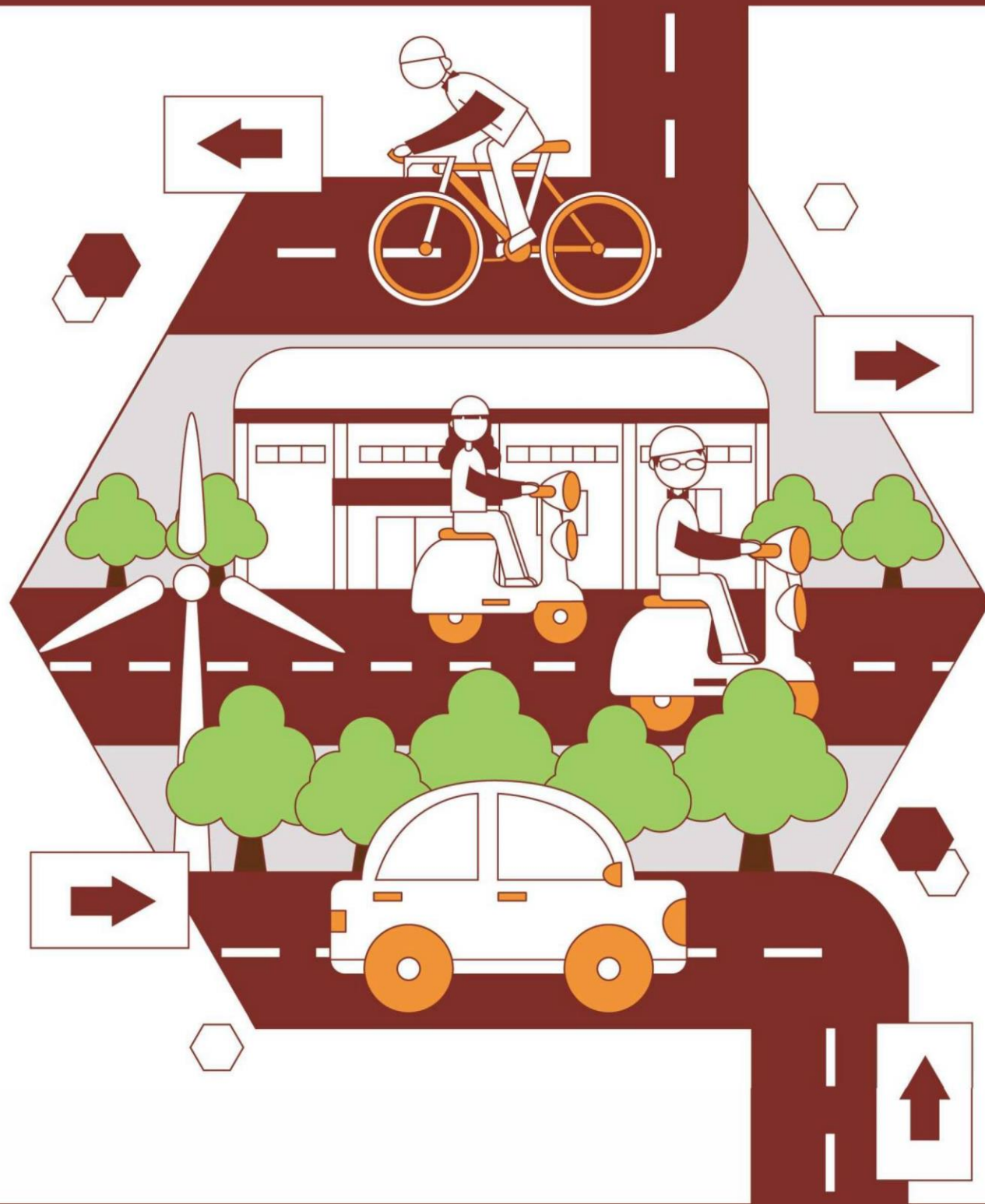




六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

2023 永续报告书

Sustainability Report



目录

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

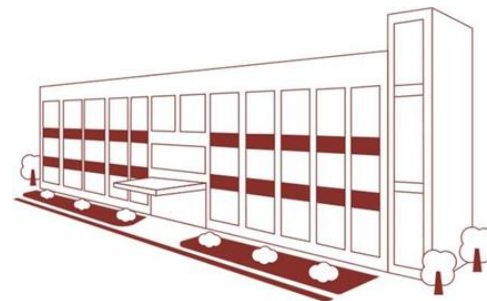
4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

关于报告书.....	3	4.绿色永续环境.....	53
经营者的话.....	4	4.1 气候变迁.....	54
关于六晖.....	5	4.2 能资源管理.....	58
永续绩效.....	9	4.3 污染防治.....	60
联合国永续发展目标(SDGs)呼应.....	10	4.4 温室气体管理.....	62
联合国全球盟约(UNGC)呼应.....	13	4.5 废弃物与资源循环.....	63
1.企业永续发展.....	14	5.幸福职场.....	65
1.1 永续策略.....	15	5.1 多元与共融.....	66
1.2 利害关系人议合.....	17	5.2 福利与制度.....	69
1.3 重大主题鉴别.....	20	5.3 人才培养与发展.....	73
1.4 风险管理.....	23	5.4 人权.....	76
2.营运与治理.....	27	5.5 职业安全卫生.....	77
2.1 公司治理与诚信经营.....	28	6.社会参与.....	81
2.2 营运绩效.....	39	6.1 社会公益.....	82
2.3 税务.....	40	6.2 公协会与非营利组织参与.....	84
2.4 信息安全.....	41	附录.....	85
3.产业创新与价值链整合.....	42	I. GRI 准则对照表.....	86
3.1 创新管理.....	43	II. 永续会计准则委员会编制标准.....	93
3.2 产品质量与安全.....	46	III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表.....	94
3.3 客户关系管理.....	48		
3.4 永续供应链管理.....	50		



关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六暉

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

关于报告书

架构依据

六暉控股股份有限公司(股票代码 2115，以下简称「六暉」或「本公司」)透过每年编制与揭露永续报告书，积极响应各个利害关系人对六暉在永续发展所关注的议题投入及绩效。本报告书内容依循全球永续性报告协会(The Global Reporting Initiative, 简称 GRI)颁布之 GRI 准则(GRI Standards) 2021 年「美国」永续会计准则委员会「(Sustainability Accounting Standards Board, 简称 SASB)发布之「永续会计准则 - 汽车配件业」(Auto Parts)、国际金融稳定委员会(Financial Stability Board, FSB)发布之气候相关财务揭露建议(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 简称 TCFD)架构、联合国永续发展目标(Sustainable Development Goals, 简称 SDGs)、联合国全球盟约(The United Nations Global Compact, UNGC)及台湾证券交易所发布之「上市公司编制与申报永续报告书作业办法」编制。

报告书边界与数据

本报告书揭露涵盖自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间之经济、环境及社会面向之管理绩效，财务信息与会计师审计之财报数据一致，部分统计数据引用自年报、政府机关及相关网站公开信息。揭露范围以六暉控股股份有限公司为主，涵盖台湾分公司、厦门厦暉橡胶金属工业有限公司、六暉智能科技(昆山)有限公司、PT. LUHAI INDUSTRIAL，以上所揭露之量化指标若有范畴不一致之情形将于报告书中特别说明。

信息质量与内部审核

本报告书揭露的文字与数据系经由三阶段内部审查才得以确认。首先，由六暉永续发展委员会各推动小组负责人提供相关数据，并由永续发展委员会项目执行委员负责汇整、编撰，再依内部程序送呈总经理及董事长核阅，再发布于公司网站。

发行时间

六暉每年定期发行永续报告书，您可透过六暉公司网站「企业永续发展」

专区下载报告书相关资料，公司官网：<http://www.luhai.com.tw>

首次发行时间：2023 年 9 月发行

本次发行时间：2024 年 6 月发行

下次发行日期：预计 2025 年 8 月发行

联络我们

若对本报告书或对公司永续发展有任何指教或建议，欢迎您与我们联系。

负责单位：项目执行委员 萧力诚

信箱：luhai.lhh@luhai.com.tw

电话：(04) 874-8122

地址：520003 台湾彰化县田中镇田中产业园区新工五路 64 号

关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

经营者的话

与社会共生共荣 奠定永续经营基础

2023 年全球经济面临着多重挑战，包括通膨、升息、地缘政治冲突、竞合关系变化以及贸易壁垒加剧等因素，同时多项潜在的财务和永续风险，其中包括气候变化、能源价格上涨以及全球客户对环境永续产品的需求增加也持续受到关注，这些都将对企业的营运带来冲击和影响，整体环境生态圈共生共融的「永续发展」成为全球企业必须共同面对的挑战与契机。

在永续发展的理念下，各国政府、企业积极推动绿色经济、循环经济、社会责任等永续发展目标，以提升经济韧性，并促进社会公平与环境永续。六晖自 1980 年创业以来，始终秉持「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」的经营理念，持续专注于提升本业核心能力，不断改进，同时积极应用科技，推动数字转型和制程自动化，持续为企业的永续经营奠定坚实基础。

持续提升永续信息揭露质量 沟通管道畅通

六晖深信企业成功需建立在永续发展的基础上，藉由定期审视环境(Environment)、社会(Social)、治理(Governance)三大面向工作及主动鉴别营运风险、拟定中长期策略目标、整合跨功能资源与力量，以强化永续作为。为持续提升永续信息揭露透明度与质量，我们提前导入气候相关财务揭露(TCFD)与永续会计准则委员会(SASB)准则，呼应国际趋势。每年更透过报告书编撰，完整披露永续经营指标绩效，积极响应利害关系人的关注议题。

永续发展策略

六晖致力打造一个完善的环境，创造友善的职场，并力行工作环境

多元化与平等。我们承诺提供员工安全健康的工作环境与应有的教育培训及员工福利。另透过活动赞助、公益捐款与急难救助等回馈社会。在环境面，透过 ISO 14001 环境管理系统的持续验证并透过产业升级及能源布局，降低温室气体排放并提高能源效率。响应台湾 2050 净零排放政策及全球趋势，近年除积极优化生产流程与提高设备效能外，亦导入 ISO 14064-1 温室气体盘查并规划未来集团所有厂区取得第三方验证。

共创美好未来

展望未来，六晖除了追求成长获利外，更努力扮演好企业公民的角色，将永续精神贯彻于策略愿景中，以诚信态度及项目行动，让企业的经营绩效、公司治理、环境永续及社会共融得以平衡发展。我们期许公司全体同仁在岗位上持续精进，积极接轨国际新视野与规范，掌握契机，为企业持续创造善的循环，为社会创造美好未来，持续累积永续成长的竞争力。



董事长 许廉凯

許廉凱

关于六晖

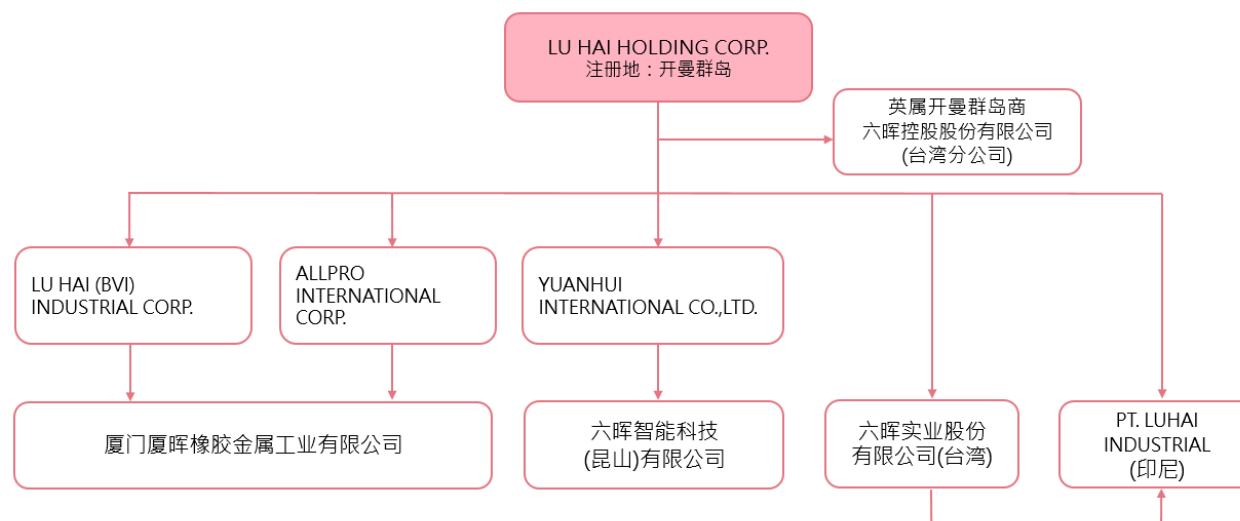


六晖控股股份有限公司（以下简称「六晖」或「本公司」）成立于 1983 年 5 月，专注于轮胎橡胶气门嘴及轮胎气门嘴金属本体的制造、加工和买卖业务。随着本公司业务规模的逐渐扩大，我们在厦门、昆山以及印尼分别建立了制造基地和重要营运据点。同时，本公司积极参与转投资事业，涉足气门嘴的制造与销售相关业务。于 2009 年 10 月 19 日，我们在开曼群岛成立了 LU HAI HOLDING CORP.，成为整个集团的控股母公司，并申请来台湾进行首次上市，股票代码为 2115，于台湾证券交易所上市。

成立时间	2009 年 10 月 19 日	实收资本额	新台币 9.94 亿元
上市时间	2013 年 12 月 25 日 (股票代码：2115)	集团人数	1,255 人
营运总部	520003 台湾彰化县田中镇田中产业园区新工五路 64 号		
营运据点	● 厦门厦晖橡胶金属工业有限公司，设立日期：1990 年，中国厦门市集美区 ● 六晖智能科技(昆山)有限公司，设立日期：1997 年，中国江苏省昆山市 ● PT. LUHAI INDUSTRIAL，设立日期：2011 年，印尼		
主要产品	气门嘴之制造销售约 80%，配件买卖及其他约 20%		



集团架构



关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

产业上下游关系

六晖所生产之各式气门嘴，为一种独立的阀体装置，打开时让气体进入无内胎轮胎 (tubeless tire) 或内胎空间，然后自动关闭并密封保存气体而产生气压，并防止气体溢出轮胎或内胎。除了实心轮胎外，其他必须充气的轮胎或内胎皆需要使用此装置充气。随技术提升创新，亦生产非气门嘴类的精密加工零件，同时与客户携手进行客制化自动设备的研发。

上游 → 中游 → 下游

胶料铜材
 气门芯
 包装材料
 其他



轮胎产业
 汽机车制造业
 自行车产业
 电动车产业
 轮圈制造业

本集团秉持着「质量为根、诚信为本、客户为尊、持续改进」的经营理念，凭借 30 多年的经验，本公司研发团队除配合客户之轮胎设计理念及功能要求而进行新产品开发外，对于设备自动化、系统导入及模具、治具研发等项目亦持续进行投入，积极引进德国、意大利、瑞士、日本等高端设备，以强化我们的产业实力，追求成为最具竞争力的气门嘴领导品牌。六晖集团生产的气门嘴及相关配套产品，是全球轮胎制造巨擘所指定的产品，应用范围包括自行车、机车、汽车、卡车、巴士以及大型农业车辆等。我们的产品远销全球五大洲，覆盖超过 90 个国家和地区。

管理系统名称	版本	台湾分公司	厦门厦晖	PT. LUHAI	六晖智能科技
质量管理体系	ISO 9001 : 2015	●	●	●	●
全球汽车产业质量管理体系	IATF 16949 : 2016	-	●	●	-
职业安全卫生管理系统	ISO 45001 : 2018	-	-	●	●
环境管理系统	ISO 14001 : 2015	-	●	●	●



关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

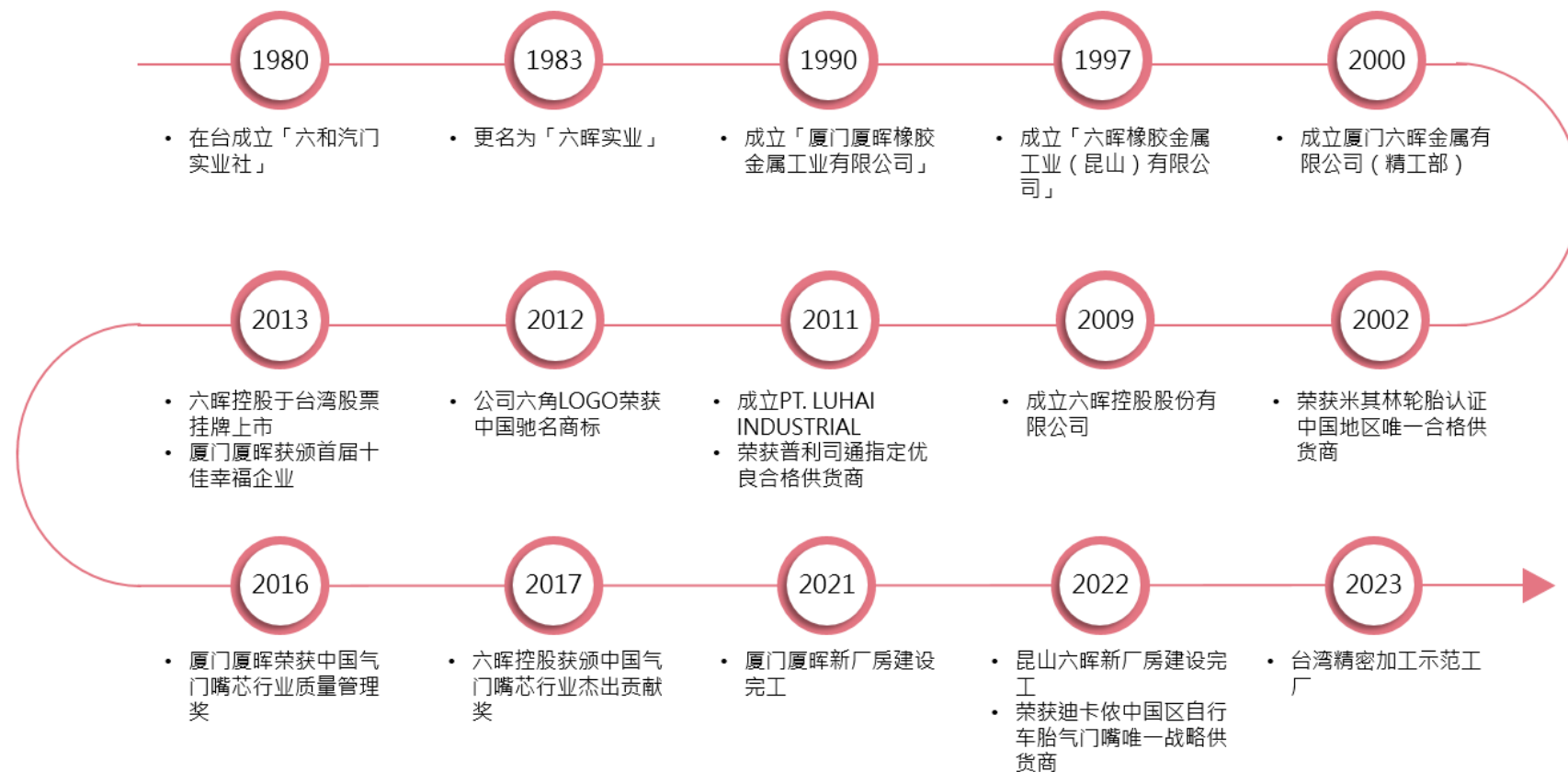
4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

重要里程碑



关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录



六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

各营运据点

关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

昆山六晖



厦门厦晖



营运总部-台湾分公司



PT. LUHAI



关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

永续绩效

E

环境

- 厦门、昆山、印尼取得环境管理系统 ISO 14001:2015 认证。
- 有害废弃物减量 62.88%。
- 废弃物出售及回收再利用率达 85.43%。
- 环保重大罚单件数 0 件。

S

社会

- 印尼、昆山取得 ISO 45001:2018 职业安全卫生管理系统认证。
- 厦门厦晖荣获「安全生产标准化三级企业」。
- 厦门厦晖荣获「厦门市健康企业」。
- 厦门厦晖荣获「2023 年度双爱典范企业」。
- 2023 年员工满意度提升：昆山六晖 75.4 分。

G

公司治理

- 公司治理评鉴市值未达 50 亿元类排名级距 11%~20%。
- 2023 年合并营收新台币 25.92 亿元。
- 2023 年董事平均出席率 100%。
- 女性董事 3 名，占董事席次 33.33%。
- 独立董事 3 席，占董事席次 33.33%。
- 董事会进修总时数 81 小时。
- 台湾地区原材料当地采购比率 100%。
- 大陆地区当地采购比率 96.28%。
- 2023 年原材料回收比率提升：印尼六晖 2023 年回收率 34.42%。厦门厦晖 2023 年回收率 58.68%。
- 职场平等，女性职员占比 38.1%，女性主管占比 28.94%。
- 员工教育训练：2023 年共举办 300 场以上，总训练时数 5,780 小时，6,373 人次参与。
- 雇用当地居民为高阶管理阶层比例 76.92%。
- 2023 年未有违反人权相关事件。
- 2023 年员工薪资及福利费用总支出 555,522 仟元。
- 2023 年无因资通安全而遭受之损失情形。
- 客户满意度调查连续 3 年总满意度平均达 90 分以上。
- 2023 年供应商考核共考核 707 笔，回收率 100%。考核结果为 A 级优秀供应商占 86.97%。
- 供应商签署永续承诺书 163 家，签署供应商采购金额占比 86.36%。



关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

六晖公司追求企业永续发展的同时，重视企业社会责任，配合台湾证券交易所规范，定期修订本公司「永续发展实务守则」，做为依循纲要。在实践企业愿景过程中，透过科技运用、坚持节能环保及研发创新，以创造客户价值，达成企业与社会共荣发展，并呼应联合国永续发展目标 (SDGs)，相关作法及因应摘要如下：

DGs	因应摘要 ●成果 ▲计划或目标	揭露章节
 3 健康與福祉	●定期追踪员工健康状况，补助体检费用并安排特殊作业健康检查。	5.5 职业安全卫生
 4 優質教育	●员工教育训练：2023 年共举办 300 场以上，总训练时数 5,782 小时，6,373 人次参与。	5.3 人才培养与发展
 5 性別平等	●选任董事 9 席，其中女性董事 3 席，占董事席次 1/3。 ●女性职员占比 38.1%，女性主管占比 28.94%。 ●2023 年实际申请育婴留职停薪人数共 6 人。	2.1 公司治理与诚信经营 5.1 多元与共融 5.2 幸福职场
 6 淨水與衛生	●自动监控检测确保废水排放前水质符合标准，2023 年无违法事件。 ▲落实水资源管理，持续推行制程废水回收利用。	4.3 污染防治与资源循环
 8 就業與經濟成長	●2023 年负债比率 36.0%，较 2022 年减少 2%。 ●提供公平合理的薪资与工作条件、杜绝歧视并确保工作机会均等、禁用童工、不强迫劳动。 ●印尼厂、昆山厂完成 ISO 45001:2018 职业安全卫生管理系统认证。 ▲持续优化对诚信文化的培养，让每位员工都意识到诚信是公司成功的基石。 ▲扩展产品和服务的多元性，以满足不同客户群体的需求。 ▲积极投入资源，推动科技升级提高生产效率，降低成本，并增强我们在市场中的竞争力。 ▲台湾厂、厦门厦晖取得 ISO 45001:2018 职业安全卫生管理系统认证。	2.1 公司治理与诚信经营 2.2 营运绩效 3.1 创新管理 3.2 产品质量与安全 5.1 多元与共融 5.4 人权 5.5 职业安全卫生

关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

SDGs

因应摘要 ● 成果 ▲ 计划或目标

揭露章节



● 2023 年研发费用 38,914 仟元，持续积极投入制程开发及优化。

● 六晖所有营运厂区皆取得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

● 厦门厦晖及印尼六晖取得 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证。

▲ 台湾厂取得 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证。

▲ 积极寻求与研究机构和其他行业伙伴的合作。透过共享资源和知识共同开发新技术，创造更大的价值。

3.1 创新管理

3.4 永续供应链管理



● 雇用当地居民为高阶主管比例 76.92%。

● 尊重当地信仰，PT. LUHAI 斋戒月调整工时，2023 年共有 125 位员工进行开斋，支出 14.4 佰万印尼盾。

5.1 多元与共融



● 定期向企业当地主管机关进行报备，工业用水、用电量，每年度工务部会制定及考核目标的完成情况。

4.2 能资源管理

4.3 污染防治与资源循环

● 各生产车间产生的废气及废水均采用污染防治设备进行收集处理，每年定期检测，均符合法规要求。

4.4 温室气体管理



● 2023 年原材料回收比率：印尼六晖 34.42%，厦门厦晖 58.68%。

● 2023 年有害废弃物产出量为 60.08 公吨，较 2022 年减少 62.87%。

● 自 2023 年起每年定期出版永续报告书并提升信息揭露质量。

▲ 持续推动废(污)水减量及回收，降低废水排放量，并整合各厂区生产规划，确保水源最佳利用效果。

▲ 致力于环保概念的产品设计，减少制程对环境的冲击并节约能源，妥善资源的回收再利用。

4.1 气候变迁

4.3 污染防治与资源循环

附录 II.永续会计准则委员会
编制标准



● 导入气候相关揭露(TCFD)框架，评估、揭露气候变迁可能带来的风险与机会。

4.1 气候变迁



● 2023 年内线交易及贪腐之情事 0 件。

▲ 拟于 2024 年制订风险管理相关办法并定期将执行情况呈董事会审核，落实建立有效风险管理机制。

▲ 与政府间沟通管道，掌握最新法规趋势，避免误触法网、确保稳健营运。

▲ 持续与各利害关系人沟通以维护其权益，使经营更有效率及绩效，落实公司治理机制。

1.1 永续发展策略

1.2 利害关系人议合

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.1 公司治理与诚信经营

关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

SDGs

因应摘要 ● 成果 ▲ 计划或目标

揭露章节



● 善尽社会责任，公益捐款、急难救助、小区活动赞助等，2023 年台湾分公司小区活动参与率达 85.71%。

▲ 积极参与工商协会等相关社会、经济合作机构，促进产业、经济与科技发展。

6.1 社会公益

6.2 公协会与非营利组织参与



联合国全球盟约(UNGC)呼应

联合国全球盟约(The United Nations Global Compact, UNGC)是企业营运策略与政策所制定的 10 项普遍原则，包含人权、劳工、环保及反贪腐等领域。六晖公司虽非联合国全球盟约签署企业，仍时时关注全球 ESG 趋势及推动相关作为。

分类	10 项原则	因应摘要	对应章节
人权	1. 企业应支持并尊重国际公认的人权	本公司订有「人权政策管理办法」，并落实于内控程序。	
	2. 企业应确保不涉及违反人权的事件	● 建立安全与健康的工作环境	
劳工	3. 企业应支持劳工集会结社之自由，并确实地承认集体谈判权	● 提供公平合理的薪资与工作条件 ● 杜绝歧视并确保工作机会均等	5.1 多元与共融
	4. 消弭所有形式之强迫性劳动	● 不雇用童工 ● 不强迫劳动	5.4 人权 5.5 职业安全卫生
	5. 确实地废除童工	● 尊重结社自由	
	6. 消弭雇用及职业上的歧视	● 保护隐私及防治骚扰 ● 提供申诉机制及管道	
	7. 企业应支持采用预防性措施因应环境挑战	● 开发高性能绿色产品，提升应用端效能并强化与客户的绿色连结	3.1 创新管理 3.4 永续供应链管理
	8. 主动采取行动，推动与强化企业环境责任	● 致力开发绿色制程，推动源头改善以减少废弃物与能耗 ● 建立能源管理机制，推动节能减碳，降低污染排放	4.1 气候变迁 4.2 能资源管理 4.3 污染防治与资源循环
环境	9. 鼓励开发与推广对环境友善的科技	● 提升资源利用效率、资源化与再利用的循环经济	4.4 环境管理 4.5 废弃物管理
	10. 企业应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	● 推动法遵倡导及诚信教育训练，建立法遵概念 ● 完善诚信经营修正规章及制度 ● 落实诚信经营及建立反贿赂管理机制 ● 鉴别各厂高风险违反诚信行为营业活动并订定防范措施	1.4 风险管理 2.1 公司治理与诚信经营
反贪腐			

关于报告书

关于报告书

经营者的话

关于六晖

永续绩效

联合国永续发展目标(SDGs)呼应

联合国全球盟约(UNGC)呼应

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录



六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议合

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录



1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议合

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

1.1 永续策略



六晖以「承诺、共荣、创新、永续」为愿景，秉持「质量为根，诚信为本，客户为尊，持续改进」的经营理念，与我们所有经营伙伴共同追求永续成长，善尽地球村良好企业公民的职责为宗旨。以持续推动 ESG，强化环境、安全、卫生及能源管理，建立永续经营与成长的六晖，为所有相关利害关系人创造多赢、为社会增加经济价值，继续成为社会向上提升的力量为目标。

在公司治理层面，致力于股东权益之维护、不断完善董事会结构及运作，包括设立独立董事、订定各项治理办法，逐步落实对股东、社会及环境等责任，为提升公司价值及强化竞争力奠定坚实的基础。

六晖以永续经营理念为目标，专注于核心业务之经营，重视人才投资与培育，优化现有产能及制程，强化与供应链协同合作，并重视节能减碳、绿色环保、社会参与及公益回馈。在实现经济绩效持续增长的同时，也将持续关注所在地区的环境及社会发展，共同朝向永续经营的目标稳步迈进。

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

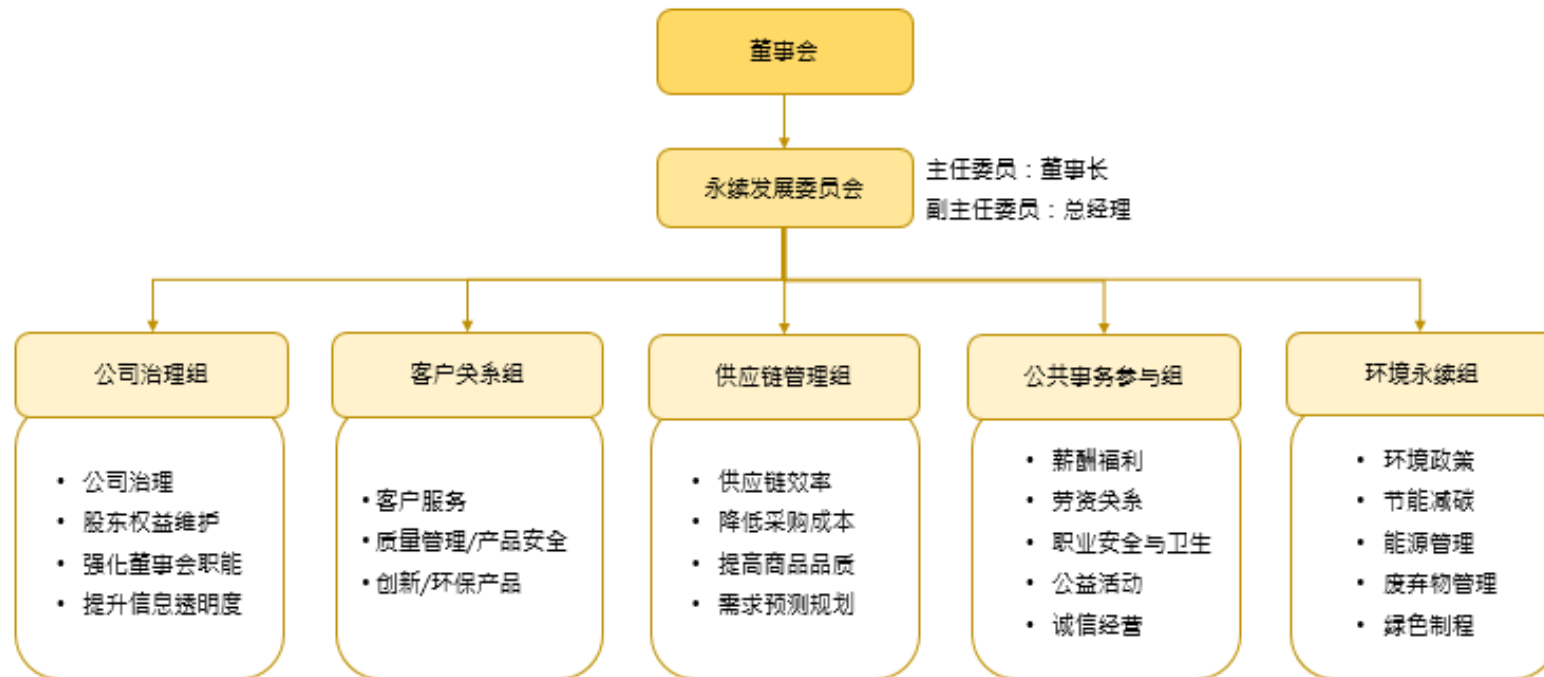
5.幸福职场

6.社会参与

附录

永续发展委员会

本公司于 2022 年成立「永续发展委员会」，负责制订企业永续策略与愿景，以推动永续发展相关工作与管理，负责编修集团永续发展相关制度及规范、监督公司永续发展政策与计划、定期追踪与评估永续发展执行进度与成效、出版永续报告书等。本委员会由董事长担任主任委员，集团总经理担任副主任委员。共设有五大工作小组：公司治理组、客户关系组、供应链管理组、公共事务参与组与环境永续组，由各小组执行各项永续发展之推动。永续发展委员会定期将向董事会报告永续发展执行成果及未来的工作计划。



2023 年董事会沟通方式与频率如下，本年度董事会报告经济面主要为每季财报信息。

面向	报告/讨论事项	沟通方式与频率	沟通成果
环境面	温室气体盘查进度	按季提报董事会，持续控管温室气体盘查与查证之完成情形	六晖秉持着履行永续经营的理念，持续关心全球气候变迁及国际环保趋势，以求善尽企业社会责任，依据主管机关的标准要求，进行系统化的温室气体排放盘查与查证，以掌握本公司温室气体排放状况，作为日后温室气体减量工作的参考，也为减缓全球暖化善尽责任。
社会面	年终奖金之发放	每年提报董事会一次	● 每年春节前发放年终奖金，实际发放金额视当年度经营绩效而定。
	员工及董事酬劳之发放	每年提报董事会二次	● 公司年度如有获利，应提拨不低于 1.5% 为员工及董事酬劳。

关于报告书

1. 企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议合

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2. 营运与治理

3. 产业创新与价值链整合

4. 绿色永续环境

5. 幸福职场

6. 社会参与

附录

1.2 利害关系人议合

六晖公司在诚信原则下追求永续经营与获利，重视环境、社会与公司治理等各项议题，透过各种沟通途径了解利害关系人关切的议题，用来做为报告书内容呈现并将其纳入订定公司未来管理方针与营运活动之参考依据。此外，除了协助企业规划短中长期策略，并可进一步创造企业对利害关系人的价值，促进公司内部与外部不断交流，互相进步成长，以推动更好的永续未来。

利害关系人之类别

为了符合各利害关系人的期待，维护各利害关系人应有权益乃是第一要务并能与六晖的利害关系人进行更有效的沟通，永续委员会召集各部门单位就其业务接触或影响的利害关系人进行内部讨论，我们采用 AA 1000 SES 利害关系人议合标准(Stakeholder Engagement Standard, SES)之鉴别五大原则，按利害关系人之依赖性、责任、张力 / 关注、影响力及多元观点，鉴别出投资人/股东、客户、供应商、员工、小区及政府机关等六大族群为本公司利害关系人。并藉由外部专家协助，并透过工作坊方式，进行永续报告书重大议题(含 GRI 主题)之讨论与判别。



利害关系人沟通管道

本公司已于公司网站设有利害关系人专区，与利害关系人(股东及投资人、客户、供应商、员工、小区及政府机关等)皆保持畅通之沟通管道，并尊重及维护其应有合法权益。并于公开信息观测站留有联系方式，可透过专人、传真及电子邮件等方式响应利害关系人所关切之重要议题。

投资人关系暨新闻联系人

发言人：吴科里 业务部协理

连络电话：+886-4-8748122

电子邮件：spokesman@luhai.com.tw

股务代理机构：永丰金证券股份有限公司股务代理部

连络电话：+886-2-23816288

地址：台北市博爱路 17 号 3 楼

客户暨供应商举发管道

集团控股总稽核：蔡鑫兴 稽核室经理

连络电话：+886-4-8748122

电子邮件：xinxing@luhai.com.tw

员工申诉管道暨小区联系人

集团控股管理部：邱靖惠 管理部副理

连络电话：+886-4-8748122

电子邮件：luhai.report@luhai.com.tw

利害关系人关注议题、沟通管道及沟通成效

利害关 系人	利害关系人对本公司的意义	关注议题	沟通响应方式	沟通成效
股东与 投资人	● 股东与投资人是公司生存发展的重要支持者，透过资金投入与公司治理监督，让企业能永续生存发展。 ● 股东与投资人对公司的社会评价将会影响股价之变动。	● 公司营运绩效 ● 股利政策 ● 产业展望	● 法人说明会 ● 发言人沟通 ● 公司网站 ● 公开信息观测站 ● 股东会	● 举办股东常会 1 次。 ● 举办法人说明会 1 场。 ● 定期于公开信息观测站、公司网站揭露公司财务及业务信息。 ● 设有发言人及代理发言人，实时回复投资者关注议题。 ● 发布 ESG 报告书于公开信息观测站及公司网站。
客户	● 六晖秉持诚实稳健的企业精神，透过订单执行与产品改善，提供客户质量稳定的商品，并建立良好的沟通管道。逐步落实环境永续相关措施，与客户共同努力提升绿色环保，为彼此创造双赢局面。 ● 客户的质量需求亦会影响到公司的技术研发与质量管理。	● 产品与服务 ● 品质与交期 ● 客户隐私 ● 客户满意度调查	● 客户稽查 ● 客户会议 ● 满意度问卷调查 ● 电子邮件/电话 ● 参展	● 完成年度重要客户满意度调查 1 次。 ● 于企业网站揭露最新产品技术。 ● 参加重要客户技术论坛报告、技术研发成果。 ● 每年定期参加客户供应商大会。 ● 配合客户产品、环境、劳动人权等要求与查核，协同预防相关风险并承诺持续提升 ESG 作为。
供应商	● 供应商与六晖是共生共荣的伙伴关系，优良之供应商能供应优质稳定的原物料，满足终端客户产品交期及质量要求。	● 供应链管理 ● 持续平稳的供给	● 采购合约 ● 拜访与会议 ● 供应商评审	● 供应商评审 595 家。 ● 不定期进行供应商考核。 ● 供应商签署永续承诺书 163 家，签署供应商采购金额占比 86.36%。
员工	● 员工是企业最重要的资产，也是营运成功的重要关键之一，六晖公司以唯才是用及适才适所为人原则，让员工能安心工作，全力展现其专长，发挥其所能，以达成公司永续经营的目标。	● 员工权益 ● 薪资与福利 ● 劳资关系 ● 环境安全与健康	● 职工福利委员会 ● 劳资会议 ● 电子邮件	● 台湾分公司举办职工福利委员会例会 4 次。 ● 2023 年共举办员工教育训练 300 场以上，总训练时数 5,780 小时，6,373 人次参加。 ● 每月召开主管会议，了解公司营运状况。 ● 员工申诉电话 0 次，申诉信件 0 封。

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

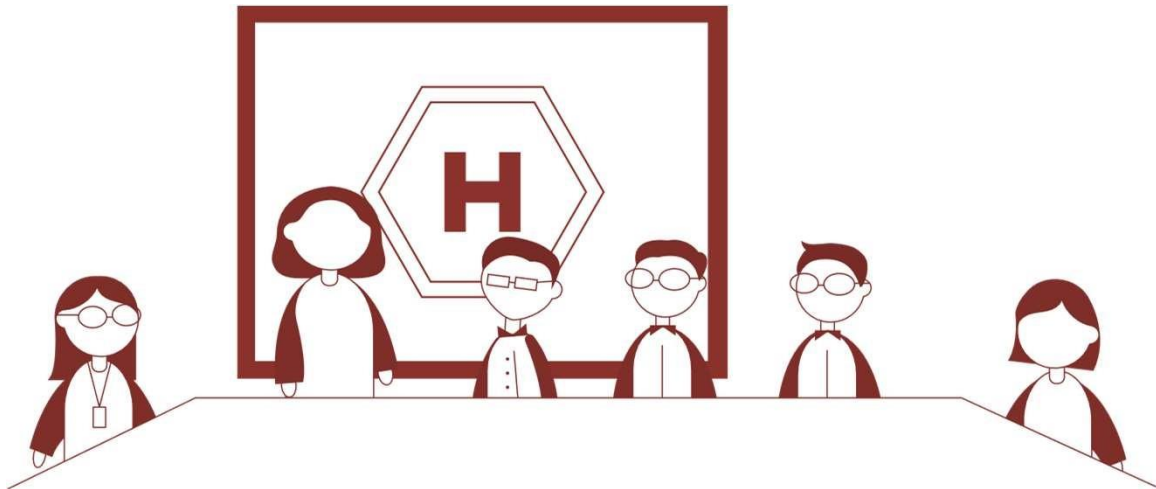
4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

利害关 系人	利害关系人对本公司的意义	关注议题	沟通响应方式	沟通成效
小区	六晖公司秉持取之社会及用之社会的精神回馈小区，对小区邻里、地方团体之关怀不遗余力，也提供工作机会，与小区维持友善良好之邻里关系。	- 环境议题 - 社会公益	- 公司网站 - 电子邮件/电话 - 活动参与	- 公益捐款、急难救助、小区活动赞助等，2023 年台湾厂小区活动参与率 85.7%。 - 雇用当地居民比例 76.92%。
政府 机关	政府机关是企业发展及市场开拓的重要指标方向，遵循与响应政府机关的法规是企业营运的基本原则。	- 公司治理 - 法规遵循	- 公司网站 - 公开信息观测站 - 公文	依照政府法规要求，定期提供相关报告及回复问题。



关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议合

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

1.3 重大主题鉴别

重大议题鉴别程序

六晖重大性分析参考 GRI 准则与 AA 1000 当责性原则标准，以包容性、重大性、响应性、冲击性四大原则，考虑双重重大性，从对于企业发展、绩效、定位与公司价值的影响程度，以及公司组织活动对环境和社会(包括人权)所造成的影响程度进行冲击评估。执行重大性分析的频率，每三年一次，下一次重大性分析预计于 2025 年执行，在这期间每年会固定检核及探讨，将透过多元的沟通管道搜集及响应利害关系人的回馈与建议。



关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

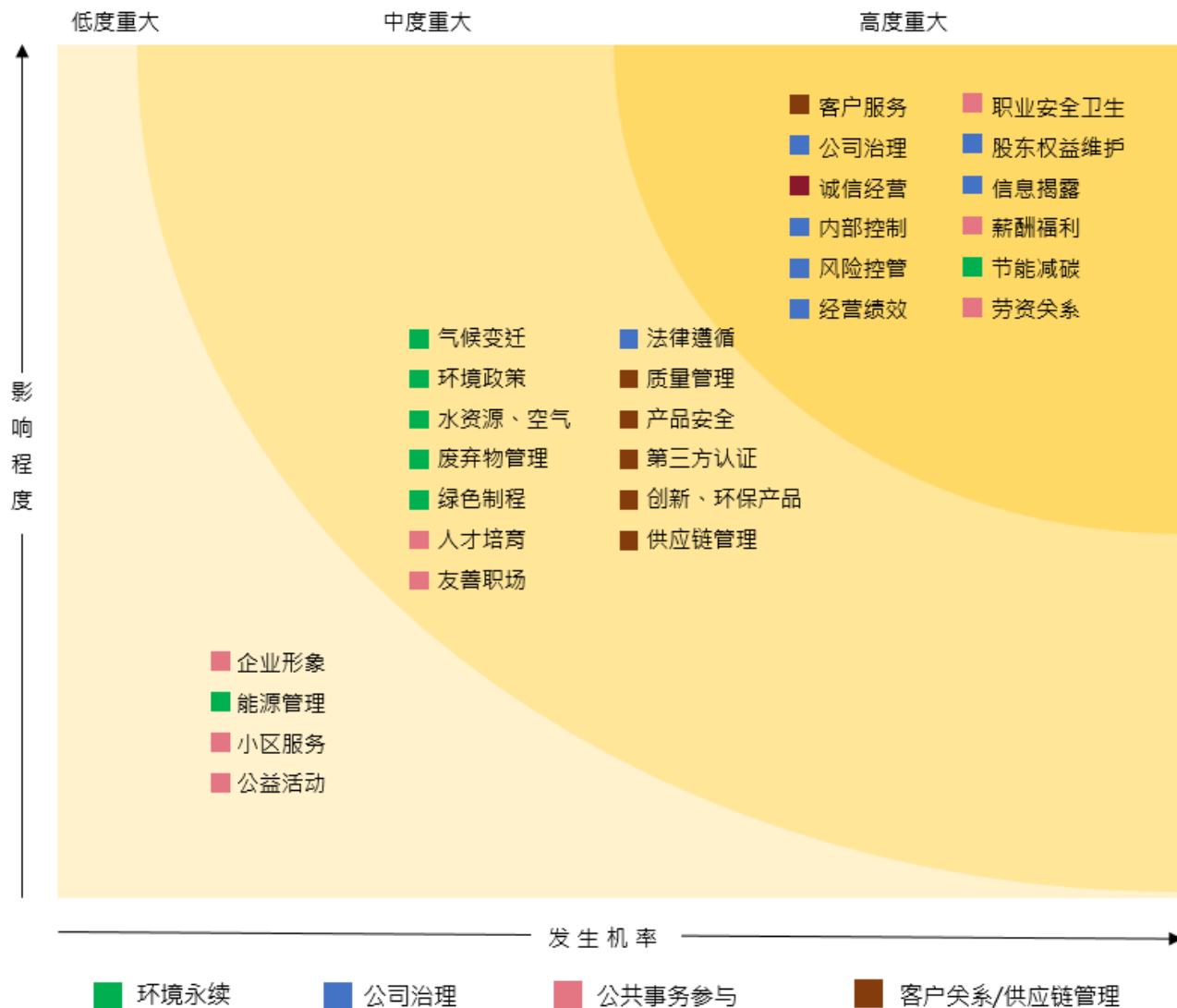
6.社会参与

附录

重大议题分析结果

六晖利用「对企业发展影响程度(发生机率)」(X轴)和「经济、环境和社会的显著冲击含人权(影响程度)」(Y轴)画出4个象限，同时为高度以上者之群组列为重大议题。鉴别出29项关注议题，利害关系人永续议题，经执行上述的程序与内部共同研议影响程度及可能冲击性较高的12项。

- 1 客户服务
- 2 公司治理
- 3 诚信经营
- 4 内部控制
- 5 风险控管
- 6 经营绩效
- 7 职业安全卫生
- 8 股东权益维护
- 9 信息揭露
- 10 薪酬福利
- 11 节能减碳
- 12 劳资关系



重大主题价值链边界

面向	重大主题	利害关系人	对应之 GRI 准则	揭露章节
环境	节能减碳	股东与投资人	301 物料	4.2 能资源管理
			302 能源	4.3 污染防治
			305 排放	4.4 温室气体管理
			306 废弃物	4.5 废弃物与资源管理
社会	职业安全卫生	员工	403 职业安全卫生	5.5 职业安全卫生
	薪酬福利	员工	一般揭露	5.2 福利与制度
	劳资关系	员工	401 劳雇关系	5.1 多元与融合
			405 员工多元化与平等机会	5.2 福利与制度 5.4 人权
公司治理	公司治理	政府机关	一般揭露	2.1 公司治理与诚信经营
	内部控制	股东与投资人	一般揭露	1.4 风险管理
	风险控管	股东与投资人	一般揭露	1.4 风险管理
	股东权益维护	股东与投资人	一般揭露	1.2 利害关系人议合
	信息揭露	股东与投资人	201 经济绩效 一般揭露	2.2 营运绩效 1.2 利害关系人议合
公司治理 (经济)	客户服务	客户	一般揭露	2.4 信息安全
			416 顾客健康与安全	3.2 产品质量与安全
			417 营销与标示	3.3 客户关系管理
			418 客户隐私	
	诚信经营	客户/供应商	一般揭露 205 反贪腐 206 反竞争行为	1.2 利害关系人议合 2.1 公司治理与诚信经营
	经营绩效	客户/供应商	201 经济绩效	2.2 营运绩效 2.3 税务

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议合

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

1.4 风险管理

对于永续发展之风险管理策略，本公司为有效管理和降低潜在风险拟于 2024 年制定风险管理政策和程序并定期将执行情况呈董事会审核。以确保本公司及所属子公司实践企业永续发展，除遵循各层级的组织管理体系及内部控制体系，管控营运过程所应考虑之风险，并承诺藉由董事会层级参与及系统化管理，评估各风险对于公司营运的潜在冲击，以落实风险管理、达成永续经营目标、保障利害关系人权利，本公司风险管理包括经济(含公司治理)、环境、社会、其他等四大面向，遵循相关法令、办法之规定，并据以评估、处置、监控其重大风险影响。

风险管理程序

本公司风险管理流程包括：风险辨识、风险衡量、风险监控、风险控制处理、风险报告。



关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

风险管理范围：

考虑面	风险类别	面向	风险说明(包括但不限于)
公司治理 (经济)	营运风险	营运	包含因营运模式改变、组织架构调整、销货/采购过于集中、产品质量管理等对公司造成影响的风险。
		内控	包含与公司内部控制相关之风险。
		供应链	包含因供应商质量、价格、交期及社会责任等议题而对公司造成影响的风险。
		资安	如信息安全、一般数据保护规范等对公司造成影响的风险。
		营销	包含与公共关系有关议题，如品牌管理、企业形象之塑造与维护等对公司造成影响的风险。
	财务风险	永续	公司人才发展管理，如董事会及管理阶层接班人规划招募及留任等议题所造成之风险。
		财务	包含因资产评估、信用与偿付能力、流动性风险及会计政策等对公司造成影响的风险。
		市场	公司之金融资产或负债(含财务状况表内外资产暨负债)因市场风险因素(利率、汇率、股价、商品价格等)波动，使得价值发生变化所造成损失的风险。
	市场风险		包含因国内外产业、政治、经济及监管等因素，对公司造成财务或业务影响的风险。
	法律风险	合规	包含未能遵循相关法令规范或契约之风险，包括但不限于产业规范、反贪腐与反垄断规范等而可能衍生之风险或契约本身不具法律效力、条款疏漏、规范不周等造成之可能损失。
		法律	包含未能遵循各式法律规范而可能衍生之风险，或各项可能侵害公司权益之法律风险等。
环境	危害风险		包含与天然灾害相关之温室气体排放管理、碳权管理、能源管理等议题或地震、火灾及流行性传染病等重大偶发事件造成公司损失之风险。
社会	人力资源风险	人资	员工或供应商之人权议题，包括但不限于劳资关系、童工、强迫劳动等所造成之风险。
		环境	与员工或供应商安全工作环境有关，包含因职业安全卫生与健康、安全防护暨紧急应变等议题所造成之风险。
其他	其他风险		非属上述各项风险，如有其他风险致公司产生损失，应依据其风险特性及受影响程度，建立适当风险控管处理程序。

关于报告书

1.企业永续发展

1.1 永续策略

1.2 利害关系人议会

1.3 重大主题鉴别

1.4 风险管理

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

短中长期目标

六晖将永续做为企业营运决策的一环，将永续发展的理念融入企业管治及日常运营中，在不断提升集团商业价值的同时亦强化自身 ESG 管治和管理能力建设现行可持续经营的目标。

在永续重大性主题鉴别，我们运用双重重大性原则进行，与各利害关系人进行沟通整合我们的核心能力，以鉴别结果为基础，将目标着重聚焦在 12 个重大主题。将以 2025 年为短期目标延续我们对环境与社会承诺，藉由六晖的核心能力与团队，对人类与环境产生积极与正向的改变，进而提升六晖的绿色竞争力，创造与社会之间的共享价值。

面向	重大主题	短期目标	中、长期目标
环境	节能减碳	● 资源分类、回收再利用，并推广无纸化。 ● 导入及推动 ISO14064-1 温室气体盘查系统。 ● 温室气体排放每年减少 3%以上。	● 增加绿能发电、绿色凭证及循环经济产品 ● 导入及推动 ISO14067 产品碳足迹管理系统。 ● 导入 ISO 50001 强化能源管理。 ● 配合台湾 2050 净零排放路径及策略。
社会	职业安全卫生 薪酬福利 劳资关系	● 维持职业安全卫生管理系统 ISO 45001:2018 的有效性。 ● 建立友善职场环境，保障劳工工作安全与健康。 ● 提升员工安全卫生知识，达到全年员工工伤事故不超过 5 起。	● 提升员工安全卫生知识，达成并维持工安 0 事故之目标。 ● 承揽商厂作业安全，达成 100%安全倡导。
公司治理	公司治理 内部控制 风险控管 股东权益维护 信息揭露	● 持续要求所有员工 100%完成「员工诚信经营声明书」签署。 ● 持续维持违反道德行为准则及诚信不法情事 0 件。 ● 持续与各利害关系人沟通以维护其权益，使经营更有效率及绩效，落实公司治理机制。	● 持续提升公司治理及稳定的获利能力。 ● 持续维持违反道德行为准则及诚信不法情事 0 件。 ● 维持新进供应商 100%签署供应商行为准则。
公司治理 (经济)	客户服务 诚信经营 经营绩效	● 持续开发新客户，新产品的认证，优化产品品质。 ● 符合质量相关认证和标准要求，确保无违反产品与服务健康及安全法规之事件。 ● 提高员工对质量和安全的意识和参与度。 ● 持续扩展产品和服务的多元性，以满足不同客户群体的需求。 ● 积极投入资源，推动科技升级，并将先进技术应用于生产和运营中，提高生产效率，降低成本，并增强我们在市场中的竞争力。	● 成为行业内产品质量和安全领导者，并获得相应行业认可。 ● 通过持续改进，使产品和服务的质量达到客户满意度 90 分以上。 ● 培养高素质的质量和安全管理团队，确保公司内部相关专业能力的提升。

- 关于报告书
- 1.企业永续发展
 - 1.1 永续策略
 - 1.2 利害关系人议会
 - 1.3 重大主题鉴别
 - 1.4 风险管理
- 2.营运与治理
- 3.产业创新与价值链整合
- 4.绿色永续环境
- 5.幸福职场
- 6.社会参与
- 附录

内部控制制度

本公司稽核室隶属董事会，负责内部控制相关业务，稽核主管列席董事会与审计委员会报告稽核业务；集团各重要子公司亦设置隶属董事会之稽核室，专责稽核人员负责内部控制制度相关业务。

本公司「内部控制制度」及相关程序与办法的制定与修改，经审计委员会核定后提报董事会决议；集团各重要子公司内控相关制度及管理办法比照办理。

稽核主管向审计委员会报告「年度稽核计划」与执行结果出具「内部控制制度声明书」；本公司「年度稽核计划」经审计委员会核定后提报董事会决议，如发现内控缺失及异常事项，按季追踪改善。

项 目		2021	2022	2023
1.年度稽核计划暨执行情况	异常追踪建议改善事项	无	无	无
	稽核报告-按月交付审计委员	是	是	是
2.内部控制制度自评	各部门自评频率每年至少一次(子公司比照办理)	V	V	V
	内部控制制度声明书.董事会通过日期	2022.3.14	2023.3.14	2024.3.12
3.稽核主管列席报告、与独董沟通情形	董事会频率	8	5	5
	审计委员会频率	6	5	5
	与审计委员会沟通会议	-	1	2
4.子公司监理	依年度稽核计划排定各重要子公司四大重要循环查核，每年至少一次到厂执行。	注	注	V
5.教育训练	稽核主管/稽核人员.12hr/人/年	V	V	V
6.稽核申报事项	各年度稽核计划/稽核人员名册暨上课数/稽核计划执行情况/内控声明书/内部控制制度改善缺失	V	V	V
7.会计师内部控制制度查核出具无显著缺失「内控建议函」		V	V	V
8.交易所内部控制制度审核，异常缺失改善建议		无	无	无

注：2020~2022 疫情期间不能出差海外厂，仍利用各种管道执行完成任务。



六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

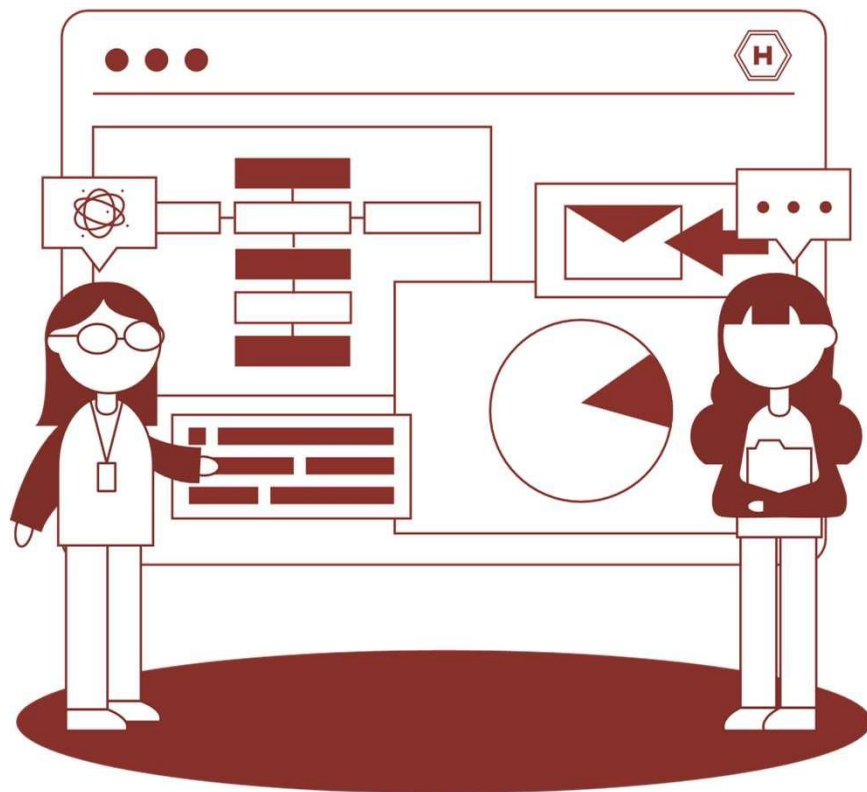
3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录



2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

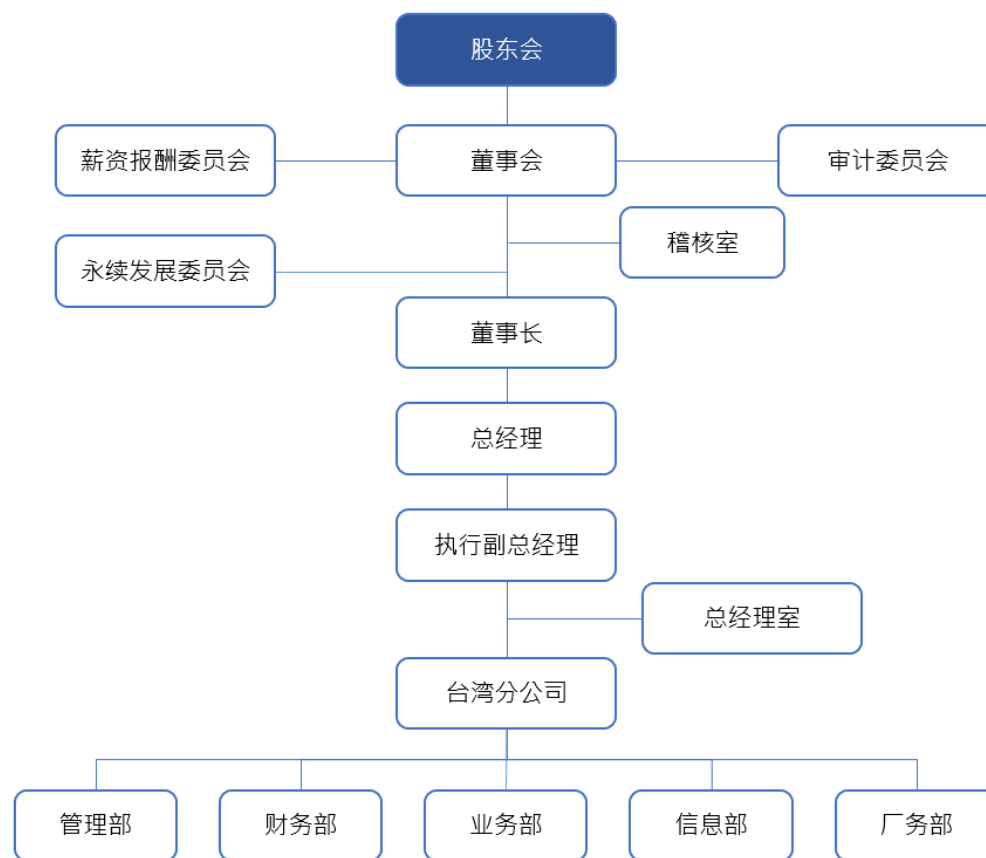
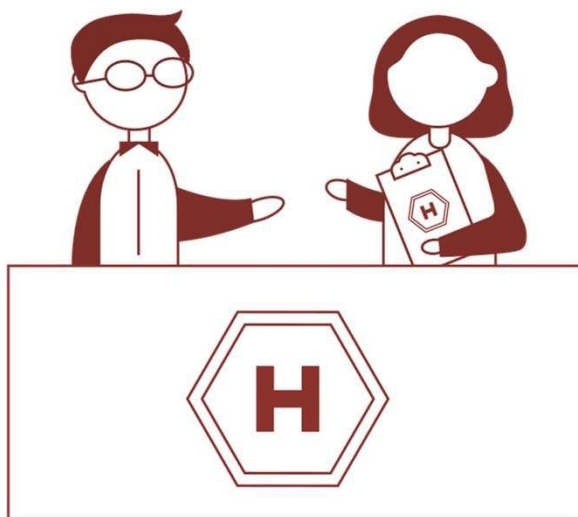
2.1 公司治理与诚信经营

在公司治理方面，六晖一直秉持诚信经营之理念，积极推动营运透明化，透过健全公司治理机制，使公司营运能够获得有效管理及监控，以维护各利害关系人权益为原则，使经营更有效率及绩效，落实公司治理机制。

公司组织架构

为落实公司治理，六晖订定公司治理实务守则，保障股东及利害关系人权益、强化董事会职能、提升信息透明度等。并于 2021 年 1 月董事会通过设置公司治理主管，为负责公司治理相关事务之最高主管。

本公司坚持营运透明、注重股东权益，并视健全有效之董事会为公司治理之基础，为此成立薪资报酬委员会与审计委员会等功能性委员会，协助董事会履行其监督职责。此外，本公司健全董事及经理人绩效目标与薪资报酬结构，有效推行内部控制与风险管控等事项，以因应各种潜在之企业危机风险。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

	董事会	审计委员会	薪资报酬委员会
组成及选任	- 六晖最高治理机构为董事会，并透过董事长担任主席执行及监督公司各项业务。 - 董事会设置独立董事席次，现有九名董事，独立董事占三分之一，女性董事亦占三分之一。 - 本公司董事长与总经理非由同一人担任，总经理并非董事成员。	- 于 2012 年设置审计委员会，目前已改选至第五届，任期 3 年。 - 由全体独立董事组成且成员设有一位女性委员。	- 于 2013 年成立薪资报酬委员会，目前已改选至第四届，任期 3 年。 - 委员系由全体独立董事担任且成员设有一位女性委员。
主要职掌	- 任命及监督公司之经营团队，以确保利害关系人之权益并创造股东最大利益。 - 审核公司经营绩效和讨论公司发展策略及重大投资议案。	负责执行审核公司财务报表之允当表达、审计会计师之选(解)任及独立性与绩效、公司内部控制之有效实施、公司遵循相关法令及规则、公司存在或潜在风险之管控等。	负责订定并定期检讨董事及经理人之绩效评估与薪资报酬之政策、制度、标准与结构，并向董事会提出建议，以供其决策之参考。
开会频率	每季至少召开一次，并视需要随时召开会议。	每季至少召开一次，并视需要随时召开会议。	每年至少召开二次，并视需要随时召开会议。
运作情形	2023 年董事会共召集 5 次，董事出席率 100%。 - 完整委员会成员数据，请参考六晖公司网页及年报。	2023 年审计委员会共开会 5 次，出席率为 100%。 - 审计委员会成员专业资格、独立性、年度工作重点及运作情形揭露于年报及公司网站。	2023 年共计开会 3 次，出席率达 100%。 - 薪资报酬委员会其他详细之背景资料，请参考公司年报。

董事选举

本公司已于章程中载明采候选人提名制度选举董事，审慎评估被提名人之资格条件及有无公司法第三十条所列各款情事等事项，并依公司法第一百九十二条之一规定办理。

管理目标及达成情形

本公司董事会由 9 位董事(含 3 位独立董事)所组成，独立董事占比 33%，有两席任期不超过三届；3 位具经理人身分占比为 33%；女性董事 3 位占比为 33%。

- ✓ 独立董事半数任期，不超过三届。
- ✓ 兼任公司经理人之董事不宜逾董事席次三分之一。
- ✓ 女性董事席次至少一席。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

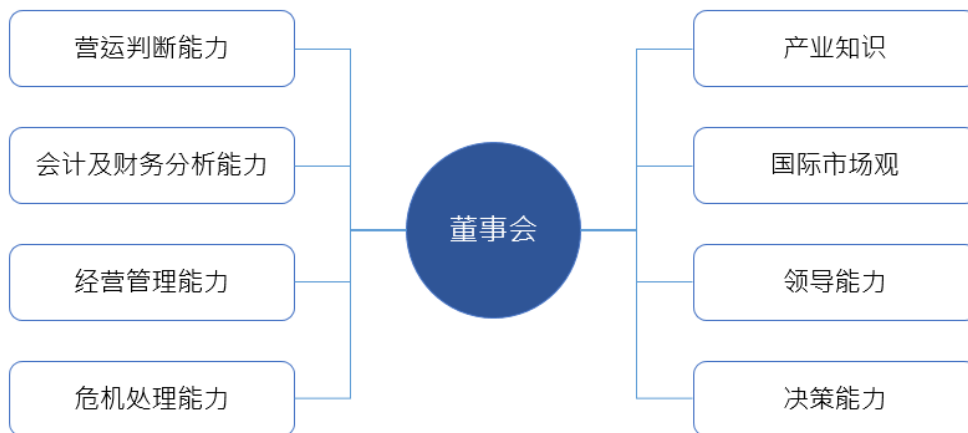
6.社会参与

附录

董事多元化政策

为强化公司治理并促进董事会组成与结构之健全发展，本公司董事会已通过订定「公司治理实务守则」，其中第二十条规定董事会成员应多元化，除兼任公司经理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，并就本身运作、营运型态及发展需求以拟订适当之多元化方针，宜包括但不限于基本条件与价值(性别、年龄、国籍及文化等)及专业知识与技能(专业背景、专业技能及产业经验等)两大面向。

董事会成员应普遍具备执行职务所必须之知识、技能及素养，为达到公司治理之理想目标，董事会整体应具备之能力如右图。



董事会成员落实多元化

本公司董事共 9 位，其中 1 位独立董事具有会计师执照，另 2 位独立董事具有商业管理专业背景，其他董事皆有六晖主要产品相同的专业背景；本公司注重董事会成员之专业能力，透过董事成员多年的产业经验，落实董事会职权运作并维护股东相关权益。

职称	姓名	性别	年龄	兼任本公司员工	董事任期(年)	专业背景	专业技能	产业/学术经验
董事长	许廉凯	男	51~64 岁		6	气门嘴		
董事	吴金鹿	男	51~64 岁		12	气门嘴		
董事	吴金树	男	51~64 岁		12	气门嘴		
董事	许雅婷	女	51~64 岁		6	气门嘴		
董事	许怀云	女	50 岁以下		6	经营		
董事	许瀚元	男	50 岁以下		6	气门嘴		
独立董事	颜美英	女	51~64 岁		12	财务	会计师	
独立董事	张宏源	男	65 岁以上		6	商管		
独立董事	叶治明	男	51~64 岁		3	商管		

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

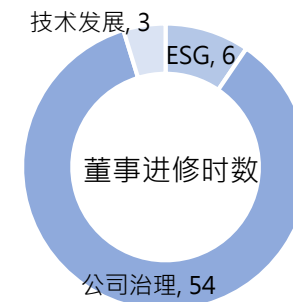
6.社会参与

附录

董事会成员进修情形

依据六晖「公司治理实务守则」第 41 条规范，董事会成员宜于新任时或任期中持续参加上市上柜公司董事、监察人进修推行要点所指定机构举办涵盖公司治理主题相关之财务、风险管理、业务、商务、会计或法律等进修课程，并责成各阶层员工加强专业及法律知识。

2023 年董事成员进修课程类别包含 ESG、公司治理及技术发展等，平均每人进修时数达 6 小时以上，全体董事进修时数 100% 符合《上市上柜公司董事、监察人进修推行要点》之规定。各成员详细受训之纪录，请参考六晖网页及年报。



职称	姓名	课程名称	进修时间	当年度进修总时数
董事长	许廉凯	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	9.0
		上市柜公司永续发展行动方案倡导会	3.0	
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	
董事	吴金鹿	公司治理暨企业永续经营研习班	3.0	6.0
		公司治理讲堂	3.0	
董事	吴金树	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	
董事	许雅婷	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	
董事	许怀云	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	
董事	许瀚元	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	
独立董事	颜美英	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

职称	姓名	课程名称	进修时间	当年度进修总时数
独立董事	张宏源	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	9.0
		聊天机器人 ChatGPT 的技术发展与应用商机	3.0	
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	
独立董事	叶治明	风险无所不在，如何有效管理？	3.0	9.0
		112 年度防范内线交易倡导会	3.0	
		2023 年新版公司治理暨董事会绩效评鉴实务解析	3.0	



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

董事会成员独立性

本公司董事会由具备多元背景、充足专业知识、经验与卓越见识并拥有高度道德标准的专业人士所组成。此外，本公司十分重视董事成员的独立性，并遵从相关法规对于独立董事的独立性进行判断及评估，绝无证券交易法第 26 条之 3 规定第 3 项及第 4 项规定及董事间具有配偶及二亲等以内亲属关系之情形。

条件		符合独立性情形*												兼任其他公开发行 公司独立董事家数
职称	姓名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
董事长	许廉凯	✓				✓	✓	✓	✓	✓				
董事	吴金鹿	✓				✓	✓	✓	✓	✓				
董事	吴金树	✓				✓	✓	✓	✓	✓				
董事	许雅婷					✓	✓	✓	✓	✓				
董事	许怀云					✓	✓	✓	✓	✓				
董事	许瀚元					✓	✓	✓	✓	✓				
独立董事	颜美英	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
独立董事	张宏源	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
独立董事	叶治明	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1

注：各董事于选任前二年及任职期间符合下述各条件者，请于各条件代号空格中“✓”。

1. 非公司或其关系企业之受雇人
2. 非公司或其关系企业之董事、监察人(但如为公司与其母公司、子公司或属同一母公司之子公司依本法或当地国法令设置之独立董事相互兼任者，不在此限)
3. 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名义持有公司已发行股份总数 1%以上或持股前十名之自然人股东
4. 非(1)所列之经理人或(2)、(3)所列人员之配偶、二亲等以内亲属或三亲等以内直系血亲亲属
5. 非直接持有公司已发行股份总数 5%以上、持股前五名或依公司法第 27 条第 1 项或第 2 项指派代表人担任公司董事或监察人之法人股东之董事、监察人或受雇人(但如为公司与其母公司、子公司或属同一母公司之子公司依本法或当地国法令设置之独立董事相互兼任者，不在此限)
6. 非与公司之董事席次或有表决权之股份超过半数系由同一人控制之他公司董事、监察人或受雇人(但如为公司或其母公司、子公司或属同一母公司之子公司依本法或当地国法令设置之独立董事相互兼任者，不在此限)
7. 非与公司之董事长、总经理或相当职务者互为同一人或配偶之他公司或机构之董事(理事)、监察人(监事)或受雇人(但如为公司与其母公司、子公司或属同一母公司之子公司依本法或当地国法令设置之独立董事相互兼任者，不在此限)
8. 非与公司有财务或业务往来之特定公司或机构之董事(理事)、监察人(监事)、经理人或持股 5%以上股东(但特定公司或机构如持有公司已发行股份总数 20%以上，未超过 50%，且为公司与其母公司、子公司或属同一母公司之子公司依本法或当地国法令设置之独立董事相互兼任者，不在此限)
9. 非为公司或关系企业提供审计或最近二年取得报酬累计金额未逾新台币 50 万元之商务、法务、财务、会计等相关服务之专业人士、独资、合伙、公司或机构之企业主、合伙人、董事(理事)、监察人(监事)、经理人及其配偶。但依证券交易法或企业并购法相关法令履行职权之薪资报酬委员会、公开收购审议委员会或并购特别委员会成员，不在此限。
10. 未与其他董事间具有配偶或二亲等以内之亲属关系。
11. 未有公司法第 30 条各款情事之一。
12. 未有公司法第 27 条规定以政府、法人或其代表人当选。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

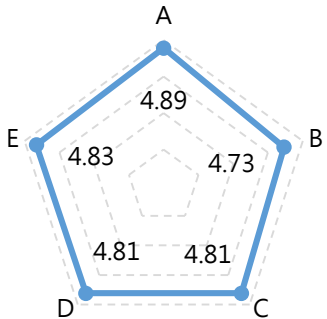
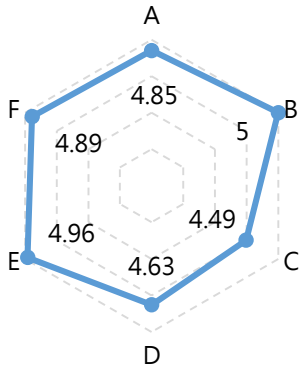
附录

董事会绩效评估执行情形

本公司 2019 年董事会通过「董事会绩效评估办法」，并自 2020 年起依据该办法所订定之评估程序每年进行内部绩效评估。上述绩效评估结果将作为遴选或提名董事时之参考依据，并作为订定个别董事薪资报酬之参考。

2023 年董事会绩效评估已于 2024 年 1 月评估完成，评估作业采用问卷方式自评，由各董事针对董事会对公司营运之参与程度、决策质量、组成与结构、董事的选任及持续进修、内部控制等面向进行评量，由董事会议事单位统计汇整，并于 2024 年 3 月 12 日董事会会议中报告并提出精进方向。

2023 年度董事会绩效评估问卷及董事成员绩效评估问卷，满分为 5 分，董事会绩效评估自评平均为 4.82 分，董事成员自评分数平均为 4.80 分，皆与 2022 年表现持平，整体表现优良且符合公司治理。

评估对象	评估内容	平均分数	评估结果说明
董事会绩效评估	A.对公司营运之参与程度	4.89	
	B.提升董事会决策质量	4.73	
	C.董事会组成与结构	4.81	
	D.董事之选任及持续进修	4.81	
	E.内部控制	4.83	
董事会成员绩效评估	A.公司目标与任务之掌握	4.85	
	B.董事职责认知	5.00	
	C.对公司营运之参与程度	4.49	
	D.内部关系经营与沟通	4.63	
	E.董事之专业及持续进修	4.96	
	F.内部控制	4.89	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

本公司于 2023 年 9 月委由社团法人台湾投资人关系协会执行 2022 年董事会外部绩效评估，详细执行情形如下：

- 评估期间 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。
- 评估方式：
 - 检阅公司文件(董事会数据、公司内规...)
 - 董事问卷自评
 - 采在线访谈，与董事长、独立董事、公司治理主管、稽核主管进行访评
- 评估内容与项目：
 - 董事会组成及专业发展
 - 董事会决策质量
 - 董事会运作效能
 - 内部控制及风险管理
 - 董事会参与企业社会责任程度

台湾投资人关系协会于 2023 年 10 月 3 日出具董事会绩效评估报告，本公司已将外部评估结论及建议提报于 2023 年 11 月 7 日董事会。



评估结论及建议事项如下：

建议事项	改善计划
1. 设置「永续发展委员会」之功能性委员会	目前已设置由董事长担任主任委员之永续发展委员会，未来视需要参酌建议来设置。
2. 制订董事会成员及重要管理阶层之接班规划	参酌建议视情况研拟接班规划。
3. 制定经董事会通过之风险管理政策与程序	参酌建议视需要拟订风险相关政策。
4. 制订智慧财产管理计划	参酌建议视情况研拟相关管理计划。
5. 每年定期就功能性委员会(至少应包括审计委员会及薪资报酬委员会)进行内部绩效评估	已于 2024 年起开始执行。
6. 设置专任之公司治理主管	未来视实际需要评估设置专任公司治理主管。
7. 设置信息安全长及负责信息安全之专责单位、主管及人员	预计今年底完成设置信息安全主管及人员负责资安维运。
8. 参酌审计质量指针(AQIs)评估签证会计师之独立性及适任性	参酌建议与会计师研议未来采用 AQIs 指标进行评估。
9. 投入资源支持国内文化发展，并将支持方式与成果揭露于公司网站、年报或永续报告书	未来视预算规划促进文化发展活动之费用。
10. 参考每年公司治理评鉴之强弱分析，订定改善公司治理评鉴之短、中及长期目标	参酌建议未来拟制定公司治理改善目标。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

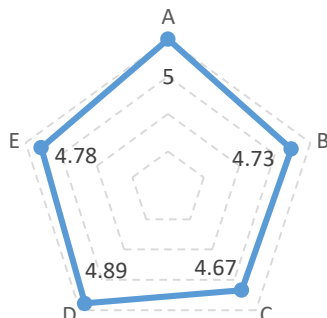
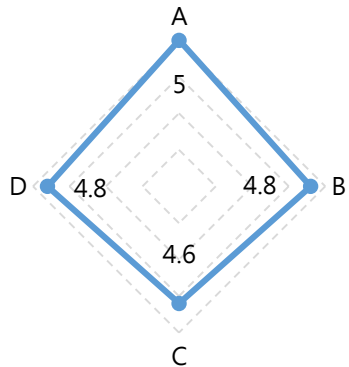
6.社会参与

附录

审计委员会及薪酬委员会绩效评估执行情形

本公司 2023 年董事会通过修订「审计委员会组织规程」及「薪资报酬委员会组织规程」，增订功能性委员会每年应至少执行一次绩效评估，并自 2024 年起依据该办法所订定之评估面向每年进行内部绩效评估。

2023 年董事会绩效评估已于 2024 年 1 月评估完成，评估期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。评估作业采用问卷方式自评，由各董事针对董事会对公司营运之参与程度、职责认知、决策质量、成员组成及选任、内部控制等面向进行评量，由管理部统计汇整，并于 2024 年 3 月 12 日于董事会会议中报告。评估结果汇整如下：

评估对象	评估内容	平均分数	评估结果说明
审计委员会绩效评估	A.对公司营运之参与程度	5.00	
	B.审计委员会职责认知	4.73	
	C.提升审计委员会决策质量	4.67	
	D.审计委员会组成及成员选任	4.89	
	E.内部控制	4.78	
薪资报酬委员会绩效评估	A.对公司营运之参与程度	5.00	
	B.薪资报酬委员会职责认知	4.80	
	C.提升薪资报酬委员会决策质量	4.60	
	D.薪资报酬委员会组成及成员选任	4.80	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

诚信经营

本公司以诚信经营作为公司营运的圭臬，不断强化公司治理，订有重要规章，明确禁止贪腐、贿赂、不公平竞争等行为，同时亦设有检举管道包括员工投诉、客户暨供应商举报，检举方式揭露于公司网站-利害关系人专区，本公司由管理部门作为诚信经营的专责单位由专人负责处理。对于任何检举案件均严格保密，并由专责单位处理，保护检举人之隐私，本公司 2023 年遭检举违反道德行为准则及诚信之不法情事为 0 件。

相关准则如下：

「诚信经营守则」及「诚信经营作业程序及行为指南」

建立良好之公司治理与风险控管机制，明确规范董事、经理人、员工、受任人或具有实质控制能力者应遵守公司法、证券交易法、商业会计法、政治献金法、贪污治罪条例、政府采购法、公职人员利益冲突回避法、上市上柜相关规章、其他商业行为或其集团企业与组织营运所在地之相关法令，以落实诚信经营。

「道德行为准则」

董事及经理人（包括总经理及相当等级者、副总经理及相当等级者、协理及相当等级者、财务部门主管、会计部门主管、以及其他有为公司管理事务及签名权利之人）应遵循法令，避免为利益冲突及图己私利之事项，应尽保密及忠实注意义务，禁止不公平及内线交易，并有责任保护及适当使用公司资产等。

「防范内线交易管理办法」

为避免本公司或内部人因未谙法规规范误触或有意触犯内线交易相关规定，造成公司或内部人讼案缠身，损及声誉之情事，订立本作业程序，防范内线交易，保障投资人及维护本公司权益。

为了有效防范不当行为设立内控和内控制度，由稽核单位执行，并将重要营业活动纳入稽核范围，以防范舞弊和不当行为。此举有助于确保公司遵守法规和内部政策，维护业务的正当性和可靠性。

为确保财务和内部运作的透明度，本公司设有会计制度供会计人员遵循，并定期进行内部稽核，将稽核结果向审计委员会和董事会报告。这些措施旨在确保财务报告的准确性和可靠性，以及内部运作的合规性。

利益冲突回避

本公司于董事会议事规则中明确规定，董事对于会议事项与其自身或其代表之法人有利害关系者，应于当次董事会说明其利害关系主要内容。如有害于公司利益之虞时，不得加入讨论及表决且应予回避，并不得代理其他董事行使其表决权。董事之配偶、二亲等内血亲，或与董事具有控制从属关系之公司，就前项会议之事项有利害关系者，视为董事就该事项有自身利害关系。

诚信经营倡导及教育培训

倡导和培训方面，本公司以不定期方式向董事、经理人、受雇人和受任人等人员倡导公司的诚信经营守则。同时，根据需要，我们将定期于董事会当日的会后召集内部或外部教育培训，以确保相关人员对诚信经营政策的理解和遵守。我司已于 2024 年 1 月 30 日的董事会中提报了 2023 年度的执行情况，2023 年遭检举违反道德行为准则及诚信之不法情事为 0 件。

申诉及检举管道

- 受理部门：管理部
- 受理专线：04-8748122
- 受理信管：luhai.report@luhai.com.tw

诚信经营执行情形

项目	对象	执行内容
Email 倡导	公司之董事/ 全体员工	- 董事及经理人新任时，于就任当日即以 e-mail 寄发由「内部人股权倡导手册」，内部人应遵循相关法令通知新任之经理人知悉外，并于当日通知股务代理机构代为申报新任内部人之相关数据。 「内部人持股变动申报违反证券交易法规定之常见态样」档，督促内部人依法办理股权变动。 - 性平法、诚信经营守则及相关办法、法令规定所设立供公司员工和外部人使用之申诉及检举专用 MAIL、专线。
无违反诚信守则行为声明书	公司之董事	要求各董事于选任时签署「无违反诚信守则行为声明书」，100%完成签署。
绩效考核	全体员工	每半年执行绩效考核时，将诚信遵循行为纳入员工绩效考核项目内
员工从业道德承诺书、保密承诺书、诚信经营声明书	员工、供应商	- 要求所有新进员工、每年及往来新供应商签署「诚信经营声明书」，2023 年皆为 100%完成签署。 - 定期评估往来厂商是否违反诚信纪录，2023 年并无厂商违反。
内部教育训练	全体员工	2023 年教育训练内容包含短线及内线交易法令及防范等课程。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

2.2 营运绩效

随疫后景气缓步复苏、安全意识提升及客户需求增加，本公司卡车类气门嘴及汽车胎压侦测系统用之气门嘴销售量稳定成长，然因受制于全球经济不振，终端市场需求趋缓及产业链持续调整库存，本公司自行车类、机车类及电动脚踏车类气门嘴之销售量减少，本公司 2023 年度整体气门嘴销售数量较 2022 年度减少 14.26%，营业收入由新台币 30.40 亿元减少 14.73%至新台币 25.92 亿元。本公司 2023 年度持续改善制程以提升效能，投入自动化设备以满足客户订单与降低大陆工资上涨之冲击，虽铜材采购成本走跌，但在产品售价调降及产量减少等影响下，毛利率由 21.86%下降至 20.54%。因业绩下滑推销费用减少，但持续投入各项研发、管理及 ESG 辅导规划，营业费用整体增加，营业净利率由 10.99%下降至 7.31%。本公司 2023 年度补助款减少，因全球升息，财务成本增加，惟因新台币由贬转升值(兑美元)汇兑损失减少，以及昆山新厂完工完成二次搬迁，认列搬迁补偿净利益，营业外收入大幅增加，2023 年度本公司无政治捐献，取自各地政府财务补助约新台币 1,773.5 万元。综合前述，本公司 2023 年度纯益率由 7.46%下降至 6.75%，每股盈余由新台币 2.28 元减少至新台币 1.76 元。

单位：新台币仟元

年度	2021	2022	2023
营业收入	3,397,556	3,040,416	2,592,438
营业成本	2,551,553	2,375,840	2,059,829
营业毛利	846,003	664,576	532,609
营业费用	374,450	330,572	343,121
营业净利	471,553	334,004	189,488
税前净利	556,868	350,384	325,750
所得税费用	157,574	123,523	150,722
税后净利	399,294	226,861	175,028
员工薪资及福利费用	607,549	552,318	555,522
合并股东权益报酬率	14.06%	7.57%	5.77%
每股盈余(元)	4.02	2.28	1.76
负债占资产比率(%)	42.74%	37.58%	36.01%
流动比率(%)	308.10%	275.44%	245.71%
速动比率(%)	217.57%	209.04%	187.50%

2.3 税务

六晖遵循法规及立法精神来办理税务事务，善尽纳税义务，并建立税务方针，以资遵循。

税务方针

- (1) 遵循所有营运所在地的税务法规与其立法精神，按时申报及缴纳税款
- (2) 财务报告信息透明，税务之揭露遵循相关规定与准则要求处理
- (3) 公司的重要决策皆考虑租税的影响
- (4) 分析营运环境，运用管理机制进行税务风险评估
- (5) 基于互信与信息透明，与税务机关建立相互尊重的关系

单位：新台币仟元

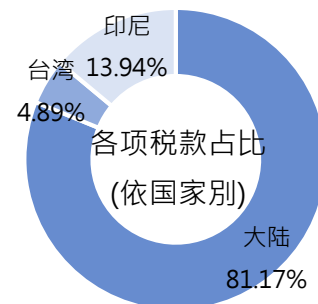
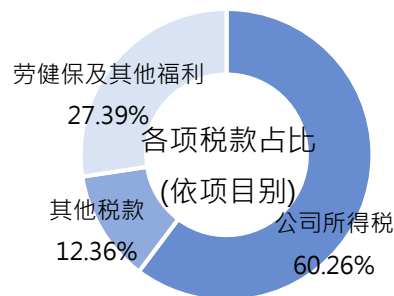
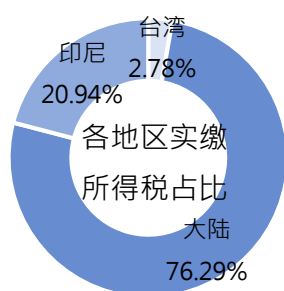
年度	2021	2022	2023
税前净利(A)	556,868	350,384	325,750
所得税费用(B)	157,574	123,523	150,722
有效税率(B)/(A)	28.3%	35.3%	46.3%

税务治理、管控与风险管理

- (1) 六晖税务治理及日常税务行政为财务部人员负责执行，并透过外部税务咨询机构所提供的专业服务，来协助公司履行公司的税务义务。
- (2) 六晖的董事会委托审计委员会监督公司在执行有关会计、稽核、财务报导流程及财务控制上的质量与诚信度，定期审查包括会计政策与程序、内部控制制度、法律遵循、企业风险管理等重大事项，其中税务遵循亦包含于法律遵循中。
- (3) 六晖主要营运地为中国福建省、江苏省、印尼与台湾，在各地经营与拓展业务时，同时遵循各个营运据点所属国家的税法规定。税法与法规的任何不利变动都会增加公司的有效税率，并对经营业绩产生不利影响。为有效管理税务风险，六晖随时注意所在国家地区重要税务政策及法规变动之讯息，并透过各项管道及早作好预防准备工作，评估和管理源自法规变更及其营运活动产生的税收风险，对风险进行适当衡量、管理与控制。

税务相关议题之利害关系人沟通与管理

- (1) 关系企业间交易系依据常规交易原则，并遵循经济合作暨发展组织(OECD)公布的国际公认移转订价准则。
- (2) 六晖移转订价依“关系人、集团企业往来交易管理办法”执行，财务报告信息透明，税务之揭露遵循相关规定与准则要求处理，遵循税务规定。



关于报告书

1. 企业永续发展

2. 营运与治理

2.1 公司治理与诚信经营

2.2 营运绩效

2.3 税务

2.4 信息安全

3. 产业创新与价值链整合

4. 绿色永续环境

5. 幸福职场

6. 社会参与

附录

2.4 信息安全

资通安全管理架构

资安方面，为确保公司重要信息之机密性、完整性及可用性，依「公开发行公司建立内部控制制度处理准则」第九条使用计算机化信息系统处理者相关控制作业及参照「上市上柜公司资通安全管控指引」订定资通安全管理办法，并已于 2023 年配置资安专责主管及专责人员以完善公司之资通安全。

本公司由总经理组成资安小组；由本公司信息部之最高主管或其他部门具资安相关知识条件主管担任资安专责主管，并指派适当人员担任资安专责人员，以负责推动、协调监督及审查资通安全管理事项，由资安小组实际执行资安计划。

本公司内控制度包含资安相关管理办法，定期或不定期接受稽核审查、持续改善，以提供信息系统，安全、营运不中断的环境。

资通安全政策及目标

本公司之资通安全政策及目标，经资安小组提出，由总经理核定，并定期检视政策及目标且有效传达员工重要性。为维护本公司资产之机密性、完整性与可用性，并保障用户数据隐私之安全，藉由本公司全体同仁共同努力以达成下列目标：

- 一、保护本公司研发、业务、生产、财务、人事等之信息安全，确保信息需经授权人员才可存取信息，以确保其机密性。
- 二、保护本公司研发、业务、生产、财务、人事等之信息安全，避免未经授权的修改，以确保其正确性与完整性。
- 三、确保本公司各项业务、生产、财务、人事等之执行，须符合相关法规之要求。

本年度资通安全项目实绩

针对本公司在计算机系统、网络、数据、设备、人员、防毒及防黑客等有关信息作业环境，予以纳入安全管理机制，并建立一套防范及紧急应变措施，适时做好资通安全倡导，确保本公司信息作业安全。明订相关的信息政策与规范，订有「电子数据管理办法」、「信息系统重大灾害紧急应变管理办法」。

在各式信息风险，如装置管理、硬件防护、上网及行动安全等，均有规划管理措施，以改善并提升网络、信息系统安全防护能力。2023 年 11 月执行营运持续计划之灾害复原演练，当灾害发生并影响公司正常运作时，能迅速恢复公司的秩序和营运，恢复公司营运所必要的资源、步骤及系统的需求并且预先针对灾害进行事前准备，以确保营运持续不中断。该次演练以脱机还原的方式进行演练，还原结果成功。

本公司 2023 年度发生之重大资通安全事件为 0 件，无因资通安全而遭受之损失情形。



六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

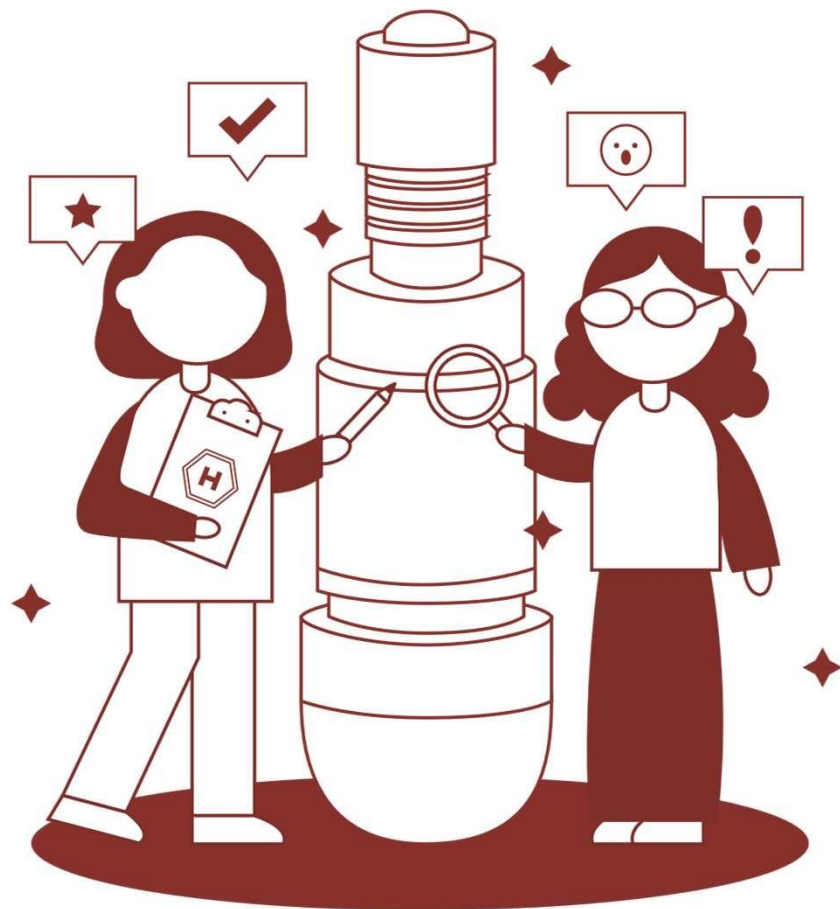
3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录



3. 产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

3.1 创新管理



管理

高阶管理人员为深耕气门嘴产业多年的专业人士，对于产业变化的敏感度高，适时因应上中下游产业的变化，调节原物料以及成本库存量，严格掌控成本。



技术

确保提供客户稳定质量及快速服务，持续不断的提高自动化设备投入及制程改善的研发，大量减少人工操作所产生的误差与降低工资成本。



客户

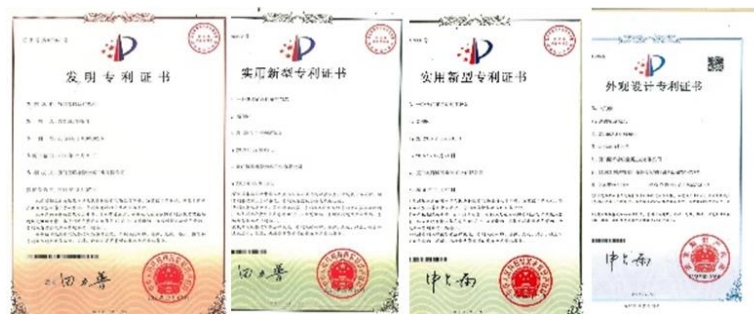
产品线齐全，产品应用范围广于脚踏车类、机车及电动摩托车类、汽车及卡车及非道路用车类，满足不同客户之应用需求且各式产品之规格种类多，方便客户一站式购足，节省客户之采购管理成本。



产品

六晖为普利司通、米其林、固特异世界三大轮胎厂认证，包含正新、建大在内的前十大轮胎厂亦多为本集团客户，显示本公司产品质量深获国际大厂肯定，且气门嘴整体产能与质量皆居全球领先地位，具规模生产优势。在生产线的安排上十足弹性，可配合客户做调整，达到交货快速、顾客满意。

六晖研发团队除配合客户之轮胎设计理念及功能要求而进行新产品开发外，对于气门嘴生产工艺、设备自动化、系统导入及模具、刀治具研发等项目亦有为各大轮胎厂代工打胶服务，以提升本公司于气门嘴竞争力。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

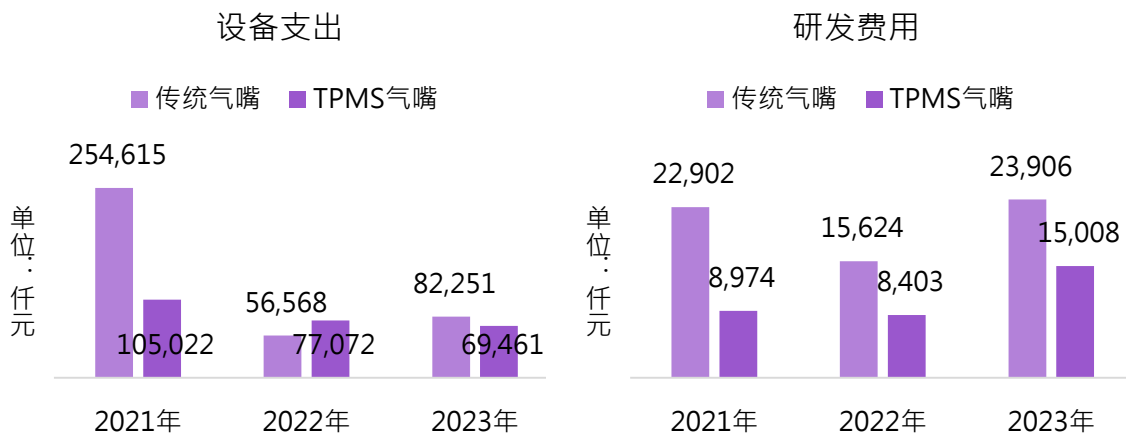
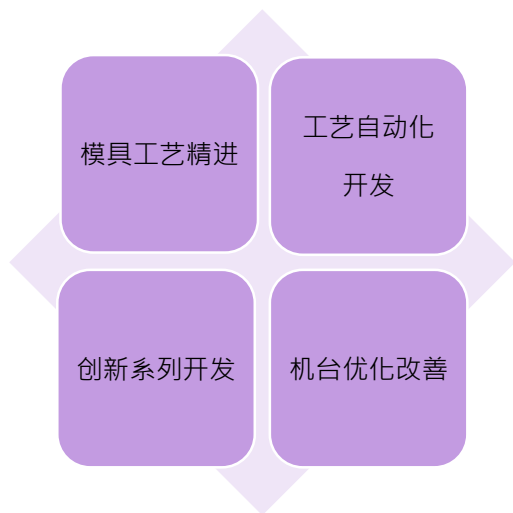
2023 年度研发重点均依照年度计划要求稳步推进。主要针对橡胶配方、新材料工艺及设备自动化开发，以提升产品质量、缩短工艺时间、降低原料耗用，并在节能减碳排的同时，提高生产自动化及节省人力。主要成果有：气门嘴硫化工艺效率提升、AR 免喷砂硫化工艺全面推展、EPDM 辅料降本开发、天然胶药品国产化降本开发、卡车嘴硫化块料省胶工艺开发、TR1/C4E 温墩降本工艺开发、TR4 与 TR13 硫化模具加密工艺开发、铝制品气门嘴自动喷涂设备开发、卡车嘴橡胶自动分条机开发、密炼双锥螺杆工艺开发、高速嘴自动压铜套锁铜帽机开发、高速嘴全自动小包装机开发，以上项目使自动化进一步升级，降低人员的使用，同时提升了产品工艺效率及降低材料耗用。

本公司 2024 年度研发重点是以缩短工艺流程、推展精密工艺的自动化项目、降低原材料成本、提升质量、节省人力及持续节能减碳为目标。主要有：TR4 免喷砂硫化工艺开发、电动车气门嘴降本项目开发、PVR64/TR413 系列铝制产品工艺开发、橡胶绿色配方工艺开发、压紧式气门嘴生产工艺开发、胶座类气门嘴全自动视觉检测设备开发、全自动智能储存柜系统开发、太阳能光电系统工程规划实施、卡车嘴全自动超音波清洗机开发、卡车嘴自动喷砂机开发。

本集团为确保提供客户稳定的质量及快速的服务，持续不断的提高自动化设备投入及制程改善的研发，近几年的研发费用随营收增加而上升，这些制程的改善与自动化设备投入的成果，未来将持续发挥效益，可大量减少人工操作所产生的误差与降低工资成本上涨的影响。

设备支出及研发费用

六晖近年来为节省人力、提升生产效率及配合 TPMS 国际客户 OE 订单，持续投资自动化设备，2021 年更倡议环保，投入大量防治污染设备，设备支出大幅增加。另六晖研发重点以持续提升制程改良、推展自动化及开发新技术以节省人力及降低成本，并持续节能减碳为目标，加上近年来 TPMS 研发团队持续开发新产品，营收比重效益展露曙光。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

营业收入占比

六晖主要生产基地为中国及印尼，近年来在印尼地区持续扩大规模，目前营收占比已超过 2 成。因安全意识提升及法令强制规定，胎压侦测器 AM 市场渗透率增加，以及取得国际客户长期 OE 市场订单，近年来 TPMS 气嘴营收占比持续提升，为六晖营运带来动能。

单位：新台币仟元；%

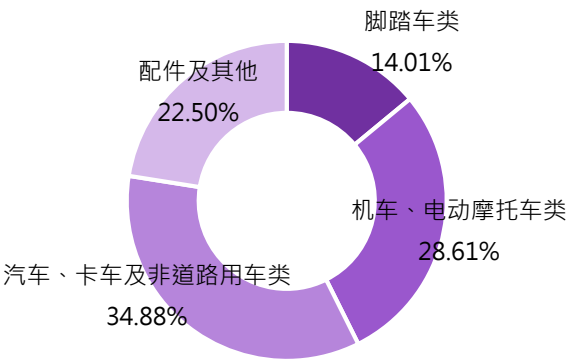
主要产品\年度	2022 年度		2023 年度	
	销售金额	比重	销售金额	比重
脚踏车类	614,507	20.21	363,203	14.01
机车、电动摩托车类	878,264	28.89	741,767	28.61
汽车、卡车及非道路用车类	906,621	29.82	904,261	34.88
配件及其他	641,024	21.08	583,207	22.50
合计	3,040,416	100.00	2,592,438	100.00

地区别营收占比

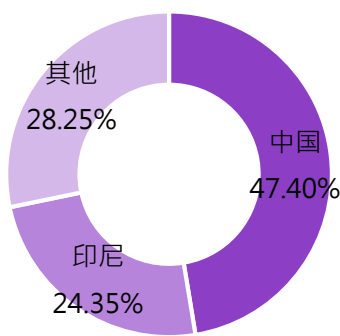
单位：新台币仟元；%

销售区域\年度	2022 年度		2023 年度	
	销售金额	比重	销售金额	比重
中国	1,382,290	45.47	1,228,901	47.40
印尼	697,564	22.94	631,163	24.35
其他	960,562	31.59	732,374	28.25
合计	3,040,416	100.00	2,592,438	100.00

2023年销售金额比重



2023年销售金额比重



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

3.2 产品质量与安全

认证	台湾厂	厦门厂	印尼厂	昆山厂
ISO 9001：2015 质量管理体系	✓	✓	✓	✓
IATF 16949：2016 全球汽车产业质量管理体系		✓	✓	
ISO 45001：2018 职业安全卫生管理系统			✓	✓
ISO 14001：2015 环境管理系统		✓	✓	✓

六晖已取得多项 ISO 系统认证，并依上述系统及遵循相关的法令法规规定办理，并完整规范。为使公司适应产业竞争加剧的环境，本公司以质量管理体系作为质量战略管理的核心，将“提供零缺陷的产品和服务”视为终极目标，将“以预防为主，追求质量零缺陷”作为质量管理战略行动方向，强化产品和服务的管理。遵循质量政策从产品开发、原料供应、生产制程、成品品管、产品出货，依循 IATF 16949 透过完善的信息系统及管理程序，对产品进行管理，将所有影响质量的因素纳入管理，达到客户满意。

产品开发量产前阶段

- 成本、质量、性能进行风险管理，确认产品的安全性。
- 落实质量与有害物质管理之相关要求。
- 原物料的采购以具有 ISO 资格认证的供应商为优先。
- 用于产品制造之所有采购产品或原物料有涉及法规要求时，同步书面将讯息告知供应商须满足其要求。
- 依据客户合约指定，向特定供应商采购产品、零组件、物料或服务。
- 属 OE 客户，在产品、设备、人员、方法有变更时，向客户提交 4M 变更申请，经客户核可后才进行变更。
- 主原材料的成份，皆依照国际法规之有害物质项目做同步的第三方测试(SGS 报告)，确定产品的成份无含有害物质，并且定期对外包的供应商做同步调查。

生产服务(检验和试验控制)

- 规定外购品、在制品、半成品、成品、入库与出货之检验与测试，以验证产品质量符合规定要求。

不合格控制流程

- 规定异常发生之处理过程，对不合格品及可疑品的识别、标识、记录、评审、隔离与处置。
- 不合格产品或合格品需经过评审，不合格产品或可疑品按返工返修、让步接收(特采)、报废、退货四种方式处理。
- 不合格品或可疑品再返工、返修和降级处理后，应再次验证，以证实符合要求，并维持验证记录。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录



六晖致力于提供卓越的气门嘴制造服务，以确保客户获得全面满意的产品。为了达到这一目标，我们专注于各个营运层面的质量水平，持续精进质量管理体系，力求实现产品零缺陷的目标。为了增强我们的质量分析能力，六晖在全球各个厂区建立了质量实验室，以进行从初期制程开发到产品应用阶段的各项分析。这些分析包括材料特性分析、制程分析以及客户产品退货的失效分析，旨在建立一个准确高效的防御系统，全面控制产品的质量。



六晖拥有专职的质量保证部门，该部门由经验丰富的质量管理专业人员组成。从供应商的选择评鉴、材料进货验收，到制程质量控制、出货前终检，再到对客户需求的识别与满足，以及客户反馈问题的改善，我们都遵循一整套严格的流程标准。

此外，还拥有专业的实验室，用于对产品的性能进行检验实验，以确保向客户提供的产品具有优质和安全性保障。我们不断努力，以确保产品的质量和可靠性，以及满足客户的需求。

产品交付给客户后，若质量问题发生，则依据客户的反馈进行内部相关部门的传达，召集相关部门进行改善，由品保部门定期整理客诉报告，记录客诉问题及处理过程，做为持续改善之参考。

本公司基于对于所生产之产品负责，其产品之相关标示及营销方式，以不违反法规及国际准则为原则。在公司官网提供产品信息，并设有利害关系人沟通管道，相关之利害关系人都可透过对应的窗口进行申诉或沟通。

本公司的质量管理理念以预防为主，并强调持续改善，于必要时采取行动处理及解决任何产品质量问题，公司的质量管理坚持零缺陷并对质量层层把关。从原物料进货、产品生产到出货各个过程进行检验，搭配完整的实验室设备，对原物料的成份、物性、产品的功能进行测试，以保护使用者安全。另外六晖每年定期投保产品责任险，以维护消费者权益。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

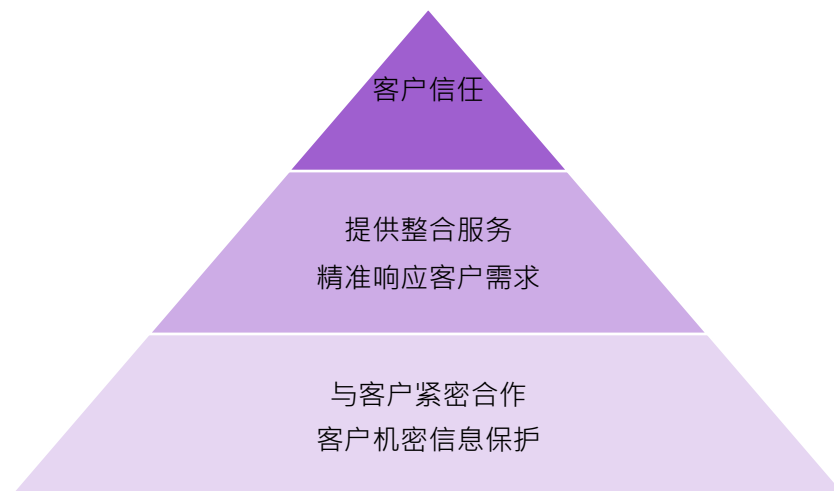
4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

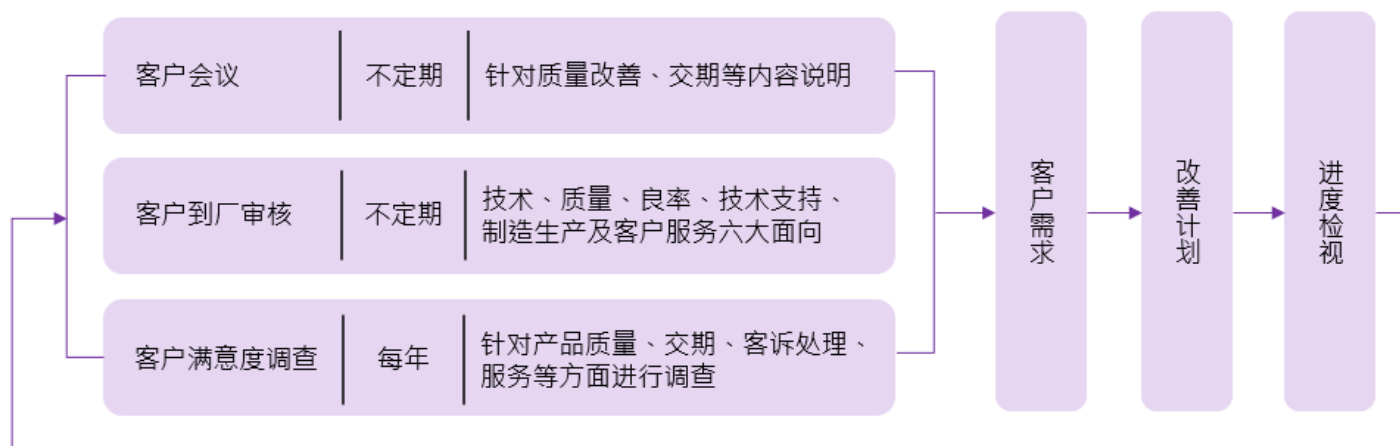
附录

3.3 客户关系管理



多面向的沟通管道

公司为深入了解客户的需求，在提供产品/服务的过程中，透过电话联络、定期/不定期实地拜访，客户审厂、视频会议、年度满意度调查及收集客户使用公司产品的不良 PPM 数据，深入了解客户的需求，及时修正，满足客户的期待与需求。随着环保、人权的意识抬头，品牌客户大厂的采购政策中，也要求供应商必须要注重企业社会责任、在商业道德、质量、以及供应商关系管理，并且委托第三方机构(ECOVADIS、VERITAS)，以在线/现场的方式对于供应商进行评价，评价分数也会纳入供应商评审。

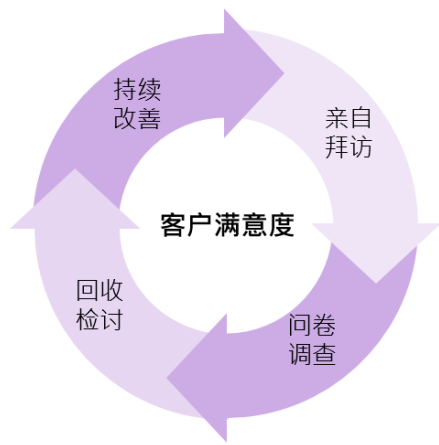


六晖将客户回馈与意见视为精进关系发展的重要基础。为满足客户需求，六晖的客户服务团队藉由不定期会议、季评核会议、年度满意度调查等多重管道，了解客户针对商业行为、技术、质量、良率、设计支持、制造生产、客户关系与服务、未来需求等各面向回馈，透过定期检视、分析并提出适当的改善计划，以完整的客户需求响应处理程序持续深化客户关系。

从产品交付到客户处开始，收集到的产品在客户现场和最终用户处的质量表现。了解客户的投诉和潜在的不满意，并针对性的提出反应计划和改进措施。从各方面了解顾客对产品的满意情况，并且不断满足客户需求。

客户满意度

六晖公司重视客户的意见，收集客户对各项产品及服务之意见及建议，做为内部营运改善参考，同时符合 ISO 9001 对顾客质量承诺及重视客户满意度之精神 每年至少 1 次针对所属内、外销客户进行客户满意度调查。依据书面程序调查客户满意度，包括客户满意的趋势及不满意的主要指标二大部份，每年进行满意度调查，主要评分项目有产品质量/产品交期/送样时间/业务人员服务态度/送货人员服务态度/客诉处理回馈等六项，以了解客户对六晖之评价，从 2021 到 2023 年，三年的满意度都在 90 分以上，针对造成客户不满意之发生源单位提出对策，经审查及核准后，报行改善对策并定期做效果确认。针对客户不满意事项需进行必要矫正措施，于内部管理会议（如产销会议、经营管理会议、管理审查会议）提出检讨报告。提供良好客户服务，增进客户对产品之满意度，以赢取客户对本公司之信赖。



厂别	平均分数/满意度		
	2021 年	2022 年	2023 年
台湾分公司	89.38	87.78	92.12
厦门厦晖*	94.87%	97.87%	98.91%
昆山六晖	93	93	94
印尼六晖	90	92.66	90.33

注：厦门厦晖为满意度分数为 70 分以上占比。

客诉处理流程

产业特性及实务要求，以更弹性与有效率的方式实时反应客诉内容，立刻召集相关人员进行客诉处理并且组织团队，在最短的时间提出有效改善方案。客户也会透过定期/不定期，在线与现场的方式对文件和现场进行审核，确认工厂质量改善落实状况。

在产品进料、生产、交货各阶段中，予以标识，以避免误用，以保证产品质量符合顾客要求和/或法规要求，明确标识待检验、待返修、待返工、已检验的物品和放置场所，同时建立相关的作业办法，保证当产品出现异常或客户抱怨时，能对产品的生产批次进行追溯，满足客户的要求和汽车召回法规的要求。据客诉统计数据，从 2021 年到 2023 年，产品违反标示案件从 2 件降至 0 件。

	2021 年	2022 年	2023 年
违反法规之事件	0	0	0
产品违反标示案件	2	1	0

客户隐私保密

六晖长期关注公司与客户的合作关系，更遵守双方订定的保密合约要求，每年检视合约的时效，确认合约的有效状况，2023 年仍与客户签订保密合约，违反事件共 0 件。在客户隐私或是数据的管理上，关注与客户之间的保密条款，维持客户智慧财产，并透过“资通安全管理办法”防范客户之机密或隐私或个资外泄。

近 3 年客户隐私泄密事件统计：

目标项目	2021 年	2022 年	2023 年
来自外部且经证实的投诉	0	0	0
来自监管机关投诉	0	0	0

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

3.4 永续供应链管理

六晖一直将供应商当成是公司营运的重要伙伴，在企业社会责任的推动上纳入了整体供应链的管理，订定「供应商管理办法」，对供应商进行评估作业。在整体供应链的管理上除了考虑质量与交期之外，平日公司藉由与供应商之互动及每季考核，如供应商有违反环境保护国际规范、职业安全卫生、劳动人权及诚信经营等议题，视情节轻重，得终止双方合作。

此外，竭力邀请供应链的合作伙伴在环境保护上与六晖一同努力，打造绿色供应链，减低污染物质对环境的伤害。除此以外，我们反对使用在武装冲突和侵犯人权情况下所开采的矿物(如：钽(Ta)、锡(Sn)、金(Au)、钨(W)等冲突矿物)，2023 年签署「供应商永续承诺书」家数 163 家，整体累计签署供应商采购金额占比 86.36%。建立供应商保护环境、人权、安全、健康且永续性发展之筛选条件，及对供应商在环安卫风险、禁用童工、劳工管理、无危害劳工基本权利、道德准则及诚信经营等面向的要求及期待。

地区	签署家数	签署供应商占全部 供应商家数比例	签署供应商年度采 购金额占比%
台湾	19	23.75%	95.58%
大陆	131	31.12%	90.44%
印尼	13	24.53%	86.36%

持续 ESG 风险管理

根据本公司的「供应商管理办法」，对供应商进行定期业务评估，以调查表和文件进行书面稽核、调查供应商在劳工、健康与安全、环境、诚信道德以及管理系统的潜在风险，评鉴 ESG 风险等级及 ESG 能力等级，同时，所有供应商必须配合冲突矿物等年度尽职调查，透过稽核与调查

管理供应商在劳工、健康与安全、环境、诚信道德的潜在风险、避免产生负面冲击，影响供应链营运。

新供应商的选择与承认

新进供应商，公司会成立评鉴小组，对供应商的各项能力进行评鉴，要求至少具备 ISO 9001 并且符合环境管理要求，具体评鉴供应商的技术开发能力，质量系统保证能力、设备的加工精度、最大的产能状况、年销售量，营业额、财务状况及供方长期、短期的发展规划。该评价分数达到供应商评级门槛后，列入可开发之供应商，未达评价分数者，需供方改善后再做评鉴，如两次评鉴不合格，将不再开发该供应商。

从上游原料到下游部件的供应链当中，六晖建立了一套供应链管理模式，分别从三个方向来对供应链进行控管与辅导：

供应商管理系统认证

为确保供应商保护环境及改善安全与卫生，要求供应商需取得国际认证，如 ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949 等质量、环境及安全卫生管理系统，未取得者需拟定导入计划。

供应商稽核与辅导

供应商针对质量缺失提出改善方案以符合六晖的要求。

供应商评审

供应商每季会依据生产退货、进货批退、异常回复、客诉不良、交期延迟率、配合度等进行评比，每季评比为 70 分以下则为不合格厂商并将进行辅导，来协助改善质量。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

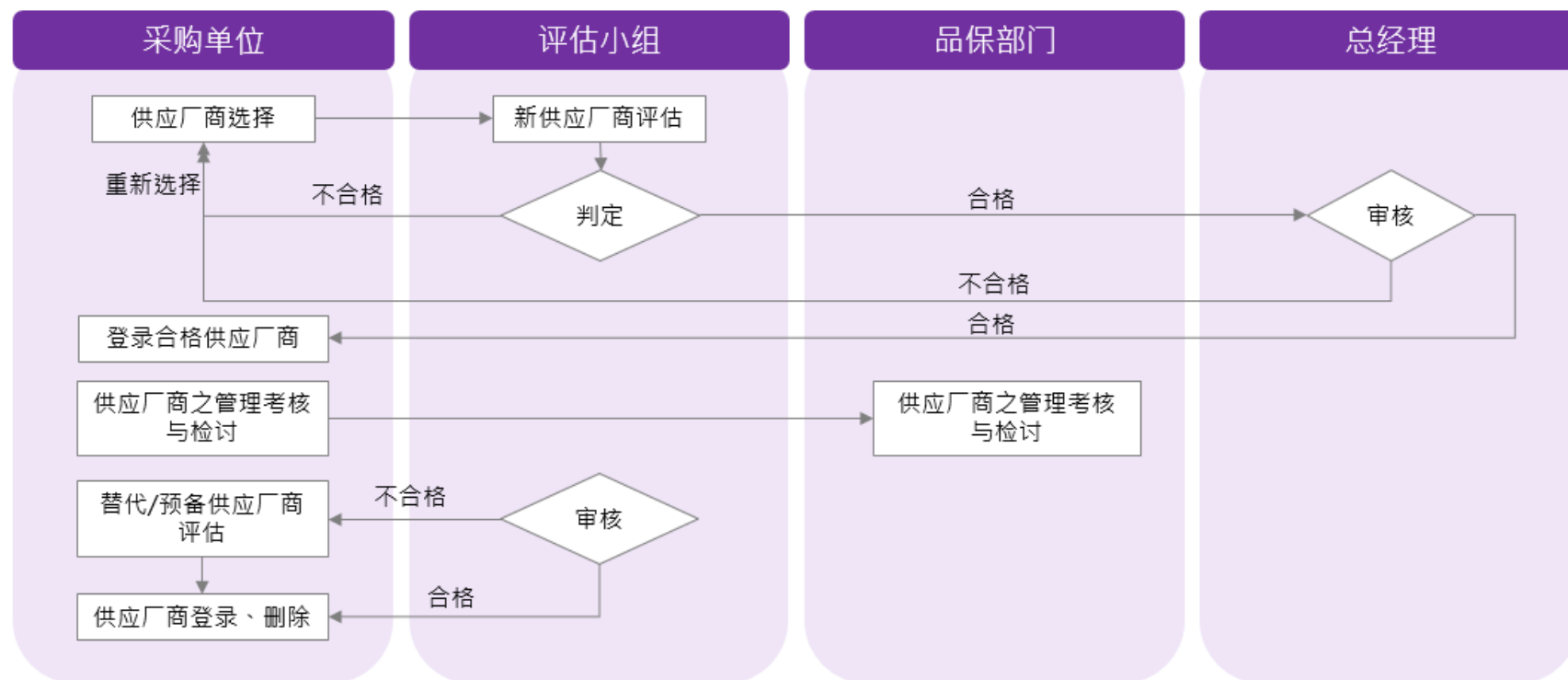
4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

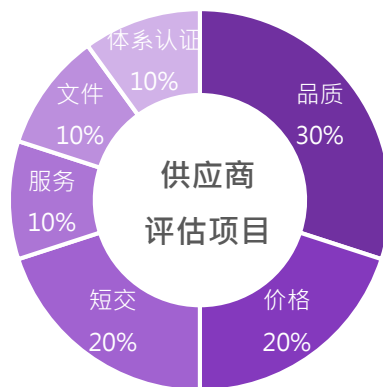
附录

供应商管理作业流程图



供应商考核

为有效管理供应商质量、交期与配合性，并藉以确保符合供应商管理办法，提高绩效与竞争力，由采购人员、品保单位，对厂商做每季考核，考核内容会依据生产退货、进货批退、异常回复、客诉不良、交期延迟率、配合度等进行评比。每季评比为 59 分以下则为不合格厂商将停止业务往来。评估项目级别分类如下：



年度 平均分数	等级	说明
90~100	A	无缺失
80~89	B	针对缺失做改善对策
70~79	C	针对缺失做改善对策
60~69	D	六个月中需进行改善，期限内未改善，则为不合格供应商。
59 以下	E	停止业务往来

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

3.1 创新管理

3.2 产品质量与安全

3.3 客户关系管理

3.4 永续供应链管理

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

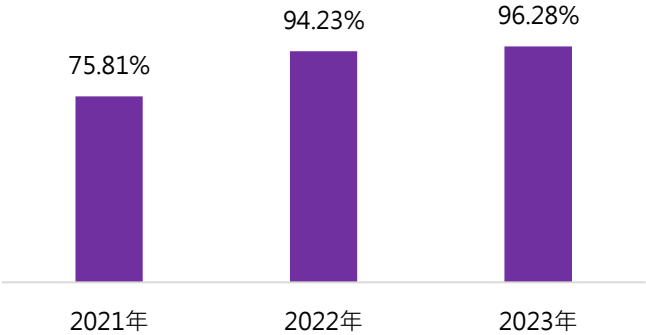
2023 年供应商考评结果：

厂别	累计考 核家数	A 级		B 级		C 级		D 级		E 级	
		数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
台湾分公司	124	124	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
厦门厦晖	446	377	84.5%	66	14.8%	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%
昆山六晖	18	9	50.0%	9	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
印尼六晖	119	105	88.2%	14	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

支持在地采购

六晖公司据点分布于台湾、大陆及印尼，台湾为总营运基地。各子公司秉持着提升本土产业之精神，在产品质量与采购条件相似的情况下，优先以当地供应商采购为主，透过建立良好的合作关系，藉以促进当地经济稳定发展。2023 年台湾厂区在原物料当地采购金额比例占总采购金额比例为 100%，大陆地区子公司原物料在地采购比率为 96.28%。印尼厂主要原物料由子公司供应，在地采购占比近两年已大幅成长由 8.2%提升至 13.49%。透过降低材料和产品的运输距离，我们能够减少因运输而产生碳排放，进而实现更环保的生产方式，也因在地化采购更能直接支持促进企业的成长，让企业提供在地更多的就业机会，改善劳动条件，进而实现共融共荣。

大陆地区原物料当地采购金额占比





六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

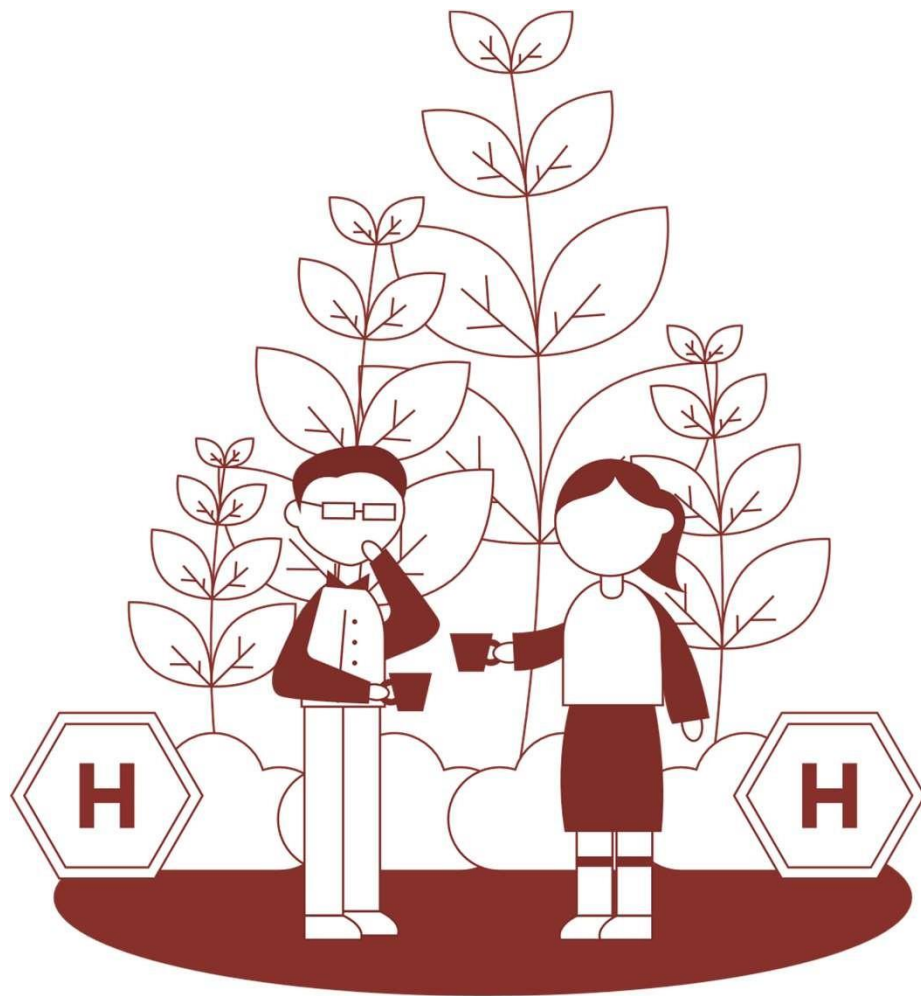
4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

附录



4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

附录

4.1 气候变迁

对于全球环境生态恶化、能源与天然资源短缺、气候变迁所带来之环境面冲击以及与政府法令趋严，全球气温相较于 1850-1990 年已上升近 1.1℃，包括极端高低温气候、暴雨、干旱与野火等，气候变迁对企业造成压力和挑战。六晖正视议题之影响，董事会扮演监督之角色，六晖本着诚信与负责的态度，将制定相关政策及行动方案，尽力减少企业营运活动对环境造成的冲击，达成低污染、低能耗、低碳的环境友善目标，逐步迈向在 2030 年将温室气体排放减少 25%、2050 年实现净零排放，才能避免全球气温在本世纪末升温超过摄氏 1.5 度。

六晖为因应气候变迁所带来的环境冲击，2022 年首次依循金融稳定委员会 (Financial Stability Board, FSB) 发布气候相关财务揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 之指引架构与目标，揭露因应气候风险与机会之作为，及揭露永续会计准则委员会公告之行业准则之永续性指标 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB，索引表请详见-附录 II. 永续会计准则委员会编制标准)。

气候变迁治理与策略

本公司以永续发展委员会为气候变迁管理的最高组织，由董事长担任主任委员，每年审议公司气候变迁策略与目标、管理气候变迁风险与机会行动，及检视执行状况与讨论未来计划，并且向董事会报告。

2022 年首次导入气候变迁治理架构，并规划将气候变迁风险纳入风险管理，预计在 2024 年将相关政策及制度建置完成。依循 TCFD 进行对财务信息揭露透过辨识、衡量、监控、报告等，架构气候变迁可能对公司营运所带来的冲击，透过永续发展项目组定期召开会议研讨相关议题，进行短期、中期、长期气候风险，制定相关政策行动方案，尽力减少企业营运活动对环境造成的冲击，达成低污染、低能耗、低碳的环境友善目标，逐步迈向在 2030 年将温室气体排放减半、2050 年实现净零排放。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

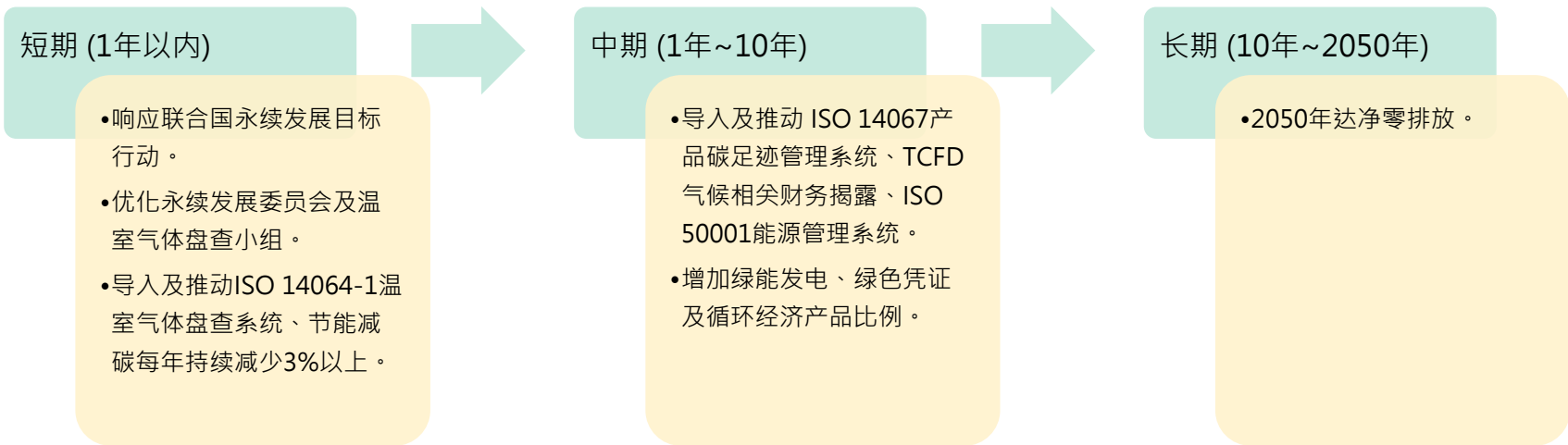
4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

附录



气候变迁风险

气候变迁风险除了影响企业自身营运之外，还有来自于其他投资及业务之冲击。随着气候环境变化及低碳转型的过程，在不同的时间、不同程度的广泛影响，进而影响既有风险类别，如信用风险、市场风险、作业风险等。六晖考虑内部管理机制及主要产品之生命周期，对短、中、长期进行气候变迁风险评估，以利于与风险管理架构整合、并定期检视及对策。

风险与机会		影响描述	因应策略
转型风险	政策和法规	碳税/碳费造成公司的财务冲击以及法令及金融监理趋严。	
	技术	绿色环保低碳商品将取代现有产品和服务，增加营收及投资之不确定性。	A. 密切关注国际趋势及法规变化。
	市场	高碳排产业沉没资产造成市场波动。	B. 环境小组每半年召开会议以及时拟定应变策略。
	名誉	市场需求与消费意识改变，营运发展与投资决策须考虑 ESG 因素。	C. 积极参与协助主管机关修订相关管理措施。
实体风险	立即性	台风、暴雨、水灾、干旱等极端天气频率及强度上升造成资产减损、营运中断、安全疑虑。	D. 透过模拟情境测试衡量潜在影响协助策略拟定。
	长期性	全球升温超过 1.5℃，气候模式改变与海平面上升影响经济、公司运作模式，资产减损或提早汰换之成本增加。	A. 定期监控高风险地区之暴险，透过外部搜集信息衡量潜在企业内部之影响，规划相关调适措施。
			B. 企业进行调适，如提升水回收再利用比例，并分散生产据点。
			C. 与外部顾问合作，进行气候专业教育训练。

- 关于报告书
- 1.企业永续发展
- 2.营运与治理
- 3.产业创新与价值链整合
- 4.绿色永续环境
 - 4.1 气候变迁
 - 4.2 能资源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 温室气体管理
 - 4.5 废弃物与资源循环
- 5.幸福职场
- 6.社会参与
- 附录

风险影响性评估

风险	业务项目	风险影响说明	主要风险	风险影响程度		
				短期	中期	长期
转型风险	融资	天灾造成资产减损或影响客户营运，如缺水/电、供应链中断使用，信用风险因而上升。	信用风险	低	中	中
	投资	气候变迁影响总体经济因素(如 GDP、失业率)或实体风险事件，造成相关投资不利影响(营业衰退、增加额外营运成本、供货中断)，使得投资部位投入成本波动。	市场风险	低	中	中
	自身营运	营运据点受到极端气候影响(如台风、暴雨、干旱)，造成员工、交通、设备安全疑虑及受损，影响营运。	作业风险	低	低	中
	供应商	天灾造成基础设施建设损害(如电力、网络、物流)影响服务提供。	作业风险	低	低	中
实体风险	融资	因应低碳经济转型，碳税/费关税课征，对于企业无法减碳造成财务负面影响。	信用风险	低	中	中
	投资	高碳排之事业体面临营运成本增加(负担高额碳费成本)及企业转型过程可能的失败风险，造成投资部位增加。	市场风险	低	中	中
	自身营运	碳税/碳费关税课征，企业对于新节能减碳投资增加，需要更多资金、资源之投入。	作业风险	低	低	中
	供应商	厂商转嫁因转型产生的碳相关费用，或因法令限制须调整模式，使得支付费用增加。	作业风险	低	低	低

气候变迁机会

气候变迁机会		因应策略
资源使用效率	优化制程，提升能源使用效率降低成本。 流程数位化，减少纸张使用。	A. 汰换高效能设备节省成本。 B. 优化制程提升能源使用效率。
能源来源	使用再生能源，降低对化石燃料之依赖及对碳价格敏感度，降低温室气体排放。	C. 使用再生能源。 D. 发展低碳制程产品。
产品与服务	发展低碳产品及服务，支持净零政策，协助客户转型，创造业务机会。 数字化提升客户及供应商服务，并降低服务所需人力成本。	E. 透过教育训练、内部公告提升员工气候变迁意识。
市场	透过创新绿色制程产品拓展业务。	F. 建立管理组织，修订气候风险管理政策以及强化管理制度。
韧性	提升气候变迁因应能力，有效管理风险并掌握机会。	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

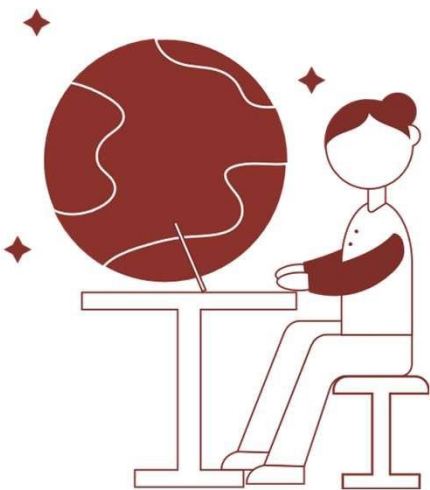
5.幸福职场

6.社会参与

附录

气候相关因应策略

气候相关机会	现况	内部目标	对外政策
资源使用效率	● 资源分类、回收再利用，并推广无纸化。	● 温室气体盘查以 2023 年为基准年。	
能源来源	● 汰换耗能设备。 ● 导入 ISO 50001 强化能源管理。	● 2030 年营收废弃物量降低 30%。	
产品与服务	● 透过议合、ESG 永续倡议行动及咨询服务发挥正面影响力并深化与顾客及永续伙伴之连结。	● 2030 年目标为成为顾客最佳永续伙伴。 ● 配合台湾 2050 净零排放路径及策略。	
市场			● 巴黎协议 ● 台湾 2050 净零排放路径 ● 公司治理 3.0-永续发展蓝图
韧性	● 建立管理组织，修订气候变迁相关内部管理规范，融入日常营运及业务发展，强化风险管理及机会掌握。 ● 参与监管机构及相关项目协助制订相关规范，如台湾版永续分类标准、气候变迁风险管理项目等。 ● 培育内部永续及气候人才，并规划补助相关证照。 ● 以新制程改善及营运管理提升减缓能力。	● 积极参与政府及国际组织永续及气候变迁相关倡议，强化气候变迁因应能力。 ● 对标国际标准逐年精进，并于 2050 年达成净零排放。	



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

附录

4.2 能资源管理

本公司皆依循 ISO 14001 环境管理系统，致力于将污染程度降至最低，节能效果达到最高，因此积极对环保设备进行检讨、改善及优化，并持续的强化环保设备的维护保养，以维持适当的功能及效率，避免对周边环境造成伤害，对高噪声的设备则使用隔震垫以降低其分贝量，另采购新设备时，则优先选择有环保标志、低噪音或隔音效果良好之设备，以此来达到减废，降低能耗，达到清洁环保生产，减少对环境的冲击，未来将加强落实环境法规规定，致力于将污染程度降至最低，节能效果达到最高，亦对环保设备进行检讨、改善及优化，朝永续经营之目标持续改善。

本公司平时即注意节能减碳，以节约办公室及生产单位用电量，公司一般工业废弃物及危险废弃物，均有每年度向企业所在地环保部门进行报备，有管制政策的均按环保部门要求执行，工业用水、用电量，每年度工务部会制定相应目标，并每月统计考核目标的完成情况。公司各部门重点用水工序，制定相应的节水目标每月由环安人员统计各重点工序的用水情况，要求未达标部门进行改善，并通过次月用水统计来追踪其整改措施的有效性。此外，厦晖厂通过制定《公司空调灯水气门窗等使用管理办法》、多任务序合并、错峰生产等一系列措施来节约办公室及生产单位用电量。

项目	数量	功率	月节约电量（度）
空压机废气烘干污泥项目	5	7.5KW	23,400
LED 灯节能措施	1500	200W	15,600
办公室空调整能	50	3.75KW	2,438
厂区路灯节能	150	200W	900
废气处理设备频率调节	12	5KW	37,440
加硫工序整合	1	50KW	31,200

2023 年厦门厦晖执行多项节能项目，空压机废气烘干污泥项目、LED 灯、办公室空调、路灯智能开关、降低废气处理设备频率、制程工序合并（可停用 1 台废气处理设备），上述项目年平均节省电量约 130 万度。此外，空压机废气烘干污泥项目亦减少污泥废弃物重量。

工作	权责单位	行动
能源审查	工务部	能源使用与消耗盘查、能源绩效指标与基线、节能项目审查工作。
评审控制新设备能耗比例	需求单位跨功能小组	购置新设备时，同步考虑其能源结构模式。
离峰用电	生管课、制造各部门	日常排产，需依移峰填谷原则进行，尽可能错开尖峰的用电时段，从而降低能源消耗。
制造工艺持续改善	制造部	优化现有的生产工艺，以提升效率，降低能源耗用。

- 关于报告书
- 1.企业永续发展
- 2.营运与治理
- 3.产业创新与价值链整合
- 4.绿色永续环境
 - 4.1 气候变迁
 - 4.2 能资源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 温室气体管理
 - 4.5 废弃物与资源循环
- 5.幸福职场
- 6.社会参与
- 附录

2023 年之总能源消耗量为 33,965,126 KWH，能源强度为 13.10 KWH/仟元，本年度新增电力增量 638,185 KWH(1.91%)，能源强度较 2022 年增加 19.53%。台湾分公司因 2023 年下半年重启生产，用电量较 2022 年增加 57.94%。

用电能源密度

年度	2022 年					2023 年				
厂	台湾分公司	厦门厦晖	昆山六晖	印尼六晖	总计	台湾分公司	厦门厦晖	昆山六晖	印尼六晖	总计
用电量 (KWH)	81,502	27,900,782	412,481	4,932,176	33,326,941	128,728	28,138,807	433,113	5,264,478	33,965,126
营收 (新台币仟元)	329,369	1,924,970	48,272	737,805	3,040,416	158,907	1,662,410	46,953	724,168	2,592,438
能源密集度 (KWH/仟元)	0.25	14.49	8.54	6.68	10.96	0.81	16.93	9.22	7.27	13.10

注：台湾分公司于 2023 年下半年起重启生产，用电量较 2022 年增加 57.94%。

用水密度

年度	2022 年					2023 年				
厂	台湾分公司	厦门厦晖	昆山六晖	印尼六晖	总计	台湾分公司	厦门厦晖	昆山六晖	印尼六晖	总计
用水量 (公吨)	981.7	115,743.0	3,184.0	-	119,908.7	2,419.3	104,073.0	4,377.0	24,830.0	135,699.3
营收 (新台币仟元)	329,369	1,924,970	48,272	737,805	3,040,416	158,907	1,662,410	46,953	724,168	2,592,438
用水密度 (公吨/仟元)	0.003	0.060	0.066	-	0.039	0.015	0.063	0.093	0.034	0.052

注 1：台湾分公司于 2023 年下半年起重启生产，厂房整修用水量增加。

注 2：印尼六晖使用地下水未设置水表，故无统计用水量。2023 年已设置水表记录(2023/6/12-2023/12/31)。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

附录

4.3 污染防治

厦门厦晖搬迁至新厂后投入约 2000 万元人民币于环保设备，使用行业先进工艺，使产生的废气，废水完全满足排放标准并降低排放，达到有效减排的效果。印尼厂在兴建厂房时会同步规划绿地区域，种植大量且不同种类的树木，美化整体环境，营造一个工厂与大地和平共存的空间，进而达到取之于大地，用之于大地的愿景。

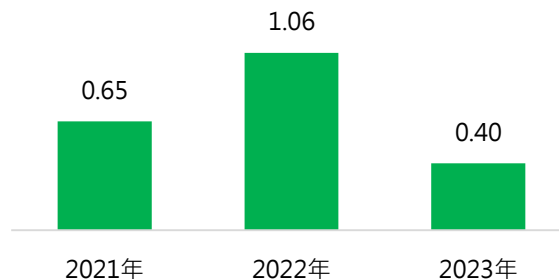
厦门厦晖由环安会同工务部门致力于各类空气污染防治，各车间产生的废气均采用最适之污染防治设备进行有效之收集处理，每年定期检测各废气污染因子，总投入约 RMB1,300 万元引进空气污染防制设备，凡涉及有废气产生的工序均有合规的废气治理设备，使厂内的废气污染因子达标排放。主要污染物来源为硫化、电镀产生的废气，其污染物主要包括硫化氢、挥发性有机物 (VOCS)、盐酸雾等，根据不同车间产生的废气，装设防治处理设备：如碱液喷淋系统+干式过滤+活性炭吸附(脱附)+催化燃烧及碱液喷淋等有效污染防治设施。



废气排放均依法规定于排放管道排放口检测，检测结果皆符合法规排放标准。2023 年厦门厦晖 VOC 排放 0.40 吨较 2022 年减少 62.26%。印尼六晖目前没有安装排气检测仪，每年会依循政府的要求进行空气污

染及噪音检验，2023 年 2 月及 8 月于空污部份所检验出 SO₂、NO₂、TSP...等皆符合排放标准；于噪音部份在上风处及下风处结果分别为 50 和 62.7dBA 符合标准，未来将规划采购相关净化设备。

厦门厦晖近三年VOC排放量(吨/年)



印尼六晖其他气体排放检验结果

单位：公吨

项 目	2022 年		2023 年	
	8 月	2 月	8 月	
硫氧化物(SOx)	上风处	30.30	31.70	32.40
	下风处	32.60	33.40	31.60
氮氧化物(NOx)	上风处	29.70	31.00	31.60
	下风处	36.50	31.80	30.20
总悬浮微粒(TSP)	上风处	28.40	12.70	16.40
	下风处	39.50	13.80	24.00

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

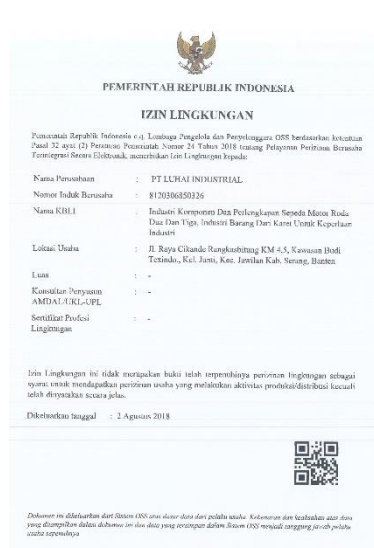
附录

废水处理情形

厦门厦晖环境影响评价报告书:

1. 废水的总镍、PH、总铜、总锌满足《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)中表2要求;PH:6-9、总镍:0.5mg/L、总铜:0.5mg/L、总锌:1.5mg/L
2. 废水中的BOD5、CODcr、SS、石油类、动植物油满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中的三级达标要求;BOD5:300mg/L、CODcr:500mg/L、SS:400mg/L、石油类:15mg/L
3. 氨氮、总氮、总磷能够满足《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)表1中的B级标准要求,氨氮:45mg/L、总氮:75mg/L、总磷:8mg/L

最后排入厦门市政污水管网,纳入杏林污水处理厂,排水符合杏林污水处理厂的接管水质要求,废水排放对杏林污水处理厂水质不会造成冲击;厦门厦晖废水排放量约占杏林污水处理厂余量的6.29%;对杏林污水处理厂的运行负荷影响较小,不会对杏林污水处理厂的正常运行产生不利影响,经杏林污水处理厂处理后,排入厦门西海域一类区,对厦门西海域一类区的影响在可接受范围内。



自动监控 	1. 根据排污许可相关技术规范向生态环境局申报自行监测方案并开展公司废水的自行监测。 2. 根据自行监测方案的各污染因子的监测要求:重金属铜镍安装在线监测系统每4小时监测一次,其余污染因子每日取两次水样实验室再监测并将资料实时通报。 3. 另外按照自行监测方案要求,请具有CMA资质的检测公司对各污染因子进行年度检测一次,对BOD5、氨氮每月检测一次。
分析改善 	1. 每季度统计废水监测数据,分析监测数据。 2. 每月统计废水污泥产生量(吨),对出现异常情况时进行原因分析,提出整改方案,并追踪确认整改方案执行效果。
目标管理 	1. 按照相关法规要求做清洁生产方案,对各工序废水进行清洁生产分析并制定清洁生产万支用水目标0.72吨/万支。 2. 品保部负责每日检测废水出水浓度,环安负责定期监管各分质分流废水产生浓度,对废水污染因子浓度进行分析确认是否超过。 3. 制定各工序万支用水目标,环安每月统计并计算,对超过用水目标的部门发出改善通知,要求回复改善,并在下个月统计中确认改善方案的执行效果。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

附录

4.4 温室气体管理

为达成《巴黎协议》之净零目标，台湾政府积极响应，首先于 2022 年出台上市柜公司永续发展路径，2023 年《气候变迁因应法》修正通过。六晖身为世界公民企业亦重视此议题，早于上市柜公司永续发展路径要求，已于 2023 年完成 2022 年盘查，盘查范围包含范畴一、范畴二及范畴三，2023 年盘查边界纳入所有子公司。对于温室气体减量的各项措施，包括推动无纸办公室、采购绿色产品及原物料、倡导员工自备餐具、设备汰换、采用最佳生产方式等，透过执行前述措施与行动，逐步减少温室气体排放。

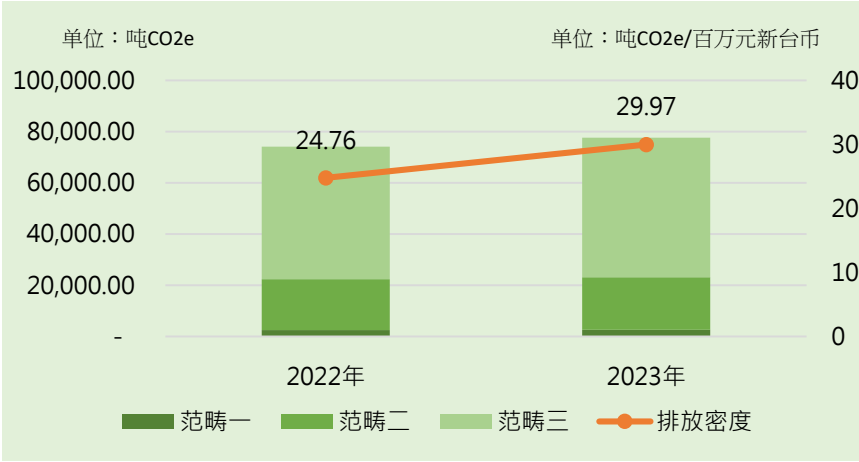
范畴/厂	2022 年				2023 年				
	台湾分公司	厦门厦晖	印尼六晖	小计	台湾分公司	厦门厦晖	印尼六晖	昆山六晖	小计
范畴一(吨 CO ₂ e)	13.73	2,266.04	222.44	2,502.20	13.54	2,306.95	236.95	29.65	2,587.08
范畴二(吨 CO ₂ e)	41.48	15,911.82	3,945.74	19,899.04	63.72	16,047.56	4,211.58	279.39	20,602.25
范畴三(吨 CO ₂ e)	14.16	49,115.52	2,565.34	51,695.02	131.39	51,118.24	3,092.15	170.12	54,511.90
总排放量(吨 CO ₂ e)	69.37	67,293.37	6,733.52	74,096.26	208.64	69,472.75	7,540.68	479.17	77,701.24
排放密度 (吨 CO ₂ e/百万元)	0.21	34.96	9.13	24.76	1.31	41.79	10.41	10.21	29.97

注 1：台湾行政院环保署所公布之排放系数(GHG-温室气体排放系数管理表 6.0.4 版)及中国产品全生命周期温室气体排放系数集(2022)汇总数据进行计算。

注 2：GWP 值来源采用第六次(2021)评估报告数值。

注 3：电力系数各事业体分别引用经济部能源局(台湾分公司)、中华人民共和国生态环境部办公厅(厦门厦晖)与印尼 2022 年能源局(印尼六晖)公告最新 2021 年电力系数 Indonesia Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM)之电力排放系数，若当年度系数于查证前未公告，以最新公告值为基准。

注 4：昆山六晖因政府政策搬迁，2023 年才列入盘查边界。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6. 社会参与

附录

4.5 废弃物与资源循环

身为地球公民的一员，秉持友善环境及循环再利用的理念，我们将所有有害环境的废弃物集中整理后依据当地政府废弃物清理法规定，交由专业且合格的厂商处理，厦晖厂污泥采用水泥窑协同处理，化学品包装物采用焚烧、废矿物油及废乳液采用雾化的处置方式，危废转移处理过程环保局全程 GPS 跟踪监控危废运送至最终处理站；印尼厂废胶料则交予有能力循环再利用厂商处理，而剩余非有害物质且不可回收废物将于厂内焚化方式处理。另外，可回收再利用废弃物也交予当地政府或自行回收再利用。2023 年未发生废弃物严重泄漏之纪录，均委由合格厂商定期清除处理并合法申报。

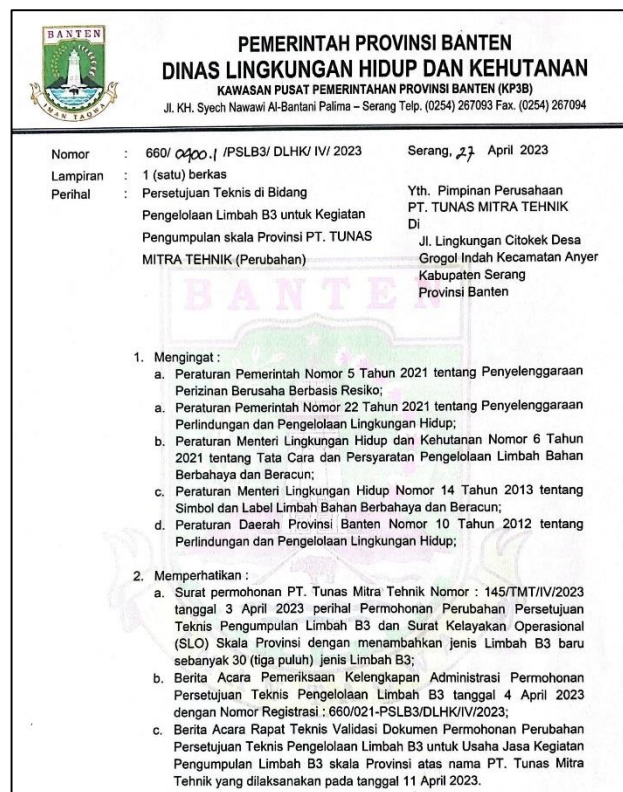
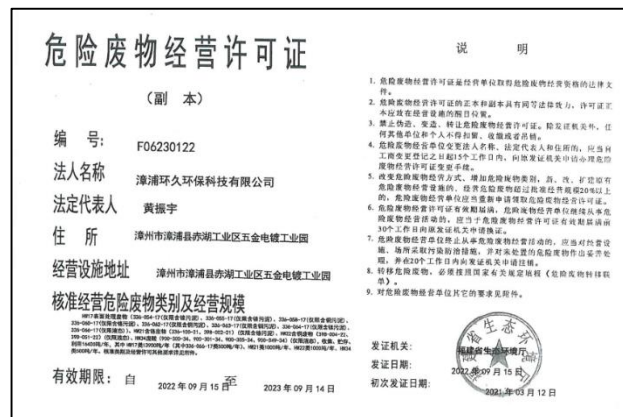
台湾分公司及昆山六暉，主要废弃物以生活垃圾及生产所产生之铝屑，占整个集团比例极小。本公司 2023 年有害废弃物产出量为 60.08 公吨，较 2022 年减少 62.87%，主因为厦门厦暉表面处理废弃物及电镀污泥采用污泥风干使含水率下降，减少废弃物量。

降低废弃物清运处理营运风险措施:

1. 与合格厂商签订废弃物清理处置合同涵盖运输，对运输公司的资质进行审核。
2. 与处理清运厂商签订安全管理协议。
3. 在储存废弃物时即对废弃物进行密封打包好，防止泄露。
4. 根据生态环境局要求走系统联单，废物转运时全程 GPS 定位跟踪，多方联动保障。

单位：公吨

有害/非有害	处置种类	2022	2023
有害废弃物	按类别依规定处理	161.85	60.08
非有害废弃物	一般事业废弃物直接处理(焚化/掩埋)	327.85	271.89
	出售/回收再利用	1,193.03	1,599.01



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

4.1 气候变迁

4.2 能资源管理

4.3 污染防治

4.4 温室气体管理

4.5 废弃物与资源循环

5.幸福职场

6.社会参与

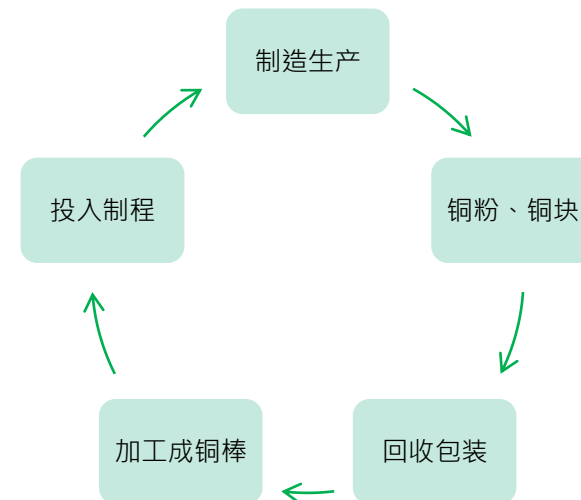
附录

资源循环

在绿色制造上，减少不必要之资源浪费、寻求废弃物减量及再利用技术开发；在价值链上下游，共同努力包材之回收共享；另在产品上，努力于对环境负荷冲击低之再生物料使用测试，让循环经济效益极大化。透过制程原料回收、废弃物减量技术研发及循环产品之设计贩卖，创造循环价值。

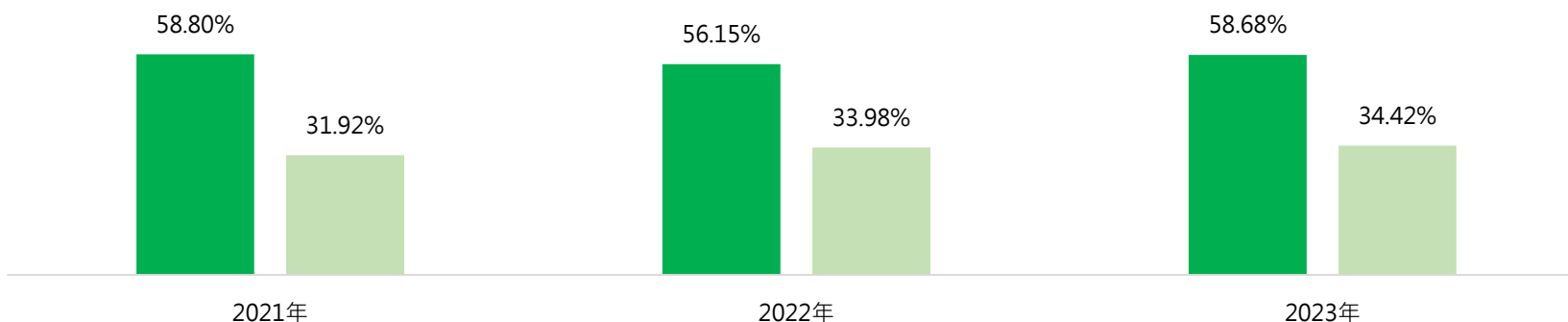
本公司积极推动各项节能设计之设备，降低公司能源消耗，并不断提升各项资源之利用效率与原物料之回收再利用。如包装材料(如栈板、隔板、纸箱等)积极使用回收料组成的可重复使用栈板及修补木料栈板，以减轻环境负荷。

六晖再生原料主要为铜粉及铜材边角料，这些可再生材料均通过内部再加工及委外加工成铜棒后再循环制作气门嘴产品。印尼六晖 2022 年回收率 33.98%，2023 年回收率 34.42%。厦门厦晖 2022 年回收率 56.15%，2023 年回收率 58.68%。



原物料回收率

■ 厦门厦晖 ■ 印尼六晖





六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

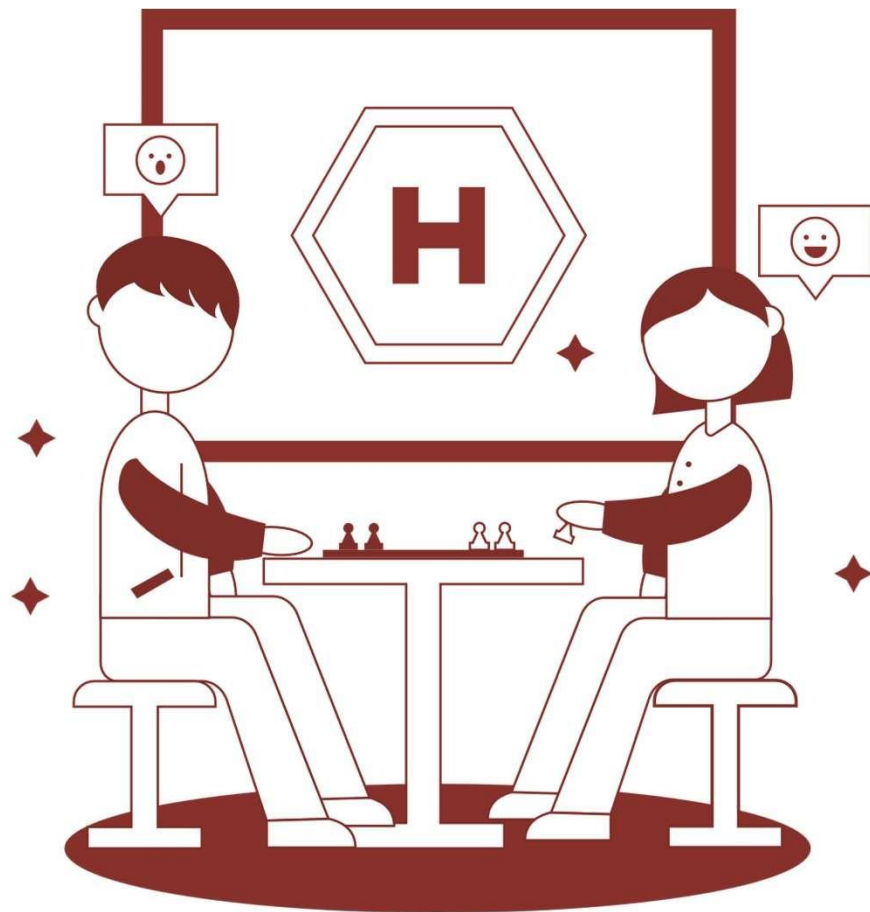
5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录



5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

5.1 多元与共融

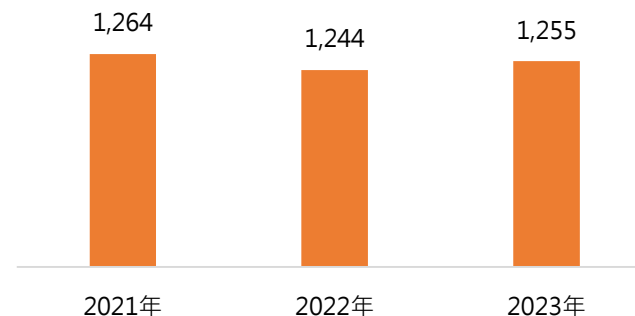
六晖竭诚欢迎各方人才的加入，人才招募程序严格遵守当地法令，秉持着公开透明之作业原则，广纳不同产业新血，甄选适合人才，营造多元文化为目标，并以在地聘雇、回馈地方为原则，不因种族、语言、性别、年龄、宗教、身心障碍等而有所差异。

截至 2023 年 12 月底，六晖员工 1,255 人，女性职员平均占比为 38%。各厂人数如下，台湾分公司共 42 人，女/男比率为 1：0.56，大陆昆山及厦门厂区共 997 人，女/男比率为 1：1.66，印尼厂区共 216 人，女/男比率为 1：1.84，因产业特性关系，女性从业人员比例较低。整体员工年龄分布以 30~50 岁占比 66.61%为大宗。

六晖的非员工工作者，最常见的类型包含非定期工程合约承揽商，如设备汰换、维护保养或整改工程，另有部份定期承揽契约如保全、清洁工作等，目前尚未针对非员工工作者的人数进行统计。



近三年集团人数



员工人数男女比例

地区	台湾	大陆	印尼	总计	占比
男	15	622	140	777	61.91%
女	27	375	76	478	38.09%
总人数	42	997	216	1,255	100%

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

各厂员工结构

台湾分公司

项目	分类	男性		女性		小计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
合约	正式	15	100%	27	100%	42	100%
	非正式	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
职务	主管	7	46.7%	10	37.0%	17	40.5%
	非主管	8	53.3%	17	63.0%	25	59.5%
年龄	<30	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	30~50	11	73.3%	25	92.6%	36	85.7%
	>50	4	26.7%	2	7.4%	6	14.3%
总计		42					

厦门厦晖

项目	分类	男性		女性		小计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
合约	正式	594	99.2%	361	99.7%	955	99.4%
	非正式	5	0.8%	1	0.3%	6	0.6%
职务	主管	28	4.7%	10	2.8%	38	4.0%
	非主管	571	95.3%	352	97.2%	923	96.1%
年龄	<30	121	20.2%	62	17.1%	183	19.0%
	30~50	375	62.6%	284	78.5%	659	68.6%
	>50	103	17.2%	16	4.4%	119	12.4%
总计		961					

注 1：非正式员工指定期契约人员。

注 2：主管之定义为课长级以上员工。

昆山六晖

项目	分类	男性		女性		小计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
合约	正式	23	100%	13	100%	36	100%
	非正式	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
职务	主管	3	13.0%	0	0.0%	3	8.3%
	非主管	20	87.0%	13	100%	33	91.7%
年龄	<30	4	17.4%	0	0.0%	4	11.1%
	30~50	13	56.5%	11	84.6%	24	66.7%
	>50	6	26.1%	2	15.4%	8	22.2%
总计		36					

印尼六晖

项目	分类	男性		女性		小计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
合约	正式	120	85.7%	69	90.8%	189	87.5%
	非正式	20	14.3%	7	9.2%	27	12.5%
职务	主管	16	11.4%	2	2.6%	18	8.3%
	非主管	124	88.6%	74	97.4%	198	91.7%
年龄	<30	49	35.0%	41	53.9%	90	41.7%
	30~50	82	58.6%	35	46.1%	117	54.2%
	>50	9	6.4%	0	0.0%	9	4.2%
总计		216					

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

新进员工及离职员工

2023 年集团总人数 1,255 人，当年度新进人数 777 人，离职人数 760 人；其中新进人数大陆地区占比 97.3%，离职人数占比 98.3%，大陆地区新进及离职比例偏高原因系当地劳动市场及产业环境变化所致。印尼地区新进员工占比为 1.5%，离职员工人数占比为 1.7%，台湾地区新进员工占比为 1.2%，当年度无离职员工。各厂新进员工及离职员工统计，见下表。

台湾分公司

项目	分类	新进员工		离职员工	
		人数	新进率%	人数	离职率%
性别	男性	4	26.7%	0	0.0%
	女性	5	18.5%	0	0.0%
年龄	<30	0	0.0%	0	0.0%
	30~50	9	25.0%	0	0.0%
	>50	0	0.0%	0	0.0%
合计		9	21.4%	0	0.0%

厦门厦晖

项目	分类	新进员工		离职员工	
		人数	新进率%	人数	离职率%
性别	男性	460	76.8%	445	74.3%
	女性	289	79.8%	294	81.2%
年龄	<30	334	182.5%	308	168.3%
	30~50	402	61.0%	418	63.4%
	>50	13	10.9%	13	10.9%
合计		749	77.9%	739	76.9%

注 1：新进员工人数不扣除当期中途离职人员。

注 2：新进(离职)率 = 该分类新进(离职)人数 / 该分类当年度末总人数。

昆山六晖

项目	分类	新进员工		离职员工	
		人数	新进率%	人数	离职率%
性别	男性	7	30.4%	7	30.4%
	女性	0	0.0%	1	7.7%
年龄	<30	2	50.0%	0	0.0%
	30~50	3	12.5%	5	20.8%
	>50	2	25.0%	3	37.5%
合计		7	19.4%	8	22.2%

印尼六晖

项目	分类	新进员工		离职员工	
		人数	新进率%	人数	离职率%
性别	男性	8	5.7%	10	7.1%
	女性	4	5.3%	3	3.9%
年龄	<30	6	6.7%	6	6.7%
	30~50	5	4.3%	7	6.0%
	>50	1	11.1%	0	0.0%
合计		12	5.6%	13	6.0%

关于报告书

1. 企业永续发展

2. 营运与治理

3. 产业创新与价值链整合

4. 绿色永续环境

5. 幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6. 社会参与

附录

5.2 福利与制度

公司以幸福职场为目标，认为员工是企业生存和发展的基石。因此，公司积极打造温暖、和谐、快乐的工作环境，让每位员工在工作中感受到尊重和认可。为了帮助员工平衡工作与生活，公司不断提升工作场所的环境，定期举办各种课程、补助社团活动、举办庆生会及团体建设活动等，帮助员工纾解压力，促进身心健康。此外，公司也积极保障妇女及女性员工的权益，完善员工福利，以提升员工在职场的幸福感和对公司的认同感。同时，公司成立了职工福利委员会，负责提供或举办各种福利措施和活动，进一步关心员工的需求和福祉。2023 年员工薪资及福利费用总支出 555,522 仟元。

奖金福利	年终奖金、绩效奖金
节庆奖金	春节、端午节、中秋节
餐饮福利	员工餐厅、伙食津贴
进修补助	补助员工参与外部课程及培训
其他补助	婚丧喜庆补助、员工生育补助、员工旅游补助、资深员工表扬、生日礼金、子女教育奖学金、员工定期健康检查、员工宿舍、社团活动



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

PT. LUHAI 运动会暨家庭日

从 2022 年起 PT. LUHAI 于印尼国庆节(8 月 17 日)举办升旗典礼及一系列的竞赛活动,每位员工皆可携带家属一同参与庆祝这盛大活动。这天为印尼国庆节、PT. LUHAI 员工运动会更是属于每位员工的家庭日。活动内容含括:接面粉比赛、拔河比赛、歌唱比赛、儿童的绘画比赛...等 10 项,藉由活动可增强各部门人员的团队合作,更可以增加员工对公司的向心力。此次活动总共投入 89.53 佰万印尼盾(活动比赛奖金、制服、饮料、点心、午餐、奖品等),参与活动人数含家属约 450 人之上。



厦门厦晖亲子趣味运动会

2023 年 5 月,公司举办亲子运动会,运动主题是「快乐运动,快乐厦晖」。运动会目的:促进员工与家庭的良好亲子关系,使其在快乐的家庭氛围中更专注于工作,引导员工快乐健康、积极向上的人生观、价值观。同时提供员工与员工家庭成员的交流空间,增进员工之间的和谐关系。此活动参与人员(含员工家属)约 1,100 人。



厦门厦晖中秋系列活动

2023 年 9 月,公司举办中秋系列活动,与全体员工共度中国传统佳节,在热闹喜庆、温馨和谐的节日氛围中推动公司企业文化建设,让企业文化更加深入人心,让员工更有归属感,通过参与活动增进员工个体与群体之间的凝聚力和团队协作精神。活动内容包括发放礼物、博饼、外出旅游。此活动参与人员(含员工家属)约 1,130 人。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

育婴留停

为了让员工能够在生育期间安心，六晖遵循「劳动基准法」和「性别工作平等法」之规定实施了员工育婴留职停薪制度。此举旨在确保同仁能够在工作 and 家庭之间取得平衡，并且在留职期满后，安排员工返回原本的工作单位工作，同时协助同仁重新适应职场生活。

项目	2023 年		
	男	女	合计
符合申请育婴留职停薪人数	0	6	6
实际申请育婴留职停薪人数	0	6	6
当年度应复职人数(A)	0	2	2
当年度申请复职人数(B)	0	2	2
复职率(B/A)	0%	100%	100%

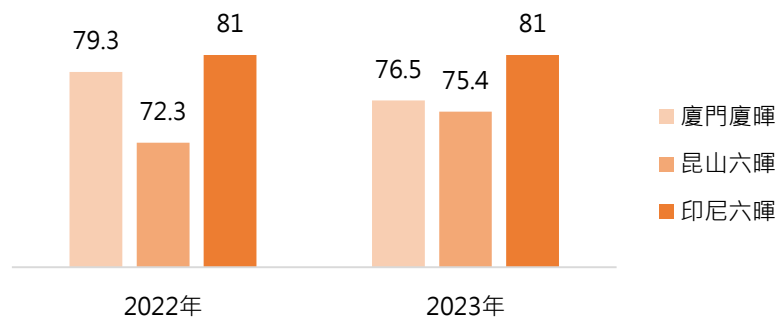
退休制度

本公司及所属转投资子公司属于台湾境内之公司，均依「劳工退休金条例」采确定提拨制，其退休金之提拨给付由本公司及其子公司按月于每月工资提拨百分之六做为退休金，储存于劳工退休金专户。属台湾境外之从属投资公司，则依投资国当地法令提拨，比率如下表：

	企业部份提拨	个人部份提拨
厦门厦晖	16%	8%
昆山六晖	16%	8%
印尼六晖	5.7%	3%

员工满意度

六晖重视所有同仁，为了解员工在公司经营理念、企业文化、工作规划、主管管理、福利制度等各面向对公司的认同度，并建立更舒适、高效率及有竞争力的工作环境，厦晖、昆山及印尼厂区每年定期举办员工满意度调查，根据调查结果展开行动计划，从而改善公司整体环境，提高员工忠诚度和工作表现。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

薪酬政策

六晖重视职场多元化与平等晋升机会，同工同酬，不因其性别、种族、宗教、政治立场、婚姻状况、工会社团而有所不同，依据本公司「薪资管理办法」订定薪资、奖金及员工酬劳，提供员工符合当地工资法律(包括有关基本工资、加班时间和法定福利的法律) 之奖酬。

公司将其经营成果与员工共享，当年度公司如有获利，依本公司章程规定应提拨税前获利不低于 1.5%作为员工酬劳；并依据「员工绩效奖金考核及酬劳发放办法」回馈在员工薪酬上，相关奖金视公司年度经营绩效、财务业务状况及个人所担任之职位、所承担之责任及对本公司之贡献度核发，并订有内控制度及各项管理办法，内容明订员工权利义务及福利项目，并定期检讨福利内容，以维护员工权益。

本公司董事执行职务之报酬，按个别董事之参与程度及贡献价值，并参酌同业给付水平支給议定之；另当年度公司如有获利，依本公司章程规定提拨不高于 3%作为董事酬劳。

本公司已设置薪资报酬委员会，由全体独立董事担任委员，薪资报酬委

员会负责订定并定期检讨董事及经理人之绩效评估与薪资报酬之政策、制度、标准与结构，相关绩效考核及薪酬合理性均经薪资报酬委员会及董事会审核。

标准薪资与当地 最低薪资的比例	台湾	厦门	昆山	印尼
男性基层人员	1.12	1.92	1.00	1.00
女性基层人员	1.02	1.69	1.00	1.00

注：基层人员指「直接员工」，标准薪资为公司规定之最低薪资(不含加班费或其他因职务加给而金额不同的加给)。

报导年度最高薪酬与员工年度总薪酬比率

比率计算	2023 年
最高薪酬与员工薪资中位数之比率	5.43
薪资成长比率	1.01

注：年度总薪酬比率仅以台湾分公司计算



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

5.3 人才培育与发展

人尽其才，发挥潜能。本公司具有「选、育、用、留」之人力资源管理制度，在职员工则依工作职掌之需求及个人规划，予以职能别及阶层别之教育训练，使员工能「人尽其才」，进而达成组织之有效运作及员工素质之提升。

本公司及所属转投资子公司皆重视员工教育训练，并对各级主管与同仁皆规划完整的职能训练，由各单位提出年度计划表，内容包括入厂职前训练、在职训练、转岗训练及外部专业训练...等，搭配不同阶层的规划训练，提升员工专业职能、增进管理能力，落实企业文化精神，强化员工竞争力，以协助员工完善各项工作专业知识及技能，培养同仁关键能力。

新进员工教育训练	管理部门于新进人员报到时，安排人员职前教育训练，由相关部门讲解公司经营理念、考勤管理规定、安全卫生管理规定、工作规则及生活规范等，让新进员工加快了解工作环境及自身权益，使其加快融入群体。
年度训练需求及预算调查	每年由各部门提出厂内及厂外教育训练需求，规划年度教育训练计划。
专业技能训练	各单位因应工作职掌所需的专业知识或技能训练，如 CNC 程序编码、品管技能、国际贸易、业务等。
内部培训	透过个人知识及经验分享，在企业内部快速发挥传承智能、创造价值。除有助于扩大企业内知识的有效传递外，对个人亦提升其职场能力、自我价值感。

项目\厂	2023	
	厦门厦晖	印尼六晖
训练项目/项目	234	79
预计场次	227	110
实际场次	227	102
新增场次	7	10
达标率	100.00%	92.73%
参与总人次	4,214	1,938
总培训时数	4,246.41	446.00
平均时数	1.01	0.23



关于报告书

1. 企业永续发展

2. 营运与治理

3. 产业创新与价值链整合

4. 绿色永续环境

5. 幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6. 社会参与

附录



2023 年共举办 300 场以上员工教育训练，总训练时数 5,782 小时，6,373 人次参与。各厂员工教育训练平均时数如下表：

员工类别	性别	台湾分公司		厦门厦晖		昆山六晖		印尼六晖	
		训练总时数	平均每人 受训时数	训练总时数	平均每人 受训时数	训练总时数	平均每人 受训时数	训练总时数	平均每人 受训时数
主管	男	117.50	3.92	342.66	4.83	72	8.00	132	2.24
	女	261.40	4.29	56.00	2.15	32	8.00	53	4.82
非主管	男	177.70	6.13	2,872.25	0.99	112	8.00	186.5	0.14
	女	245.40	3.78	975.5	0.81	72	8.00	74.5	0.13
合计		802.00	4.34	4,246.41	1.01	288	8.00	446	0.23

注：主管为课长级以上员工。

WORK TOGETHER & BE A WINNING TEAM

印尼六晖致力于扩展团队协作能力并打造卓越的工作团队，2023 年公司举办了主题为"Work Together & Being a Winning Team"的团建课程。课程涵盖了多个方面，包括团队沟通、问题解决、共享目标、以及建立积极的工作文化。这些内容旨在激发员工的协作潜力，让团队更有凝聚力，从而提高整体效能。除了丰富的课程内容外，课程中还安排了各种互动活动和小组任务，以强化学习效果。透过这些活动，员工能够实际应用所学，并更好地理解如何在实际工作中协作以实现共同目标。此次讲座共计参与员工 60 位。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

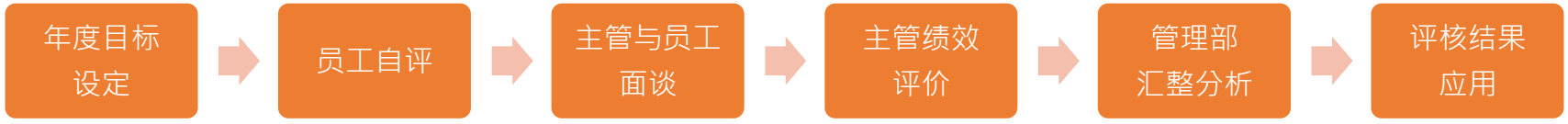
5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

绩效及职能评核

本公司每年度执行绩效及职能评核，目的在于员工能力的提升与潜能的开发，并提供主管与同仁间的良性互动、优质的学习环境、完整的教育训练规划、设计及建立健全的绩效管理制度，评核项目包含：工作质量、工作效率、操作与品德、知识与技能及责任感，以评核结果作为教育训练、员工晋升及各项人员管理之依据，台湾、厦晖及昆山厂区绩效及职能评核执行率达 96.63%，其中技术研发及营销业务的同仁评核执行率达 100%，印尼六晖目前仅评估现场直/间接人员，未来将扩大评核人员数量及部门。



2023 年接受绩效及职能评核的占比

员工类别	台湾分公司		厦门厦晖		昆山六晖		总计
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
技术研发	-	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
营销业务	100.00%	100.00%	-	100.00%	100.00%	100.00%	100%
制造品保、工务	88.89%	100.00%	94.11%	99.31%	100.00%	100.00%	95.93%
行政支持与管理	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.22%
总计	86.67%	100.00%	94.82%	99.45%	100.00%	100.00%	96.63%

注 1：董事长、留职停薪者、契约人员与绩效考核年度到职未满 3 个月者，不列为绩效评核对象。

注 2：印尼六晖目前仅评估现场直/间接人员，未来将扩大评核人员数量及部门。

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

5.4 人权

2023 年六晖歧视、童工和性骚扰等劳动条件和人权有关的申诉案件共 0 件。

为善尽企业社会责任并落实保障基本人权，本公司认同并支持包括联合国全球盟约、联合国世界人权宣言及国际劳工组织工作基本原则与权利宣言等各项国际人权公约规范，并恪遵当地劳动法规，以杜绝任何侵犯及违反人权的行为，除提供合理安全之工作场所，并使公司同仁均能获得合理与有尊严的对待，本公司依循劳动法及相关人事法规及国际人权公约精神，订定「人事管理办法」及「人权政策管理办法」，保障员工合法权益。

人权具体管理措施如：确保平等雇用员工、禁用童工；定期检视职场环境及维护保养设施，落实提供安全、健康的工作环境；定期提供员工健康检查；设立员工申诉机制及管道等。

对于员工申诉，公司有明确的申诉范围及申诉流程，以确保对申诉人的相关信息保密，并承诺申诉人不受到报复，保障申诉人的正当权益。

- 本公司订定「人事管理办法」并设立职工福利委员会统筹办理各项福利措施及活动，重视职场多元化与平等，2023 年六晖女性职员平均占比为 38.2%。
- 公司设有专人负责信息的收集，未来将于公开信息观测站揭露，力求对大众揭露讯息之完整与实时。
- 2023 年度，厦门厦晖所有保全人员均有接受人权政策程序训练，接受训练率 100%。

集会结社自由

六晖尊重每位员工的集会结社自由，并尊重员工参与工会团体组织的权利。我们与工会人员保持不定期的沟通，以加强并促进劳资合作关系。员工所面临的困难、心声以及需求，均可透过工会及多项申诉管道与公司进行清晰沟通。截至 2023 年，我们未发生任何劳资纠纷事件。

在印尼地区，工会定期举办抗议游行，涉及各个公司，并集结员工一同向政府表达要求。六晖公司尊重并支持员工的活动，并同意员工参与相关活动。在中国地区的厂内，我们设立了工会组织，所有员工均为工会会员。2023 年签署 3 份协议，主要为有效期到期重新签署。

无障碍的劳资沟通管道

六晖公司高度重视劳资和谐，定期召开劳资会议，并在内部建立畅通的沟通管道，以确保员工的想法与意见能够实时获得反应与处理。我们制定了各项政策，将员工权益纳入考虑，以保障员工的权益。除了致力于提供多元化的工作境外，我们也鼓励员工兼顾生活与健康平衡，并积极建立劳资双方之间良好的互信关系。

- 员工沟通管道(频率)：职工福利委员会(每季)、劳资会议(不定期)、电子邮件(不定期)
- 员工申诉管道：员工意见箱，员工可透过纸本、电话专线或面对面方式进行沟通或意见投诉
- 员工申诉电话：+886-4-8748122；申诉电子邮件信箱：luhai.report@luhai.com.tw

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

5.5 职业安全卫生

安全的生产才能有安全的产品质量，公司的员工是企业最大的财富，公司必须保障好这些“资产”，对员工的安全负责。在保障质量的同时保障人员安全，减少生产过程中的安全事故、职业病等。

对于环安卫单位的设置，本公司子公司皆已导入 ISO 14001 环境管理体系，且厦门厦晖推展安全标准化工作并取得安全标准化三级达标证书，PT. LUHAI 及昆山六晖也导入 ISO 45001 职业安全卫生管理体系，台湾分公司预计于 2024 年第二季推动相同管理体系并设立相关负责单位及主管，落实环境管理、安全管理及卫生管理等，确保公司遵守相关的环境和安全法规、标准和规定。

印尼厂对于高风险人员投保保险，如频繁外出的司机、采购人员；维修、操作机台的工务维修人员、橡胶课相关人员及其他制二课等部份人员；2023 年投保人数为 61 人，金额为印尼盾 62.8 佰万。

- 提供员工安全与健康之工作环境，定期提供健康检查与不定期之教育训练，且提供适当、充足的工作防护器具。
- 依相关办法本公司之生产基地对员工采定期或不定期实施安全与健康教育，以提供员工更为安全与健康的工作环境及提升防范意识。
- 定期进行职业伤害与预防之倡导与教育训练、消防安全实际操作演练。
- 定期提供员工健康检查。

员工体检

本公司关心员工身体健康，为促进员工身心健康，达成工作与生活的平衡，降低职场安全卫生风险。台湾分公司每年补助员工体检费用，而厦晖厂及印尼厂员工一般职员平均每二年体检一次。

特殊岗位的员工：厦晖厂及印尼厂会于办理一般体检的同时安排专项健康体检，并皆依法规范员工配戴劳保用品。

项目	2022 年				2023 年			
厂	台湾	厦门	昆山	印尼	台湾	厦门	昆山	印尼
币别	NTD	RMB	RMB	IDR	NTD	RMB	RMB	IDR
一般健康检查人数	9	-	14	-	18	-	14	76
一般健康检查费用(元)	32,250	-	1,260	-	64,800	-	1,260	7,220,000
特殊健康检查人数	-	728	-	-	-	702	-	48
特殊健康检查费用(元)	-	91,254	-	-	-	76,584	-	10,560,000
健检费用(元)	32,250	91,254	1,260	-	64,800	76,584	1,260	17,780,000

注：2022 年印尼厂因 COVID-19 影响无办理体检。

职安卫人员训练

六晖已依相关法规提供员工安全与健康之工作环境，并定期针对工作性质安排相关特殊作业如急救人员、堆高机操作及电焊作业等人员之初训或复训规划，且提供人员适当、充足的工作防护器具。本公司之生产基地对员工采定期或不定期实施安全与健康教育。如生产车间环境(包括：降噪音、降高温、减污染等)，以提供员工更为安全与健康的工作环境，并定期进行职业伤害与预防之倡导与教育训练、消防安全实际操作演练。

厂	类别	训练对象	新训时间	新训人数	在职复训规定	复训人数
台湾分公司	职业安全卫生教育训练	甲种职业安全卫生业务主管	42	1	每 2 年 6 小时	0
台湾分公司	一般类训练	急救人员	16	2	每 3 年 3 小时	0
台湾分公司	一般类训练	防火管理人员	12	1	每 3 年 6 小时	0
台湾分公司	特殊作业安全卫生教育训练	堆高机操作人员	18	1	每 3 年 3 小时	0
厦门厦晖	职业安全卫生教育训练	职业卫生主要负责人	24	0	每年 8 小时	1
厦门厦晖	职业安全卫生教育训练	职业卫生管理人员	24	0	每年 8 小时	17
厦门厦晖	职业安全卫生教育训练	健康指导员	3	2	-	2
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	高处作业人员	20	4	每年 8 小时	0
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	压力容器作业人员	24	1	每年 8 小时	0
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	电焊作业人员	30	2	每年 8 小时	1
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	电工作业人员	148	0	每年 8 小时	4
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	堆高机操作人员	16	6	-	6
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	电梯作业人员	16	0	-	1
厦门厦晖	特殊作业安全卫生教育训练	健康证	1	0	-	11
厦门厦晖	一般类训练	急救人员	24	0	-	3
厦门厦晖	职业安全卫生管理系统教育训练	ISO 45001 内部稽核人员	24	15	-	15
昆山六晖	职业安全卫生教育训练	安全生产负责人	16	0	每年 8 小时	1
昆山六晖	职业安全卫生教育训练	安全生产管理员	16	0	每年 8 小时	1
昆山六晖	职业安全卫生教育训练	职业卫生负责人	16	0	每年 8 小时	1
昆山六晖	职业安全卫生教育训练	职业卫生管理员	16	0	每年 8 小时	1
印尼六晖	职业安全卫生教育训练	职业卫生管理员	6	1	每 3 年 6 小时	1

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录



六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

厂	类别	训练对象	新训时间	新训人数	在职复训规定	复训人数
印尼六晖	特殊作业安全卫生教育训练	电焊作业人员	30	1	-	0
印尼六晖	特殊作业安全卫生教育训练	堆高机操作人员	16	8	每5年3小时	8
印尼六晖	一般类训练	防火管理人员	1	10	每年2小时	10

急救训练

公司不定期举办急救训练(含心肺复苏术(CPR)和 AED(自动体外心脏电击去颤器)的使用，透过 CPR 和 AED 训练，提高员工对急救程序的认识和理解，使他们能够在面对急性紧急情况时保持冷静、果断地行动，并为受伤或生病的同事提供及时有效的支持，从而最大程度地减少事故对企业运营和员工健康的影响。

此外，藉由此训练也提高员工对潜在危险的认识，使其在工作场所更加警觉和注意安全问题，进一步减少事故和伤害的发生。

体检/急救训练



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

5.1 多元与共融

5.2 福利与制度

5.3 人才培育与发展

5.4 人权

5.5 职业安全卫生

6.社会参与

附录

消防演练

为了使员工了解消防基础知识，增强自我保护能力，掌握对突发火灾的应变、疏散、逃生、急救技能，学会灭火以及有序地进行人员紧急疏散处理。

台湾分公司及各子公司每年至少举办一次以上消防演练，邀请消防局人员至厂内讲解及带领指导实际操作灭火器及水带如何使用，其内容包含：

- 初期火情确认、扑救、控制、火灾现场协调指挥；
- 各车间疏散机制启动；
- 避难引导；
- 疏散人员集合点名；
- 各急救、应急小组就位；
- 灭火器讲解、水带使用讲解；

通过此次消防演练，不仅增强了员工的消防意识，同时还掌握了灭火器、消防水带的操作使用方法，进一步提高了员工应对突发事件的能力。

此外，子公司至少每 1.5 个月由厂内主管进行解说消防观念，让员工实际感受水压的后座力强度及要如何正确的控制消防喷嘴。2023 年六晖急救、消防等相关演练共计举办 20 场，训练总时数共计 24 小时，参与人次 1,026 人。

消防演练





六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

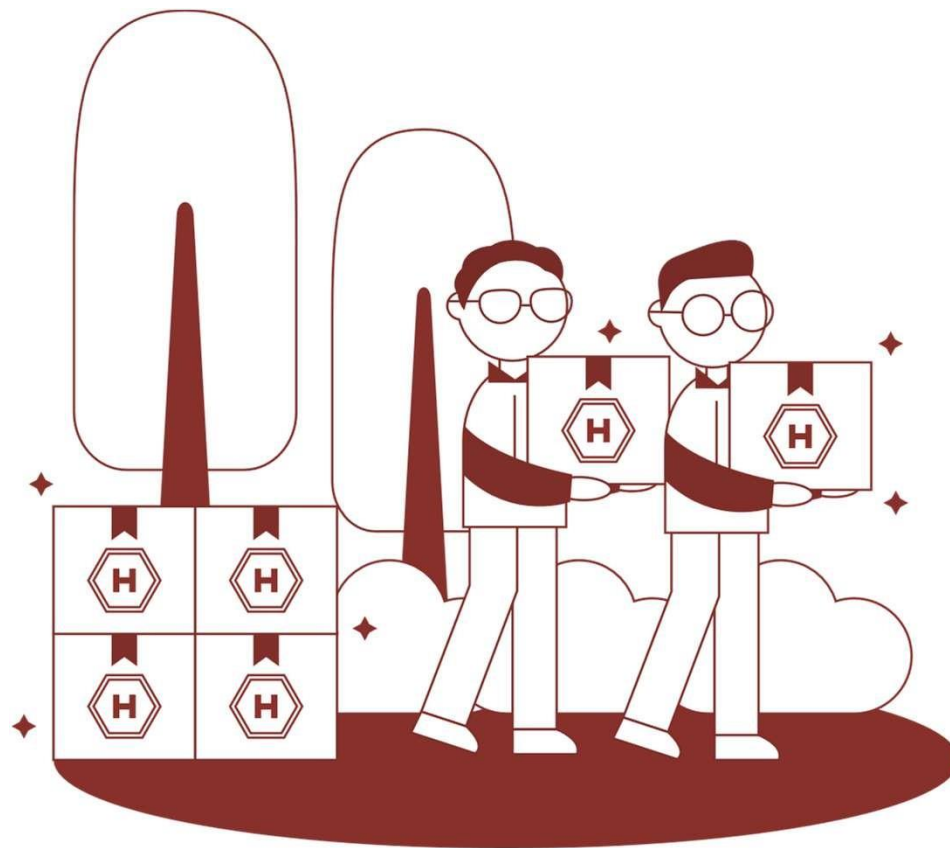
5.幸福职场

6.社会参与

6.1 社会公益

6.2 公协会与非营利组织参与

附录



6.社会参与

6.1 社会公益

6.2 公协会与非营利组织参与

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

6.1 社会公益

6.2 公协会与非营利组织参与

附录

6.1 社会公益

六晖公司秉持取之社会及用之社会的精神回馈小区，对小区邻里、地方团体之关怀不遗余力，也提供工作机会，与小区维持友善良好之邻里关系。本公司之台湾分公司固定捐款彰化县脊髓损伤重建协会、赞助田中马拉松及地方活动经费等，热心参与公益活动，服务乡里是公司回馈社会的一贯原则，2023 年六晖社会投入金额达新台币 26.2 万元。

- 小区回馈：小区发展协会、联谊会、地方民俗节庆、台湾米仓田中马拉松、彰化经典百 K 单车活动、台湾女子职业高尔夫巡回赛等。
- 弱势照顾：脊髓损伤重建协会、弱势助学金、关怀当地残疾儿童等。

雇用当地居民为高阶管理阶层比例

地区	高阶管理人员(人数)	为当地居民(人数)	比率(%)
台湾	6	6	100%
大陆	6	3	50%
印尼	1	1	100%
总计	13	10	76.92%

注：高阶管理人员为协理级以上主管。

子公司亦致力于展现社会责任，不仅关注公司附近小区的需求与发展，更积极支持宗教多元性。2023 年捐赠了资金及提供足球装备给附近小区表达公司对体育活动的支持及关注，体育活动不仅能让青少年建立自信心、合作意识和健康的生活方式，更为小区添加了活力、凝聚力及团队合作的精神。此外，除了对体育活动的支持外印尼六晖更是展现了对宗教多元性的尊重和支持。公司不遗余力地捐款支持公司附近小区清真寺的兴建或整修，以期让小区的居民有一个更好的宗教场所可以共同进行祈祷与聚会。在弱势照顾方面，厦门厦晖提供弱势助学金，并慰问当地小区残疾儿童。



关于报告书

1. 企业永续发展

2. 营运与治理

3. 产业创新与价值链整合

4. 绿色永续环境

5. 幸福职场

6. 社会参与

6.1 社会公益

6.2 公协会与非营利组织参与

附录

田中马拉松

台湾米仓田中马拉松乃台湾四大马拉松赛事之一，每年在田中镇举办，吸引来自全台湾及国际各地的跑者参与。这场赛事已成为当地一项重要的盛事，凝聚着小区的热情和活力。

田中马拉松不仅是一场体育赛事，更是一个促进小区凝聚力的平台。赛事举办期间，田中镇充满了欢乐的氛围，商家与摊位也纷纷参与，提供各种美食和商品。这不仅促进了当地经济，还激发了小区的活力，使得田中马拉松成为一个大家期待的盛事。

本公司非常重视社会参与，因此每年都乐于赞助田中马拉松活动经费，并积极鼓励员工参与赛事，2023 年台湾分公司参与率 85.71%。这不仅是一次运动的机会，更是公司与当地小区互动的重要途径。透过赞助和参与马拉松，我们能够深入了解当地文化，与居民建立更紧密的联系。

本公司以经费赞助和员工参与的方式积极参与，促进小区发展，同时也实践企业社会责任。



奉茶行动

六暉加入奉茶站，为打造永续共善的社会而贡献！

「奉茶行动」是由原点社会企业(CircuPlus)于 2020 年携手环境部与民间所策动的公益饮水行动。扩展至今以联合国永续目标为号召，串连多边合作提供多元减塑解方，拓展为全国性的「REFILL 100% 喝水零废运动」。将瓶装水「一次性使用的线性经济」翻转成可持续的「3R 循环经济」。全民每人少用 1 瓶塑料瓶装水，可以为地球创造巨大的永续「饮」响力。



关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

6.1 社会公益

6.2 公协会与非营利组织参与

附录

6.2 公协会与非营利组织参与

六晖藉由参与产业协会，与各协会成员相互交流，加强对产业趋势、市场信息与政府法令之了解，并增进与其他企业组织之合作，让公司在新技术发展上与时俱进，同步提升品牌形象及市场能见度。

地区	协会名称	担任角色
台湾	轮青会	会员
	彰化县警察之友会田中办事处	会员
	薪传会	会员
	台湾橡胶暨弹性体工业同业公会	会员
	台湾社会企业永续发展协会	会员
	中华自行车永续联盟协会(BAS)	会员
印尼	Tanggungjawab Sosial Perusahaan (TSP) Tingkat Kabupaten Serang (企业社会责任 (TSP) 西冷摄政级别)	会员
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Kabupaten Serang (印尼企业家协会 (APINDO) 西冷县)	会员
	Serikat Pekerja Nasional (SPN) PT. Luhai Industrial (全国工人联盟 (SPN) 印尼六晖)	会员

地区	协会名称	担任角色
大陆	中国橡胶工业协会轮胎分会	会员
	全国轮胎轮辋标准化技术委员会气门嘴分技术委员会	委员
	福建省汽车工业行业协会	会员
	厦门市集美区人力资源协会	会员
	厦门市科技服务行业协会	会员
	厦门市环境保护产业协会	会员
	厦门市节能协会	会员
	集美区灌口镇坑内村联合关工委委员会	会员
	厦门市台商投资企业协会	理事
	厦门市商标品牌协会	理事
	厦门市外商投资企业协会	理事
	厦门市商标品牌协会	理事
	厦门市外商投资企业协会	理事
	昆山市总工会	会员
	昆山市台湾同胞投资企业协会	理监事



六晖控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

关于报告书

1. 企业永续发展

2. 营运与治理

3. 产业创新与价值链整合

4. 绿色永续环境

5. 幸福职场

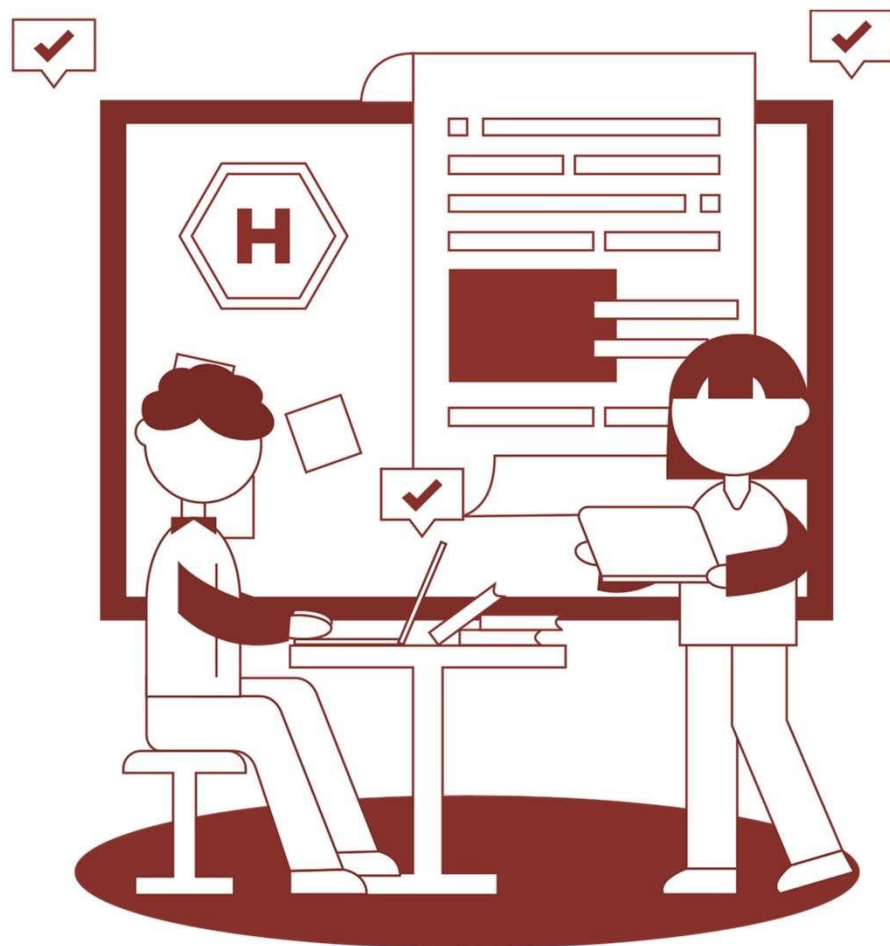
6. 社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表



附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

I. GRI 准则对照表

使用声明	六晖自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间内，依循 GRI 准则进行报导		
GRI 使用	GRI 1：基础 (2021)		
	GRI 2：一般揭露 (2021)		
	GRI 3：重大主题 (2021)		

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
GRI 2：一般揭露			
组织及报导实务			
2-1 组织详细信息	关于六晖	5-8	
2-2 组织永续报导中包含的实体	关于报告书	3	
2-3 报导期间、频率及联络人	关于报告书	3	
2-4 信息重编	关于报告书	3	
2-5 外部保证/确信		-	本公司从 2022 年起自愿性发行永续报告书
营运活动与工作者			
2-6 活动、价值链和其他商业关系	关于六晖	6	
2-7 员工	5.1 多元与共融	66-68	
2-8 非员工的工作者	5.1 多元与共融	66	
治理			
2-9 治理结构及组成	1.1 永续策略	15-16	详情请参考本公司 2023 年年报-参、公司治理报告
	2.1 公司治理与诚信经营	28-30	
2-10 最高治理单位的提名与遴选	2.1 公司治理与诚信经营	29	
2-11 最高治理单位的主席	2.1 公司治理与诚信经营	29	
	经营者的话	4	
2-12 最高治理单位于监督冲击管理的角色	1.1 永续策略	15-16	
	1.4 风险管理	23-24	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
2-13 冲击管理的负责人	1.1 永续策略	15-16	
	1.4 风险管理	23-24	
2-14 最高治理单位于永续报导的角色	1.1 永续策略	15-16	
	1.2 利害关系人议合	17-19	
	1.3 重大主题鉴别	20-22	
2-15 利益冲突	2.1 公司治理与诚信经营	37	
2-16 沟通关键重大事件	1.1 永续策略	15	详情请参考本公司 2023 年年报-参、公司治理报告
2-17 最高治理单位的群体智识	2.1 公司治理与诚信经营	30-32	详情请参考本公司 2023 年年报-参、公司治理报告
2-18 最高治理单位的绩效评估	2.1 公司治理与诚信经营	34-36	详情请参考本公司 2023 年年报-参、公司治理报告
2-19 薪酬政策	2.1 公司治理与诚信经营	29	
	5.2 福利与制度	72	
2-20 薪酬决定流程	2.1 公司治理与诚信经营	29	
	5.2 福利与制度	72	
2-21 年度总薪酬比率	5.2 福利与制度	72	
策略、政策与实务			
2-22 永续发展策略的声明	经营者的话	4	
	1.1 永续策略	15-16	
2-23 政策承诺	1.1 永续策略	15	
	3.4 永续供应链管理	50	
	5.4 人权	76	
2-24 纳入政策承诺	1.1 永续策略	15	
	3.4 永续供应链管理	50	
	5.4 人权	76	
2-25 补救负面冲击的程序	2.1 公司治理与诚信经营	37	
	3.3 客户关系管理	48-49	
	5.4 人权	76	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
2-26 寻求建议和提出疑虑的机制	2.1 公司治理与诚信经营	37	
	3.3 客户关系管理	48-49	
	5.4 人权	76	
2-27 法规遵循	2.1 公司治理与诚信经营	28-38	
	2.3 税务	40	
	3.2 产品质量与安全	49	
	4.3 污染防治	60-61	
	5.2 福利与制度	71	
	5.4 人权	76	
2-28 公协会的会员资格	5.5 职业安全卫生	78-79	
	6.2 公协会与非营利组织参与	84	
利害关系人议合			
2-29 利害关系人议合方针	1.2 利害关系人议合	17-19	
2-30 团体协约	5.4 人权	76	
GRI 3：重大主题			
3-1 决定重大主题的流程	1.3 重大主题鉴别	20	
3-2 重大主题列表	1.3 重大主题鉴别	21	
3-3 重大主题管理	1.3 重大主题鉴别	22	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
GRI 201 经济绩效(2016)			
201-1 组织所产生及分配的直接经济价值	2.2 营运绩效	39	详情请参考本公司 2023 年年报-陆、财务概况
	2.3 税务	40	
	5.2 福利与制度	69	
	6.1 社会公益	82	
201-2 气候变迁所产生的财务影响及其它风险与机会	4.1 气候变迁	54-57	
201-3 确定给付制义务与其他退休计划	5.2 福利与制度	71	
201-4 取自政府之财务补助	2.2 营运绩效	39	
GRI 202 市场地位(2016)			
202-1 不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比率	5.2 福利与制度	72	
202-2 雇用当地居民为高阶管理阶层的比例	6.1 社会公益	82	
GRI 203 间接经济冲击(2016)			
203-1 基础设施的投资与支持服务的发展及冲击	6.1 社会公益	82-83	
203-2 显著的间接经济冲击	1.3 重大主题鉴别	20-22	
GRI 204 采购实务(2016)			
204-1 来自当地供应商的采购支出比例	3.4 永续供应链管理	52	
GRI 205 反贪腐(2016)			
205-1 已进行贪腐风险评估的营运据点	2.1 公司治理与诚信经营	37-38	
205-2 有关反贪腐政策和程序的沟通及训练	2.1 公司治理与诚信经营	37-38	
205-3 已确认的贪腐事件及采取的行动	2.1 公司治理与诚信经营	37	
GRI 206 反竞争行为(2016)			
206-1 反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动			本公司 2023 年度无任何因违反公平竞争的行为而被调查的案件
GRI 207 税务(2019)			
207-1 税务方针	2.3 税务	40	
207-2 税务治理、管控与风险管理	2.3 税务	40	

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
207-3 税务相关议题之利害关系人议合与管理	2.3 税务	40	
GRI 301 物料(2016)			
301-2 使用回收再利用的物料	4.5 废弃物与资源循环	64	
301-3 回收产品及其包材	4.5 废弃物与资源循环	64	
GRI 302 能源(2016)			
302-1 组织内部的能源消耗量	4.2 能资源管理	58-59	
302-3 能源密集度	4.2 能资源管理	59	
302-4 减少能源消耗	4.2 能资源管理	58	
302-5 降低产品和服务的能源需求	4.2 能资源管理	58	
GRI 303 水与放流水(2018)			
303-2 与排水相关冲击的管理	4.3 污染防治	61	
303-3 取水量	4.2 能资源管理	59	
GRI 305 排放(2016)			
305-1 直接 (范畴一) 温室气体排放	4.4 温室气体管理	62	
305-2 能源间接 (范畴二) 温室气体排放	4.4 温室气体管理	62	
305-3 其它间接 (范畴三) 温室气体排放	4.4 温室气体管理	62	
305-4 温室气体排放密集度	4.4 温室气体管理	62	
305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) , 及其它显著的气体排放	4.3 污染防治	60	
GRI 306 废弃物(2020)			
306-1 废弃物的产生与废弃物相关显著冲击	4.5 废弃物与资源循环	63	
306-2 废弃物相关显著冲击之管理	4.5 废弃物与资源循环	63	
306-3 废弃物的产生	4.5 废弃物与资源循环	63	
306-4 废弃物的处置移转	4.5 废弃物与资源循环	63	
306-5 废弃物的直接处置	4.5 废弃物与资源循环	63	
GRI 401 劳雇关系(2016)			

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
401-1 新进员工和离职员工	5.1 多元与共融	68	
401-2 提供给全职员工（不包含临时或兼职员工）的福利	5.2 福利与制度	69-72	
401-3 育婴假	5.2 福利与制度	71	
GRI 403 职业安全卫生(2018)			
403-1 职业安全卫生管理系统	5.5 职业安全卫生	77	
403-3 职业健康服务	5.5 职业安全卫生	77	
403-5 有关职业安全卫生之工作者训练	5.5 职业安全卫生	78-80	
403-6 工作者健康促进	5.5 职业安全卫生	77	
GRI 404 训练与教育(2016)			
404-1 每名员工每年接受训练的平均时数	5.3 人才培养与发展	73-74	
404-3 定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	5.3 人才培养与发展	75	
GRI 405 员工多元化与平等机会(2016)			
405-1 治理单位与员工的多元化	2.1 公司治理与诚信经营 5.1 多元与共融	30 66-67	详情请参考本公司 2023 年年报-参、 公司治理报告
GRI 406 不歧视(2016)			
406-1 歧视事件以及组织采取的改善行动	5.4 人权	76	2023 年歧视相关申诉案件共 0 件
GRI 407 结社自由与团体协商(2016)			
407-1 可能面临结社自由及团体协商风险的营运据点或供应商	5.4 人权	76	
GRI 408 童工(2016)			
408-1 营运据点和供应商使用童工之重大风险	5.4 人权	76	
GRI 409 强迫或强制劳动(2016)			
409-1 具强迫或强制劳动事件重大风险的营运据点和供应商	5.4 人权	76	
GRI 410 保全实务(2016)			
410-1 保全人员接受人权政策或程序之训练	5.4 人权	76	
GRI 413 当地小区(2016)			

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

准则揭露项目	报告书章节	页码	备注
413-1 经当地小区议会、冲击评估和发展计划的营运活动	1.3 重大主题鉴别	20-22	
413-2 对当地小区具有显著实际或潜在负面冲击的营运活动	6 社会参与	82-84	
GRI 416 顾客健康与安全(2016)			
416-1 评估产品和服务类别对健康和安全的冲击	3.2 产品质量与安全	46-47	
416-2 违反有关产品与服务之健康和安全法规之事件	3.2 产品质量与安全	46-47	2023 年本公司无违反有关产品与服务之健康和安全法规之事件
GRI 417 营销与标示(2016)			
417-1 产品和服务信息与标示的要求	3.2 产品质量与安全	46-47	
	3.3 客户关系管理	48-49	
417-2 未遵循产品与服务之信息与标示相关法规的事件	3.3 客户关系管理	49	
417-3 未遵循营销传播相关法规的事件	3.3 客户关系管理	49	2023 年本公司无营销传播相关法规的事件
GRI 418 客户隐私(2016)			
418-1 经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	3.3 客户关系管理	49	

II. 永续会计准则委员会编制标准

汽车配件业指标

面向	主题	编码	揭露项目(衡量指针)	报告书章节或说明	页码
环境	能源管理	TR-AP-130a.1	(1)能源总消耗量(GJ)	4.2 能资源管理	58-59
			(2)电网电力占能源总消耗量之比例(%)		
			(3)再生能源占能源总消耗量之比例(%)		
	废弃物管理	TR-AP-150a.1	(1)废弃物产生量(公吨)	4.5 废弃物与资源循环	63-64
			(2)有害废弃物比例(%)		
			(3)废弃物回收比例(%)		
社会资本	产品安全	TR-AP-250a.1	召回次数及召回之商品总数	报告期间无此情事	
商业模式与 创新	燃油效率设计	TR-AP-410a.1	产品可帮助增加之燃油效率或减少排放	本公司生产 TPMS 产品可提高车辆的燃油效率	
	材料使用效率	TR-AP-440b.1	所售产品中可回收之百分比	4.5 废弃物与资源循环	64
		TR-AP-440b.2	投入来自回收或再制材料的百分比	4.5 废弃物与资源循环	64
	供应链管理	TR-AP-440a.1	使用关键材料相关之描述与风险管理	3.4 永续供应链管理	50
领导及公司 治理	竞争行为	TR-AP-520a.1	与反竞争行为法规相关的法律诉讼造成的金额损失总额	报告期间无此情事	

活动指标	类别	代码	测量单位	2023 年量化资料
零件生产数量	定量的	TR-AP-000.A	数字	脚踏车类：11,605 万 PCS 机车、电动摩托车类：25,632 万 PCS 汽车、卡车及非道路用车类：11,968 万 PCS
生产零件重量	定量的	TR-AP-000.B	公吨 (t)	不适用，本公司产品皆有定义合格产品重量范围及标准，并由品保严格把关。
制造工厂面积	定量的	TR-AP-000.C	平方米(m²)	台湾分公司：5,351 m² 厦门厦晖：89,274.68 m² / 厦门厦晖(精工部)：7,997.81m² 昆山厂：27,966.67 m² / 印尼厂：30,181.6 m²

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

架构	TCFD 建议揭露事项	上市上柜公司气候相关信息	报告书章节	页码	备注
治理	董事会对气候相关风险和机会的监督情况。	叙明董事会与管理阶层对于气候相关风险与机会之监督及治理。	1.1 永续策略	15-16	
	管理阶层在评估和管理气候相关风险与机会的角色。		4.1 气候变迁	54	
			4.1 气候变迁	54	
策略	组织所鉴别的短、中、长期气候相关风险与机会。	叙明所辨识之气候风险与机会如何影响企业之业务、策略及财务（短期、中期、长期）。	4.1 气候变迁	55	
	组织在业务、策略和财务规划上与气候相关风险与机会的冲击。	叙明极端气候事件及转型行动对财务之影响。	4.1 气候变迁	56	
	组织在策略上的韧性，并考虑不同气候相关情境（包括 2°C 或更严苛的情境）。	若使用情境分析评估面对气候变迁风险之韧性，应说明所使用之情境、参数、假设、分析因子及主要财务影响。			本公司尚未使用情境分析评估气候变迁风险。
风险管理	组织在气候相关风险的鉴别和评估流程。		4.1 气候变迁	55-56	
	组织在气候相关风险的管理流程。	叙明气候风险之辨识、评估及管理流程如何整合于整体风险管理制度。	4.1 气候变迁	54-57	
	气候相关风险的鉴别、评估和管理流程如何整合在组织的整体风险管理制度。		1.3 重大主题鉴别 1.4 风险管理 4.1 气候变迁	20-22 23-24 54-55	
指针和目标	组织依循策略和风险管理流程进行评估气候相关风险与机会所使用的指标。	1. 若有因应管理气候相关风险之转型计划，说明该计划内容，及用于辨识及管理实体风险及转型风险之指针与目标。 2. 若使用内部碳定价作为规划工具，应说明价格制定基础。	4.1 气候变迁	57	本公司未使用内部碳定价
	揭露范畴 1、范畴 2 和范畴 3（如适用）温室气体排放和相关风险。	温室气体盘查及确信情形。	4.4 温室气体管理	62	预计 2025 年执行外部确信

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

关于报告书

1.企业永续发展

2.营运与治理

3.产业创新与价值链整合

4.绿色永续环境

5.幸福职场

6.社会参与

附录

I. GRI 准则对照表

II. 永续会计准则委员会编制标准

III. TCFD 及上市柜公司气候相关信息揭露对照表

架构	TCFD 建议揭露事项	上市上柜公司气候相关信息	报告书章节	页码	备注
	组织在管理气候相关风险与机会所使用的目标，以及落实该目标的表现。	若有设定气候相关目标，应说明所涵盖之活动、温室气体排放范畴、规划期程，每年达成进度等信息；若使用碳抵换或再生能源凭证 (RECs) 以达成相关目标，应说明所抵换之减碳额度来源及数量或再生能源凭证 (RECs) 数量。	4.1 气候变迁	55、57	



Since 1980