源管理、风险隔离及事件应变能力 | 厦门 | 1,931.25 |

## 2.6.7 未来精进方向

- 持续投入信息安全管理资源，强化网络安全防护、系统监控及数据备份机制，提升整体资安防护能力。
- 定期办理信息安全教育训练及倡导活动，提升员工资安意识与个人资料保护观念。
- 持续检视信息安全管理制度及应变流程，强化资安事件通报、应变及复原能力，降低营运中断风险。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 03

CHAPTER THREE

# 产品责任与服务

## 章节亮点 CHAPTER HIGHLIGHTS

| | |
|---|---|
| ISO 9001 质量管理系统 | 100% 导入四个主要营运据点 |
| IATF 16949 布局据点 | 厦门、印度尼西亚厂维持、台湾导入中、昆山厂不适用 |
| 质量管理 | 产品召回事件 0 件 |
| 信息保护 | 客户隐私事件、资料外泄及商业机密外泄 0 件 |
| 研发创新专利成果 | 2025 年取得专利 18 项 |
| 供货商管理 | 供货商评鉴 338 家次，A、B 级占比 98.2% |
| 永续供应链 | 永续承诺书签署 229 家，签署供货商采购金额占比 97.24% |

3.1 产品质量与安全 …… 88

3.2 研发创新与产品开发 …… 93

3.3 客户关系与服务质量 …… 96

3.4 永续供应链管理 …… 102

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 产品责任与服务

每一支气门嘴，看似只是产品中的一个小零件，却承载着行车安全、产品质量与客户信任。
六晖相信，唯有将每一道制程、每一次检验及每一项细节做到位，才能让产品经得起市场考验，陪伴客户安心前行。

六晖集团深耕气门嘴及相关精密零组件之研发、制造与销售，产品广泛应用于自行车、机车、汽车、卡车、巴士、大型农业车辆及其他充气轮胎应用领域。作为全球气门嘴产业的重要供货商之一，六晖深知产品质量、安全可靠、客户信任与供应链稳定，是企业永续经营与市场竞争力的重要基础。

面对市场竞争日益激烈，以及客户对产品质量、交期、产品安全与永续供应链要求持续提升，六晖持续完善管理制度与跨部门协作机制，提供稳定可靠的产品与服务，并携手客户及供应链伙伴共同创造长期价值。

本集团以「质量卓越、顾客满意、安全生产、持续改善」为质量政策，将质量管理融入产品生命周期，建立完整的价值链管理机制，依循 ISO 9001 质量管理系统、IATF 16949 管理要求及各项标准作业程序，持续提升产品质量、制程效率及供应链韧性。

同时，集团依循年度经营计划及流程绩效指针（KPI），定期检视质量绩效、客户满意度、供应链管理及改善成果，透过管理审查、内部稽核、矫正与预防措施及 PDCA 持续改善循环，持续响应客户需求与市场变化，打造兼具质量、安全与永续韧性的价值链。



安全，来自对每一个细节的坚持；永续，来自对每一段旅程的承诺。

## 产品生命周期管理架构

研发设计 → 原物料控管 → 生产制造 → 质量检验 → 包装出货 → 客户使用 → 售后服务

从研发设计到售后服务，建立完整管理机制，
确保每一环节皆符合质量与永续要求，
实现产品价值与顾客信赖。

### 质量管理系统

依循 ISO 9001、IATF 16949 国际标准，持续优化流程与制度，追求卓越质量。

### 供应链管理

与供货商建立长期伙伴关系。实施评鉴与评核机制，共同打造韧性供应链。

### 质量检验与追溯

从进料到出货层层把关，建置追溯系统，确保产品可追溯、可控管。

### 客户满意与服务

倾听客户声音，快速响应需求，提供专业服务，创造长期信任与价值。

### 持续改善 (PDCA)

透过教育训练、内部稽核与矫正预防错施。落实 PDCA 循环，推动持续改善。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 管理流程与对应程序一览

**本集团将质量管理融入产品生命周期，建立涵盖产品设计、生产制造、供应链管理及客户服务之完整价值链管理机制。**

### 01 客户需求确认
确认需求与可行性

- SG-QP-001 客户需求审查程序

### 02 产品设计
设计开发与文件管理

- FG-QP-003 工程变更管制程序
- FS-QP-001 图面管制程序
- DG-QP-001 文件管理程序

### 03 供货商管理
评选、评鉴及管理

- PG-QP-002 供货商管理程序

### 04 采购管理
原物料采购

- PG-QP-001 采购管理程序

### 05 生产制造
制程质量与效率

- ISO 9001 质量管理系统
- IATF 16949 质量管理系统
- GG-QP-001 经营管理程序
- FG-QP-001 生产制造管制程序

### 06 质量检验
进料／制程／成品

- QG-QP-001 质量检验管理程序
- QG-QP-004 量规仪器与校正管制程序

### 07 产品追溯
产品识别追溯

- QG-QP-002 不合格品管制程序
- QG-QP-003 产品鉴别与追溯管制程序

### 08 仓储管理
储存管理

- WG-QP-001 仓储管理程序

### 09 包装出货
包装及交付

- WG-QP-002 包装出货管理程序

### 10 客户回馈
满意度、客诉

- SG-QP-002 客户回馈管理程序
- MG-QP-001 沟通管制程序

### 11 持续改善(PDCA)
PDCA 循环

- QG-QP-005 内部稽核管制程序
- QG-QP-006 矫正与预防措施管制程序
- QG-QP-007 持续改善管理程序
- QG-QP-008 管理审查程序



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 3.1 产品质量与安全

## 六晖集团经营理念

**六晖秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」之经营理念，并以「质量卓越、顾客满意、安全生产、持续改善」为质量政策，将质量管理落实于产品生命周期各阶段，持续提升产品质量、安全及客户满意度。**

### 品质为根

以质量作为企业永续经营的根本，确保产品安全、稳定与可靠。

### 诚信为本

秉持诚信经营，遵循法规与质量标准，建立客户信任。

### 客户为尊

以客户需求为核心，持续提供符合期待的产品与服务。

### 持续改进

透过 PDCA 持续改善机制，不断提升产品质量、效率与竞争力。

**质量不是检验出来，而是管理出来。**

我们以系统化的质量管理，确保每一个细节都符合标准，为客户提供安全、可靠且值得信赖的产品。

**重大主题管理／产品质量与安全**

| | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 产品质量与安全是六晖集团维系客户信任、保障产品安全、降低营运风险及提升企业竞争力的重要基础。 |
| 政策／承诺 | 本集团秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」之理念，依客户要求、产品特性及适用法规，落实质量管理、产品检验、包装标示确认及异常改善。 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 透过高标准产品质量管理、气密测试及质量验证，持续提升产品安全性与可靠性，保障终端使用者行车安全，降低产品失效风险，并强化客户信任、品牌价值及长期合作关系。<br>负面：<br>▶ 若产品发生漏气、断裂或其他质量异常，可能导致客户抱怨、退货、产品召回及赔偿责任，严重时更可能影响终端使用者行车安全，造成品牌声誉受损、营运成本增加及客户信任下降。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／产品质量与安全

**目标**

短期：

- 维持质量管理系统有效运作
- 维持重大产品质量、安全及标示法规违反事件 0 件
- 建立来料检验及时率、成品检验达标率等质量绩效管理指针
- 建立产品质量绩效追踪及持续改善机制

中期：

- PPAP 提交准时率维持 95% 以上
- 样品需求达标率维持 90% 以上
- 提升来料检验及成品检验管理绩效
- 降低产品质量异常及制程不良率

长期：

- 提升产品质量稳定性及法规遵循管理能力
- 降低产品质量异常及制程不良率
- 精进来料、制程及成品质量管理机制
- 精进质量管理制度及持续改善机制
- 提升客户满意度及产品竞争力



**行动办法**

- 四大据点 100% 全面导入 ISO 9001 质量管理系统
- 厦门与印度尼西亚依 IATF 16949 要求运作
- 台湾于 2025 年 /10 月启动 IATF 16949 辅导项目
- 依产品生命周期落实产品设计、进料、生产制程、成品检验、产品追溯及出货管理
- 建立产品规格、包装标示、出货信息及客户需求确认机制，确保产品信息正确且符合客户要求
- 针对质量异常及客户回馈执行原因分析、矫正与预防措施，持续提升产品质量

**评估机制**

透过内部及外部稽核、管理审查、客户稽核回馈、质量绩效指针、产品检验结果、客户满意度调查及产品信息确认等机制，定期检视质量管理成效，并持续推动改善。

**申诉机制 / 沟通管道**

- 对内：品保单位及相关权责单位。
- 对外：业务窗口受理客户产品质量、交货、产品信息及其他相关意见，并由权责单位追踪改善与回复。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 3.1.1 质量管理制度

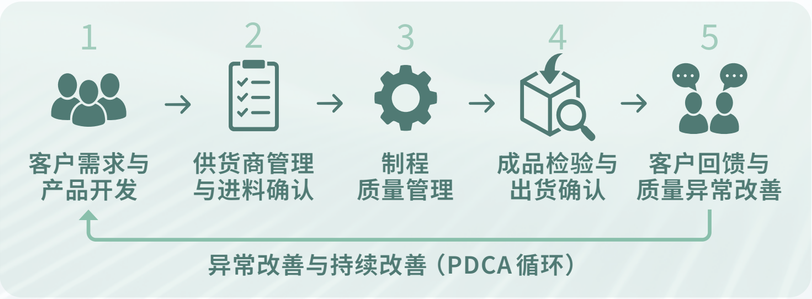
产品质量与安全是我们永续营运的重要基础，也是赢得客户信任的核心价值。本集团秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」之经营理念，并依循「质量卓越、顾客满意、安全生产、持续改善」之质量政策，建立完善的质量管理制度，将质量管理落实于产品生命周期各阶段，确保产品符合客户需求及相关法规要求。

为确保产品质量、安全及法规符合性，本集团依《质量检验管理程序》、《产品鉴别与追溯管制程序》、《量测仪器校正管理程序》、《内部稽核管制程序》及《矫正与预防措施管制程序》等管理程序，落实进料检验、制程管制、成品检验、产品追溯、量测设备管理、质量异常改善及持续改善等管理机制，并透过标准化作业、内部稽核及管理审查，持续降低质量与产品安全风险。

当产品或服务发生质量异常、客户抱怨或其他质量疑虑时，本集团依《矫正与预防措施管制程序》及相关管理程序启动异常处理、原因分析、矫正与预防措施及改善成效追踪，并将改善结果纳入管理审查及持续改善机制，以降低相同问题再次发生。

## 质量管理流程概况

为确保产品质量、安全及客户需求符合性，本集团依相关质量管理程序建立完整管理流程，涵盖客户需求确认、产品设计、供货商管理、采购、生产制造、质量检验、产品追溯、仓储管理、包装出货及客户回馈等环节，并透过异常改善及持续改善机制，形成 PDCA 管理循环。




## ISO 9001 与 IATF 16949 导入情形

四个主要营运据点皆已建立 ISO 9001 质量管理系统，并依产品特性推动 IATF 16949 质量管理要求，相关验证及导入情形如右。

| 营运据点 | ISO9001 | IATF16949 |
|---|---|---|
| 台湾 | ✓ | 2025 年导入中 |
| 厦门 | ✓ | ✓ |
| 昆山 | ✓ | 不适用 |
| 印度尼西亚 | ✓ | ✓ |

## 质量管理追踪重点

**良率追踪**
依各据点产品及制程特性，追踪产品良率作为制程稳定性与质量改善管理依据。

**进料检验**
针对采购原物料、配件、委外加工件及客供件进行检验，确认进料质量符合要求。

**制程管制**
透过自主检验、巡回检验、首末件检验及制程检验，降低制程异常与不良流出风险。

**成品确认**
透过入库检验、成品检验及出货确认，确保产品符合客户规格及出货要求。

**持续改善**
将良率、客户回馈及质量异常数据作为制程改善、检验优化与客户服务提升之参考。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 产品良率绩效

为持续提升产品质量稳定性，六晖集团依各营运据点产品特性及质量管理需求，持续追踪产品良率，作为制程管理、质量改善及持续精进的重要依据。

由于各据点产品类型、制程特性及统计口径不同，本报告依各据点实际统计资料揭露，不进行集团平均良率计算。2025 年各主要营运据点产品良率皆维持 98% 以上，显示质量管理制度及制程管制维持稳定成效。

### 近三年良率趋势表

单位：%

| 据点 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 99.0% | 98.5% | 98.8% |
| 厦门本部 | 98.7% | 99.0% | 99.0% |
| 厦门精工 | 98.8% | 99.1% | 99.3% |
| 昆山 | 97.0% | 98.0% | 98.5% |
| 印度尼西亚 | 99.5% | 99.4% | 99.5% |

- 本集团透过质量管理重点追踪机制，持续强化制程管制、检验管理及异常改善，并定期检视各项质量管理成效。
- 2025 年未发生因重大质量安全事件导致之产品召回事件，亦未发生产品质量与安全违反法规遭裁罚情形。

## 3.1.2 制程优化与智能制造

**稳定的产品质量，来自每一道制程的持续精进。**

六晖相信，唯有透过智能制造、数字化管理及自动化技术，让每一项制程更加稳定、每一道检验更加精准，才能持续提供质量可靠、交付稳定的产品，响应客户对质量与效率的期待。

为提升产品质量、制程稳定性及生产效率，本集团依各营运据点产品特性及制程需求，持续导入智能制造与数字化管理，透过自动化设备、MES、WMS、制程监控及检测能力提升等措施，提升产品良率、制程一致性及交付稳定性。

2025 年，集团持续将数字化管理及智慧设备导入生产与仓储流程。中国（厦门）据点导入 MES 系统、制程质量监控、检测能力提升、实验室建置及生产区域优化等措施，提升质量判定能力、异常追踪效率及制程稳定性；中国（昆山）据点导入小型 MES 系统「小工单」及 WMS 智能仓储管理，提升工单追踪、物料管理及仓储作业效率。集团亦持续结合研发能量推动设备升级与自动化改善，让智能制造不仅提升生产效率，更成为稳定产品质量、强化制造韧性及提升客户服务质量的重要基础。



▶ 智能制造与自动化设备

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 3.1.3 产品信息与法规遵循

本集团依《产品鉴别与追溯管制程序》、《图面管理程序》及相关质量管理程序，针对产品规格、图面、包装标示、技术文件及出货文件建立确认机制，并透过质量管理程序、客户回馈、内部检验及出货管理等机制，确保产品信息符合客户需求、合约规范及相关法规要求。

所有产品均依《产品鉴别与追溯管制程序》执行产品追溯管理，以提升产品质量管理及问题追踪效率。

2025 年，本集团产品信息管理及法规遵循均维持良好成效，未发生产品与服务信息标示违反法规事件，亦未发生营销沟通违反法规事件。

### 产品信息与法规遵循绩效

| 项目 | 2023 | 2024 | 2025 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 重大质量安全事故导致产品召回 | 0 | 0 | 0 | 四大据点均无产品召回事件 |
| 产品与服务信息标示违反法规事件 | 0 | 0 | 0 | 四大据点均无违反法规事件 |
| 营销沟通违反法规事件 | 0 | 0 | 0 | 依客户要求、合约规范与适用法规办理 |

## 3.1.4 未来精进方向

未来，本集团将持续精进产品信息管理、包装标示确认及法规遵循机制，并透过管理系统持续检讨与改善，降低产品信息风险，提升产品可靠性及客户信任。

**01 精进产品信息管理**

持续透过内外部稽核、管理审查及客户稽核回馈，检视 ISO 9001 与 IATF 16949 执行情形。

**02 强化产品信息与标示确认**

依客户要求、合约规范与适用法规，确认产品规格、包装、标示及出货信息一致性。

**03 精进法规遵循管理**

持续汇整产品信息、产品召回、客户回馈及法规遵循情形，作为管理改善及制度优化之依据。



# 3.2 研发创新与产品开发

创新是六晖集团持续成长的重要动能，也是响应客户需求、提升产品质量与创造市场价值的关键。面对产品技术快速演进及市场需求多元发展，集团持续投入产品研发、制程技术、检测能力及自动化应用，从产品设计、试作验证到量产导入，打造兼具质量、效率与可靠性的产品解决方案。

本集团依各营运据点产品特性及市场需求，投入气门嘴产品结构、胎压侦测应用、自动化装配与检测设备、工装治具及自行车零部件等技术开发，并透过跨部门合作、专利布局及产品开发流程，将研发成果转化为产品质量、制程能力及市场竞争优势，持续提升产品责任与企业永续竞争力。

## 3.2.1 研发与创新管理

六晖集团依产品特性、市场需求及客户规格，建立产品研发管理制度，并依《客户需求审查程序》、《工程变更管理程序》、《图面管理程序》及相关产品开发程序执行产品设计、试作验证、工程变更及量产导入等作业，由研发、制造、品保、业务及相关技术单位共同参与产品开发，将客户需求、产品规格、制程可行性及质量要求纳入研发流程，确保新产品兼顾质量、安全、量产可行性及市场需求。

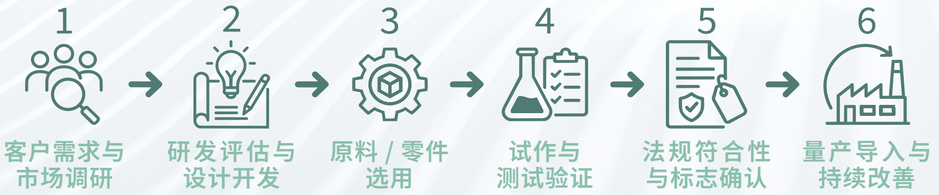
各营运据点依产品定位配置研发与技术人员，透过跨部门协作、自主研发、试作验证及量产导入机制，持续累积产品开发经验与技术能量，并将研发成果转化为产品质量、制程能力及市场竞争优势，提供符合客户需求及市场应用的产品解决方案。

**研发团队跨部门合作**

研发 • 制造 • 品管 • 业务 • 技术
共同完成产品开发，提升质量与竞争力。

### 产品开发流程

产品开发由客户需求与市场调研开始，依序进行研发评估与设计开发、原料／零件选用、试作与测试验证、法规符合性确认及量产导入，并透过跨部门协作及持续改善机制，将客户需求、质量要求及制程条件纳入产品开发流程，提升产品可靠性、量产效率及产品质量。




注：本流程依中国（厦门）及中国（昆山）产品开发程序汇整，各营运据点将依产品特性、客户需求及项目内容弹性执行。

### 绿色技术创新

六晖将产品研发与制程改善结合永续思维，从材料选用、制程效率、自动化设备到资源使用，逐步降低生产过程的环境负荷。透过气门嘴、TPMS、自动化装配与检测设备等技术开发，在提升产品质量与制造效率的同时，也将节能、减废及资源效率纳入研发与制程改善方向。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 3.2.2 研发成果与技术创新

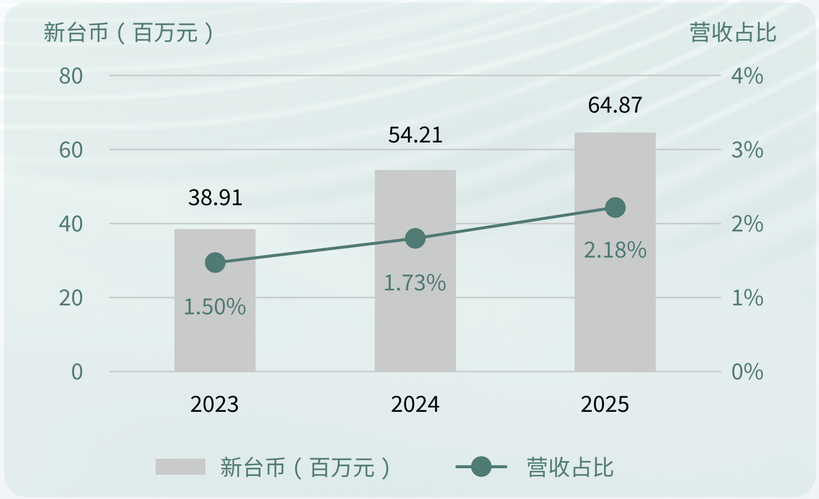
六晖集团依各营运据点产品特性与客户需求，持续投入产品开发及制程技术创新。

中国（厦门）据点以气门嘴产品结构、胎压侦测应用、自动化装配与检测设备、上料及工装治具等技术为主要研发方向；中国（昆山）据点则聚焦自行车前叉阻尼系统零部件、弹簧组件、紧固组件及减震相关产品技术，持续拓展精密零件与自行车零部件应用，深化产品多元化布局。

## 研发投入

2023 年至 2025 年研发投入由新台币 38.91 增至 64.87 百万元，成长约 66.7%；研发投入占营收比重亦由 1.50% 提升至 2.18%，展现集团对产品开发、制程技术与创新研发的重视，持续累积产品与技术竞争力。

### 2023-2025 研发投入情形




## 六晖专利成果

截至 2025 年底累计取得 43 项专利，包括发明专利 11 项、新型专利 30 项及设计专利 2 项。

2025 年新增 18 项专利，其中中国（厦门）13 项、中国（昆山）5 项，聚焦气门嘴产品、自动化设备及自行车零部件等核心技术，持续累积自主研发实力与技术竞争优势。

**2025 年新增专利**

| 据点 | 发明（项） | 新型（项） | 设计（项） | 合计（项） |
|---|---|---|---|---|
| 厦门 | 4 | 9 | 0 | 13 |
| 昆山 | 1 | 4 | 0 | 5 |
| 合计 | 5 | 13 | 0 | 18 |

| 研发投入金额 | 2025 年新增专利 | 历年累积专利 | 专利布局据点 |
|---|---|---|---|
| 新台币 64.87 百万元 | 18 项 | 43 项 | 厦门、昆山 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2025 年主要研发成果

| 研发方向 | 代表专利／成果 | 说明 |
| --- | --- | --- |
| 气门嘴产品结构 | ▶ 铜合金气门嘴<br>▶ 防脱安全气门嘴<br>▶ 新型 TPU 气门嘴<br>▶ 可拆式气嘴 | 聚焦气门嘴产品结构优化与应用多元性 |
| 胎压侦测应用 | ▶ 用于橡胶气嘴的胎压侦测结构 | 响应胎压侦测相关产品需求 |
| 自动化装配与检测 | ▶ 气门嘴全自动智能装配检测装置<br>▶ 橡胶气门嘴涂油检测设备<br>▶ 气门嘴质量检测装置 | 强化装配、检测与质量确认能力 |
| 上料、铆合与工装治具 | ▶ 气门嘴生产用上料装置<br>▶ 碰珠件铆合治具<br>▶ 气门嘴铆压工装<br>▶ 耐高压衡压单向阀夹持装置 | 支持产品制造与制程稳定 |
| 自行车零部件技术 | ▶ 自行车用肩控结构阻尼器<br>▶ 自行车弹簧组件自动组装机<br>▶ 紧固组件<br>▶ 手动紧固螺母<br>▶ 磁性减震棒 | 拓展自行车零部件及阻尼相关产品技术 |

## 3.2.3 未来精进方向

透过研发投入、专利布局及产品开发，六晖集团已逐步累积气门嘴、胎压侦测、自动化装配检测及自行车零部件等核心技术能力。

本集团将依市场趋势、产品应用及客户需求深化研发创新，结合技术研发、专利布局与智能制造，累积自主技术实力，拓展产品应用与市场竞争力，为客户创造更高价值。

| | |
| --- | --- |
| 持续创新 | 持续投入产品研发与技术创新，响应市场需求及产品应用发展。 |
| 专利布局 | 建立核心技术保护机制，持续累积自主研发成果，提升产品竞争优势。 |
| 智能制造 | 推动自动化设备、智慧检测及数字化管理，提升产品质量及制程效率。 |
| 永续发展 | 结合创新技术与制程改善，提升产品可靠性与制造韧性，支持企业永续发展。 |



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 3.3 客户关系与服务质量

## 每一次产品交付，不只是完成一张订单，更代表着客户对六晖的信任。

六晖相信，稳定的产品质量、准时的交付、实时的技术支持及真诚的沟通，是建立长期合作关系的重要基础。每一项客户回馈、每一次质量改善及每一场交流，都是持续精进产品与服务的重要契机。

多年来，本集团重视每一位客户的需求，透过客户关系管理、客户满意度调查、客户回馈管理、客诉处理及客户信息保护等管理机制，持续倾听客户声音，并依《客户回馈管理程序》及相关管理程序，将客户意见转化为产品改善、质量提升及服务优化的重要依据，与客户建立互信、共好的长期合作伙伴关系。

| 重大主题管理／客户关系管理 | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 客户关系与服务质量为六晖集团维持长期合作、稳定订单及提升产品竞争力之重要基础。透过持续沟通、满意度调查、客诉处理与改善追踪，集团得以实时掌握客户需求，降低营运风险，并提升客户满意度与市场信任。 |
| 政策／承诺 | 本集团秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」之理念，透过定期拜访、客户会议、客户到厂审核、满意度调查、客诉改善及质量追踪，持续提升服务品质与客户信任度。 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 透过实时响应客户需求、提供透明准确的产品信息及妥善保护客户机密，持续提升客户满意度、品牌形象及市场信任，深化长期合作伙伴关系，并强化产品质量与交付管理能力。<br>负面：<br>▶ 若产品信息不完整、交期延误、质量异常或未能妥善响应客户需求，可能影响客户生产排程，导致客户抱怨、合作关系受损、商誉下降，甚至衍生合约履约风险及订单流失。 |

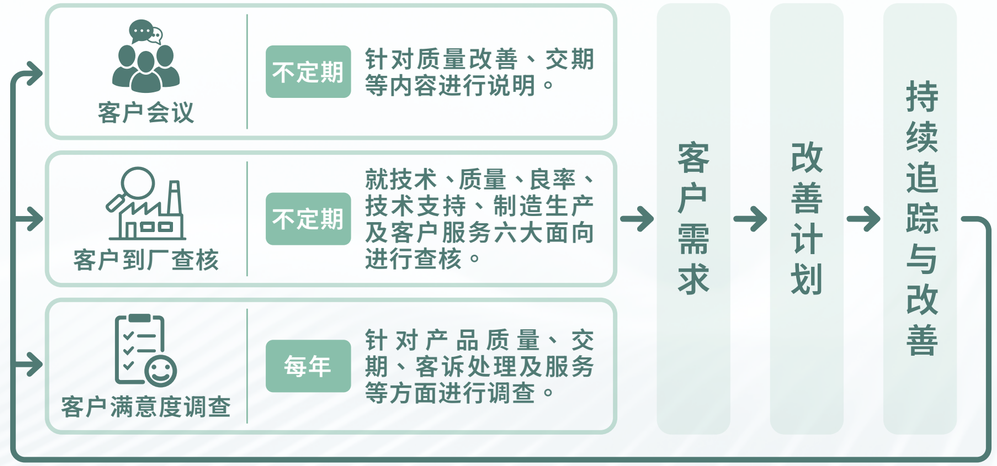
| 重大主题管理／客户关系管理 | | |
|---|---|---|
| 目标 | 短期：<br>▶ 维持交货准时率 100%。<br>▶ 维持客户满意度 90% 以上。<br>▶ 客户申诉案件依程序 100% 完成处理。<br>▶ 持续提升产品质量及交期管理绩效。<br>▶ 实时受理并响应客户意见、客诉及审核回馈。<br>▶ 依客户需求签署保密协议（NDA），维护客户机密信息。 | 中期：<br>▶ 维持交货准时率 100%，提升交期管理效能。<br>▶ 提升客户满意度及服务质量。<br>▶ 降低客户申诉案件发生率，提升产品质量稳定性。<br>▶ 强化客户回馈分析及产品改善机制。<br>▶ 提升重要客户合作稳定性。<br>▶ 落实客户机密信息保护及保密管理。 |
| | 长期：<br>▶ 维持交货准时率 100%。<br>▶ 客户满意度持续维持 90% 以上。<br>▶ 降低客户申诉案件发生率，提升产品质量及客户信任。 | ▶ 持续将客户回馈纳入产品质量、技术服务及流程改善机制。<br>▶ 深化与重要客户长期合作关系。<br>▶ 强化客户机密信息保护。 |
| 行动办法 | ▶ 定期或不定期办理客户会议、客户拜访及客户到厂审核。<br>▶ 每年执行客户满意度调查，掌握客户对质量、交期、服务及客诉处理之评价。<br>▶ 建立客诉处理与质量异常改善机制。<br>▶ 透过业务、品保、研发及制造等跨部门协作，响应客户需求与改善事项。 | |
| 评估机制 | 透过客户满意度调查结果、客户会议与审核回馈、客诉处理结果及改善追踪纪录，检视客户关系与服务质量管理成效。 | |
| 2025 年实际绩效 | ▶ 客户会议：245 次<br>▶ 客户到厂审核：36 次<br>▶ 四据点客户满意度皆达满意水平 | |
| 申诉机制／沟通管道 | 本集团设有「客户暨供货商申诉管道」，客户如对产品、服务、交易行为或其他合作事项有意见或申诉，可透过该管道提出，由集团控股稽核室依相关程序受理、调查、改善及追踪，持续维护公平、透明及值得信赖的合作关系。 | |

# 3.3.1 客户沟通与满意度管理

**六晖相信，良好的客户关系始于倾听，也建立于每一次诚实且实时的响应。**

六晖透过客户拜访、客户会议、到厂审核、电子邮件、电话联系及客户满意度调查等多元方式，持续了解客户需求、市场趋势及产品使用情形，并依《客户回馈管理程序》建立跨部门沟通及响应机制，由业务、研发、品保及制造等相关单位共同参与，持续提升产品质量与服务质量。

客户的建议不只是回馈，更是持续改善的重要方向。本集团定期汇整客户意见，针对产品质量、交期、技术服务及其他改善事项进行分析与追踪，并将改善成果纳入管理检讨，作为产品优化及服务精进的重要依据。




## 2025 年客户沟通成果

**每一次与客户的交流，不只是响应需求，更是共同改善与持续成长的开始。**

2025 年，本集团共办理客户会议 245 次、客户到厂审核 36 次。透过客户回馈搜集、跨部门分析、改善追踪及成效确认，将客户需求转化为产品优化、制程改善及服务精进的重要依据，形成客户回馈与持续改善的管理循环，与客户共同创造长期价值。

| 据点 | 客户会议 | 客户到厂审核 |
|---|---|---|
| 台湾 | 180 | 7 |
| 厦门 | 14 | 16 |
| 昆山 | 36 | 5 |
| 印度尼西亚 | 15 | 8 |
| 合计 | 245 | 36 |



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 客户沟通与满意度管理流程概况

**01 客户沟通／审核**
透过客户拜访、会议、到厂审核等方式，了解客户需求。

**02 满意度调查**
定期办理客户满意度调查，搜集客户意见与建议。

**03 回馈汇整**
汇整客户回馈内容，分类统计并建立改善清单。

**04 跨部门分析**
由相关部门进行原因分析与改善评估，研拟改善方案。

**05 改善追踪**
执行改善措施并追踪改善成效，确认问题已有效改善。

**06 回复客户与关系维护**
回复客户改善结果，持续维护合作关系，建立长期信任。

注：本流程依各据点客户沟通、客户满意度调查及《客户回馈管理程序》相关作业汇整，各营运据点依客户需求、产品特性及管理程序执行。

## 客户满意度

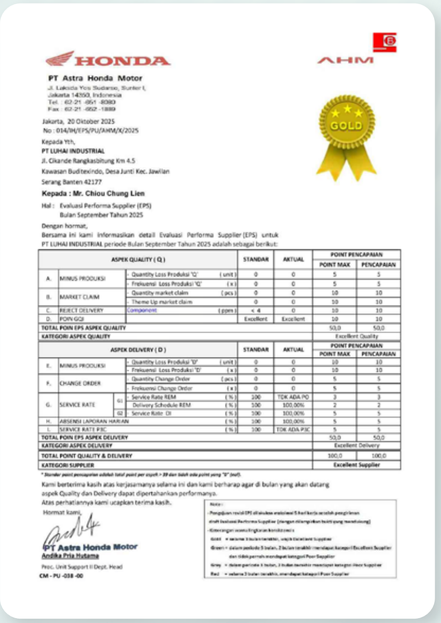
本集团每年办理客户满意度调查，倾听客户对产品质量、交期、技术服务及客诉处理等面向的回馈，并由相关权责单位针对改善建议进行分析与追踪，将客户的声音转化为产品与服务改善的重要依据。

2025 年，各主要营运据点客户满意度皆达 90 分以上，展现客户对六晖产品、服务及合作关系的肯定。每一份回馈，也成为六晖持续改善产品与服务、深化客户信任的重要力量。

| 据点 | 发放份数 | 回收份数 | 回收率 | 分数／满意度 |
|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 10 | 10 | 100% | 95 |
| 厦门 | 110 | 106 | 96.4% | 91.18 |
| 昆山 | 7 | 7 | 100% | 96 |
| 印度尼西亚 | 34 | 34 | 100% | 93 |

### 客户肯定

2025 年，印度尼西亚据点荣获 PT Astra Honda Motor(AHM) Excellent Supplier － GOLD 等级，肯定本集团于产品质量、供货稳定及服务表现上的努力。对我们而言，这份肯定不仅是一项荣誉，更代表客户对产品质量、服务质量及长期合作关系的信任，也成为持续精进、与客户共同成长的重要动力。


HONDA
PT Astra Honda Motor
Jakarta, 20 October 2025
No : 014/PI/EPS/PU/AHM/X/2025
Kepada Yth,
PT LUHAI INDUSTRIAL
Kepada : Mr. Chiou Chung Lien
Hal : Evaluasi Performa Supplier (EPS)
Bulan September Tahun 2025
Dengan hormat,
Bersama ini kami informasikan detail Evaluasi Performa Supplier (EPS) untuk
PT LUHAI INDUSTRIAL periode Bulan September Tahun 2025 adalah sebagai berikut:
Kami berterima kasih atas kerjasamanya selama ini dan kami berharap agar di bulan yang akan datang
aspek Quality dan Delivery dapat dipertahankan performanya.
Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Hormat kami,
PT Astra Honda Motor
Andika Pria Hutama
Proc. Unit Support II Dept. Head
CM - PU - 018 - 00
AHM
GOLD

▶ 印度尼西亚据点获 PT Astra Honda Motor 供货商绩效 GOLD 评等

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 3.3.2 客诉处理与持续改善

**每一次客户反映，都是重新检视产品与服务的重要机会。**

六晖相信，妥善响应每一项客户意见，不仅能解决当下问题，更是提升产品质量、精进制程管理及深化客户信任的重要契机。

为持续提升客户满意度，本集团建立完善的客户抱怨与质量异常处理机制。当接获客户抱怨、质量异常或其他回馈时，由相关权责单位立即受理，透过跨部门合作进行原因分析、改善措施、客户回复及改善成效追踪，并将改善成果纳入管理审查及持续改善机制，降低相同问题再次发生。

客诉案件及改善成果均定期汇整分析，作为产品设计、制程改善、质量管理及客户服务优化的重要参考，持续将客户意见转化为产品改善与服务精进的重要动力，不断提升客户满意度与合作关系。

## 客诉处理与持续循环

**01 受理与纪录**

由业务窗口受理客户反映，确认案件内容并建立纪录。

**02 原因分析**

由相关单位进行原因分析，厘清问题发生原因、影响范围及改善需求。

**03 改善措施**

依分析结果提出改善方案，必要时同步检讨制程及相关管理程序。

**04 客户回复**

向客户说明处理结果及改善措施，维持良好沟通。

**05 成效追踪**

追踪改善成效，纳入管理审查及持续改善，降低相同问题再次发生。

## 客诉分析

2025 年，各营运据点客诉案件主要集中于加工、外观及其他质量相关项目。各据点均依管理程序完成原因分析、改善措施及改善成效追踪，并将改善成果纳入制程改善及质量管理，持续降低质量异常及重复性问题发生。

| 据点 | 外观 | 混料 | 加工 | 短少 | 其他 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 23% | 3% | 68% | 3% | 3% | 100% |
| 厦门 | 40.3% | 11.6% | 0% | 1.6% | 46.5% | 100% |
| 昆山 | 无客诉案件 | | | | | |
| 印度尼西亚 | 27.3% | 0% | 45.5% | 27.3% | 0% | 100% |

▶ 注：因各据点产品类型、客户结构及原始客诉分类方式不同，本表系依外观、混料、加工、短少及其他等类别重新归整后，以占比方式呈现，作为观察主要客诉类型与改善方向之参考。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 3.3.3 客户信息保护与隐私

**客户的信任，不仅来自产品质量，也来自对信息安全与商业机密的重视。**

本集团重视客户信息保护及商业机密管理，依信息安全管理制度及文件管理制度，针对客户数据、产品图面、技术文件、交易信息及商业机密建立管理机制，透过权限管理、文件管制、数据备份及信息安全防护等措施，降低信息外泄及未授权存取风险，保障客户权益并维护合作信任。相关管理措施亦涵盖信息访问控制、人员权限管理、教育训练及持续监督等机制，以确保客户信息安全及商业机密受到妥善保护。

2025 年，本集团未发生经证实之侵犯客户隐私投诉、监管机关客户隐私相关投诉，以及客户数据泄露、失窃或遗失事件，持续维持良好的客户信息保护管理成效。

| 客户隐私事件类型 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 来自外部且经证实之侵犯客户隐私投诉 | 0 | 0 | 0 |
| 来自监管机关之客户隐私相关投诉 | 0 | 0 | 0 |
| 客户资料泄露、失窃或遗失事件 | 0 | 0 | 0 |

### 客户数据与信息安全管理措施

**客户数据保护**

客户数据、产品图面、产品规格、技术文件及商业信息，仅限授权人员依业务需求存取与使用。

**权限管理**

依职务需求设定系统及数据访问权限，定期检视权限配置，降低未授权存取风险。

**文件与系统管理**

透过文件管理制度、系统管理及数据备份机制，确保客户信息完整性与可用性。

**资安防护**

导入防毒、防火墙及信息安全防护机制，降低信息外泄及网络安全风险。

**教育倡导**

持续办理信息安全与数据保护教育训练，提升员工信息安全及保密意识。

透过客户数据保护、权限管理、文件与系统管理、资安防护及教育训练等措施，持续强化客户信息保护及商业机密管理，建立值得信赖的合作关系。

## 3.3.4 后续精进方向

**客户需求持续改变，也是六晖持续成长的重要动力。**

未来，本集团将持续深化客户沟通与合作，精进产品质量、服务质量及客户信息保护机制，透过倾听客户需求、持续改善及跨部门协作，持续提升产品与服务质量，与客户建立更长久且值得信赖的合作伙伴关系。

| | |
|---|---|
| 深化客户沟通 | 持续透过客户拜访、客户会议、到厂审核及满意度调查，掌握客户需求并追踪改善事项。 |
| 精进服务质量 | 持续强化客诉分析、改善措施及成效追踪，降低重复性质量异常，持续提升产品质量、服务质量及客户满意度。 |
| 强化信息保护 | 持续检视客户数据管理、信息安全、权限管理及文件管制机制，保障客户信息安全及商业机密。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 3.4 永续供应链管理

**每一项产品的背后，都来自供货商伙伴与六晖共同投入的努力**

**稳健的供应链，不仅是产品质量的重要基础，更是企业永续发展不可或缺的合作伙伴。**

我们相信，唯有与供货商建立互信、共好及共同成长的合作关系，才能持续提供符合客户需求的产品与服务。除重视产品质量、交期及成本管理外，亦逐步将环境保护、人权保障、职业安全、诚信经营及法规遵循等永续理念融入供应链管理，携手打造兼具质量、韧性与永续竞争力的供应链体系。

## 供应链各环节之管理重点

本集团将永续管理延伸至供应链各环节，依不同合作对象与管理需求，透过供货商遴选与评鉴、研发制造、质量检验、产品追溯及客户服务等机制，兼顾产品质量、交付稳定、法规遵循与永续要求，与供货商及客户共同维护价值链的稳定与韧性。

| 价值链阶段 | 主要内容 | 永续管理重点 |
|---|---|---|
| 上游原物料／配件供货商（合作伙伴） | • 橡胶、金属、化工助剂<br>• 零配件、模具、设备<br>• 物流与相关服务 | • 质量管理<br>• 交期稳定<br>• 法规遵循<br>• 永续承诺 |
| 六晖研发与智能制造（核心价值） | 产品设计研发<br>• 原物料采购<br>• 精密加工、混炼、组装 | • ISO 9001<br>• IATF16949<br>• 制程品质<br>• 研发创新 |
| 质量管理与产品交付（质量保证） | • 质量检验<br>• 仓储与物流<br>• 交付与追溯管理 | • 质量检验<br>• 产品追溯<br>• 异常改善 |
| 下游客户与终端市场（共同成长） | • 汽车、机车、自行车<br>• 轮胎、轮圈、工业用途<br>• 终端应用市场 | • 客户服务<br>• 客户满意<br>• 信息保护 |

▶ 各环节之具体管理作法与年度执行成果，详见本节后续供货商遴选、评鉴及永续管理内容。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／永续供应链管理

| | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 稳健的供应链是产品质量、供货稳定及客户信任的重要基础，亦是提升营运韧性与永续竞争力的重要关键。本集团透过与供货商建立长期合作伙伴关系，共同打造兼具质量、韧性及永续价值的供应链体系。 |
| 政策／承诺 | 本集团依《供货商管理程序》及《采购管理程序》建立供应链管理制度，办理供货商遴选、评估、绩效管理及持续改善，并逐步将环境保护、人权保障、职业安全、诚信经营及法规遵循等永续要求纳入供应链管理，携手供货商共同提升供应链永续竞争力。 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 建立稳定且具韧性的永续供应链。<br>▶ 提升原物料质量、供货稳定性及产品质量。<br>▶ 与供货商共同落实环境保护、人权、职业安全、诚信经营及法规遵循，提升供应链永续竞争力。<br>▶ 透过长期合作与持续改善，与供货商共同创造永续价值。<br>负面：<br>▶ 原物料质量异常或供货中断，可能影响产品质量、交期及客户服务。<br>▶ 供货商若发生环境、劳工、人权、职安或法规违反事件，可能增加营运、法遵及商誉风险。<br>▶ 地缘政治、天然灾害或市场波动可能影响供应链稳定及营运韧性。 |
| 目标 | 短期：<br>▶ 持续办理供货商评鉴。<br>▶ 重大质量异常供货商改善完成率 100%。<br>▶ 推动供货商永续、诚信及责任采购相关承诺文件签署。<br>▶ 建立供货商 ESG 风险评估及绩效管理机制。<br>▶ 提升供货商质量、交期及服务绩效。<br><br>中期：<br>▶ 提升供货商评鉴管理成效。<br>▶ 维持重大质量异常供货商改善率 100%，降低质量异常发生率。<br>▶ 提升供货商三项签署数据完成率。<br>▶ 推动主要供货商 ESG 风险评估及分级管理。<br>▶ 强化高风险供货商改善追踪机制。<br>▶ 提升本地采购比例及供应链韧性。<br>▶ 将供货商 ESG 风险评估结果纳入采购评估机制。<br>▶ 提升供货商质量、交期及服务绩效。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 重大主题管理／永续供应链管理 | |
|---|---|
| 目标 | 长期：<br>▶ 优化供货商评鉴制度。<br>▶ 降低重大质量异常供货商发生率。<br>▶ 主要供货商完成 ESG 风险评估并持续追踪改善。<br>▶ 要求供货商遵循环保、职业安全、人权及信息安全等永续规范。<br>▶ 永续管理纳入供货商绩效评鉴机制。<br>▶ 推动永续采购，评估采购行为对环境及社会之影响。<br>▶ 将供货商温室气体盘查及永续管理能力纳入采购评估机制，优先选择具永续管理能力之供货商。<br>▶ 建立永续供应链合作伙伴关系。 |
| 行动办法 | ▶ 办理新供货商数据审查、样品验证与评估。<br>▶ 依据点规范执行既有供货商考核与分级管理。<br>▶ 要求主要供货商签署《供货商行为准则》或永续承诺。<br>▶ 针对异常供货商进行原因分析、辅导改善、改善追踪，必要时办理资格调整或替代来源开发。 |
| 评估机制 | 透过供货商绩效评估、永续承诺书签署情形、在地采购比率及异常改善追踪等指标，定期检视供应链管理成效，作为持续改善及供货商管理的重要依据。 |
| 2025 年实际绩效 | ▶ 供货商受评家次 338 家次。<br>▶ 台湾在地采购占比 100%；中国（厦门、昆山）在地采购占比 98.16%。<br>▶ 供货商永续承诺书累计签署 229 家。<br>■ 签署供货商占比 74.59%。<br>■ 签署供货商年度采购金额占比 97.24%。 |
| 申诉机制／沟通管道 | 本集团设有「客户暨供货商申诉管道」，供货商可就交易行为、采购程序、诚信经营或其他合作事项提出意见或申诉，由集团控股稽核室依相关程序受理、调查及响应，并视案件性质交由权责单位办理改善与追踪，以维护公平、透明及诚信的合作关系。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 3.4.1 供应链管理制度

供货商不仅是原物料及服务的提供者，更是产品质量、稳定交付及永续发展的重要合作伙伴。本集团重视与供货商建立长期互信、共同成长的合作关系，透过制度化管理及持续沟通，携手打造兼具质量、韧性及永续竞争力的供应链体系。

本集团依《供货商管理程序》及《采购管理程序》建立供应链管理制度，涵盖供货商开发、资格审查、样品承认、采购管理、绩效评估、异常改善及持续合作等管理机制，确保供应质量、交期稳定及产品符合客户需求与相关法规要求。

供货商管理涵盖原物料、零组件、包装材料、模具、设备、物流及相关服务等合作伙伴，依产品特性、采购需求及供货风险进行分类管理。除重视质量、成本、交期及技术能力外，亦逐步将环境保护、人权保障、职业安全、诚信经营及法规遵循等永续要求纳入合作管理，与供货商共同提升供应链韧性及永续竞争力。

### 供应链管理流程

供应链管理涵盖供货商开发、资格审查、样品承认、正式供货、绩效评估及持续改善等管理流程，各项作业均依相关管理程序执行，并透过跨部门合作及年度绩效评估，持续提升供应质量及合作效益。



| 管理阶段 | 管理重点 |
| --- | --- |
| 供货商开发 | 搜集供货商基本数据，评估产品、技术及供货能力。 |
| 资格审查 | 依质量、交期、价格、技术能力及管理制度办理审查。 |
| 样品承认 | 进行样品测试、质量确认及相关验证。 |
| 正式供货 | 依采购需求办理供货，并依产品特性执行进料检验及验收。 |
| 绩效评估 | 定期评估质量、交期、服务及配合度等绩效。 |
| 持续改善与合作 | 针对质量、交期或其他异常事项办理原因分析、改善追踪及持续合作管理。 |

▶ 供货商完成资格审查及样品承认后，始得纳入合格供货商名单；合作期间依供货商管理程序持续办理绩效评估、异常改善及改善追踪，并依评估结果作为持续合作、辅导改善或重新评估之依据。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 3.4.2 供货商遴选与绩效管理

我们相信，优质的产品来自每一位供货商伙伴的共同努力，因此除重视产品质量及供货能力外，也重视供货商是否具备稳定管理能力、持续改善意愿及永续经营理念。透过完善的供货商遴选及绩效管理机制，与供货商建立长期、互信且共同成长的合作关系。

依《供货商管理程序》建立供货商遴选及绩效管理制度，新供货商须完成资格审查、样品承认及相关评估程序后，始得纳入合格供货商名单。管理过程除评估产品质量、价格、交期及技术能力外，亦重视供货稳定性、服务配合度及持续改善能力，与供货商建立长期互信、共同成长的合作关系。

合作期间，各权责单位依供货商实际供货情形，持续追踪产品质量、交期配合、异常改善及服务绩效，并透过定期绩效评估、原因分析及改善追踪等管理机制，依评估结果进行分级管理，作为持续合作、改善追踪或重新评估之依据，持续提升供货商质量及供应链整体管理效能。

## 新供货商评估流程

**供货商开发**
搜集供货商基本数据，了解产品、制造能力、技术能力及供货能力。

**资格审查**
依质量、交期、价格、技术能力、质量管理能力及相关管理制度办理资格审查。

**样品承认**
办理样品测试、质量确认及相关验证，确认符合产品要求。

**正式供货**
纳入合格供货商名单，依采购需求办理供货，并依产品特性执行进料检验及验收。

**绩效评估**
定期办理供货商质量、交期、服务配合、异常改善及整体绩效评估，并依评估结果办理分级管理。

**持续改善与合作**
针对质量、交期或其他异常事项办理原因分析、改善追踪及持续合作管理，必要时办理辅导改善、重新评估或替代来源开发。

## 2025 年 供货商考核成果（A-E 级）

为持续掌握供货商整体绩效，本集团依年度供货商考核制度，就产品质量、交期、服务配合及其他管理项目办理绩效评估，并依考核结果进行分级管理，作为持续合作、改善追踪及供货商管理的重要依据。

2025 年共完成 338 家次供货商绩效评估，其中 A 级供货商占 87.3%，A、B 级供货商合计占 98.2%，显示多数供货商于产品质量、交期及整体管理表现均维持良好，且全年未有 D 级及 E 级供货商。

| 据点 | 评估家次 | A 级（优良） | B 级（良好） | C 级（尚可） |
|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 89 | 97.8% | 1.1% | 1.1% |
| 中国（厦门） | 76 | 97.4% | 2.6% | 0% |
| 中国（昆山） | 32 | 68.8% | 25% | 6.3% |
| 印度尼西亚 | 141 | 79.4% | 18.4% | 0.7% |
| 合计 | 338 | 87.3% | 10.9% | 1.2% |

2025 年各据点均无 D 级及 E 级供货商

**87.3%**
整体表现优良
A 级供货商占比

**98.2%**
供应链整体表现稳定
A、B 级供货商合计占比

**0 家**
D、E 级供货商

▶ 评估等级说明：

A 级（优良）：整体表现优良，符合管理要求，可持续合作。
B 级（良好）：整体表现良好，仍有部分改善空间，持续追踪管理。
C 级（尚可）：部分项目需改善，应提出改善措施并追踪改善成效。
D 级（待改善）：整体表现未达管理要求，须限期改善并重新评估。
E 级（不合格）：无法符合管理要求，停止合作或取消合格供货商资格。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

### 供货商质量管理能力（ISO 认证）

为确保原物料及产品质量符合管理要求，本集团优先向具备完善质量管理制度之供货商合作，并持续掌握主要供货商管理系统建置情形，作为供货商遴选、合作及绩效管理的重要参考依据。

| 管理系统 | 取得认证供货商家数 |
| --- | --- |
| ISO 9001 质量管理系统 | 104 家 |
| ISO 14001 环境管理系统 | 36 家 |
| ISO 45001 职业安全卫生管理系统 | 14 家 |
| IATF 16949 汽车产业质量管理系统 | 35 家 |

截至 2025 年底，本集团主要供货商已取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等管理系统认证，其中 ISO 9001 质量管理系统认证供货商达 104 家，显示多数主要供货商已建立质量管理制度，有助于提升供应质量、产品稳定性及供应链整体管理水平。

## 3.4.3 永续采购与供应链合作

**每一位供货商，都是六晖迈向永续发展的重要合作伙伴。**

本集团相信，稳健的供应链来自彼此的信任、共同的责任与长期合作。除重视产品质量、供货稳定及交期管理外，亦逐步将环境保护、人权保障、职业安全、诚信经营及法规遵循等永续理念融入采购管理，携手供货商共同提升供应链韧性与永续竞争力。

在产品及原物料管理方面，本集团依客户要求及相关法规办理必要文件确认，并持续关注责任采购及冲突矿产等国际议题，秉持合法、诚信及负责任采购原则，避免采购来源涉及武装冲突、人权侵害、非法开采或不当交易之原物料，降低供应链风险，响应客户对产品合规的期待。

为深化永续供应链管理，本集团持续推动主要供货商签署《永续承诺书》，鼓励供货商共同遵循诚信经营、劳工人权、环境保护、职业安全及法规遵循等管理要求，并持续追踪签署情形及年度采购金额覆盖情形。期望透过与供货商共同落实永续承诺，建立更紧密的合作伙伴关系，共同打造兼具质量、责任与永续价值的供应链。



### 永续供应链推动成果

| 年度 | 累计签署供货商家数 | 纳入统计供货商总家数 | 累计签署供货商年度采购金额占比 |
| --- | --- | --- | --- |
| 2023 | 147 | 529 | 86.36% |
| 2024 | 216 | 568 | 98.44% |
| 2025 | 229 | 665 | 97.24% |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录



### 原物料及零组件在地采购金额占比

在地采购（营业登记地位于所在国家）不仅有助于缩短供应距离，更是强化供应链韧性的重要方式。

本集团依各营运据点产品特性及采购需求，优先评估当地供货商之供货能力及产品质量，在符合质量、交期、成本及客户要求的前提下，优先采用在地采购，并持续支持各营运据点与在地供应链共同发展。

**2025 年，各营运据点在地采购情形如下：**

- **台湾据点：** 维持 100%，采购来源全数来自当地供货商。
- **中国（厦门、昆山）据点：** 占比达 98.16%，主要原物料及零组件以当地供货商为主。
- **印度尼西亚据点：** 占比为 16.14%，因配合集团全球供应链分工，主要原物料及组配件由中国（厦门）供应，因此在地采购比例相对较低；相较 2024 年增加 9.75 个百分点，显示当地供应来源已有增加。

| 年度 | 台湾 | 中国（厦门 / 昆山） | 印度尼西亚 |
|---|---|---|---|
| 2023 | 100% | 96.28% | 10.51% |
| 2024 | 100% | 96.89% | 6.39% |
| 2025 | 100% | 98.16% | 16.14% |

注：在地采购比例＝向在地供货商采购金额÷该营运据点纳入统计之总采购金额× 100%。

## 3.4.4 未来精进方向

**供应链的成长，不只是管理制度的完善，更来自与供货商共同建立长期信任与持续合作。**



本集团将持续依供货商交易规模、采购重要性及产品风险特性，逐步完善供应链管理机制，深化与供货商的合作伙伴关系，携手提升供应链韧性与永续竞争力，打造兼具质量、责任与永续价值的供应链，为客户、供货商及企业共同创造长期价值。

| 精进方向 | 精进措施 |
|---|---|
| 供货商分级与风险管理 | 依采购金额、关键物料、质量表现及合作情形，持续完善供货商分级及风险管理机制。 |
| 永续采购管理 | 持续推动主要供货商签署《永续承诺书》，并依产品特性及客户要求，逐步完善永续采购管理。 |
| 供货商合作与改善 | 持续追踪供货商改善情形，强化日常沟通与合作，提升供货质量、交期稳定性及供应链韧性。 |

LUHAI HOLDING CORP.

目录


关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录


04

CHAPTER FOUR

# 永续环境

## 章节亮点 CHAPTER HIGHLIGHTS

| | |
|---|---|
| 环境认证 | 全集团 ISO 14001 环境管理系统验证覆盖率 100% |
| 环境友善 | EHS 年度投入逾新台币 3,944 万元，93.51% 聚焦节能减碳与制程能效提升 |
| 气候治理 | 完成 TCFD 气候风险与财务影响分析 |
| 温室气体 | 四大营运据点 100% 完成温室气体盘查及第三方查证 |
| 数位转型 | 预计 2026/9 导入「数字碳管理系统」 |
| 能源管理 | 太阳能发电量 243.8 万度；五大节能项目年度投入 NT$36,882,870 元；减碳 936 tCO2e |
| 资源循环 | 2025 年铜废料回收率达 100%，全年回收再利用 18,073 公吨，循环再利用率 33.5% 至 54% |
| 废弃物管理 | 2025 年整体废弃物回收再利用率达 94.1%（非有害 94.6%、有害 80%） |
| 水资源管理 | 废水排放检测 100% 符合法规；厦门厂磷去除率达 99.94% |
| 环境绩效 | 环境重大违规、污染、裁罚事件 0 件 |


4.1 气候变迁与温室气体管理 …… 112

4.2 环境友善管理 …… 130

4.3 能源管理 …… 133

4.4 水资源管理 …… 137

4.5 废弃物与资源循环 …… 146

4.6 污染防治管理 …… 151

4.7 自然资本与生物多样性 …… 158

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

"每一度电、每一滴水、每一份资源，都承载着企业对环境的责任。
六晖相信，永续不是一次性的项目，而是每天落实于营运与每一个管理决策中的实践。
从节能、节水到资源循环，每一个改变，都是迈向永续未来的重要一步。"

面对全球气候变迁、资源有限及环境法规日益严格的挑战，本集团将环境永续视为经营的重要基础，透过完善的环境管理制度，持续推动气候治理、能源管理、水资源管理、污染防治及资源循环，将环境管理融入营运各个环节，持续降低环境冲击，朝向低碳、循环与永续发展迈进。

## 重大主题管理／永续环境

| | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 环境永续是企业永续经营的重要基础。本集团透过气候治理、能源、水资源、污染防治及资源循环等管理措施，降低营运对环境的影响，善尽环境责任，并朝低碳、循环与永续发展迈进。 |
| 政策／承诺 | 本集团依循 ISO 14001 环境管理系统推动环境管理，致力于污染预防、资源效率提升及持续改善，并将能源、温室气体、水资源、废弃物及污染防治纳入永续经营策略。<br>2025 年完成温室气体盘查作业，并依据 SBTi 精神逐步规划中长期减碳目标；预计 2026 年导入数字碳管理系统，持续提升气候治理能力。 |

| 正负面冲击 | |
|---|---|
| 正面： | 负面： |
| ▶ 透过能源效率提升、温室气体减量、水资源循环利用、废弃物减量及污染防治，降低环境负荷及资源消耗，提升营运效率与企业永续竞争力。 | ▶ 制造过程涉及能源、水资源及化学物质使用，并产生温室气体、废水、废弃物、废气及噪音等环境冲击，若管理不当，可能增加污染风险及影响周边环境与生态。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 重大主题管理／永续环境 | | |
|---|---|---|
| 目标 | 短期：<br>▶ 导入数字碳管理系统，建立跨厂区碳数据管理平台。<br>▶ 提升能源及水资源使用效率，推动资源循环利用。<br>▶ 推动废弃物减量及污染防治，维持重大环境违规事件 0 件。 | 中期：<br>▶ 提升再生能源使用比例及能源使用效率。<br>▶ 强化气候风险管理与供应链低碳管理能力。<br>▶ 降低单位产品能源、水资源及废弃物产生强度。 |
| | 长期：<br>▶ 持续推动低碳转型与绿色制造。<br>▶ 建立具环境韧性的永续营运模式。<br>▶ 朝 2050 净零排放及永续发展目标迈进。 | |
| 权责单位 | ▶ 董事会：监督环境永续策略及重大议题。<br>▶ 永续发展委员会：统筹环境管理政策、目标及绩效追踪。<br>▶ ESG 环境小组及各营运据点：执行环境管理措施并持续改善。 | |
| 管理机制 | ▶ 依循 ISO 14001 环境管理系统，持续推动环境管理及绩效改善。<br>▶ 执行温室气体盘查、减量及气候风险管理。<br>▶ 推动能源、水资源管理及资源循环利用。<br>▶ 落实污染预防、废弃物管理及环境法规遵循。<br>▶ 定期办理环境教育训练、内外部稽核及管理审查。 | |
| 行动办法 | 依循 PDCA 管理循环，定期检视环境绩效、法规遵循及管理目标达成情形，并透过监测、稽核及管理审查持续改善。 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.1 气候变迁与温室气体管理

## " 面对气候变迁，我们无法改变环境，但能改变面对环境的方式。"

面对全球气候变迁、净零排放及国际低碳转型趋势，本集团将气候治理与温室气体管理纳入企业永续发展的重要策略，持续推动温室气体盘查、气候风险管理及减碳措施，透过制度化管理与绩效追踪，提升环境韧性与企业永续竞争力。

### 全球趋势与挑战

世界气象组织（WMO）于《2024 年全球气候现况报告》中指出，全球平均气温已首次超过工业化前水平 1.5° C，极端高温、强降雨及干旱等气候事件日益频繁，企业面临的气候风险与营运挑战持续升高。

### 我们的治理与策略

本集团自 2022 年起导入气候相关财务揭露（TCFD）架构，持续依循「治理」、「策略」、「风险管理」及「指针与目标」四大核心要素，系统化辨识气候风险与机会对财务及营运之影响。

- 实体风险 如台风、暴雨、高温及供水不稳对厂区营运之影响
- 转型风险 如政策法规、供应链管理及 ESG 绩效对企业声誉之影响

我们透过制定化的风险评估与管理机制，制定相应调适与管理措施，以提升企业因应气候变迁之韧性，响应 CBAM、碳费制度及供应链低碳管理等国际趋势。



### 气候行动愿景

" 用行动守护地球，为下一代创造更美好的未来 "

#### ▶ 建立碳管理基础

本集团以 2025 年作为温室气体盘查基准年，确保数据透明与完整。

#### ▶ 导入数字化管理

2026 年导入碳盘查数字化系统，强化数据实时性与管理效率。

#### ▶ 落实碳管理循环

逐步落实从「知碳 → 管碳 → 减碳」的管理模式，持续优化减碳绩效。

#### ▶ 携手共创低碳价值链

低碳转型是一项持续精进的过程，来自日常管理的落实与长期累积，而非一次性的改善。

本集团将持续推动节能减碳、制程优化、能源效率提升及跨厂区协同管理，携手轮胎与汽车产业链伙伴，共同打造更具韧性的低碳价值链，迈向永续发展。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## " 依循 TCFD 架构，强化气候韧性 "

### 治理 ( Governance )

将气候风险与机会纳入董事会及管理阶层监督机制，由跨部门团队推动气候治理，定期检视策略与目标执行情形。

### 策略 (Strategy )

辨识气候变迁对营运、财务及价值链之潜在冲击，评估不同情境下的风险与机会，并制定因应策略。

### 风险管理 ( Risk Management )

整合气候风险于整体风险管理流程，透过辨识、评估、管理与监控，降低气候风险对营运的影响。

### 指标与目标 ( Metrics and Targets )

透过温室气体盘查与数据管理，追踪减碳成效，设定短、中、长期减碳目标，持续检讨与优化气候行动策略。

**管理重点**

- TCFD 气候治理架构
- ISO 14064-1 温室气体盘查
- 四厂盘查 覆盖率 100%
- 基准年 2025
- 减碳目标管理



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.1.1 气候治理架构

为了将气候变迁引发的风险与机会实质纳入营运决策与核心经营战略中，本公司建构了「决策、规划、执行、稽核」四层分工的多层次气候治理链条。由董事会作为最高指导单位，透过永续发展委员会进行跨地域、跨部门之资源统筹与战略部署，确保气候调适策略能滚动式落实至一线营运单位，提升组织之气候韧性。

## 治理｜董事会监督

### 最高治理单位

董事会为本集团气候治理最高监督单位，负责审议气候相关策略、重大目标及重要投资事项，并监督气候治理与风险管理之推动情形。

### 风险管理与重大决策

董事会核准《风险管理政策与程序》，将气候变迁风险正式纳入公司整体风险管理架构，并针对绿电建置、高能耗设备汰换及其他重大低碳投资事项进行审议与资源分配。

### 持续监督与能力精进

董事会定期听取管理阶层气候风险及永续推动成果报告，检视气候策略与营运方向之一致性；全体董事并透过年度永续相关教育训练，持续提升气候治理及永续发展专业能力。

### 2025 年运作成果

永续发展委员会共计向董事会报告 4 次，内容涵盖气候风险管理、温室气体盘查、永续报告书编制、ESG 推动成果及公司治理评鉴等重大永续议题，确保董事会充分掌握永续发展推动进度、气候相关风险与机会及重大环境议题之管理情形，并作为后续决策的重要依据。

## 治理｜管理阶层权责与运作

董事会下设「永续发展委员会」，由董事长担任主任委员、总经理担任副主任委员，统筹气候变迁与永续发展相关事务，负责整合跨部门及跨厂区资源，推动气候治理策略、减碳目标及各项永续行动，并定期检视执行成果，作为董事会决策的重要依据。

委员会依治理需求，建立定期检讨及重大事件应变机制，针对气候风险、法规变动、减碳目标及重大投资事项进行讨论与追踪；如遇重大法规变动（如碳费制度、CBAM）或极端气候事件，则启动实时通报与应变机制，提升企业因应气候风险之能力。

| 层级 | 权责 |
| --- | --- |
| 决策层<br>永续发展委员会 | 统筹气候治理策略、中长期永续发展方向、减碳目标及重大投资决策。 |
| 规划层<br>环境永续组 | 规划跨厂区节能减碳、能源管理、废弃物减量、低碳技术评估及绩效追踪。 |
| 执行层<br>（工务／环安／研发） | 执行温室气体盘查、能源管理、制程改善及减碳项目，并负责相关数据搜集与管理。 |
| 监督层<br>稽核室 | 将气候治理纳入年度内部稽核范围，定期检视管理制度及执行情形，确保相关措施有效落实。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 4.1.2 气候风险管理 | 四阶段管理流程

本集团依循 TCFD 架构，将气候变迁风险纳入整体风险管理制度，结合《风险管理政策与程序》及内部控制机制，建立气候风险鉴别、评估、管理及追踪之管理流程。透过定期检视国内外法规发展、产业趋势及营运环境变化，持续辨识气候风险与机会，并依风险发生可能性及影响程度进行评估，作为营运决策及风险管理的重要依据，提升企业气候韧性与风险应变能力。

### 01 | 风险鉴别 Identify

辨识气候变迁对营运、生产、供应链、能源使用及财务等面向可能造成之风险与机会。

### 02 | 风险评估 Assess

依风险发生可能性及影响程度进行分析与分级，评估对企业营运之潜在冲击。

### 03 | 风险管理 Manage

将气候风险纳入风险管理及营运决策，订定相应管理措施并落实执行。

### 04 | 追踪与检讨 Monitor & Review

定期检视法规趋势、风险变化及管理成效，持续优化管理机制，并向管理阶层及董事会报告执行情形。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 4.1.3 气候变迁 | 风险与机会分析

本公司依循 TCFD（气候相关财务揭露）架构，系统化辨识气候变迁所带来的转型风险、实体风险与潜在机会，并依短期（3 年内）、中期（3～5 年）及长期（5 年以上）时间轴，评估其对营运、财务及经营策略的潜在影响，据以制定气候风险管理、营运决策及永续发展策略的重要依据。

本集团依风险与机会性质，汇整重大转型风险、实体风险及气候机会，并提出相对应管理措施，作为推动低碳转型及提升企业气候韧性的重要基础。

| 类别 | 风险／机会项目 | 说明 | 时间范畴 |
|---|---|---|---|
| 转型风险 | 政策／法规风险 | 随着全球气候治理趋势加速，各国政府陆续推动碳费、碳定价、温室气体揭露及永续信息申报等相关法规。<br>若公司未能及时因应法规变化或符合相关要求，可能增加营运成本及合规风险，进而影响企业竞争力。 | 中期 3 ～ 5 年 |
| | 供应链管理风险 | 全球供应链客户持续提高永续管理与绿色采购要求，逐步将温室气体盘查、碳足迹及减碳绩效纳入供货商评选标准。若公司未能有效响应客户低碳转型需求，可能影响客户合作关系及市场竞争力。 | 短期（现况） |
| | 商誉风险 | 利害关系人对企业 ESG 绩效及永续信息揭露之关注度持续提升，若公司未能有效落实永续管理措施或揭露透明信息，可能影响企业形象、客户信任及投资人信心，进而对营运发展造成影响。 | 中期 3 ～ 5 年 |
| 实体风险 | 极端天气严重程度提高 | 气候变迁可能导致台风、豪雨及洪水等极端气候事件发生频率与强度增加，进而影响厂区营运、物流运输及供应链稳定性，造成生产中断或额外营运成本增加。 | 长期 5 年以上 |
| | 极端天气下的高温风险 | 高温天气可能增加厂区空调与制程设备用电需求，导致能源成本上升，亦可能影响员工健康、安全及设备运转效率，对生产稳定性造成潜在影响。 | 长期 5 年以上 |
| 重大机会 | 能源效益提升与循环经济实践 | 透过节能设备更新、制程优化及资源循环利用措施，可降低能源与原物料消耗，减少营运成本及碳排放量，同时提升资源使用效率与企业永续竞争力。 | 中期 3 ～ 5 年 |
| | 供应链气候风险及营运韧性提升 | 藉由强化供应链气候风险管理、建立供货商永续评估机制及提升营运韧性，可降低气候变迁对供应链之冲击，并提升客户信任与市场竞争优势。 | 短期（现况） |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.1.4 气候风险与机会 | 因应策略

为因应气候变迁风险并掌握低碳转型机会，本集团依据风险与机会分析结果，采取短期、中期及长期因应策略，持续推动节能减碳、能源管理、制程优化、供应链风险管理及信息揭露等措施，降低气候变迁对营运及财务之潜在影响，并提升企业气候韧性与永续竞争力。

同时，本集团将能源效率提升、资源循环及供应链韧性等气候机会纳入中长期营运规划与投资评估，并规划于 2026 年导入数字碳管理系统，整合跨厂区温室气体数据，逐步由「知碳」迈向「管碳」与「减碳」，作为后续减碳决策及绩效管理的重要基础。

| 风险类别 | 短期 | 中期 | 长期 |
| --- | --- | --- | --- |
| 实体风险因应策略 | ▶ 设施韧性强化<br>▶ 灾难恢复计划<br>▶ 人员安全保护<br>▶ 完善厂区防洪及紧急应变机制 | ▶ 供应链多元化<br>▶ 数字化预警系统（建立供货商风险监测平台） | ▶ 气候适应建筑设计<br>▶ 建立供应链及物流韧性合作机制 |
| 转型风险因应策略 | ▶ 云端碳盘查平台整合与全面盘查作业 | ▶ 建置 ESG 与碳管理数据平台<br>▶ 推动 ISO 50001 能源管理系统建置<br>▶ 供货商永续管理机制强化<br>▶ 建立供应链气候风险评估机制 | ▶ 强化 ESG 信息揭露与沟通机制<br>▶ 提升企业永续品牌价值与利害关系人信任<br>▶ 科学化减碳目标与低碳转型路径规划 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.1.5 气候变迁风险 | 因应矩阵

重大（加总 ≥ 5） | 中度（加总 < 5）

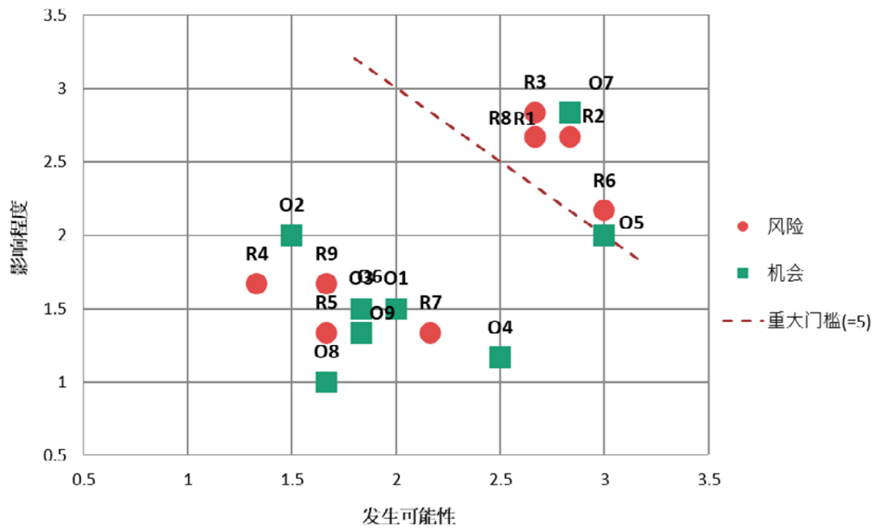
## 风险 Risks

| 编号 | 风险名称 | 等级 |
|---|---|---|
| R1 | 台风、洪水等极端天气事件严重程度提高 | 重大 |
| R2 | 极端天气事件下的高温风险 | 重大 |
| R3 | 极端气候对供应链稳定性的影响 | 重大 |
| R4 | 高碳排产业沉没资产造成市场波动。 | 中度 |
| R5 | 绿色环保低碳商品将取代现有产品和服务，增加营收及投资之不确定性。 | 中度 |
| R6 | 永续法规遵循与合规管理 | 重大 |
| R7 | 碳税 / 碳费造成公司的财务冲击以及法令及金融监理趋严。 | 中度 |
| R8 | 利害关系人关注 ESG 绩效对企业声誉的影响 | 重大 |
| R9 | 市场需求与消费意识改变，营运发展与投资决策须考虑 ESG 因素。 | 中度 |

## 机会 Opportunities

| 编号 | 机会名称 | 等级 |
|---|---|---|
| O1 | 透过创新绿色制程产品拓展业务。 | 中度 |
| O2 | 使用再生能源，降低对化石燃料之依赖及对碳价格敏感度，降低温室气体排放。 | 中度 |
| O3 | 发展低碳产品及服务，支持净零政策，协助客户转型，创造业务机会。 | 中度 |
| O4 | 数字化提升客户及供货商服务，并降低服务所需人力成本。 | 中度 |
| O5 | 识别供应链气候风险及营运韧性提升 | 重大 |
| O6 | 提升气候变迁因应能力，有效管理风险并掌握机会。 | 中度 |
| O7 | 能源效益提升与循环经济实践 | 重大 |
| O8 | 优化制程，提升能源使用效率降低成本。 | 中度 |
| O9 | 流程数字化，减少纸张使用。 | 中度 |

### 风险与机会重大性矩阵




## 气候相关冲击与因应

### 气候相关财务影响评估说明

本集团依气候风险与机会可能造成之设备修缮、能源与原物料成本、物流与停工损失、法规遵循支出、资本投入，以及节能效益与营运机会等项目，辨识其潜在财务影响。现阶段主要采定性及财务影响区间方式进行评估；未来将配合相关数据累积及数字碳管理系统导入，逐步建立量化估算方法。

**实体风险 | 立即性：台风、洪水等极端天气事件严重程度提高**

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 气候变迁可能导致台风、暴雨及洪水等极端气候事件之发生频率及强度增加，进而影响厂区设施安全、物流运输及供应链运作，造成生产中断、设备损失及额外营运成本增加之风险。 | 随全球气候变迁加剧，台风、强降雨及热浪等极端气候发生频率与强度显着增加。此类事件可能直接引发厂区淹水、电力供应不稳，或因政府停班政策缩减有效工时。<br><br>除造成直接资产损耗（如设备毁损、库存报废）外，更可能触发间接营运中断，导致复工进度延宕、物流受阻及订单交付延迟。<br><br>长期而言，气候不确定性将威胁供应链韧性与员工通勤安全，迫使企业必须从营运端进行策略性调整，以维持市场竞争力与韧性。 | ▶ **营运成本增加：**<br>1. 资产损失：设备、厂房与库存因灾损产生之修缮或更换成本，增加维修费用。<br>2. 采购成本：供应链中断导致寻找替代供应来源的溢价。<br>3. 物流成本：物流中断产生的紧急运输费用。<br>4. 补偿支出：订单延迟交付所衍生的违约金或商誉损失。<br>▶ **营收减少：**<br>1. 产能利用率下降导致产出减少，以及因供应韧性不足导致客户流失或市场份额缩减。<br>**估算基础：**<br>参考历史灾损、维修支出、停工时数及保险数据，评估可能增加之成本与营收影响。 | ▶ **設施韧性強化：**<br>落实排水系统清淤巡检，并对抽水机、挡水闸门执行常态化空转测试，确保设施具备 100% 实时运作能力。<br>▶ **数据灾难恢复：**<br>执行「每日异地备份」与年度灾难复原演练（DR Test），确保关键营运数据与 ERP 系统在灾后 24 小时内完成复原。<br>▶ **标准化应变（SOP）：**<br>优化各类灾害应变流程，并评估导入数字化防灾教育训练，提升全体员工于极端天气下的自主应变与复原效率。<br>▶ **气候连动排程：**<br>建立产销气候预警联动机制，依据短期气象情资实时调整生产与交货顺序，极小化延迟交货与物流中断损失。 | ▶ **供应链多元化：**<br>建立供货商气候风险评估体系，将气候韧性纳入供货商评选指标，推动关键原料的「多来源供应策略」，避免因单一地区受灾导致生产中断。<br>▶ **数字化预警系统：**<br>评估导入气候大数据监测与库存优化系统，根据气候周期动态调整「安全库存」水位，抵销物流延迟风险。<br>▶ **弹性人力规划：**<br>建立「居家办公 (WFH) 应急体系」，确保极端气候导致交通受阻时，核心业务仍能维持运作。 | ▶ **气候调适建筑与能源自给：**<br>针对新厂扩建或旧厂翻修，评估导入「气候韧性设计」（如提高地基高度、增设大型蓄洪设施）；并同步评估建置微电网与储能系统，确保极端灾害下关键制程能自主运行。<br>▶ **多元物流与路径韧性：**<br>与全球物流伙伴签订韧性协议，降低极端风灾或长期海平面上升对港口、物流链的冲击，确保全球供应不中断。 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

实体风险 | 长期：极端天气事件下的高温风险

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 高温事件日益频繁，可能增加厂区空调系统及制程设备之能源需求，导致能源成本上升；同时亦可能影响员工健康、安全及设备运转效率，进而对生产稳定性与营运绩效造成影响。 | 随全球均温持续升高，长期极端高温频发已成为营运挑战。<br><br>高温不仅导致生产设备因散热不足提升故障率，亦使电力系统与空调设施处于高负荷状态，增加供电不稳之风险，进而限制产能。<br><br>长期而言，热累积效应将加速精密零件与物料（如橡胶、润滑油）之老化与变质，导致企业面临营运效率下降与维护预算攀升之双重压力。 | ▶ **营运成本增加：**<br>1. 能耗成本：空调与冷却系统高频运作导致电费支出显着增加。<br>2. 维护与折旧：设备加速老化导致维修频率提升，缩短资产使用寿命。<br>3. 存货跌价损失：易受温感影响之物料（橡胶件、化学品、电子组件）因环境变质导致报废或跌价损失。<br>4. 资本支出增加：需额外投资于厂房降温工程或能源管理系统。<br><br>估算基础：依电费增幅、设备维修与汰换纪录估算。 | ▶ 热管理优化：强化厂区与设备散热系统（如冷却塔、冷气滤网）的定期清洁与效率维测，确保高温下机台不降速。<br><br>▶ 物料环境控管：针对高温敏感原料（如橡胶、油品）进行分类存放，并设置温湿度传感器，确保质量稳定以减少报废损失。<br><br>▶ 节能管理：执行厂区能源节约措施（如更换 LED、优化空调设定点），直接对冲因气候升高带来的电费涨幅。 | ▶ 能源自主提升：参考现有子公司经验，评估其他厂区建置「屋顶型太阳能发电系统」的可行性，降低尖峰用电电费风险。<br><br>▶ 供应链监控优化：建立长期高温对供货商产能影响的数据库，并据此动态调整「夏季安全库存」，避免急件物流产生的溢价成本。<br><br>▶ 设备汰换计划：针对高能耗或老化严重的设备，优先汰换为具更高能源效率标章或耐热等级之机型。 | ▶ 韧性厂区升级：规划厂区绿化、通风隔热改造，从建筑设计层面降低热岛效应。<br><br>▶ 智慧能源管理(EMS)：评估建立自动化能源管理系统，根据电价、气温、产能需求自动调节负载，实现能源成本最优化。<br><br>▶ 供应链调适合作：引导关键供货商共同参与节能减碳与热调适计划，确保整体供应链在气候变迁下的竞争力。 |

## 转型风险 | 政策 / 法规：永续法规遵循与合规管理

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 随着全球净零排放趋势加速，各国政府陆续推动碳费制度、温室气体盘查、永续信息揭露及相关环境法规要求。若未能实时掌握法规变化并落实相关管理措施，可能增加营运成本、法规遵循风险及管理负担，进而影响企业营运绩效与市场竞争力。 | 全球减碳趋势推动法规修订，各国对温室气体排放（碳费 / 碳税）、废弃物循环及水资源管理的门槛日益提升。<br><br>若未及时达成合规，企业将面临法律裁罚、行政停工或失去国际供应链准入资格。<br><br>此外，职安法规标准的提高，亦要求企业投入更多资源确保作业安全，拉高合规成本。 | ▶ **营运成本增加：**<br>1. 合规成本增加：需定期投入资金进行 ISO 14064 温室气体盘查、数据采集及第三方委外查证费用。<br>2. 管理支出提升：频繁的法规倡导、消防演练、环安卫教育训练，增加内部人力与行政行政管理支出。<br>3. 固定成本增加：每年固定执行的环境监测（水、废、气）与消防设备维修保养支出。<br>估算基础：依历年实际支出金额及参训人次与投入工时估算。 | ▶ 云端平台整合：建立「跨厂区永续数据云端平台」，简化台湾、昆山、厦门、印度尼西亚各厂数据汇总流程，减少人工传递误差，提升 ESG 数据采集之实时性。<br><br>▶ 盘查品质精进：持续执行 ISO 14064-1 温室气体盘查，掌握范畴一、二排放实绩，作为减量基准。<br><br>▶ 合规维护：维持现有各厂 ISO 14001 与 ISO 45001 认证有效性，落实法规监控。 | ▶ 导入数字化 ESG 平台：实现水电能耗、废弃物数据的自动化采集与分析，评估导入「跨厂区永续大数据广告牌」。<br><br>▶ 管理指标 KPI 量化：将云端平台的实时数据转化为管理 KPI（如单位产值能耗、废弃物减量率）<br><br>▶ 评估导入 ISO 50001 能源管理体系，以精进减碳绩效。 | ▶ 取得国际减碳目标验证（如 SBTi）：评估导入国际减碳目标验证（如 SBTi）之可行性，并建立符合国际标准（如 IFRS S2、欧盟 CSRD）之常态化盘查与信息揭露机制，确保企业在国际绿色法规下的合规领先地位。<br><br>▶ 产品碳足迹 (LCA)：利用云端平台累积的基础数据，研议推动核心产品之 ISO 14067 碳足迹计算，满足客户低碳供应链需求。 |

转型风险 | 市场：极端气候对供应链稳定性的影响

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 全球供应链客户持续提升永续管理及绿色采购要求，并逐步将温室气体盘查、产品碳足迹及减碳绩效纳入供货商评选标准。<br><br>同时，极端气候事件亦可能影响原物料供应、物流运输及供应链运作稳定性。若公司未能有效响应客户低碳转型需求或提升供应链韧性，可能影响客户合作关系及市场竞争力。 | 气候异变导致区域性限电、基础设施受损或物流中断，挑战供应链韧性。<br><br>原物料可能因温湿度异常产生氧化、变质等物理特性变化，进而推升品管压力。本公司将透过监测预警与库存策略调整，缓解成本波动与断货风险。<br><br>若公司未能及时响应客户低碳转型需求或提供相关碳管理信息，可能影响客户合作意愿及市场竞争力，进而对营运及接单机会造成影响。 | ▶ **营运成本增加：**<br>1. 采购成本溢价：因原供货商受灾需紧急寻找替代来源，或因原物料稀缺导致取得成本大幅提升。<br>2. 质量与损耗成本：运输或储存环境不佳导致材料锈蚀变质，增加报废损失、重验人力及后续客户索赔。<br>3. 营运资金压力：为确保供应稳定而提高安全库存水位，将导致资金积压与库存管理成本增加。<br><br>估算基础：依替代采购价差、材料损耗、安全库存及资金占用成本估算。 | ▶ 气候预警采购：建立监控机制，针对气候波动频繁期执行预先适量采购，确保物料供应稳定。<br><br>▶ 仓储品质巡检：优化环境控管（如除湿、通风），定期巡检易受温湿度影响之原物料（如橡胶、电子件），降低变质报废率。 | ▶ 风险指标纳入：将「气候风险应变能力」纳入供货商年度考核指标，确保供应来源可靠。<br><br>▶ 多元供应策略：推动关键零件之复式供应来源（Dual Sourcing），分散地理位置受灾导致的断链风险。 | ▶ 供应链赋能：引导核心供货商参与调适计划，建构互利且低碳的韧性供应链。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 转型风险 | 商誉：利害关系人关注 ESG 绩效对企业声誉的影响

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 随着利害关系人对企业永续绩效关注度持续提升，若公司未能有效落实 ESG 管理措施或揭露透明之永续信息，可能影响企业形象、客户信任及投资人信心，进而对市场竞争力及营运发展造成影响。 | 随着全球利害关系人对企业永续经营（ESG）的审视日益趋严，企业若未能及时揭露具体的气候行动或社会责任成效，将面临品牌形象受损风险。<br>此举可能引发客户对供应稳定性与合规能力的疑虑，导致信任度下降并流失潜在业务机会。<br>此外，低透明度的 ESG 信息将削弱投资人信心，进而对企业估值与融资成本产生负面影响。 | ▶ **营运成本增加：**<br>1. 为应对利害关系人对 ESG 绩效的关注，公司需加大在环保与社会责任方面的投入，包括建设环保设备、处理废弃物、碳排放盘查与环境检测等，增加运营成本。<br>2. 实施永续政策初期需大量资金投入以达成合规，短期内影响财务稳定性，增加营运费用。<br>▶ **营运收入减少：**<br>1. 若未能妥善响应利害关系人对 ESG 绩效的期待，可能影响企业形象、客户合作意愿及订单承接，进而造成营业收入减少；另可能影响投资人信心及公司市场评价。<br>估算基础：依环保与永续投入、合规成本及客户订单流失风险估算。 | ▶ 强化组织治理：透透过已成立之「永续发展委员会」规划核心永续政策，落实跨部门协作机制，确保 ESG 行动目标与企业经营策略挂钩。<br>▶ 内控管理优化：完善环境管理相关之内部控制制度，将永续规范纳入日常作业流程，确保各阶段执行重点皆受有效监控。<br>▶ 多元利害关系人沟通：建立官网 ESG 专区或透过年度永续报告书，主动向外部说明公司营运布局与气候路径，强化透明度并巩固市场信心。 | ▶ 分阶段资源投入模式：针对关键资源（水、电）实施系统化改善计划，评估导入节能技术以提升资源利用率，在降低环境负荷的同时兼顾经营成本韧性。<br>▶ 获取外部评比肯定：积极参与指标性的 ESG 评比（相关永续奖项），藉由客观的第三方评价提升品牌之绿色影响力与国际客户信任度。<br>▶ 强化供应链社会责任：扩大商誉保护范围，引导供货商遵循企业社会责任行为准则，降低因供应链负面事件引发的连带声誉风险。 | ▶ 品牌价值转型：将 ESG 绩效转化为品牌核心价值，透过长期的减碳成果（如 SBTi 阶段性达成）吸引重视永续价值的长期投资人与策略合作伙伴。<br>▶ 社会影响力延伸：结合核心业务推动社会共好计划，不仅提升企业声誉，更建立起具备高度韧性的利害关系人支持体系。 |

**机会 | 资源效率：能源效益提升与循环经济实践**

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 透过节能设备更新、制程优化及资源循环利用措施，可有效降低能源与原物料消耗，减少碳排放及营运成本。同时藉由金属材料回收、水资源循环利用及废弃物减量等循环经济作为，提升资源使用效率与企业永续竞争力。 | 面对全球气候变迁，积极导入低碳技术与再生能源，不仅能降低对化石燃料的依赖，更可透过制程优化达成显着的节能效果。<br><br>此外，强化废弃物（如铜、铝）的循环再利用管理，能建立死循环生产模式，降低对原生矿料的依赖，在原物料波动环境下展现更强的成本竞争力。 | ▶ **资本支出增加：**<br>1. 导入自动化与高效能设备，短期内将增加设备购置及建置支出。<br><br>▶ **营运成本降低：**<br>1. 透过自动化与节能设备，降低单位产品能耗（能源密集度），直接减少电力支出。<br><br>2. 提升制程废料（如铜、铝）的循环回收率，降低原材料采购需求与废弃物处理费用。<br><br>**估算基础：**依自动化及节能设备投资金额、预估节电量与电价，以及制程废料回收量、原料单价及废弃物处理费用估算。 | ▶ **管理体系深化：**持续执行 ISO 14001，将「能源利用率」与「废弃物减量」列为核心监控指标，确保资源分配随技术演进持续优化。<br><br>▶ **资源循环极大化：**完善厂内铜、铝等高价值废料的回收路径，透过实务反馈优化分类标准，提升再利用价值，降低对原始物料之依赖。<br><br>▶ **设备汰换与节能：**评估并优先汰换高能耗旧型机台，辅以高效节设备及用电监控，初步降低能源与用电资源成本。 | ▶ **弹性自动化投入：**依据营运需求弹性投入自动化与智能生产设备，降低人为能耗损耗，实现精准生产以减少制程浪费。<br><br>▶ **再生能源扩张：**参考现有太阳能建置经验，评估跨厂区（台湾、昆山、印度尼西亚）扩大案场范围，提升绿电自发自用比例，对冲碳费与电价上涨风险。<br><br>▶ **智慧水务管理：**评估导入水资源循环利用系统，优化制程冷却水回收效率，强化应对极端气候下缺水危机的防御力。 | ▶ **绿色生产体系：**达成高度自动化与低碳生产模式，将「低碳制造」转化为承接国际大厂订单的核心优势。<br><br>▶ **全生命周期资源管理：**<br>结合前述的 ISO 14067（产品碳足迹），实现从原料采购到废料回收的全流程资源最优化配置。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

**机会 | 韧性：识别供应链气候风险及营运韧性提升**

| 风险描述 | 营运冲击 | 潜在财务风险 | 因应措施 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 短期计划（实时防护与维护） | 中期计划（系统优化与数字管理） | 长期计划（资产转型与策略布局） |
| 透过建立供应链气候风险评估机制、强化供货商管理及推动永续合作，可提前识别潜在风险并降低气候变迁对营运之冲击。同时藉由提升供应链韧性及风险应变能力，强化客户信任与市场竞争优势，创造长期永续价值。 | 透过建构完善的气候风险管理框架，将气候因子纳入日常决策流程，使企业具备「早预警、快反应」的能力。藉由强化供应链分散化管理与厂区基础设施韧性，不仅能大幅降低极端天气与法规转型带来的非预期损失，更能在产业环境波动时，凭借稳定的供货能力赢得客户长期信任。 | ▶ **营运成本降低：**<br>1. 避险效益：有效预防淹水、风灾对设备与库存的直接损害，降低非预期之资本支出 (CAPEX) 与复原成本。<br>2. 中断缓减：提前识别供应链脆弱环节，预防原料短缺、生产停滞及交货延迟引发的违约罚金，维持稳定的现金流。<br>▶ **市场竞争力提升：**<br>1. 在气候事件频发时期，凭借高韧性的供应能力，提升在关键客户供应链中的评级与订单份额。<br>估算基础：依历史灾损与复原成本、供应中断及违约纪录，以及关键客户评级与订单变化估算。 | ▶ IFRS S2 情境分析：于 2028 年底前执行并完成 IFRS S2/TCFD 气候情境分析，建立 1.5° C 与 2° C 情境之财务冲击评估模型，确保 2029 年法定申报合规。<br>▶ 数据基础建设：启动跨厂区云端数据收集平台，为情境分析提供底层真实数据。<br>▶ 风险框架纳入：正式将气候风险纳入公司核心风险评估体系，完成治理层面的架构对齐。<br>▶ 设施物理防护：落实各厂区电力、排水设施之例行巡检，强化既有防灾设施及应变 SOP 建立。 | ▶ 智慧预警机制：评估导入自动化预警与应变机制，确保数据异常时实时触发 SOP，提升现场反应速度。<br>▶ 供应链多元化：实施区域分散与复式供应策略，将气候风险纳入供货商考核，确保料源稳定，从厂区内部防护延伸至外部供应安全。<br>▶ 产销弹性协作：强化跨厂区间的产能支持体系，确保单一厂区受灾时能迅速衔接订单。<br>▶ 气候情境压力测试：定期更新压力测试与财务影响评估，将分析结果导入资本支出规划，驱动公司长期战略转型。 | ▶ 国际减碳目标验证：评估导入 SBTi 科学基础减碳目标验证之可行性，并接轨 IFRS S2 等国际揭露准则，落实国际标准化揭露，达成永续合规领先。<br>▶ 产品绿色卷标：研议推动碳足迹认证以规避碳关税风险，并将减碳成果转化为实质订单，提升全球竞争力。<br>▶ 低碳设备实质投资：依据减碳路径执行制程转型与设备汰换，投入节能减排资本支出，达成实质减量目标。<br>▶ 韧性供应链生态系：协助核心供货商建立气候调适计划，建构抗中断价值链，降低上游断链风险。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.1.6 温室气体管理

## 管理政策

为呼应《巴黎协议》及台湾 2050 净零排放政策，并配合上市柜公司永续发展相关规范，本集团持续推动温室气体管理，并于 2022 年 主动导入 ISO 14064-1:2018 温室气体盘查制度，建立自主盘查与管理机制，逐步掌握各营运据点碳排放情形，作为减碳管理及低碳转型的重要基础。

## 盘查范围

本集团盘查边界涵盖台湾分公司、厦门厂、昆山六晖及印度尼西亚厂等所有营运据点，盘查范围包含：

- 范畴一（直接温室气体排放）
- 范畴二（能源间接排放）
- 范畴三（类别 1、类别 4、类别 5）

藉由完整盘查各营运据点之排放来源，持续掌握温室气体排放情形，作为减碳策略及绩效管理之依据。



## 外部查证

2024 年，本集团首次委托 KPMG Carbon 办理温室气体盘查之外部查证，依 ISO 14064-1:2018 标准执行，以提升盘查数据之可靠性及公信力，并作为后续温室气体管理制度持续精进的重要基础。

## 基准年调整

2025 年度，本集团优化原物料活动数据统计方式，由「领料数据」调整为更具准确性与可追溯性的「实际进货数据」。

因统计方式调整造成数据基础差异，为确保未来减碳绩效追踪及年度比较之一致性与可比性，经评估后将 2025 年调整为温室气体盘查基准年。

本集团透过盘查与查证逐步完善温室气体管理机制，并以此作为减碳目标管理与净零转型的基础。

| 项目 | 2024 年 | 2025 年（正式基准年） |
|---|---|---|
| 数据统计方法 | 领料数据 | 实际进货数据 |
| 范畴一 & 范畴二 | ISO 14064-1 第三方查证（合理保证） | |
| 范畴三（类 1.4.5） | ISO 14064-1 第三方查证（有限保证） | |
| 外部查证机构 | KPMG Carbon（安侯碳资源） | |
| 备注 | 提供历史趋势参考，不作为减碳目标比较基准 | 正式采用之温室气体盘查基准年 |

注：因 2025 年原物料活动数据统计方法调整，排放量计算基础有所变更。2024 年数据仅供历史趋势参考，不作为减碳绩效比较基准。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.1.7 温室气体排放量及排放密集度

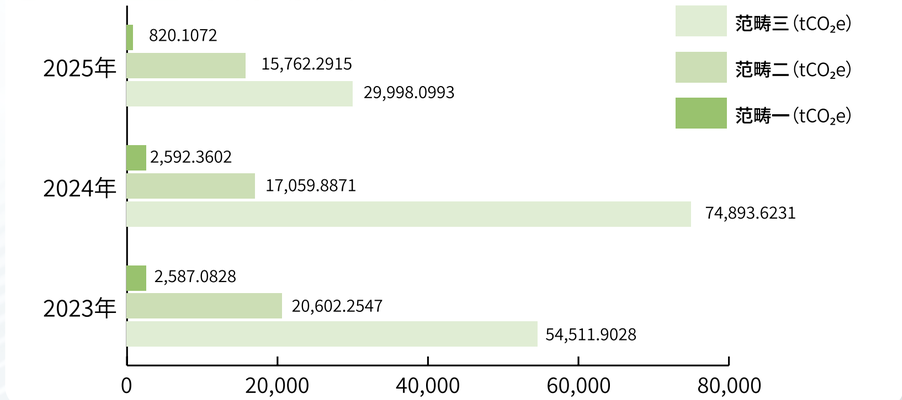
2025 年本集团温室气体排放总量为 46,580.50 $tCO_2e$，排放来源以范畴三（其他间接排放）为主，占总排放量约 64.4%；其次为范畴二（能源间接排放），占约 33.8%，显示本集团温室气体排放主要来自价值链活动及能源使用。

本集团将持续依 2025 年正式基准年追踪各范畴排放变化，并透过能源管理、制程优化及供应链合作等措施，逐步降低温室气体排放及排放密集度，持续推动低碳转型。

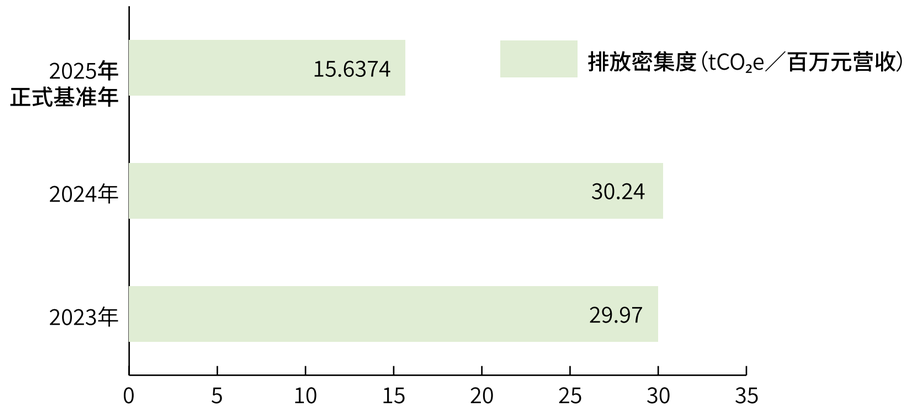
| 温室气体排放量 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 范畴一（$tCO_2e$） | 2,587.0828 | 2,592.3602 | 820.1072 |
| 范畴二（$tCO_2e$） | 20,602.2547 | 17,059.8871 | 15,762.2915 |
| 范畴三（$tCO_2e$） | 54,511.9028 | 74,893.6231 | 29,998.0993 |
| 总排放量（$tCO_2e$） | 77,701.2403 | 94,545.8704 | 46,580.498 |
| 排放密集度（$tCO_2e$ ／百万元营收） | 29.9723 | 30.2417 | 15.6374 |

注：温室气体排放量依 ISO 14064-1:2018 盘查标准计算，排放系数主要采用我国主管机关公告系数及中国产品全生命周期相关排放系数。

## 近三年温室气体排放结构




## 近三年温室气体排放密集度




2025 年本集团温室气体排放密集度为 15.6374 $tCO_2e$ ／百万元营收。本集团将以 2025 年正式基准年作为后续比较基础，持续追踪排放密集度变化，并透过能源管理、制程优化、设备改善及供应链协作等措施，作为减碳绩效管理与低碳转型的重要依据。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 六晖集团 2025 年温室气体排放量计算表

| | 类别一 | | | | 类别二 | 类别三至类别六 | 总排放当量 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 固定排放 | 制程排放 | 移动排放 | 逸散排放 | 输入能源间接排放 | 其他间接排放 | |
| 台湾厂 | 0.0505 | 0 | 7.207 | 8.5295 | 109.4182 | 249.007 | 374.2122 |
| 厦门厂 | 176.1297 | 0 | 63.1976 | 294.3407 | 11153.9574 | 27527.9946 | 39,215.6200 |
| 昆山厂 | 0.1934 | 0 | 19.0922 | 21.0336 | 331.0427 | 694.8997 | 1,066.2616 |
| 印度尼西亚厂 | 5.2498 | 0 | 168.4311 | 56.6521 | 4167.8732 | 1526.198 | 5,924.4042 |
| 排放当量 | 820.1072 | | | | 15,762.292 | 29,998.099 | 46,580.4980 |
| ( 公吨 CO2e/ 年 ) | 181.623 | 0.000 | 257.928 | 380.556 | | | |
| 氣體別占比 | 1.76% | | | | 33.84% | 64.40% | 100.00% |
| (% ) | 22.15% | 0.00% | 31.45% | 46.40% | | | |



## 4.1.8 减碳目标与减碳路径

### 1. 减碳目标 | 阶段性减碳路径

本集团以 2025 年为正式基准年，
依短、中、长期规划订定
阶段性减碳目标如右。



**2025** 基准年

**2026** ▼ 3%
较 2025 年基准年减少 3%，建立碳管理基础。

**2030** ▼ 15%
较 2025 年基准年减少 15%，深化低碳转型。

**2050** ▼ 50%
较 2025 年基准年减少 50%，朝净零排放目标迈进。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2. 行动蓝图｜「知碳、控碳、减碳」三阶段低碳转型

本集团规划于 2026 年导入数字碳管理系统，串接 ERP 系统及各营运据点活动数据，逐步建立「知碳、控碳、减碳」管理机制，提升碳数据质量、管理效率及决策能力，作为推动低碳转型的重要基础。

- 知碳：建立完整碳盘查与排放信息，掌握各营运据点碳排放现况。
- 控碳：2026 年导入数字碳管理系统，串接 ERP、自动搜集活动数据，提升监控、分析及管理能力。
- 减碳：透过能源管理、制程优化、设备改善及供应链合作，逐步达成阶段性减碳目标。



### 现行管理挑战

各营运据点温室气体盘查仍以人工搜集及 Excel 汇整为主，不仅耗费大量行政作业时间，也提高跨厂区数据整合及人为输入错误风险，影响碳数据管理效率。

### 2026 年导入数字碳管理系统

本集团规划于 2026 年 9 月导入数字碳管理系统，串接 ERP 与活动数据来源，建立碳数据自动化搜集、审计轨迹管理及实时分析机制，提升跨厂区碳管理效率与决策质量。

**数据自动化收集**

- 透过系统串接 ERP 与能源资源活动数据，自动搜集各项碳排放信息，降低人工汇整作业及输入错误风险，提升碳数据质量。

**数据可追溯性**

- 建立完整的数据留存及追溯机制，提升数据透明度与可追溯性，作为第三方查证及内部管理的重要依据。

**实时决策分析**

- 透过数字管理广告牌，实时掌握各营运据点碳排放情形及管理绩效。由「事后统计」逐步朝「实时管理」迈进，提升跨厂区管理效率。

### 六晖集团低碳转型推动蓝图（2026–2030）

依据上述之数据治理能力，本集团制定以下具备合规弹性与务实推动现况之中长期 KPI 蓝图：

| 核心议题 | KPI | 2026 年（短期目标） | 2028 年（中期目标） | 2030 年（长期目标） | 实务价值 |
|---|---|---|---|---|---|
| 碳管理能力 | 核心厂区自动化碳管理系统导入率 | 80% | 100% | 持续优化 | 串接 ERP 自动化内控，降低人工调帐，确保数据可追溯性 |
| 碳生产力 | 减少集团碳排放密集度 ($tCO_2e$ / 百万元营收 ) | 较基准年累计 -3% | 较基准年累计 -8% | 较基准年累计 -15% | 营收成长且碳排放降低，主动因应 CBAM 及供应链减碳要求。 |
| 营运韧性 | 绿色供货商覆盖率 | 30% | 60~70% | 70~80% | 提升供应链永续管理能力，因应客户绿色采购与低碳供应链要求。 |

注：关键供货商碳管理建置率之分级定义与推动策略。本指标以集团采购金额前 80% 之供货商为计算范围。因应在地厂商实务现况，采取分级动态管理。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.2 环境友善管理

"真正的环境保护，不是一句口号，而是每天把每件小事做好。把环境保护落实于每一道制程、每一项管理及每一天的工作之中，是六晖始终坚持的承诺。"

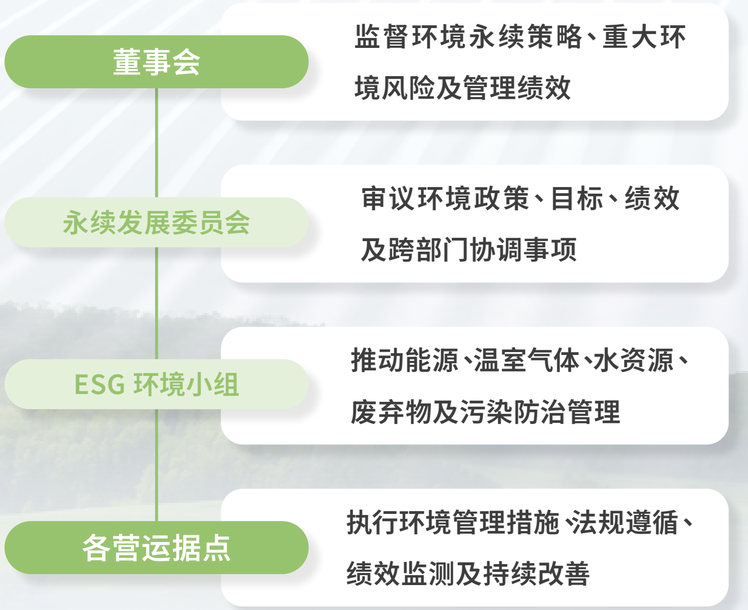
六晖集团深知精密金属制造工序涉及切削、清洗、表面处理及电镀等制程，对能源使用、资源管理及污染防治均有高度管理需求，因此将环境管理融入日常营运，以 ISO 14001 环境管理系统建立跨厂区一致性的管理机制，落实环境目标与持续改善。

本议题经 2025 年利害关系人议合及重大性分析程序评估，列为本集团环境面重大议题之一。管理范畴涵盖气候变迁、能源管理、水资源管理、废弃物管理及污染防治等面向，并透过定期绩效追踪与管理审查，持续精进环境管理成效。

## 4.2.1 环境管理政策

- **目标设定：**以全集团 ISO 14001 验证为基石，建立从污染预防、排放治理至废弃物减量之标准化作业流程 (SOP)。
- **合规性监控：**各厂区严格落实当地空污、水污染防治、土壤及废弃物清运法规。2025 年度集团无重大环境违规或污染泄漏事件，达成环境法规零缺失目标。
- **风险应对机制：**结合气候风险评估结果，将能源成本波动及水资源风险纳入各厂区日常营运管理，确保生产连续性。

## 4.2.2 环境管理 | 治理架构



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.2.3 环境污染预防

本集团依循 ISO 14001 环境管理系统，建立环境污染预防及管理机制，透过法规遵循、环境考虑面管理、污染防治及紧急应变等措施，持续降低营运活动对环境之影响，并透过绩效监测、内部稽核及管理审查，落实环境管理之持续改善。

## 1. 环境管理重点

为降低营运活动对环境造成之影响，本集团依据各营运据点制程特性及环境管理需求，针对可能产生之环境冲击建立管理措施，主要涵盖下列三大面向：

- **法规遵循：**依据法规鉴别及符合性评估程序，定期辨识、更新及检视各营运据点适用之环境法规及其他要求，确保各项营运活动符合法令规定。
- **环境考虑面管理：**定期办理环境考虑面鉴别，针对能源使用、水资源、废气、废水及废弃物等可能造成之环境冲击进行评估，并依重要性订定管理措施及改善方案。
- **污染预防与紧急应变：**针对废气、废水及废弃物等污染源进行监测与管理，导入各项污染防治设备，并建立环境事故紧急应变程序及定期演练机制，降低环境事故造成之影响。
- **绩效监测与持续改善：**定期监测各项环境绩效指标，透过内部稽核、管理审查及绩效检讨，持续优化环境管理制度及改善管理成效。



## 2. 关键行动重点

集团针对生产制程之环境负荷，订定四项具体执行方向，并持续导入先进防治技术（如碱液喷淋、活性炭吸附、催化燃烧等）以优化排放表现。

| 范畴 | 管理目标 | 执行重点 |
|---|---|---|
| 能源与温室气体 | 降低范畴二排放 | 导入节能制程优化电力负载。启动再生能源导入计划，提升绿电比例。 |
| 水资源管理 | 水资源循环利用 | 针对重点基地（如厦门厂）导入废水处理及回收循环系统。 |
| 废弃物管理 | 源头减量与循环经济 | 提升铜粉、金属边角料及包装材料之再利用回收率，降低废弃物产出密度。 |
| 污染防治 | 排放优化与控管 | 持续检视先进防治设备运作效率，确保废气废水、土壤与噪音排放数值优于法规标准。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.2.4 环境绩效与投资成果

为强化环境保护、职业安全及营运韧性，六晖集团持续投入 EHS 相关资本支出，2025 年度总计投入达新台币 39,440,681 元，其中以节能减碳与制程能效改善为主要投资方向，占比达 93.51%，展现集团对低碳转型与永续营运之重视。

| 分类 | 项目 | 金额 (NT) | 占比 (%) | 策略意义 |
|---|---|---|---|---|
| 环境保护 & 健康安全 (EHS) | 降能耗投资 | 36,882,870 | 93.51% | 回应 TCFD 气候风险治理，降低营运成本 |
| | 员工健康安全投资 | 1,824,772 | 4.63% | 符合 SASB 劳动力管理指标，降低职灾风险与声誉风险 |
| | 废水治理投资 | 733,039 | 1.86% | 维护营运连续性，确保法规合规零违规 |
| 总计 | | 39,440,681 | 100% | |






目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.3 能源管理

面对全球供应链低碳转型趋势及产能持续扩张之挑战，六晖集团将能源管理视为提升营运效率与低碳竞争力的重要策略，透过能源效率提升、设备升级及再生能源导入，持续降低能源耗用，提升能源使用效率，朝向高效低碳营运目标稳健迈进。



珍惜每一份能源，是对未来最务实的投资。
每一次节能改善，都为环境多留一分美好，
也为永续未来累积更多可能。

## 能源使用效率提升与管理

本集团依各营运据点制程特性及能源使用情形，建立能源监测与绩效管理机制，将能源使用量及能源密集度列为重要管理指标，定期追踪指针变化与目标达成情形，作为设备改善及资源分配之依据。

各营运据点并依能源使用分析结果，办理设备汰换、制程参数调整及智慧用电管理，针对主要耗能设备与制程研拟改善措施，降低单位产品能源负荷。

## 4.3.1 年度减碳绩效

为落实能源管理策略，本集团持续投入节能改善及低碳设备，并透过能源使用及减碳绩效等管理指标，定期检视执行成果与改善方向。2025 年度重点成果如下：

**2,438,129 度**
光伏系统年发电量（绿电）
↓ 范畴二排放

**36,882,870 元**
年度投资



**19,366 公吨**
年度 $CO_2$ 总减排量
（范畴 2+ 范畴 3 循环再利用）
↓ 温室气体

**85 万度**
制程优化：关键设备节电绩效
↓ 用电量

**100 % (18,073 吨 )**
资源循环绩效：铜废料循环再利用率
（范畴 3）
零浪费目标

**20 万元**
运输低碳转型：油改电成本效益
↓ 范畴一排放

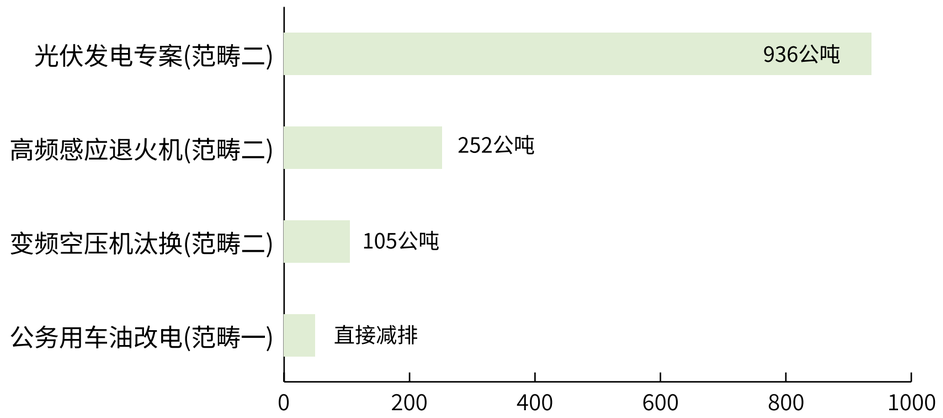
目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2025 年透过制程优化、设备升级与再生能源导入，直接减少厂区的能源消耗，投资重点项目如下：

| 节能减碳专案 | 投资金额占比 % | 节电 | 减碳量 | 减排范畴 |
|---|---|---|---|---|
| 光伏发电专案 | 74% | 2,438,129 度自发自用 | 减少 $CO_2$936 公吨 | 范畴二 |
| 变频空压机汰换 | 6% | 年节电 25 万度 | 减少 $CO_2$ 105 公吨 | 范畴二 |
| 高频感应退火机 | 3% | 年节电近 60 万度 | 减少 $CO_2$ 252 公吨 | 范畴二 |
| 硫化机电改天然气 | 11% | 运行成本降低 55% | 待依改造前后实际能源用量核算 | 范畴一、范畴二 |
| 其它节能投资 | 2% | 工艺改造、通风降温、节能设备 | 待依实际节电量核算 | 范畴二 |
| 公务用车油改电 | 4% | 年节省油费成本约新台币 20 万元 | 直接减排 | 范畴一 |
| 2025 年度投资台币 36,882,870 元 | | | | |

注：
1. 节能量系依【设备更换前后实际用电纪录／设备额定功率与运转时数／其他实际方法】计算
2. 基准期间为 2025/01/01~2025/12/313. 所揭露节能量不包含因产能下降、停工或作业外包所造成之能源使用减少

### 主要项目 $CO_2$ 减排量对照




### 其他重要能源管理成果

- **环保设备升级：**厦门厂于 2021 年搬迁至新厂后，累计投入近新台币 9,000 万元建置环保及节能设备，导入先进废气、废水处理系统，有效提升污染防治效能，各项排放均符合当地法规要求。
- **太阳能发电系统：**2024 年董事会核准厦门厂太阳能发电系统建置计划，并于 2025 年 4 月正式启用，所发绿电优先供应厂区自用，提升再生能源使用比例，降低外部购电需求。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

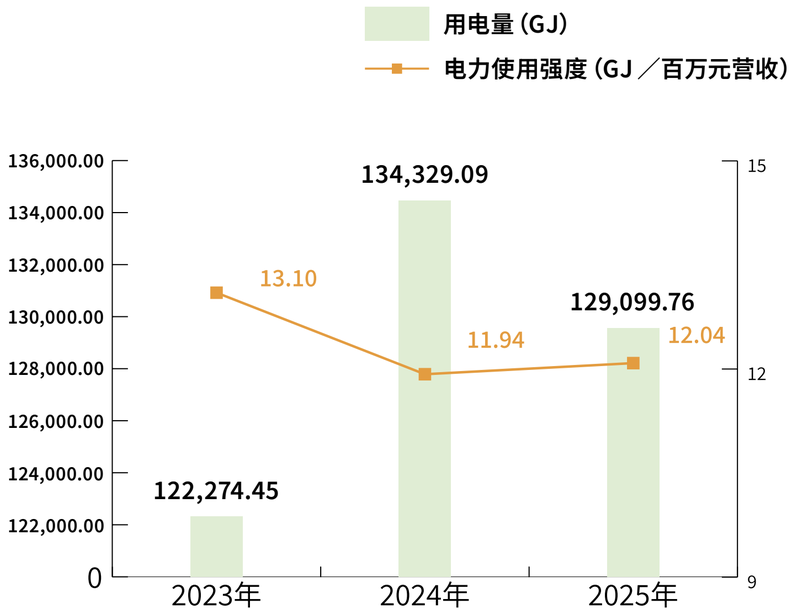
# 4.3.2 能源使用情形

## 近三年集团用电量与电力使用强度趋势

| 项目 \ 年度 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 用电量 (GJ) | 122,274.45 | 134,329.09 | 129,099.76 |
| 电力使用强度 (GJ ／百万元营收) | 13.10 | 11.94 | 12.04 |

注：资料范围涵盖台湾分公司、厦门、昆山六晖及 印度尼西亚厂。

## 近三年 集团用电趋势图




## 厦门厂能源绩效与第三方有限确信

本集团持续掌握各营运据点能源使用情形，透过能源效率改善、设备优化及再生能源使用，降低营运活动之能源消耗。2025 年厦晖厂能源消耗总量较 2024 年下降 5.86%；并新增再生能源使用，使用率达 7.47%，逐步降低对非再生能源的依赖，朝能源转型与低碳营运迈进。

2025 年能源量化揭露及第三方有限确信范围为中国 (厦门) 厂，其中能源消耗总量、外购电力占比及再生能源使用率已纳入第三方有限确信。

单位：GJ

| 能源使用类型 | 2024 年 | 2025 年 | 年增减 (%) | 能源占比 |
|---|---|---|---|---|
| 非再生能源电力 | 110,980.46 | 95,308.99 | ▼ 14.12% | 88.98% |
| 再生能源电力 | - | 8,006.33 | 新增 | 7.47% |
| 汽油 | 273.14 | 150.94 | ▼ 44.74% | 0.14% |
| 柴油 | 893.85 | 794.81 | ▼ 11.08% | 0.74% |
| 天然气 | 1,633.37 | 2,848.68 | ▲ 74.41% | 2.66% |
| 能源消耗总量 | 113,780.82 | 107,109.75 | ▼ 5.86% | 100% |

注：

1. 系依照国家标准化管理委员会公告之《综合能耗计算通则》中能源产品单位热值表所列数值作为计算基准，以确保热值换算结果之准确性。
2. 能源使用强度 = 能源总耗用量 / 营业额
3. 年增减 (%) = (2025 年数值－2024 年数值) ÷ 2024 年数值 × 100%
4. 2025 年天然气使用量增加 74.40%，主要因阳极制程产量较 2024 年增加约 170% 所致。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 4.3.3 能源管理 | 精进方向

未来，本集团将持续优化能源结构，逐步提高再生能源使用比例，并依各营运据点能源使用情形，评估节能设备更新、制程改善及智慧能源管理措施，以降低单位产品能源负荷及营运成本。

2026 年，本集团将启动碳盘查系统数字化转型，逐步建构跨厂区碳数据整合平台，整合能源使用与温室气体排放信息，提升数据搜集、追踪及分析效率，作为后续能源管理与减碳决策之依据。

## 4.3.4 绿色办公与节能管理

本公司将环境管理理念融入日常营运，各营运据点 ISO 14001 环境管理系统建置率达 100%。依循各厂区环境管理制度与作业文件，落实能源管理、资源效率提升及各项环境保护措施，逐步提升整体环境管理绩效。

为提升能源效率、减少浪费并降低营运对环境的冲击，本公司特别订定《公共资源使用管理办法》，针对办公及公共区域建立严格的资源管理机制，涵盖范围包括：

- **能源与照明：** 空调系统、照明设备、电梯使用。
- **办公与信息：** 信息设备、打印设备、办公用品。
- **水资源与生活：** 用水管理、饮水设备。

我们透过「日常节能行为」与「内部管理机制」双管齐下，逐步形塑绿色办公文化：

| 管理面向 | 具体减量措施 | 2026 目标 | SDGs 对应 |
|---|---|---|---|
| 空调管理 | 室内温度达 30°C以上才开启空调，设定温度不低于 26°C，下班前 15 分钟关闭 | ▶ 持续推动 | SDG7<br>SDG13 |
| 照明管理 | 落实人离灯灭、中午休息及下班后关闭照明 | ▶ 全员落实 | |
| 信息设备管理 | 计算机睡眠模式及下班关机管理 | ▶ 全员落实 | |
| 饮水设备管理 | 针对春节、五一及国庆等长假期间，关闭未使用饮水设备电源，降低待机能源消耗 | ▶ 持续推动 | |
| 电梯管理 | 鼓励低楼层步行及共乘电梯，降低电梯启停频率与耗电 | ▶ 持续推动 | |
| 纸张管理 | 落实双面打印、二次纸循环利用、文件电子化（行政办公、内部会议及总结汇报采用无纸化、云端文件管理） | ▶ 电子化率提升 | SDG12<br>SDG13 |
| 巡检管理 | 定期巡查及异常追踪改善，建立节能文化与持续改善机制 | ▶ 持续推动 | |

未来，本公司将透过制度管理、绩效追踪及员工参与，提升能源使用效率、落实资源减量，让环境管理成为低碳营运与永续发展的日常实践。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.4 水资源管理

善待水资源，是善待环境，也是善待未来。

每一次用水多一分珍惜，每一次排放多一分用心，环境就能多一分永续。

面对全球水资源压力及气候变迁带来的挑战，六晖集团深知，水资源不仅是生产制程的重要基础，更承载着企业对环境保护的重要责任。

因此，依各营运据点制程特性及所在地水资源条件，以「源头减量、制程优化、回收再利用、合规排放」为管理主轴，透过量化指标与改善机制提升用水效率，让每一滴取用的水都能被善用，每一滴排放的水都符合环境保护与法规要求。

| 重大主题管理／水资源管理 | | |
|---|---|---|
| 重大主题意义 | 水资源为制程运作、环境保护及营运稳定的重要资源。金属加工、表面处理等制程涉及用水及废水排放，若未妥善管理，可能影响用水效率、法规遵循及周边环境。透过水资源风险评估、制程用水管理、废水处理及排放监控，可降低环境冲击，兼顾生产需求与水资源永续利用。 | |
| 政策／承诺 | 水资源管理纳入环境管理重点，透过 ISO 14001 环境管理系统，以「源头减量、制程优化、回收再利用、合规排放」为管理方向，提升用水效率并降低废水排放风险。<br>管理依据包括： | ▶ ISO 14001 环境管理系统<br>▶ 各营运所在地水污染防治及废水排放法规<br>▶ 废水处理及排放监测管理程序<br>▶ 水资源风险评估与改善追踪机制 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>水资源管理、节水改善、废水处理及循环利用<br>▶ 提升资源使用效率，降低环境负荷与营运风险<br>▶ 强化环境韧性与永续竞争力 | 负面：<br>水资源及废水管理不当<br>▶ 造成水资源浪费、环境污染及法规遵循风险<br>▶ 增加营运成本并影响企业商誉<br>▶ 水资源不足或极端气候亦可能增加营运中断风险 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／水资源管理

| | | |
|---|---|---|
| 目标 | 短期：<br>▶ 建立制程回收水绩效追踪机制<br>▶ 用水密集度较 2025 年下降 1%<br>▶ 监测各厂区取水、排水及耗水情形，落实异常改善<br>▶ 维持废水排放 100% 符合当地法规要求<br>▶ 完成高水资源风险地区用水风险盘点及管理机制 | 中期：<br>▶ 万支产品用水量较 2023 年减少 3%<br>▶ 提升制程回收水再利用率及资源使用效率<br>▶ 强化高水资源风险地区用水管理及风险因应能力 |
| | 长期：<br>▶ 万支产品用水量较 2023 年减少 8%<br>▶ 提升水资源循环利用效益 | ▶ 降低单位产品用水强度<br>▶ 提升高水资源风险地区之用水管理成效<br>▶ 维持各营运据点放流水 100% 符合法规要求 |
| 行动办法 | 资源效率管理<br>▶ 采用 WRI Aqueduct 工具进行分厂水资源压力评估<br>▶ 透过制程优化及用水管理，提升水资源使用效率<br>▶ 维护废水处理设施，确保排放质量稳定 | 风险与排放管理<br>▶ 定期执行废水水质监测，追踪污染物浓度及处理成效<br>▶ 如发现异常排放或设备异常，依内部程序进行通报、处理及改善<br>▶ 追踪高水压力厂区之用水及排放风险 |
| 2025 年实际绩效 | ▶ 采用 WRI Aqueduct 进行分厂水压力分级评估<br>▶ 单位产品用水量由 1.3 降至 1.2，改善 7.7%<br>▶ 废水治理投资 NT$733,039 元 | ▶ 厂区铜浓度由 1.2 降至 0.3 mg/L，磷去除率达 99.94%<br>▶ 2025 年废水排放符合法规，重大水污染事件 0 件 |
| 申诉机制／沟通管道 | ▶ 内部：主管、环安／环境管理窗口<br>▶ 对外：利害关系人沟通管道<br>▶ 申诉信箱：luhai.report@luhai.com.tw | |

## 4.4.1 水资源 | 年度综览

2025 年度集团在水资源管理上获得显着改善，主要成果如下：

| 管理项目 | 改善成效 |
|---|---|
| 水资源效率 | ▶ 单位产品用水量由 1.3 降至 1.2（改善 7.7%） |
| 回收率 | ▶ 4.76% → 3.12% |
| 水风险管理 | ▶ 采用 WRI Aqueduct 工具进行分级评估 |
| 投资金额 | ▶ 废水治理投资 NT$ 733,039 元 |
| 水质改善 | ▶ 磷去除 99.94%、铜浓度由 1.2 降至 0.3 mg/L |

| 项目 | 2024 年 | 2025 年 | 成果 |
|---|---|---|---|
| 环境违规次数 | — | — | 零违规 |
| 环境罚款金额 | 0 元 | 0 元 | 无罚款 |
| 重大环境事件 | 无 | 无 | 无重大事件 |

## 4.4.2 水资源 | 管理策略

六晖集团将水资源管理纳入企业永续策略的核心，积极响应联合国永续发展目标 SDG 6「洁净水与卫生」。集团全面导入 ISO 14001 环境管理系统，由专责单位统筹跨厂区管理，透过「源头减量、制程优化、回收再利用、合规排放」四大管理主轴，系统性提升水资源使用效率并降低环境冲击。

集团致力建构兼顾环境保护、资源循环与营运韧性的水资源管理模式，确保长期永续经营能力与供应链稳定。

主要管理主轴与执行内容如下

| 管理主轴 | 执行内容 |
|---|---|
| 源头减量 | ▶ 透过原料管理、产品设计改善及清洁生产措施，提升废水二次利用率，降低新鲜水资源使用量。 |
| 制程优化 | ▶ 导入高效节水设备、自动控制系统及制程参数改善，提升各制程用水效率与管理效能。 |
| 回收再利用 | ▶ 积极推动制程回收水循环利用（含冷却水、浓缩水及制程用水回收再利用），提升水资源循环使用效率。 |
| 合规排放 | ▶ 落实雨污分流、放流水监测及污染防治管理，确保排放水质优于法规标准。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 水资源管理与预警机制

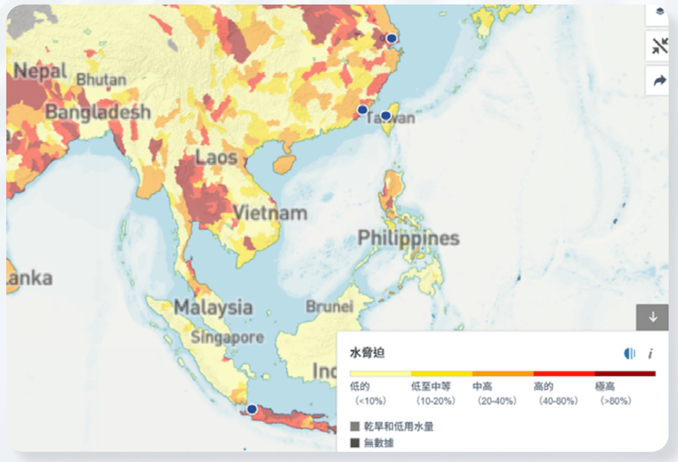
| 管理面向 | 管理措施 | 预警与管控机制 |
| --- | --- | --- |
| 用水监测 | 定期统计与分析各制程用水量 | 用水量异常时，启动原因分析及改善措施 |
| 制程管理 | 优化清洗、表面处理及电镀制程用水效率 | 定期检讨制程参数及用水绩效 |
| 设备管理 | 定期维护供水、回收及废水处理设备 | 设备异常时，立即启动维修及备援措施 |
| 水质监测 | 厂内自主检测并委托第三方专业机构进行监测 | 水质异常时，立即调整处理参数及追踪改善 |
| 回收再利用 | 持续推动制程水回收循环利用及回收率提升 | 定期检视回收效益及改善空间 |
| 教育训练 | 将节水 SOP 及紧急应变措施纳入年度环境教育训练 | 提升员工风险意识及应变一致性 |

## 4.4.3 水资源 | 风险评估

WRI Aqueduct 水资源风险地图

**本集团各营运据点之用水主要来自当地市政供水系统（自来水）。集团依据各地水资源条件、营运需求及气候特性，定期运用 WRI Aqueduct 水资源风险评估工具，检视取水稳定性、水资源压力及潜在风险，并将评估结果纳入营运决策，以确保生产营运的持续性与稳定性。**

注：此为利用 WRI 之渡水风险地图集针对六晖控股集团各营运据点进行整体水风险评估之结果（查询日期：2026/07/24）



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## ( 一 ) 各据点水压力等级：

| 营运据点 | WRI 分级 | 基线用水压力 | 风险说明 | 缓解措施 |
|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 低度压力<br>Low–Medium | 10–20% | ▶ 气候变迁与季节性供水波动 | 持续关注区域供水信息，推动办公区域节水管理及员工节水倡导。 |
| 厦门 | 低度压力<br>Low–Medium | 10–20% | ▶ 水资源主要仰赖区域供水系统，仍须持续关注极端气候对供水稳定性之影响。 | 供水方面：政府透过外引水源、管网调度、节水增效及非常规水利用等措施，供水来源稳定，公司未曾发生取水困难或中断情形。<br>污水方面：已建置完善废水处理设施处理及排放监控系统，确保放流水质符合当地法规要求。 |
| 昆山 | 高度压力<br>Extremely High | > 80% | ▶ 位处高水资源压力区，可能面临工业用水配额管理、取水成本增加及环境法规趋严等风险。 | 配合政府节约用水政策，持续推动制程节水及回收再利用措施，降低取水强度并提升用水效率。 |
| 印度尼西亚 | 中度压力<br>High | 40–80% | ▶ 干旱期间可能影响供水稳定性，并须持续落实废水处理及法规遵循管理。 | 建立外部水车供水备援机制，并定期委托第三方办理水质检测，确保供水及排放符合管理要求。 |

注：各营运据点水风险系依 WRI Aqueduct Water Risk Atlas「Baseline Water Stress（基线用水压力）」进行评估

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

### （二）水资源风险矩阵：

| 风险 | 可能影响 | 因应措施 |
|---|---|---|
| 缺水风险 | ▶ 生产中断、产能受限 | ▶ 建立多元备援机制，与外部水车商建立供水合约 |
| 极端气候 | ▶ 取水不稳定、季节性短缺 | ▶ 增设储水设施，关注区域气候警讯，推行绿色办公节水倡导 |
| 水价上涨 | ▶ 营运成本增加 | ▶ 透过技术升级（如纯水机浓水回用）降低对新鲜自来水的依赖 |
| 排放标准趋严 | ▶ 合规风险、商誉损失 | ▶ 投入废水治理设备升级（如抛光废水处理项目），确保优于标准排放 |

## 4.4.4 各营运据点水资源管理

依据各营运据点之水资源风险、制程特性及所在地法规要求，分别建立相应之用水、废水处理及回收管理措施，以降低水资源风险对营运之影响。

| 营运据点 | 用水来源 | 水资源管理与处理方式 | 管理重点 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | ▶ 台湾自来水公司供应之自来水 | ▶ 主要供应员工生活用水，依一般生活用水规范管理 | ▶ 生活用水管理、节水倡导 |
| 厦门 | ▶ 当地自来水系统供应 | ▶ 制程废水经厂内专责废水处理设施处理，达标后排放至城镇污水处理厂 | ▶ 制程废水处理、放流水质符合法规 |
| 昆山 | ▶ 当地自来水系统供应 | ▶ 依当地水资源法规办理用水申报，并导入回收再利用机制 | ▶ 法规申报、水资源回收再利用 |
| 印度尼西亚 | ▶ 当地自来水系统供应 | ▶ 依当地水资源法规办理用水管理，推动回收再利用机制 | ▶ 法规遵循、节水与回收机制 |



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 4.4.5 水资源 | 绩效统计

水资源管理不只在于降低用水，更重要的是掌握每一滴水的使用与流向。透过节水、回收再利用及排放监控，降低营运对水资源与环境的影响。

2025 年厦门厂因阳极处理产能增加，用水需求随之提升，但自来水取水量较 2024 年仅增加 0.86%。从制程用水效率与回收再利用着手，让水资源管理从「合规使用」进一步走向「有效利用」。同时，透过完善的污水处理与排放监控机制，所有废水均经处理达标后排放，2025 年未发生废水排放超标事件，守住环境管理的基本承诺。

2025 年水资源量化揭露以中国（厦门厂）为范围，其中取水量、排水量及耗水量已纳入第三方有限确信；其他营运据点将逐步完善资料搜集与统计机制。

单位：百万公升

| 项目 | 2024 | 2025 | 年增减 | 计算基础 |
|---|---|---|---|---|
| 自来水取水量★ | 115.67 | 116.67 | ▲ 0.86% | ▶ 依水费账单及发票用量统计 |
| 排水量★ | 97.941 | 71.00 | ▼ 27.51% | ▶ 生活污水：工务部抄表取水量× 0.8<br>▶ 工业废水：在线监测系统年度统计数据 |
| 耗水量★ | 17.73 | 45.67 | ▲ 157.59% | ▶ 取水量－排水量 |
| 回收水量 | 5.47 | 3.64 | ▼ 33.46% | ▶ 厂内回收再利用 |
| 水回收率 (%) | 4.76% | 3.12% | ▼ 1.64 个百分点 | ▶ 回收水量÷自来水取水量 |

注：

1. 2025 年度取水皆来自自来水公司供水系统，未使用地下水、海水或其他取水来源。
2. 耗水量依 GRI 303-5 原则，以总取水量扣除总排水量计算，未另设独立耗水监测系统。
3. 2024 年工业排水量按取水量之 80% 估算，2025 年改采在线监测平台之实际排水流量。因 2025 年认列之排水量较低，依『总耗水量＝总取水量－生活排水量－工业排水量』公式计算之耗水量相应增加，耗水量大幅增加主要系年度间排水量衡量方式不同所造成。
4. 年增减 (%) ＝ (2025 年数值－ 2024 年数值) ÷ 2024 年数值 × 100%



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.4.6 水资源 | 节水、回收与废水管理

本集团将水资源视为营运关键重大议题。厦门厂作为气门嘴产品主要生产基地，制程涉及金属件清洗与表面处理，为强化环境风险控管与资源韧性，本集团以「源头节流、内部循环、能效优化」为三大核心策略，积极推动清洁生产与设备升级，并以「每万支产品用水量」作为关键绩效指标（KPI），持续降低用水强度。

## ▶ 节水、回收与水资源机会

| 管理项目 | 执行措施 | 2025 年成效／管理效益 |
|---|---|---|
| 水资源回收再利用 | ▶ 纯水机浓水回收再利用 | ▶ 浓水回收率 33%，降低新鲜水使用需求 |
| 用水效率提升 | ▶ 制程用水管理及改善 | ▶ 每万支产品用水量由 1.3 降至 1.2，改善 7.7% |
| 供水韧性提升 | ▶ 水质监测仪器升级依各据点水资源风险建立备援及因应机制 | ▶ 降低供水异常对营运之影响 |
| 法规提前因应 | ▶ 废水治理投资强化放流水监测，掌握排放水质变化 | ▶ 降低法规遵循及环境风险 |

## ▶ 废水治理与排放管理

| 管理项目 | 执行措施 | 2025 年成效 |
|---|---|---|
| 废水水质改善 | ▶ 升级废水处理系统，强化污染物处理与控制 | ▶ 磷去除率达 99.94%；铜浓度由 1.2 降至 0.3 mg/L |
| 设备投资 | ▶ 水质监测仪器升级，强化排放监控 | ▶ 提升水质监测及异常管理能力 |
| 环境治理投资 | ▶ 投入废水处理及水质监测改善 | ▶ 废水治理投资 NT$733,039 元 |
| 排放管理 | ▶ 依所在地法规执行废水处理及放流水监测 | ▶ 2025 年未发生废水排放超标事件 |

## ▶ 废水质量检测结果（依 GB8978-1996 标准）

| 检测项目 | 排放标准 | 检测频率 | 监测值 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 化学需氧量 COD (mg/L) | 500 | 每日在线监测 | 89.991 | 符合标准 |
| 生化需氧量 BOD (mg/L) | 300 | 1 次 / 年 | 30 | 符合标准 |
| 悬浮固体物 SS (mg/L) | 400 | 12 次 / 年 | 20 | 符合标准 |

注：2025 年废水质量检测结果均符合排放标准，未发生废水排放超标事件。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 2025 年水资源管理成效

### 每万支产品用水量（单位：公吨／万支产品）

2024 年 1.3 → 2025 年 1.2

↓ 7.7%
较 2024 年下降

注：「每万支产品用水量」数值越低越好。

### 废水水质改善

- 磷去除率达 99.94%
- 铜浓度由 1.2 降至 0.3 mg/L



## 4.4.7 未来目标 | 行动计划

### 阶段性水资源目标：

| 项目 | 目标年份 | 具体目标 / 指针 ( 基准年：2025) |
|---|---|---|
| 短期目标 | 2026 年 | ▶ 用水密集度较 2025 年再下降 1% |
| 中期目标 | 2028 年 | ▶ 万支产品用水量减少 3% |
| 长期目标 | 2030 年 | ▶ 万支产品用水量减少 8% |

### 未来行动重点：

- ▶ 多元回收策略：评估雨水回收系统、空调冷凝水回收之经济与环境效益，纳入厂区规划。
- ▶ 进阶回收技术：针对制程废水评估导入高级氧化或膜过滤等进阶回收技术，逐步拉高循环水比例。
- ▶ 数字化用水监控：导入智能水表与数据广告牌，实时分析各制程模块之用水密度，落实精密化的水资源管理。

| 项目 | 措施 |
|---|---|
| 制程节水 | ▶ 持续优化 |
| 回收提升 | ▶ 扩大回收系统 |
| 设备汰换 | ▶ 高耗水设备改善 |
| 监测强化 | ▶ 实时水质监控 |
| 管理制度 | ▶ ISO 14001 持续改善 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.5 废弃物与资源循环

每一份资源，都有再次创造价值的可能。

珍惜每一次回收再利用，是循环，也是对环境的一份责任。

六晖秉持「友善环境、资源循环再利用」之理念，将废弃物管理视为营运韧性与环境治理 (E) 的重要基石。本集团全面依循 ISO 14001 环境管理系统架构，设立专责环境管理单位，针对营运及制造过程中产生之各类废弃物建立系统化的「产出、分类、贮存、清运与最终处置」管理机制。



## 重大主题管理／废弃物与资源循环

| | |
|---|---|
| 重大主题意义 | 六晖集团营运过程产生金属边角料、铜屑、铜材、废润滑油、包装材料及一般事业废弃物等。透过废弃物减量、资源回收再利用及妥善处理，降低环境负荷，提升资源循环利用效率，并减少废弃物对环境之影响。 |
| 政策／承诺 | 本集团致力推动废弃物减量、资源循环利用及合法清除处理，依循 ISO 14001 环境管理系统及各营运据点所在地法规，落实废弃物分类、贮存、清运、处置及流向管理，持续提升资源使用效率并降低环境冲击。 |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 透过废弃物减量、分类管理、合法清运及资源循环利用，持续提升资源使用效率、降低环境负荷及营运风险，推动循环经济发展，强化企业环境韧性与永续竞争力。<br><br>负面：<br>▶ 若未妥善管理废弃物分类、贮存、清运及处置，可能导致废弃物处理不当、资源浪费或非法弃置，造成环境污染、法规遵循风险、营运成本增加及企业商誉受损，亦可能影响周边环境与利害关系人信任。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／废弃物与资源循环

| | | |
|---|---|---|
| 目标 | 短期：<br>▶ 建立废弃物管理绩效追踪机制<br>▶ 建立废弃物循环再利用管理机制<br>▶ 落实废弃物分类、合法清运及资源循环利用 | 中期：<br>▶ 持续降低单位产品废弃物产出强度<br>▶ 提升废弃物循环再利用率与资源循环效益 |
| | 长期：<br>▶ 降低单位产品废弃物产出强度<br>▶ 提升废弃物循环再利用率 | |
| 行动办法 | 资源循环与再利用<br>▶ 推动铜粉、铜屑及金属边角料回收再利用<br>▶ 推动塑料筐、吸塑盒等包装材料循环使用<br>▶ 透过厂内回收及委外再利用，提升资源循环效益 | 废弃物合规处置<br>▶ 严格筛选合法清运商及最终处置商<br>▶ 依各营运所在地法规执行废弃物流向申报及追踪<br>▶ 有害废弃物及无法回收项目，委托合格厂商依法处理 |
| 2025 年实际绩效 | ▶ 整体废弃物回收再利用率达 94.1%（有害废弃物回收率 80%，非有害废弃物回收率 94.6%）<br>▶ 废铜屑投入制程再利用率厦门厂达 54%，印度尼西亚厂 33.49% | ▶ 推动包材循环使用，全年度新采购需求较 2024 年下降 6.50%<br>▶ 2025 年重大废弃物违规事件 0 件 |
| 申诉机制／沟通管道 | ▶ 内部：主管、环安／环境管理窗口<br>▶ 对外：利害关系人沟通管道<br>▶ 申诉信箱：luhai.report@luhai.com.tw | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.5.1 循环经济与资源再利用

六晖集团将资源循环理念融入生产与营运管理，从源头减量、制程废料回收再利用到包材重复使用，持续提升资源使用效率，降低原生资源使用及废弃物产生，逐步落实循环经济。

## 关键原物料循环

铜为本集团橡胶气门嘴等产品之主要原物料，针对制程产生之铜粉及边角料，采 100% 收集回收，透过厂内及委外熔炼加工，重新转化为符合生产标准之原物料再投入制程，形成资源循环。2025 年度厦门厂及印度尼西亚厂投入制程再利用率分别达 54% 及 33.49%，持续提升原物料循环使用效益。

单位：公吨

| 循环资源 | 营业据点 | 2024 年 | | | 2025 年 | | | 最终流向（无法回收部分） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 未投入制程再利用 | 投入制程再利用 | | 未投入制程再利用 | 投入制程再利用 | | |
| 废铜 | 厦门 | 3,830 | 4,234 | 52.51% | 3,348 | 3,929 | 54% | 外售再利用 |
| | 印度尼西亚 | 149 | 72 | 32.38% | 245 | 124 | 33.49% | |

注：回收再利用率以「采购替代率」衡量，厦门厂 2025 年度达 54%，代表使用铜材中超过一半来自内部废料循环，有效降低对外采购依赖。

## 废弃物资源循环成果

本集团持续推动废弃物减量及资源循环利用，透过分类管理、回收再利用及合法处理等措施，提升资源使用效率。2025 年整体废弃物回收再利用率达 94.1%，其中非有害废弃物为 94.6%，有害废弃物为 80%，持续提升资源循环利用效益。

2025 年有害废弃物回收率由 2024 年的 54% 提升至 80%，上升约 26 个百分点；同期有害废弃物总量则由 118.10 公吨增加至 177.94 公吨，成长 50.7%。回收率提升主要系厦门厂阳极氧化及表面处理制程产能提升，带动有害废弃物产出量增加，并同步提升委外回收处理比例所致。

单位：公吨

| 废弃物项目* | 2024 年 | | | | 2025 年 | | | | 总量年增减 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 可回收 | 不可回收 | 总量 | 回收率 | 可回收 | 不可回收 | 总量 | 回收率 | |
| 非有害废弃物 | 5,342.89 | 282.89 | 5,625.77 | 95.0% | 4,920.15 | 279.98 | 5,200.13 | 94.6% | ▼ 7.6% |
| 有害废弃物 | 63.46 | 54.64 | 118.1 | 53.7% | 142.20 | 35.74 | 177.94 | 79.9% | ▲ 50.7% |
| 废弃物总量 | 5,406.35 | 337.52 | 5,743.87 | 94.1% | 5,062.35 | 315.72 | 5,378.07 | 94.1% | ▼ 6.4% |

注：

1. 可回收数量系指经再利用、回收再制、金属回收再利用 (R4)、废油再生利用 (R9) 及包装容器清洗再利用 (C3) 等方式进行资源化利用之废弃物。
2. 不可回收数量系指采焚烧、物理化学处理等最终处置方式处理之废弃物。
3. 非有害废弃物回收率＝非有害废弃物回收量÷非有害废弃物产生总量 × 100%。
4. 有害废弃物回收率＝有害废弃物回收量÷有害废弃物产生总量 × 100%。
5. 废弃物总量回收率系以「非有害废弃物可回收量＋有害废弃物可回收量」除以「废弃物总量」加权计算，非两类回收率之简单平均。
6. 本项废弃物数据依 ISAE 3000 (Revised)《非属历史性财务信息查核或核阅之确信案件》办理有限确信，确信范围为厦门厂有害废弃物之产生量、回收量及回收率，其余营运据点未纳入本次确信范围。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 包材循环共享

本集团持续推动塑料筐、吸塑盒等包装材料跨厂区及上下游循环共享机制，透过重复使用延长包材使用寿命，减少一次性包材使用及新购需求，落实源头减量。

成效分析

- 塑料筐采购金额较 2024 年下降，反映循环共享机制逐步成熟，透过重复使用延长包材使用寿命，有效降低新购需求。
- 2025 年包材新购金额较前一年度减少 6.50%，显示循环包材使用效益持续展现，有助于降低资源消耗及废弃物产生。

### 包材循环效益

| 物料名称 | 2024 年 | 2025 年 | 年增率 | 循环效益 |
|---|---|---|---|---|
| 塑料筐 | 196,996 | 174,781 | -11.30% | 循环效率提升，重复使用次数增加，有效减少新材采购。 |
| 吸塑盒 | 85,000 | 88,989 | 4.70% | 因应生产需求增加，采购金额略增，持续透过循环回收及重复使用降低一次性包材使用。 |
| 合计 | 281,996 | 263,770 | -6.50% | 整体包材新购需求较前一年度下降 6.50%，循环共享机制有效降低整体包材采购需求。 |

注：单位为包材采购金额 ( 新台币 )



# 4.5.2 废弃物管理

资源循环的最后一里路，是每一项废弃物都能被妥善管理。

**本集团依各营运据点所在地法规建立废弃物管理制度，从分类、贮存、清运、处置至申报均依法办理。**

**我们仅委托具合法资格之清运商及最终处置商执行废弃物清除与处理，并纳入年度供货商环境管理评鉴。各营运据点依所在地法规办理废弃物申报及流向管理，由专责人员追踪清运及最终处置情形，确保废弃物流向可追溯并符合相关法规要求。**

## 各厂区处理方式

| 营运据点 | 废弃物处理方式 |
| --- | --- |
| 厦门 | ▶ 污泥采水泥窑协同处理。<br>▶ 化学品包装物采焚烧处置。<br>▶ 废矿物油及废乳化液采雾化处理。<br>▶ 有害废弃物运输过程由环保主管机关以 GPS 全程监控。 |
| 台湾<br>昆山 | ▶ 一般废弃物依所在地法规分类管理。<br>▶ 委托合格厂商清除及处理。 |
| 印度尼西亚 | ▶ 废胶料采资源化处理。<br>▶ 可回收废弃物委托政府认可单位回收再利用。 |

## 废弃物管理流程

| | |
| --- | --- |
| 源头分类 | ▶ 工业废弃物／有害事业废弃物 |
| 暂存 | ▶ 分类贮存／标示管理 |
| 委外清运 | ▶ 合格清运商／合法处置商 |
| 流向追踪 | ▶ GPS 监控／流向可追溯 |
| 法规申报 | ▶ 在线申报／依法管理 |

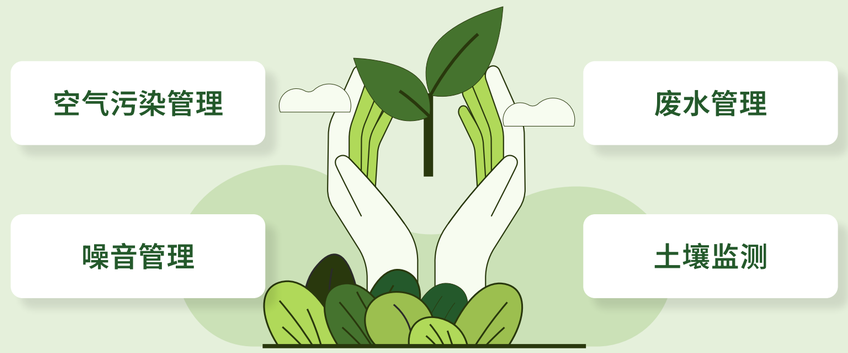
**2025 年本集团整体废弃物回收再利用率达 94.1%，其中非有害废弃物回收再利用率为 94.6%，有害废弃物回收率为 80%。全年未发生重大废弃物泄漏、非法弃置或违反废弃物管理法规事件，所有废弃物均依法完成清除、申报及妥善处理。**

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.6 污染防治管理

" 对环境的尊重，来自每一次用心的管理。
把每一道防线做好，环境就能少承受一分负担。"

**本集团依循各营运据点所在地法规要求，建立空气排放、废水处理、噪音管理及土壤监测等污染防治机制，透过日常监测、设备维护及持续改善，降低营运活动对环境之影响，落实污染预防与法规遵循。**




源头预防 → 监测管理 → 异常改善 → 持续精进

## 4.6.1 空气污染管理

**本集团依各营运据点所在地环境法规要求，建置空气污染防治设备，并定期委托具备资格之第三方机构执行排放监测，持续掌握污染物排放情形。**

**2025 年各项检测结果均符合法规标准，未发生重大违规事件，展现本集团落实污染防治、法规遵循及环境保护之承诺。**

### 主要营运据点管理成果

台湾

**2025 年周界异味检测值为 89 μg/Nm³，低于法规标准 500 μg/Nm³，符合环境法规要求。**

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

厦门

2023 至 2025 年各项空气污染物排放均符合法规标准，2025 年排放浓度更远低于法规限值，显示污染防治成效良好。

| 项目 | 法规标准μ g/Nm³ | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 符合状况 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 非甲烷总烃 (VOCs) | 10 | 0.4 | 1.3918 | 0.9325 | 优于标准 | ▶ 橡胶制品工业污染物排放标准 |
| 氯化氢 | 30 | 0.16 | 0.274 | 0.191 | 优于标准 | ▶ 厦门市大气污染物排放标准 |
| 颗粒物 (TSP) | 30 | 1.2 | 1.414 | 1.028 | 优于标准 | |
| 硫酸雾 | 10 | 0.04 | 0.3084 | 0.2715 | 优于标准 | |
| 二硫化碳 | 无浓度要求 | 0.02 | 0.0156 | 0.0187 | 优于标准 | ▶ 恶臭污染物排放标准 |
| 硫化氢 | 1.3 kg/h | 0.01 | 0.1131 | 0.0601 | 优于标准 | |
| 氨 | 1.3 kg/h | 0.02 | 0.157 | 0.1035 | 优于标准 | |

注：1. 主要污染物来自硫化与电镀制程，包括硫化氢 ($H_2S$)、挥发性有机物 (VOC)、盐酸雾等。
2. 建置碱液喷淋塔、活性碳吸附及催化燃烧等空气污染防治设备，有效降低制程排放对环境之影响。

印度尼西亚

2023 至 2025 年空气污染物监测结果显示，SOx、CO、NOx、TSP、$NH_3$ 及 $H_2S$ 等各项污染物浓度均符合印度尼西亚当地法规标准，并远低于排放限值。历年监测结果维持稳定，显示空气污染防制管理成效良好。

| 项目 | 监测位置 | 法规标准μ g/Nm³ | 2023 年 | | 2024 年 | | 2025 年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2 月 | 8 月 | 2 月 | 8 月 | 2 月 | 8 月 |
| 硫氧化物 Sox | 下风处 | <150 | 31.7 | 32.4 | 47.3 | 39.6 | 38.5 | 37.7 |
| 一氧化碳 CO | 上风处 | <150 | 33.4 | 31.6 | 48.4 | 36.4 | 37.3 | 38.3 |
| 一氧化碳 CO | 下风处 | <10,000 | 3,245 | 3,245 | 3,436 | 3,436 | 3,436 | 3,378 |
| 氮氧化物 Nox | 上风处 | <10,000 | 3,245 | 3,245 | 3,626 | 3,245 | 3,245 | 3,405 |
| 氮氧化物 NOx | 下风处 | <200 | 31 | 31.6 | 45.4 | 37.3 | 37.7 | 38.2 |
| 总悬浮微粒 TSP | 上风处 | <200 | 31.8 | 30.2 | 46.2 | 33.2 | 35.1 | 36.9 |
| 总悬浮微粒 TSP | 下风处 | - | 12.7 | 16.4 | 22.9 | 28.5 | 31.8 | 30.9 |
| 氨 $NH_3$ | 上风处 | - | 13.8 | 24 | 33.6 | 26.3 | 29.3 | 31.7 |
| 氨 $NH_3$ | 下风处 | <2 ppm | 0.15 | 0.12 | 0.06 | 0.05 | 0.34 | 0.14 |
| 硫化氢 $H_2S$ | 上风处 | <2 ppm | 0.06 | 0.24 | 0.14 | 0.08 | 0.08 | 0.11 |
| 硫化氢 $H_2S$ | 下风处 | <0.02 ppm | <0.001 | <0.001 | 0.01 | <0.001 | <0.001 | <0.001 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.6.2 废水管理

本集团依循 ISO 14001 环境管理系统及各营运据点所在地环保法规要求，建立废水处理、排放监测及土壤污染预防管理机制，透过雨污分流、防漏管理、自动监测及第三方检测等措施，持续掌握废水排放与土壤环境状况，预防污染风险，守护土地与水资源环境。




| 管理项目 | 执行措施 | 管理目的 |
|---|---|---|
| 雨污分流管理 | ▶ 依属地生态环境主管机关要求建置雨污分流系统 | ▶ 避免雨水与制程废水混流 |
| 管线防渗漏管理 | ▶ 污水管线采明管明沟设计，并于沟体涂布环氧树脂防护层 | ▶ 防止废水渗漏造成土壤污染 |
| 初期雨水管理 | ▶ 设置初期雨水收集池及导流系统 | ▶ 降低异常污染物流入外部环境风险 |
| 水质监测 | ▶ 建置雨水及污水自动监测系统，监测 pH、COD、氨氮及流量等指标，并依污染因子定期执行日常及定期检测 | ▶ 实时掌握水质状况，降低污染风险 |
| 雨水异常应变 | ▶ 当初期雨水 pH 值未符合 6 ～ 9 标准时，自动切换至初期雨水收集池，并回流污水处理系统处理 | ▶ 防止异常雨水直接排放 |
| 废水异常应变 | ▶ 当放流水 pH 未符合 6 ～ 9 标准、COD 超过 500 mg/L 或氨氮超过 45 mg/L 时，立即停止排放，并切换至废水应急池，经重新处理达标后始得排放 | ▶ 防止不符合标准之废水排入外部环境 |
| 合规排放管理 | ▶ 透过在线监测与人工检测双重机制，持续追踪排放质量并实时改善异常状况 | ▶ 确保放流水符合法规要求 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 4.6.3 土壤管理

土地是企业营运的根基，也是自然环境的重要资源。本集团重视土壤环境保护，针对高环境敏感区域定期办理土壤环境监测，持续掌握土壤质量，预防污染风险，守护土地环境安全。

厦门厂针对电镀、酸洗、表面处理、废水处理及危险废弃物储存等高环境敏感区域进行监测。2025 年检测结果显示，镉、铬、铜、铅、锌、镍、汞、砷及石油烃等各项检测值均远低于当地法规标准，部分项目甚至低于检测极限，显示土壤环境维持良好状态。

## 2025 年绩效

- 重金属最高检测值仅为法规标准的 0.3% ～ 16.4%。
- 石油烃最高检测值仅为法规标准的 9%。
- 未发现制程泄漏、渗漏或不当排放造成土壤污染情形。

监测结果显示，本集团持续守护土地环境，透过完善的污染防治与日常管理，降低营运活动对环境的影响，让每一片土地都能维持健康与安全。

| 项目 | 2025 年执行情形 |
|---|---|
| 监测方式 | 委托第三方检测机构执行土壤检测 |
| 监测范围 | 厂区土壤环境 |
| 检测结果 | 符合法规标准 |
| 异常情形 | 无 |
| 改善措施 | 无须改善 |

厦门

2025 年土壤重金属检测绩效（与法规标准对比）

单位：mg/kg

| 检测项目 | 一般工业用地（监测 / 管制标准） | 最敏感点位 | 厂区外背景点 | 符合性说明 |
|---|---|---|---|---|
| 镉 (Cd) | 监测：10 ｜ 管制：20 | 0.02 ~ 0.38 | <0.01 | 远低于监测标准（最高 0.38 < 10） |
| 铬 (Cr) | 监测：250 ｜ 管制：250 | <4 ~ 21 | 33 | 远低于监测标准（最高 33 < 250） |
| 铜 (Cu) | 监测：220 ｜ 管制：400 | 8 ~ 67（电镀车间） | 21 | 远低于监测标准（最高 67 < 220） |
| 铅 (Pb) | 监测：1,000 ｜ 管制：2,000 | 17.1 ~ 96.1（污水排放口） | 35.9 | 远低于监测标准（最高 96.1 < 1,000） |
| 锌 (Zn) | 监测：1,000 ｜ 管制：2,000 | 33 ~ 164（炼胶 / 硫化车间东侧） | 67 | 远低于监测标准（最高 164 < 1,000） |
| 镍 (Ni) | 监测：130 ｜ 管制：200 | <3 ~ 69（电镀车间） | 17 | 远低于监测标准（最高 69 < 130） |
| 汞 (Hg) | 监测：10 ｜ 管制：20 | 0.018 ~ 0.050（炼胶 / 硫化车间东侧） | 0.241 | 远低于监测标准（最高 0.05 < 10） |
| 砷 (As) | 监测：30 ｜ 管制：60 | 0.84 ~ 3.84（炼胶 / 硫化车间东侧） | 9.83 | 远低于监测标准（最高 9.83 < 30） |

注：
1. 高环境敏感区域各项重金属检测值均远低于法规标准，显示污染防治及防漏管理措施具良好成效。
2. 厂区外背景点部分检测值略高，仍符合当地法规标准，属自然环境背景变异，未显示营运活动对土壤质量造成影响。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

### 石油烃 (C10-C40) 检测绩效

单位：mg/kg

| 检测项目 | 一般工业用地 (监测 / 管制标准) | 最敏感点位 | 厂区外背景点 | 符合性说明 |
|---|---|---|---|---|
| 石油烃 (C10-C40) | 监测：500 \| 管制：1,000 | 炼胶 / 硫化车间东侧：45<br>污水排放口：43 | 12 ~ 45 | 远低于监测标准 ( 最高 45 < 500) |

说明：石油烃浓度极低，显示废油、废液储存与处理区域无泄漏或渗漏情形，土壤未受有机物污染。

### 土壤 pH 值 (辅助监测)

| 点位 | pH 值 | 说明 |
|---|---|---|
| 厂区外背景点 | 4.7 | 偏酸性 (南方红壤特性) |
| 电镀车间东侧 | 7.62 | 中性 |
| 污水排放口 | 7.42 | 中性 |
| 炼胶 / 硫化车间东侧 | 8.15 | 微碱性 |
| 雨水排放口 | 7.77 | 中性 |

说明 : 制程区土壤 pH 维持中性至微碱性，未出现因酸洗或电镀制程导致土壤严重酸化的异常状况，显示酸碱中和与废水处理设施管理良好。




采样过程




土壤采样纪录


检验检测机构
资质认定证书

# 4.6.4 噪音管理

为兼顾员工职业安全卫生与环境保护，本公司持续推动噪音防治及设备改善措施，降低作业环境噪音对员工及周边环境之影响，主要管理作法如右：

- 于高噪音设备安装隔震垫及减振设施，有效降低设备运转产生之噪音。
- 新设备采购时，优先选用具低噪音、高能效及优良隔音性能之设备。
- 定期执行噪音监测作业，确保厂区噪音符合法规要求。
- 印度尼西亚厂历年厂界噪音监测结果（上风处及下风处）均符合当地法规标准。

## 主要营运据点管理成果

### 厦门

| 专案名称 | 改善内容 | 噪音改善成果 | 节能效益 |
|---|---|---|---|
| 空压机汰换 | ▶ 老旧空压机汰换为变频螺杆式空压机 | ▶ 设备区域噪音降低约 10 分贝 | ▶ 年节电约 25 万度 |
| 鼓风机升级 | ▶ 污水处理站罗茨鼓风机升级为螺杆鼓风机 | ▶ 设备区域噪音降低约 10 分贝 | ▶ 年节电约 6 万度 |

说明：两项项目合计年节电约 31 万度，兼顾职业安全卫生、环境保护与节能减碳效益。

### 印度尼西亚

| 项目 | 监测位置 | 法规标准 | 2023 年 | | 2024 年 | | 2025 年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2 月 | 8 月 | 2 月 | 8 月 | 3 月 | 8 月 |
| 噪音 | 上风处 | 70 | 50 | 64.7 | 50.2 | 55.5 | 55.5 | 55.7 |
| | 下风处 | 70 | 62.7 | 74.7 | 58.1 | 55.8 | 55.8 | 62.2 |

注：2023 至 2025 年噪音监测结果均符合印度尼西亚当地法规标准，未发生噪音超标情形。

**其他营运据点管理说明：**

- 台湾：以办公及行政功能为主，无重大制程空气污染排放源。2025 年度废弃物申报情形符合废弃物清理法要求，无违规案件。
- 昆山：依当地法规执行污染防治管理及定期监测作业。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 4.6.5 环境法规遵循

本集团持续落实环境管理制度及污染预防措施，透过定期监测、法规符合性评估及异常改善机制，确保各项环境管理作业有效执行。

2025 年度未发生重大环境违规、污染泄漏、环境事故或重大行政处分事件。各营运据点于废水、废气、噪音及土壤环境等面向之监测结果均符合当地法规要求，展现本集团持续强化环境治理、落实污染防治及降低环境风险之管理成效。

本集团依违规事件之裁罚金额、是否涉及停工或营运中断、对环境造成之实际影响，以及对公司财务、营运或声誉之影响程度，综合判定是否属重大环境违规。2025 年，本集团重大环境违规 0 件，重大环境罚款金额为 0 元，亦无因重大环境违规所受之非金钱制裁。

| 项目 | 2025 年绩效 |
| --- | --- |
| 重大环境违规 | ▶ 0 件 |
| 污染泄漏事件 | ▶ 0 件 |
| 环保机关罚款 | ▶ 0 件 |
| 废水排放 | ▶ 优于法规标准 |
| 废气排放 | ▶ 优于法规标准 |
| 噪音检测 | ▶ 优于法规标准 |
| 土壤检测 | ▶ 优于法规标准 |



# 4.7 自然资本与生物多样性

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 4.7.1 生物多样性管理

六晖相信，每一片土地都有其存在的价值，每一个生命都值得被尊重。在追求企业成长的同时，本集团亦重视自然环境与生态保育，于各营运据点遵循所在地环境法规，降低营运活动对自然环境、生态系统及生物多样性之影响，期望与自然环境和谐共存。

各营运据点均未位于国家公园、自然保护区、野生动物重要栖息地或其他依法划设之高生物多样性敏感区域，2025 年营运活动亦未对周边生态环境造成重大影响。

### 2025 年绩效

- 未发生重大环境污染事件。
- 未发生重大生物多样性冲击事件。
- 未接获环境相关主管机关裁罚。




## 4.7.2 自然碳汇与环境行动

六晖认同自然碳汇对减缓气候变迁的重要性，目前虽未直接投入森林碳汇或湿地复育等项目，但持续透过节能减碳、绿色采购、社区植树及环境保护等措施，支持自然环境保育及碳吸存概念，未来亦将持续评估参与自然碳汇相关行动之可行性。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录



05

CHAPTER FIVE

# 友善职场

## 章节亮点 CHAPTER HIGHLIGHTS

| | |
|---|---|
| 多元共融与人权保障 | 0 件<br>童工、强迫劳动、歧视及职场侵扰事件 |
| 人才吸引与留任 | 全球员工 1,241 人<br>主要营运据点员工满意度均达 79% 以上 |
| 人才发展与成长 | 绩效评核适用人员完成率 100%，<br>年度教育训练 13,294 小时 |
| 员工关怀与照护 | 健康检查 907 人，育婴留停复职率 89%、留任率 85% |
| 职业健康与安全 | ISO 45001 管理据点覆盖率 100%<br>重大职安卫事件 0 件 |

5.1 人才吸引与留任 ..... 161

5.2 人才发展与薪酬保障 ..... 173

5.3 多元共融与人权保障 ..... 178

5.4 职业健康安全 ..... 193




目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

面对全球产业环境快速变迁及人才发展趋势，本集团持续完善人力资源管理制度，致力打造安全健康、多元共融、平等尊重且具发展机会的工作环境，让每位同仁都能安心工作、持续成长，并与企业携手创造永续价值。

本集团以「人才发展与薪酬保障」、「多元共融与人权保障」及「职业健康与安全」三大核心主轴，建构完善的人才发展体系：

### 依法保障员工权益

- 遵循各营运据点所在地劳动法规及国际人权原则，尊重并保障每位同仁的基本权益。

### 支持人才成长发展

- 完善招募任用、薪酬福利、教育训练、绩效管理及职涯发展制度，协助同仁持续精进专业能力。

### 打造安全友善职场

- 透过健康照护、员工关怀、职业安全及沟通机制，营造安全、健康、平等且具归属感的工作环境。

本章除揭露重大主题「职业健康与安全」之管理方针、管理目标及绩效成果外，亦说明本集团在人才吸引与留任、人才发展、多元共融、人权保障、员工关怀及职业安全等面向的管理作为与成果，展现对每一位同仁的承诺，以及与员工共同成长、共创永续价值的理念。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.1 人才吸引与留任

人才，是六晖持续成长与稳健经营最重要的力量。

我们珍惜每一位伙伴的投入，并相信每一份专业，都将累积成推动企业持续前行的力量。因此，我们持续建构公平、多元且具发展机会的工作环境，透过人才吸引、在地聘雇、新进适应到留任管理等措施，陪伴员工在不同职涯阶段持续成长，与企业共同迈向永续发展。

| 2025 人才管理亮点 | 成果 |
|---|---|
| 集团员工总数 | 1,241 人 |
| 正式员工占比 | 97.10% |
| 女性员工占比 | 37.55% |
| 高阶主管当地居民比例 | 58.33% |
| 新进员工人数 | 671 人 |
| 新进与离职趋势 | 近三年离职率由 60.82% 降至 53.29% |

| 重大主题管理／人才吸引与留任 | | |
|---|---|---|
| 重大主题意义 | 员工是六晖控股稳定营运与永续成长的重要资产。面对全球人才流动、产业技术升级及跨国营运需求，本集团持续强化人才吸引、在地聘雇及留任管理，透过多元招募、新进适应及留任机制，凝聚员工向心力、稳定组织结构，降低人才流动风险，为企业永续发展奠定稳固的人才基础。 | |
| 政策／承诺 | 本集团遵循各营运所在地劳动法规，秉持公平任用、适才适所、多元平等与尊重人权之原则，确保人才招募、聘雇及留任过程公平、公正且公开，并持续营造尊重、多元及具发展机会的工作环境。 | |
| 正负面冲击 | 正面：<br>稳定人力供应：有效支持产能配置、产品质量及客户服务，提升整体营运韧性。<br>透过公平任用、在地聘雇及多元招募，扩大人才来源，满足各据点人力需求。<br>强化人才留任：完善新进适应及留任管理机制，提升员工向心力，降低人员流动对营运之影响。 | 负面：<br>若招募成效不足：可能造成关键职务或产线人力缺口，影响生产效率及营运稳定。<br>人员流动率偏高：可能增加招募、训练及人力替补成本，并影响技术传承与组织稳定性。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| 重大主题管理／人才吸引与留任 | | |
|---|---|---|
| 目标 | 短期：<br>▶ 优化人才招募及在地聘雇机制，满足各营运据点人力需求。<br>▶ 完善新进适应与关怀机制，协助快速融入组织，提升留任率。<br>▶ 建立新进、离职及人力流动分析机制，作为招募及留任策略调整依据。 | 中期：<br>▶ 优化人才留任措施，降低人员流动对营运之影响。<br>▶ 强化关键职务人力布局，降低人力断层风险。<br>▶ 建立跨据点人力支持机制，提升全球营运韧性。<br>长期：<br>▶ 建立跨据点人才数据管理机制，提升人才配置效率。<br>▶ 提升人才吸引力与留任竞争力，打造稳定且具韧性的人才团队。 |
| 行动办法 | ▶ 多元招募：依各据点需求，拓展多元招募管道延揽适任人才，强化在地聘雇。<br>▶ 新进适应：建立新进人员适应与关怀机制，协助快速融入组织与工作环境。<br>▶ 留任管理：持续关注员工，透过主管关怀及沟通机制，提升员工向心力与组织稳定度。<br>▶ 留才分析：制度化办理离职访谈与人力分析，作为人才留任策略优化依据。 | |
| 评估机制 | ▶ 人力结构监控：定期汇整员工人数、新进率、离职率及人力结构变化。<br>▶ 留任成效追踪：定期分析人力流动及离职原因，作为人才留任策略优化依据。<br>▶ 招募成效检视：定期检视招募及新进适应情形，提升人才招募效益与留任稳定度。<br>▶ 多元回馈调校：整合员工满意度调查、离职访谈与主管回馈，优化人才管理机制。 | |

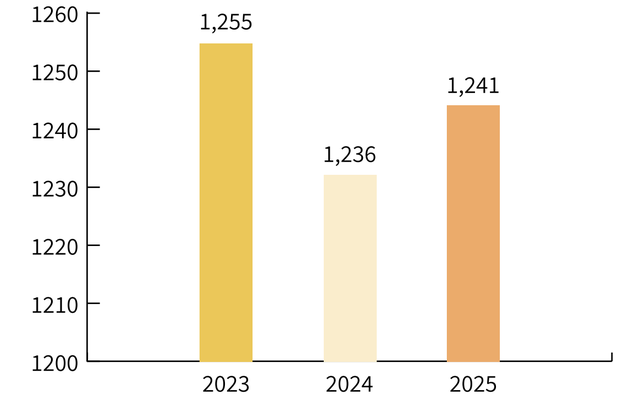
目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.1.1 集团人力概况

六晖深耕台湾、中国（厦门、昆山）及印度尼西亚多年，尊重不同文化、性别、年龄及专业背景，推动在地聘雇与多元人才发展，让每位同仁都能在适才适所的环境中发挥所长，与企业共同成长。

## 集团员工总人数

近三年本集团员工人数维持相对稳定，2024 年较前一年度减少 19 人，2025 年则增加 5 人。各营运据点依实际营运、生产及组织需求进行人力配置与调整。




注：本集团员工人数以各年度 12 月 31 日在职人数为统计基准，采人头数计算，每位员工计为 1 人，并非采全职当量（FTE）计算。



## 员工据点分布

| 营运据点 | 员工人数 | 占集团比率 |
|---|---|---|
| 厦门 | 914 | 73.65% |
| 印度尼西亚 | 226 | 18.21% |
| 昆山 | 55 | 4.43% |
| 台湾 | 46 | 3.71% |
| 集团总和 | 1,241 | 100.00% |



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

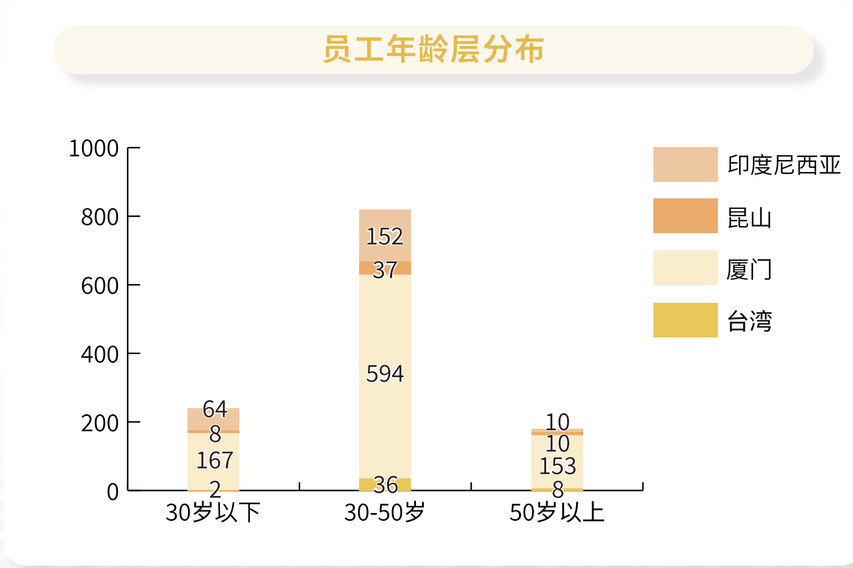
附录

## 员工年龄层分布

30 至 50 岁员工为主要工作年龄层，占全集团 66%；30 岁以下员工占 19.42%，在经验传承与新世代创新思维相互激荡下，持续为组织注入成长动能。

单位：人数

| 营运据点 | 30 岁以下 | 30-50 岁 | 50 岁以上 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 2 | 36 | 8 |
| 厦门 | 167 | 594 | 153 |
| 昆山 | 8 | 37 | 10 |
| 印度尼西亚 | 64 | 152 | 10 |
| 合計 | 241 | 819 | 181 |




## 各据点员工结构总览

秉持公平任用与多元共融理念，持续提供公平就业与发展机会。2025 年底，男性员工 775 人，占 62.45%；女性员工 466 人，占 37.55%，其中台湾据点女性员工占比达 56.52%；另聘用 5 名弱势团体员工，持续落实多元共融与平等任用的承诺。



单位：人数

| 营运据点 | 员工总数 | 男性 | 女性 | 30 岁以下 | 30-50 岁 | 50 岁以上 | 弱势团体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 46 | 20 | 26 | 2 | 36 | 8 | - |
| 厦门 | 914 | 571 | 343 | 167 | 594 | 153 | 5 |
| 昆山 | 55 | 36 | 19 | 8 | 37 | 10 | - |
| 印度尼西亚 | 226 | 148 | 78 | 64 | 152 | 10 | - |
| 合計 | 1,241 | 775 | 466 | 241 | 819 | 181 | 5 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 2025 年各据点员工结构

- 本节员工结构统计中，「主管」系指课级以上主管及储备干部；「非主管」系指一般员工。
- 主管层级依职级区分如下：「高阶主管」为协理级以上主管；「中阶主管」为部级主管，如经理、副理；「基层主管」为课级主管，如课长、副课长，并包含储备干部。后续表格均依上述定义分类。

### 台湾

单位：人数

| 类别 | 职务类别 | 性别 | | | | 年龄层 | | | 弱势团体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 男 | 占比 % | 女 | 占比 % | <30 | 30~50 | >50 | |
| 合约类型 | 正职 | 20 | 43.5% | 26 | 56.5% | 2 | 36 | 8 | 0 |
| | 非正职 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | | | | |
| 职务 | 主管 | 7 | 50.0% | 7 | 50.0% | 0 | 10 | 4 | 0 |
| | 非主管 | 13 | 40.6% | 19 | 59.4% | 2 | 26 | 4 | |

### 厦门

单位：人数

| 类别 | 职务类别 | 性别 | | | | 年龄层 | | | 弱势团体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 男 | 占比 % | 女 | 占比 % | <30 | 30~50 | >50 | |
| 合约类型 | 正职 | 571 | 62.5% | 343 | 37.5% | 167 | 594 | 153 | 5 |
| | 非正职 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | | | | |
| 职务 | 主管 | 28 | 73.7% | 10 | 26.3% | 0 | 29 | 9 | 0 |
| | 非主管 | 543 | 62.0% | 333 | 38.0% | 167 | 565 | 144 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 昆山

单位：人数

| 类别 | 职务类别 | 性别 | | | | 年龄层 | | | 弱势团体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 男 | 占比 % | 女 | 占比 % | <30 | 30~50 | >50 | |
| 合约类型 | 正职 | 36 | 65.5% | 19 | 34.5% | 8 | 37 | 10 | 0 |
| | 非正职 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | | | | |
| 职务 | 主管 | 13 | 76.5% | 4 | 23.5% | 2 | 12 | 3 | 0 |
| | 非主管 | 23 | 60.5% | 15 | 39.5% | 6 | 25 | 7 | |

## 印度尼西亚

单位：人数

| 类别 | 职务类别 | 性别 | | | | 年龄层 | | | 弱势团体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 男 | 占比 % | 女 | 占比 % | <30 | 30~50 | >50 | |
| 合约类型 | 正职 | 120 | 63.2% | 70 | 36.8% | 64 | 152 | 10 | 0 |
| | 非正职 | 28 | 77.8% | 8 | 22.2% | | | | |
| 职务 | 主管 | 44 | 86.3% | 7 | 13.7% | 6 | 41 | 4 | 0 |
| | 非主管 | 104 | 59.4% | 71 | 40.6% | 58 | 111 | 6 | |



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.1.2 多元人才结构与在地聘雇



多元的人才背景与在地团队，是六晖深耕全球市场的重要优势。

集团尊重不同文化、国籍、性别及世代背景，秉持公平任用与适才适所原则，持续推动在地聘雇及人才培育，打造兼具多元与韧性的人才团队。

为深化在地经营，优先聘用当地人才，并透过教育训练、职务历练及主管培育机制，培养具备专业能力与管理潜力的人才。2025 年底，高阶主管当地居民比例达 58.33%，展现在地人才培育与管理接班的成果。

同时，持续营造公平、尊重及包容的工作环境，鼓励不同背景人才共同发挥专业，携手推动企业永续发展。

## 2025 年 多元人才与在地聘雇亮点

| 指标 | 2025 年成果 | 我们的承诺 |
|---|---|---|
| 女性员工占比 | 37.55% | 尊重每一位同仁的专业与价值。 |
| 女性主管占比 | 23.33% | 让多元观点成为组织成长的重要力量。 |
| 弱势团体员工 | 0.4% | 提供公平发展机会，打造友善共融的职场。 |
| 高阶主管当地居民比例 | 58.33% | 深耕在地人才，陪伴每一位伙伴持续成长。 |
| 当地居民主管比例 | 75.00% | 相信最了解在地的人，最能凝聚团队力量，与我们携手成长。 |

**23.33 %**
女性主管占比

**75.00 %**
课长级以上当地居民主管占比

**58.33 %**
高阶主管当地居民占比

单位：人数

| 主管层级 | 男性 | 女性 | 主管 | 当地居民 | 比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 高阶主管 | 7 | 5 | 12 | 7 | 58.33% |
| 中阶主管 | 16 | 6 | 22 | 16 | 72.73% |
| 基层主管 | 69 | 17 | 86 | 67 | 77.91% |
| 合计 | 92 | 28 | 120 | 90 | 75.00% |

2025 年底，本集团高阶主管共 12 人，其中当地居民主管 7 人，占 58.33%；课长级以上主管共 120 人，其中当地居民主管 90 人，占 75%，展现在地人才培育及管理接班成果。



### 后续精进方向

未来将持续深化多元共融、女性人才培育及在地管理人才发展，打造兼具包容、韧性与永续竞争力的人才团队。

| 精进面向 | 后续作法 |
| --- | --- |
| 多元共融 | 尊重每一位同仁的不同背景，打造彼此信任、共同成长的工作环境。 |
| 女性人才培育 | 提供全方位学习资源，支持女性跨越职涯阶段、释放潜能，共创企业价值。 |
| 在地人才发展 | 珍惜每一位在地人才，让专业在熟悉的土地上持续扎根成长。 |

## 5.1.3 人才招募、新进适应与留任管理

每一位伙伴的加入，都是六晖持续成长的重要力量。

我们相信，良好的人才管理，不只是找到合适的人，更重要的是陪伴每位同仁安心融入团队、持续学习成长，并在工作中发挥专业与价值。

因此，六晖依据各营运据点的人才需求与在地产业特性，透过多元招募管道延揽优秀人才，秉持「公平任用、适才适所」原则，让每位同仁都能在适合的位置发挥专业，与企业共同成长。

为协助新进同仁顺利融入团队，我们依职务需求规划系统化新人教育训练、工作指导及主管关怀，引导同仁熟悉工作内容、企业文化与团队合作，陪伴每位新伙伴安心展开职涯旅程，逐步建立对团队的认同感与归属感。同时，六晖持续链结在地教育资源，深化人才招募与培育合作。

### 六晖人才成长历程

**多元招募**

- 吸引来自不同背景的人才

**新人教育**

- 提供新员工必要的知识和技能

**工作指导**

- 透过工作指导与经验传承，指导新员工完成工作任务

**主管关怀**

- 倾听每位同仁的需求，陪伴成长并建立团队归属感

**稳定留任**

- 创造一个让员工愿意长期工作的环境



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

中国（厦门）

透过校园征才、在地就业资源及产学合作，持续拓展人才来源，并与当地高校推动产学研合作。




印度尼西亚

推动实习生计划，提供青年深入制造现场与职能单位实务学习的机会，协助探索职涯方向，也为在地人才发展奠定基础。



## 新进适应与留任

我们深知，从踏入六晖的第一天起，每一位新伙伴都在探索与适应。为了让这份新旅程更加安心，我们在各营运据点规划了细腻的引导机制——从职前训练的专业传承、部门工作指导的温馨陪伴，到试用期的关怀与转正评估。透过这些陪伴，我们不仅协助同仁熟悉质量要求与安全规范，更希望能缩短适应期的不安，让每一位伙伴感受到被支持，进而建立起扎实的工作安全感。

除了陪伴新人，六晖更重视每一位同仁在工作中的感受。我们透过主管定期关怀、开放的工作回馈管道，以及对离职原因的深度倾听，细心梳理伙伴们的需求与人力流动的脉络。这些真实的声音，是我们持续优化招募、培育与留任策略的核心动力，期待透过每一处细节的调整，共同打造一个值得伙伴们长期托付、与企业共同成长的温暖环境。

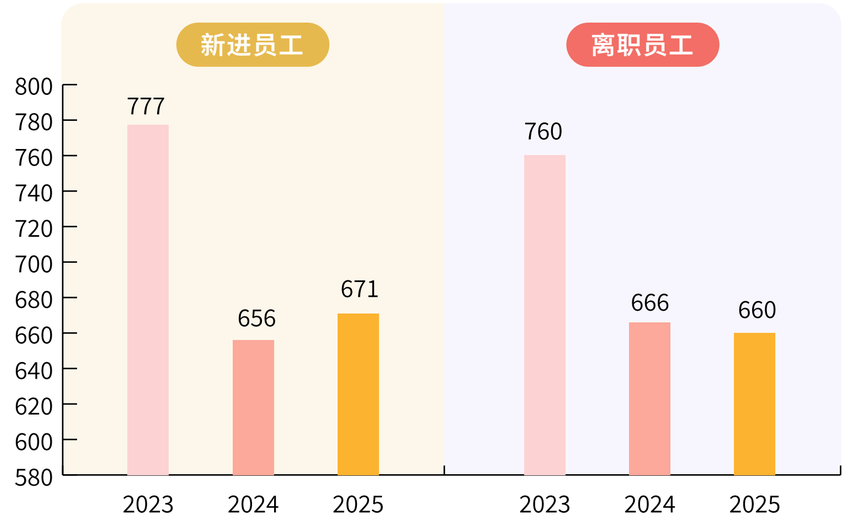


目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 近三年新进／离职人数

六晖持续追踪各营运据点新进与离职员工情形，作为人力配置、人才招募及留任管理的重要依据。近三年，新进与离职人数维持相近规模，反映集团持续依营运需求适时补充人力，并同步关注人员流动对产线配置、技能传承及新进适应之影响。






### 近三年新进率

过去三年，集团新进率分别为 62.18%（2023 年）、52.67%（2024 年）及 54.18%（2025 年），整体维持稳定的人才补充节奏，反映我们持续依循营运节奏，精准补充各单位的人才需求。2025 年新招募的伙伴主要集中于 30 至 50 岁与 30 岁以下年龄层，显示集团持续延揽基层及技术人才，为组织累积稳健的人力资本与技术传承能量。为协助每位新进同仁顺利展开职涯，我们在各据点规划完善的新人适应机制，透过新人教育、工作指导及主管关怀，协助同仁跨越适应期，逐步建立对工作的熟悉感与团队归属感，与企业共同成长。

| 类别 | 分类 | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人数 | 该类别比例 (%) | 人数 | 该类别比例 (%) | 人数 | 该类别比例 (%) |
| 性别 | 男性 | 479 | 61.65% | 399 | 60.82% | 407 | 60.66% |
| | 女性 | 298 | 38.35% | 257 | 39.18% | 264 | 39.34% |
| 年龄 | <30 | 342 | 44.02% | 276 | 42.07% | 294 | 43.82% |
| | 30~50 | 419 | 53.93% | 358 | 54.57% | 356 | 53.06% |
| | >50 | 16 | 2.06% | 22 | 3.35% | 21 | 3.13% |
| 合计新进人数 | | 777 | | 656 | | 671 | |
| 总新进率 | | 62.18% | | 52.67% | | 54.18% | |

总新进率＝年度新进人数／(( 当年度期初在职人数+当年度期末在职人数 ) ／ 2) × 100%

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 近三年离职率

过去三年，集团离职率由 2023 年的 60.82% 降至 2025 年的 53.29%，整体呈现稳定趋势。离职同仁主要分布于 30 至 50 岁及 30 岁以下年龄层，这反映了制造业现场的人力结构特性；面对人才的自然流动，我们始终以开放、尊重的态度看待每一次离职，并将每一次的离职访谈视为优化管理的契机。

未来，我们将持续透过离职原因分析、关键人才培育及专业技能传承等机制，完善人才发展与留任管理，降低人员流动对营运的影响，持续提升组织韧性，打造让人才安心发展、共同成长的工作环境。

| 类别 | 分类 | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人数 | 该类别比例 (%) | 人数 | 该类别比例 (%) | 人数 | 该类别比例 (%) |
| 性别 | 男性 | 462 | 60.79% | 406 | 60.96% | 387 | 58.64% |
| | 女性 | 298 | 39.21% | 260 | 39.04% | 273 | 41.36% |
| 年龄 | <30 | 314 | 41.32% | 255 | 38.29% | 295 | 44.70% |
| | 30~50 | 430 | 56.58% | 377 | 56.61% | 340 | 51.52% |
| | >50 | 16 | 2.11% | 34 | 5.11% | 25 | 3.79% |
| 合计离职人数 | | 760 | | 666 | | 660 | |
| 总离职率 | | 60.82% | | 53.47% | | 53.29% | |

总离职率＝年度离职人数／(( 当年度期初在职人数+当年度期末在职人数 ) ／ 2) × 100%

## 各营运据点人才流动概况

各营运据点因营运型态、人力规模及在地劳动市场不同，人才流动情形亦有所差异。集团持续追踪各据点人力流动特性，作为后续人力配置与留任管理的重要参考。

| 据点 | 新进人数 | 离职人数 | 人力概况 | 管理重点 |
|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 8 | 8 | 人力规模较小，新进与离职人数相同。 | 维持关键职务稳定，强化职务代理、知识传承与跨职能支持。 |
| 厦门 | 620 | 635 | 主要制造据点，人力流动受产能配置、订单需求及基层作业特性影响。 | 持续追踪离职原因，强化新进适应及基层人才留任机制。 |
| 昆山 | 18 | 7 | 依营运需求适时补充人力，整体人力维持稳定。 | 持续关注新进适应、在地人才培育及职务稳定。 |
| 印度尼西亚 | 25 | 10 | 配合营运发展及产能配置，持续补充在地人力。 | 持续追踪招募成效、在地人才培育，维持基层人力稳定。 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 未來精进方向

因应各营运据点营运需求及制造业人力流动特性，六晖将持续优化人才招募、留任及发展机制，陪伴每位同仁安心成长，并聚焦以下三项管理重点：

### 掌握流动原因

透过离职原因追踪与分析，掌握人员流动原因并持续优化管理。

### 強化新进适应

完善新进训练与试用期关怀，降低早期流动率。

### 稳定关键人力

深化职能培育、内部转任及关键职务衔接机制，确保营运稳定与技能传承。



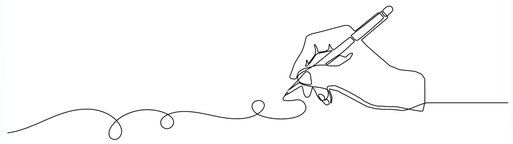
目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录



# 5.2 人才发展与薪酬保障

人才的成长，是企业持续前进的重要力量。六晖持续投入人才培育、绩效管理及薪酬福利制度，打造兼具学习、成长与发展机会的工作环境，陪伴每位同仁持续精进专业能力，与企业共同成长。

## 5.2.1 教育训练与职能发展



六晖依据各营运据点发展需求、职务特性、法规要求及年度管理目标，规划多元教育训练，涵盖新人教育、专业技能、质量管理、职业安全、ESG与法遵、管理职能及通识课程等面向，协助同仁持续提升专业能力，支持职涯发展与组织成长。

**训练场次**

404 场

- 依各据点教育训练纪录汇整

**训练总人次**

6,166 人次

- 以参与课程人次统计

**训练总时数**

13,294 小时

- 涵盖内训、外训、倡导、讲座、证照及其他与职务相关之训练活动

**每名员工平均训练时数**

10.71 小时

- 训练总时数 ÷期末在职员工总人数

### 2025 年员工平均训练时数

为进一步呈现不同员工群体之教育训练情形，本集团依性别及职务类别统计每名员工平均训练时数。2025 年全集团每名员工平均训练时数为 10.71 小时，反映本集团持续推动各类别员工之教育训练，并重视人才培育与专业能力提升。

| 员工分类 | | 训练总时数 | 平均训练时数 | 受训人次 |
|---|---|---|---|---|
| 性别 | 男性 | 8,001.90 | 10.33 | 3,860 |
| | 女性 | 5,291.66 | 11.36 | 2,306 |
| 职务 | 主管 | 1,601.94 | 13.35 | 315 |
| | 非主管 | 11,691.62 | 10.43 | 5,851 |
| 集团训练总时数 | | 13,293.56 | | |
| 集团平均训练时数 | | 10.71 | | |



注 1：平均训练时数＝各分类训练总时数÷各分类期末在职员工人数。

注 2：参训人次系依课程出席人次统计，同一员工参与不同课程得重复计入。

注 3：主管系指课级以上主管，并包含储备干部；非主管系指一般员工。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

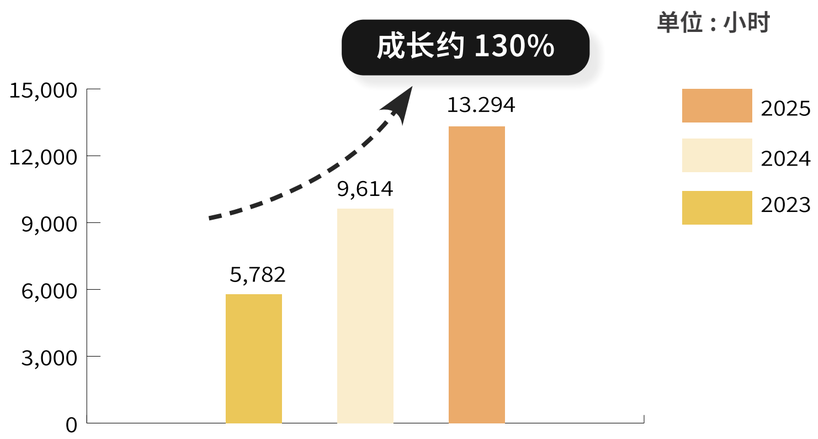
06 社会共融

附录

## 教育训练总时数趋势

近三年教育训练总时数由 2023 年的 5,782 小时提升至 2025 年的 13,294 小时，累计成长约 130%，展现六晖持续投入人才培育，透过多元学习资源，支持同仁持续精进专业能力，与企业共同成长。

### 教育训练总时数













### 厦门一模保班换模技能竞赛

透过实作竞赛强化员工机械装流程、安全作业及作业效率，并表扬优胜人员，鼓励技能精进与经验交流。








目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

### 未來精进方向

六晖将持续深化教育训练与职能发展机制，让学习更贴近工作需求，陪伴每位同仁持续成长，厚植组织专业能力与永续竞争力。

| 精进面向 | 后续作法 |
| --- | --- |
| 贴近工作需求 | 依营运需求、法规要求及职务特性，持续规划多元教育训练，让学习更符合工作所需。 |
| 深化学习成效 | 持续优化训练成果追踪，提升学习成果在工作上的实际应用，发挥教育训练效益。 |
| 厚植职能发展 | 推动职能盘点、跨部门学习、关键人才培育及职能发展，支持同仁持续精进专业能力，与企业共同成长。 |

## 5.2.2 绩效管理与薪酬保障

六晖深信，绩效管理不仅是对工作成果的检视，更是一场关于「成长」的深度对话。我们在各营运据点实施透明、公平的职能评核，范畴涵盖专业能力、质量管理、团队合作、工作当责及职务适任等面向，期望透过客观的评核机制，协助每位同仁看见自身优势，持续发挥专业价值。

我们重视每一次主管与同仁之间的交流，透过双向沟通与回馈，陪伴同仁梳理自身优势与发展方向。评核结果除作为薪资调整、奖酬发放、职务调整及晋升评估的重要依据外，亦作为教育训练及人才发展规划的参考，让每一位努力付出的伙伴，都能获得公平的肯定、合理的报酬与保障，并在六晖的舞台上持续精进专业，与企业一同收获成长的果实。

### 绩效评核与职涯发展

2025 年，我们顺利达成绩效与职能评核 100% 覆盖。每一次评核，都是我们与同仁共同确认目标、梳理职能优势的重要时刻。

#### 绩效评核流程

1 **评核基准设定**
依职务内容、工作目标及职能要求建立评核标准

2 **主管评核**
主管依工作表现、专业能力及职务适任性进行综合评核

3 **结果确认**
完成评核结果确认，确保评核程序公平、客观

4 **沟通回馈**
透过绩效面谈提供回馈，协助同仁了解优势及发展方向

5 **结果应用**
作为薪资调整、奖酬发放、晋升、教育训练及人才发展的重要参考

我们坚持评核机制应兼具公平、客观与发展性，评核结果并非单一决定因素，而是综合考虑职务需求、组织发展、营运成果及各据点管理制度进行整体评估，确保人才发展与奖酬制度兼顾公平性及适切性。透过制度化的评核与回馈机制，我们致力于为伙伴提供更精准的职涯回馈、教育训练与发展方向，让每一位在六晖努力付出的伙伴，都能看见自己的专业价值。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 绩效评核覆盖情形

六晖持续落实绩效管理制度，2025 年各营运据点符合绩效与职能评核资格之员工皆完成评核，评核覆盖率达 100%，确保每位同仁皆能透过公平、透明的评核机制，获得适切的回馈与发展机会。

单位：人数

| 据点 | 适用评核 | 男 | 女 | 主管 | 非主管 | 完成评核 | 覆盖率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 台湾 | 42 | 17 | 25 | 12 | 30 | 42 | 100% |
| 厦门 | 914 | 571 | 343 | 38 | 876 | 914 | 100% |
| 昆山 | 55 | 36 | 19 | 2 | 53 | 55 | 100% |
| 印度尼西亚 | 222 | 145 | 77 | 50 | 172 | 222 | 100% |
| 合计 | 1,233 | 1,233 | | 1,233 | | 1,233 | 1,233 |

注：本表统计对象为各营运据点符合绩效与职能评核资格之在职员工。

## 薪酬奖酬制度

建立公平、透明的薪酬与奖酬制度，依据各营运据点所在地法令及职务特性办理薪酬管理，并综合考虑职务内容、专业能力、工作绩效、公司营运成果及市场薪资水平，作为薪资调整及奖酬发放的重要依据，鼓励同仁持续精进专业能力，与企业共同成长。

### 各据点男女基本薪资比率

持续落实同工同酬与公平薪酬原则，定期检视各营运据点不同性别之基本薪资比率，以确保薪酬制度之公平性。

| 性别 | 台湾 | 厦门 | 昆山 | 印度尼西亚 |
|---|---|---|---|---|
| 男性 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| 女性 | 0.95 | 0.84 | 1.00 | 1.00 |

注：本表以男性基本薪资比率 1.00 为比较基准。

### 各据点基层员工起薪与当地最低薪资比率

遵循各营运所在地最低薪资及劳动法令规定，所有正式聘雇员工之起薪皆高于或等于当地法定最低薪资，展现公司对公平薪酬及基本劳动权益的重视。

| 据点 | 男性 | 女性 |
|---|---|---|
| 台湾 | 1.12 | 1.08 |
| 厦门 | 1.45 | 1.25 |
| 昆山 | 1 | 1 |
| 印度尼西亚 | 1 | 1 |

注：基层人员系指各据点正式聘雇之非主管职员工，薪资以标准起薪计算。
公式：基层员工标准起薪 ÷ 当地法定最低薪资

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 退休与社会保障

各营运据点依所在地法令办理退休及社会保险制度，公司并依法提拨相关费用，协助员工建立完善的退休保障。

| 据点 | 适用制度 | 公司提拨 | 个人提拨 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 《劳动基准法》退休金 | 6% | 自愿提缴（最高 6%） |
| 厦门 | 厦门市及外来户 | 16% | 8% |
| 昆山 | 昆山市及外来户 | 16% | 8% |
| 印度尼西亚 | 印度尼西亚 | 5.7% | 3% |

## 未来精进方向

未来将持续优化绩效管理与薪酬制度，深化人才发展机制，透过公平的评核、适切的回馈及多元的发展机会，陪伴每位同仁持续成长，打造兼具专业、当责与向心力的人才团队。

| 精进面向 | 后续作法 |
|---|---|
| 深化绩效回馈 | 持续优化绩效评核、主管回馈及双向沟通机制，协助同仁了解自身优势与发展方向。 |
| 优化薪酬制度 | 持续检视薪酬制度，综合考虑职务内容、专业能力、工作绩效及市场薪资水平，落实公平合理的薪酬管理。 |
| 人才发展连结 | 强化绩效评核与教育训练、职涯发展及人才培育的连结，支持同仁持续精进专业能力，与企业共同成长。 |



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录



# 5.3 多元共融与人权保障

对六晖而言，每一位同仁都是推动企业永续发展最珍贵的伙伴。我们深信，唯有在一个充满尊重、信任且重视工作与生活平衡的环境中，每位同仁才能安心发挥所长。因此，我们持续落实人权承诺，营造公平、友善且安全的工作环境，让每一位伙伴都能感受到尊重、支持与归属感。

除了提供完善的薪酬、保险、休假及退休等劳动保障外，我们亦依各营运据点文化及员工需求，持续推动健康照护、家庭友善、员工关怀及多元沟通机制，打造安全、健康且值得信赖的职场环境。我们期盼透过持续精进各项措施，陪伴每位同仁安心工作、持续成长，携手打造更有温度的共好职场。

## 2025 年成果

**89 %**
育婴留停复职率

**85 %**
育婴留停留任率

**79 % 以上**
主要据点员工满意度

**0 件**
职场不法侵害申诉

**0 件**
童工及强迫劳动事件

**精进方向**

- 持续依员工需求与在地文化优化福利、照护及家庭友善措施。
- 强化人权倡导、申诉认知与员工沟通回馈机制。

## 重大主题管理／友善职场与人权保障

| | | |
|---|---|---|
| 重大主题意义 | 友善职场与人权保障不仅攸关员工权益，更是企业稳健营运与永续发展的重要基础。透过尊重人权、维护劳动权益及营造公平、平等的工作环境，有助于建立员工信任、提升组织韧性，并响应客户、供应链及利害关系人对企业永续管理的期待。 | |
| 政策／承诺 | 遵循各营运据点所在地劳动法规及国际人权原则，建立完善的人权管理制度，保障员工工时、休假、结社自由、隐私及申诉权益，并持续营造安全、健康、平等且受尊重的工作环境。<br>我们反对任何形式的歧视、童工、强迫劳动、性骚扰、职场霸凌及其他不法侵害，重视员工意见与沟通，透过健康照护、员工关怀及多元沟通机制，陪伴每位同仁安心工作、持续成长，携手打造更有温度的共好职场。 | |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 透过保障劳动权益、尊重人权及营造安全、友善的工作环境，有助于提升员工福祉、凝聚组织向心力、促进人才留任及组织稳定，并建立企业与员工、客户及其他利害关系人间的信任关系。 | 负面：<br>▶ 若未能妥善保障人权或提供公平、安全的工作环境，可能导致歧视、职场霸凌、劳资争议、职业安全风险或人才流失，进而影响员工权益、企业声誉及营运稳定性。 |
| 目标 | 短期：<br>▶ 落实人权政策及劳动法令遵循，营造安全、友善且受尊重的工作环境<br>▶ 完善员工沟通、申诉及关怀机制，提升员工参与及满意度<br>▶ 推动健康促进、家庭友善及员工福利措施，强化工作与生活平衡 | 中期：<br>▶ 强化人权风险辨识及管理机制，持续提升职场平等与多元共融文化<br>▶ 完善人才关怀及留任制度，提升员工向心力与组织韧性<br>▶ 深化主管人权管理及友善职场教育训练，提升全员人权意识<br>长期：<br>▶ 建立兼具人权保障、员工福祉与工作生活平衡的永续职场文化<br>▶ 提升员工幸福感、人才留任及组织永续竞争力<br>▶ 携手员工、供应链及利害关系人，共同打造更有温度的共好职场 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／友善职场与人权保障

| | | |
|---|---|---|
| 行动办法 | ▶ 落实人权及劳动权益管理，遵循各营运据点劳动法令<br>▶ 推动反歧视、反性骚扰、反霸凌及禁止童工、强迫劳动等人权保障措施<br>▶ 办理人权、性别平等、性骚扰及职场霸凌防治倡导，提升员工法令认知与人权意识 | ▶ 建立多元沟通及申诉管道，并依程序办理调查、改善及追踪，保障申诉人权益<br>▶ 推动职业安全、健康照护及员工关怀措施，营造安全、健康且友善的工作环境 |
| 评估机制 | ▶ 定期检视人权事件、歧视事件、职场霸凌及违反劳动法令案件发生情形<br>▶ 定期追踪员工申诉案件处理及改善成果 | ▶ 定期检视员工满意度及福利措施执行情形<br>▶ 定期追踪人权教育及友善职场倡导办理情形<br>▶ 依执行成果，持续精进友善职场与人权保障措施 |
| 2025 年<br>实际绩效 | ▶ 2025 年未发生童工、强迫劳动、职场歧视、性骚扰、职场暴力及其他重大人权相关事件<br>▶ 2025 年育婴留职停薪复职率达 89%，留任率达 85%<br>▶ 主要营运据点员工满意度调查结果良好，其中厦门厂 86.01%、昆山厂 80.3%、印度尼西亚厂 79.05%<br>▶ 主要营运据点已建立员工申诉、劳资沟通及人权申诉与救济机制 | **申诉机制／沟通管道**<br>管理单位：集团控股管理部<br>员工申诉管道：<br>▶ 电话：+886-4-8748122<br>▶ 电子邮件：luhai.report@luhai.com.tw |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.3.1 员工福利与照护措施

我们相信，良好的员工照护来自对每一位同仁需求的理解与重视。依据各营运据点所在地法令、文化及员工需求，六晖持续提供多元福利与照护措施，涵盖健康照护、节庆关怀、家庭友善、员工活动及其他福利支持，陪伴每位同仁安心工作，在工作与生活间取得良好平衡。

## 法定福利

社会保险、退休金、休假、工时管理及劳动法令相关保障

**2025 年成果／案例**

- 各营运据点依法办理劳动保障与社会保险，维护员工基本权益

## 健康照护

健康检查、健康促进活动及健康倡导

**2025 年成果／案例**

- 推动健康检查、健康促进及健康倡导，持续关注员工身心健康

## 员工关怀与活动

节庆关怀、旅游、聚餐、团队活动及员工关怀活动

**2025 年成果／案例** 各据点特色活动

- 台湾：办理员工旅游、年度尾牙及田中马拉松完赛奖励
- 中国（厦门）：办理员工旅游、社团活动、电影欣赏、亲子活动、心灵关怀及节庆活动
- 印度尼西亚：举办开斋节聚会，促进跨文化交流与团队凝聚力

## 家庭友善

育婴留停、产假、陪产假、母性保护、亲子活动或子女照护支持

**2025 年成果／案例**

- 持续提供育婴留停及家庭照护支持措施，协助员工兼顾工作与家庭

## 学习与成长支持

内部教育训练、外部课程、证照培训、职安卫课程、专业技能训练及在线学习

**2025 年成果／案例**

- 依职务需求及专业发展规划教育训练，持续提升员工职能

## 生活支持

台湾每周水果点心、休憩空间等

**2025 年成果／案例**

- 提供水果点心、休憩空间等生活支持措施，提升工作便利性与职场舒适度





目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录


# 链接心与心，传递六晖温度

我们深信，公司的温度来自于每一位同仁脸上的笑容。2025 年，各营运据点持续结合在地文化与员工需求，策划多元交流活动，无论是运动场上的挥洒、节庆时的相聚，或是家庭互动，每一次相聚都拉近了彼此的距离。

这不仅是一场场活动，更是凝聚团队情感与向心力的重要时刻，让我们携手在友善的环境中，共同经营属于六晖的幸福时光。

## ① 同行共好 | 凝聚团队情谊

走出工作日常，在交流与陪伴中拉近彼此距离，让团队默契与情谊持续累积。




▶ 台湾员工旅游



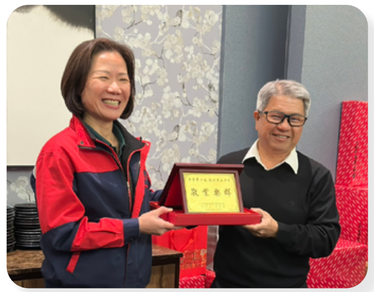

▶ 厦门干部旅游




▶ 厦门秋游

## ② 节庆相聚 | 分享幸福时光

透过每一次节庆相聚，传递祝福与关怀，让欢笑成为彼此共同的美好回忆。



▲ 台湾尾牙




▲ 昆山尾牙




▲ 厦门春酒




▲ 印度尼西亚开斋聚会

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

### ③ 乐活同行 | 拥抱健康生活

鼓励培养运动习惯，在挥洒汗水的同时，也收获健康、活力与团队默契。



▲ 跑步社团



▲ 瑜珈社团

### ④ 关怀身心健康 | 让幸福融入日常

从家庭互动到心灵关怀，陪伴每一位同仁兼顾工作与生活，感受更多支持与温暖。



▲ 心灵加油站




▲ 心灵减压剧场

### ⑤ 暖心日常 | 感受生活温度

每一份贴心安排，都是日常生活中的温暖陪伴，让工作环境更舒适，也让每一天更有温度。




▲ 水果点心



▲ 小影院




▲ 图书馆

关怀同仁，幸福职场，永续共好

## 5.3.2 育婴留停与复职留任

陪伴同仁兼顾家庭与职涯发展，是友善职场的重要一环。我们依各营运据点所在地法令提供育婴留职停薪及相关假别，并持续追踪复职与留任情形，作为家庭友善及人才留任管理的重要观察指标。 2025 年育婴留职停薪复职率为 89%，复职后一年留任率为 85%，显示多数同仁于完成家庭照顾阶段后，能顺利回到工作岗位并持续稳定任职。







| 23 人 | 19 人 | 16 人 | 89% | 85% |
|---|---|---|---|---|
| 符合申请资格 | 实际申请 | 当年度复职 | 复职率 | 留任率 |

### 近三年趋势

| 项目 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 符合申请（人） | 25 | 27 | 23 | 子女 3 岁以内员工 |
| 实际申请（人） | 23 | 25 | 19 | 依年度实际申请 |
| A 应复职（人） | 16 | 21 | 18 | 应复职基础 |
| B 申请复职（人） | 16 | 20 | 16 | 实际复职申请 |
| C 前一年度应复职（人） | 15 | 15 | 13 | 前一年度应复职 |
| D 前一年度申请复职（人） | 11 | 11 | 11 | 前一年度实际复职 |
| 复职率 (B/A) | 100% | 95% | 89% | 2025 年女性复职率 85% |
| 留任率 (D/C) | 73% | 73% | 85% | 复职后留任一年比率 |

### 2025 年性别观察

| 男性 | 女性 | 合计 |
|---|---|---|
| 8 | 15 | 23 |
| 5 | 14 | 19 |
| 5 | 13 | 18 |
| 5 | 11 | 16 |
| 5 | 8 | 13 |
| 5 | 6 | 11 |
| 100% | 85% | 89% |
| 100% | 75% | 85% |

注：复职率＝报告年度实际复职人数÷报告年度应复职人数

留任率＝报告年度之前一年复职满一年人数 ÷报告年度之前一年复职人数

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.3.3 人权保障与平等职场

尊重每一位同仁，是打造友善职场的重要基础。我们依循各营运据点所在地劳动法规，并参考《联合国世界人权宣言》（UDHR）、《联合国全球盟约》（UN Global Compact）及《国际劳工组织工作基本原则与权利宣言》（ILO）等国际人权原则，将尊重、平等与包容的理念落实于招募、任用、薪酬、晋升、教育训练、绩效管理及离职等人力资源管理流程。

同时，我们持续推动人权教育、性别平等、性骚扰防治及职场霸凌防治等倡导措施，建立多元沟通与申诉机制，致力营造安全、平等且受尊重的工作环境，保障每一位同仁的基本权益与职场尊严。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 人权识别及风险减缓

| 人权管理重点 | 管理作法 | 2025 年绩效 |
|---|---|---|
| 童工防制 | ▶ 招募及报到程序确认身分与年龄<br>▶ 遵循各地最低就业年龄及劳动法规 | ▶ 童工事件 0 件 |
| 强迫劳动防制 | ▶ 禁止任何形式之强迫、胁迫或非自愿劳动<br>▶ 尊重员工自由意愿，不限制人身自由或扣留证件 | ▶ 强迫劳动事件 0 件 |
| 友善职场与不法侵害防治 | ▶ 建立申诉、调查与处理机制<br>▶ 办理性别平等、性骚扰及职场霸凌防治倡导<br>▶ 依程序受理、调查及改善相关案件 | ▶ 职场歧视、性骚扰、职场霸凌及其他职场不法侵害事件 0 件 |
| 个人资料与隐私保护 | ▶ 依各据点法规搜集、处理及保护个人资料<br>▶ 强化个人资料管理及信息保护措施。 | ▶ 未发生员工个人资料外泄或隐私争议事件 |
| 多元共融与平等就业 | ▶ 落实公平任用及平等就业原则<br>▶ 提供平等发展机会，支持中高龄、新住民及身心障碍等多元人才就业 | ▶ 2025 年弱势团体员工 5 人，均于厦门厂任职 |
| 诚信伦理与责任文化 | ▶ 倡导诚信经营、员工行为规范及职业伦理<br>▶ 持续提升员工法遵及责任意识 | ▶ 未发生重大职场伦理或人权违规事件 |

## 2023 ~ 2025 年 人权事件统计

| 年度 | 童工事件 | 强迫劳动事件 | 职场不法侵害事件 |
|---|---|---|---|
| 2023 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 0 | 0 | 0 |

注：职场不法侵害事件包含职场歧视、性骚扰、职场霸凌、职场暴力及其他相关人权申诉事件



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 申诉机制与处理流程

我们重视每一位同仁的声音。员工如遇职场歧视、性骚扰、职场霸凌、劳动权益或其他人权相关事项，可透过多元管道提出申诉或反映，由权责单位依案件性质受理、调查、回复及追踪改善，并于处理过程中妥善保护申诉人隐私及相关权益。

### 01 主管协助

**主管或人事／管理单位**

可直接向主管、人事或管理单位反映，由权责单位受理并协助处理。

### 02 书面反映

**员工意见箱／电子信箱**

可采实名或匿名方式提出意见、建议或申诉。

多元｜保密｜可追踪

### 03 电话或电子邮件

由权责单位受理、调查、回复及追踪改善。

### 04 在线通报

**（通訊工具／線上申訴）**

依案件性质分类处理，并持续追踪改善情形。

### 员工申诉与沟通联络信息

- 管理单位：集团控股管理部
- 电话：+886-4-8748122
- 电子邮件：luhai.report@luhai.com.tw

所有申诉案件均依程序受理、调查、回复及追踪改善，并严格保护申诉人隐私及相关权益，致力营造安全、平等且值得信赖的友善职场。

## 员工申诉处理流程

### 01. 提出申诉

员工透过主管、人事单位、信箱、电话、电子邮件或在线管道提出申诉或意见。

### 02. 受理申诉

权责单位确认受理范围，必要时了解案件事实及搜集相关资料。

### 03. 调查处理

依案件内容进行查证、访谈或资料搜集，并保护申诉人及相关人员隐私。

### 04. 回复改善

依调查结果回复申诉人，必要时提出改善措施并追踪办理情形。

### 05. 结案追踪

完成案件结案及纪录保存，必要时持续追踪改善成效。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

### 未來精进方向

2025 年，本集团针对各营运据点进行人权风险评估，评估项目包括工时管理、性骚扰防治、职场霸凌防治、结社自由及团体协商、童工防制，以及强迫或强制劳动防制等人权议题。经评估，2025 年度未辨识出于结社自由及团体协商、童工，以及强迫或强制劳动等议题具有重大风险之营运据点，亦未发生职场歧视、性骚扰、职场霸凌或其他重大人权事件。

未来将持续依各营运据点法规要求及管理需求，滚动检讨人权管理、职场不法侵害防治、性别平等、申诉救济及员工沟通机制，并持续强化职场霸凌、性骚扰、反歧视、个人资料保护及人权相关教育训练，提升主管及员工人权意识，共同营造安全、尊重、平等且友善的工作环境。




## 5.3.4 员工沟通与劳动权益

### 员工沟通机制

Listen | 倾听

六晖重视每一位员工的声音，致力于建立开放、透明且双向的沟通文化。集团依各营运据点所在地法令、组织型态及管理制度，建立多元沟通机制，透过劳资会议、职工代表大会、工会、员工满意度调查、离职访谈、主管沟通及意见反映等管道，了解员工对工作环境、福利制度、教育训练、职场安全及管理制度等面向之需求与建议。

各项回馈由权责单位依议题性质进行分析、改善及追踪，并作为制度优化与职场改善的重要依据，形成「搜集意见、分析改善、追踪成效」的持续改善机制，促进劳资互信，提升员工参与及组织凝聚力。



- 建立多元沟通管道
- 搜集员工意见
- 权责单位分析
- 提出改善措施
- 追踪改善成果
- 持续优化制度与职场

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 员工回馈与改善

各据点透过员工满意度调查、日常沟通及意见反映等方式，了解员工关注议题及需求，并针对工作环境、福利措施、主管管理及职场设施等面向，由权责单位研拟改善措施、落实执行并追踪改善成效，持续响应员工需求并优化管理制度。本集团落实「搜集意见、分析改善、追踪成效」之 PDCA 管理循环，持续将员工回馈纳入管理改善及制度优化的重要依据。

### 各据点员工回馈重点及改善措施

Act｜改善

| 据点 | 主要回馈事项 | 改善措施 | 回馈机制 |
|---|---|---|---|
| 厦门 | ▶ 餐食品质<br>▶ 停车空间 | 改善餐食品质、用餐环境及公共设施管理，持续评估停车空间改善需求 | 每年 6 月及 12 月办理员工满意度调查 |
| 昆山 | ▶ 薪酬竞争力 | 持续拓展市场、提升产能利用率及工作稳定性，进一步提升薪酬竞争力 | 员工满意度调查及日常沟通 |
| 印度尼西亚 | ▶ 工作压力<br>▶ 生活设施 | 持续改善工作及生活设施，透过教育训练及质量激励措施，提升员工工作体验并降低工作压力 | 员工回馈调查及日常意见搜集 |

### 員工滿意度成果

本集团定期办理员工满意度调查，了解员工对工作环境、主管管理、福利制度、教育训练及职场安全等面向之意见与感受，并将调查结果作为持续改善工作环境及管理制度的重要依据。各据点依所在地管理制度办理员工满意度调查，并依调查结果持续追踪改善措施，形成员工意见回馈与管理改善之良性循环。2025 年主要营运据点员工满意度均达 79% 以上，其中厦门厂为 86.01%、昆山厂为 80.3%，印度尼西亚厂五点量表中「满意」以上员工占比为 79.05%。

注：各据点员工满意度调查之题项、量表及计算方式不同，为确保信息揭露之一致性及可比较性，本集团采分别揭露方式呈现，不另计算集团平均值。

Result｜成果

厦门
86.01 %
▶ 员工满意度调查

昆山
80.30 %
▶ 员工满意度调查

印度尼西亚
79.05 %
▶ 五点量表中「满意」以上占比

#### 沟通与回馈管道

- ▶ 劳资会议／职工代表大会
- ▶ 工会／职福会
- ▶ 员工满意度调查
- ▶ 离职访谈
- ▶ 主管沟通与意见反映

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 多元沟通与劳动权益保障

六晖控股重视每一位员工的想法与感受，尊重员工依法享有结社自由及团体协商权。集团依各营运据点所在地法令及管理制度，透过工会、职工代表大会、劳资会议及其他员工代表机制，建立多元且顺畅的沟通管道，让员工能安心表达意见，并与公司共同讨论劳动条件、福利制度、工作环境及其他权益事项，携手打造彼此尊重、互信合作的友善职场。

2025 年，本集团部分据点员工适用团体协约或相关集体协商机制；未受团体协约涵盖之员工，其薪资、工时、休假、福利及其他劳动条件，均依所在地劳动法令、劳动契约、内部管理制度及员工手册等规范办理，确保每位员工的权益都能获得公平保障，并在安全、安心且具有归属感的工作环境中持续成长。

| 沟通管道 | 主要内容 | 2025 年执行情形 |
| --- | --- | --- |
| 劳资会议／职工代表大会 | 定期讨论劳动条件、福利制度、工作环境及员工建议等事项 | ▶ 台湾依法召开劳资会议<br>▶ 厦门透过职工代表大会搜集员工意见并与管理阶层沟通 |
| 职工福利委员会／工会 | 推动员工福利、活动及关怀措施，搜集员工意见 | 各据点依制度办理福利活动及员工关怀，作为员工交流、意见沟通及凝聚向心力的重要平台 |
| 员工满意度调查 | 搜集员工对工作环境、福利制度、主管管理及跨部门协作等面向之意见 | 厦门、昆山及印度尼西亚均定期办理员工满意度调查，并依结果持续改善 |
| 离职访谈 | 了解离职原因，作为组织改善及人才留任之参考 | 各据点依人事管理制度办理离职访谈或离职意见了解 |
| 主管沟通与意见反映 | 员工可透过主管、人资及意见反映管道提出建议或需求 | 权责单位依议题性质受理、追踪及响应；人权及申诉案件揭露于 5.3.3 |
| 员工活动与福利交流 | 透过员工旅游、健康促进、节庆活动等了解员工需求 | 作为了解员工参与、福利需求及职场归属感的重要交流管道 |

注：各营运据点依所在地法令及管理制度，建立适合当地需求之沟通机制，持续倾听员工意见并促进双向沟通。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 团体协约

六晖尊重员工依法享有之结社自由及团体协商权，并依各营运据点所在地法令及管理制度，建立多元且顺畅的劳资沟通机制，透过工会、职工代表大会、劳资会议及其他员工代表机制，与员工就劳动条件、福利制度、工作环境及其他权益事项充分交流，携手营造尊重、互信与合作的工作环境。2025 年度集团受团体协约或相关协商机制涵盖之员工比例为 90.75%。

未适用团体协约或相关协商机制之员工，其薪资、工时、休假、福利及其他劳动条件，均依所在地劳动法令、劳动契约、工作规则及公司内部管理制度办理，确保每位员工的基本劳动权益均能获得公平保障。

| 据点 | 团体协约／协商机制 | 权益保障方式 |
|---|---|---|
| 台湾 | 100% 涵盖 | 依《劳动基准法》、劳动契约、工作规则及内部管理制度办理，并透过劳资会议及员工沟通管道搜集意见 |
| 厦门、昆山 | 100% 涵盖 | 依所在地法令、工会或职工代表机制办理劳动条件、员工福利及权益沟通 |
| 印度尼西亚 | 63% 涵盖 | 各项劳动条件均依所在地法令、劳动契约及公司内部制度办理 ( 不含中介 ) |

## 劳动条件变更通知

本集团各营运据点均遵循所在地劳动法令规范，对于重大营运变更、劳动条件调整或终止劳动契约等涉及员工权益之事项，均依法定程序办理并提供必要通知，保障员工知情权益。

公司亦透过劳资会议、职工代表大会、员工申诉、离职访谈及员工满意度调查等多元沟通机制，持续搜集员工意见，作为制度优化与管理改善的重要依据，建立公开、透明且良好的劳资沟通环境。

以台湾据点为例，依《劳动基准法》第 16 条规定，雇主终止劳动契约时，依员工年资提供法定预告期间；其他营运据点则依所在地法令及内部管理程序办理。

| 员工在职期间 ( 台湾据点 ) | 终止劳动契约提前告知时间 |
|---|---|
| 年资三个月以上未满一年者 | 10 日前 |
| 年资一年以上未满三年者 | 20 日前 |
| 年资三年以上者 | 30 日前 |

2025 年，本集团未发生重大营运变更致大规模影响员工权益之情形。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 未來精进方向

未来，本集团将持续落实人权保障，完善多元沟通与申诉机制，倾听每一位员工的声音，持续追踪改善措施执行情形，将员工意见纳入制度优化与管理改善的重要参考，打造尊重、信任、共同成长的友善职场。

同时，为因应 2026 年 7 月 1 日施行之职场霸凌防治相关法规要求，本集团已于 2026 年 5 月完成职场霸凌防治倡导教育，并同步检视及修订相关管理制度、申诉处理程序与教育训练机制，持续营造安全、尊重与友善的工作环境，让每位同仁都能安心工作、放心成长，携手建立更具韧性与永续发展的职场。



倾听每一位员工的声音，

让我们一起打造更好的职场

每一份意见，都是推动进步的力量；每一次改善，都是对员工的承诺。

六晖控股将持续与员工同行，创造更安心、更幸福的工作环境。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 5.4 职业健康安全

守护每一天的平安
让每一位同仁安心工作、健康生活、平安回家

本集团秉持「预防优于改善」的管理理念，将职业安全卫生融入日常营运与生产管理，透过 ISO 45001 职业安全卫生管理系统，建立危害辨识、风险评估、教育训练、现场巡检、事故调查及持续改善等管理机制，携手打造安全、健康且友善的工作环境。

各营运据点依所在地法令、作业特性及风险程度推动职业安全管理，并透过内外部稽核、管理审查及现场改善，持续提升管理效能。

### 营运据点

4 个据点 ▸ 导入 ISO 45001 职业安全卫生管理系统

0 件 ▸ 重大职安事件、死亡职灾

### 健康检查

907 人 覆盖率 73.08%

▸ 定期办理健康检查，守护同仁健康

### 职安卫教育训练

36 场／ 1,241 人次

▸ 提升员工安全意识与职安卫能力

### 消防与紧急应变演练

10 场／ 1,154 人次

▸ 强化紧急应变能力 参与率 93%

重大职安事件 | 0 件，2025 年无重大职安事件

死亡职灾 | 0 件，2025 年无死亡职灾










目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 台湾据点职安卫管理架构

为持续提升职业安全卫生管理成效，本集团由总经理担任最高管理者，统筹推动 ISO 45001 职业安全卫生管理系统，并透过职安卫推行小组及各部门共同落实危害辨识、风险管理、教育训练、法规遵循及持续改善，打造安全、健康且友善的工作环境。

### 职安卫推行小组主要职责

- 政策与目标：制定职业安全卫生政策、年度目标及管理方案，并追踪执行情形
- 危害辨识与风险管理：推动危害辨识、风险评估及控制措施，降低职业安全卫生风险
- 教育训练与安全倡导：规划教育训练、消防演练及安全倡导，提升同仁安全意识与应变能力
- 管理审查与绩效追踪：追踪管理系统执行情形，定期检讨目标达成状况及改善成果
- 法规遵循与持续改善：检视法规符合性，推动管理制度持续精进，提升整体管理效能




注：本图以台湾据点为例说明职安卫管理架构；集团各海外据点均依所在地法规及管理制度建置相应之职业安全卫生管理机制，并导入 ISO 45001 管理系统，持续推动职安卫管理。

| 重大主题管理／职业健康与安全 | | |
|---|---|---|
| 重大主题意义 | 职业安全与健康是企业永续经营的重要基础，透过完善的职安卫管理制度，降低职业灾害与健康风险，保障员工安全与健康，并维持营运稳定。 | |
| 政策／承诺 | 导入 ISO 45001 职业安全卫生管理系统，依循各据点所在地法规及作业特性，落实危害辨识、风险评估、教育训练、现场巡检、健康管理、特殊作业管理及紧急应变演练，持续强化职业安全文化。 | |
| 正负面冲击 | 正面：<br>▶ 降低职业伤害与职业病风险<br>▶ 提升员工安心感与工作效率<br>▶ 维持产线稳定运作，强化法规遵循与客户信任 | 负面：<br>▶ 若高风险作业或承揽商管理不足，可能造成职灾或营运中断<br>▶ 若职安卫数据追踪不足，可能影响第三方确信及客户查核 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／职业健康与安全

**目标**

**短期：**

**职安管理**
- 维持 ISO 45001 管理系统有效运作
- 建立职业安全卫生绩效追踪机制
- 维持重大职业灾害及死亡职业灾害 0 件
- 降低总可记录职业伤害率（TRIR）

**教育训练**
- 完成职业安全教育训练计划
- 办理新进人员、特殊作业及承揽商职业安全教育训练
- 落实职场不法侵害预防措施及相关法规要求

**作业安全**
- 办理消防演练、紧急应变演练及高风险作业安全管理

**健康促进**
- 推动职场健康促进活动

**中期：**

**职安管理**
- 提升职业安全教育训练覆盖率及演练执行率
- 维持 ISO 45001 管理系统有效运作
- 降低总可记录职业伤害率（TRIR）
- 精进职场不法侵害预防及处理机制

**作业安全**
- 强化高风险作业及承揽商安全管理
- 改善工作环境及作业安全管理
- 提升职业安全卫生管理绩效

**健康促进**
- 提升健康促进活动参与率
- 强化健康风险预防及健康管理措施

**长期：**

**职安管理**
- 建立集团一致之职业安全卫生管理机制
- 提升职业安全卫生管理绩效
- 重大职业灾害及死亡职业灾害持续维持 0 件
- 降低总可记录职业伤害率（TRIR）
- 建构安全、尊重及友善的职场文化

**作业安全**
- 强化高风险作业及承揽商职业安全卫生管理
- 改善工作环境，降低职业安全卫生风险

**健康促进**
- 建构健康友善职场
- 提升健康促进及健康管理成效

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 重大主题管理／职业健康与安全

| | |
|---|---|
| 行动办法 | **风险管理：**<br>▶ 依 ISO 45001 职业安全卫生管理系统，持续推动危害辨识、风险评估及改善追踪<br>▶ 针对制程设备、特殊作业、化学品、消防安全、承揽商及作业环境等风险，落实分级管制及预防措施<br>**人员管理：**<br>▶ 办理新进人员职业安全卫生教育训练、在职训练、消防及紧急应变演练，提升员工安全意识与应变能力<br>▶ 推动健康检查、职业健康管理及健康促进活动，关注员工身心健康<br>**持续改善：**<br>▶ 如发生职业灾害或其他异常事件，依事故通报、调查、改善及追踪机制办理，并落实经验回馈及持续改善 |
| 评估机制 | ▶ 透过 ISO 45001 稽核、现场巡检、管理审查及法规符合性检查追踪成效<br>▶ 定期统计总工时、职业伤害、职业病、死亡人数及主要伤害类型<br>▶ 追踪职安卫训练完成率、消防及紧急应变演练执行情形<br>▶ 针对事故、近失事件或高风险作业改善事项，设定责任单位与完成期限 |
| 2025 年<br>实际绩效 | ▶ 2025 年四个主要营运据点持续维持 ISO 45001 职业安全卫生管理系统有效运作<br>▶ 办理职安卫教育训练 36 场、1,241 人次，累计训练时数 1,857.42 小时<br>▶ 办理消防及紧急应变演练 10 场，参与 1,154 人次<br>▶ 完成健康检查 907 人次，并持续推动健康促进活动<br>▶ 未发生职业伤害死亡、严重职业伤害、职业病及重大职安事件 |
| 申诉机制／<br>沟通管道 | ▶ 职安卫管理单位或各据点职安卫窗口<br>▶ 直属主管及各部门主管<br>▶ 员工申诉管道（集团控股管理部）<br>▶ 劳资会议及其他员工沟通机制 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 5.4.1 职安卫管理与风险控制




**01 危害辨识**
- 辨识作业危害
- 搜集内外部信息

**02 风险评估**
- 评估风险可能性与严重性
- 进行风险分级

**03 風險控制措施**
- 教育训练
- 作业管制
- 个人防护具管理

**04 巡检与监督**
- 现场巡检
- 作业观察
- 确认措施有效性

**05 事故／异常调查**
- 事故或异常事件调查
- 原因分析
- 根本原因确认

**06 矫正与预防措施**
- 制定改善措施
- 预防再次发生
- 验证改善成效

**07 持续改善 PDCA**
- 检讨管理绩效
- 持续优化制度
- 提升职安卫管理效能

本集团主要营运据点导入 ISO 45001 职业安全卫生管理系统，建立危害辨识、风险评估、法规遵循、教育训练、作业管制、承揽商管理、紧急应变及事故调查等管理机制，并透过法规符合性查核、内外部稽核及管理审查，持续精进职业安全卫生管理绩效。

各据点依作业特性辨识危害与评估风险，透过系统化管理落实预防措施，持续降低职业灾害及作业环境风险，打造安全、健康且友善的工作环境。

| 指标 | 2024 | 2025 | 2030 |
|---|---|---|---|
| 死亡职灾 | 0 | 0 | 0 |
| 重大职灾 | 0 | 0 | 0 |
| TRIR | - | 7.14 | 持续下降 |
| 健康检查覆盖率 | - | 79.50% | 90% 以上 |



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 5.4.2 ISO 45001 职安卫管理系统

本集团主要营运据点皆导入 ISO 45001 职业安全卫生管理系统，依循国际管理标准建立制度化管理机制，透过风险管理、法规遵循、教育训练、内外部稽核及管理审查等措施，持续提升职业安全卫生管理绩效，打造安全、健康且友善的工作环境。

本集团职业安全卫生管理制度涵盖全体员工，员工涵盖率为 100%，并将进入各营运据点作业之承揽商及其他非员工工作者纳入安全卫生管理范围。

**ISO45001 导入据点**




**100 % 主要营运据点皆通过 ISO 45001 认证**

| | |
|---|---|
| **4 个**<br>▶ ISO45001 导入据点 | **100 %**<br>▶ 涵盖主要营运据点 |
| **管理审查**<br>▶ 定期办理 | **内外部稽核**<br>▶ 定期办理 |

我们致力于建立安全、健康、友善的工作环境，保障员工及其他工作者的安全与健康，并透过 PDCA 持续改善职安卫管理绩效。

**我们的管理重点**

**法规遵循**

依法规要求定期鉴别及更新法规，确保管理符合所在地法令。

**风险管理**

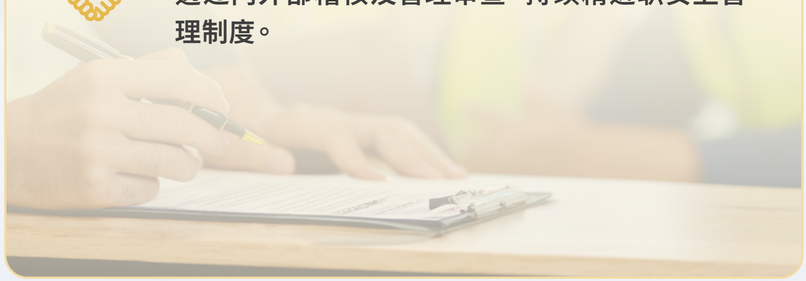
定期办理危害辨识及风险评估，并依风险等级采取控制措施。

**教育训练**

依职务及作业需求办理教育训练，提升安全意识及应变能力。

**持续改善**

透过内外部稽核及管理审查，持续精进职安卫管理制度。



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

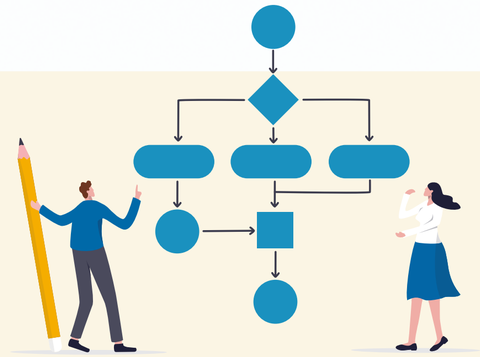
04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 5.4.3 危害辨识、风险评估与分级管理



本集团依据《危害鉴别风险评估鉴定管理程序》，针对各项作业活动、设备、工作环境及特殊作业进行危害辨识与风险评估，依风险等级采取适当控制措施，并定期检讨与更新评估结果，作为职安卫管理及持续改善的重要依据。

## 危害辨识与风险评估流程

| 01 作业盘点 | 02 危害辨识 | 03 风险评估 | 04 控制措施 | 05 追踪改善 |
|---|---|---|---|---|
| 盘点作业活动、设备与场所 | 辨识人员、设备、环境及作业危害 | 评估危害发生可能性与严重性 | 采取工程、管理及个人防护措施 | 追踪执行情形并持续检讨改善 |

透过系统化流程辨识作业危害、评估风险并采取改善措施，以持续降低职安风险。

## 主要危害类型

▶ 各厂依作业特性及环境条件，进行危害辨识与风险评估，并建立适当改善措施。

| PH 物理性危害 | CH 化学性危害 | EG 人因危害 | BI 生物危害 | OT 其他危害 |
|---|---|---|---|---|
| ▶ 如噪音、振动、高低温、电气、机械、坠落、碰撞等 | ▶ 如化学品、粉尘、烟雾、蒸气、腐蚀性物质、易燃物等 | ▶ 如重复性作业、不良姿势、搬运、工作负荷与疲劳等 | ▶ 如病毒、细菌、微菌、病媒蚊虫及其他生物性危害等 | ▶ 天然灾害、交通安全及其他特殊作业或环境危害等 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

### 风险分级与改善措施（依《危害鉴别风险评估鉴定管理程序》）

我们透过完善的危害辨识与风险评估机制，落实风险分级管理与改善措施，持续降低职业安全卫生风险，守护员工及利害关系人安全与健康。

| 风险等级 | 分数风险值 | 风险说明 | 改善措施（依程序） | 管理重点 |
|---|---|---|---|---|
| A 重大风险 | ＞ 25 | 风险极高，可能造成重大伤害、职业病或重大财产损失 | 管理方案<br>制定管理方案，并优先改善重大风险。 | ▶ 优先资源投入<br>▶ 必要时停止作业<br>▶ 完成改善后再执行 |
| B 高风险 | ＞ 15 ～ 25 | 风险高，可能造成严重伤害或较大财产损失 | 制定作业管制<br>制定改善计划，优先采取控制措施，降低风险 | ▶ 订定管制措施与作业标准<br>▶ 加强监督与检查 |
| C 中风险 | ＞ 2.5 ～ 15 | 风险中等，可能造成轻微伤害或财产损失 | 教育训练<br>办理教育训练，提升安全意识 | ▶ 强化教育训练与倡导<br>▶ 定期检视与持续改善 |
| D 低风险 | ≤ 2.5 | 风险低，造成伤害或损失之可能性小 | 倡导、标示<br>持续倡导并进行标示，维持现有管制措施 | ▶ 维持现有控制措施<br>▶ 定期倡导与标示<br>▶ 定期检讨 |

## 5.4.4 高风险作业管理与执行成果

本集团依据《危害鉴别风险评估鉴定管理程序》进行危害辨识及风险评估，并结合《承揽商安全卫生管理程序》、《个人防护用具管理程序》、《化学品使用管理程序》及《灾害紧急应变管理程序》等管理制度，针对高风险作业建立系统化管理及控制措施，涵盖承揽商管理、个人防护具管理、化学品管理及紧急应变管理等面向，透过教育训练、作业管制、现场巡检及持续改善，持续降低职业安全卫生风险，保障员工、承揽商及其他工作者之安全与健康。

**四大管理面向**

- 承揽商管理 ▶ 资格审查、入厂教育、施工管理、绩效追踪
- 个人防护具 PPE ▶ 依作业风险配置、配戴管理、定期检查及汰换
- 化学品管理 ▶ SDS、安全标示、储存及使用管理
- 紧急应变管理 ▶ 紧急应变程序、灾害通报、疏散演练、消防演练



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## （一）承揽商安全卫生管理

本集团将承揽商及其他外部作业人员纳入职业安全卫生管理范围，依据《承揽商安全卫生管理程序》及各营运据点所在地法规要求，建立承揽商资格审查、入厂安全教育、施工管理、现场监督及绩效追踪等管理机制。

针对高风险作业，于施工前确认作业风险及安全防护措施，施工期间落实现场巡查与安全管理，并透过教育训练、事故预防及持续改善等措施，降低承揽作业风险，保障承揽商、员工及其他工作者之安全与健康。

| 管理面向 | 管理作法 | | 2025 年执行情形 |
|---|---|---|---|
| 入厂前安全管理 | ▶ 承揽商资格审查<br>▶ 安全卫生管理承诺书 | ▶ 安全协议签署<br>▶ 危害告知与施工前说明 | ▶ 完成率 100% |
| 教育训练与施工管理 | ▶ 入厂施工安全教育<br>▶ 施工安全交底 | ▶ 现场安全管理<br>▶ 依工程风险实施专项教育 | ▶ 承揽商教育训练 共 447 人次<br>▶ 台湾 20 人次<br>▶ 厦门 174 人次<br>▶ 昆山 118 人次<br>▶ 印度尼西亚 135 人次 |
| 现场监督与持续改善 | ▶ 施工前、中、后安全管理<br>▶ 执行现场巡查 | ▶ 承揽商评估<br>▶ 异常改善追踪<br>▶ 持续降低作业风险 | ▶ 2025 年全集团未发生承揽商职业安全事故 |

**承揽商教育训练**

单位：人次

| 据点 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 0 | 0 | 20 |
| 厦门 | 104 | 65 | 174 |
| 昆山 | 0 | 28 | 118 |
| 印度尼西亚 | 0 | 108 | 135 |
| 总计 | 104 | 201 | 447 |

注：承揽商教育训练统计对象为承揽商及其他非员工工作者；各营运据点依所在地法规、工程型态及厂区管理要求执行承揽商安全管理。

## （二）个人防护具管理与安全投入

本集团依据《个人防护用具管理程序》，依作业场所、危害种类、作业性质及风险评估结果，配置适当之个人防护具（Personal Protective Equipment, PPE），并透过教育训练、正确配戴、定期检查、维护及汰换等管理措施，确保防护具维持良好使用状态，降低作业危害，保障员工及其他工作者之安全与健康。




**个人防护具配置**

| 适用作业 | 主要防护用品 |
|---|---|
| 头部及眼部防护 | ▶ 安全帽、防护眼镜、防护面罩 |
| 呼吸及听力防护 | ▶ 防尘口罩、防毒面罩、耳塞、耳罩 |
| 手部及身体防护 | ▶ 防护手套、防护衣、防护袖套 |
| 足部防护 | ▶ 安全鞋、防滑鞋、雨鞋 |
| 其他安全防护 | ▶ 工安照明设备、吸油棉及其他现场安全防护用品 |

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

## 2025 年个人防护具投入

| 据点 | 投入金额（新台币） |
|---|---|
| 台湾 | 36,098 |
| 中国（厦门） | 1,085,962 |
| 中国（昆山） | 11,801 |
| 印度尼西亚 | 282,940 |
| 合计 | 1,416,801 |

注：

各据点原始币别包含新台币、人民币及印度尼西亚盾，本表依各据点填报之折合新台币金额汇整，实际金额仍以各据点原始凭证及会计记录为准




## （三）化学品安全管理

| 管理项目 | 管理内容 |
|---|---|
| 到货确认 | ▶ 确认化学品容器符合规定，并具备危险物及有害物标示 |
| 储存管理 | ▶ 储存区明确标示，设置防止雨水渗透措施，并依化学品特性妥善存放 |
| 使用与防护 | ▶ 依危害特性提供个人防护具，于作业场所标示使用注意事项 |
| 清单及 SDS 管理 | ▶ 建立化学品列表，SDS 由使用单位维护及公告，原则上每三年更新一次 |
| 定期巡检 | ▶ 职安卫主管每月巡检各部门化学品储存及使用管理情形 |
| 搬运与现场安全 | ▶ 搬运前确认防护包装完整，作业场所保持通风，并配置 SDS、危害通识及安全标示 |

为降低化学品使用对人员健康及工作环境可能造成之风险，本集团依据《化学品使用管理程序》及各营运据点所在地法规要求，建立化学品全生命周期管理机制，涵盖采购、储存、使用、搬运及废弃处理等作业，并透过危害辨识、安全数据表（SDS）管理、危害标示、个人防护及定期巡检等措施，持续提升化学品安全管理成效，营造安全、健康的工作环境。

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## （四）紧急应变管理

为降低天然灾害、火灾、化学品泄漏及其他突发事件对人员安全与营运造成的影响，本集团依据《灾害紧急应变管理程序》及各营运据点所在地法规与作业特性，辨识可能发生之紧急情境，建立应变计划、指挥分工、事故通报、疏散抢救及外部支持机制，并透过定期教育训练与演练，提升同仁面对突发事件时的判断与应变能力，降低灾害损失，守护人员安全。

### 管理流程

| | |
|---|---|
| 紧急情境辨识 | 辨识各类灾害情境，定期检讨及更新应变措施。 |
| 应变计划 | 建立各类灾害应变程序及处置流程。 |
| 指挥分工 | 明确订定应变组织及各单位权责。 |
| 通报与应变 | 落实事故通报、初期处置及人员疏散。 |
| 外部支持 | 视需要通报主管机关并协调外部救援资源。 |
| 灾后改善 | 检讨事件原因，追踪改善并持续精进。 |



### 台湾据点通报时间管理

台湾据点依程序及事件性质设定通报时间，确保重大异常事件能在第一时间获得处理：

| 事件类型 | 程序规定通报时限 |
|---|---|
| 化学品污染扩及作业场所外部环境 | 事故发生后1小时内 |
| 异常排放空气污染物 | 事故发生后1小时内 |
| 废（污）水输送或贮存设备发生污染物泄漏 | 事故发生后3小时内 |
| 发生死亡或符合规定之重大职业灾害 | 事故发生后8小时内 |
| 发现疑似传染病且未经医师诊断或检验 | 24小时内 |

注：各海外营运据点依所在地法规、灾害类型及厂区应变计划办理通报与处置。

### 2025 年管理成果

| 管理项目 | 2025 年执行成果 |
|---|---|
| 消防及紧急应变演练 | 10 场 |
| 参与人次 | 1,154 人次 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.4.5 特殊作业及法定资格人员训练

本集团依据《危害鉴别风险评估鉴定管理程序》辨识各项作业危害及风险，并依《教育训练管理程序》结合各营运据点所在地职业安全卫生相关法规、管理系统要求及职务需求，规划特殊作业及法定资格人员教育训练。

针对依法须具备操作资格、专业证照或法定资格之人员，办理新训、在职训练、回训及资格管理，并依规定留存相关资格证明及训练纪录，确保相关人员具备执行高风险作业所需之专业知识、操作技能及安全意识，降低职业灾害发生风险，维护工作场所安全。

单位：人数

| 据点 | 持证人数 | 新训人数 | 回训人数 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 16 | 20 | 4 |
| 厦门 | 147 | 15 | 69 |
| 昆山 | 14 | - | 14 |
| 印度尼西亚 | 12 | 1 | 0 |
| 合计 | 189 | 36 | 87 |

单位：人数

| 证书类型 | 持证人数 | | | | 新训人数 | | | | 回训人数 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 台湾 | 厦门 | 昆山 | 印度尼西亚 | 台湾 | 厦门 | 昆山 | 印度尼西亚 | 台湾 | 厦门 | 昆山 | 印度尼西亚 |
| 职业安全卫生管理类 | 2 | 55 | 4 | 2 | 15 | 6 | - | - | 1 | 34 | 4 | - |
| 危险物质及特殊作业管理类 | 2 | 15 | - | - | 2 | 3 | - | - | - | 12 | - | - |
| 消防及紧急应变类 | 6 | 7 | 5 | - | 2 | 3 | - | - | 2 | 2 | 5 | - |
| 机械设备及车辆操作类 | 5 | 33 | 2 | 10 | - | 2 | - | 1 | 1 | 4 | 2 | - |
| 高风险及专业技术作业类 | 1 | 25 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | 1 | - |
| 职业健康及健康管理类 | - | 12 | 2 | - | - | 1 | - | - | - | 11 | 2 | - |
| 合计 | 16 | 147 | 14 | 12 | 20 | 15 | - | 1 | 4 | 69 | 14 | - |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.4.6 职业安全卫生教育训练与应变能力

本集团依据《教育训练管理程序》及《危害鉴别风险评估鉴定管理程序》，结合各营运据点所在地法规、作业风险及职务需求，规划职业安全卫生教育训练及应变演练，课程内容涵盖职业安全卫生法规、危害辨识、化学品安全、个人防护具使用、消防安全、紧急应变及特殊作业等主题，持续提升员工安全意识、风险辨识能力及紧急应变能力。

| 职安卫教育训练场次 | 训练参与人次 | 训练总时数 |
|---|---|---|
| 36 场 | 1,241 人次 | 1,857.42 小时 |
| 年度办理场次 | 员工参与人次 | 年度累计训练时数 |

## 消防演练与紧急应变演练

本集团依《灾害紧急应变管理程序》及各营运据点所在地法规要求，定期办理消防、疏散及紧急应变演练，透过情境模拟、实地操作及跨部门协同演练，强化事故通报、初期应变、疏散避难及灾害处置能力，持续提升工作场所防灾韧性与紧急应变能力。

| | | |
|---|---|---|
| 演练场次 | 10 场 | ▸ 年度办理场次 |
| 演练参与人次 | 1,154 人次 | ▸ 年度参与人次 |

**2025 各据点消防及紧急应变演练成果**


台湾－灭火器实作演练


厦门－消防及人员疏散演练


昆山－消防设备操作及疏散演练


印度尼西亚－灭火器操作演练

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# 5.4.7 健康照护与健康促进

本集团重视员工身心健康，依各营运据点所在地法规、作业风险及健康管理需求，办理一般健康检查、特殊健康检查、职业医学咨询及健康促进活动，协助员工掌握健康状况，及早辨识健康风险，并透过健康管理、分级追踪及健康促进措施，降低职业危害对健康之影响，打造安全、健康且友善的工作环境。

单位 :NT

| 据点 | 健康检查人数 | 参与占比 | 健康照护投入 |
|---|---|---|---|
| 台湾 | 43 人 | 93.5% | 135,000 |
| 厦门 | 682 人 | 74.6% | 293,685 |
| 昆山 | 13 人 | 23.6% | 5,870 |
| 印度尼西亚 | 169 人 | 74.8% | 46,899 |
| 合计 | 907 人 | 73.1% | 481,454 |

注：各营运据点健康检查项目、适用对象及统计口径依所在地法规规定办理；投入金额均已换算为新台币 (NTD) 揭露。



## 持续推动职安培训，深化安全工作意识

集团依各据点作业风险与法规要求，办理职业安全卫生相关教育训练，协助同仁建立正确安全观念，提升危害辨识、自我防护及安全作业能力。


台湾


厦门


印度尼西亚

## 健康检查守护，关注员工日常

协助同仁掌握健康状况，将健康照护落实于日常工作支持。


台湾


印度尼西亚

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 5.4.8 职业伤害与职业病统计

本集团相信，每一位同仁的安全与健康，都是企业永续发展最重要的基础。依各营运据点所在地职业安全卫生相关法规及内部职业灾害通报机制，持续追踪职业伤害、职业病及重大职安卫事件等指标，并将统计结果作为风险改善、教育训练及管理精进的重要依据，持续营造安全、健康且安心的工作环境。本节职业伤害统计范围涵盖本集团全体员工，员工涵盖率为 100%。

安全不是一次性的成果，而是每天共同实践的承诺。未来，本集团将持续落实危害预防、健康管理及职安卫教育训练，与全体同仁携手打造安全、健康且友善的工作环境，让每一位同仁都能安心工作、平安回家。

| 指标 | 单位 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 总经历工时 | 小时 | 3,627,370 | 3,782,534 |
| 职业伤害死亡人数 | 人 | 0 | 0 |
| 严重职业伤害人数 | 人 | 0 | 0 |
| 可记录职业伤害人数 | 人 | 42 | 27 |
| 职业伤害死亡比率 | 比率 | 0 | 0 |
| 严重职业伤害比率 | 比率 | 0 | 0 |
| 可记录职业伤害比率 | 比率 | 11.58 | 7.14 |

注：1. 本表统计对象为本集团全体员工。
2. 显示本集团有效降低职业伤害风险，持续朝向零重大职业灾害目标迈进。

守护每一次安全，陪伴每一天安心工作

## 5.4.9 未来精进方向

职业安全与健康管理是一项持续精进的工作。本集团将持续检视各营运据点风险评估结果、职业伤害统计及管理绩效，滚动式检讨各项管理制度与改善措施，强化风险预防能力，深化安全文化及持续提升健康照护质量，打造安全、健康且友善的工作环境。

### 未来精进重点

#### ▸ 强化风险预防与安全管理

持续精进危害辨识、风险评估及高风险作业管理，降低职业灾害风险。

#### ▸ 深化健康照护与安全文化

结合健康促进、教育训练及紧急应变演练，提升同仁安全意识、自我保护能力及健康管理观念。

#### ▸ 精进绩效追踪与持续改善

定期检视职安卫绩效指标及改善成果，持续优化管理制度，提升整体职业安全卫生管理效能。

未来，本集团将持续以预防为核心、以人为本，携手全体同仁共同打造安全、健康且具韧性的工作环境，让每一位同仁都能安心工作、平安回家。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录




06

CHAPTER SIX

# 社会共融

## 章节亮点 CHAPTER HIGHLIGHTS

| | | |
|---|---|---|
| 公益足迹 | 3 个国家 | 公益投入超过新台币 390 万元，足迹遍及台湾、中国及印度尼西亚，推动多地区共融发展。 |
| 守护生命 | 1 辆救护车 | ▶ 守护家乡生命安全 |
| 弱势关怀 | 110 位以上 | ▶ 为需要帮助的人带来更多支持与希望 |
| 培育未来 | 338 人次 | ▶ 从学童到青年，陪伴成长与探索未来 |
| 守护家庭 | 10 户修缮 | ▶ 参与百企修缮计划，守护一份生活的希望 |
| 社区共融 | 18 个村庄 | ▶ 支持节庆与文化活动，让文化与凝聚力持续传承 |
| 尊重信仰 | 6 座清真寺 | ▶ 共筑安心的宗教空间 |


6.1 社会参与 ····· 209

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 深耕在地，与社区共创永续价值

从彰化田中、厦门，到印度尼西亚营运据点所在地，六晖以公益行动回馈每一片孕育我们的土地。

一路走来，我们深知企业的成长不仅来自自身的努力，更来自地方社会长期以来的支持与陪伴。

因此，我们始终相信，每一座工厂的落脚、每一次成长的累积，都与所在社区息息相关；而企业所创造的价值，也应回到这片土地，成为支持社区持续向前的力量。

## 企业与社区，从来不是彼此独立的存在

当地方变得更好，企业才能走得更远；

六晖相信，企业的投入能让更多人看见希望与改变的可能，携手打造更温暖、更具包容性的社会环境。

2025 年，六晖于台湾、中国（厦门）及印度尼西亚持续推动多项公益与关怀行动。从守护生命安全的救护车捐赠、支持地方文化与观光发展，到关怀弱势家庭、培育青年人才并协助宗教场所修缮改善，每一项行动或许规模不同，却都来自同样的初心——希望让企业成长的成果，也能成为社区持续向前的力量。



目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

## 各营运据点社区投入概览

| 营运据点 | 投入主题 | 参与方式 | 关怀对象 | 创造的价值 |
|---|---|---|---|---|
| 台湾 | ▶ 紧急医疗支持<br>▶ 青年人才培育<br>▶ 地方文化发展 | ▶ 捐赠、教育合作及活动支持 | ▶ 医疗单位<br>▶ 地方居民<br>▶ 学生<br>▶ 活动参与者 | ▶ 捐赠救护车提升紧急救护量能<br>▶ 提供青年实习与学习机会<br>▶ 支持地方文化发展<br>▶ 促进社区安全与地方共荣 |
| 中国（厦门） | ▶ 教育关怀<br>▶ 弱势扶助<br>▶ 社区公益 | ▶ 公益捐赠、物资协助及公益合作 | ▶ 学生<br>▶ 弱势家庭<br>▶ 地方社区 | ▶ 响应在地需求<br>▶ 支持教育与公益发展<br>▶ 持续建立企业与社区良好互动 |
| 印度尼西亚 | ▶ 弱势家庭关怀<br>▶ 村庄发展<br>▶ 宗教场所修缮 | ▶ 捐赠、物资提供、修缮及社区合作 | ▶ 弱势家庭<br>▶ 村庄居民<br>▶ 地方信众 | ▶ 改善居住及公共环境<br>▶ 支持地方基础建设与宗教文化发展<br>▶ 提升居民生活质量及社区凝聚力 |
| 中国（昆山） | ▶ 社区参与规划 | — | — | ▶ 2025 年未办理社区参与或发展活动，未来将持续盘点在地需求，逐步规划适合之社区参与方案。 |

## 倾听地方需求，携手共创在地价值

### 社区议合与影响管理



每一片土地，都有属于自己的故事；每一个社区，也都有不同的期待与需要。

六晖珍惜与地方共同成长的缘分，持续透过交流与互动，了解社区真正关心的事，并结合企业资源，将关怀化为实际行动，陪伴地方一步一步向前。

2025 年，本集团四个主要营运据点中，台湾、中国（厦门）及印度尼西亚据点均办理社区参与或发展活动，主要营运据点活动涵盖率为 75%。各营运据点如接获社区或相关利害关系人提出意见，均由既有联系窗口协助处理及响应；2025 年未接获因营运活动造成之重大社区申诉案件。

未来，本集团将持续倾听地方需求，完善社区需求搜集、意见回馈及成果追踪机制，让每一份投入更贴近社区真正的需要。

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录



# 守护家乡，从一辆救护车开始

## 2025 年响应彰化县政府救护车联合捐赠计划

守护生命 • SDG 3 • 11 • 17




**当鸣笛声响起的那一刻，每一分钟的抢救时间，都可能决定一个家庭未来的模样。**

**对病患而言，救护车是一段通往希望的路程；对家属而言，那急促的鸣笛声，代表的是对生命最后的期待。**

彰化，是六晖扎根超过四十年的地方。一路走来，见证了地方的成长，也感受到这片土地给予的支持与养分。从工厂落脚、人才培育，到企业成长的每一步，都与这片土地息息相关。

因此，当地方需要更多医疗救护资源时，六晖选择尽一份心力。

2025 年，六晖响应彰化县政府救护车联合捐赠计划，捐赠救护车一辆，希望透过实际行动提升在地紧急救护量能，守护更多居民的生命安全。

公司的成长来自地方长期以来的支持与陪伴，而公司存在的价值，不只是创造产品与服务，更希望在需要的时候，成为守护家乡的一份力量。



▶ 捐赠救护车 1 辆

NT$ 3,700,000 元

▶ 联合捐赠成果

10 辆救护车

NT$35,900,000 元






目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 陪伴重建人生的每一步

## 六晖支持彰化县脊髓损伤重建协会

弱势关怀 • SDG 3 • 10

3 良好的健康

10 减少不平等

每一次复健、每一次练习，背后都承载着重新站稳人生的努力与勇气。

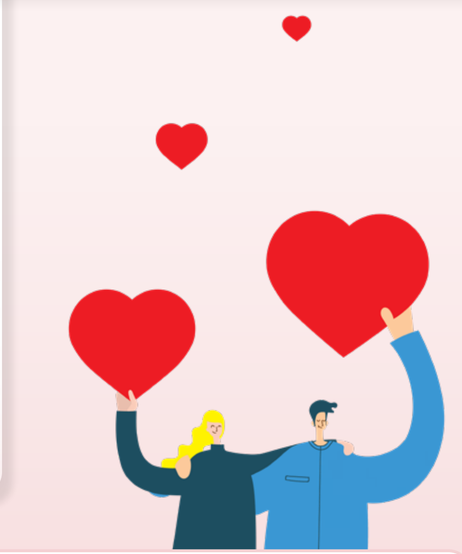
有些挑战来得突然，改变了一个人的人生轨迹。

对脊髓损伤者而言，受伤之后所面对的，不只是身体上的复健，更是重新适应生活、重建自信与找回希望的漫长过程。

多年来，六晖持续支持彰化县脊髓损伤重建协会，透过定期捐助协助推动复健重建服务等公益计划，希望陪伴更多需要帮助的人，在面对人生挑战时拥有更多勇气与希望。

我们相信，每一份善意或许微小，但当更多关怀汇聚在一起，便能成为支持他人继续前行的力量。

未来，六晖也将持续关注弱势族群需求，透过实际行动回馈社会，陪伴更多人在面对人生挑战时，看见希望、重拾力量。



凝聚．真愛．圓夢

社團法人彰化縣脊髓損傷重建協會

New Homeland of Spinal Cord Injury

### 投入成果

- 支持对象：彰化县脊髓损伤重建协会
- 公益项目：支持脊髓损伤者复健与重建服务
- 支持方式：定期公益捐助
- 受益对象：脊髓损伤者及其家庭

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

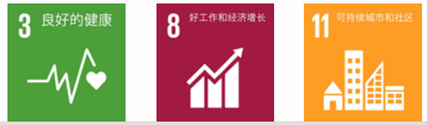
06 社会共融

附录

# 用双脚认识家乡

## 六晖支持田中马拉松 · 推广健康运动风气

健康促进 · SDG 3 · 8 · 11




**对在地居民而言，田中马拉松不只是一场运动赛事，更像是一场属于家乡的节日。**

每年秋天，来自全台各地的跑者齐聚田中。

当第一位跑者踏出起跑线时，整个田中小镇，也跟着热闹了起来。

穿梭于稻田、乡间小路与在地街区之间，用双脚感受彰化平原的风景，也透过沿途居民热情的加油声，体验田中最真实的人情味。

来自全台各地的人们，因为这场活动认识田中，看见田中的风景、品尝田中的味道、感受田中的热情。

六晖一路见证这项赛事，从地方活动逐渐成为全台知名的马拉松盛事，也看见它为地方带来的活力与凝聚力。不仅带动地方观光发展，也持续推广健康运动风气，鼓励更多人培养规律运动的生活习惯。

近年来，赛事也持续推动绿色赛事理念，透过减塑补给、资源回收等措施降低活动对环境的影响。六晖除提供活动支持外，也鼓励同仁共同参与赛事，以行动支持健康生活与环境友善的价值。

支持田中马拉松，不只是支持一场赛事，更是支持一座城镇持续向前奔跑的力量。







### 投入成果

- 支持活动：田中马拉松
- 支持方式：赞助地方运动赛事及社区活动
- 社会效益：推广健康运动风气，鼓励全民参与运动
- 地方效益：提升田中地方观光能见度与社区活力

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 让更多人走进田中的故事里

## 六晖支持田中观光产业活动

地方特色 • SDG 8 • 11

**一个地方的价值，来自于土地、人文与产业共同累积而成的故事。**

走进田中，映入眼帘的是辽阔的田野风光；而藏在街巷之间的，则是一代又一代居民用心守护的地方文化与产业特色。

从农产品、特色美食到地方节庆与观光活动，这些看似平凡的日常，都是形塑田中独特魅力的重要元素。

近年来，田中积极推动地方创生与观光发展，希望让更多人透过活动认识这座小镇，也让更多在地故事被看见、被传承。

作为深耕田中的企业，六晖一路见证家乡的成长与转变，也深知这些文化与产业特色得来不易。因此，持续以实际行动支持地方发展，希望让更多人有机会认识田中的人文底蕴与产业活力。

2025 年，六晖支持田中观光产业活动，透过参与地方特色活动推广，协助提升在地产业能见度，并促进社区交流与观光发展。

当越来越多人因为一场活动而认识田中、走进田中，甚至爱上田中时，那些属于这片土地的故事，也将持续被看见与传承。

六晖与地方携手前行，让更多人看见田中的美好。







### 投入成果

- 支持活动：田中观光产业活动
- 社会效益：促进地方文化传承与社区交流
- 经济效益：支持地方特色产业发展，提升观光能见度与地方活力

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 看见彰化，遇见不一样的可能

## 六晖支持彰化设计展 · 为城市注入创新能量

文化创新 · SDG 11

**一座城市的魅力，不只来自街道与建筑，更来自文化、产业与人们共同累积的故事。**

彰化拥有丰富的人文底蕴与深厚的产业基础，从传统工艺到现代制造，孕育出许多属于这片土地的独特风景。而如何让更多人看见彰化、认识彰化，则需透过创意与设计，为城市注入新的能量。

作为扎根彰化超过四十年的企业，六晖一路见证地方产业的发展与转型，也深知文化与创新对城市发展的重要性。因此，公司支持彰化设计展相关活动，希望透过实际参与，为地方文化创新及城市品牌发展尽一份心力。

透过设计展览、文化策展及创新思维的导入，让更多人重新认识彰化，也看见地方产业、文化与城市发展所蕴藏的多元可能。

因为一座城市的进步，不只是经济的成长，更来自文化的累积与人们对家乡的认同。而六晖也希望透过实际行动，让更多人看见彰化、认识彰化，感受这座城市独有的魅力与价值。







### 投入成果

- 支持项目：彰化设计展相关活动
- 支持内容：地方文化创新与创意设计推广
- 社会效益：促进城市品牌营销、产业交流及地方特色展现
- 地方效益：提升彰化文化能见度与地方发展动能

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 用教育点亮未来的希望

## 厦晖支持关爱基金助学计划 60 位

教育培力 · SDG 1 · 4 · 10 · 17




**对我们而言，公益不只是一次捐助，更是一种陪伴与支持。**

**每一份善意或许微小，但当许多微小的力量汇聚在一起，便能成为支持他人继续前行的重要力量。**

对许多孩子而言，教育是改变未来的重要力量。

然而，当家庭面临经济压力时，求学之路往往比想象中更加艰辛。如何让孩子安心学习、持续成长，也成为社会关怀的重要课题。

多年来，厦晖持续关注弱势家庭及困难职工子女的教育需求。

2025 年，公司参与「厦门市外商投资企业协会关爱基金」助学计划，协助 60 位困难职工子女获得助学支持，让孩子们能够安心学习、完成学业，勇敢追逐梦想。

对许多家庭而言，这不仅是一份经济上的协助，更是一份来自社会的鼓励与关怀，让孩子们能够怀抱梦想，持续朝未来前进。

我们相信，每一个孩子都值得拥有学习与成长的机会。

当更多孩子拥有改变未来的力量，社会也将因此拥有更多希望。





### 投入成果

- 支持项目：参与「外商投资企业协会关爱基金」
- 支持方式：参与公益基金捐助
- 受益对象：困难职工子女
- 受益人数：60 人

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 陪伴孩子成长的每一个暑假

## 厦晖支持「益企学堂」公益暑期班 228 名

社区关怀 • SDG 3 • 4 • 10 • 17

**有些成长藏在课本里，有些成长来自探索世界的每一天；**
**孩子的笑容，是家长最大的安心，也是对未来最美好的期待。**

对许多孩子而言，暑假是一年当中最快乐的时光。

有人期待和朋友一起玩耍，有人期待学习新的事物，也有人期待在漫长的假期里，留下属于自己的美好回忆。然而，对许多双薪家庭而言，孩子放暑假，往往也是另一种牵挂。如何让孩子拥有安全、充实且有意义的学习环境，成为许多家长共同关心的课题。

因此，厦晖支持「益企学堂」公益暑期班，提供教学场地及相关资源，希望让更多孩子在暑假期间拥有学习、探索与成长的机会。2025 年共有 228 人次儿童及青少年参与课程，其中包含 26 位职工子女。孩子们透过多元课程接触不同领域知识，在学习中培养自信、拓展视野，也留下属于童年的珍贵回忆。

我们相信，成长不只是知识的累积，更来自一次次探索世界的机会。当孩子拥有更多学习与成长的可能，未来也将因此拥有更多希望。

因为陪伴孩子成长的每一步，都是对未来最有价值的投资。









**投入成果**

- 参与儿童及青少年 228 人次
- 职工子女受益 26 位
- 课程满意度 100%
- 支持内容：提供教学场地及营养午餐

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 暖心过元宵，让关怀走进社区

## 厦晖携手社区传递温暖与希望 · 50 位独居老人

社区关怀 · SDG 1 · 2 · 10 · 17




**元宵节前夕，当家家户户忙着准备团圆时，一份礼盒或许不算特别珍贵**

**但当有人愿意敲开家门、停下脚步聊上几句，所传递的往往不只是物资，而是一份被记得、被关心的温暖。**

元宵节，是一家人团聚的日子。

有人围坐在餐桌前吃着热腾腾的汤圆，有人与家人分享生活中的点滴，也有人期待着一年一次的团圆时光。但在城市的某些角落，仍有一些人因年迈、独居或家庭因素，少了家人陪伴，也少了一份节日的热闹。

2025 年元宵节前夕，厦晖与社区志工一同走进邻里，将节庆物资与祝福送到需要关怀的居民手中。我们相信，社区最珍贵的，不只是生活在同一个地方，而是在彼此需要的时候，愿意伸出援手。

而这份温暖，也将随着一次次的关怀与问候，持续在社区中传递下去。




### 投入成果

- 支持活动：元宵节社区关怀活动
- 关怀对象：50 位居民
- 参与方式：物资捐赠及志工关怀服务
- 社会效益：关怀弱势家庭及社区居民，促进社区互助与关怀文化





目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 携手社区，共创洁净家园

## 厦晖参与坑内村志愿服务行动

社区关怀 • SDG 11 • 17

每一次弯下腰捡起垃圾，都是对这片土地最直接的关怀；

因为一个干净美好的家园，不只是生活的地方，更是留给下一代的礼物。

社区环境的整洁与美好，来自每一位居民的共同维护与投入。

为响应社区环境改善及志愿服务精神，厦晖同仁参与坑内村志愿服务活动，与社区志工携手投入环境清洁及家园维护，以实际行动为居民打造更整洁、舒适的生活环境。

对六晖而言，社区不只是企业营运所在的地方，更是与居民共同生活、共同成长的家园。每一次走进社区、付出一份心力，都是对这片土地最直接的关怀与回馈。

我们相信，美好环境来自一点一滴的行动累积。透过同仁与居民并肩投入，不仅改善社区环境，也拉近彼此的距离，让企业成为社区中值得信赖的一份子。

一个美好的社区，需要大家一起参与；六晖也愿意尽一份心力，陪伴社区一起变得更好。






### 投入成果

- 参与活动：坑内村志愿服务活动
- 服务内容：社区环境清洁及家园维护
- 参与方式：员工志工服务
- 社会效益：提升社区环境质量，促进社区参与及环境意识

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

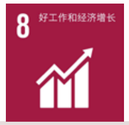
附录

# 从校园走向职场，为青年开启职涯第一步

## 学生实习计划 50 名学生 • 职校 40 名+大学 10 名

教育培力 • SDG 4 • 8




**对许多年轻人而言，实习不只是课堂学习的延伸，更是第一次接触职场、探索未来方向的重要机会，每一次学习与成长，都是迈向未来的重要一步。**

**从校园走向职场，对年轻人而言，是一段充满期待与探索的旅程。**

**一次实习经验，可能成为认识产业、累积能力，甚至找到未来方向的重要起点。我们长期与当地职业学校及大专院校合作，希望透过实习制度搭起学校与产业之间的桥梁。**

**2025 年提供超过 50 名学生实习机会，其中包含 40 名职校生及 10 名大学生，学生依专业背景进入相关部门学习，在实际参与及导师陪伴下，将课堂所学带进工作现场，一步步累积专业能力与职场经验。**

**我们希望让更多年轻人在探索与实践中看见未来的可能，也为地方培育更多值得期待的新世代人才。**

**当年轻人拥有更多学习与成长的机会，地方也将因此拥有更多持续向前的力量。**



### 投入成果

- 提供实习机会：50 名以上学生参与职场实习
- 培育对象：职校学生 40 名、大学生 10 名
- 培育内容：提供职场体验、实务训练及专业技能学习机会
- 社会效益：促进产学合作，协助青年人才培育与就业接轨



目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 修缮一个家，守护一份生活的希望

## 弱势家庭居住改善计划 • 10 户家庭 • 60 位居民

居住改善 • SDG 1 • 10 • 11 • 17




**家，应该是一个让人安心生活的地方。**

**老旧的房屋与不稳定的居住环境，不只是生活上的不便，更可能影响家人的生命安全。**

响应地方政府推动之「百企修缮 . 家园重整」计划，透过资金捐助及资材共享，协助弱势家庭改善居住环境。

2025 年，我们投入修缮经费，并将厂区建设期间挖掘之原生砂土，提供作为邻里房屋地基补强及建筑填充使用，让既有资源再次发挥价值，也协助居民改善居住安全。

对许多家庭而言，一个安全稳定的家，承载的不只是日常生活，更是一家人对安稳生活的期盼。当居住环境获得改善，家人能住得更安心，也让平凡的日子多一份踏实与希望。

透过企业资源与地方需求的结合，我们希望陪伴更多家庭拥有安全、稳定的生活空间，让每一份投入，都真正响应社区居民的需要。

因为一个安心的家，就是生活最踏实的开始。



弱势家庭房屋修缮前现况勘查




协助弱势家庭修缮家园之设计与规划

### 投入成果

- 修缮家庭：10 户
- 受益居民：60 人以上
- 改善内容：协助弱势家庭改善居住环境
- 社会效益：提升居住安全与生活质量，促进社区关怀与互助

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# 与社区同行，让文化与凝聚力持续传承

## 支持 18 个村庄节庆活动 · 300 位居民参与

文化传承 · SDG 11 · 17

**对许多居民而言，节庆活动不只是庆祝的时刻，更是凝聚社区情感、维系地方认同的重要日子。**

每逢国庆及地方节庆来临，村庄里总会变得格外热闹。

孩子们期待着活动开始，大人们忙着筹备各项节目，长者则与邻里相聚闲话家常。在欢笑与交流之中，不同世代共同参与，也让地方文化与传统价值得以持续传承。

深耕印度尼西亚多年的我们始终相信，企业的成长离不开社区的支持。2025 年我们支持周边 18 个村庄办理国庆及地方节庆活动，陪伴居民延续属于地方的节庆记忆。

活动吸引超过 300 名居民参与，在一次次交流与相聚中，不仅凝聚了社区情感，也让企业与居民更加靠近，彼此建立更深厚的信任与连结。

支持节庆活动不只是一次公益投入，更是一份对在地文化的尊重与陪伴。

我们相信，文化因为有人参与而延续，社区也因为彼此连结而更加紧密。

**投入成果**

- 支持村庄：18 个
- 受益居民：300 人以上
- 支持内容：协助办理在地节庆及社区活动
- 社会效益：促进社区交流、文化传承及地方凝聚力

# 尊重信仰，共筑安心的宗教空间

## 清真寺修缮公益行动 · 6 座清真寺 · 500 位信众受益

宗教尊重 · SDG 11 · 16 · 17

**对许多家庭而言，清真寺不只是宗教场所，更是陪伴生活的重要空间。**
**许多重要的节庆、聚会与日常互动，都在这里发生。**

每天清晨，当祈祷声响起，许多居民便走进熟悉的清真寺，展开一天的生活。

有人在这里祈祷，有人在这里学习，也有人在这里与邻里交流，因此，当部分清真寺面临设施老旧及安全需求时，我们选择伸出援手。

2025 年投入资源协助周边 6 座清真寺进行修缮与设施改善，让信众能在更安全、舒适的环境中进行宗教活动，受益信众超过 500 人。

我们相信，尊重在地文化与宗教信仰，是融入社区的重要基础，真正的陪伴不只是参与地方发展，更是理解并尊重这片土地所珍惜的一切。

因为一座被用心守护的清真寺，不只是信仰的场所，也是连结社区情感的重要力量。

**投入成果**

- 修缮清真寺：6 座
- 受益信众：500 人以上
- 社会效益：促进宗教文化传承、社区和谐与包容发展
- 合作效益：深化企业与在地社区之合作与连结

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录



APPENDIX

# 附录

Ⅰ. GRI 准则内容索引 ····· 224

Ⅱ. TCFD 及上市公司气候相关信息揭露索引表 ····· 232

Ⅲ. SASB 永续会计准则—汽车配件业对照表 ····· 233

Ⅳ. 外部有限确信报告书 ····· 234

目录

关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

# I .GRI 准则内容索引 GRI Standards Content Index

使用声明 六晖控股股份有限公司于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，依循 GRI 准则进行永续信息报导。

GRI 使用 GRI 1：基础 (2021)｜GRI 2：一般揭露 (2021)｜GRI 3：重大主题 (2021)

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 2：一般揭露 (2021)｜组织及报导实务 | | | | |
| 2-1 | 组织详细信息 | Ch0 关于本报告书 | 03 | |
| 2-2 | 组织永续报导中包含的实体 | Ch0 关于本报告书 | 03 | 财务边界与 2025 年合并财务报表一致；ESG 信息涵盖台湾、中国 (厦门、昆山) 及印度尼西亚营运据点。 |
| 2-3 | 报导期间、频率及联络人 | Ch0 关于本报告书 | 03 | |
| 2-4 | 信息重编 | Ch0 关于本报告书 | 03 | 2025 年无重大信息重编或揭露范围变更。 |
| 2-5 | 外部保证／确信 | Ch0 关于本报告书 | 03 | |
| GRI 2：一般揭露 (2021)｜营运活动与工作者 | | | | |
| 2-6 | 活动、价值链和其他商业关系 | Ch0 关于本报告书<br>2.3. 经营绩效<br>Ch3 产品责任与服务 | 03<br>62<br>85 | |
| 2-7 | 员工 | 5.1 人才吸引与留任 | 161 | |
| 2-8 | 非员工的工作者 | 5.1 人才吸引与留任 | 161 | 相关量化信息持续汇整中，后续将逐步完善揭露。 |
| GRI 2：一般揭露 (2021)｜治理 | | | | |
| 2-9 | 治理结构及组成 | 1.2 永续治理架构<br>2.1. 公司治理 | 21<br>48 | 请参阅 2025 年股东会年报 |
| 2-10 | 最高治理单位的提名与遴选 | 2.1 公司治理 | 48 | 请参阅 2025 年股东会年报 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 2-11 | 最高治理单位的主席 | 2.1 公司治理 | 48 | |
| 2-12 | 最高治理单位于监督冲击管理的角色 | 1.2 永续治理架构<br>1.3 利害关系人沟通与议合<br>1.4 重大主题鉴别分析与未来展望<br>2.1.1 公司治理架构<br>2.5 风险管控与营运韧性<br>4.1 气候变迁与温室气体管理 | 21<br>25<br>33<br>48<br>70<br>112 | |
| 2-13 | 冲击管理的负责人 | 1.2 永续治理架构<br>2.5 风险管控与营运韧性 | 21<br>70 | |
| 2-14 | 最高治理单位于永续报导的角色 | 1.2 永续治理架构 | 21 | |
| 2-15 | 利益冲突 | 2.1 公司治理<br>2.2 诚信经营与法规遵循 | 48<br>55 | |
| 2-16 | 沟通关键重大事件 | 2.1 公司治理<br>2.5 风险管控与营运韧性 | 48<br>70 | |
| 2-17 | 最高治理单位的群体智识 | 2.1 公司治理 | 48 | |
| 2-18 | 最高治理单位的绩效评估 | 2.1 公司治理 | 48 | |
| 2-19 | 薪酬政策 | 2.1.6 薪酬政策与治理<br>5.2 人才发展与薪酬保障 | 54<br>173 | |
| 2-20 | 薪酬决定流程 | 2.1.6 薪酬政策与治理 | 54 | |
| 2-21 | 年度总薪酬比率 | 2.1 公司治理 | 48 | |
| GRI 2：一般揭露（2021）｜策略、政策与实务 | | | | |
| 2-22 | 永续发展策略的声明 | Ch0 董事长的话<br>1.1 永续政策与承诺 | 07<br>19 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 2-23 | 政策承诺 | 1.1 永续政策与承诺<br>2.2 诚信经营与法规遵循<br>3.4 永续供应链管理<br>5.3 多元共融与人权保障 | 19<br>55<br>102<br>178 | |
| 2-24 | 纳入政策承诺 | 1.1 永续政策与承诺<br>2.2 诚信经营与法规遵循<br>3.4 永续供应链管理<br>5.3 多元共融与人权保障 | 19<br>55<br>102<br>178 | |
| 2-25 | 补救负面冲击的程序 | 2.2 诚信经营与法规遵循<br>3.3 客户关系与服务质量<br>5.3 多元共融与人权保障 | 55<br>96<br>178 | |
| 2-26 | 寻求建议和提出疑虑的机制 | 2.2 诚信经营与法规遵循<br>3.3 客户关系与服务质量<br>3.4 永续供应链管理<br>5.3 多元共融与人权保障 | 55<br>96<br>102<br>178 | |
| 2-27 | 法规遵循 | 2.2 诚信经营与法规遵循<br>3.1 产品质量与安全<br>4.2 环境友善管理<br>4.6 污染防治管理 | 55<br>88<br>130<br>151 | 六晖 2025 年无任何重大违规事件 |
| 2-28 | 公协会的会员资格 | 2.3 经营绩效 | 62 | |
| GRI 2：一般揭露（2021）｜利害关系人议合 | | | | |
| 2-29 | 利害关系人议合方针 | 1.3 利害关系人沟通与议合<br>3.3 客户关系与服务质量<br>5.3 多元共融与人权保障 | 25<br>96<br>178 | |
| 2-30 | 团体协约 | 5.3 多元共融与人权保障 | 178 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 3：重大主题（2021） | | | | |
| 3-1 | 决定重大主题的流程 | 1.4 重大主题鉴别分析与未来展望 | 33 | |
| 3-2 | 重大主题列表 | 1.4 重大主题鉴别分析与未来展望 | 33 | |
| 3-3 | 重大主题管理 | 1.4 重大主题鉴别分析与未来展望 | 33 | |
| GRI 201：经济绩效（2016） | | | | |
| 201-1 | 组织所产生及分配的直接经济价值 | 2.3 经营绩效<br>Ch6 社会共融 | 62<br>208 | 请参阅 2025 年合并财务报告。 |
| 201-2 | 气候变迁所产生的财务影响及其他风险与机会 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| 201-4 | 取自政府之财务补助 | 2.4 税务治理 | 67 | |
| GRI 202：市场地位（2016） | | | | |
| 202-1 | 不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比率 | 5.2 人才发展与薪酬保障 | 173 | |
| 202-2 | 雇用当地居民为高阶管理阶层的比例 | 5.1 人才吸引与留任 | 161 | |
| GRI 203：间接经济冲击（2016） | | | | |
| 203-1 | 基础设施的投资与支持服务的发展及冲击 | Ch6 社会共融 | 208 | |
| 203-2 | 显著的间接经济冲击 | Ch6 社会共融 | 208 | |
| GRI 204：采购实务（2016） | | | | |
| 204-1 | 来自当地供货商的采购支出比例 | 3.4 永续供应链管理 | 102 | |
| GRI 205：反贪腐（2016） | | | | |
| 205-2 | 有关反贪腐政策和程序的沟通及训练 | 2.2 诚信经营与法规遵循 | 55 | |
| 205-3 | 已确认的贪腐事件及采取的行动 | 2.2 诚信经营与法规遵循 | 55 | 六晖 2025 年重大贪腐及诚信违规事件 0 件。 |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 206：反竞争行为（2016） | | | | |
| 206-1 | 反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动 | 2.2 诚信经营与法规遵循 | 55 | 六晖 2025 年相关法律行动及金额损失均为 0。 |
| GRI 207：税务（2019） | | | | |
| 207-1 | 税务方针 | 2.4 税务治理 | 67 | |
| 207-2 | 税务治理、管控与风险管理 | 2.4 税务治理 | 67 | |
| 207-3 | 税务相关议题之利害关系人议合与管理 | 2.4 税务治理 | 67 | |
| GRI 301：物料（2016） | | | | |
| 301-2 | 使用回收再利用的物料 | 4.5 废弃物与资源循环 | 146 | |
| GRI 302：能源（2016） | | | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 4.3 能源管理 | 133 | |
| 302-3 | 能源密集度 | 4.3 能源管理 | 133 | |
| 302-4 | 减少能源消耗 | 4.3 能源管理 | 133 | |
| GRI 303：水与放流水（2018） | | | | |
| 303-1 | 与水为共同资源之互动 | 4.4. 水资源管理 | 137 | |
| 303-2 | 与排水相关冲击的管理 | 4.4. 水资源管理 | 137 | |
| 303-3 | 取水量 | 4.4. 水资源管理 | 137 | |
| 303-4 | 排水量 | 4.4. 水资源管理 | 137 | |
| 303-5 | 耗水量 | 4.4. 水资源管理 | 137 | |
| GRI 305：排放（2016） | | | | |
| 305-1 | 直接（范畴一）温室气体排放 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 305-2 | 能源间接（范畴二）温室气体排放 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| 305-3 | 其他间接（范畴三）温室气体排放 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| 305-4 | 温室气体排放密集度 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| 305-5 | 温室气体排放减量 | 4.1 气候变迁与温室气体管理<br>4.3 能源管理 | 112<br>133 | |
| 305-7 | 氮氧化物、硫氧化物及其他显著气体排放 | 4.6 污染防治管理 | 151 | |
| | GRI 306：废弃物（2020） | | | |
| 306-1 | 废弃物的产生与废弃物相关显著冲击 | 4.5 废弃物与资源循环 | 146 | |
| 306-2 | 废弃物相关显著冲击之管理 | 4.5 废弃物与资源循环 | 146 | |
| 306-3 | 废弃物的产生 | 4.5 废弃物与资源循环 | 146 | |
| 306-4 | 自处置中移转的废弃物 | 4.5 废弃物与资源循环 | 146 | |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | 4.5 废弃物与资源循环 | 146 | |
| | GRI 401：劳雇关系（2016） | | | |
| 401-1 | 新进员工和离职员工 | 5.1 人才吸引与留任 | 161 | |
| 401-2 | 提供给全职员工的福利 | 5.3 多元共融与人权保障 | 178 | |
| 401-3 | 育婴假 | 5.3 多元共融与人权保障 | 178 | |
| | GRI 402：劳资关系（2016） | | | |
| 402-1 | 关于营运变化的最短预告期 | 5.3 多元共融与人权保障 | 178 | |
| | GRI 403：职业安全卫生（2018） | | | |
| 403-1 | 职业安全卫生管理系统 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-2 | 危害辨识、风险评估及事故调查 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 403-3 | 职业健康服务 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-4 | 有关职业安全卫生之工作者参与、咨商与沟通 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-5 | 有关职业安全卫生之工作者训练 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-6 | 工作者健康促进 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-7 | 预防和减轻与业务关系直接相关联之职业安全卫生冲击 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-8 | 职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-9 | 职业伤害 | 5.4 职业健康安全 | 193 | |
| 403-10 | 职业病 | 5.4 职业健康安全 | 193 | 六晖 2025 年无相关情事发生 |
| GRI 404：训练与教育（2016） | | | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 5.2 人才發展與薪酬保障 | 173 | |
| 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 5.2 人才發展與薪酬保障 | 173 | |
| 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 5.2 人才發展與薪酬保障 | 173 | |
| GRI 405：员工多元化与平等机会（2016） | | | | |
| 405-1 | 治理单位与员工的多元化 | 2.1 公司治理<br>5.1 人才吸引与留任 | 48<br>161 | 请参阅 2025 年股东会年报 |
| 405-2 | 女性对男性基本薪资与薪酬的比率 | 5.2 人才发展与薪酬保障 | 173 | |
| GRI 406：不歧视（2016） | | | | |
| 406-1 | 歧视事件以及组织采取的改善行动 | 5.3 多元共融与人权保障 | 178 | 六晖 2025 年歧视及职场不法侵害事件 0 件。 |
| GRI 407：结社自由与团体协商（2016） | | | | |
| 407-1 | 可能面临结社自由及团体协商风险的营运据点或供货商 | 3.4 永续供应链管理<br>5.3 多元共融与人权保障 | 102<br>178 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

| GRI 准则 | 揭露项目 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 408：童工（2016） | | | | |
| 408-1 | 营运据点和供货商使用童工之重大风险 | 3.4 永续供应链管理<br>5.3 多元共融与人权保障 | 102<br>178 | 六晖 2025 年童工事件 0 件。 |
| GRI 409：强迫或强制劳动（2016） | | | | |
| 409-1 | 具强迫或强制劳动事件重大风险的营运据点和供货商 | 3.4 永续供应链管理<br>5.3 多元共融与人权保障 | 102<br>178 | 六晖 2025 年强迫劳动事件 0 件。 |
| GRI 413：当地社区（2016） | | | | |
| 413-1 | 经当地社区议合、冲击评估和发展计划的营运活动 | Ch6 社会共融 | 208 | |
| GRI 416：顾客健康与安全（2016） | | | | |
| 416-1 | 评估产品和服务类别对健康和安全的冲击 | 3.1 产品质量与安全 | 88 | |
| 416-2 | 违反有关产品与服务健康和安全法规之事件 | 3.1 产品质量与安全 | 88 | 六晖 2025 年无重大违反事件。 |
| GRI 417：营销与标示（2016） | | | | |
| 417-1 | 产品和服务信息与标示的要求 | 3.1 产品质量与安全 | 88 | |
| 417-2 | 未遵循产品与服务之信息与标示相关法规的事件 | 3.1 产品质量与安全 | 88 | 六晖 2025 年无违反事件。 |
| 417-3 | 未遵循营销传播相关法规的事件 | 3.1 产品质量与安全 | 88 | 六晖 2025 年无违反事件。 |
| GRI 418：客户隐私（2016） | | | | |
| 418-1 | 经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉 | 2.6 信息安全与客户隐私保护<br>3.3 客户关系与服务质量 | 76<br>96 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# II . TCFD 及上市公司气候相关信息揭露索引表

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures

本表依治理、策略、风险管理、指针与目标四大核心要素，对照 2025 年永续报告书气候相关揭露

| 架构 | TCFD 建议揭露事项 | 上市公司气候相关信息 | 报告书章节 | 页码 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 治理 | 董事会对气候相关风险和机会的监督情况。 | 叙明董事会与管理阶层对气候相关风险与机会之监督及治理。 | 1.2 永续治理架构<br>4.1 气候变迁与温室气体管理 | 21<br>112 | |
| | 管理阶层在评估和管理气候相关风险与机会的角色。 | 叙明董事会与管理阶层对气候相关风险与机会之监督及治理。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| 策略 | 组织所鉴别的短、中、长期气候相关风险与机会。 | 叙明所辨识之气候风险与机会如何影响企业业务、策略及财务。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| | 组织在业务、策略和财务规划上与气候相关风险与机会的冲击。 | 叙明极端气候事件及转型行动对财务之影响。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| | 组织策略的韧性，并考虑不同气候相关情境。 | 如使用情境分析，说明情境、参数、假设、分析因子及主要财务影响。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | 六晖尚未使用气候情境分析评估气候变迁风险。 |
| 风险管理 | 组织在气候相关风险的鉴别和评估流程。 | 叙明气候风险辨识、评估及管理流程如何整合于整体风险管理制度。 | 2.5 风险管理与营运韧性<br>4.1 气候变迁与温室气体管理 | 70<br>112 | |
| | 组织在气候相关风险的管理流程。 | 叙明气候风险辨识、评估及管理流程如何整合于整体风险管理制度。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| | 气候相关风险的鉴别、评估和管理流程如何整合于组织整体风险管理制度。 | 叙明气候风险辨识、评估及管理流程如何整合于整体风险管理制度。 | 2.5 风险管理与营运韧性<br>4.1 气候变迁与温室气体管理 | 70<br>112 | |
| 指针与目标 | 组织依循策略和风险管理流程进行评估所使用的指标。 | 说明转型计划、实体及转型风险指针与目标;如使用内部碳定价，说明制定基础。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理<br>4.3 能源管理 | 112<br>133 | 六晖未使用内部碳定价。 |
| | 揭露范畴一、范畴二及范畴三温室气体排放和相关风险。 | 温室气体盘查及确信情形。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理 | 112 | |
| | 组织在管理气候相关风险与机会所使用的目标，以及落实目标的表现。 | 说明目标涵盖范围、期程、年度进度，以及碳抵换或再生能源凭证使用情形。 | 4.1 气候变迁与温室气体管理<br>4.3 能源管理 | 112<br>133 | |

目录
关于本报告书
2025 六晖永续绩效
01 永续策略与实践
02 关于六晖
03 产品责任与服务
04 永续环境
05 友善职场
06 社会共融
附录

# III . SASB 永续会计准则对照表－汽车配件业 SASB Auto Parts Standard

| 面向 | 主题 | 编码 | 揭露项目（衡量指针） | 报告书章节 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 环境 | 能源管理 | TR-AP-130a.1 | (1) 能源总消耗量 (GJ)<br>(2) 电网电力占比 (%)<br>(3) 再生能源占比 (%) | 4.3 能源管理 | |
| | 废弃物管理 | TR-AP-150a.1 | (1) 废弃物产生量 (公吨)<br>(2) 有害废弃物比例 (%)<br>(3) 废弃物回收比例 (%) | 4.5 废弃物与资源循环 | |
| 社会资本 | 产品安全 | TR-AP-250a.1 | 召回次数及召回之商品总数 | 3.1 产品质量与安全 | 六晖 2025 年无相关情事发生。 |
| 商业模式与创新 | 燃油效率设计 | TR-AP-410a.1 | 来自可提高燃油效率或减少排放之产品的收入 | | 本公司生产 TPMS 产品可提高车辆的燃油效率。 |
| | 供应链管理 | TR-AP-440a.1 | 使用关键材料相关之描述与风险管理 | 3.4 永续供应链管理 | |
| | 材料使用效率 | TR-AP-440b.1 | 所售产品中可回收之百分比 | 4.5 废弃物与资源循环 | |
| | 材料使用效率 | TR-AP-440b.2 | 投入来自回收或再制材料的百分比 | 4.5 废弃物与资源循环 | |
| 领导及公司治理 | 竞争行为 | TR-AP-520a.1 | 与反竞争行为法规相关法律诉讼造成的金额损失总额 | 2.2 诚信经营与法规遵循 | 2025 年反竞争行为相关法律行动及金额损失为 0。 |

| 活动指标 | 类别 | 代码 | 测量单位 | 2025 年量化资料 |
|---|---|---|---|---|
| 零件生产数量 | 定量 | TR-AP-000.A | 数字 | ▶ 脚踏车类气门嘴：14,838 万 PCS<br>▶ 机车、电动摩托车类气门嘴：26,306 万 PCS<br>▶ 汽车、卡车及非道路用车类气门嘴与其他：15,966 万 PCS |
| 生产零件重量 | 定量 | TR-AP-000.B | 公吨 (t) | 不适用。本公司产品皆有定义合格产品重量范围及标准，并由品保严格把关。 |
| 制造工厂面积 | 定量 | TR-AP-000.C | 平方公尺 ($m^2$) | ▶ 台湾分公司：2,917.21 $m^2$<br>▶ 昆山厂（昆山六晖）：27,966.67 $m^2$<br>▶ 厦门厂（厦门厦晖）：89,274.68 $m^2$<br>▶ 印度尼西亚厂 (PT. LUHAI)：30,181.6 $m^2$ |

LUHAI HOLDING CORP.

# IV . 外部有限确信报告书 Independent Limited Assurance Report

目录


关于本报告书

2025 六晖永续绩效

01 永续策略与实践

02 关于六晖

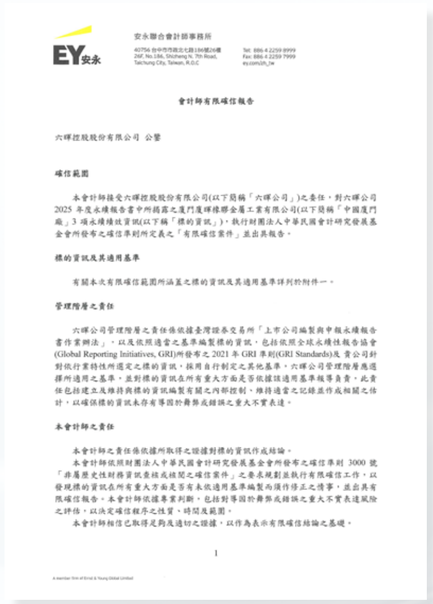
03 产品责任与服务

04 永续环境

05 友善职场

06 社会共融

附录

安永聯合會計師事務所
40756 台中市竹陽北路186號26樓
Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999

**會計師有限確信報告**

六暉控股股份有限公司 公鑒

**確信範圍**

本會計師接受六暉控股股份有限公司(以下簡稱「六暉公司」)之委任，對六暉公司2025 年度永續報告書中所揭露之廈門厦暉精聯金屬工業有限公司(以下簡稱「中國廈門廠」)3 項永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

**標的資訊及其適用基準**

有關本次有限確信範圍所涵蓋之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

**管理階層之責任**

六暉公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)及 貴公司針對依行業特性所選定之標的資訊，採用自行制定之其他基準，六暉公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

**本會計師之責任**

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



A member firm of Ernst & Young Global Limited



**會計師之獨立性及品質管理**

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循專業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

**所執行程序之說明**

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量六暉公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對六暉公司內部控制之有效性表示意見，本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與六暉公司人員進行訪談，以瞭解六暉公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 連通訪談、檢查相關文件，以瞭解六暉公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，雙方具體之溝通管道，以及六暉公司如何回應等期望與需求；
- 與六暉公司找關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，對抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；



A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 閱讀六暉公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

**先天限制**

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

**結論**

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳明宏

西元二〇二六年八月二十八日



A member firm of Ernst & Young Global Limited



附件一：六暉公司所選定之標的資訊及其適用標準。

| 編號 | 頁次 | 內文標題 | 標的資訊 | 適用基準 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 135 | 4.3.2 能源使用情形 | 六暉公司中國廈門廠 2025 年能源消耗量統計如下：<br>1. 消耗能源總量：107,109.75 GJ<br>(1) 非再生能源電力：95,308.99 GJ<br>(2) 再生能源電力：8,006.33 GJ<br>(3) 汽油：150.94 GJ<br>(4) 柴油：794.81 GJ<br>(5) 天然氣：2,848.68 GJ<br>2. 外購電力百分比：88.98%<br>3. 再生能源使用率：7.47%<br><br>註：<br>1. 電力數據係依國網福建省電力有限公司廈門供電公司電費帳單計費期間揭露。<br>2. 太陽能發電係依國網福建電力有限公司太陽能系統統計數據揭露。<br>3. 汽柴油數據係依購買量揭露。<br>4. 天然氣數據係依廈門華潤燃氣有限公司帳單計費期間揭露。 | 六暉公司中國廈門廠2025年能源使用統計數據。 |
| 2 | 143 | 4.4.5 水資源｜績效統計 | 六暉公司中國廈門廠 2025 年用水量統計如下：<br>單位：百萬公升<br>項目 / 2025 年<br>取水量 / 116.67<br>排水量 / 71.00<br>耗水量 / 45.67<br><br>註：<br>1. 廈暉廠取水來源為自來水，無取用地下水及第三方水源。<br>2. 自來水數據係依廈門市政水務集團有限公司水費單揭露。<br>3. 排水量包含生活污水及工業廢水，生活污水採從量係參考工務部於表取水量，依內部管理慣例以取水量之 80%估算；工業廢水排放量則以廢水在線監測系統年度統計數據為準。<br>4. 耗水量依 GRI303-5 計算原則，以總取水量扣除總排水量計算，由月度國立耗水監測系統。 | 六暉公司中國廈門廠2025年用水及排水統計數據。 |



A member firm of Ernst & Young Global Limited



| 編號 | 頁次 | 內文標題 | 標的資訊 | 適用基準 |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 148 | 4.5.1 循環經濟與資源再利用 | 六暉公司中國廈門廠有害事業廢棄物處理量如下：<br>單位：公噸；% | 六暉公司中國廈門廠2025年有害事業廢棄物處理量統計數據。 |

| 廢棄物項目 | 可回收 | 不可回收 | 總量 | 回收率(%) |
|---|---|---|---|---|
| 有害廢棄物 | 142.20 | 35.74 | 177.94 | 79.9% |

註：
1. 可回收數量係指依中國危險廢物管理與國標廢物資訊化申報系統之處理類別，經再利用、回收再製、金屬回收再利用、廢油再生利用及危害廢棄物洗再利用等方式進行資源化利用之廢棄物。
2. 不可回收數量係指依中國危險廢物管理與國標廢物資訊化申報系統之處理類別，採焚燒、物理化學處理等最終處置方式處理之廢棄物。
3. 有害廢棄物回收率=有害廢棄物回收量÷有害廢棄物產生總量×100%。



A member firm of Ernst & Young Global Limited

六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

彰化县田中镇新工五路 64 号 ( 田中产业园区 )
＋ 886-4-8748122~4
https://www.luhai.com.tw/ch/index.asp

从轮胎汽门嘴出发，
连结全球移动的每一段旅程。